

视觉传达设计专业人才培养方案

(专业代码: 130502)

一、专业简介

视觉传达设计专业 2006 年设立开始招生。视觉传达设计专业人才培养模式“理论+实践”一体化教学模式。视觉传达设计专业有美术与设计实训中心、山西省晋商大院“三雕艺术”优秀传统文化教育基地、美术馆等科研平台。本专业为校级一流专业,书籍设计课程为省级一流培育课程。近 5 年来,任课教师主持国家级、省级以上科研及教改项目、横向课题 20 余项,发表专著及省级以上论文 40 余篇。学生先后获得“全国大学生广告艺术大赛”等学科竞赛 60 余项;获省级大学生创新创业训练计划立项项目 10 余项。本专业充分利用山西地域优势和晋商文化艺术资源致力于结合学校特色和地理资源优势,服务地方经济,产学研结合,为企事业单位提供设计服务。

二、培养目标

视觉传达设计专业培养适应时代发展需要,适应地方经济发展需要,自觉践行社会主义核心价值观,贯彻党的思想路线和文艺方针,以立德树人为根本任务,弘扬中国传统文化,促进文化自信。强调理论与实践、创新思维与技能训练相结合,德智体美劳全面发展,掌握视觉传达设计的基本理论知识,设计思维、表达、沟通和设计实践能力,能够胜任平面广告设计工作,在专业设计领域、企业、传播机构及社会服务行业从事视觉传播方面的应用型艺术设计人才。

毕业 5 年左右,预期目标:

培养目标 1: 具备较高政治思想觉悟和综合人文素养、科学精神,行业职业道德和社会责任感。

培养目标 2: 热爱视觉传达设计创意策划与品牌管理,能够适应品牌设计、策划、执行、预测和评价等实际工作;在设计创新、语言、文字表达能力、审美能力、社会交流、沟通能力等方面亦有各自的优势。

培养目标 3: 具备团队合作精神,有较好的人文科学素养及组织管理能力,能够在设计实践中遵守设计规范、履行责任,正确认识在项目团队中的角色定位。

培养目标 4: 具有跨领域学科的交叉融合学习能力与实践能力。在多学科、跨专业背景下,具有广阔的国际设计视野,充分了解学科发展动态和行业前沿趋势,具有自主学习和终身学习知识的意识和能力。

三、毕业要求与分解指标

(一) 毕业要求

1. 【品德修养】具备良好的政治素质、品德修养,践行社会主义核心价值观,具备一定的法制

意识，综合人文素养、科学精神，行业职业道德和社会责任感。

2. 【学科知识】掌握专业设计基本理论，基础知识和设计技能，立足于专业方向前沿设计，了解社会发展规律和时代发展趋势。

3. 【创新能力】具有逻辑思维和创新能力，具有批判意识和求真务实的设计思维方法，掌握艺术设计前沿知识，能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

4. 【应用能力】能够运用专业知识解决设计过程中出现的复杂问题，具备较强的系统设计能力，以及整体项目的统筹策划、创意、组织、实施，能依据不同工艺和数字媒体进行设计方案的创意、可视化表现，及综合设计能力。

5. 【信息素养】选择电脑辅助设计与数字媒体应用能力。使用恰当的表现手段与技术，辅助电脑工具，制作与完成设计方案，并能够分析评估其预期效果与发展态势。信息安全意识强。

6. 【沟通表达】具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与本专业的同行、社会公众进行有效沟通。

7. 【团队合作】具有一定的组织管理、团队协作能力，具备在一定设计项目中传播信息以及应用设计知识的能力，具有较强的责任心、担当意识。

8. 【国际视野】具有广阔的国际设计视野，充分了解学科发展动态和行业前沿趋势。

9. 【持续发展】身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力				√
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

(二) 毕业要求分解指标

毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1【政治素质】具备良好的政治素质、品德修养,践行社会主义核心价值观,具备一定的法制意识。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)
	1.2【专业素养】掌握视觉传达设计相关问题的人文艺术知识储备、职业操守。	专业导论、平面构成、色彩构成、中国工艺美术史、立体构成、计算机辅助设计 PS、图案设计、字体设计、计算机辅助设计 AI、图形创意、装饰画、设计概论、山西传统彩塑与壁画专题、平遥推光漆髹饰技艺、掐丝珐琅制作工艺、晋商民居三雕装饰专题、陶艺设计与制作、市场营销、包装设计、手工装饰艺术、山西民俗文化、中国民间美术鉴赏、见习、艺术采风、专业考察、毕业论文(设计)
毕业要求 2: 【学科知识】		
指标分解点	2.1【基础知识】掌握专业设计基本理论,基础知识和设计技能。	职业生涯规划与就业指导*、造型基础、平面构成、色彩构成、中国工艺美术史、立体构成、计算机辅助设计 PS、图案设计、字体设计、计算机辅助设计 AI、图形创意、装饰画、创意插画、版式设计、书籍设计、艺术采风
	2.2【前沿知识】立足于视觉传达设计专业方向前沿设计,了解社会发展规律和时代发展趋势。	专业导论、标志设计、现代设计史、设计概论、招贴设计、山西文化元素创意设计、VR 数字艺术、广告设计、毕业论文(设计)

毕业要求 3: 【创新能力】		
指标分解点	3.1【创新意识】具有逻辑思维和创新能力,具有批判意识和求真务实的设计思维方法,掌握艺术设计前沿知识。	创新创业理论、造型基础、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、装饰画、创意插画、版式设计、招贴设计、书籍设计、山西文化元素创意设计、祁县玻璃器皿设计与制作、山西传统彩塑与壁画专题、平遥推光漆髹饰技艺、掐丝珐琅制作工艺、晋商民居三雕装饰专题、陶艺设计与制作、企业形象设计、广告设计、信息图表与可视化设计、包装设计、手工装饰艺术、毕业实习、 毕业论文(设计)
	3.2【创新能力】具备能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题,形成个人判断、见解。	印刷工艺、现代设计史、市场营销、山西民俗文化、中国民间美术鉴赏
毕业要求 4: 【应用能力】		
指标分解点	4.1【基础能力】能够运用专业知识解决设计过程中出现的复杂问题,	图案设计、字体设计、版式设计、手工装饰艺术
	4.2【技术能力】具备较强的系统设计能力,以及整体项目的统筹策划、创意、组织、实施,能依据不同工艺和数字媒体进行设计方案的创意、可视化表现,及综合设计能力。	印刷工艺、标志设计、招贴设计、书籍设计、数字视频广告、VR 数字艺术、企业形象设计、信息图表与可视化设计、包装设计、商业摄影、广告设计、山西文化元素创意设计、毕业论文(设计)
毕业要求 5: 【信息素养】		
指标分解点	5.1【信息能力】具备信息技术使用的电脑辅助设计与数字媒体应用能力。	计算机应用基础 I、创意插画、数字视频广告、商业摄影
	5.2【信息技术】掌握使用恰当的表现手段与技术,辅助电脑工具,制作与完成设计方案,并能够分析评估其预期效果与发展态势。信息安全意识强。	计算机辅助设计 PS、计算机辅助设计 AI、印刷工艺、信息图表与可视化设计
毕业要求 6: 【沟通表达】		
指标分解点	6.1【沟通能力】具备良好的沟通和组织领导能	大学外语 1-4、大学体育 1-4、传

	力，能够应对不同的工作环境，处理复杂的工作任务，构建良好的人际关系。	统书画装裱、商业摄影
	6.2【表达能力】掌握较强的语言表达能力，能够通过口头和书面两种表达方式，与同行和社会公众进行有效沟通。	标志设计、见习、专业考察、毕业论文（设计）
毕业要求 7：【团队合作】		
指标分解点	7.1【团队精神】具有精诚团结、同舟共济的团队精神，能够识大体、顾大局，服从组织管理。	中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1-4、军事理论*、大学生心理健康教育、见习、艺术采风、专业考察
	7.2【合作意识】具有有积极、主动的合作意识，懂得如何与人协作，共同完成工作任务。	数字视频广告、企业形象设计、军事训练
毕业要求 8：【国际视野】		
指标分解点	8.1【国际视野】具有广阔的国际设计视野，了解国际设计动态，关注热门设计。	大学外语 1-4、现代设计史、设计概论、祁县玻璃器皿设计与制作、市场营销、包装设计、山西民俗文化、中国民间美术鉴赏、毕业实习
	8.2【文化差异】理解和尊重不同文化的差异性。	大学外语 1-4
	8.3【国际传播】掌握设计传播过程中必要的语言能力、沟通能力、协作能力。	大学外语 1-4
毕业要求 9：【持续发展】		
指标分解点	9.1【身心健康】具备健康的身体素质和健全的心理素质，积极乐观、能够适应视觉传达设计行业的发展与变化。	大学外语 1-4、大学生安全教育*、职业生涯规划与就业指导*、创新创业理论*、劳动教育
	9.2【终身学习】具有终身学习意识和自我管理自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。	中国工艺美术史、传统书画装裱、毕业实习

(三) 课程设置与毕业要求支撑关系矩阵

课程类别	毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野			持续发展	
	对应关系	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
	课程名称																			
通识教育课程	思想道德与法治	√																		
	中国近现代史纲要 1	√																		
	中国近现代史纲要 2	√												√						
	马克思主义基本原理	√																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	√																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	√												√						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√																		
	形势与政策	√																		
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）	√																		
	大学外语 1-4											√				√	√	√	√	
	大学体育 1-4											√		√						

课程类别	毕业要求		品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野			持续发展	
	对应关系		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
专业选修课程	祁县玻璃器皿设计与制作						√										√				
	山西传统彩塑与壁画专题			√			√														
	平遥推光漆髹饰技艺			√			√														
	掐丝珐琅制作工艺			√			√														
	晋商民居三雕装饰专题			√			√														
	陶艺设计与制作			√			√														
	数字视频广告									√	√					√					
	传统书画装裱												√								√
	VR 数字艺术					√				√											
职业能力拓展	专业模块课程	企业形象设计					√		√						√						
		广告设计				√	√		√												
		信息图表与可视化设计					√		√		√										
		市场营销		√				√									√				
		包装设计		√			√			√							√				

说明：√代表课程及实践环节对毕业要求支撑。

四、专业核心课程

核心课程：标志设计；版式设计；现代设计史；设计概论；招贴设计；书籍设计；山西文化元素创意设计

五、主要实践教学环节

见习；艺术考察；专业考察；毕业实习；毕业论文（设计）

六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：159 学分

学位授予类型：艺术学学士学位

七、课程体系结构与学分比例

课程类别		课程性质	学分 数	学时 数	理论 讲授	实验 实践	学分比例 (%)
通识 教育 课	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	11.3
	基本文化素质课程	必修	23	495	358	137	14.5
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.0
	合计			49	934	747	187
学 科 专 业 课	学科专业基础课程	必修	33.5	556	202	354	21
	专业核心课程	必修	19	304	124	180	11.9
	专业选修课程	选修	6	96	66	30	3.8
	合计			58.5	956	392	564
职 业 教 育 课	专业模块课程	必修	21	336	156	180	13.2
	合计			21	336	156	180
实 践 环 节	基础实践	必修	3	3 周		3 周	1.9
	专业实践	必修	19.5	37 周		37 周	12.3
	第二课堂	选修	8				5.0
	合计			30.5			
总计			159	2226	1295	931	100
总学分 159，课堂教学学分 128.5（理论教学学分 75，实践教学学分 53.5），实践教学总学分 84（集中实践学分 30.5、独立设置实验、实训课教学实践学分 2、课内教学实践学分 51.5），占专业总学分 53%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 99，占比 62.3%（≥50%）；必修课程学分 116，选修课程学分 43，选修课程学分占总学分 27%；课堂教学总学时 2226，其中理论学时 1295，实践学时 931。							

八、课程设置及学时学分数学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2					16	32	32	0	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
思政教育理论课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1			2						8	16	0	16		√		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Introduction to Socialism with Chinese characteristics in the New Era	231610007A	必修	3			3						16	48	42	6		√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008A-2 31610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0			√	
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） The histories of the Party, NewChina, the reform and opening-up, and socialist developmentt	231610016A-2 31610019A	选修	1	2								8	16	16	0			√	选修1学分
小计				18									311	261	50					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	大学英语1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√		
	大学英语2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4							16	64	48	16	√		
	大学英语3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	大学英语4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	大学体育1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2								13	26	6	20	√		
	大学体育2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2							16	32	8	24	√		大学体育2-4 要求课外活动各24学时
	大学体育3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2						16	32	8	24	√		
	大学体育4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2					16	32	8	24	√		
	计算机应用基础I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3								13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26(6)	0		√	线下+线上	
	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26	0		√		
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1		2							16	32	32	0		√		
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1			2						16	32	32	0		√		
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2				2					16	32	32	0		√		
	小计				23									495	358	137				
	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。学生需跨学科选修不少于 2 学分，即文科类(含艺术类、文理兼招类)专业要在自然科学类选修不少于 2 学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于 2 学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修 2 学分。其中，非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修 2 学分。													8	128	128			√	
合计				49									934	747	187					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业基础课程	专业导论 Profession Introduction	230611201B	必修	0.5	8								1	8	8			√	
	造型基础 Modeling Basis	230611202B	必修	3	12								4	48	16	32	√		
	平面构成 Plane Composition	230611203B	必修	3	12								4	48	16	32	√		
	色彩构成 Color composition	230611204B	必修	3	12								4	48	16	32	√		
	中国工艺美术史 History of Chinese Arts and Crafts	230611205B	必修	2		2							16	32	22	10	√		
	立体构成 Three-dimensional composition	230611206B	必修	2		12							3	36	12	24	√		
	计算机辅助设计 PS Computer Aided Design Photoshop	230611207B	必修	2		12							3	36	12	24	√		
	图案设计 Pattern Design	230611208B	必修	3		12							4	48	16	32	√		
	字体设计 Font Design	230611209B	必修	3		12							4	48	16	32	√		
	计算机辅助设计 AI Computer Aided Design Illustrator	230611210B	必修	2			12						3	36	12	24	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业基础课程	印刷工艺 Printing Crafts	230611211B	必修	2			12						3	36	12	24	√		
	图形创意 Graphic Creativity	230611212B	必修	3			16						3	48	16	32	√		
	装饰画 Decorative Painting	230611213B	必修	3			12						4	48	16	32	√		
	创意插画 Creative Illustration	230611214B	必修	2			12						3	36	12	24	√		
	小计				33.5									556	202	354			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科 专业 核心 课程	标志设计 Logo Design	230611215B	必修	3				12					4	48	16	32	√		
	版式设计 Layout Design	230611216B	必修	3				12					4	48	16	32	√		
	现代设计史 History of Modern Design	230611217B	必修	2				2					16	32	22	10	√		
	设计概论 Introduction to Design	230611218B	必修	2					2				16	32	22	10	√		
	招贴设计 Plane Composition	230611219B	必修	3				12					4	48	16	32	√		
	书籍设计 Book Design	230611220B	必修	3					12				4	48	16	32	√		
	山西文化元素创意设计 Creative Design of Shanxi Cultural Elements	230611221B	必修	3					12				4	48	16	32	√		
	小计				19									304	124	180			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分 分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业 课程	祁县玻璃器皿设计与制作 QI County Glassware Design and Production	230611222B	选修	2		16							2	32	22	10	√		第二学期任 选2学分； 第五学期任 选4学分；
	山西传统彩塑与壁画专题 Special Subject of Shanxi Traditional Painted Sculpture and Fresco	230611223B	选修	2		16							2	32	22	10	√		
	平遥推光漆髹饰技艺 Pingyao Push Light Lacquer Art Decoration	230611224B	选修	2		16							2	32	22	10	√		
	掐丝珐琅制作工艺 Process of Pinching Enamel	230611225B	选修	2		16							2	32	22	10	√		
	晋商民居三雕装饰专题 Shanxi Merchants Residential Three Carved Decoration	230611226B	选修	2					16				2	32	22	10	√		
	陶艺设计与制作 Ceramic Art Design and Production	230611227B	选修	2					16				2	32	22	10	√		
	数字视频广告 Digital Video Advertising	230611228B	选修	2					16				2	32	22	10	√		
	小计				6									96	66	30			
合计				58.5									956	392	564				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
职业能力教育课程	企业形象设计 VIS Design	230611201C	选修	3						12			4	48	16	32	√		限选
	广告设计 Advertising Design	230611202C	选修	3						12			4	48	16	32	√		限选
	信息图表与可视化设计 Infographic and Visual Design	230611203C	选修	2					16				2	32	22	10	√		限选
	市场营销 Marketing Management	230611204C	选修	2					2				16	32	22	10	√		限选
	包装设计 Package Design	230611205C	选修	4						16			4	64	22	42	√		限选
	手工装饰艺术 And Made Decorative Art	230611206C	选修	3			16						3	48	16	32	√		限选
	商业摄影 Commercial photography	230611207C	选修	2					16				2	32	22	10	√		限选
	山西民俗文化 Folklore Culture of Shanxi	230611208C	选修	1						2			8	16	10	6		√	限选
	中国民间美术鉴赏 Chinese Folk Art Appreciation	230611209C	选修	1						2			8	16	10	6		√	限选
	VR 数字艺术 VR Digital Art	230611210C	选修	2					16				2	32	22	10	√		限选
	传统书画装裱 Traditional Painting and Calligraphy Are Mounted	230611211C	选修	2					16				2	32	22	10	√		限选
	小计				21									336	156	180			
总计													2226	1295	931				

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注	
实践环节	基础实践	军事训练 Military Training	3600001D	2	2周	1	考查	
		劳动教育 Labor Education	3400001D	1	1周	1/2	考查	
		小计		3	3周			
	专业实践	见习 Be on Probation	230611201D	1	1周	4	考查	调研报告
		艺术采风 Art Investigation	230611202D	2	3周	4	考查	考察报告+作品展
		专业考察 Professional Inspection	230611203D	2	3周	6	考查	考察报告+作品展
		毕业实习 Graduation Internship	230611204D	9	18周	7	考查	实习报告
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	230611205D	6	12周	7-8	考查	论文(设计)答辩+毕业展览
	小计		20	37周				

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注
实践环节	第二课堂	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	3700001D	8				根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship						
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work						
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities						
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification						
	合计			30.5				

九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	中国纹样之美.植物篇 动物篇(套装)	黄清穗, 覃淑霞	江苏人民出版社	2022
2	设计心理学	[美]诺曼	中信出版社	2021
3	CI 与品牌形象策划	张照雨	化学工业出版社	2021
4	象征的图像	[英]贡布里希	广西美术出版社	2021
5	雕刻王家大院	介子平编著	山西经济出版社	2021
6	DK 写给大家的平面设计必修课	英 凯西·考德威尔著 李惟祎译	华中科技大学出版社	2020
7	无印良品的设计 2	日经设计编 袁璟 林叶译	广西师范大学出版社	2020
8	给设计以灵魂—当现代设计遇见传统工艺	[日]喜多俊之	电子工业出版社	2020
9	艺术哲学	[法]丹纳	化学工业出版社	2019
10	设计的觉醒	[日]田中一光	广西师范大学出版社	2019
11	印刷术	善本出版有限公司编著	华中科技大学出版社	2018
12	装订考	日 西野嘉章著 王淑仪 译	中信出版集团	2018
13	做书	英 西蒙·古德·艾拉·米村著 邵晓丹译	浙江人民美术出版社	2018
14	点线面	[俄]康定斯基	重庆大学出版社	2017
15	艺术中的精神	[俄]康定斯基	重庆大学出版社	2017
16	艺术与错觉	[英]贡布里希	浙江摄影出版社	2016
17	思维与设计	周至禹	北京大学出版社	2016
18	设计入门教室系列(1、2、3)	(日)伊达千代,(日)内藤孝彦著	中信出版集团	2016
19	视觉传达设计实践	靳埭强	上海文艺出版社	2015
20	世界现代设计史	王受之	中国青年出版社	2015
21	平面设计的美感秘诀	李俊东	江苏美术出版社	2013
22	装帧之美	[日]铃木成一	中信出版社	2013

十、培养方案修订历程

1. 2023 版的专业培养目标在 2021 版本的基础上，根据学校办学理念和设计学类教学质量国家标准进行了微调，另增加了毕业 5 年左右预期目标，使目标更明确。

2. 毕业要求在 2021 版 3 项的基础上，提炼成 9 项，各项作了详细分解指标，增加了支撑课程。并作了详细“毕业要求-培养目标”支撑矩阵。在 2021 版课程与毕业生能力要求的对应关系调整为课程设置与毕业要求支撑关系矩阵。这样支撑关系容易达成。

3. 专业核心课程和主要实践性教学环节进行调整更加合理化。

4. 2 个版本的总学分不变，其中其中课堂教学学分、集中性实践教学环节学分微调，职业能力教育课程合并为一，课程性质设选修，这样课程设置更合理。

5. 选修课程增加了非遗专题课程，突出了地方特色。

6. 推荐阅读书目更新，能开拓学生视野，了解最新设计动态。