

网络与新媒体专业人才培养方案

(专业代码: 050306T)

一、专业简介

网络与新媒体于 2018 年申报成功,并于同年开始招生。本专业以 OBE 教育理念为人才培养模式,坚持“学生中心,目标导向,持续改进”,面向市场培养合格人才,围绕行业需求设计课程,不断探索教育和市场之间的平衡点,满足社会 and 行业对应用型人才的需求。

本专业新闻实验中心为“山西省实验教学示范中心”,下设有四个实验室:数字影视艺术实训室、融媒体综合实验室、影像制作室、全媒体虚拟仿真演播实训室,总面积为 480 平米,实验室总价值超 500 万元。2022 年,我校与晋中市委宣传部签订校地合作协议,目前建有 10 余个校外实习(实训)基地。近五年获批省级教改项目 8 项、校级 8 项;校级科研创新团队 1 个;大学生创新创业项目国家级 3 项、省级 4 项、校级 5 项。获得国家级学生竞赛 1 项,省级教学竞赛 1 项。发表核心论文 8 篇,省级论文 20 余篇。

网络与新媒体专业坚持“与时俱进,守正创新”的发展理念,逐步形成新媒体创新应用、融媒体与晋方言文化传播、山西民俗文化传播三个特色方向,集聚学科优势,打造地方特色,开展产学研深度融合,形成自身办学模式。

二、培养目标

本专业以数字信息时代发展需求、网络与新媒体行业市场需求、学校与学生自身定位需求为导向,以立德树人为根本任务,坚持马克思主义新闻观,坚持正确的政治立场和方向,培养具有高度的社会责任感和使命感,掌握网络与新媒体信息传播基本理论知识与实践技能,具备新媒体创意思维能力和媒体技术应用能力,德智体美劳全面发展,能够在新闻传媒、行政机关、企事业单位等领域从事新闻信息传播、新媒体产品制作、网络平台运营等相关工作,解决行业发展过程中不断出现的复杂问题,致力于服务地方经济发展的应用型人才。

毕业 5 年左右,预期目标:

培养目标 1:

具备良好的政治素质、人文底蕴、科学精神、职业素养,熟悉党和国家的相关方针政策、法律法规,坚持马克思主义新闻观,坚守新闻工作的职业道德,践行社会主义核心价值观,具有强烈的社会责任感和使命感。

培养目标 2:

系统掌握网络与新媒体专业基本理论和基础知识,以及从事新媒体产品的创意设计、内容生产、

项目管理、运营推广等方面的业务知识，以及其它相关领域的综合知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

培养目标 3:

基本掌握全媒体业务技能和网络传播技术，具备在数字媒体领域应用现代新媒体技术进行新闻生产、信息传播、运营管理等方面的能力，能够运用现代信息技术手段处理本专业领域的复杂问题，并提出合理的解决方案。

培养目标 4:

具备良好的身心素质与较强的沟通能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事。具备开阔的国际视野和跨文化传播的能力，理解和尊重不同文化的差异性。具有终生学习的意识和自我管理的能力，适应社会和个人的可持续发展。

三、毕业要求与分解指标

(一) 毕业要求

1. **【品德修养】**具有深厚的人文底蕴、勇敢的科学精神、良好的职业素养、积极的社会责任感和健康的审美情趣，树立远大理想，关心国家大事，了解社情民意，践行社会主义核心价值观。

2. **【学科知识】**具有扎实的基础知识、广博的专业知识和独特的专业技能，掌握网络与新媒体专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3. **【创新能力】**具有良好创造性思维能力与创造性想象能力，能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断与见解，提出创新性的解决方案。

4. **【应用能力】**具有理论联系实际，解决复杂问题的能力，能够将专业知识应用于实践，善于思考，勤于动手，解决工作与生活中遇到的复杂难题。

5. **【信息素养】**掌握必备的信息应技术，能够使用现代信息技术手段、工具解决实际问题。具有较强的信息安全意识，懂得维护国家、集体和个人的信息安全。

6. **【沟通表达】**具有良好的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

7. **【团队合作】**具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

8. **【国际视野】**具备国际化的视野和国际交往的能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

9. **【持续发展】**拥有健康的体魄和健全的人格，具有终身学习意识和自我管理、自主学习的能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

“毕业要求-培养目标”支撑矩阵

毕业要求	培养目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
品德修养	√			
学科知识		√		
创新能力				√
应用能力		√		
信息素养		√		
沟通表达			√	
团队合作			√	
国际视野			√	
持续发展				√

(二) 毕业要求分解指标

毕业要求 1: 【品德修养】		支撑课程
指标分解点	1.1【政治素质】深刻领悟并践行社会主义核心价值观，全面理解和强化对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。	中国近现代史纲要 1、中国近现代史纲要 2、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史、新闻传播伦理与法规
	1.2【人文底蕴】掌握广博的人文社科知识，具备良好的人文精神和道德情操。	思想道德与法治、文化艺术活动、思想政治与道德修养
	1.3【科学精神】掌握马克思主义新闻观的理论与方法，坚持新闻工作真实性原则，崇尚求真务实的科学精神。	新闻学概论、网络与新媒体概论、马克思主义新闻思想、新闻传播学研究方法、新闻摄影、科学研究与创新创业
	1.4【职业素养】熟悉党和国家新闻法规	专业导论、马克思主义新闻思想、

	与政策，坚持正确的政治立场和方向，具有优良的职业道德和强烈的社会责任感，明确网络与新媒体从业者的角色认知。	新闻传播伦理与法规、职业生涯规划与就业指导
毕业要求 2: 【学科知识】		
指标分解点	2.1【基础知识】全面理解网络与新媒体专业的知识结构体系和研究方法，掌握网络与新媒体专业的基本理论和基础知识。	新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、马克思主义新闻思想、新闻传播伦理与法规、新闻传播学研究方法
	2.2【专业知识】具备从事新媒体产品策划、内容生产、运营管理等相关工作的业务知识。	数字媒体技术、新闻摄影、电视摄像、非线性编辑、网页设计与制、电子商务基础与应用、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与研判、新媒体产品策划、媒介经营与管理
	2.3【前沿知识】熟悉网络与新媒体行业发展现状与变化趋势，了解网络与新媒体专业发展前沿动态。	专业导论、融合新闻学、新媒体产品设计与项目管理、毕业论文（设计）
毕业要求 3: 【创新能力】		
指标分解点	3.1【创新意识】具备严谨的逻辑思维能力与活跃的形象思维能力，掌握新媒体从业者必备的创新思维、审美意识，以及对未来的洞察力。	创新创业理论、新闻传播学研究方法与项目管理、SPSS 应用、短视频创作、数字影视编导、新媒体整合营销、新媒体文案创作、广告创意与策划、新媒体产品策划、毕业论文（设计）、科学研究与创新创业
	3.2【创新能力】具备较强的自主学习能力和创新应用能力，能够从不断变化的环境中获取新知识，发展新技能，适应社会和个人的可持续发展。	数字媒体技术、电视摄像、数字多媒体作品创作、动画设计、实践作品展映、文化艺术活动

毕业要求 4: 【应用能力】		
指标分解点	4.1【基础能力】具备网络与新媒体的产品设计、内容创意、项目管理、运营推广等方面的基本业务能力。	融合新闻学、新媒体产品设计与项目管理、短视频创作、数字影视编导、新媒体整合营销、新媒体文案创作、广告创意与策划、新媒体产品策划、媒介经营管理、科学研究与创新创业
	4.2【技术能力】具备基本的数字媒体技术应用能力，掌握网络与新媒体常用计算机系统和应用软件的操作能力。	数字媒体技术、新闻摄影、电视摄像、非线性编辑、网页设计与制作、电子商务基础与应用、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与研判、动画设计、SPSS 应用、信息可视化、实践作品展映、毕业论文（设计）、职业资格与技能认证
毕业要求 5: 【信息素养】		
指标分解点	5.1【信息能力】具备较强的收集信息、整理信息、处理信息、加工信息的能力，能够及时分析、研判信息的重要性和紧急度。	网络与新媒体概论、网络舆情监测与研判
	5.2【信息技术】掌握收集、整理、处理、加工、传播信息的各项专业技术，熟练使用各种信息处理工具。	计算机应用基础 I、非线性编辑、网页设计与制作、电子商务基础与应用、新媒体数据分析与应用、SPSS 应用、信息可视化
毕业要求 6: 【沟通表达】		
指标分解点	6.1【沟通能力】具备良好的沟通和组织领导能力，能够应对不同的工作环境，处理复杂的工作任务，构建良好的人际关系。	新媒体整合营销、广告创意与策划、专业实习、毕业实习
	6.2【表达能力】掌握较强的语言表达能力	大学英语 1-4、大学体育 1-4、传播

	力,能够通过口头和书面两种表达方式,与同行和社会公众进行有效沟通。	学概论、新媒体文案创作、社会实践与社会工作
毕业要求 7: 【团队合作】		
指标分解点	7.1【团队精神】具有精诚团结、同舟共济的团队精神,能够识大体、顾大局,服从组织管理。	中国近现代史纲要 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2、大学体育 1-4、军事理论、军事训练、专业实习、毕业实习
	7.2【合作意识】具有积极、主动的合作意识,懂得如何与人协作,共同完成工作任务。	大学生心理健康教育、电视摄像、动画设计、短视频创作、数字影视编导、信息可视化、军事训练、实践作品展映、社会实践与社会工作
毕业要求 8: 【国际视野】		
指标分解点	8.1【国际视野】具备开阔的国际视野,了解国际动态,关注全球问题,理解和尊重不同文化的差异性。	媒介经营与管理、新闻学概论
	8.2【国际传播】掌握跨文化传播过程中必需的语言能力、沟通能力、协作能力。	大学外语 1-4、传播学概论
毕业要求 9: 【持续发展】		
指标分解点	9.1【身心健康】具备健康的身体素质和健全的心理素质,养成积极乐观、竞争协作的良好个性,能够适应新媒体行业的发展与变化。	大学生心理健康教育、大学生安全教育、劳动教育、思想政治与道德修养、文化艺术活动
	9.2【终身学习】具有终生学习的意识和自我管理的能力,适应社会和个人的可持续发展。	大学外语 1-4、职业生涯规划与就业指导、创新创业理论、专业导论、劳动教育、专业实习、毕业实习、思想政治与道德修养、社会实践与社会工作、职业资格与技能认证

课程类别	毕业要求		品德修养				学科知识			创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	课程支撑	对应关系	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
学科专业基础课程	专业导论				√			√															√
	新闻学概论			√		√														√			
	传播学概论					√										√					√		
	网络与新媒体概论			√		√								√									
	马克思主义新闻思想			√	√	√																	
	新闻传播伦理与法规	√			√	√																	
	数字媒体技术							√			√		√										
	新闻传播学研究方法			√		√				√													
专业核心课程	融合新闻学							√	√		√												
	新闻摄影			√				√				√											
	电视摄像							√		√		√							√				
	非线性编辑							√				√		√									
	网页设计与制作							√				√		√									
	电子商务基础与应用							√				√		√									
	数字多媒体作品创作							√		√		√											
	新媒体数据分析与应用							√				√		√									
	网络舆情监测与研判							√				√		√									
	新媒体产品设计与项目管理								√	√		√											
专业模块课程	动画设计									√		√							√				
	SPSS 应用									√		√		√									
	短视频创作									√		√							√				
	数字影视编导									√		√							√				

课程类别	毕业要求 对应关系 课程支撑	品德修养				学科知识			创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
专业 模块 课程	信息可视化										√		√				√					
	新媒体整合营销								√	√				√								
	新媒体文案创作								√	√					√							
	广告创意与策划								√	√				√								
	新媒体产品策划							√	√	√												
	媒介经营与管理							√			√								√			
实践 环节	军事训练																√	√				
	劳动教育																				√	√
	实践作品展映									√		√						√				
	专业实习														√		√					√
	毕业实习														√		√					√
	毕业论文（设计）							√	√			√										
	思想政治与道德修养		√																		√	√
	科学研究与创新创业			√					√		√											
	社会实践与社会工作															√		√				√
	文化艺术活动		√							√											√	
职业资格与技能认证				√							√										√	

说明：√代表课程及实践环节对毕业要求支撑。

四、专业核心课程

融合新闻学、新闻摄影、电视摄像、非线性编辑、网页设计与制作、电子商务基础与应用、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理。

五、主要实践教学环节

军事训练，劳动教育、实践作品展映、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

六、学制、学分、学位授予类型

学制：四年，实行弹性学制 4-6 年

学分：150 学分

学位授予类型：文学学士

七、课程体系结构与学分比例

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育课	思想政治理论课程	必修	18	311	261	50	12
	基本文化素质课程	必修	23	495	358	137	15.3
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.3
	合计			49	934	747	187
学科专业课程	学科专业基础课程	必修	17.5	262	194	68	11.7
	专业核心课程	必修	26.5	432	232	200	17.7
	专业选修课程	选修	18	288	144	144	12
	合计			62	982	570	412
职业能力教育课	专业模块课程	选修	10	160	66	94	6.7
	合计			10	160	66	94
实践环节	基础实践	必修	3	3 周		3 周	2
	专业实践	必修	18	36 周		36 周	12
	第二课堂	选修	8				5.3
	合计			29			
总计			150	2076	1383	693	100

总学分 150，课堂教学学分 121（理论教学学分 82.3，实践教学学分 38.7），实践教学总学分 67.7（集中实践学分 29、独立设置实验、实训课教学实践学分 2、课内教学实践学分 36.7），占专业总学分 45.1%；人文社会与科学素养课程（理论+实验实践）学分 31，占比 20.6%（≥10%）；学科专业课程（理论+实验实践）学分 90，占比 60%（≥50%）；必修课程学分 106，选修课程学分 44，选修课程学分占总学分 29.3%；课堂教学总学时 2076，其中理论学时 1383，实践学时 693。

八、课程设置及学时学分学期分配表

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分 数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
通识教育课程	思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	231610001 A	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	231610002 A	必修	2		2							16	32	32	0	√		
	中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	231610003 A	必修	1		2							8	16	0	16		√	
	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	231610004 A	必修	3			3						16	48	42	6	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	231610005 A	必修	2				2					16	32	32	0	√		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	231610006 A	必修	1				2					8	16	0	16		√	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	231610007 A	必修	3				3					16	48	42	6	√		
	形势与政策 Political Situation and Policy	231610008 A-231610015A	必修	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	64	64	0		√	
	四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） Histories of the Party, New China, the Reform and Opening-up, and Socialist Development	231610016 A-231610019A	选修	1	2								8	16	16	0		√	选修 1 学分
小计				18									311	261	50				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
通识教育课程	基本文化素质课程	大学外语 1 College Foreign Language 1	230310001A	必修	2.5	4								13	52	36	16	√			
		大学外语 2 College Foreign Language 2	230310002A	必修	3.5		4								16	64	48	16	√		
		大学外语 3 College Foreign Language 3	230310003A	必修	2			2							16	32	32	0	√		
		大学外语 4 College Foreign Language 4	230310004A	必修	2				2						16	32	32	0	√		
		大学体育 1 College Physical Education 1	231210001A	必修	1	2									13	26	6	20	√		
		大学体育 2 College Physical Education 2	231210002A	必修	1		2								16	32	8	24	√		大学体育 2-4 要求课外活动各 24 学时
		大学体育 3 College Physical Education 3	231210003A	必修	1			2							16	32	8	24	√		
		大学体育 4 College Physical Education 4	231210004A	必修	1				2						16	32	8	24	√		
		计算机应用基础 I (办公软件 Office) Computer Application Foundation I	231110001A	必修	2	3									13	39	26	13	√		
		大学生心理健康教育 Mental Health Education	233410001A	必修	2	2									13	32	26 (6)	0		√	线下+线上
军事理论* Military Theory	233610001A	必修	1	2									13	26	26	0		√			

通识教育课程	基本文化素质课程	大学生安全教育* Safety Education for College Students	233610002A	必修	1		2							16	32	32	0		√		
		职业生涯规划与就业指导* Career Planning and Employment Guidance	234410001A	必修	1			2							16	32	32	0		√	
		创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	235810001A	必修	2				2						16	32	32	0		√	
		小计				23										495	358	137			
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等课程，由教务处统一组织。学生可从第三学期开始选修，毕业前应修够8个学分。学生需跨学科选修不少于2学分，即文科类(含艺术类、文理兼招类)专业要在自然科学类选修不少于2学分，理工科类专业要在人文社会科学类选修不少于2学分，非艺术类专业学生需在艺术类课程选修2学分。师范类学生艺术类、体育类课程必须选修6学分。											8	128	128				√		
合计					49									928	747	187					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科专业基础课程	专业导论 Introduction to the Network and New Media Major	230111501B	必修	0.5	2								4	8	8	0		√	
	新闻学概论 Introduction to Journalism	230111502B	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	传播学概论 Introduction to Communication	230111503B	必修	3	3								13	39	33	6	√		
	网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media	230111504B	必修	2		2							16	32	26	6	√		
	马克思主义新闻思想 Journalism Thought of Marxism	230111505B	必修	2			2						16	32	26	6	√		
	新闻传播伦理与法规 Ethics and Laws of Journalism and Communication	230111506B	必修	2			2						16	32	26	6	√		
	数字媒体技术 Digital Media Technology	230111507B	必修	3				3					16	48	16	32		√	
	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	230111508B	必修	2							2		16	32	26	6		√	
	小计				17.5									262	194	68			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查	
学科 专业课程	融合新闻学 Convergence Journalism	230111509B	必修	2			2						16	32	32	0	√		
	新闻摄影 News Photography	230111510B	必修	3		3							16	48	24	24		√	
	电视摄像 Television Camera	230111511B	必修	3			3						16	48	24	24		√	
	非线性编辑 Nonlinear Editing	230111512B	必修	4			4						16	64	32	32		√	
	网页设计与制作 Web Design and Production	230111513B	必修	3						3			16	48	16	32		√	
	电子商务基础与应用 Foundation and Application of E-commerce	230111514B	必修	2				3					16	32	16	16	√		
	数字多媒体作品创作 Digital Multimedia Creation	230111515B	必修	3				3					16	48	24	24		√	
	新媒体数据分析与应用 Analysis and Application of New Media Data	230111516B	必修	3		3							16	48	24	24		√	
	网络舆情监测与研判 Network Public Opinion Monitoring and Judgment	230111517B	必修	2						2			16	32	24	8	√		
	新媒体产品设计与项目管理 New Media Product Design and Project Management	230111518B	必修	1.5							2		16	32	16	16	√		
小计				26.5									432	232	200				

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
学科 专业 课程	专业 选修 课程	*图片处理 Image Processing	230111519B	选修	2		2							16	32	10	22		√	每学期选修2门课程：限选1门（带*号），任选1门。五个学期共计选修10门课程，完成18个学分。	
		数据新闻基础 Data News Foundation	230111520B	选修	2		2								16	32	10	22			√
		传播心理学 Communication Psychology	230111521B	选修	2		2								16	32	22	10	√		
		新媒体素养 New Media Literacy	230111522B	选修	2		2								16	32	12	20			√
		*新闻采访与写作 News Interview and Writing	230111523B	选修	2			2							16	32	10	22			√
		语言文字应用 Language and Words Application	230111524B	选修	2			2							16	32	24	8			√
		编辑与排版 Editing and Typesetting	230111525B	选修	2			2							16	32	10	22			√
		计算机编程语言 Computer Programming Language	230111526B	选修	2			2							16	32	10	22			√
		*融合新闻作品创作 Convergence News Works Creation	230111527B	选修	2				2						16	32	8	24			√
		数据库技术 Database Technology	230111528B	选修	2				2						16	32	10	22			√
		人机交互传播 Human-computer Interactive Communication	230111529B	必修	2				2						16	32	10	22			√
新媒体语言艺术 The Art of New Media Language	230111530B	选修	2				2						16	32	18	14		√			

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分数	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注	
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查		
学科 专业课程	专业 选修 课程	*中华文化经典作品选读 Selected Readings of Classic Work of Chinese Culture	230111531B	选修	2							2		16	32	20	12		√	每学期选修2门课程：限选1门（带*号），任选1门。五个学期共计选修10门课程，完成18个学分。
		新媒体热点专题研究 Research on Hot Topics of New Media	230111532B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
		脚本创作 Script Writing	230111533B	选修	2							2		16	32	8	24		√	
		人工智能与新闻传播 Artificial Intelligence and News Communication	230111534B	选修	2							2		16	32	20	12		√	
		*计算新闻传播学 Computational Journalism and Communication	230111536B	选修	1								2	8	16	8	8		√	
		晋中民俗文化传播 The Communication of Folk Cultural in Jinzhong	230111537B	选修	1								2	8	16	8	8		√	
		AI创作 Artificial Intelligence Creation	230111538B	选修	1								2	8	16	8	8		√	
		小计			18										288	144	144			
合计			62										982	570	412					

课程类别	课程名称	课程代码	课程性质	学分	各学期周学时								教学周数	总学时	学时分配		考核方式		备注		
					一	二	三	四	五	六	七	八			讲授	实践	考试	考查			
职业能力教育课程	模块一: 数字产品制作方向	动画设计 Animation Design	230111501C	选修	2						2			16	32	10	22		√	两个方向二选一, 共计 10 学分。学生选定某一方向后需修完该方向所有课程	
		SPSS 应用 SPSS Application	230111502C	选修	2							2			16	32	8	24			√
		短视频创作 Short Video Creation	230111503C	选修	2							2			16	32	12	20			√
		数字影视编导 Digital Film and TV Director	230111504C	选修	2							2			16	32	8	24			√
		信息可视化 Information Visualization	230111505C	选修	2							2			16	32	10	22			√
	模块二: 新媒体运营方向	新媒体整合营销 New Media Marketing	230111506C	选修	2							2			16	32	20	12			√
		新媒体文案创作 New Media Copywriting	230111507C	选修	2							2			16	32	10	22			√
		广告创意与策划 Advertising Creation and Planning	230111508C	选修	2							2			16	32	16	16			√
		新媒体产品策划 New Media Product Planning	230111509C	选修	2							2			16	32	16	16			√
		媒介经营与管理 Media Operation and Management	230111510C	选修	2							2			16	32	22	10			√
小计				10										160	66	94					
合计				121										2076	1383	693					

课程类别		实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	备注	
实践教学环节	基础实践	军事训练 Military Training	233610001D	2	2周	1	考查		
		劳动教育 Labor Education	233410001D	1	1周	1/2	考查		
		小计			3				
	专业实践	实践作品展映 Exhibition of Practical Works	230111501D	1	2周	8		作品	
		专业实习 Professional Internship	230111502D	2	4周	4		实习报告	
		毕业实习 Graduation Internship	230111503D	9	18周	5		实习报告	
		毕业论文(设计) Graduation thesis(design)	230111504D	6	12周	7-8	答辩		
		小计			18				
	第二课堂	思想政治与道德修养 Ideology and Politics & Moral Cultivation	233710001D	8				根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法(试行)》规定,由团委和院系制订活动方案和认定办法共同组织实施。	
		科学研究与创新创业 Scientific Research & Innovative Entrepreneurship							
		社会实践与社会工作 Social Practice and Social Work							
		文化艺术活动 Cultural and Artistic Activities							
		职业资格与技能认证 Vocational Qualifications & Skills Certification							
	合计			29	39				

九、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	论出版自由	[英]约翰·弥尔顿	商务印书馆	1958
2	怎样当好新闻记者	[美]杰克·海敦	新华出版社	1980
3	美国名记者谈采访工作经验	[美]查尔斯·格拉米奇	新华出版社	1981
4	精神交往论	陈力丹	中国人民大学出版社	1986
5	风云人物采访记	[意]奥莉娅娜·法拉奇	新华出版社	1988
6	中国电视史	郭镇之	中国人民大学出版社	1991
7	十年，从改变电视的语态开始	孙玉胜	三联书店出版社	1991
8	数字化生存	[美]尼葛洛庞蒂著	海南出版社	1997
9	信息时代的新闻价值观	[美]杰克·富勒著	新华出版社	1998
10	关于电视	[法]布尔迪尼	辽宁教育出版社	2000
11	童年的消逝	[美]波兹曼	中国人民大学出版社	2001
12	西行漫记	[美]埃德加·斯诺	解放军文艺出版	2002
13	传播学史：一种传记式的方法	[美]罗杰斯	上海译文出版社	2002
14	手机	[美]保罗·莱文森著	中国人民大学出版社	2004
15	娱乐至死	[美]波兹曼	广西师范大学出版社	2004
16	电视、受众和文化研究	[英]戴维·莫利	新华出版社	2005
17	第二媒介时代	[美]马克·波斯特	南京大学出版社	2005
18	大众媒介与社会	[美]詹姆斯·库兰	华夏出版社	2006
19	公众舆论	[美]沃尔特·李普曼	上海人民出版社	2006
20	新闻发现、采集与表达	蔡雯	中国人民大学出版社	2007
21	新数字秩序的革命	[美]戴维·温伯格	中信出版社	2008
22	传媒的四种理论	[美]弗雷德里克·S·西伯特 等	中国人民大学出版社	2008
23	《华尔街日报》是如何讲故事的	[美]威廉·E.布隆代尔	华夏出版社	2008
24	互联网政治学	[美]安德鲁·查德威克	华夏出版社	2010
25	创造性的采访	[美]肯·梅茨勒	中国人民大学出版社	2010
26	科技想要什么	[美]凯文·凯利	中信出版社	2011
27	总开关：信息帝国的兴衰变迁	吴修铭	中信出版社	2011
28	融合文化	[美]亨利·詹金斯	商务印书馆	2012
29	删除：大数据取舍之道	[美]维克托·舍恩伯格	浙江人民出版社	2013
30	大数据云图	[美]大卫·芬雷布	浙江人民出版社	2013

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
31	数据之美	邱南森	中国人民大学出版社	2014
32	数据新闻大趋势:释放可视化报道的力量	[美]西蒙·罗杰斯	中国人民大学出版社	2015
33	可视化未来:数据透视下的人文大趋势	[美]埃雷兹·艾登	浙江人民出版社	2015
34	社会化媒体	彭兰	中国人民大学出版社	2015
35	精神交往论:马克思恩格斯的传播观	陈力丹	中国人民大学出版社	2016
36	媒介效果与社会变迁	魏然	中国人民大学出版社	2016
37	中国报纸新闻文体嬗变	刘勇	中国人民大学出版社	2016
38	媒介话语的进路	[新西兰]艾伦	中国人民大学出版社	2016
39	中国纪录片发展史	方方	中国戏剧出版社	2003
40	文化研究的未来	[美]劳伦斯·格罗斯伯格	中国人民大学出版社	2017
41	数据新闻:新闻报道新模式	许向东	中国人民大学出版社	2017
42	光与热:新一代媒体人不可不知的新闻法则	[美]迈克·华莱士	中国人民大学出版社	2017
43	定位:争夺用户心智的战争	[美]艾·里斯、杰克·特劳特	机械工业出版社	2017
44	新闻业的救赎	彭增军	中国人民大学出版社	2018
45	人人都是产品经理——写给产品新人	苏杰	电子工业出版社	2017
46	注意力分散时代	[澳]罗伯特·哈桑	复旦大学出版社	2020
47	新媒体的语言	[俄]列夫·马洛维奇	贵州人民出版社	2020
48	滑屏时代	新榜	台湾出版社	2020
49	数据驱动	[美]汤姆·查韦斯	中信出版集团	2021
50	人工智能与 ChatGPT	范煜	清华大学出版社	2023

十、培养方案修订历程

2023 版人才培养方案在 2021 版人才培养方案的基础上进行了许多调整，具体体现如下：

（一）专业简介

增加了对网络与新媒体专业的简介部分，数据资料更加详实，办学方向更加明确。

（二）培养目标

培养目标更加具体、明确，有针对性，在表述上更加清晰，科学。

（三）毕业要求

毕业要求更加细化，增加小标题，与培养目标基本保持对应关系。

（四）支撑关系矩阵

设置“毕业要求—培养目标支撑矩阵”和“课程设置与毕业要求支撑矩阵”，形成课程目标—毕业要求—课程体系密切对接的培养体系。

（五）课程体系

- 1.减少了总学时和总学分，增加了实践课课时占比。
- 2.减少了理论性课程，增加了实践性课程，如：人工智能与新闻传播、人机交互传播等。
- 3.行业教师植入课堂，与本专业教师共同完成部分课程的教学工作。
- 4.毕业实习的时间进行了调整，由原来的第七学期换到现在的第五学期。
- 5.实践教学环节增加了实践作品展映。