

新闻学专业人才培养方案

(专业代码: 050301)

一、专业简介

新闻学专业从 2002 年开始专科招生, 2006 年升为本科。2012 年列为校级重点建设专业和校媒合作人才培养模式创新试点专业; 2018 年列为校级重点扶持学科; 2023 年中文系新闻与传播学科获批晋中学院优势特色学科, 包括新媒体创新应用、融媒体与晋方言文化传播、山西民俗文化传播三个特色方向。本专业以立足晋中, 服务山西, 辐射全国, 为地方新闻媒体机构、网络传播公司以及党政机关、企事业单位媒体宣传部门提供人才和智力支持为办学定位。

本专业新闻实验中心为“山西省实验教学示范中心”, 下设有四个实验室: 数字影视艺术实训室、融媒体综合实验室、影像制作室、全媒体虚拟仿真演播实训室, 总面积为 480 平米, 实验室总价值超 500 万元。我校与晋中市委宣传部、榆次区委宣传签订校地合作协议。目前校外实习(实训)基地已达 10 余个。近五年获批省级教改项目 8 项、校级 8 项; 校级科研创新团队 1 个; 大学生创新创业项目国家级 3 项、省级 4 项、校级 5 项。获得学生竞赛国家级 1 项、省级 28 项, 教学竞赛省级 1 项。发表核心论文 8 篇, SCI 论文 1 篇, 省级论文 20 余篇。

本专业以“凝方向、育人才, 组团队、建平台、扩基地、出成果”为工作重点, 深化专业理论知识, 强化专业实践技能, 达到与同类院校新闻学专业错位性发展、差别性竞争的办学模式。

二、培养目标

本专业依据媒体融合发展的需求、立足于晋中学院“地方性、应用型”的办学定位, 以立德树人为根本任务, 坚持马克思主义新闻观, 坚持正确的政治立场和方向, 培养具有高度的社会责任感和使命感, 具有宽阔的人文和社会科学知识, 掌握新闻传播基本理论知识, 具备采编播摄录技能及数据应用能力, 能够在新闻媒体、行政机关、企事业单位等领域从事新闻内容生产传播、媒介策划、媒体运营、宣传公关等工作, 致力于服务地方经济发展的应用型人才。

毕业 5 年左右, 预期目标:

培养目标 1:

坚持正确的政治立场和方向、树立大局观念和保密意识; 熟悉党和国家的相关方针政策、法律法规, 坚持马克思主义新闻观, 坚守新闻工作的职业道德, 具有强烈的社会责任感和使命感。拥有扎实的人文知识素养、较高的文化品位和良好的艺术审美素养。

培养目标 2:

适应媒体融合发展需求, 掌握不同渠道下的媒体传播技术以及媒体运营流程和策略, 具备独立完成新闻作品的策划、生产、制作的技能。具备高度的新闻敏感, 对新闻事件有清晰的洞察力和分

析能力以及信息资源整合能力。对新闻采访、节目内容能有初步的舆情风险评估和预判的能力。具备解决行业发展过程中不断出现的复杂问题的能力。

培养目标 3:

具备较强的统筹协调能力、执行能力、沟通能力以及团队合作精神。具备开阔的国际视野，具有一定的跨文化交流能力。

培养目标 4:

具备终生学习的意识，在工作实践中不断理解本行业的理论知识和业务知识，关注当下新闻媒体发展的新业态、新趋势的知识，及时掌握行业发展中出现的新技术并满足从业需求。具有较强的科学研究和创新发展意识。

三、毕业要求与分解指标

(一) 毕业要求

1. **【品德修养】**具有较好的人文底蕴和科学精神，具有正确的政治方向、舆论导向、新闻志向和工作方向，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

2. **【学科知识】**对新闻学专业基础知识和实务知识有较为系统的理解和掌握。掌握本专业基本的调查和调研的研究方法，对本专业及相关领域的前沿知识和发展动态有一定的了解。

3. **【创新能力】**具有逻辑思辨和创新能力。具有新闻敏感度，能够发现、判断、评价和思考本专业及相关领域出现的新闻现象和问题。

4. **【应用能力】**具有依据所学新闻知识和技能从事实践工作的能力和解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。熟练使用专业相关软件和设备。

5. **【信息素养】**具有信息技术应用能力和较高的媒介素养。能够恰当应用现代信息技术手段和工具达到信息获取、信息处理、信息评价、信息整合以及信息传播的能力。信息安全和新闻保密意识强。

6. **【沟通表达】**具有清晰的逻辑思维，具备良好的语言表达和沟通能力，有较好的写作能力，能够通过口头和书面表达以及其他传播方式与新闻媒体同行、社会公众进行有效沟通。

7. **【团队合作】**具有良好的团队合作能力和统筹协调能力。在工作中能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8. **【国际视野】**具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，在新闻工作中理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，做到讲好中国故事，传播好中国声音。

9. **【持续发展】**具备健康的身体素质和心理素质，具有终身学习意识和自我管理、具有敬业精神和新闻批判精神，通过不断学习适应媒体行业的发展与变化，实现个人可持续发展。

“毕业要求-培养目标”关联矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力				√
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

(二) 毕业要求分解指标

毕业要求 1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1 深刻理解并践行社会主义核心价值观,坚持正确的政治立场。牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,坚持人民至上理念,站稳人民立场。坚持新闻工作的党性原则,对党的新闻舆论工作的职责和使命的内涵与外延有明晰的认知。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、专业导论
	1.2 具有较好的人文知识素养和求真务实的科学精神,崇尚劳动,了解国家发展历程,关注社会变化,关心社会发展。	思想道德与法治、中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、形式与政策、四史、职业生涯规划与就业指导、中国新闻传播史、外国新闻传播史

	1.3 掌握马克思主义新闻观的理论与方法。熟悉党和国家颁布的新闻法规与政策，具有优良的新闻职业道德、强烈的新闻职业信念和高度的社会责任感，明确作为新闻从业者的角色认知。	马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、新闻学概论、新闻传播伦理与法规、马克思主义新闻思想、中国新闻传播史、新闻传播学热点专题研究、名记者研究、思想政治与道德修养
毕业要求 2:【学科知识】		支撑课程
指标分解点	2.1 了解新闻的传播历史，学会传播学理论与技巧，掌握基本的新闻调查和调研的方法，建立起新闻学专业的知识结构和内容体系。	马克思主义基本原理、四史、职业生涯规划与就业指导、专业导论、新闻学概论、传播学概论、马克思主义新闻思想、新闻传播学研究方法、中国新闻传播史、外国新闻传播史
	2.2 掌握新闻学专业的的基础知识和新闻采访、写作、编辑、评论、摄录、制作以及基础数据分析等相关实践工作的业务知识。	新闻采访与写作 1-2、新闻编辑、新闻评论、融合新闻学、新闻摄影、电视摄像、报纸版面编排与设计
	2.3 熟悉新闻媒体行业发展现状与变化趋势，了解人工智能对专业发展的影响。	专业导论、新闻传播学热点专题研究、媒介素养、网页设计与制作
毕业要求 3:【创新能力】		支撑课程
指标	3.1 逻辑思维清晰，具有新闻敏感，能对新闻现象	新闻采访与写作 1-2、新闻

分解点	进行分析;	编辑、新闻评论、名记者研究、新闻报道与策划、媒介素养、信息可视化、短视频创作、新媒体运营、专业实习、毕业实习、毕业论文(设计)、实践作品展映
	3.2 具备良好的创新意识和自我发展意识,执行力较强。	创新创业理论、广告学概论、科学研究与创新创业
毕业要求 4:【应用能力】		支撑课程
指标分解点	4.1 具备完成各类媒体选题策划、新闻采访、写作、编辑、评论、摄录、制作等基本业务水准,达到独立完成中等难度新闻作品的能力。	新闻采访与写作 1-2、新闻编辑、融合新闻学、新闻摄影、电视摄像、新闻报道与策划、毕业实习、专业实习、实践作品展映、毕业论文(设计)、职业资格与技能认证
	4.2 具备熟练使用 Premiere、illustrator、Photoshop、After Effects、Dreamweaver、Tableau、SPSS 等相关专业软件的能力。	计算机应用基础 1、数字媒体技术、广告学概论、新闻摄影、电视摄影、报纸版面编排与设计、信息可视化、短视频创作、新媒体运营、网页设计与制作、社会实践与社会工作
	4.3 了解新媒体各平台的运营特点,通过校内和校外实习(实践)获得基础的平台运营能力。	媒介经营与管理、新媒体运营、短视频创作、专业实习、毕业实习、职业资格与技能认证
毕业要求 5:【信息素养】		支撑课程
指标分解点	5.1 掌握收集、整理、处理、加工、传播信息的各项专业技术,熟练使用各种信息处理工具。	计算机应用基础 1、网页设计与制作、数字媒体技术

	5.2 具备较强有一定的信息筛选、搜索和数据分析能力，具备简单的网络舆情研判能力。	形势与政策、大学生安全教育、新闻传播伦理与法规、媒介经营与管理、媒介素养、信息可视化
毕业要求 6:【沟通表达】		支撑课程
指标分解点	6.1 具有清晰的逻辑思维;具备良好的表达沟通能力、文字写作能力。	大学英语 1-4、创新创业理论、新闻传播学研究方法、语言文字应用、社会实践与社会工作、文化艺术活动
	6.2 善于通过语言、文字以及其他传播方式和活动传递信息进行交流、沟通。	大学体育 1-4、新闻传播学研究方法、文化艺术活动
毕业要求 7:【团队合作】		支撑课程
指标分解点	7.1 具有良好的团队合作能力,在新闻工作中与同事和谐相处、理解包容。	大学生心理健康教育、军事理论、军事训练、实践作品展映、思想政治与道德修养、社会实践与社会工作、文化艺术活动
	7.2 能理解在团队中自身的定位与作用,灵活正向的完成工作。	中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1-4、军事理论、军事训练、科学研究与创新创业
毕业要求 8:【国际视野】		支撑课程
指标分解点	8.1 具备开阔的国际视野,关注国际重大新闻事件报道内容,了解国际动态,关注全球问题。	中国近现代史纲要 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、形势与政策、外国新闻传播史、新闻评论、新闻传播学热点专题研究、名记者研究、毕业论文(设计)

	8.2 掌握跨文化传播过程中必需的语言能力、沟通能力、协作能力积极传递中国声音。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语1-4、传播学概论、语言文字应用、广告学概论
毕业要求 9:【持续发展】		支撑课程
指标分解点	9.1 具备健康的身体素质和健全的心理素质,具有积极的敬业精神和新闻批判精神。	思想道德与法治、大学生心理健康教育、大学生安全教育、劳动教育
	9.2 具有终生学习的意识和自我管理的能力,适应媒体行业的发展与变化。	大学英语 1-4、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、思想政治与道德修养、职业资格与技能认证

(三) 课程设置与毕业要求支撑矩阵

课程类别	毕业要求		品德修养			学科知识			创新能力		应用能力			信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	课程支撑	对应关系	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
通识教育课程	思想道德与法治			√																		√	
	中国近现代史纲要 1			√																√			
	中国近现代史纲要 2			√															√				
	马克思主义基本原理				√	√																	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	√			√																√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	√			√															√			
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√																	√	
	形势与政策			√											√						√		
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）			√		√																	
大学英语 1-4															√					√		√	

四、专业核心课程

中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻采访与写作、广告学概论、新闻编辑、新闻评论、融合新闻学、新闻摄影、电视摄像、报纸版面编排与设计、媒介经营与管理。

五、主要实践教学环节

军事训练、劳动教育、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）、实践作品展映。

六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：153 学分

学位授予类型：文学学士

七、课程体系结构与学分比例

课程类别		课程性质	学分 数	学时 数	理论 讲授	实验 实践	学分比例 (%)
通识 教育 课程	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	11.8
	基本文化素质课程	必修	23	495	358	137	15.0
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.2
	合计			49	934	747	187
学科 专业 课程	学科专业基础课程	必修	16.5	255	201	54	10.8
	专业核心课程	必修	26.5	423	275	148	17.3
	专业选修课程	选修	24	384	214	170	15.7
	合计			67	1062	690	372
职业 能力 教育 课程	专业方向课程	选修	8	128	70	58	5.2
	合计			8	128	70	58
实 践 环 节	基础实践	必修	3	3 周			2
	专业实践	必修	18	36 周			11.8
	第二课堂	选修	8				5.2
	合计			29			
总计			153	2124	1507	617	100
总学分 153，课堂教学学分 124（含理论教学学分 90.1，实验教学学分 33.9），实践教学总学分 62.9（集中实践学分 29，独立设置实验、实训课教学实践学分 2、课内教学实践学分 31.9），占专业总学分 41.1%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20%；学科专业课程（理论+实验实践）学分 93，占比 60.8%；必修课学分 105，选修课学分 48，选修课学分占专业总学分 31.3%；课堂总学时 2124，其中理论学时 1507，实践学时 617。							

八、课程设置及学时学分学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004A	必修	3			3						16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006A	必修	1				2					8	16	0	16		√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008A-- 231610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
	四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史) Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	231610016A-- 231610019A	选修	1	2								8	16	16	0		√	选修 1 学分
小计				18									311	261	50				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	基本文化素质课程	大学英语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√		
		大学英语 2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4							16	64	48	16	√		
		大学英语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2						16	32	32	0	√		
		大学英语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
		大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2								13	26	6	20	√		
		大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2							16	32	8	24	√		
		大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2						16	32	8	24	√		
		大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2					16	32	8	24	√		
		计算机应用基础 I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3								13	39	26	13	√		

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
通识教育课程	军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2								13	26	26			√		
	大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2								13	32	26 (6)			√	线下+线上	
	大学生安全教育* Safety education for college students	233610002A	必修	1		2							16	32	32			√		
	职业生涯规划与就业指导* Career planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1			2						16	32	32			√		
	创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2				2					16	32	32			√		
	小计				23									495	358	137				
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务部统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够8个学分。学生需跨学科选修不少于2学分，即文科类专业要在自然科学类选修不少于2学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于2学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修2学分。其中,非师范类专业学生艺术类、体育类课程必须选修2学分。												8	128	128			√	
合计				49									934	747	187					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科 专业 课程	专业导论 Introduction to Journalism Major	230110301B	必修	0.5	2								4	8	8	0		√	
	新闻学概论 Introduction to Journalism	230110302B	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	传播学概论 Introduction to Communication	230110303B	必修	3		3							16	48	38	10	√		
	新闻传播伦理与法规 Ethics and Law of Journalism and Communication	230110304B	必修	2			2						16	32	24	8	√		
	马克思主义新闻思想 Journalism Thought of Marxism	230110305B	必修	2				2					16	32	28	4	√		
	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	230110306B	必修	2					2				16	32	28	4		√	
	语言文字应用 Language and Words Application	230110307B	必修	2		2							16	32	20	12		√	
	数字媒体技术 Digital Media Technology	230110308B	必修	2					2				16	32	22	10		√	
	小计				16.5									255	201	54			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业 专业课程	中国新闻传播史 History of News Communication in China	230110309B	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	外国新闻传播史 History of Foreign News Communication	230110310B	必修	2		2							16	32	28	4	√		
	新闻采访与写作 1 News Interview and Writing 1	230110311B	必修	2			2						16	32	20	12	√		
	新闻采访与写作 2 News Interview and Writing 2	230110312B	必修	1.5				2					16	32	18	14		√	
	广告学概论 Introduction to Advertising	230110313B	必修	2				2					16	32	20	12	√		
	新闻编辑 News Edit	230110314B	必修	2			2						16	32	22	10	√		
	新闻评论 News Commentary	230110315B	必修	2					2				16	32	22	10	√		
	融合新闻学 Integrated Journalism	230110316B	必修	2					2				16	32	24	8	√		
	新闻摄影 News Photography	230110317B	必修	3		3							16	48	24	24		√	
	电视摄像 Television Camera	230110318B	必修	3			3						16	48	16	32		√	
	报纸版面编排与设计 Layout and Design of Newspaper	230110319B	必修	2				2					16	32	20	12		√	
	媒介经营与管理 Media Operation and Management	230110320B	必修	2					2				16	32	28	4	√		
	小计				26.5									423	275	148			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科 专业课程	*图片处理 Image Processing	230110321B	选修	2		2							16	32	10	22		√	限选1门(带*为限选课程), 任选1门, 共2门4学分
	广播电视概论 Introduction to Radio and Television	230110322B	选修	2		2							16	32	24	8		√	
	网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media	230110323B	选修	2		2							16	32	24	8		√	
	中华文化经典作品选读 Selected Readings of Classic Work of Chinese Culture	230110324B	选修	2		2							16	32	24	8		√	
	新媒体语言艺术 Art of New Media Language	230110325B	选修	2		2							16	32	24	8		√	
	*非线性编辑 Nonlinear Editing	230110326B	选修	2			2						16	32	20	12		√	限选1门(带*为限选课程), 任选2门, 共3门6学分
	出镜报道 Report on Camera	230110327B	选修	2			2						16	32	20	12		√	
	网络舆情概论 Introduction to Network Public Opinion	230110328B	选修	2			2						16	32	22	10		√	
	传播心理学 Communication Psychology	230110329B	选修	2			2						16	32	28	4		√	
	中国文化概论 Introduction to Chinese Culture	230110330B	选修	2			2						16	32	24	8		√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业 选修课程	*数据新闻基础 Data News Foundation	230110331B	选修	2				2					16	32	14	18		√	限选1门（带*为限选课程），任选2门，共3门6学分。
	优秀新闻作品分析 Analysis of Excellent Journalism Works	230110332B	选修	2				2					16	32	20	12		√	
	电视与网络视听节目编导 Audiovisual programming for Television and Internet	230110333B	选修	2				2					16	32	20	12		√	
	晋中民俗文化传播 The Communication of Folk Cultural in Jinzhong	230110334B	选修	2				2					16	32	24	8		√	
	广告创意与策划 Advertising Creativity and Planning	230110335B	选修	2				2					16	32	16	16		√	
	非虚构写作 Nonfiction Writing	230110336B	选修	2								2	16	32	16	16		√	任选3门，共6学分。
	跨文化传播 Trans-cultural Communication	230110337B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
	数据分析 Data Analysis	230110338B	选修	2							2		16	32	12	20		√	

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
学科 专业课程	纪录片创作 Documentary Creation	230110339B	选修	2								2		16	32	16	16		√	
	融合新闻作品创作 Creation of Integrated News Works	230110340B	选修	2								2		16	32	16	16		√	
	逻辑学 Logic	230110341B	选修	1									2	8	16	10	6		√	任选 2 门， 共 2 学分。
	人工智能与新闻传播 Artificial Intelligence and News Communication	230110342B	选修	1									2	8	16	8	8		√	
	面试技巧训练 Interview Skills Training	230110343B	选修	1									2	8	16	8	8		√	
	小计				24										384	214	170			
	合计				67										1062	690	372			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
职业能力教育课程	模块一 新闻实务	新闻传播学热点专题研究 Hot Topics in Journalism and Communication	230110301C	选修	2					2				16	32	20	12		√	二个模块二选一， 选定后需修完该模块所有课程。
		名记者研究 Journalist Studies	230110302C	选修	2					2				16	32	18	14		√	
		新闻报道与策划 News Reporting and Planning	230110303C	选修	2					2				16	32	12	20		√	
		媒介素养 Media Literacy	230110304C	选修	2					2				16	32	20	12		√	
	模块二 新媒体应用	信息可视化 Information Visualization	230110305C	选修	2					2				16	32	12	20		√	
		短视频创作 Short Video Creation	230110306C	选修	2					2				16	32	18	14		√	
		新媒体运营 New Media Operation	230110307C	选修	2					2				16	32	20	12		√	
		网页设计与制作 Web Design and Production	230110308C	选修	2					2				16	32	20	12		√	
小计				8									128	70	58					

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注	
实践教学环节	基础实践	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周	1	考查		
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周	1/2	考查		
		小计			3				
	专业实践	专业实习 Professional Internship	230110301D	2	4周	5		实习报告	
		毕业实习 Graduation Internship	230110302D	9	18周	6		实习报告（作品）	
		毕业论文（设计） Graduation Thesis(Design)	230110303D	6	12周	7-8	答辩		
		实践作品展映 Exhibition of Practical Works	230110304D	1	2周	8		作品	
		小计			18				
	第二课堂	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8					
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship							
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work							
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities							
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification							
	小计			8					
合计			29	39					

根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。

九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	论出版自由	[英]约翰·弥尔顿	商务印书馆	1958
2	乌合之众：群体心理研究	[法]勒庞	新华出版社	1980
3	精神交往论	陈力丹	中国人民大学出版社	1986
4	风云人物采访记	[意]奥莉娅娜·法拉奇	新华出版社	1988
5	中国电视史	郭镇之	中国人民大学出版社	1991
6	十年，从改变电视的语态开始	孙玉胜	三联书店出版社	1991
7	数字化生存	[美]尼葛洛庞蒂著	海南出版社	1997
8	信息时代的新闻价值观	[美]杰克·富勒著	新华出版社	1998
9	关于电视	[法]布尔迪尼	辽宁教育出版社	2000
10	童年的消逝	[美]波兹曼	中国人民大学出版社	2001
11	西行漫记	[美]埃德加·斯诺	解放军文艺出版	2002
12	传播学史：一种传记式的方法	[美]罗杰斯	上海译文出版社	2002
13	手机	[美]保罗·莱文森著	中国人民大学出版社	2004
14	娱乐至死	[美]波兹曼	广西师范大学出版社	2004
15	电视、受众和文化研究	[英]戴维·莫利	新华出版社	2005
16	第二媒介时代	[美]马克·波斯特	南京大学出版社	2005
17	大众媒介与社会	[美]詹姆斯·库兰	华夏出版社	2006
18	新闻发现、采集与表达	蔡雯	中国人民大学出版社	2007
19	新数字秩序的革命	[美]戴维·温伯格	中信出版社	2008
20	传媒的四种理论	[美]弗雷德里克·S·西伯特等	中国人民大学出版社	2008
21	《华尔街日报》是如何讲故事的	[美]威廉·E. 布隆代尔	华夏出版社	2008
22	美国新闻史	[美]迈克尔·埃默里	中国人民大学出版社	2009

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
23	互联网政治学	[美]安德鲁·查德威克	华夏出版社	2010
24	创造性的采访	[美]肯·梅茨勒	中国人民大学出版社	2010
25	科技想要什么	[美]凯文·凯利	中信出版社	2011
26	人民的选择	[美]拉扎斯菲尔德	中国人民大学出版社	2012
27	融合文化	[美]亨利·詹金斯	商务印书馆	2012
28	删除：大数据取舍之道	[美]维克托·舍恩伯格	浙江人民出版社	2013
29	大数据云图	[美]大卫·芬雷布	浙江人民出版社	2013
30	简明世界历史读本	武寅	中国社会科学出版社	2014
31	一个广告人的自白	[美]大卫·奥格威	中信出版社	2015
32	数据新闻大趋势：释放可视化报道的力量	[美]西蒙·罗杰斯	中国人民大学出版社	2015
33	可视化未来：数据透视下的人文大趋势	[美]埃雷兹·艾登	浙江人民出版社	2015
34	社会化媒体	彭兰	中国人民大学出版社	2015
35	民国新闻史研究	倪延年	南京师范大学出版社	2016
36	精神交往论：马克思恩格斯的传播观	陈力丹	中国人民大学出版社	2016
37	媒介效果与社会变迁	魏然	中国人民大学出版社	2016
38	中国报纸新闻文体嬗变	刘勇	中国人民大学出版社	2016
39	媒介话语的进路	[新西兰]艾伦	中国人民大学出版社	2016
40	社会心理学	[美]代维·迈尔斯	人民邮电出版社	2016
41	大众传媒公共性研究	朱清河	中国人民大学出版社	2017
42	新闻业的救赎	彭增军	中国人民大学出版社	2018

序号	书名	著者	出版社	出版时间（年）
43	舆论	[美]李普曼	北京大学出版社	2018
44	纪录片剪辑与制作	郭振元	中国人民大学出版社	2019
45	新媒体新闻写作、编辑与传播	唐铮	人民邮电出版社	2020
46	网络舆情分析：理论、技术与应用	谷琼、王贤明	清华大学出版社	2020
47	新闻评论实战教程	米博华	人民日报出版社	2021
48	中国共产党宣传工作简史	中共中央宣传部	人民出版社	2022
49	新媒体平台运营与管理	IMS 新媒体商业集团	清华大学出版社	2022
50	人工智能与 ChatGPT	范煜	清华大学出版社	2023

十、培养方案修订历程

遵循 OBE 理念，根据时代要求和学校定位，结合毕业生、用人单位、同行专家、行业专家以及系教学指导委员会、专业教师和在校生意见，2023 版人才培养方案在 2021 版基础上进行了修订。具体修订内容如下：

（一）专业简介

2023 版新闻学专业的简介与 2021 版相比内容更加详实，办学方向和模式更加明确。

（二）毕业要求分解指标

根据人才培养的需求，从本专业办学实际情况出发进行修订，从政治素养、学科知识、专业技能合作发展四个方面对毕业要求进行阐释，使指标点表述更清晰，与所开设课程之间的对应匹配度更加精准。

（三）设置两个矩阵

设置“毕业要求—培养目标支撑矩阵”和“课程设置与毕业要求支撑矩阵”，形成课程目标—毕业要求—课程体系密切对接的培养体系。2021 版课程与毕业要求对应的矩阵图个别地方还不够严谨，有些课程对毕业要求的支撑度划分不准确。2023 版对照毕业目标和要求，综合专业教师和专家意见，进行重新梳理，形成课程支撑“一主三辅”或“一主两辅”的合理结构。

（四）课程体系

1. 对课程开设学期的前后逻辑顺序进行调整，基本达到每个学期“技能+理论”并行；
2. 增强学生的人文素养，支撑的课程主要有：语言文字应用（必修）、新媒体语言艺术、中华文化经典作品选读、中国文化概论、晋中民俗文化传播；
3. 增加实践课门数和课时量，优化理论课的门数和课时量，包括增加人工智能方面的选修课程，对内容有较多重合或者差别较小的课程进行合并或删减；
4. 请行业教师植入实践课课程，与本专业教师共同完成；
5. 调整专业实习和毕业实习的时间，专业实习时间为第五学期，毕业实习时间为第六学期；
6. 第八学期增加了实践作品展映。