

# 毽球中长期发展规划（2018-2027）

**一、指导思想：**深入贯彻十九大精神，以习近平新时期中国特色社会主义理论为指导，紧密结合体育事业发展“十三五”规划要求，按照 2018 年全国体育局长会议精神和总局党组工作部署，以贯彻《全民健身计划 2016-2020》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》为引领，坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。充分发挥市场作用，激发社会参与动力，加快构建完善毽球运动服务体系，丰富服务供给，满足人民群众日益增长的毽球运动需求，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。

**二、规划主题：**毽球运动使生活更美好

**三、规划目标：**把发展毽球运动，促进提高人民群众的参与作为根本目标，坚持毽球运动在提高指导下的普及，在普及基础上提高的发展规律，坚持创造性转化和创新性发展的基础上，到 2027 年，在毽球全民健身的标准化建设与中国特色、中国风格突出的传统花毽、以及竞技性鲜明的网式毽球相关的赛事开发与市场培育等方面取得突出成绩，基本形成覆盖全球的毽球运动文化生态圈。到 2022 年，实现毽球锻炼等级标准的全国全覆盖；到 2027 年，实现毽球项目在五大洲开展的全覆盖；

**四、中国毽球协会成立三十年工作简要总结：**国内分支机构四个，省

级协会单位近 20 个，参与毽球活动人群逾以亿计，全国锦标赛、全国青少年锦标赛、全国少儿赛、中国毽球公开赛已经形成规模，平推毽球联赛已经初见成效。各级协会组织积极深入广泛开展活动，各类项目企业积极参与毽球市场拓展，毽球宣传上了新台阶，国际交流、活跃会员国逐年增加，作为中华传统体育文化的影响力得到显著提升。

## 五、近五年规划：（2018-2022）

根据我国毽球运动发展现状与存在的问题，结合构筑支撑全民健身工作的“四梁八柱”的要求，经过认真研究分析，未来 5 年从以下几个方面展开毽球工作：

### （一）深入贯彻十九大精神，夯实基础内涵建设。

1. 加强协会分支机构及基层组织内涵建设。完善协会各分支机构建设，明确相应的工作制度与目标要求，切实发挥分支机构的引领作用；加强各级毽球协会组织内涵建设，完善各级协会的备案制度，明确各级协会的任务和责任，健全各级协会规章制度。

2. 完成毽球锻炼标准（段位制）建设。贯彻总局群众项目标准化建设的整体要求，结合毽球项目的特点，制定毽球锻炼等级标准（段位制），同时完善考评、注册等各项落地内容的规范化建设，在五年内形成一套完善的毽球段位制社会服务体系。

3. 完成毽球教练员、运动员等级制度建设。协会将参照其它成熟项目的做法，结合毽球项目的特点，制定教练员、运动员等级制度，在严格考评，定期注册的基础上，2-3 年内形成一套完善的教练员、运动员等级制度。

4. 加强与学生体育协会的联系，走共同发展之路。协会要加强和教育系统的联系，共同努力突破瓶颈，引导更多学校开展毽球项目，并建立系统连续的毽球运动员培养体系，促进毽球项目可持续发展。

5. 多方协作，加大培训培养力度，切实提高毽球运动竞技水平。5年内，协会将组织2-3次国家级暨国际级毽球裁判员培训，壮大毽球裁判员队伍；组织2-3次教练员培训，为教练员搭建学习交流的平台；组织2-3次专题研讨，为毽球人才的培养攻坚克难；举众人之力提高中国毽球运动竞技水平。

6. 加强各项监督检查制度。协会在完善各项监督检查制度的基础上，对于毽球活动中出现的造假、违纪等现象进行严厉查处，绝不姑息。同时，协会规范各有关单位在参与毽球文化与交流等活动的同时，将狠抓参会人员的社会主义核心价值观教育作为今后工作的重点内容，积极推进各类赛会文明风气建设，提升毽球品质形象。

（二）坚持创造性转化和创新性发展理念，推进社会各方参与。

结合创新创业，鼓励在校学生创客团队建设；结合区域文化活动培育毽球文化市场；结合传统文化传承建设，协同地方完成毽球示范与展演平台的构建；根据标准建设的需要，引导加强毽球相关专利与知识产权的建设，促进毽球相关企事业单位的主动参与，协会将规范“指定产品”认证程序和标准，提高协会专用器材、协会标识等知识产权的保护意识。激发民间资本投资体育的活力，实施“体育+”行动，推动体育与相关行业融合发展；

创新竞赛机制，结合毽球锻炼标准的推进，完善赛事开发与推广，为全国广大的毽球参与者服务。规范锦标赛、公开赛等协会品牌赛事

的赛制安排，扩大社会影响力。

（三）积极拓展交流渠道，强化国际交流，规范区域交流，引导基层交流。

1. 利用我国作为国际毽球联合会主席国的优势，加强与国际有关体育组织的联络与协调，进一步提高毽球运动的国际化程度；5年内，组织国际级毽球裁判员培训班2至3次；积极响应国家一带一路的战略发展，开展相关区域的毽球交流、推广与援建等活动。同时引导更多的国家开展毽球运动，争取使国际毽球联合会达到50个以上活跃会员规模；与各国家部委多方协同，扩大与各国际会员的多方沟通交流，不断提升毽球在国际交流方面的影响力，巩固我国在国际毽球联合会的领导地位，发挥实际作用，引领毽球发展。

2. 规范省级协会的互动联系；支持并鼓励地方毽球品牌活动的拓展；完善年度表彰内容；

3. 引导毽球参与者有组织的交流活动，搭建交流平台，树立推广典型，推广交流经验，认真收集参与者的诉求，完善基础调查内容，为毽球一线参与者提供贴心的服务。

（四）将宣传展示上升到战略性位置。

在加大宣传推广力度、途径与公允性的基础上，充分发挥官方网站的宣传阵地作用的同时，综合运用传统媒体与新媒体等各类载体，融通各类社会资源，创新表达方式，彰显毽球文化魅力，打造品牌文化内容，使毽球能够在各类媒介中均有积极的正能量的传播，为毽球这一民族传统体育文化的明珠，提供中华优秀传统文化世界推广的素材积累。

## 六、未来 5 年的规划（2023-2027）

1. 建立品牌活动的激励机制，营造毽球产业化与市场化的平台；
2. 加强与相关部委的协同（文化部，教育部，民委，团中央等部委），畅通多途径开展民族民间与相关群体服务的通道；
3. 加强国际交流，填补区域空白，使毽球成为中国软实力的展示内容；
4. 建立毽球媒体运行云平台，在加强监管的前提下，统筹毽球项目各项活动内容宣传展示、推广与互动。

## 七、具体目标：

1. 争取进入全运会群众体育项目、学生运动会竞赛项目；
2. 在省级协会组织中增加对与民俗相关文化交流的活动组织要求。比如开发与民俗节日相结合的健身展示系列活动（迎新春系列、二十四节气系列，各地与民俗相关的节日及文体活动等）；
3. 与一带一路相结合的文化交流活动（展示民族文化，将毽球作为载体，成为增强软实力的抓手）；
4. 与文化复兴结合完善基础文化体系建设（梳理并完善相关的基础研究，以课题立项的形式，争取在五年之内完成基础数据与文化表达以及产业保障等相关领域的理论建设）；
5. 与全民健身的标准化建设结合，完成并贯彻好段位制建设；（完成并贯彻好群众参与好的毽球项目的标准化建设，保障产业链的源头活水）

6. 建立并完善高水平运动员的升学通道及就业市场的培育（积极争取相关部门的政策支持，保障高水平青少年运动员升学通道，与各基地与认证单位协同，推动高水平运动的就业市场的活跃，同时与学生体育协会共同发力将筹备毽球学院纳入日程）；

7. 完善基层组织建设与竞赛的认证与备案体系建设（与社会体育指导员机制结合，完善毽球指导与教练员的资质考评，并为毽球项目段位制的落地奠定基础，完善省级毽球协会的竞赛备案，进一步规范地方竞赛名称）；

8. 联赛机制的建立与当前品牌与传统赛事的拓展；（规范现有竞赛参赛标准的基础上，出台并完善 U 系列的赛事，结合相关的文化背景，开发从青少年到中老年等不同年龄段与分层的有影响区域及全国性赛事）

9. 完善赛事与相关活动的媒体运行管理办法（在现有一定影响力的区域赛事的基础上，结合段位制的落地，规范赛事的媒体运行，在遵循基本规律的同时，加强传统文化与社会主义核心价值观的建设）；

10. 充分发挥互联+作用，扩大毽球社会参与力与影响力；

11. 明确分支机构在基础研究、文化交流、竞赛保障、社会服务等方面的目标要求。

未来 10 年，毽球工作者将紧紧围绕人民群众对幸福生活追求所表现在毽球参与中的“归属感、满足感、成就感、安全感、荣誉感”为要求的主旋律，不忘初心，砥砺奋进，努力开创毽球运动“文化自信”的新局面，为中国文化服务人民走向世界做出新的贡献！