

文化产业管理专业人才培养方案

(专业代码: 120210)

一、专业简介

文化产业管理专业于 2015 年经教育部批准后成立, 2015 年 9 月开始招生。本专业采用“学历(学位)教育+职业能力教育”的人才培养模式, 构建“通识教育+学科专业教育+职业能力教育”的课程体系, 以注重学生实践能力培养为目标, 推动实践育人, 完善实践教学高质量保障体系建设, 切实提升学生的综合素质。本专业充分使用实训室进行实践教学, 现有实训实验室 4 间, 总面积约 401 平米; 已与省内外多家企事业单位签订合作协议, 共建共享实践基地。本专业为校级一流专业, 拥有校级一流团队 1 支, 省级一流课程 1 项, 近 5 年获批教改项目多项, 其中省级教改项目 4 项; 本专业教师指导大学生创新创业项目多项, 其中省级大学生创新创业项目 5 项, 指导学科竞赛获奖多项, 其中省级奖项 2 项; 指导学生发表省级学术论文 1 篇。经过多年的教学实践, 文化产业管理专业已经形成了集文化产业研究、特色教学、重视实践教学等于一体的育人特色, 已在省内形成一定学科优势和教学特色。

二、培养目标

面向新时期我国文化产业高质量发展的重大战略, 围绕文化产业发展需求, 培养具有管理学、历史学、文化学、设计学等学科素养, 熟练掌握文化产业经营管理及非遗创新利用的基础理论和知识, 具有积极健康的审美情趣、高尚的道德情操、高雅的审美品位和良好的美学素养, 具有一定的感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力, 具备较强文化产业管理、文化项目策划、非遗利用与开发、文创产品开发与经营等方面的实践能力, 培养能够在文化管理机构、文化研究机构、文化企业、文旅企业、融媒体中心等部门胜任文化产业管理、非遗开发、创意策划等方面工作, 具有深厚中华民族优秀传统文化人文素养和现代创新创业精神的应用型人才。

毕业 5 年左右, 预期目标:

培养目标 1: 政治立场坚定, 综合素质良好, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 践行社会主义核心价值观, 具备正确的世界观、人生观和价值观, 具有高尚的品德修养, 关注关心中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

培养目标 2: 掌握文化产业管理的基本理论、基本知识, 熟悉国内外文化产业管理的基本历程和实践经验, 具备从事文化产业管理的技能。熟悉文化产业相关政策和法律法规, 具备在文化产业管理部门、文化相关企事业单位从事创新、管理、宣传、传承、转化等相关工作。

培养目标 3: 具有团队合作意识和协作能力, 熟练运用文化产业管理的行业操作规程, 具备开展文化产业所需要的文化管理、文化创新、文创策划、产业转化、数字转化、教育教学等综合实践能力, 具备高效的沟通表达、协调能力。

培养目标 4: 具有持续学习和终身求知的意识和能力, 关注文化产业管理发展的前沿趋势, 通过不断学习适应文化行业发展的需要, 能够胜任当前文化产业管理的工作要求。具备一定的科学研究和创新能力, 能够运用文化产业管理的基本理论和方法开展初步的学术研究。

三、毕业要求与分解指标

(一) 毕业要求

1. 【品德修养】拥护中国共产党的领导, 践行社会主义核心价值观, 具有正确的中华优秀传统文化观和创新观, 了解国情社情民情, 崇尚劳动, 崇尚真善美, 具有人文底蕴、科学精神、职业素养、家国情怀、社会责任感和积极的审美情趣。

2. 【学科知识】具有扎实的文化产业管理的基础知识、专业知识和专业技能, 掌握本专业基本的研究方法和基础理论, 掌握文化产业相关的政策与法律法规, 了解本专业及相关领域前沿动态和发展趋势。

3. 【创新能力】具有创新意识、逻辑思辨和创新能力。通过理论学习和方法实践能够发现、辨析、评价文化产业管理专业及相关领域的现象和问题, 结合实际形成个人判断、见解, 能够分析判断文化产业管理所面对的新情况新问题。

4. 【应用能力】具有解决文化产业管理中复杂问题的能力。对国内外文化产业管理的理论方法有清晰认知, 能够对新时代文化产业管理领域存在的复杂问题进行综合分析和研究, 并结合具体的文化产业管理案例提出相应对策或解决方案。

5. 【信息素养】具有文化产业管理的信息技术应用能力。能够使用现代信息技术手段和工具解决文化产业管理的实际问题, 具备恰当应用信息技术手段推广、宣传、转化文化遗产资源的素养和能力, 文化安全素养高, 信息安全意识强。

6. 【沟通表达】具有文化产业管理所需的沟通表达能力。能够撰写书面的文化产业管理相关的策划方案、活动文案、推广方案、宣传文稿、设计文案、学术论文, 能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

7. 【团队合作】具有文化产业管理的良好团队合作能力。具有合作意识和协作能力, 能够与团队成员和谐相处、协作共事, 并作为成员或领导者在文化产业管理中发挥积极作用, 有效发挥个人角色达成团队目标。

8. 【国际视野】具有文化产业管理的国际视野和国际理解能力。了解国外文化产业发展现状和动态, 关注文化产业管理的全球性问题, 理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。理解国外文化产业管理经验对我国文化产业管理实践的有效性和适用性。

9. 【持续发展】具有积极向上的审美情趣和生活态度, 具有持续学习的习惯, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 身体健康、心理健全, 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力, 通过

不断学习，适应社会和个人可持续发展。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力			√	
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

(二) 毕业要求分解

毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1 拥护中国共产党的领导；热爱祖国，热爱人民，热爱生活；具有正确的世界观、人生观、价值观。践行社会主义核心价值观。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中国文化史、文化产业管理概论、劳动教育、思想政治与道德修养
	1.2 具有正确的中华优秀传统文化观，崇尚真善美，具有人文底蕴、科学精神、职业素养、家国情怀、社会责任感和积极的审美情趣。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）、中国文化史、文化产业管理概论、劳动教育、思想政治与道德修养

毕业要求 2: 【学科知识】		支撑课程
指标分解点	<p>2.1 具有人文社会科学方面的基础知识, 掌握本专业所需的管理学、经济学、中华优秀传统文化、民俗民族文化等方面的基础知识。</p>	<p>职业生涯规划与就业指导、高等数学III1 和III2、线性代数、概率论与数理统计、专业导论、管理学原理、中国文化史、经济学原理、战略管理、组织行为学、文化产业管理概论、文化资源概论、文化创意与策划、文化消费心理学、文化产业政策与法规、世界文化产业概论、社会调查研究方法、文化市场营销与管理、文化传播基础、中国旅游文化、新媒体产业运营与管理、动漫与数字产业经营管理、艺术品鉴赏、民俗文化赏析、文化与艺术设计、文化产业管理研究方法导论、非物质文化遗产学、非遗品牌管理、非遗产品创意与设计、非遗项目策划管理、非遗产品经营与管理、文化遗产旅游概论、文化遗产保护理论与实践、文化旅游企业管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划、毕业论文(设计)</p>
	<p>2.2 掌握文化产业管理的基础理论与基础知识; 掌握文化产业管理与其他学科交叉、互涉形成的理论与知识。</p>	<p>职业生涯规划与就业指导、高等数学III1 和III2、线性代数、概率论与数理统计、专业导论、管理学原理、中国文化史、经济学原理、战略管理、组织行为学、文化产业管理概论、文化资源概论、文化创意与策划、文化消费心理学、文化产业政策与法规、世界文化产业概论、社会调查研究方法、文化市场营销与管理、文化传播基础、中国旅游文化、新媒体产业运营与管理、动漫与数字产业经营管理、艺术品鉴赏、民俗文化赏析、文化与艺术设计、文化产业管理研究方法导论、非物质文化遗产学、非遗品牌管理、非遗产品创意与设计、非遗项目策划管理、非遗产品经营与管理、文化遗产旅游概论、文化遗产保护理论与实践、文化旅游企业管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划、毕业论文(设计)</p>
毕业要求 3: 【创新能力】		支撑课程
指标分解点	<p>3.1 掌握文化产业管理的学科背景、学科历史、学科前沿和发展趋势; 掌握文化产</p>	<p>创新创业理论、文化产业管理概论、文化资源概论、文化创意与策划、中国旅游文化、新媒体产业运营与管理、动漫与数字产业经营管理、非遗产品创意与设计、非遗项目策划管理、文化遗产旅游策划、文化遗</p>

	业与管理的创新基本规律。	产与旅游规划、文化产业发展现状调研
	3.2 具有现代创新精神,具备进行文化产业项目策划与产品创意转化的能力,能够发现、辨析、评价文化产业管理专业及相关领域的现象和问题。	创新创业理论、文化产业管理概论、文化资源概论、文化创意与策划、中国旅游文化、新媒体产业运营与管理、动漫与数字产业经营管理、非遗产品创意与设计、非遗项目策划管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划、文化产业发展现状调研
毕业要求 4: 【应用能力】		支撑课程
指标分解点	4.1 掌握文化产业管理与创新的基本技能,具备文化产品创意设计、策划与营销、非遗转化、文化项目策划等创新能力;能够运用所学理论知识分析实际问题并解决问题能力。	文化创意与策划、文化产业政策与法规、文化市场营销与管理、艺术品鉴赏、文化与艺术设计、文化产业管理研究方法导论、非遗产品创意与设计、文化遗产保护理论与实践、专业实习、毕业实习、社会实践与社会工作
	4.2 具有在文化产业管理与创新方面的自我拓展能力,能够有效参与到文化产业领域的管理、创新、设计、评析等具体环节中。	文化创意与策划、文化产业政策与法规、文化市场营销与管理、艺术品鉴赏、文化与艺术设计、文化产业管理研究方法导论、非遗产品创意与设计、文化遗产保护理论与实践、专业实习、毕业实习、社会实践与社会工作
毕业要求 5: 【信息素养】		支撑课程
指标分解点	5.1 掌握文化产业融媒体传播、传承特点;具备文化产业相关信息资料处理的能力;掌握专业需要的计算机网络知识。	计算机应用基础 I、社会调查研究方法、文化传播基础、文化项目管理实训

	<p>5.2 具备独立获取专业文献、查阅专业信息、阐释专业发展动向和前沿动态能力；能够围绕具体门类的文化产业行业展开初步的学术研究。</p>	<p>计算机应用基础 I、社会调查研究方法、文化传播基础、文化项目管理实训</p>
<p>毕业要求 6: 【沟通表达】</p>		<p>支撑课程</p>
<p>指标分解点</p>	<p>6.1 具有文化产业管理与创新所需的沟通表达能力,能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。</p>	<p>大学外语 1-4、大学体育 1-4、组织行为学、艺术品鉴赏、民俗文化赏析、非遗产品经营与管理、非遗品牌管理、文化旅游企业管理</p>
	<p>6.2 能够撰写书面的文化产业管理相关的策划方案、活动方案、推广方案、宣传文稿、设计文案、学术论文等文字材料。</p>	<p>大学外语 1-4、大学体育 1-4、组织行为学、艺术品鉴赏、民俗文化赏析、非遗产品经营与管理、文化旅游企业管理</p>
<p>毕业要求 7: 【团队合作】</p>		<p>支撑课程</p>
<p>指标分解点</p>	<p>7.1 具有合作意识和协作能力,能够与团队成员和谐相处、协作共事;理解文化产业管理中团队合作的重要性和必要性。</p>	<p>中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1-4、军事理论、大学生心理健康教育、管理学原理、新媒体产业运营与管理、非遗品牌管理、文化旅游企业管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划、专业实习、毕业实习、文化艺术活动</p>
	<p>7.2 具有较强的沟通合作能力,能够在团队中发挥积极作用,从事文化管理、文化创意、文化项目策划与推广等方面工作。</p>	<p>中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1-4、军事理论、大学生心理健康教育、管理学原理、新媒体产业运营与管理、非遗品牌管理、文化旅游企业管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划、专业实习、毕业实习、文化艺术活动</p>
<p>毕业要求 8: 【国际视野】</p>		<p>支撑课程</p>

指标分解点	<p>8.1 了解文化产业发展现状和动态,关注文化产业管理的全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。</p>	<p>大学外语 1-4、战略管理、世界文化产业概论、动漫与数字产业经营管理、文化与艺术设计、非物质文化遗产学、文化遗产旅游概论、文化遗产保护理论与实践</p>
	<p>8.2 熟悉国内外文化产业管理的基本历程和实践经验,理解国外文化产业管理经验对我国文化产业管理实践的有效性和适用性。</p>	<p>大学外语 1-4、战略管理、世界文化产业概论、动漫与数字产业经营管理、文化与艺术设计、非物质文化遗产学、文化遗产旅游概论、文化遗产保护理论与实践</p>
<p>毕业要求 9: 【持续发展】</p>		<p>支撑课程</p>
指标分解点	<p>9.1 具备良好的终身学习意识、自主学习能力以及审美素养;具备健康的身体素质与心理素质及较强的自我适应能力。</p>	<p>大学外语 1-4、大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、高等数学III1 和III2、线性代数、概率论与数理统计、文化资源概论、社会调查研究方法、军事训练、文化产业发展现状调研、文化项目管理实训、毕业论文(设计)、科学研究与创新创业、职业资格与技能认证</p>
	<p>9.2 具有积极向上的审美情趣和生活态度,具备较强的社会责任感和使命感,树立正确的传统文化观和文化创新观。</p>	<p>大学外语 1-4、大学生安全教育、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、文化资源概论、社会调查研究方法、军事训练、文化产业发展现状调研、文化项目管理实训、毕业论文(设计)、科学研究与创新创业、职业资格与技能认证</p>

课程类别	毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展		
	对应关系	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	
																				课程名称
专业选修课程	文化传播基础			√	√					√	√									
	中国旅游文化			√	√	√	√													
	新媒体产业运营与管理			√	√	√	√							√	√					
	动漫与数字产业经营管理			√	√	√	√									√	√			
	艺术品鉴赏							√	√			√	√							
	民俗文化赏析			√	√							√	√							
	文化与艺术设计			√	√			√	√								√	√		
	文化产业管理研究方法导论			√	√			√	√											
专业模块课程	非物质文化遗产学			√	√											√	√			
	非遗品牌管理			√	√									√	√					
	非遗产品创意与设计			√	√	√	√	√	√											
	非遗项目策划管理			√	√	√	√													
	非遗产品经营与管理			√	√							√	√							
	文化遗产旅游概论			√	√											√	√			
	文化遗产保护理论与实践			√	√			√	√							√	√			

课程类别	毕业要求		品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	对应关系		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
	文化旅游企业管理				√	√							√	√	√	√				
	文化遗产旅游策划				√	√	√	√							√	√				
	文化遗产与旅游规划				√	√	√	√							√	√				
实践环节	军事训练																		√	√
	劳动教育		√	√																
	专业实习								√	√					√	√				
	毕业实习								√	√					√	√				
	文化产业发展现状调研						√	√											√	√
	文化项目管理实训										√	√							√	√
	毕业论文（设计）				√	√													√	√
	思想政治与道德修养		√	√																
	科学研究与创新创业																		√	√
	社会实践与社会工作								√	√										
文化艺术活动														√	√					
职业资格与技能认证																		√	√	

说明：√代表课程及实践环节对毕业要求支撑。

四、专业核心课程

文化产业管理概论、文化资源概论、文化创意与策划、文化市场营销与管理、文化消费心理学、世界文化产业概论、文化产业政策与法规、社会调查研究方法等。

五、主要实践教学环节

军事训练、劳动教育、文化产业发展现状调研、文化项目管理实训、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：154 学分

学位授予类型：管理学学士

七、课程体系结构与学分比例

	课程类别	课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育课程	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	11.7
	基本文化素质课程	必修	23	495	358	137	14.9
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.2
	合计		49	934	747	187	31.8
学科专业课程	学科专业基础课程	必修	31.5	509	509	0	20.5
	专业核心课程	必修	23.5	384	333	51	15.3
	专业选修课程	选修	8	128	80	48	5.2
	合计		63	1021	922	99	41
职业能力教育课程	专业模块课程	选修	11	176	128	48	7.1
	合计		11	176	128	48	7.1
实践教学环节	基础实践	必修	3	3 周		3 周	1.9
	专业实践	必修	20	40 周		40 周	13
	第二课堂	选修	8				5.2
	合计		31				20.1
	总计		154	2131	1797	334	100
总学分 154，课堂教学学分 123（理论教学学分 112.6，实践教学学分 10.4），实践教学总学分 41.4（集中实践学分 31、独立设置实验 0、课内教学实践学分 10.4），占专业总学分 26.9%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20.5%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 94，占比 61%（≥50%）；必修课程学分 119，选修课程学分 35，选修课程学分占总学分 22.7%；课堂教学总学时 2131，其中理论学时 1797，实践学时 334。							

八、课程设置及学时学分数分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3			3						16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2					16	32	32	0	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通 识 教 育 课 程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1				2					8	16	0	16		√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008A- 231610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） Histories of the Party, NewChina,the Reform and Opening-up,and Socialist Development	231610016A- 231610019A-	选修	1	2								8	16	16	0		√	选修 1 学分
	小计				18									311	261	50			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	大学英语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√		
	大学英语 2 College Foreign Language2	230310002A	必修	3.5		4							16	64	48	16	√		
	大学英语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	大学英语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2								13	26	6	20	√		
	大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2							16	32	8	24	√		
	大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2						16	32	8	24	√		
	大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2					16	32	8	24	√		
	计算机应用基础 I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3								13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26 (6)			√	线下+线上	
	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26			√		
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1	2								16	32	32			√		
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1		2							16	32	32			√		
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2			2						16	32	32			√		
	小计				23									495	358	137				
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。学生需跨学科选修不少于 2 学分，即文科类专业要在自然科学类选修不少于 2 学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于 2 学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修 2 学分。其中,非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修 2 学分。											8	128	128			√		
合计				49									934	747	187					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业基础课程	高等数学III1 Advanced Mathematics III1	230710005B	必修	4	5								13	65	65		√		
	高等数学III2 Advanced Mathematics III2	230710006B	必修	4		4							16	64	64		√		
	线性代数 Linear Algebra	230710007B	必修	3		3							16	48	48		√		
	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	230710008B	必修	3			3						16	48	48		√		
	专业导论 Introduction to Culture Industry Management Major	232610101B	必修	0.5	2								4	8	8			√	
	管理学原理 Principles of Management	232610102B	必修	3	4								13	52	52		√		
	中国文化史 History of Chinese Culture	232610103B	必修	4		4							16	64	64		√		
	经济学原理 Principles of Economics	232610104B	必修	4			4						16	64	64		√		
	组织行为学 Organizational Behavior	232610105B	必修	3			3						16	48	48	0	√		
	战略管理 Strategic Management	232610106B	必修	3				3					16	48	48	0	√		
小计				31.5									509	509	0				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业核心课程	文化产业管理概论 Introduction to Cultural Industry Management	232610107B	必修	3		3							16	48	48		√		
	文化资源概论 Introduction to Cultural Resources	232610108B	必修	3			3						16	48	48		√		
	文化创意与策划 Cultural Creativity and Planning	232610109B	必修	3				3					16	48	36	12	√		
	文化消费心理学 Cultural Consumer Psychology	232610110B	必修	3				3					16	48	48		√		
	文化产业政策与法规 Cultural Industry Policies and Regulations	232610111B	必修	3					3				16	48	36	12	√		
	世界文化产业概论 Introduction to the Global Cultural Industries	232610112B	必修	3					3				16	48	48		√		
	社会调查研究方法 Social Investigation Research and Methods	232610113B	必修	2.5					3				16	48	33	15	√		
	文化市场营销与管理 Cultural Marketing and Management	232610114B	必修	3				3					16	48	36	12	√		
	小计			23.5									384	333	51				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
学科专业选修课程	文化传播基础 Culture Communication	232610115B	选修	2				2					16	32	20	12		√	第4学期从2门课程中任选1门	
	中国旅游文化 Chinese Tourism Culture	232610116B	选修	2				2					16	32	20	12		√		
	新媒体产业运营与管理 Operation and Management of the New Media Industry	232610117B	选修	2					2				16	32	20	12		√	第5学期从4门课程中任选2门	
	动漫与数字产业经营管理 Animation Digital Industry Operations and Management	232610118B	选修	2					2				16	32	20	12		√		
	艺术品鉴赏 Art appreciation	232610119B	选修	2					2				16	32	20	12		√		
	民俗文化赏析 Folk Culture Appreciation	232610120B	选修	2					2				16	32	20	12		√		
	文化与艺术设计 Culture and Art Design	232610121B	选修	2							4		8	32	20	12		√		
	文化产业管理研究方法导论 Introduction to Research Methods of Cultural Industry Management	232610122B	选修	2								4		8	32	20	12		√	第7学期从2门课程中任选1门
	小计				8									128	80	48				
合计				63									1021	922	99					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注			
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查				
职业能力教育课程	专业方向课程	非物质文化遗产创意与策划方向	非物质文化遗产学 Intangible Cultural Heritage Outline	232610101C	选修	3		3						16	48	48	0	√		两个方向二选一，学生选定某一方后需修完该方向所有课程		
			非遗品牌管理 Intangible Cultural Heritage Brand Management	232610102C	选修	2			2						16	32	20	12	√			
			非遗产品创意与设计 Product Innovation and Design for Intangible Cultural Heritage	232610103C	选修	2					2					16	32	20	12			√
			非遗项目策划管理 Planning and Management of Intangible Cultural Heritage Projects	232610104C	选修	2					2					16	32	20	12			√
			非遗产品经营与管理 Operation and Management of Intangible Cultural Heritage Products	232610105C	选修	2							2			16	32	20	12			√

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
职业能力教育课程	专业方向课程	文化遗产旅游方向	文化遗产旅游概论 Introduction to Cultural Heritage Tourism	232610106C	选修	3		3						16	48	48	0	√	两个方向二选一，学生选定某一方向后需修完该方向所有课程		
			文化遗产保护理论与 实践 Theory and Practice of Cultural Heritage Protection	232610107C	选修	2			2						16	32	20	12		√	
			文化旅游企业管理 Management of Cultural Tourism Enterprises	232610108C	选修	2					2					16	32	20		12	√
			文化遗产旅游策划 Cultural Heritage Tourism designing	232610109C	选修	2					2					16	32	20		12	√
			文化遗产与旅游规划 Cultural Heritage and Tourism Planning	232610110C	选修	2						2				16	32	20		12	√
			小计			11									176	128	48				
合计				74.5									2125	1769	356						

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注
实践教学环节	基础实践	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周	1	考查	
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周	1/2	考查	
		小计			3	3周		
	专业实践	专业实习 Professional Internship	232610101D	1	2周	5		实习报告
		毕业实习 Graduation Internship	232610102D	9	18周	6		实习报告
		文化产业发展现状调研 Research on the Current Situation of Cultural Industry Development	232610103D	2	4周	7		调研报告
		文化项目管理实训 Cultural Project Management Practical Training	232610104D	2	4周	8		实训报告
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	232610105D	6	12周	7-8	答辩	
		小计			20	40周		

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注
实践教学环节	第二课堂	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8				根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship						
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work						
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities						
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification						
		合计		31				

九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	中国古代文化史	阴法鲁	北京大学出版社	2008
2	国家文化治理：中国文化产业发展战略论	胡惠林	上海人民出版社	2012
3	民族文化资源数字化与产业化开发	谈国新等	华中师范大学出版社	2012
4	文化遗产学十讲	彭兆荣	云南教育出版社	2012
5	全球文化产业五十大企业研究	罗兰贝格管理咨询公司	中信出版社	2014
6	美国文化产业政策研究	张慧娟	学苑出版社	2015
7	非物质文化遗产的创意价值	汪广松	中国社会科学出版社	2015
8	全球文化产业基金发展探秘：模式、因素研究及对我国的启示模式、因素研究及对我国的启示	王妮娜	中国金融出版社	2015
9	文化产业经营管理案例解读	刘吉晨	中国传媒大学出版社	2015
10	文化产业（第三版）	大卫·赫斯蒙德夫	中国人民大学出版社	2016
11	文化政策：创意产业中的管理、价值和现代性	戴夫·奥布赖恩	东北财经大学出版社	2016
12	文化经济研究	范周	知识产权出版社	2016
13	世界文化创意产业案例选析	杨剑飞	中国国际广播出版社	2017
14	国外非物质文化遗产保护的经验与启示	曹德明	社会科学文献出版社	2018
15	文化产业发展的中国道路	胡惠林	社会科学文献出版社	2018
16	中国文化产业40年回顾与展望（1978—2018）	范周	商务印书馆	2019
17	中外文化创意产业政策研究	张京成,沈晓平,张彦军	科学出版社	2021
18	数字和创意的融会：文化产业的前沿突进与高质量发展	金元浦	工人出版社	2021
19	中国文化消费投资发展报告（2022）	中国人民大学创意产业技术研究院等	社会科学文献出版社	2022
20	北大文化产业评论2021年	叶朗 向勇	华文出版社	2022
21	新时代中国数字文化产业高质量发展研究	郑自立	中国社会科学出版社	2022
22	中国文化营销	罗纪宁	暨南大学出版社	2022
23	非遗成果转化与合理利用	张志颖	文化艺术出版社	2022

24	非物质文化遗产概论	王文章	教育科学出版社	2023
25	新时代文创产品设计	白藕	清华大学出版社	2023
26	The United States and China, 4th Edition	John King Fairbank	Harvard University Press	1983

十、培养方案修订历程

2021 版、2023 版培养方案的修订说明，体现持续改进。

1. 在专业简介方面，相较于 2021 版的培养方案，2023 版培养方案增加了专业简介内容，使得文化产业管理专业的人才培养方案内容更为完善。

2. 在培养目标方面，相较于 2021 版的培养方案，2023 版培养方案目标更加层次清晰，定位明确，与我校办学定位一致。

3. 在人才培养方面，相较于 2021 版的培养方案，2023 版培养方案凸显并融入了 OBE 教学理念，以学生学习能力达成为导向，以学生学习结果为标准，更符合时代对人才培养的需求。

4. 在课程修订方面，相较于 2021 版的培养方案，2023 版培养方案的课程进行了微调与整合，具体情况如下：

学科专业基础课程，将文化经济学（48 学时）和宏观经济学（48 学时）两门课合并为经济学原理（64 学时），学时有所降低；

专业核心课程，文化消费心理学课程的学分由 2 分增加到 3 分，使得理论讲解更为充分，文化市场调查的课程名修改为社会调查研究方法，更为规范；

专业选修课程，将山西通史课程更换为新媒体产业运营与管理，适应学生毕业需要和社会发展需求；

职业能力教育课程，将文化旅游方向修改为文化遗产旅游方向，相应的课程做了调整：将文化旅游概论、节事活动策划与管理、文化旅游企业管理、休闲农业与乡村旅游、旅游人类学 5 门课程修订为文化遗产旅游概论、文化遗产保护理论与实践、文化旅游企业管理、文化遗产旅游策划、文化遗产与旅游规划，课程与方向一致，与旅游管理专业的一些课程加以区分，更适合当下文化遗产旅游的现实需求。同时，根据学校修订 2023 版非师范类本科专业人才培养方案的指导意见和新模版要求，删除了职业能力拓展课程；

专业实践环节，增加了两门实践课：文化产业发展现状调研、文化项目管理实训，通过实践训练加强学生对专业的宏观把控和现实认知。

5. 推荐书目增加了外文书目。