

# 目 录

## 专业基础课程

《专业导论》课程大纲 .....	1
《设计造型基础》课程大纲 .....	9
《形式基础训练》课程大纲 .....	19
《中国工艺美术史》课程大纲 .....	29
《设计概论》课程大纲 .....	46
《室内设计原理》课程大纲 .....	63
《计算机辅助设计 Photoshop》课程大纲 .....	72
《空间构成》课程大纲 .....	83
《测绘制图》课程大纲 .....	94
《室内外设计效果图表现技法》课程大纲 .....	108
《计算机辅助设计 AUTOCAD》课程大纲 .....	123
《计算机辅助设计 3DMAX》课程大纲 .....	135

## 专业核心课程

《现代设计史》课程大纲 .....	1499
《中外建筑史》课程大纲 .....	172
《装饰材料与施工工艺》课程大纲 .....	189
《居住空间设计》课程大纲 .....	202
《装饰工程预决算》课程大纲 .....	213
《展示空间设计》课程大纲 .....	226
《建筑模型制作》课程大纲 .....	2399
《景观设计》课程大纲 .....	2499
《庭院设计》课程大纲 .....	266
《室内陈设艺术设计》课程大纲 .....	280

## 专业选修课程

《传统书画装裱》课程大纲 .....	295
《晋商民居三雕装饰专题》课程大纲 .....	302
《平遥推光漆髹饰技艺》课程大纲 .....	3099
《掐丝珐琅制作工艺》课程大纲 .....	3199
《陶艺设计与制作》课程大纲 .....	3288
《山西传统彩塑与壁画》课程大纲 .....	333
《祁县玻璃器皿设计与制作》课程大纲 .....	3499

## 职业能力教育课程

《智能家居设计》课程大纲 .....	355
《办公空间设计》课程大纲 .....	3677
《民宿设计》课程大纲 .....	3799
《快题设计》课程大纲 .....	394
《中国民间美术鉴赏》课程大纲 .....	406
《版式设计》教学大纲 .....	418
《市场营销》课程大纲 .....	428
《公园设计》课程大纲 .....	4399
《乡土建筑改造设计》课程大纲 .....	455

## 实践教学环节

《专业实习 1》课程大纲 .....	4699
《专业实习 2》课程大纲 .....	4777
《毕业实习》课程大纲 .....	486
《毕业设计》课程大纲 .....	492

# 《专业导论》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	专业导论 Introduction to Environment		
课程编码	230611301B	适用专业	环境设计
先修课程	计算机辅助设计 3Dmax	修读学期	第一学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	0.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	8 学时（理论学时 6，实践学时 2）		
执笔人	李杰亮	审核人	侯淑君、李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境艺术设计专业全体学生必修的一门专业教育平台学科专业基础课程，通过学习使学生了解自己所学专业性质、特点和要求，并结合我系实际情况，给学生介绍本专业办学历史、师资和当前的办学环境与条件，指导学生制定好四年的学习规划，顺利展开专业学习，为成为合格的环境艺术设计专业应用型人才作好准备。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标1：专业认识。学生能对环境设计专业有清晰、全面的认识，理解其作为交叉学科的特性，即融合艺术、科学、技术和社会人文等多方面的知识体系。（支撑毕业要求指标点2-1）

课程目标2：沟通协作。学生能理解团队协作和沟通能力在环境设计行业中的重要性，注重职业素养的养成，为成为合格的环境设计师做好准备。（支撑毕业要求指标点7-2）

课程目标3：自我管理。学生能明确学习目标和制定合理的学习计划，积极参与课堂互动，关注行业动态和发展趋势并能够利用互联网技术获取学习资源，了解最新的设计理念、技术和市场需求。（支撑毕业要求指标点9-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.1【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	团队合作	<b>7.2【沟通能力】</b> 掌握一定的沟通技巧，有效表达自己的设计思想；学会倾听，更好的理解他人的设计需求；具有批判性思维，面对复杂问题时，保持冷静、客观和理性的态度，并有效的与他人进行沟通。
课程目标 3	持续发展	<b>9.1【自学能力】</b> 具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一单元 环境艺术设计专业概况	课程目标 1	课堂讲授+师生交流+自主学习	3
第二单元 环境设计行业发展趋势及人才要求	课程目标 1\2	课堂讲授+交流讨论+自主学习+社会调研	3
第三单元 环境设计学习规划与方法	课程目标 3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+技能训练	2
合计			8

### （二）课程内容

## 第一单元 环境艺术设计专业概况

### 【学习目标】

1. 能说明环境设计专业方向的定位、知识结构和就业方向。
2. 能说明环境设计专业培养目标、课程设置、实践教学等。
3. 能明确环境设计专业的作为交叉学科的特性。

### 【课程内容】

1. 环境设计专业方向的定位、知识结构和就业方向；
2. 环境设计专业培养目标、课程设置、实践教学。
3. 环境设计学科交叉知识体系为环境设计创新提供了理论支撑。

### 【重点、难点】

重点：环境设计专业培养目标、课程设置、实践教学。

难点：环境设计融合多个学科知识和方法。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授：为学生解读美术系环境设计人才培养方案的基本内容；
2. 交流启发：学生理解本专业的多学科构建环境设计创新设计体系。。

### 【学习要求】

阅读学习环境设计人才培养方案，思考分析多学科交叉知识内容。

### 【复习与思考】

1. 环境设计专业交叉学科知识体系有些什么？
2. 环境设计专业有那些课程体系？

### 【学习资源】

网络资源

## 第二单元 环境设计行业发展趋势及人才素质

### 【学习目标】

1. 能说明环境设计专业在国内的发展历程。
2. 能明确环境设计行业对人才素质的要求。

### 【课程内容】

1. 环境设计行业国内发展历程。
2. 环境设计行业发展现状及趋势。
3. 环境设计行业对人才的素质要求。

### 【重点、难点】

重点：环境设计行业发展历程、现状及发展趋势。

难点：环境设计行业对人才素质的要求。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授：为学生解读环境设计行业发展历程、现状、发展趋势及对设计人才的素质要求。

2. 交流讨论：学生理解本专业的人才素质培养与构建。

### 【学习要求】

掌握环境设计行业发展现状及趋势，明确设计师具备的素质要求。

### 【复习与思考】

1. 环境设计行业发展趋势有哪些方面？

2. 环境设计师要具备那些必备技能与素质？

### 【学习资源】

社会调研

网络资源

## 第二单元 环境设计学习规划与方法

### 【学习目标】

1. 能认真细致制定大学四年学习规划。

2. 能掌握环境设计的学习方法。

### 【课程内容】

1. 环境设计专业短期、中期、长期知识能力要求。

2. 环境设计专业学习方法及创新思维培养。

3. 环境设计专业持续学习的必要性。

### 【重点、难点】

重点：环境设计专业短期、中期、长期知识能力要求。

难点：环境设计专业创新思维培养。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授：为学生解读环境设计专业短期、中期、长期知识能力要求及学习方法介绍。

2. 技能训练：初步培养学生创新设计思维能力。

### 【学习要求】

1. 掌握环境设计专业短期、中期、长期对知识能力的要求。

2. 学会环境设计专业学习方法，认识自我学习、持续学习在环境设计行业的重要性。

### 【复习与思考】

1. 环境设计专业短期、中期、长期知识能力要求？

2. 环境设计创新设计思想来源有哪些？

## 【学习资源】

社会调研

网络资源

## 五、实践教学安排

本门课程共有 2 课时的实践学时，通过课堂实践、小组讨论、师生交流展开实践，学生掌握环境设计专业学习知识体系的内容，充分理解环境设计行业对人才的素质要求，初步培养学生设计思维。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核 1，包括课堂参与（20 分）、课堂交流（20 分）、平时作业（60 分），占比 30%；过程性考核 2，包括学习笔记（100 分），占比 20%；终结性考核指末考成绩，期末为考查形式，成绩占比 50%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 1 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与	20		
		平时作业			60
		课堂表现		20	
过程性考核 2 (满分 100)	课堂笔记 (20%)	学习笔记		100	
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (50%)	考查	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度 = $\sum$ 各考核环节样本总均分 / 总分 * 权重 (总达成度以分目标最小值确定)				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：专业认识。学生能对环境设计专业有清晰、全面的认识，理解其作为交叉学科的特性，即融合艺术、	对环境设计专业的认识程度	课堂参与

科学、技术和社会人文等多方面的知识体系。		期末考试
课程目标 2：沟通协作。学生能理解团队协作和沟通能力在环境设计行业中的重要性，注重职业素养的养成，为成为合格的环境设计师做好准备。	行业发展趋势 人才素质要求 沟通表达能力	课堂表现
		期末考试
课程目标 3：自我管理。学生能明确学习目标和制定合理的学习计划，积极参与课堂互动，关注行业动态和发展趋势并能够利用互联网技术获取学习资源，了解最新的设计理念、技术和市场需求。	自我学习 创新思维	平时成绩

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+课堂笔记考核×20%+终结性考核×50%

### （二）平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（20分）、课堂表现（20分）、平时作业（60分）三部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		18-20	16-18	14-16	12-14	0-11
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过1次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过2次。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，非遗文化表现及创新设计图。

课程目标	评分标准				
课程目标	评分标准				
	54-60	48-54	42-48	36-42	0-35
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
课程目标	评分标准				
	54-60	48-54	42-48	36-42	0-35
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂表现评分标准

课程目标	评分标准				
课程目标	18-20	16-18	14-16	12-14	0-11
	优	良	中	及格	不及格
	课程目标 2	能积极参加课堂交流活动，团结同学，有责任心表现优秀。	能积极参加课堂活动，团结同学，有责任心表现积极。	能积极参加课堂活动，团结同学，有责任心表现一般。	能积极参加课堂活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《专业导论》试卷评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

## 九、主要参考书目

[1]张绮曼,郑曙杨主编.《室内设计资料集》.中国建筑工业出版社,1991.6

[2]来增祥,陆震纬著.《室内设计原理(上、下)》.中国建筑工业出版

社. 1997. 7

[3]郝大鹏 编著.《室内设计方法》.西南师范大学出版社: 2000

[4]刘盛璜 编著.《人体工程学与室内设计》.中国建筑工业出版社: 2004

[5]来增祥、陆震伟编著.《室内设计原理》.中国建筑工业出版社: 2006

## 十、课程学习建议

### 1. 明确课程目标与内容

首先,了解导论课程的学习目标和主要内容是非常重要的。这有助于把握课程的整体框架和重点,为后续的学习打下坚实的基础。

### 2. 深入了解专业背景

环境设计专业是一个综合性很强的领域,它融合了艺术、科学、技术等多个方面。在学习导论课程时,要深入了解专业的历史背景、发展现状以及未来趋势,这有助于你更好地理解专业的内涵和价值。

### 3. 积极参与课堂讨论

导论课程通常会涉及到很多基础概念和理论知识,这些内容可能相对抽象和枯燥。因此,积极参与课堂讨论是非常重要的。通过与他人交流和分享观点,你可以加深对专业知识的理解,并激发自己的学习兴趣。

### 4. 阅读相关书籍和文献

除了课堂学习之外,你还可以通过阅读相关书籍和文献来拓展自己的知识面。这些书籍和文献可以帮助你更深入地了解环境设计专业的各个方面,包括设计理念、设计方法、技术应用等。同时,阅读也可以培养你的批判性思维和独立思考能力。

### 5. 关注行业动态和前沿技术

环境设计是一个不断发展的领域,新的设计理念和技术不断涌现。因此,在学习导论课程时,要关注行业动态和前沿技术,了解最新的设计趋势和发展方向。这有助于你保持敏锐的洞察力,为未来的学习和职业发展做好准备。

### 6. 合理安排学习时间

导论课程可能涵盖的内容较多,因此合理安排学习时间是至关重要的。你可以制定一个详细的学习计划,将课程内容分解成小块进行学习,并留出足够的时间进行复习和巩固。

# 《设计造型基础》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	设计造型基础 Design foundation		
课程编码	230611302B	适用专业	环境设计
先修课程	无	修读学期	第一学期
课程类别	专业基础课程	课程	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 12，实践学时 36）		
执笔人	纪一川	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《设计造型基础》作为环境艺术设计专业的一项关键基础课程，侧重于研究场所基本的空间构成、色彩等设计要素的搭配。借助科学、技术和艺术规律的指导，该课程展现出极高的综合性和应用性。在专业理论和技术方面，其涉及范围广泛，对提升学生基本的设计应用能力具有举足轻重的作用。同时，它对培养学生综合思维能力和设计技巧的基本专业素质也产生了深远影响。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学科知识。通过讲解造型基础的理论、原则、内容、方法，以及分析实际设计案例，学生应能理解并掌握造型基础的基本原理和设计方法，包括造型空间设计的功能分区、色彩、形体、展示等照明及场所界面设计技巧与处理方法。同时，学生需要掌握必要的理论知识，以培养设计思维能力和设计表达

能力，并提高综合设计应用能力与技术运作能力。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：创新能力。通过课程教学，学生应掌握元素创意性的运用方法，从平面规划设计到立面构成，最后对空间进行限定的空间设计方法，并能够运用色彩、灯光照明和道具展示进一步完善空间。学生需要具备综合系统设计意识和设计应用能力，以及实践课题设计和设计动手制作能力。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 3：沟通合作。采用合作式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，场所职业设计师资格为目的。学生应掌握造型基础空间的方法和手段，培养合作、创新的设计思维和良好的职业素养。学生需要在就业后能够较好地承担造型基础项目的实际工作能力，并与设计团队一起创造高质量的场所空间环境。（支撑毕业要求指标点 6-2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2【知识融合】掌握一定的哲学、美学、设计学、建筑学、传播学、心理学、身体尺度、史学等相关的人文社会科学知识；对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解。
课程目标 2	实践能力	2.2【知识实践】具有较强的设计手绘表现能力和良好的计算机辅助设计表现能力；掌握环境设计领域中不同设计要求恰当的设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧。
课程目标 3	沟通表达	6.2【沟通表达】具有较强的信息获取和自我学习能力，掌握设计语言的沟通与表达技巧，能够应对和毕业后将要面临的事业上的未知领域。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 造型基础与尺度	课程目标 1\2	讲授+调研+实践	12
第二章 造型空间设计	课程目标 1\3	讲授+调研+实践	12
第三章 装饰形态设计	课程目标 2\3	讲授+调研+实践	12
第四章 照明与色彩基础	课程目标 2\3	讲授+调研+实践	12

## （二）课程内容

### 第一章 造型基础与尺度

#### 【学习目标】

1. 了解造型基础原理的基本概念，造型基础的本质和艺术特色
2. 了解造型基础的功能和作用，造型基础的范畴和设计风格
3. 通过学习掌握造型基础人体工学的应用，设计手法，功能划分与人流动线的设计方法。

#### 【课程内容】

1. 造型基础与身体尺度关系：介绍造型基础与身体尺度之间的联系，强调身体尺度对于造型设计的重要性，如头身比例、肩宽比例、腰臀比例等。
2. 不同体型的人体尺度：介绍不同体型的人体尺度，如矮型、高型、瘦型、丰满型等，并分析其特点和适合的服装风格以及形体风格。
3. 造型基础与身体尺度的应用：教授如何根据身体尺度进行造型设计，如服装设计、体型配饰设计等，以使设计更符合人体工程学原理，提高实用性和舒适度。

#### 【重点、难点】

1. 重点：通过对创造性思维的开拓，对造型基础的认识，并了解人体尺度和空间尺度对场所空间的重要性。
2. 难点：如何运用造型基础的原则达到场所空间的心理需求。

#### 【教学方法】

1. 实践教学：通过实际操作和实践，让学生掌握造型基础设计的方法和技巧，提高学生的实际操作能力。
2. 理论教学：通过讲解和分析理论知识，让学生掌握造型基础设计的基本原则和规律，提高学生的理论素养。
3. 混合教学：将实践教学和理论教学相结合，让学生在实践中理解理论，提高学生的综合能力。

#### 【学习要求】

1. 了解造型基础原理的基本概念，造型基础的本质和艺术特色
2. 了解造型基础的功能和作用，造型基础的范畴和设计风格
3. 通过学习掌握造型基础人体工学的应用，设计手法，功能划分与人流动线的设计方法。

#### 【复习与思考】

1. 身体尺度的应用范畴有哪些？

2. 人体的基本尺度主要有几种，分别如何测量？
3. 为残疾人群及设计其使用产品时应注意哪些事项？
4. 感知觉对造型基础的影响主要有哪些？
5. 环境行为的研究内容主要是哪几方面？

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《造型基础》

www.istaoke.com

## 第二章 造型空间设计

#### 【学习目标】

通过学习掌握场所空间形态、分类、方法和步骤程序及场所空间组织、场所界面处理方法。

#### 【课程内容】

1. 造型空间设计的功能分区：根据不同功能需求，对造型空间进行合理的分区，包括休闲区、工作区、展示区等，以满足使用者的需求。
2. 造型空间的设计原则：介绍造型空间设计的基本原则，包括统一性、对比性、序列性、层次性等，帮助学生掌握设计的基本规律。
3. 造型空间设计的技巧：教授如何运用色彩、灯光、道具等元素，以及空间限定和展示技巧，使造型空间设计更具吸引力和表现力。

#### 【重点、难点】

1. 重点：对场所空间的形态及类型分析人的心理感受及组织。
2. 难点：认识场所空间的序列，运用到构图中并了解场所界面的处理方法。

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 实践教学：通过实际操作和实践，让学生掌握造型基础设计的方法和技巧，提高学生的实际操作能力。
2. 理论教学：通过讲解和分析理论知识，让学生掌握造型基础设计的基本原则和规律，提高学生的理论素养。
3. 混合教学：将实践教学和理论教学相结合，让学生在实践中理解理论，提高学生的综合能力。

#### 【学习要求】

通过学习掌握场所空间形态、分类、方法和步骤程序及场所空间组织、场所界面处理方法。

#### 【复习与思考】

根据提供的资料，对某装饰公司进行空间划分，绘制出平面图。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《造型基础原理》  
www.istaoke.com

## 第三章 装饰形态设计

### 【学习目标】

学习掌握场所空间组织、场所界面处理方法

### 【课程内容】

1. 装饰设计的基本原则：介绍装饰设计的基本原则，包括色彩、光线、材质、布局等，以创造舒适、美观、实用的室内环境。
2. 装饰设计的元素和技巧：教授装饰设计的基本元素，如形状、颜色、纹理、光影等，以及装饰设计的技术手法，如贴墙、刷漆、雕刻等。
3. 装饰设计的实践：通过实际案例分析，让学生了解装饰设计的实际操作过程，包括设计方案的制定、材料的选择、施工的实施等，培养学生的实践能力。

### 【重点、难点】

1. 重点：对场所空间的界面处理分析人的心理感受及组织。
2. 难点：认识场所空间的序列，运用到构图中并了解场所界面的处理方法。

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 实践教学：通过实际操作和实践，让学生掌握造型基础设计的方法和技巧，提高学生的实际操作能力。
2. 理论教学：通过讲解和分析理论知识，让学生掌握造型基础设计的基本原则和规律，提高学生的理论素养。
3. 混合教学：将实践教学和理论教学相结合，让学生在实践中理解理论，提高学生的综合能力。

### 【学习要求】

学习掌握场所空间组织、场所界面处理方法

### 【复习与思考】

1. 造型基础装饰的形式美法则都有哪些？如何应用这些法则？
2. 造型基础装饰的构成原理分别是什么？这些构成原理之间有哪些联系？
3. 在造型基础装饰中都有哪些视觉元素？应如何处理？

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《造型基础》  
www.istaoke.com

## 第四章 照明与色彩基础

### 【学习目标】

通过学习掌握场所照明、色彩的运用及设计方法步骤。

### 【课程内容】

1. 照明设计的基本原则：介绍场所照明设计的基本原则，包括照明效果、安全性、节能性、美观性等，以创造舒适、安全、节能、美观的照明环境。

2. 场所照明的设计方法和技巧：教授场所照明设计的基本方法和技巧，如选择适合的照明设备、合理布局照明设备、运用照明技术等，以提高照明设计的质量和效果。

### 【重点、难点】

1. 重点：照明、色彩设计在场所空间中的运用。

2. 难点：照明、色彩设计的方法与步骤如何在场所空间中的运用。

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 实践教学：通过实际操作和实践，让学生掌握造型基础设计的方法和技巧，提高学生的实际操作能力。

2. 理论教学：通过讲解和分析理论知识，让学生掌握造型基础设计的基本原则和规律，提高学生的理论素养。

3. 混合教学：将实践教学和理论教学相结合，让学生在实践中理解理论，提高学生的综合能力。

### 【学习要求】

学习掌握场所照明、色彩的运用及设计方法步骤。

### 【复习与思考】

1. 自然光源在造型基础中的作用有哪些？

2. 人工光源怎样运用才能更好地体现在造型基础中？

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《造型基础》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)

【注意：各单元教学内容不是对教材目录的简单复制，而是根据需要有取舍、有增补。】

## 五、实践教学安排

本门课程有 32 课时的实践学时，通过市场调查、样板间观摩等方式、课程学习收集户型结构展示与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力。

## 六、考核方式

## （一）考核方式

### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

## （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：职业知识。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准的材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：实践设计。能够构建一个相对完整的装饰材料知识结构体系。包括不同设计方法的应用与技巧，同时对于同一工程中的程序，不同的施工工艺的特点，具有较强的创新能力，能运用材料美学进行选材设计。	材料分类 材料设计 施工工艺 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试

课程目标 3：沟通表达。有较强的组织的能力，能知道装饰装修工程的施工组织流程。能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

				太全面。	
--	--	--	--	------	--

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《设计造型基础》评分标准执行。

### 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
造型基础	周至禹	高等教育出版社	2023年9月	是	

### 九、主要参考书目

- [1] 吴国荣主编.《造型装饰基础教程》. 浙江人民美术出版社.
- [2] 刘增祥, 张纬著.《造型基础》. 中国建筑工业出版社.
- [3] 郝大鹏 编著.《造型基础方法》. 西南师范大学出版社
- [4] 刘海耀编著.《身体尺度与造型基础》. 天津大学出版社
- [5] 郝大鹏 编著.《场所装饰设计基础与特征》. 科学出版社
- [6] 韩凤元 编著.《现代设计造型基础》. 河北美术出版社

### 十、课程学习建议

1. 掌握造型基础与建筑设计之间的关系;
2. 掌握人身体的基本尺度;
3. 了解造型基础的美学法则;
4. 了解和掌握空间各个界面的设计;
5. 大量查阅相关书籍资料。

# 《形式基础训练》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	形式基础训练 Formal basic training		
课程编码	230611303B	适用专业	环境设计
先修课程	设计造型基础	修读学期	第一学期
课程类别	专业基础课程	课程	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 16 ， 实践学时 32 ）		
执笔人	马戎	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

形式基础训练是环境艺术设计专业重要的专业基础课。以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

对传统的三大构成重新梳理和整合，并把三大构成转化为形式问题进行教学，以提升学生对绘画形式语言规律、画面视觉美感组织规则的认知与掌握为研究课题，对构成绘画图式的各种元素作分解式研究，并在此基础上对整合完整统一画面的形式语言作多样实验，建立对视觉美感规则的理性认识。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过课程教学，学生可以掌握元素创意性的运用方法，能学会从平面构成到色彩构成，最后到立体构成的设计方法，并能运用点、线、面进行设计，具备综合系统设计意识和设计应用能力；具备实践课题设计和设计动手制作能力。通过二维形式的图形构成、二维形式的色彩构成、三维形式的立体构成等的研究，学生可以提高对形式基本规律的理性认识与运用能力，释放学生的想象力与独特的审美感受，增进表现形式的体验能力与画面整合能力。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 2：采用项目式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，室内职业设计师资格为目的，学生能掌握三大构成的方法和手段，培养学生独立、创新的设计思维、良好的职业素养，掌握平面形式美的基本原理和法则，了解色彩原理，达到色彩构成的熟练运用。学生就业走上设计工作岗位后，能较好地具备承担室内设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的室内空间环境。（支撑毕业要求指标点 5-2）

课程目标 3：通过学习，学生能够有较强的空间想象力和造型能力，熟悉三大构成内点、线、面的运用，通过本课程实践设计，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。通过讲授二维和三维形式的一些法则与要素在四维世界里的应用。发展对空间关系的理解能力，学生能对空间有更高的敏感度，培养直觉的三维形态洞察力和判断力。（支撑毕业要求指标点 6-2）

#### (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	创新能力	<b>3.1【创新素质】</b> 具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 2	信息素养	<b>5.2【软件技术】</b> 具有较强的二维和三维艺术造型能力以及丰富的空间想象力；能够熟练运用计算机辅助设计软件进行设计表达。

课程目标 3	沟通表达	6.2【视觉呈现】能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
--------	------	---

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1、2	讲授+实践	12
第二章	课程目标 1、2	讲授+实践	12
第三章	课程目标 2、3	讲授+实践	12
第四章	课程目标 2、3	讲授+实践	12
合计			48

### （二）课程内容

#### 第一章 二维形式的图形构成

##### 【学习目标】

掌握平面形式美的基本原理和法则，学会从生活中观察和发现形式

##### 【课程内容】

- （一）平面构成的概述
- （二）平面构成的基本元素
- （三）平面构成的形式美法则
- （四）平面构成的基本单元与骨格
- （五）平面构成的构图法则
- （六）平面构成的创意构图
- （七）进行平面构成的拓展练习

##### 【重点、难点】

1. 重点：通过对创造性思维的开拓，培养从现实中发现形式美感的能力。
2. 难点：通过发现和观察，来寻求更为个人化的符合形式原理的表现。

##### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课
2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点
3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

##### 【学习要求】

引导学生对二维形式的图形构成作品进行大量的鉴赏、研究、学习，提升多元化的审美取向。

##### 【复习与思考】

1. 平面构成的形式美法则有哪些？

2. 平面构成的构图法则有哪些？

课外作业：平面构成（黑白 4 张）

1、重复形式的平面构成

2、发射形式的平面构成

3、对比形式的平面构成

4、渐变形式的平面构成

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《形式基础训练》

www.istaoke.com

## 第二章 二维形式的色彩构成

#### 【学习目标】

了解色彩原理，达到色彩构成的熟练运用。

#### 【课程内容】

（一）色彩构成概述

（二）色彩的分类与三要素

（三）色彩心理与感知

（四）色彩的对比

（五）色彩的调和

（六）色彩的采集与重构

（七）色彩的印刷

（八）进行色彩构成的拓展练习

#### 【重点、难点】

1. 重点：培养学生更加直觉的色彩判断能力和艺术修养。

2. 难点：色彩形式的运用。

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 引导启发法，导入新课

2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点

3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

#### 【学习要求】

引导学生对二维形式的色彩构成作品进行大量的鉴赏、研究、学习，提升多元化的审美取向。

#### 【复习与思考】

1. 色彩构成的形式美法则有哪些？

2. 色彩构成的分类有哪些？

课外作业：色彩构成（着色 3 张）

1、色相对比四宫格一张

2、明度对比九宫格一张

3、色彩的采集与重构一张。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《形式基础训练》

www.istaoke.com

### 第三章 三维形式的立体构成（一）

#### 【学习目标】

发展对空间关系的理解能力，提高学生对空间的敏感程度，培养直觉的三维形态洞察力和判断力。

#### 【课程内容】

（一）立体构成的概念

（二）立体构成的形态

（三）立体构成形态构成的造型方法

（四）立体构成形态的形式感法则

（五）寻找立体感的规律

（六）材料在构成中的运用

（七）进行立体构成的拓展练习

#### 【重点、难点】

1. 重点：探索立体构成的抽象视觉关系。

2. 难点：进行独创性表现的尝试。

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 引导启发法，导入新课。

2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

#### 【学习要求】

引导学生对三维形式的立体构成作品进行大量的鉴赏、研究、学习，提升多元化的审美取向。

#### 【复习与思考】

1. 立体构成的形式美法则都有哪些？如何应用这些法则？

2. 立体构成的规律是什么？这些规律之间有哪些联系？

课外作业：立体构成一个

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《形式基础训练》

www.istaoke.com

#### 第四章 三维形式的立体构成（二）

**【学习目标】**

发展对空间关系的理解能力，提高学生对空间的敏感程度，培养直觉的三维形态洞察力和判断力。再次对三大构成梳理并总结。

**【课程内容】**

- （一）梳理归纳平面构成
- （二）梳理归纳色彩构成
- （三）梳理归纳立体构成
- （四）完善修改平面构成作业
- （五）完善修改色彩构成作业
- （六）完善修改立体构成作业

**【重点、难点】**

- 1. 重点：三大构成的关系以及现实中的运用。
- 2. 难点：进行独创性表现的尝试。

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

- 1. 引导启发法，梳理总结归纳知识点
- 2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和强化感知并掌握重点
- 3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

**【学习要求】**

引导学生对三大构成作品进行大量的鉴赏、研究、学习，提升多元化的审美取向。梳理总结三大构成知识点。。

**【复习与思考】**

总结梳理三大构成，完善修改三大构成练习

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《形式基础训练》

www.istaoke.com

**【注意：各单元教学内容不是对教材目录的简单复制，而是根据需要有取舍、有增补。】**

## 五、实践教学安排

本门课程有 32 课时的实践学时，通过大量课堂归纳总结练习提升学生的实践运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：通过课程教学，具备综合系统设计意识和设计应用能力；具备实践课题设计和设计动手制作能力。提高对形式基本规律的理性认识与运用能力，释放学生的想象力与独特的审美感受，增进表现形式的体验能力与画面整合能力。	基础认知 设计实践	平时作业

课程目标 2: 学习三大构成的方法和手段, 掌握平面形式美的基本原理和法则, 了解色彩原理, 达到色彩构成的熟练运用。就业走上设计工作岗位后, 能较好地具备承担室内设计项目的实际工作能力, 与设计团队一起创造高质量的室内空间环境。	构成分类 设计思维 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3: 通过学习, 学生能够有较强的空间想象力和造型能力, 熟悉三大构成内点、线、面的运用, 培养学生的组织能力, 创造能力和实施能力。发展对空间关系的理解能力, 学生能对空间有更高的敏感度, 培养直觉的三维形态洞察力和判断力。	创造能力 创意思维 设计实践	课堂参与 实践表现

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与 (10 分)、课堂测评 (20 分)、平时作业 (60 分)、实践表现 (10 分) 四部分组成, 占总成绩的 30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。请假次数不超过 1 次。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过 2 次。	上课较为认真互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过 3 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过 3 次, 无故不到现象超过 1 次但不超过 2 次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过 5 次, 无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分, 两次作业: 平面构成 (黑白 4 张)、色彩构成 (着色 3 张), 各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	作业完成度完整,熟练运用点线面进行设计,制图严谨	作业完成度比较完整,比较熟练运用点线面进行设计,制图比较严谨。	作业完成度相对完整,相对熟练运用点线面进行设计,制图相对严谨。	作业完成度不够,不太能熟练运用点线面进行设计,制图不太严谨。	作业完成度不够,不能熟练运用点线面进行设计,制图不严谨。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	画面精细,熟练运用色彩构成知识点进行创作,绘制精美。	画面比较精细,比较熟练运用色彩构成知识点进行创作,绘制比较精美。	画面相对精细,相对熟练运用色彩构成知识点进行创作,绘制相对精美。	画面不太精细,不太能熟练运用色彩构成知识点进行创作,绘制不太精美。	画面不精细,不能熟练运用色彩构成知识点进行创作,绘制不精美。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好,课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好,课堂随机测试,有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试,有少量错误;或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试,错误较多;或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试,错误很多;或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	对空间关系有自己的理解,作品属于原创,未有参考。	对空间关系有自己一定的理解,作品属于原创,有一定参考,但是参考度非常低。	对空间关系有自己独到的理解,作品属于原创,有一定参考,但是参考度属于相对	对空间关系有自己独到的理解,作品相对属于原创,有一定参考,参考度中等。	对空间关系没有自己独到的理解,作品不属于原创,抄袭参考范例。

			很低。		
--	--	--	-----	--	--

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《形式基础训练》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
形式基础训练	梁伟 张 晓东 张 会平	上海交通大学出版社	2023年9月第1版,2019年1月第2版,2019年1月第3次印刷	是	

## 九、主要参考书目

- [1] 《平面构成》张梦, 肖艳编著. 南京大学出版社.
- [2] 《平面构成》王伟编著. 辽宁美术出版社出版.
- [3] 《构成研究》青木正夫著. 郑丽译. 人民美术出版社.
- [4] 《色彩构成》王磊, 卢嘉编著. 辽宁美术出版社.
- [5] 《色彩构成》崔唯编著. 中国纺织出版社.
- [6] 《色彩构成》钟蜀编著. 中国美术学院出版社.
- [7] 《立体构成》曹宏岗. 高黎主编. 南京大学出版社.
- [8] 《立体构成》赵殿泽编著. 辽宁美术出版社
- [9] 《立体构成》李刚, 杨帆, 洗宁编著. 辽宁美术出版社

## 十、课程学习建议

1. 掌握三大构成与环境设计之间的关系;
2. 了解三大构成的美学法则;
3. 了解和掌握三大构成的形式美法则;
4. 大量查阅相关书籍资料。

# 《中国工艺美术史》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	(中文)中国工艺美术史 (英文)History of Chinese Art and Crafts		
课程编码	230611304B	适用专业	环境设计
先修课程	专业导论	修读学期	二
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	4	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时 (理论学时 44, 实践学时 20)		
执笔人	韩锐	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的学科专业基础课程。通过中国工艺美术史教学, 加强学生有关工艺美术的综合知识, 提高工艺美术修养, 使学生了解我国社会历史进程和工艺美术之间的关系; 同时把一些较具体的历史文化背景同工艺美术的特点紧密结合, 理解它们之间的联系并反映各个时代(地区)的特定文化现象。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

通过本课程的学习, 学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 本课程是环境设计学生学科专业基础课程, 通过学习让学生了

解和认识中国各历史时期的设计特征及代表成就，让学生具备专业的理论认识。

课程目标 2: 通过对不同时期不同风格工艺设计的赏析，受到专业设计指导，并形成理论联系实践的能力。

课程目标 3: 能够运用所学理论知识，检索相关文献，初步具备写作设计史论类文章的能力，并能够通过实地考察、调研，对其传统设计文化有清晰认识，结合相关知识，为自己将来的设计服务。

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业目标 2	2.1
课程目标 3	毕业要求 4	4.1

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章原始社会 工艺美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6
第二章商代工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
第三章西周工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
第四章春秋战国 工艺美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6
第五章秦汉工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6
第六章六朝工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
课程论文写作训 练	课程目标 3	分组讨论法、实践法	2
第七章隋唐工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	8
第八章宋代工艺 美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6

第九章元代工艺美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
第十章明代工艺美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6
第十一章清代工艺美术	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	6
课程调研	课程目标 3	分组讨论法、实践法	2
合计			64

## (二) 课程内容

### 第一章 原始社会工艺美术

#### 【学习目标】

1. 了解原始社会的工艺美术。
2. 掌握仰韶文化，半坡、庙底沟、马家窑等彩陶文化。
3. 掌握龙山文化和黑陶。

#### 【课程内容】

1. 仰韶文化彩陶的造型、装饰特点
2. 原始社会的黑陶文化

#### 【重点、难点】

1. 重点：原始社会不同时期的彩陶工艺的器型和纹饰特点；原始社会的黑陶工艺。
2. 难点：仰韶文化和马家窑文化彩陶的特点。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法谈古代人类的物质生活方式，引出原始社会的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解原始社会的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对原始社会时期的人类历史有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 人面鱼纹盆的美学特征。
2. 舞蹈纹彩陶盆的美学特征。

#### 【学习资源】

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第二章 原始社会工艺美术

### 【学习目标】

1. 了解夏商时期的工艺美术。
2. 掌握青铜器制作的方法、青铜器的分类、青铜器的纹饰等。
3. 掌握夏商时期的其他工艺。

### 【课程内容】

1. 青铜器制作的泥模法
2. 司母戊鼎的艺术特色
3. 饕餮纹、夔龙纹的艺术特色
4. 商代的其他工艺美术品种

### 【重点、难点】

1. 重点：商代青铜器的制作方法泥模法以及青铜器的纹饰特点及历史含义。
2. 难点：商代青铜器的纹饰特点及其历史含义。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法谈夏商时期的社会文化生活，引出夏商时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解夏商时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对下商时期的人类社会发展有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 后母戊鼎的美学特征。
2. 饕餮纹的美学特征。

### 【学习资源】

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美学史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第三章 西周的工艺美术

### 【学习目标】

1. 了解西周时期的工艺美术。
2. 掌握西周青铜器制作的方法、青铜器的分类、青铜器的纹饰等。
3. 掌握西周时期的其他工艺。

### 【课程内容】

1. 西周青铜器的分类
2. 窃曲纹、重环纹、环带纹的艺术特色

### 3. 西周的其他工艺美术品种

#### 【重点、难点】

1. 重点：西周青铜器的纹饰特点及历史含义。
2. 难点：窃曲纹的纹饰特点及其历史含义。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍西周的历史文化背景，引出西周的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解西周社会的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对西周时期的社会生活有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 西周时期的主要纹饰有哪些及其美学特征。

#### 【学习资源】

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第四章 春秋战国的工艺美术

#### 【学习目标】

1. 了解春秋战国时期的工艺美术。
2. 掌握春秋战国青铜器制作及加工的方法、青铜器的分类、青铜器的纹饰等。
3. 掌握春秋战国时期的其他工艺。

#### 【课程内容】

1. 春秋战国青铜器的分类
2. 蟠螭纹、蟠虺纹的艺术特色
3. 春秋战国时代青铜器新出现的加工方法。
4. 春秋战国时期的其他工艺美术品种

#### 【重点、难点】

1. 重点：春秋战国青铜器的新品种、新纹饰特点及、新加工方法以及出现历史渊源。
2. 难点：春秋战国制作加工工艺的新方法以及历史根源。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍春秋战国的历史文化背景，引出春秋战国的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解春秋战国的典型作品。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对春秋战国的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 春秋战国时期的青铜器的发展状况。
2. 试比较春秋战国青铜器与商周时期青铜器的不同。
3. 青铜器的鎏金、金银错、镶嵌等工艺特点。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第五章 秦汉时期的工艺美术

**【学习目标】**

1. 了解秦汉时期的工艺美术。
2. 掌握秦汉青铜器的转变、青铜器的分类、青铜器的加工工艺等。
3. 掌握秦汉时期的画像砖、画像石工艺。

**【课程内容】**

1. 秦始皇兵马俑的艺术特色。
2. 汉代青铜器的艺术特色。
3. 汉代的画像砖、画像石工艺。
4. 汉代的其他工艺美术品种。

**【重点、难点】**

1. 重点：秦始皇兵马俑的艺术特色；汉代铜器的特点；汉代画像石和画像砖的特点。
2. 难点：秦始皇兵马俑的艺术特色。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法讲授法介绍秦汉时期的历史文化背景，引出秦汉时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解秦汉时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对秦汉的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 秦始皇兵马俑的制作方法及其艺术特色。

2. 简述马踏飞燕的艺术特点。
3. 简述长信宫灯的艺术特点。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第六章 三国两晋南北朝时期的工艺美术

**【学习目标】**

1. 了解三国两晋南北朝时期的工艺美术。
2. 掌握三国两晋南北朝时期的瓷工艺。

**【课程内容】**

1. 陶与瓷的区别。
2. 三国两晋南北朝时期的瓷工艺。
3. 三国两晋南北朝时期的画像砖、画像石工艺。

**【重点、难点】**

1. 重点：三国两晋南北朝时期的瓷工艺。
2. 难点：三国两晋南北朝时期的画像砖与汉代画像砖的异同。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法讲授法介绍三国两晋南北朝时期的历史文化背景，引出这一时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解三国两晋南北朝时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对三国两晋南北朝的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 三国两晋南北朝时期画像砖的艺术特色。
2. 竹林七贤与荣启期砖画的艺术特点。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 课程论文写作训练

**【学习目标】**

要求学生课前在学习设计的多重特征和中国设计溯源的基础上，根据选定的

题目和相关文献资料加以分析整理,随堂指导其完成写作,从而提高其查阅文献、综合分析、论文撰写等相关能力。同时加深学生对设计多重特征和中国设计的认识,以提高学习效果。

#### 【课程内容】

1. 论文结构要求层次分明,内容组织有序
2. 语言要求简练、通顺
3. 创新方面要求学生除了能把已学课程内容消化吸收外,还能提出自己的见解并做详细阐述
4. 字数要求 1500 字以上
5. 格式要求按标准论文格式(含摘要、关键词、引言、正文、结论)

#### 【重点、难点】

重点: 论文写作提纲的确立及相关资料的收集

难点: 对所收集材料进行合理处理

## 第七章 隋唐时期的工艺美术

#### 【学习目标】

1. 了解隋唐时期的工艺美术。
2. 掌握唐代瓷器工艺的种类特点等。
3. 掌握唐代的青铜、漆器、金银等工艺。

#### 【课程内容】

1. 唐代青瓷、彩瓷、唐三彩的艺术特色。
2. 唐代金银器的艺术特色。
3. 唐代的金银平脱、雕漆的工艺特点。
4. 唐代的其他工艺美术品种。

#### 【重点、难点】

1. 重点: 唐三彩、雕漆的艺术特点
2. 难点: 唐代漆器的艺术特色。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍唐代的历史文化背景,引出唐代时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解唐代的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对唐代的社会生活有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 唐代瓷器与六朝以及隋代瓷器异同。
2. 简述银熏炉的艺术特点。
3. 简述唐代工艺发展的原因。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第八章 宋时期的工艺美术

**【学习目标】**

1. 了解宋朝时期的工艺美术。
2. 掌握宋代瓷器不同瓷窑的艺术特点。
3. 掌握宋代的漆器工艺特点。

**【课程内容】**

1. 宋代五大名窑的艺术特色。
2. 宋代的金漆、犀皮、螺钿的艺术特色。

**【重点、难点】**

1. 重点：宋代白瓷、青瓷的艺术特色。
2. 难点：钧瓷工艺的艺术特色。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法讲授法介绍宋代时期的历史文化背景，引出宋代时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解宋代时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对宋代的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 简述宋代的五大名窑及其代表器物以及艺术特色。
2. 简述宋代漆器的品种以及制作技艺的特点。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第九章 元代的工艺美术

**【学习目标】**

1. 了解元代时期的工艺美术。
2. 掌握元代在瓷器方面的创新及其特点。
3. 掌握元代瓷器产生的原因。

#### 【课程内容】

1. 青花釉里红的艺术特色。
2. 织金锦艺术特色。
3. 元代的雕漆、螺钿的艺术特色。

#### 【重点、难点】

1. 重点：元代青花、釉里红、青花釉里红的艺术特点。
2. 难点：元代瓷器产生的社会更迭。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍元代时期的历史文化背景，引出元代时期的工艺美术。
2. 用案例分析法讲解元代时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对元代的社会生活有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 简述青花釉里红的制作方法及其艺术特色。
2. 简述织金锦的艺术特点。

#### 【学习资源】

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第十章 明朝的工艺美术

#### 【学习目标】

1. 了解明朝时期的工艺美术种类。
2. 掌握明代官窑瓷器的艺术特点。
3. 掌握明代的漆器工艺的艺术特点。

#### 【课程内容】

1. 明代不同帝王时期的景德镇窑的瓷器艺术特色。
2. 明代的陶器艺术特点。
3. 明代的漆器艺术特点。
4. 景泰蓝的制作技艺及其艺术特点。

**【重点、难点】**

1. 重点：永乐宣德时期青花瓷的艺术特色；斗彩的艺术特点；紫砂陶的艺术特点；景泰蓝的制作工艺。

2. 难点：明代青花不同时期的艺术特色。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法讲授法介绍明代时期的历史文化背景，引出明代时期的工艺美术。

2. 用案例分析法讲解明代时期的典型作品。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对明代的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 永宣时期青花瓷的制作方法及其艺术特色。

2. 简述明代漆器品种及其艺术特点。

3. 简述明代工艺发展的历史原因。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。

2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

## 第十一章 清朝的工艺美术

**【学习目标】**

1. 了解清代时期的工艺美术。

2. 掌握清代瓷器在康雍乾时期的不同特点等。

3. 掌握清代的金属工艺。

**【课程内容】**

1. 五彩、粉彩、珐琅彩的艺术特色。

2. 清代画珐琅的艺术特色。

**【重点、难点】**

1. 重点：康雍乾时期不同瓷器品种的特点。

2. 难点：铜胎画珐琅和景泰蓝的异同。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法讲授法介绍清朝时期的历史文化背景，引出清朝时期的工艺美术。

2. 用案例分析法讲解清朝时期的典型作品。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对清朝的社会生活有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 康雍乾三代的代表瓷器品种的制作方法及其艺术特色。

**【学习资源】**

1. 中国大学 MOOC 平台观看《中国工艺美术史》课程。
2. 杭间. 中国工艺美术史. 北京. 人民美术出版社. 2016. 12

### 课程调研

**【学习目标】**

要求学生课前根据自己所学专业进行考察,对所学课程进行调研和分析,随堂完成其调研报告。在培养学生学习主动性和实践性的同时,更以提高其调查、分析、表达等能力为目的。

**【课程内容】**

1. 调研对象
2. 调研目的、方法
3. 调研时间、地点
4. 调研内容及分析
5. 调研收获与不足

**【重点、难点】**

重点: 调研内容的选择和分析

难点: 调研过程中的资料搜集和整理

## 五、实践教学安排

环境设计专业 23 级本科的本门课程实践学时为 20 学时,其中课程论文写作与调研报告在课堂集中完成,其余 16 学时,则为课堂表现、课堂笔记、小组活动表现等几个方面完成。

1. 课程论文写作,要求同学们选取某一个历史时间段的工艺美术进行评析,通过查阅资料,确定选题,按照要求进行论文的撰写。

2. 调研报告,要求同学们选取一件自己家乡的艺术品进行调查研究,通过调研确立学生对文化自信的培养,锻炼学生们的综合素养能力。

3. 课堂表现、课堂笔记、小组活动等,主要考查学生的基础知识储备,积极参与课堂教学互动以及学习态度等方面的培养。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂练习、课程论文、调研报告、小组活动表现。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识 职业素养与信念 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现
课程目标 2	基本概念和基本知识 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现
课程目标 3	实践能力 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

1. 总成绩（100 分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×30%+期末成绩×70%。

2. 平时成绩（100 分），占总成绩的 30%。

平时成绩=课堂表现（30 分）+课堂练习（10 分）+课程论文（30 分）+调研报告（20 分）+小组活动表现（10 分）。

3. 期末成绩（100 分），占总成绩的 70%。

### （二）课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂表现 (30 分)	10	10	10
		课堂练习 (10 分)	3	3	4
		课程论文 (30 分)	10	10	10

		调研报告 (20分)			20
		小组活动表现(10分)	3	3	4
终结性考核 (满分100)	期末成绩 (70%)	闭卷考试	100分,各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成值	分目标达成值=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重(总达成值以分目标最小值确定)				

### (三) 评分标准

#### 1. 课堂表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	按时上课,认真听课,积极互动,主动讨论,发言积极。请假次数不超过2次。	上课较认真,互动较积极,发言次数较多。请假次数不超过3次。	上课能作一点笔记,互动有一定自主性,能够发言。请假次数不超过4次。	上课不太认真,有互动但不多,很少发言。请假次数不超过5次,无故不到现象超过1次但不超过3次。	听课很不认真,不互动也不发言。请假次数超过5次,无故不到次数较多。

#### 2. 课堂练习评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂练习	学生能够准确无误地运用所学知识解决问题,对课程内容理解深刻。练习不仅完整,而且准确性高,几乎无错误。	学生能够较好地运用所学知识,偶尔出现小错误但不影响总体理解。练习较为完整,准确性较高,但有少量疏漏。	学生对所学知识有一定掌握,但在应用时可能出现较多错误。练习完成度一般,存在一定数量的错误和疏漏。	学生对所学知识的掌握不够牢固,经常出现错误。练习不完整,错误较多,对课程内容理解不足。	学生对所学知识的理解严重不足,无法正确应用。练习极不完整,错误百出,对课程内容掌握程度低。

#### 3. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课程论文	论文结构清晰,内容组织有序,逻辑性强。主题明确,内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性,有较多的创新见解。	论文结构分明,内容组织合理,逻辑性较强。主题较为明确,内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性,有少数的创新见解。	论文结构尚可,内容组织一般,逻辑性一般。主题基本明确,内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性,无创新。	论文结构不够完整,内容组织尚可,逻辑性有待提高。主题不够突出,内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性,无创新。	论文结构混乱,逻辑性差。主题不明确,内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性,无创新。

#### 4. 调研报告评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	调研报告	调研选题合理,采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入,语言组织精准。可以围绕调研内容分析,很好的总结调研收获及不足。	调研选题较合理,采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位、充分、语言组织通顺。可以围绕调研内容分析,较好的总结调研收获及不足。	调研选题基本合理,调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般,陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写的一般、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱,陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的较差、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总结调研收获及不足。

## 5. 小组活动表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	小组活 动表现	小组成员积极参与活动。小组内部沟通流畅,成员间能有效配合,展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识,并在活动中有效应用,对理论内容把握深刻。	小组成员较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅,成员间能够进行基本配合,团队协作有待加强。能理解大部分理论知识,并尝试在活动中应用,但应用程度有待加深。	小组成员参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅,成员间配合不够紧密,团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻,应用到活动中的能力有限。	小组成员对活动参与不积极。小组内部沟通困难,成员间缺乏有效配合,团队协作效果差。对理论知识的理解表面化,难以在实际活动中应用。	小组成员几乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通,成员间完全无法协作,团队运作失败。对理论知识完全不了解,无法在活动中体现理论内容。

## 6. 期末考试评分标准

详见《期末考试试题参考答案与评分细则》。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
中国工艺美术史	田自秉	东方出版中心	2010年4月	否	

## 九、主要参考书目

[1]尚刚.《中国工艺美术史新编》.北京:高等教育出版社.2015年5月

全书在尽量占有原始资料的基础上,用可靠的实物和文献互相对证、互相补充、互相解说、互相阐发,以简切严谨地介绍中国历代的工艺美术现象与其发展,遇有可能,还努力说明导致其发生、演进的缘由。令读者对中国古代工艺美术有系统、明晰的了解。为工艺美术史更加客观可信,编著者尽量采用出土实物。为工艺美术史不再“清瘦”为现存实物的历史,编著者大力开掘文献史料。为体现工艺美术的特点,编著者对材料、技术、适用叙述较多。为更清晰地说明工艺美

术的嬗变，编著者倾力对艺术现象做出尽可能准确的时间界说。为揭示中国工艺美术丰富面貌的成因，编著者注重制作地域和作品等级的描述。为解说若干工艺美术突变的根源，编著者适当介绍相关的时代特点和民族习俗。

[2]杭间.《中国工艺美术史》.北京：人民美术出版社.2016年12月

《中国工艺美术史》包括主体人、人与自然、道与器、生活需要、物的功能、功能与装饰等方面，这是对中国工艺美术的本质的剖析，反映了工艺美术的特殊性。主体章节系统地阐述了工艺美术的风格演变。汉代奠定了古代工艺美术的基础，唐代使工艺美术更为丰富并发扬光大，明代则深化了工艺美术的创造思维。《中国工艺美术史》贯穿了工艺美术的主线，勾画了工艺美术的轮廓，给人以全面的认识和印象。

[3]叶朗.《中国美学史大纲》.上海：上海人民出版社.1985年11月

《中国美学史大纲》是北京大学教授叶朗先生的名作，出版十多年来受到广泛好评，被许多大学选为教材。全书分为四篇：中国古典美学的发端、中国古典美学的展开、中国古典美学的总结、中国近代美学。论述的时间跨度为先秦至近代，内容涉及哲学、文学理论、诗歌、小说、戏剧、书画、园林等等。作者采用“略小而存大，举重以明轻”的方法，抓住每个时代最有代表性的美学思想和美学著作，注重把握美学范畴和美学命题的演变和发展，因此《中国美学史大纲》又可看作一部中国美学思想史或中国美学范畴史。

## 十、课程学习建议

本课程环境设计专业的必修课程，为学生整个本科教学过程的重点理论课程。通过本课程的学习，要了解中国古代的优秀的设计以及设计背后的原因，并能为未来的设计提供借鉴。课堂的学习是远远不够的，需要同学们在课外每天抽出一部分时间进行延伸内容的学习。课本只是就某一艺术品种的介绍，背后的原因分析相对较少，需要通过推荐书目再进行深层次的学习，才会理解背后的真正原因，才能更好的学习以及做出更好的设计。

# 《设计概论》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	(中文) 设计概论	(英文) Introduction to Design	
课程编码	230611305B	适用专业	环境设计
先修课程	中国工艺美术史、 现代设计史	修读学期	第五学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时 (理论学时 22, 实践学时 10)		
执笔人	李艳婷	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《设计概论》是环境设计学生的必修课,属专业核心课程。通过艺术设计概论的学习,培养学生唯物主义的审美观,陶冶学生审美能力和思想品德情操。并且掌握一定的艺术设计基础知识和基本概念,具有较为扎实的艺术设计思维能力和设计兴趣。同时通过相关学习,使学生了解艺术设计的基本规律,具备从事艺术设计活动的基本素养,具有较强的为适应时代发展的需要而对艺术设计改革既务实又创新的精神。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 学生通过课程学习可以了解设计的基本规律,提出设计中存在的现状和历史问题,对设计的概念由模糊到清晰。并树立科学的设计观,引导设计的思维方式。

课程目标 2: 学生通过艺术原理的学习,可以进行合理的专业创作,并形成理论联系实际的能力,加深对作品的艺术创作力和感染力的理解。

课程目标 3: 学生通过学习能够运用所学理论知识,检索相关文献,初步具

备写作设计史论类文章的能力，并能够通过实地考察、调研，对其设计文化有清晰认识，结合相关知识，投身到中华的设计文化中。

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2 和 4	2.1 4.1
课程目标 2	毕业要求 2 和 4	2.1 4.1
课程目标 3	毕业要求 7	7.1

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 2	讨论法、案例分析法	2
第二章	课程目标 1、2	小组讨论法、实践法	6
第三章	课程目标 1、2	小组讨论法、实践法	4
第四章	课程目标 1、2	讲授法、小组讨论法	4
第五章	课程目标 1、2	案例分析法、小组讨论法	6
第六章	课程目标 1、2	分组讨论法	2
第七章	课程目标 1、2	列举法、分组讨论法	4
课程论文写作训练	课程目标 3	实践环节	2
课程调研	课程目标 3	实践环节	2
合计			32

### (二) 课程内容

#### 第一章 作为学科的设计

##### 【学习目标】

1. 了解设计史、设计理论、设计批评的概念；
2. 掌握对当代西方设计思潮的一般看法；
3. 掌握中国古代设计思想。

##### 【课程内容】

#### 第一节 设计学的研究范围

1. 设计史
2. 设计理论

### 3. 设计批评

#### 第二节 设计学研究的现状

1. 对当代西方设计思潮的一般看法
2. 中国古代设计思想研究概述

##### 【重点、难点】

1. 重点：掌握当代西方重要的几大设计思潮；中国古代设计思想发展状况。
2. 难点：设计的概念；设计批评的任务。

##### 【教学方法】

1. 通过讨论法谈今天我们人类的物质生活方式，引出现代设计的概念
2. 用案例分析法讲解设计史上的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解设计的主要理论。

##### 【学习要求】

学生课前巩固中外工艺美术史、现代设计史；了解中国思想发展简史。

##### 【复习与思考】

1. 设计学的研究范围有哪些？
2. 如何看待中国古代设计思想对现代设计的意义？
3. 西方有哪些重要的设计理论？
4. 简述当今设计学研究的现状？
5. 设计史、设计理念与设计批评对于设计实践分别具有怎样的意义？

##### 【学习资源】

1. 观看关于现代工业设计有关的纪录片视频。
2. 分析世界最大的解构建筑群维赖特公园的特征。

## 第二章 设计：人类的第一行为

##### 【学习目标】

1. 掌握设计的功能需求；
2. 掌握设计心理需求；
3. 理解科技进步对设计的影响、科学理论与设计、作为科技商品化载体的设计；
4. 理解设计与经济发展规划的关系；
5. 掌握作为产品附加值的设计；
6. 掌握作为经济体管理手段的设计；
7. 理解生产和消费中的设计。

##### 【课程内容】

## 第一节 功能需求的设计

1. 现时需求与设计
2. 设计发展的动力——科技
3. 功能需求所导致的审美需求

## 第二节 心里需求的设计

1. 空白恐惧
2. 对称心理

## 第三节 设计附加值

1. 设计与经济发展
2. 作为产品附加值的设计
3. 作为经济体管理手段的设计
4. 生产和消费中的设计

### 【重点、难点】

1. 重点：掌握设计的功能需求和心理需求；科技进步、科学理论对设计的影响；设计是创造高附加价值的方法；设计作为经济体的管理手段和生产、消费的关系。

2. 难点：设计的现实需求；空白恐惧；设计是创造高附加价值的方法。

### 【教学方法】

1. 通过小组讨论，提出现实需求和空白恐惧的概念。
2. 使用 ppt 讲授设计学的特征，用案例分析法、提问法引导学生理解设计的经济性。
3. 用手绘法实践体验泪滴型外观的设计思路。

### 【学习要求】

要求学生提前掌握现代主义艺术，抽象艺术与设计的关系；并通过讲解掌握作为产品附加值的设计和学习作为经济体管理手段的设计。

### 【复习与思考】

1. 设计的特征概括起来有几个方面的内容？
2. 设计中追求科技主义会带来什么样的后果？
3. 设计创造高附加值的方法？
4. 如何理解设计中的情感？
5. 设计的艺术性怎样平衡设计的科技性和经济性？

### 【学习资源】

1. 观看《交通工具发展史》视频。
2. 学习关于设计与文化的“传承”与“新构”，查寻一个中国文化设计的案

例。

### 第三章 设计溯源

#### 【学习目标】

1. 掌握原始时期、奴隶社会时期的设计；
2. 掌握封建社会时期建筑设计、园林设计、家具设计、陶瓷设计、纺织品与服装设计、工具设计、兵器设计、漆器设计。

#### 【课程内容】

##### 第一节 史前设计

1. 石器
2. 玉器
2. 陶器
3. 建筑
4. 服饰

##### 第二节 古代设计（上）

1. 文字的出现与纸张的发明
2. 文字与图像的关系
3. 从铜器到铁器
4. 瓷器
5. 家具与服饰
6. 航海大发现

##### 第三节 古代设计（下）

1. 公元前 1500—公元 400 年
2. 拜占庭
3. 早期中世纪西欧建筑
4. 罗马式建筑
5. 中国隋唐时期的建筑
6. 哥特式建筑
7. 中国宋元时期的建筑

##### 第四节 近代设计

1. 活字印刷术
2. 古代建筑传统的复兴与拓展
3. 文艺复兴时期的工艺
4. 巴洛克风格

## 5. 洛可可风格与明清工艺

### 【重点、难点】

1. 重点：掌握原始“彩陶”的设计；奴隶社会青铜器设计；封建社会时期建筑设计、园林设计、家具设计、陶瓷设计、纺织品与服装设计、工具设计、兵器设计、漆器设计。

2. 难点：原始社会的彩陶，奴隶社会的青铜器设计；封建社会的建筑、家具、园林、陶瓷设计。

### 【教学方法】

1. 学生小组讨论，派代表讲解，以青铜器、建筑、园林为重点。
2. 通过 ppt 播放总结封建社会工艺美术发展的规律。
3. 选择自己专攻的方向，手绘一幅园林的局部图。

### 【学习要求】

通过学习封建社会时期建筑设计、园林设计、家具设计、陶瓷设计、纺织品与服装设计、工具设计、兵器设计、漆器设计的学习，掌握各时期典型代表作品，并深刻理解艺术设计的文化意义，使用于今后的创作。

### 【复习与思考】

1. 试论中国古代设计中造型趣味的变迁。
2. 试论实用性在中国古代设计中所处的地位。
3. 试论中国古代设计的鲜明特征。

### 【学习资源】

1. 故宫设计思想解读。
2. 中国建筑榫卯结构手绘图。

## 第四章 现代设计

### 【学习目标】

1. 理解作为历史转折时期的 18 世纪；
2. 认识早期的设计师和工业家；
3. 掌握现代主义设计运动、大战后的设计；
4. 理解 60 年代的“波普”审美观；
5. 掌握 60 年代设计文化的复杂和后现代主义；
6. 认识新时代的设计方向。

### 【课程内容】

#### 第一节 机器革命

1. 机器革命的到来
2. 印刷业的发展

### 3. 现代意义的设计师

#### 第二节 19 世纪的设计

1. 工业革命的产物——博览会模式
2. 19 世纪的设计教育和设计改革
3. 古代装饰的工业化复兴

#### 第三节 现代设计

1. 色彩实验
2. 现代主义运动
3. 第二次世界大战后的设计
4. 20 世纪 60 年代的“波普”审美观
5. 技术与反技术

#### 第四节 后现代主义设计

1. 后现代主义与设计
2. 新时代的设计现象
3. 新时代的设计产品

#### 【重点、难点】

1. 重点：工艺美术运动；新艺术运动；俄国的构成主义；风格派；流线型设计；波普设计；国际风格；后现代主义。

2. 难点：18 世纪的设计师和工业家；19 世纪的设计背景、教育、改革；现代主义运动及“波普”审美观；当代设计状况及新时代的设计方向。

#### 【教学方法】

1. 讲授法，以 ppt 讲解回顾设计史相关内容。
2. 小组讨论，案例分析经典作品。
3. 撰写一个小论述题：现代设计给我们物质社会带来的变化。

#### 【学习要求】

通过观看大量关于现代设计的视频，了解随着工业革命的发生，我们社会发生的各种变化，对现代主义设计发生的背景进一步掌握。

#### 【复习与思考】

1. 工艺美术运动在设计史上有什么意义？
2. 新艺术运动对现代设计的贡献是什么？
3. 评述现代主义设计运动？
4. 什么是“波普”审美观？
5. 新时代设计的发展趋势如何？

#### 【学习资源】

1. 观看工业革命发生的各类视频。
2. 学习李格尔的“艺术意志”。

## 第五章 设计的现代分类

### 【学习目标】

1. 掌握什么是视觉传达设计并掌握视觉传达设计的构成要素，了解视觉传达设计的领域；
2. 掌握什么是产品设计并掌握产品设计的基本要素和基本要求，理解产品设计的分类；
3. 掌握什么是环境设计并认识环境设计的类型。

### 【课程内容】

#### 第一节 视觉传达设计

1. 视觉传达设计的历史沿革
2. 视觉传达设计的基本要素
3. 视觉传达设计的类型

#### 第二节 产品设计

1. 产品设计的基本要素
3. 产品设计的基本要求
3. 产品设计的分类

#### 第三节 环境设计

1. 什么是环境设计
2. 环境设计的类型

#### 第四节 新媒介设计

1. 何为“新媒介”
2. 互联网
3. 个人化
4. 阅读的载体
5. 消费与娱乐
6. 虚拟现实

### 【重点、难点】

1. 重点：掌握视觉传达设计的概念、构成要素；视觉传达设计的领域；产品设计的概念及基本要求；环境艺术设计的概念及类型。
2. 难点：掌握视觉传达设计的概念、构成要素；产品设计的概念和基本要素、要求；环境艺术设计的概念及类型。

### 【教学方法】

1. 案例分析法引入课堂，讲解现代设计的分类。
2. 学生分组讨论，各类设计的概念及构成要素。
3. 展示自己的设计作品，并讲解自己的设计思维。

### 【学习要求】

要求提前准备各种分类的经典案例，视觉传达设计、产品设计、环境设计、新媒介设计，了解其构成要素。

### 【复习与思考】

1. 什么是视觉传达设计？
2. 视觉传达设计的构成要素有哪些？
3. 产品设计的要求和要素分别有哪些？
4. 产品设计有哪些分类？
5. 什么是环境设计？
6. 环境设计从性质上可以分为哪几个类型？

### 【学习资源】

1. 查询关于可持续绿色设计的案例。
2. 学习国产品牌工业设计案例的创新设计核心理念。

## 第六章 设计师

### 【学习目标】

1. 了解中国社会的“工匠”；
2. 认识专业设计师；
3. 掌握设计师的艺术与设计知识技能和自然与社会学科知识技能；
4. 学习设计师横向、纵向的分类；
5. 掌握设计师服务意识和设计师伦理道德意识。

### 【课程内容】

#### 第一节 设计师的历史演变

1. 工匠
2. 艺术家兼设计师
3. 专业设计师

#### 第二节 设计师的类型

1. 横向的分类
2. 纵向的分类

#### 第三节 设计师的从业指南

1. 从业准备
2. 财务问题
3. 法律意识

#### 第四节 设计师的业务发展

1. 拓展业务
2. 合适的客户
3. 评估自己的发展

##### 【重点、难点】

1. 重点：设计师的知识技能要求；设计师的社会职责
2. 难点：设计师的社会职责

##### 【教学方法】

1. 讲授法讲解中国历史上的“百工”。
2. 分组讨论法讨论设计师的社会职责。
3. 主题赛讲：设计史的伦理道德。

##### 【学习要求】

提前了解中国历史上的“百工”，了解现代设计师和传统手工艺大师工作的差别。

##### 【复习与思考】

1. 设计师需要具备哪些知识技能？
2. 设计师的分类法有哪些？
3. 设计师的社会职责有哪些？

##### 【学习资源】

1. 观看《大国工匠》（郑志明）。
2. 学习《巴巴奈克与设计伦理》。

## 第七章 设计批评

##### 【学习目标】

1. 了解设计的批评对象及其批评者的范围与特征；
2. 掌握批评主体的多元身份；
3. 理解设计评价体系的参照标准；
4. 理解设计批评标准的历时性；
5. 认识设计批评的特殊方式博览会模式和集团批评；
6. 掌握设计批评理论的出现与发展；
7. 理解设计批评理论的多元化。

## 【课程内容】

### 第一节 设计的批评对象及其批评者

1. 两者的范围与特征
2. 批评者的多元身份

### 第二节 设计批评的参照标准

1. 设计评价体系的参考标准
2. 设计批评标准的历时性

### 第三节 设计批评的方式

1. 展览会模式
2. 族群批评

### 第四节 设计批评的理论

1. 设计批评理论的出现与发展
2. 设计批评理论的多元化

## 【重点、难点】

1. 重点：掌握设计的批评对象及批评者的范围与特征；设计批评的标准；设计批评的方式及理论。
2. 难点：设计批评的对象、标准及理论。

## 【教学方法】

1. 让学生列举之前课程（现代设计史）学到的批评家及其思想。
2. 讨论设计批评理论的多元化。
3. 讲授现代设计主要的几种批评方式。

## 【学习要求】

要求学生提前收集关于现代设计批评理论的思想，并选择 1-2 进行阐述。

## 【复习与思考】

1. 设计的批评标准有哪些？
2. 设计批评应采取什么样的方式？
3. 如何理解现代设计批评理论向后现代设计批评理论的转向？
4. 如何理解当代设计与生活、文化和艺术之间的关系？

## 【学习资源】

1. 学习路易斯·沙利文相关批评理论。
2. 学习《让人人都懂设计界十大理论》

## 五、实践教学安排

课程论文写作训练

## 【学习目标】

要求学生课前在学习设计的多重特征和中国设计溯源的基础上,根据选定的题目和相关文献资料加以分析整理,随堂指导其完成写作,从而提高其查阅文献、综合分析、论文撰写等相关能力。同时加深学生对设计多重特征和中国设计的认识,以提高学习效果。

#### 【课程内容】

1. 论文结构要求层次分明,内容组织有序
2. 语言要求简练、通顺
3. 创新方面要求学生除了能把已学课程内容消化吸收外,还能提出自己的见解并做详细阐述
4. 字数要求 1500 字以上
5. 格式要求按标准论文格式(含摘要、关键词、引言、正文、结论)

#### 【重点、难点】

重点: 论文写作提纲的确立及相关资料的收集

难点: 对所收集材料进行合理处理

#### 课程调研

#### 【学习目标】

要求学生课前根据自己所学专业进行考察,对所学课程进行调研和分析,随堂完成其调研报告。在培养学生学习主动性和实践性的同时,更以提高其调查、分析、表达等能力为目的。

#### 【课程内容】

1. 调研对象
2. 调研目的、方法
3. 调研时间、地点
4. 调研内容及分析
5. 调研收获与不足

#### 【重点、难点】

重点: 调研内容的选择和分析

难点: 调研过程中的资料搜集和整理

## 七、考核方式

### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂表现、课堂练习、课程论文、调研报

告、小组活动表现。

期末考核采用闭卷考试。

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1	基本规律与现状 设计的概念 设计观和思维方式	课堂表现 课程论文 期末考试
课程目标 2	艺术原理与专业创作关系 理论联系实际的能力 加深对作品理解	课堂表现 课堂练习 课程论文 小组活动表现 期末考试
课程目标 3	写作能力 实地考察、调研能力 清晰认识设计文化	课程论文 调研报告 期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

1. 总成绩（100分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×30%+期末成绩×70%。

2. 平时成绩（100分），占总成绩的30%。

平时成绩=课堂表现（30分）+课堂练习（10分）+课程论文（30分）+调研报告（20分）+小组活动表现（10分）。

3. 期末成绩（100分），占总成绩的70%。

### (二) 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂表现 (30分)	20	10	
		课堂练习 (10分)		10	
		课程论文 (30分)	10	10	10
		调研报告 (20分)			20

		小组活动表现(10分)		10	
终结性考核 (满分 100)	期末成绩 (70%)	闭卷考试	100 分, 各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成值	分目标达成值=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重(总达成值以分目标最小值确定)				

### (三) 评分标准

#### 1. 课堂表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1 和 2	课堂表现	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。请假次数不超过 2 次。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过 3 次。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过 4 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过 5 次, 无故不到现象超过 1 次但不超过 3 次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过 5 次, 无故不到次数较多。

#### 2. 课堂练习评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	课堂练习	学生能够准确无误地运用所学知识解决问题, 对课程内容理解深刻。练习不仅完整, 而且准确性高, 几乎无错误。	学生能够较好地运用所学知识, 偶尔出现小错误但不影响总体理解。练习较为完整, 准确性较高, 但有少量疏漏。	学生对所学知识有一定掌握, 但在应用时可能出现较多错误。练习完成度一般, 存在一定数量的错误和疏漏。	学生对所学知识的掌握不够牢固, 经常出现错误。练习不够完整, 错误较多, 对课程内容理解不足。	学生对所学知识的理解严重不足, 无法正确应用。练习极不完整, 错误百出, 对课程内容掌握程度低。

#### 3. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课程论文	论文结构清晰,内容组织有序,逻辑性强。主题明确,内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性,有较多的创新见解。	论文结构分明,内容组织合理,逻辑性较强。主题较为明确,内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性,有少数的创新见解。	论文结构尚可,内容组织一般,逻辑性一般。主题基本明确,内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性,无创新。	论文结构不够完整,内容组织尚可,逻辑性有待提高。主题不够突出,内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性,无创新。	论文结构混乱,逻辑性差。主题不明确,内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性,无创新。

#### 4. 调研报告评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	调研报告	调研选题合理,采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入,语言组织精准。可以围绕调研内容分析,很好的总结调研收获及不足。	调研选题较合理,采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位、充分、语言组织通顺。可以围绕调研内容分析,较好的总结调研收获及不足。	调研选题基本合理,调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般,陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写的一般、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱,陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的较差、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总结调研收获及不足。

## 5. 小组活动表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	小组活动表现	小组成员积极参与活动。小组内部沟通流畅,成员间能有效配合,展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识,并在活动中有效应用,对理论内容把握深刻。	小组成员较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅,成员间能够进行基本配合,团队协作有待加强。能理解大部分理论知识,并尝试在活动中应用,但应用程度有待加深。	小组成员参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅,成员间配合不够紧密,团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻,应用到活动中的能力有限。	小组成员对活动参与不积极。小组内部沟通困难,成员间缺乏有效配合,团队协作效果差。对理论知识的理解表面化,难以在实际活动中应用。	小组成员几乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通,成员间完全无法协作,团队运作失败。对理论知识完全不了解,无法在活动中体现理论内容。

## 6. 期末考试评分标准

详见《期末考试试题参考答案与评分细则》。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《设计学概论》	尹定邦	湖南科学技术出版社	2013年1月	否	

## 九、主要参考书目

- [1]李龙生.《艺术设计概论》.合肥:安徽美术出版社.1999年2月  
(艺术设计专业方向的专业基础课,是学习设计专业的必修课程。全面、深刻的理解艺术设计概论范畴、方法、程序等诸方面的问题,不仅掌握其普遍性,而且要有一定的深刻性;不仅掌握概念和理论,同时要与实际设计相结合。)
- [2]田自秉.《工艺美术概论》.上海:上海知识出版社.1991年4月

（本书通过对工艺美术概念、特性、工艺美术与生活的关系、工艺思维、工艺功能、工艺美术学、工艺心理、工艺材料、工艺技术、工艺经济等方面的分析，初步勾勒完成了工艺美术理论的框架，它同《中国工艺美术史》一书史论相成、珠联璧合，为中国工艺美术学科的全面建立，奠定了基础。）

[3]朱和平.《设计艺术概论》.长沙:湖南美术出版社.2002年8月

（作者以艺术设计为出发点，结合人类生活文化的各个领域，以此论述艺术设计专业的多学科交叉性、传承创新性以及时代前瞻性等特点。在阅读过程中我们可以采用横纵轴思维方式来整理这本书，横轴为时间轴，由原始时代→古代→近代→现代→后现代(至今)；纵轴为小节主题轴，设计与历史、艺术、科学技术、方法论、哲学、文化等方面。）

[4]郭茂来.《视觉艺术概论》.北京:人民美术出版社.2000年7月

（本书围绕视觉艺术中的审美方式思维方式创造方式等诸多问题，图文并茂地进行深入浅出地论述：创造的实质是什么？创造的意义何在？艺术创造与科学创造有什么异同？艺术家如何在生活中观察美，发现美？美术家如何运用视觉语言传达美，创造美？艺术家与公众如何理解艺术的内容与形式，客观与主观，传统与创？如何看待不同风格的艺术流派？公众如何理解艺术真实与生活真实？如何评判美术作品的价值？）

[5]梁玖.《新编美术概论》.重庆:西南师范大学出版社.2003年3月

（本书论述细致，表述流畅，可以用作高校文学、哲学、艺术学、传播学等专业基础课教材，也可用作其他专业的通识课程或文化素质课程教材，还可供其他美学与艺术理论爱好者参考。内容包括：艺术自在论、艺术范畴论、艺术民族论、艺术家论、艺术转换论、艺术作品论、艺术欣赏论、艺术市场论等内容。）

[6]李巍.《设计概论》.重庆:西南师范大学出版社.2005年5月

（本书为读者粗略地勾画出世界现代设计艺术的面貌及基本概念与原理，以导论篇、原理篇、造型篇、艺术篇四大板块结构，较为系统地介绍了现代设计的新观念、新思维、新思潮、新方法。）

## 十、课程学习建议

本课程艺术设计专业的必修课程，为学生整个本科教学过程的重点理论课程。通过本课程的学习，将以前学的史提高到论的高度，设计概论的深度和内容更加清晰和简洁，提出设计中存在的现状和历史问题，让学生对设计的概念由模糊到清晰。使学生树立科学的设计观，引导设计的思维方式。使学生在在学习过程中保持对设计的新鲜和兴趣，在课堂上遵循诱导的方式，让同学大胆畅言对设计的认识。

# 《室内设计原理》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	室内设计原理 Interior design principle		
课程编码	230611306B	适用专业	环境设计
先修课程	专业导论	修读学期	第三学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	36 学时（理论学时 16，实践学时 20）		
执笔人	侯淑君	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

室内设计原理是环境艺术设计专业重要的专业基础课、是环境艺术设计专业的一门专业技能课、是一门研究室内空间、色彩、照明、陈设等相关设计要素的组合，以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对培养学生的设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知识融合 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：专业素质 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。（支撑毕业要求指标点 4-1）

课程目标 3: 设计理念 拓宽国际视野, 具有国际化设计意识, 了解国际前沿的设计理论、技术和案例, 掌握国际最新的设计理念和发展趋势, 并能将其运用到环境设计中。(支撑毕业要求指标点 8-1)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	知识融合	<b>2.1【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识; 掌握建筑装饰工程技术的基本要点; 了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态, 以拓展知识面和提升设计洞察力; 具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	专业素质	<b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识; 具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 3	设计理念	<b>8.1【设计理念】</b> 拓宽国际视野, 具有国际化设计意识, 了解国际前沿的设计理论、技术和案例, 掌握国际最新的设计理念和发展趋势, 并能将其运用到环境设计中。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 室内设计与人体工程学	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第二章 室内空间界面、配套设施的装饰设计	课程目标 1\4	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第三章 室内照明、色彩、陈设与绿化设计	课程目标 1\8	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	12
合计			36

## （二）课程内容

### 第一章 室内设计与人体工程学

#### 【学习目标】

1. 了解室内设计原理的基本概念，室内设计的本质和艺术特色
2. 能掌握室内设计的功能和作用，室内设计的范畴和设计风格
3. 能掌握室内设计人体工学的应用，设计手法，功能划分与人流动线的设计方法。

#### 【课程内容】

1. 人体工程学含义
2. 人体工程学的应用范畴
3. 人体的基本尺度
4. 感觉、知觉与室内环境
5. 行为心理与空间环境

#### 【重点、难点】

1. 重点：通过对创造性思维的开拓，对室内设计的认识，并了解人体尺度和空间尺度对室内空间的重要性。
2. 难点：如何运用室内设计的原则达到室内空间的心理需求。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1. 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识地面材料。
2. 讲授法  
通过讲授材料性能、地面装饰材料种类及设计应用，使学生掌握地面装饰材料，并能进行设计。
3. 讨论、调研法  
通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。  
课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕地面材料的种类及名称等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

#### 【学习要求】

1. 了解室内设计原理的基本概念，室内设计的本质和艺术特色
2. 了解室内设计的功能和作用，室内设计的范畴和设计风格
3. 通过学习掌握室内设计人体工学的应用，设计手法，功能划分与人流动线的设计方法。

### 【复习与思考】

1. 人体工程学的应用范畴有哪些？
2. 人体的基本尺度主要有几种，分别如何测量？
3. 为残疾人群及设计其使用产品时应注意哪些事项？
4. 感知觉对室内设计的影响主要有哪些？
5. 环境行为的研究内容主要是哪几方面

### 【学习资源】

. 普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《室内设计原理》  
www.istaoke.com

## 第二章 室内空间界面、配套设施的装饰设计

### 【学习目标】

通过学习掌握室内空间形态、分类、方法和步骤程序及室内空间组织、室内界面处理方法。

### 【课程内容】

1. 空间的限定
2. 空间的组合
3. 空间形象的塑造

### 【重点、难点】

1. 重点：对室内空间的形态及类型分析人的心理感受及组织。
2. 难点：认识室内空间的序列，运用到构图中并了解室内界面的处理方法。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课
2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点
3. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。  
课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组5到6人。

### 【学习要求】

通过学习掌握室内空间形态、分类、方法和步骤程序及室内空间组织、室内界面处理方法。

### 【复习与思考】

根据提供的资料，对某装饰公司进行空间划分，绘制出平面图。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《室内设计原理》

### 第三章 室内照明、色彩、陈设与绿化设计

#### 【学习目标】

学习掌握室内照明、色彩的运用及陈设与绿化设计方法步骤。

#### 【课程内容】

1. 自然光环境
2. 人工光源材料
3. 陈设与绿化

#### 【重点、难点】

1. 重点：照明、色彩设计在室内空间中的运用。
2. 难点：照明、色彩设计的方法与陈设绿化设计步骤如何在室内空间中的运用。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课
2. 引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。
3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。
4. 实践法

根据提供的设计案例，让学生通过临摹，实践设计掌握室内照明，色彩，陈设

#### 【学习要求】

学习掌握室内照明、色彩的运用及陈设绿化设计方法步骤。

#### 【复习与思考】

1. 自然光源在室内设计中的作用有哪些？
2. 人工光源怎样运用才能更好地体现在室内设计中？

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《室内设计原理》

## 五、实践教学安排

本门课程共有 36 课时的实践学时，通过课堂实践、市场调研、图纸绘制展开设计实践，学生掌握各空间界面应用及设计要求，具备独立完成绘制图纸的能力。

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（30分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			30
		平时作业	30	30	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2: 4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。	空间分类 界面设计 平面图设计实践	平时作业
		期末考试

课程目标 3: 8.1【设计理念】 拓宽国际视野, 具有国际化设计意识, 了解国际前沿的设计理论、技术和案例, 掌握国际最新的设计理念和 trends, 并能将其运用到环境设计中。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与(30分)、平时作业(60分)、实践表现(10分)四部分组成, 占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过1次。	上课较为认真互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过2次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过3次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过5次, 无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分, 两次作业: 1. 思考题。2. 绘制150平以内的平面功能分布图。各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整, 书写认真。	资料收集比较完整, 书写比较认真。	资料收集相对完整, 书写比较认真。	资料收集不全, 书写不太认真。	资料收集不全, 书写不认真。
课程目标	评分标准				

	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，无团队意识，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《室内设计原理》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]张绮曼，郑曙杨主编.《室内设计资料集》. 中国建筑工业出版社.
- [2]来增祥，陆震纬著.《室内设计原理（上、下）》. 中国建筑工业出版社.
- [3]郝大鹏 编著.《室内设计方法》. 西南师范大学出版社.
- [4]刘盛璜 编著.《人体工程学与室内设计》. 中国建筑工业出版社.
- [5]来增祥、陆震伟编著.《室内设计原理》. 中国建筑工业出版社.

[6]崎雄之 编著.《室内装饰设计基础与特征》.科学出版社.

[7]小宫容一 编著.《室内装饰设计方法》.科学出版社.

与本课程密切相关的学习内容:

1. 专业导论
2. 形式基础训练
3. 设计造型基础

## 十、课程学习建议

1. 理论与实践相结合: 这门课程既涉及到理论知识, 也涉及到实践操作。因此, 在学习过程中, 要将理论与实践相结合, 理解各种空间设计的性质、用途、施工工艺等。因此, 建议学习者系统地学习这门课程, 逐步掌握各个知识点。

3. 注重细节: 在学习过程中, 要注重细节, 了解各种空间风格、色彩、照明以及界面处理的具体步骤和注意事项。这些细节对于掌握室内设计原理至关重要。

4. 多做实践: 实践是检验理论知识的最好方式。在学习过程中, 要多做实践, 通过实践来加深对理论知识的理解。可以参观学习一些样板间项目, 掌握空间设计的具体应用。

5. 拓展学习: 除了课堂学习外, 还可以通过阅读相关书籍、观看教学视频、参加线上课程等方式拓展学习。同时, 也可以关注行业内的专业人士和企业, 了解最新的室内设计动态。

6. 培养审美: 室内设计不仅是一门技术, 也是一门艺术。因此, 在学习过程中, 要培养自己的审美能力, 了解不同的空间风格和设计理念, 提高自己的设计水平。

总之, 学习室内设计课程需要耐心和毅力, 需要不断地学习和实践。通过系统地学习和实践, 可以掌握这门课程的知识 and 技能, 为未来的职业发展打下坚实的基础。

# 《计算机辅助设计 Photoshop》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	计算机辅助设计 Photoshop Computer-Aided Design Photoshop		
课程编码	230611307B	适用专业	环境设计
先修课程	设计制图	修读学期	第一学期
课程类别	专业核心课程	课程	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	纪一川	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

计算机辅助设计（Photoshop）课程是一门针对图像处理和编辑的软件课程，以 Adobe Photoshop 软件为教学工具，旨在帮助学生掌握图像处理的基本技巧和应用。该课程适合对平面设计、摄影、网页设计、动画制作等领域感兴趣的学生学习。在课程中，学生将学习 Photoshop 的基本功能和操作，包括图像选择、裁剪、调整大小、颜色调整、图层管理、滤镜应用、形状绘制等。通过学习，学生将能够使用 Photoshop 对图像进行各种调整和优化，以满足不同场景下的设计需求。此外，课程还将结合实际案例，教授学生如何运用 Photoshop 进行图像合成、特效制作、照片修复等高级技巧。通过学习，学生将能够独立完成各种图像处理任务，提高自己的设计能力和审美水平。总之，计算机辅助设计（Photoshop）课程是一门实用性很强的课程，旨在帮助学生掌握图像处理的基本技巧，提高自己的设计能力。

## 三、课程目标

## （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对 Photoshop 软件的理论、操作、内容、方法的讲解与实际设计案例的实践，使学生能基本认识和把握计算机辅助设计的基本原理和设计方法，PS 功能分区、图层、蒙版、快捷键等方法和界面设计技巧与处理方法，掌握必要的理论知识，培养学生的计算机辅助设计思维能力和设计表达能力，突出软件综合设计应用能力与技术运作能力。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 2：通过课程教学，使学生掌握 PS 图层的运用方法，能够学会从图层出发设计造型，最后对图片进行限定的空间设计方法，并能运用色彩、蒙版和画笔进一步完善图片，具备综合系统的计算机辅助设计意识和设计应用能力；具备 PS 实践能力和设计动手制作能力。（支撑毕业要求指标点 5-2）

课程目标 3：采用项目式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，室内职业设计师资格为目的，使学生掌握计算机辅助设计 Photoshop 的方法和手段，培养学生独立、创新的设计思维、良好的职业素养，使学生就业走上设计工作岗位后，能较好地具备承担 Photoshop 设计项目的实际工作能力，与设计团队一起通过 PS 创造高质量的室内或景观空间环境。（支撑毕业要求指标点 6-2）

课程目标 4：通过学习，要求学生有较强的 PS 软件驾驭能力和造型能力，熟悉计算机辅助设计 PS 范围内新技术、新操作、新插件的运用，通过本课程实践设计，培养学生的实操能力，软件能力和思维能力。（支撑毕业要求指标点 6-2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	实践创新	3.1【创新能力】掌握一定的 Ps 操作知识；对相关快捷键、图层、蒙版的基本操作有所了解。
课程目标 2	信息技术	5.2【信息素养】具有较强的 PS 制图表现能力和良好的计算机辅助设计表现能力；PS 设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧。
课程目标 3	信息获取	6.2【信息素养】具有较强的信息获取和自我学习能力，掌握 PS 软件的操作与表达技巧，能够应对和毕业后将要面临的事业上的未知领域。
课程目标 4	沟通合作	6.2【沟通表达】具有强烈的计算机意识、PS 意识；通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。

## 四、课程内容

## （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 基本概念 基础操作	课程目标 1	讲授+实践	6
第二章 进阶操作 实例讲解	课程目标 2	讲授+实践	6
第三章 综合案例 创意欣赏	课程目标 3	讲授+实践	6
第四章 PS 绘制平面立面剖面彩图	课程目标 4	讲授+实践	6
合计			32

## （二）课程内容

### 第一章 基本概念 基础操作

#### 【学习目标】

1. 了解 PHOTOSHOP 的基本界面，计算机辅助设计的优势和艺术特色
2. 了解 PS 的功能和作用，计算机辅助室内设计的范畴和操作技巧
3. 通过学习掌握计算机辅助设计的应用，设计手法，善于使用图层和魔棒的操作设计方法。

#### 【课程内容】

1. PS 界面的认识
2. PS 软件的应用范畴
3. PS 图层的基本操作
4. 魔棒、蒙版与颜色界面
5. 计算机辅助设计与物理绘图

#### 【重点、难点】

1. 本课程的重点是 Photoshop 的基本功能和操作，包括图像选择、裁剪、调整大小、颜色调整、滤镜应用、图层操作等。
2. 难点主要是高级技巧，如通道、蒙版、路径、形状等，以及滤镜的复杂应用。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课
2. 引导学生自主操作以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点
3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

### 【学习要求】

通过本章节的学习，学生应该能够

1. 熟练掌握 Photoshop 的基本功能和操作；
2. 能够使用 Photoshop 进行图像处理、编辑和设计；
3. 能够准确调整图像的色彩；
4. 能够实现图像的简单合成；
5. 能够通过滤镜实现图像的特殊效果。

### 【复习与思考】

1. PS 软件的应用范畴有哪些？
2. PS 的基本命令主要有几种，分别如何使用？
3. 设计使用 PS 图层和滤镜命令时应注意哪些事项？
4. PS 进行室内设计的优势主要有哪些？

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《Photoshop 从入门到精通》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)

## 第二章 进阶操作 实例讲解

### 【学习目标】

本章节旨在帮助学生掌握 Photoshop 软件的基本功能和操作，提高学生的图像设计能力。通过学习，学生将能够掌握 Photoshop 的基本功能和操作，包括图像选择、裁剪、调整大小、颜色调整、滤镜应用、图层操作等。此外，课程还将介绍一些高级技巧，如通道、蒙版、路径、形状等，以帮助学生更好地处理复杂的图像和设计。通过学习，学生将能够使用 Photoshop 进行图像处理、编辑和设计，提高自己的图像表现力和设计能力。

### 【课程内容】

1. 熟悉 Photoshop 基本操作。本章将介绍 Photoshop 的界面组成，以及各种工具的使用方法，让学生能够熟练进行图像处理和设计的基本操作。
2. 色彩调整。本章将介绍如何使用 Photoshop 进行色彩调整，包括色彩平衡、色阶、曲线等功能的应用，让学生能够准确调整图像的色彩。
3. 图像简单合成。本章将介绍如何使用 Photoshop 进行图像合成，包括图层操作、蒙版使用、形状绘制等技巧，让学生能够实现图像的简单合成。
4. 滤镜应用。本章将介绍 Photoshop 的各种滤镜功能，包括模糊、锐化、扭曲等，让学生能够通过滤镜实现图像的特殊效果。

### 【重点、难点】

1. 重点：对复杂图层命令的进阶使用及整体组织。
2. 难点：认识 PS 操作的序列，运用到构图中并了解图像合成的处理方法。

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 引导启发法，导入新命令的教学
2. 引导学生自主学习以及对内容的基本操作和初步感知并掌握重点
3. 本节课的教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

### 【学习要求】

通过学习掌握室内制图的空间形态、分类、方法和步骤程序及室内空间组织、室内界面用 PS 处理的方法。

### 【复习与思考】

根据提供的资料，对某装饰公司进行空间划分，PS 绘制出平面图。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《Photoshop 从入门到精通》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)

## 第三章 综合案例 创意欣赏

### 【学习目标】

1. 掌握 Photoshop CS3 的高阶功能和操作方法；
2. 学会运用 Photoshop CS3 进行复杂平面设计的基本技巧；
3. 提高学生的项目实际操作能力和设计创新能力。

### 【课程内容】

1. Photoshop CS3 的高级界面和功能介绍；
2. 蒙版、滤镜、通道等工具的进阶使用方法；
3. 图层、通道与蒙版的实例操作技巧；
4. 滤镜及其特效的实例应用；
5. 色彩视觉实例应用；
6. 综合实训案例讲解。

### 【重点、难点】

1. 工具的熟练使用和图层操作；
2. 通道与蒙版的理解与应用；
3. 滤镜特效的选择和使用；
4. 色彩视觉应用的理论知识。

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 采用实训教学的方法，通过具体的实训任务进行讲解；
2. 结合实例进行操作演示，让学生跟随操作，增强实践能力；
3. 利用案例研讨，启发学生思考，提高设计创新能力。

**【学习要求】**

1. 学生应认真听课，积极参与课堂讨论和 PS 实践操作；
2. 完成课堂案例实训任务，提高 PS 实际操作能力；
3. 结合自身兴趣，发挥创新能力，完成综合实训案例。

**【复习与思考】**

1. 课后复习课堂内容，巩固所学知识；
2. 思考计算机辅助设计理念在环境设计中的应用；
3. 分析优秀设计案例，提高审美能力。

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《Photoshop 从入门到精通》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)

## 第四章 PS 绘制平面立面剖面彩图

**【学习目标】**

通过本章节的学习，学生将能够掌握使用 Photoshop 进行平面立面剖面彩图的绘制技巧，提高自己的设计能力和审美水平。学生将能够独立完成各种平面立面剖面彩图的绘制任务，满足不同场景下的设计需求。。

**【课程内容】**

1. 课程将教授 Photoshop 的高阶功能和操作，包括图像选择、裁剪、调整大小、颜色调整、图层管理、滤镜应用、形状绘制等。通过学习，学生将能够使用 Photoshop 对图像进行各种调整和优化，以满足不同场景下的设计需求。

2. 课程还将结合实际案例，教授学生如何运用 Photoshop 进行平面立面剖面彩图的绘制。学生将学习如何创建和编辑图层，如何使用各种工具和滤镜进行图像绘制，以及如何进行图像的合成和调整。

**【重点、难点】**

本课程的重点是 Photoshop 的高阶功能和操作，以及平面立面剖面彩图的绘制技巧。学生需要重点掌握图层管理、滤镜应用、形状绘制等操作，以及如何根据设计需求进行图像的合成和调整。

本课程的难点是如何根据设计需求进行图像的合成和调整。学生需要具备一定的审美能力和设计感，能够根据设计需求进行合理的图像合成和调整。

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

本课程采用讲授和实践相结合的教学方法。教师将通过讲解和演示的方式，教授学生 Photoshop 的基本功能和操作，以及平面立面剖面彩图的绘制技巧。学生将通过实际操作，练习和巩固所学知识。

**【学习要求】**

学生需要按时完成课程学习任务，积极参与课堂讨论和实践操作，认真完成作业和练习。学生需要具备一定的审美能力和设计感，能够根据设计需求进行合理的图像合成和调整。

**【复习与思考】**

学生需要定期复习所学知识，思考如何将所学知识应用到实际设计中。学生可以通过完成作业和练习，以及参与课堂讨论，来巩固所学知识。

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《Photoshop CS3 平面设计案例实训教程(修订版)》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com)

**【注意：各单元教学内容不是对教材目录的简单复制，而是根据需要有取舍、有增补。】**

## 五、实践教学安排

本门课程有 16 课时的实践学时，通过 PS 实践等方式、课程学习收集成图展示与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
------	------	--------	--------	--------

过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 学员全面且深入地熟悉 PS 软件的各类基本工具和常用操作, 能够准确且高效地独立完成如图像裁剪、色彩调整、尺寸修改等一系列简单但基础的图像编辑任务, 为进一步学习和实践打下坚实基础。	操作熟悉 图面质量	平时作业
课程目标 2: 学员逐步掌握运用 PS 进行富有创意和个性化的设计方法, 比如能够独立构思并制作出具有吸引力的海报、熟练完成图片合成操作, 在这个过程中不断激发和培养学员的创新思维能力以及对美的感知和判断能力	创新设计 图片制作 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3: 学员精准掌握 PS 中的高级技巧, 像熟练运用图层蒙版实现图像的精细融合、灵活运用通道进行精准的色彩和选区控制等, 从而使其能够从容应对各类复杂的图像处理需求, 达到专业水平的图像处理效果。	精细制作	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

## (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	PS软件掌握完整，绘制认真。	PS软件掌握比较完整，绘制比较认真。	PS软件掌握相对完整，绘制比较认真。	PS软件掌握不全，绘制不太认真。	PS软件掌握不全，绘制不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能使用PS软件技巧进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能使用PS软件技巧进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能使用PS软件技巧进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能使用PS软件技巧进行设计，创意一般，绘制一般。	不能使用PS软件技巧进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能用 PS 制图，操作熟悉，有求知欲表现优秀。图面表现完整，材料收集全面。	能用 PS 制图，操作熟悉，有求知欲表现积极。图面表现完整，材料收集全面。	能用 PS 制图，操作熟悉，有求知欲表现一般。图面表现较为完整，材料收集较为全面。	能用 PS 制图，操作熟悉，有一定的求知欲表现一般。图面表现不太完整，材料收集不太全面。	不能用 PS 制图，操作熟悉，求知欲较差，表现较差。图面表现不完整，材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《装饰材料与施工工艺》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
Photoshop 从入门到精通	敬伟	清华大学出版社	2020 年 6 月第 1 版, 2023 年 8 月重印	是	

## 九、主要参考书目

- [1] 《Photoshop 平面设计案例实训教程(修订版)》. 王婧. 清华大学出版社. 2016.
- [2] 《广告设计》. 周建国. 高等教育出版社. 2017.
- [3] 《书籍封面设计》. 朱华. 中国建筑工业出版社. 2016.
- [4] 《效果图修饰》. 赵国祥. 中国建筑工业出版社. 2015.
- [5] 《CG 角色上色》. 韩顺平. 人民邮电出版社. 2018.

[6] 《数码相片的制作和润饰》.王婧.清华大学出版社, 出版年份.2019 .

[7] 《数码婚纱照片设计》.陈志民.中国摄影出版社.2017.

## **十、课程学习建议**

1. 掌握 PS 设计与传统设计之间的关系;
2. 掌握 PS 的基本操作和界面;
3. 了解 PS 室内设计的美学法则;
4. 了解和掌握软件空间各个界面的设计;
5. 大量查阅相关书籍资料。

# 《空间构成》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	空间构成 Space composition		
课程编码	230611308B	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第二学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	侯淑君	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

空间构成课程是环境设计专业的基础模块课程，通过课程的学习，学生能掌握设计空间构造的基本方法，学习环境艺术设计造型的方法和手段，从而为设计的学习打下良好的基础，空间这一概念对环艺设计有着至关重要的主导作用，是必须强调的学习课程。

通过立体与空间构成基本原理的学习，掌握构成的组织方法。通过对方法论的学习，学习逻辑推理的思维方法，学习切削、错位、推拉扭曲等空间构成手段，并能举一反三，力求从多种渠道、多种途径拓宽造形的创作方法。通过对各项技术、技能的学习，能掌握构成造形的传达方法。

本课程以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对培养学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，采用不同的教

学方法。要求学生在制作过程中能大胆创想，敏锐地选择材料和巧妙地运用材料，灵性的展现构成美。通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 3：能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。支撑毕业要求指标点 6-2）

## （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	2-1	<b>【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	4-2	<b>【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	6-2	<b>【视觉呈现】</b> 能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.1	讲授+调研+实践	12
第二章	课程目标 2.1	讲授+调研+实践	12
第三章	课程目标 2.2	讲授+调研+实践	12
第四章	课程目标 3.3	讲授+调研+实践	12
合计			48

### （二）课程内容

#### 第一章 空间的概念及空间认知

空间类型、内涵及概念；空间的发展历程；建筑空间类型，影响空间认知的条件因素；空间、行为、场所，影响空间认知的形态因素；空间的量，错视。

##### 【学习目标】

1. 开拓思维，启发设计的原创性
2. 培养空间感觉，为进一步学习相关的空间设计课程打下良好基础
3. 发展表现技术
4. 通过学习掌握空间的分类
5. 了解各类影响空间感知的形态要素
6. 影响空间感知的条件因素
7. 了解空间形式美的规律

##### 【课程内容】

1. 空间的基本概念
2. 构成的基本概念
3. 构成空间的基本要素
4. 空间设计范围与空间设计
5. 空间分类
6. 影响空间感知的形态要素
7. 影响空间感知的条件因素
8. 影响空间感知的形态因素
9. 空间形式美规律

### 【重点、难点】

1. 重点：空间的概念，进一步加深体会和理解空间的概念
2. 难点：空间与实体的关系，空间、行为与场所的关系. 掌握空间分类和空间审美

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕空间功能，目的及要求等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解空间构成的基本概念、目的及要求进一步加深学生对空间的认知
2. 空间形式美规律的认知，了解空间分类以及影响空间感知的形态要素和条件因素。
3. 通过学习掌握空间构成的范围与空间设计了解空间的功能和作用，明确空间设计的设计要素

### 【复习与思考】

1. 空间构成的原理及基本概念是什么？
2. 构成空间的元素的各自不同的特征与其表达的语义？
3. 空间的不同范畴有哪些？
4. 例举出 3 个实际案例，从空间形式美的规律上来分析说明
5. 色彩设计与室内陈设设计的关联性空间构成的基本要素有哪些？
6. 根据单元教学内容及任课教师讲授后的体会，以“什么样的空间设计是理想的”为题，学生自行查找相关资料，认真阅读并做好 2000 字内的读书笔记，

教师课堂提问，学生分组讨论。

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《空间构成基础》

<http://www.eju.cn>。

## 第二章 空间组合

**【学习目标】**

1. 通过合理的空间组合，可以鼓励学习者之间的交流与合作。
2. 通过优化空间的布局和组合，可以提高学习者的学习效率。
3. 空间组合的学习目标是通过优化空间的布局和组合，创造一个有利于学习和发展的环境，提高学习者的学习效果和整体体验，同时培养他们的团队合作精神和沟通能力、创新精神和实践能力。

**【课程内容】**

1. 中心式组合；
2. 线形组合；
3. 辐射式组合；
4. 组团式组合；
5. 网格式组合；
6. 流动式组合。

**【重点、难点】**

1. 重点：根据学习活动的不同需求，合理划分和布局空间。
2. 难点：如何在有限的空间内最大化地提高利用效率，同时保证学习质量和学习者的舒适度，是一个重要的难点。

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，  
主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。
2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。
3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。  
理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展

开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习空间组合不仅要满足功能性需求，还需要考虑到文化和审美因素。如何在空间中融入特色和文化，同时符合大多数人的审美需求，也是一个挑战。

2. 将现代技术与空间组合相结合，以提供更高效、便捷的学习支持，通过学习掌握空间的功能及布局设计的方法

#### 【复习与思考】

1. 空间构成有哪些？
2. 空间设计的形式规律？

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《空间构成》

<http://doicn.com/data/cns-1/>

### 第三章 空间的形式

#### 【学习目标】

1. 通过学习熟悉空间形式
2. 明确空间形式设计的途径
3. 通过具体的设计案例掌握空间构成设计的系统方法

#### 【课程内容】

1. 多空间组合形式；
2. 线形组合形式；
3. 线形组合形式；
4. 组团式组合形式；
5. 流动式组合形式。

#### 【重点、难点】

1. 重点：空间构成的几种方式
2. 难点：空间构成的各自特点

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合

效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 理解空间组合的概念和原则
2. 掌握空间组合的基本方法
3. 培养空间感知能力

#### 【复习与思考】

1. 两个空间在一起会有哪些关系？
2. 组合空间是如何在空间中起作用的？
3. 简述组合在设计中的具体体现？
4. 总结组合空间的构成形式。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《空间构成》

<http://doicn.com/data/cns-1/>

## 五、实践教学安排

本门课程共有 48 课时的实践学时，在完成基础训练后，开始进行实践操作。实践操作可以分为两个阶段，第一阶段是单体空间构成设计，第二阶段是组合空间构成设计。

**单体空间构成设计：**要求学生根据给定的主题或要求，设计出一个单体空间。这个空间可以是室内空间，也可以是室外空间。在设计过程中，学生需要运用所学的空间构成原则和技巧，考虑空间的形态、色彩、材质等方面的问题。

**组合空间构成设计：**在单体空间构成设计的基础上，进行组合空间构成设计。这个阶段的目标是让学生将多个单体空间组合在一起，形成一个完整的空间环境。在组合过程中，学生需要考虑空间之间的关系、过渡和衔接等问题，以实现整体空间的和谐与统一。

**作品展示与评价：**完成实践操作后，组织学生进行作品展示和评价。通过展示和评价，可以让学生相互学习、交流和进步。同时，教师也可以对学生的作品进行点评和指导，帮助他们总结经验和教训，提高设计能力和水平。

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（30分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			30
		平时作业	30	30	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2: 4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表	空间分类 室内外空间设计 实践	平时作业

达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可行性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。		期末考试
课程目标 3：6.2【视觉呈现】能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（30分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过1次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过2次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：1. 思考题。2. 制作30\*40cm以内的空间构成（室内、室外）。各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，无团队意识，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《空间构成》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
空间构成基础	陶涛	西南师大出版社			

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 辛华泉主编.《空间构成》.黑龙江美术出版社.
- [2] 陶涛主编.《空间构成基础教程》.西南师大.
- [3] 李时, 金长江主编.《平面构成: 空间构成训练教程》.化学工业出版社.
- [4] 段邦毅 编著.《空间构成与造型》.中国电力出版社.
- [5] 张艳 编著.《空间构成》.西安交通大学出版社.

与本课程密切相关的学习内容：

- 1. 室内设计原理
- 2. 人体工程学
- 3. 形式造型基础

## 十、课程学习建议

1. 理解空间构成的基本原理和概念。这包括空间的概念、特性、类型，以及空间构成的原则和规律等。理解这些基础知识，能帮助你更好地进行后续的学习和实践。

2. 空间构成是一门实践性很强的课程，因此，要注重实践操作。通过实践，你可以更好地理解 and 掌握空间构成的技巧和方法，同时也能提高你的设计能力和水平。

3. 观察和欣赏各种室内设计作品，包括杂志、书籍、展览和网上资源，可以帮助你培养审美能力，提升你的设计灵感。

4. 室内设计是一个不断发展和变化的领域，因此，要保持持续学习的状态。定期阅读相关的书籍、期刊和博客，参加培训课程和研讨会，跟踪行业的最新动态，以保持你的设计水平和竞争力。了解和掌握最新时尚资讯，保持设计的时效性和延展性；

# 《测绘制图》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	测绘制图 Surveying and mapping		
课程编码	230611309B	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第二学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	曹辉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

测绘制图是一门专业基础学科，以画法几何的投影理论为基础，以直尺、圆规、图板为工具，以黑板、木模、挂图为媒介，已有 200 多年的历史。《测绘制图》是环境设计专业特点的入门课程，也是艺术设计专业学生必须学习的专业基础课程之一。在培养学生作为创造性思维基础的空间想象力及构思能力和促进工业化进程等诸多方面发挥了重要的作用。测绘图是生产中必不可少的技术文件，是在世界范围通用的“工程技术的语言”。正确规范的绘制和阅读工程图是一名工程设计技术人员必备的基本素质。

本课程是环境设计专业的专业核心课程。着力培养学生识图和制图能力，在内容上将画法几何融入一体，在形体的表达中使基础理论、基础知识、基础技能紧密的联系在一起。通过课程的学习，学生能掌握系统的投影理论，熟悉国家制图规范标准，掌握室内设计制图的绘制技巧，能运用室内设计制图法，把自己的设计构想，通过设计图准确表达，正确绘制室内设计平面图、立面图、顶棚平面图、详图，图面效果清晰美观；掌握一点透视理论与绘制方法。

本课程以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度适中，对培养学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着深远的影响。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知识融合。掌握建筑学、人体工程学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；能够正确地使用常用的绘图工具，熟练掌握常见几何作图方法；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养；能在设计实践中有充分展现；掌握整投影法的原理及点、直线和平面的投影规律，掌握图样的规定画法，并能正确应用。（支撑毕业要求指标点 4-1）

课程目标 3：沟通表达。能够运用工程制图的技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。了解房屋建筑施工图的形成及画法，能正确画出室内装修施工图。（支撑毕业要求指标点 6-2）

课程目标 4：团队意识与组织能力。学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程设计、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。（支撑毕业要求指标点 7-1）

#### (二) 课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.1【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	应用能力	<b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。

课程目标 3	沟通表达	6.2【视觉呈现】能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
课程目标 4	团队合作	7.1【组织能力】学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程设计、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 制图的基本知识和标准规定	课程目标 1/2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第二章 投影理论知识	课程目标 2/3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	12
第三章 工程图样的规定画法	课程目标 2/3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	12
第四章 建筑施工图与室内装饰施工图	课程目标 4	自主学习+技能训练	12
合计			48

### （二）课程内容

#### 第一章 制图的基本知识和标准规定

##### 【学习目标】

1. 了解制图工具及其使用，了解国家制图规范，运用尺规熟练做图
2. 了解工程制图的标准规定

3. 通过具体的联系掌握制图的基本知识、制图工具的使用、几何作图的技法与标准图例的绘制

#### 【课程内容】

1. 了解制图工具及其使用，了解国家制图规范，运用尺规熟练做图。

1.1 制图的基本知识

1.2 制图工具。

1.3 几何作图。

2. 制图的标准规定

2.1 制图的有关标准规定。

2.2 图例的绘制。

#### 【重点、难点】

1. 重点：制图工具的种类及使用，常用规范注意事项。

2. 难点：制图工具的使用，常用工具使用方法。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕制图工具的种类及使用，常用规范注意事项，制图工具的使用，常用工具使用方法等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解制图工具及其使用，了解国家制图规范，运用尺规熟练做图

2. 了解制图的标准规定

3. 通过学习掌握制图的基本知识和标准规定并可以灵活运用

#### 【复习与思考】

1. 测绘制图的本质是什么？

2. 测绘制图的相关研究在环境空间设计中的意义以及价值？

3. 如何平衡室内空间设计的功能性与艺术性？
4. 思考测绘制图与环境设计的关联性
5. 总结测绘制图的相关技术指标及制图规范，可以熟练准确的绘制相关图纸

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内设计制图与表现》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第二章 投影理论知识

#### 【学习目标】

1. 通过学习掌握正投影法的原理
2. 掌握正投影法的点、直线和平面的投影规律
3. 掌握正投影法的原理及点、直线和平面的投影规律。

#### 【课程内容】

投影理论知识

1. 正投影法和三面视图。
2. 点、直线和平面的三面投影。
3. 体的投影。

#### 【重点、难点】

1. 重点：投影的概念和分类、正投影法的投影特性、三视图的形成及投影关系、点的投影、直线的投影、平面的投影、平面体的投影、曲面体的投影、组合体的投影、投影图的尺寸标注。

2. 难点：投影的概念和分类、正投影法的投影特性、三视图的形成及投影关系。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕制图工具的种类及使用，常用规范注意事项，制图工具的使用，常用工具使用方法等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解测绘制图中的投影理论知识。

2. 掌握投影的概念和分类、正投影法的投影特性、三视图的形成及投影关系、点的投影、直线的投影、平面的投影、平面体的投影、曲面体的投影、组合体的投影、投影图的尺寸标注。

3. 通过学习掌握投影的概念和分类、正投影法的投影特性、三视图的形成及投影关系。

#### 【复习与思考】

1. 掌握正投影法的点、直线和平面的投影规律

2. 掌握正投影法的原理及点、直线和平面的投影规律

3. 通过学习掌握正投影法的原理并可以熟练运用

4. 总结测绘制图中的投影理论知识

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内设计制图与表现》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

### 第三章 工程图样的规定画法

#### 【学习目标】

1. 掌握测绘制图视图的种类

2. 熟练掌握测绘制图中断面、剖面画法及符号的正确表达

3. 掌握剖视图在表现不同位置时的画法

#### 【课程内容】

1. 工程图样的视图及剖视图

2. 工程图样的断面、剖面符号（材料图例）

3. 工程图样的简化法

#### 【重点、难点】

1. 重点：各种视图的作用、掌握断面、剖面在工程图中的作用、剖视图的表现。

2. 难点：熟练掌握各种视图的作用、掌握断面、剖面在工程图中的作用、剖视图的表现。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法, 导入新课, 主要包括理论知识获取与习得, 课堂主要教学内容以授课教师讲授为主, 学生市场调研考察为辅, 实现理论与实践相结合的教学模式, 提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式, 参与者分为若干小组, 每组 4 到 5 人, 围绕制图工具的种类及使用, 常用规范注意事项, 制图工具的使用, 常用工具使用方法等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节, 每组编演调研节目, 小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结, 并且说明在讨论中扮演相应的角色, 以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法, 小组讨论并实践。

理论与实践相结合, 采用案例式教学, 结合设计实训解决实际问题, 积极开展空间设计方法、创新和应用分析, 使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成工程图样绘制的能力
2. 明确工程图样设计与绘制的要点, 正确的绘制相关设计图纸
3. 通过学习掌握视图的种类、熟练掌握断面、剖面画法及符号、掌握剖视图在表现不同位置时的画法。

#### 【复习与思考】

1. 如何正确表达并区分工程图样的视图及剖视图?
2. 如何保证工程图样的断面以及剖面符号(材料图例)在绘图时的准确性?
3. 熟练掌握工程图样的简化法。
4. 总结工程图样的规定画法, 做到举一反三灵活应用。

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内设计制图与表现》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第四章 建筑施工图与室内装饰施工图

#### 【学习目标】

1. 通过学习了解房屋结构以及各组成部分, 了解房屋建筑施工图的形成
2. 了解室内平面、立面、剖面及详图、了解室内施工图中的常用物品
3. 通过学习了解房屋及建筑施工图的画法
4. 通过具体的设工程案例掌握建筑施工图与室内装饰施工图设计绘制的系统方法

### 【课程内容】

1. 房屋各组成部分的名称及作用
2. 房屋建筑图的有关标准规定
3. 建筑平面、立面、剖面及详图
4. 室内平面、立面、剖面及详图
5. 室内施工图中的常用物品图例
6. 室内设计施工图参考实例

### 【重点、难点】

1. 重点：房屋的类型及各组成部分的差异、房屋建筑图的详细标准、建筑平面、立面、剖面及详图作用；比较房屋建筑施工图与室内平面、立面、剖面及详图的区别与联系、如何表现常用物品、解析优秀室内设计施工图参考实例
2. 难点：房屋建筑施工图的画法；整体掌握全套室内设计施工图

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕制图工具的种类及使用，常用规范注意事项，制图工具的使用，常用工具使用方法等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解房屋结构以及各组成部分，明确房屋各组成部分的名称及作用
2. 了解房屋建筑施工图的形成，明确房屋建筑图的相关标准规定
3. 通过理论学习与设计实践掌握房屋建筑施工图的正确画法，形成系统的设计方法论

### 【复习与思考】

1. 回顾并巩固建筑施工图的基础知识，熟练掌握工程制图和流程图的基础知识，比如图形学、工程制图和流程图的基础。

2. 重点复习测绘制图中常用的符号和标记，准确绘制相关设计图纸，通过查阅相关资料，了解并练习这些符号和标记的使用。

3. 尝试从实际工程图纸出发，思考如何更好地应用所学知识进行绘制。例如，如何选择合适的比例尺，如何准确表达设备和管道的连接关系，如何保证图纸的清晰易读等。

4. 如何利用现代技术提高绘图的效率和精度？

5. 如何应对复杂工程中的测绘制图挑战？

### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内设计制图与表现》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 五、实践教学安排

本课程共有 32 课时的实践学时，课程初期：重点进行基础技能的训练和指导，确保学生能够掌握基本的测绘制图技能。课程中期：开展项目实践活动，分组进行实际项目的测绘制图。教师在此过程中提供必要的指导和帮助。课程后期：进行案例分析，结合前期实践项目的经验，对测绘制图的流程、方法等进行总结和归纳。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10	
		平时作业		25	10	
		课堂测评		25	10	

		实践表现			10	10
终结性考核 (满分100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重					

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 知识融合。掌握建筑学、人体工程学等人文社会科学领域的专业知识; 掌握建筑装饰工程技术的基本要点; 能够正确地使用常用的绘图工具, 熟练掌握常见几何作图方法; 了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态, 以拓展知识面和提升设计洞察力。	建筑工程制图国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2: 专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识; 具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养; 能在设计实践中有充分展现; 掌握正投影法的原理及点、直线和平面的投影规律, 掌握图样的规定画法, 并能正确应用。	综合专业素质制图规范要求设计实践	课堂测评
		平时作业
		课堂参与
课程目标 3: 沟通表达。能够运用工程制图的技术手段和工具, 将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。了解房屋建筑施工图的形成及画法, 能正确画出室内装修施工图。	设计输出与表达制图规范要求设计实践	课堂测评
		期末考试
课程目标 4: 团队意识与组织能力。学生具备团队合作的意识, 能够在设计过程中配合解决遇到的问题, 并能独立完成团队协作中的任务; 掌握装饰工程设计、施工的基本流程, 具有一定的施工项目管理能力, 能够有效地组织和管理项目, 确保项目的进度和质量。	设计实践团队协作项目管理	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：测绘制图中的投影理论知识及工程图样的简化法，总结工程图样的规定画法，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	投影正确，视图选择和配置恰当，尺寸完整，图线运用准确，结构表达清楚，图面整洁，完全符合国家颁布的最新标准规定。	投影相对正确，视图选择和配置相对恰当，尺寸相对完整，图线运用相对准确，结构表达清楚且图面相对整洁，符合国家颁布的最新标准规定。	投影正确，视图选择和配置基本恰当，尺寸基本完整，图线运用基本准确，结构表达基本清楚，图面整洁，基本符合国家颁布的最新标准规定。	投影正确，视图选择和配置一般，尺寸完整，结构表达符合常规要求，图面整齐，符合国家颁布的最新标准规定。	投影错误，视图选择和配置较差，尺寸不完整，结构表达不符合常规要求，图面混乱，不符合国家颁布的最新标准规定。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2/3	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《测绘制图》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《室内设计制图基础》	刘文晖	中国建筑工业出版社	2004年6月 第一版	否	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 《室内设计制图实务》.董胜忠编著. 名阁出版社.
- [2] 《建筑制图及室内设计制图》.刘林等主编. 华南理工大学出版社
- [3] 《室内设计制图技法》.过伟敏. 著中国轻工业出版社.
- [4] 《建筑工程制图》.何铭新等主编. 高等教育出版社.
- [5]张绮曼, 郑曙杨主编. 《室内设计资料集》. 中国建筑工业出版社.
- [6]来增祥, 陆震纬著. 《室内设计原理(上、下)》. 中国建筑工业出版社.
- [7]刘盛璜 编著. 《人体工程学与室内设计》. 中国建筑工业出版社.

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 建筑设计
4. 装饰材料与施工工艺
5. 计算机辅助设计 AUTOCAD
6. 室内外手绘表现技法

## 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度，利用课外时间进行市场调研，以调查问卷、图像视频收集、口头访问等形式来丰富设计素材，通过实践性的研究途径来延展专业设计的维度，从而更加系统的为专业设计服务。

1. 明确学习目标。在开始学习之前，明确你希望通过这门课程达到什么样的水平，是希望掌握基本的测绘制图技能，还是希望深入了解更高级的技术和方法。明确的目标可以帮助你更有针对性地学习。

2. 重视理论学习。测绘制图是一门理论与实践相结合的学科，但理论学习是基础。你需要深入理解测绘制图的基本原理、方法和规范，包括投影原理、测量学基础、图形表达等。

3. 注重实践操作。理论知识需要通过实践来巩固和应用。因此，在学习过程中，要积极参与各种实践活动，如绘制草图、使用测绘工具、进行实地测量等。通过实践，你可以更好地掌握测绘制图的技能和方法。

4. 学会使用绘图软件。现代测绘制图已经离不开计算机绘图软件，如AutoCAD等。学习并掌握这些软件的使用，可以大大提高你的绘图效率和质量。你可以通过参加软件培训课程、阅读相关教程或在线学习资源来学习这些软件。

5. 培养细心和耐心。测绘制图需要精确和细致的工作，一点小错误都可能导致整个图纸的失效。因此，你需要培养自己的细心和耐心，认真对待每一个细节，确保图纸的准确性和规范性。

6. 定期复习和总结。学习测绘制图是一个持续的过程，需要不断复习和总结。你可以定期回顾已学过的知识点，总结学习经验和技巧，以便更好地掌握和应用所学知识。

# 《室内外设计效果图表现技法》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	室内外设计效果图表现技法 Indoor and outdoor hand painting		
课程编码	230611310B	适用专业	环境设计
先修课程	测绘制图	修读学期	第二学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	曹辉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的专业教育平台（学科专业基础课程）。通过表现技法的学习，学生能掌握手绘图形表达思想和设计思路，通过图像传达自己的设计思想、交流设计思维、展示设计概念，是绘画技术和自身的设计水平的综合表现。

通过本课程的理论教学和实践教学学生可以具备以下知识和能力：

1. 了解设计效果图的绘制工具、内容、表达方法，对建筑施工图和透视图有全面的掌握，学生具备空间想象能力、空间表达能力、空间构思能力，掌握设计表现的综合技法和快速出图的能力；

2. 了解投影原理、空间几何要素、空间形体与其投影之间的对应关系，掌握建筑形体的表达，包括投影图、剖面图、断面图和简化画法等表达方法，以表达建筑物的艺术造型、外表形状和内部构造等内容；

3. 了解透视作图原理：包括透视图的分类，视点的位置、物体与画面的位置、量高原理。掌握透视中常用的作图方法，包括平行透视、成角透视、透视形体的分割与扩展等；

4. 通过运用马克笔、彩铅等绘画工具完整清晰的进行室内外效果图、平面图等的绘制。景观效果图及施工图。

本课程以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的应用性，专业理论及技术

层面跨度适中，对培养学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着深远的影响。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知识融合。掌握建筑学（建筑、室内、景观）领域的专业表现技法知识；掌握建筑装饰工程技术及手绘表现的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：创新素质。具备较强的手绘创新表达设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽相关领域的知识，提高设计表现的创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、技术、美观、结构等因素，并能够在设计表现环节中体现创新转化。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 3：专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计表现意识及地方传统文化艺术素养。能在手绘设计表现的实践中有充分展现。（支撑毕业要求指标点 4-1）

课程目标 4：视觉呈现。能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来，能够综合运用各手绘工具进行创新性的手绘设计表现。（支撑毕业要求指标点 6-2）

#### （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。

课程目标 2	创新能力	<b>3.1【创新素质】</b> 具有较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	应用能力	<b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 4	沟通表达	<b>6.2【视觉呈现】</b> 能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 室内外效果图表现技法基础知识	课程目标 1	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	16
第二章 表现技法与专业透视的应用	课程目标 2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	16
第三章 表现技法与专业透视的提升应用	课程目标 3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	16
第四章 室内、室外空间手绘设计表现实践	课程目标 4	自主学习+技能训练	16
合计			64

### （二）课程内容

#### 第一章 室内外效果图表现技法基础知识

### 【学习目标】

1. 通过学习了解手绘效果图的基础理论知识：徒手绘画表达、表现技法图形规范，使学生理解徒手绘画，能够理解表达室内空间与建筑形体。
2. 通过优秀作品的临摹与练习，掌握基本的透视图绘制方法，透视准确。
3. 通过具体的联系掌握制图的基本知识、绘图工具的使用、几何作图的技法与标准图例的绘制。

### 【课程内容】

1. 室内外效果图表现技法概念。
  - 1.1 优秀表现技法概览。
  - 1.2 徒手绘画与表达。
  - 1.3 表现技法图形规范。
2. 优秀作品临摹与练习。
  - 2.1 临摹技法与表现。
  - 2.2 彩铅及色粉的表现。

### 【重点、难点】

1. 重点：徒手绘画，表达室内空间与建筑形体，掌握线、单体、组合的绘制，做到透视准确，基本掌握彩铅及色粉的表现。
2. 难点：准确表达单体和建筑形体的结构与收口，正确的体现空间的基本构造，清晰表达出建筑构件的基本特征。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕室内外效果图表现技法中工具的种类及使用，绘图规范注意事项，制图工具的使用，常用工具使用方法等进行小组讨论。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解手绘表现绘图工具及其使用，了解行业绘图规范。
2. 运用尺规熟练绘图，为徒手快速出图打好基础
3. 通过技法训练准确表达室内空间与建筑形体
4. 通过学习掌握制图的基本知识和标准规定并可以灵活运用

#### 【复习与思考】

1. 手绘效果图的应用范围包括哪些领域？
2. 手绘效果图技法的相关研究在环境空间设计中的意义以及价值？
3. 如何提升手绘效果图表现技法在艺术性表达层面得高度？
4. 思考手绘效果图表现与计算机辅助设计表现的关联性。

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外手绘效果图表现技法》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第二章 表现技法与专业透视的应用

#### 【学习目标】

1. 通过学习使学生可以徒手绘画，表达室内空间与建筑形体，透视准确。
2. 通过专项训练使学生基本掌握彩铅及色粉的表现，马克笔及淡彩画法，彩色铅笔表现技法。

#### 【课程内容】

1. 手绘基础表达。
  - 1.1 建筑形体的表达方法。
  - 1.2 形体的投影图、形体的剖切表示法、简化画法。
  - 1.3 建筑形体图的画图与读图。
2. 透视图的表现。
  - 2.1 透视图的分类、视点的位置、物体与画面的位置。
  - 2.2 量高原理。
  - 2.3 透视中常用的作图方法。
3. 马克笔及淡彩画法、彩色铅笔表现技法。

#### 【重点、难点】

1. 重点：准确表达室内空间和建筑形体的结构与收口，正确的体现空间的基本构造，清晰表达出建筑构件的基本特征，熟练掌握各种绘画工具。
2. 难点：黑白线稿的练习（室内与室外），彩色稿的练习（室内与室外），培养自己独特的艺术表现风格，使学生可以将理论与实际相结合，融会贯通，达到技术与艺术的结合。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

### 【学习要求】

1. 准确绘制空间形体的投影图、形体的剖切表示法。
2. 熟练掌握空间手绘表现的简化画法。
3. 熟练掌握建筑形体图的画图与读图。
4. 清晰表达出空间的透视结构。
5. 准确掌握一点透视、两点透视和多点透视的画法。
6. 熟练掌握各种绘画工具进行艺术表现。

### 【复习与思考】

1. 掌握正投影法的点、直线和平面的投影规律
2. 如何通过不同的工具与材料来体现空间表现的品质？
3. 通过训练掌握手绘表现的简化画法并可以熟练运用
4. 总结测绘制图中的透视理论知识
5. 总结不同表现技法的优缺点。

### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外手绘效果图表现技法》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第三章 表现技法与专业透视的提升应用

### 【学习目标】

1. 通过学习可以灵活的选取视角进行绘图，提升手绘表现的工作效率。

2. 通过专项训练促进手绘表现技法的升华，实现空间意境的创造性表达。
3. 熟练掌握各种类型空间的表现技法，为设计方案的系统化构建打好基础。

#### 【课程内容】

1. 视角的选取与意境的创造。
  - 1.1 空间表现视角与意境营造的途径。
  - 1.2 多种材料渲染表现的技巧训练与多样化表现技法的表达。
  - 1.3 综合技法的专项训练。
2. 特殊空间设计的表现技法与空间艺术营造。
  - 2.1 特殊空间的手绘表现技法
  - 2.2 特殊空间的手绘艺术设计创作

#### 【重点、难点】

1. 重点：掌握快速草图的表现技法，体现个人风格，塑造独特的表现方式，提升手绘的艺术表现力。
2. 难点：体现个人风格，塑造独特的表现方式，提升手绘的艺术表现力。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习掌握快速草图的表现技法，体现个人风格，塑造独特的表现方式，提升手绘的艺术表现力。
2. 体现个人风格，掌握独特的设计表现方式，提升手绘的艺术表现力。
3. 明确设计对象的表现形式，合理的运用相关技法来表达设计思想。

#### 【复习与思考】

1. 思考手绘效果图表现的核心是什么？
2. 探索手绘效果图表现与数码技术融合的路径。
3. 如何提升手绘效果图表现的艺术表现力？
4. 如何理解空间意境的创造性表达？

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外手绘效果图表现技法》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第四章 室内、室外空间手绘设计表现实践

### 【学习目标】

1. 了解不同室内空间表现作品的表现技法，理解不同室内空间的造型、光影及用色规律。
2. 掌握各种室内空间的使用功能和特点，并结合实际案例进行表现。
3. 了解不同室外空间表现作品的欣赏，理解每幅作品所要表达的主题和重点。
4. 掌握不同室外环境景观的造型、光影及用色规律。

### 【课程内容】

1. 家居室内空间的手绘表现实践。
  - 1.1 家居空间中各空间的透视画法，一点透视与两点透视的实践运用。
  - 1.2 家居空间中材料与光影的手绘表现实践。
2. 室内公共空间的手绘表现实践。
  - 2.1 公共空间中各空间的透视画法，一点透视与两点透视的实践运用。
  - 2.2 公共空间中材料与光影的手绘表现实践。
3. 室外景观表现。
  - 3.1 室外景观中各空间的透视画法，一点透视与两点透视的实践运用。
  - 3.2 室外景观空间中材料与光影的手绘表现实践。
  - 3.3 室外景观表现的构图要求，画面的构成方法，远景、中景、近景之间的关系处理。
4. 室外建筑表现。
  - 4.1 建筑的透视画法，一点透视与两点透视的实践运用。
  - 4.2 建筑材料与光影的手绘表现，材料质感的刻画和环境氛围的营造。

### 【重点、难点】

1. 重点：住宅室内空间和公共室内空间的表现；室外环境效果图的表现特点，结合实际案例进行表现。

2. 难点：掌握不同室内空间的表现技法，体现个人风格，塑造独特的表现方式，提升手绘的艺术表现力；掌握不同室外空间的表现技法，体现个人风格，塑造独特的表现方式，拓展手绘设计的艺术表现方式。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解室内、室外空间的使用功能和特点，掌握特殊节点的表达，正确表现室内外空间设计的结构收口。

2. 通过创作表现的训练结合了解优秀案例的赏析，使学生可以灵活的理解选取视角与意境的创造，熟练的表现各种空间。

3. 快速且真实的掌握表现自己的创作意图，为后面的专业学习打好基础。

4. 对优秀案例的表现技法进行深入分析，培养个人创作表现风格，熟练掌握不同表现技法。

5. 体现个人风格，塑造独特的表现方式，提升手绘的艺术表现力，学以致用，熟能生巧。

#### 【复习与思考】

1. 如何体现个人风格，塑造独特的表现方式？

2. 如何提升手绘的艺术表现力？

3. 从优秀的手绘表现案例中学到了什么，有何启示？

4. 如何应对 AI 技术对传统表现方式的影响？

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外手绘效果图表现技法》

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时。首先，进行课程导入环节，展示一些优秀的室内外手绘作品，让学生对课程有直观的感受，激发学习兴趣。然后，再引导学生展开讨论，分享个人对这些作品的看法和感受。接下来，开展正式的教学环节，从基础的手绘技巧开始教起，比如线条的运用、阴影的表现等。这些基础技巧是室内外手绘的基石，需通过大量的练习为未来的设计实践打好基础。学生在掌握必要的基础技巧后可以进入实践环节，设定一些实际的室内外场景，让学生进行手绘练习。在练习的过程中，老师要及时给予指导和帮助，确保大家能够正确运用所学的技巧。最后，设置一个作品展示和评价的环节。让大家把自己的作品展示出来，互相交流学习，同时也能发现自己的不足之处，为今后的学习提供方向。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

### （二）考核方式与课程目标的关系

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成 绩 (30%)	课堂参与			10	
		平时作业		25	10	
		课堂测评		25	10	
		实践表现			10	10
终结性考核 (满分 100)	期末考 试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			

课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重
-------	---

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：知识融合。掌握建筑学（建筑、室内、景观）领域的专业表现技法知识；掌握建筑装饰工程技术及手绘表现的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力。	国家及行业相关规范要求	平时作业
课程目标 2：创新素质。具备较强的手绘创新表达设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽相关领域的知识，提高设计表现的创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、技术、美观、结构等因素，并能够在设计表现环节中体现创新转化。	设计表现创新力 手绘规范要求 设计实践	课堂测评
		平时作业
		课堂参与
课程目标 3：专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计表现意识及地方传统文化艺术素养，能在手绘设计表现的实践中有充分展现。	设计输出与表达 制图规范要求 设计实践	课堂测评
		期末考试
课程目标 4：视觉呈现。能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来，能够综合运用各手绘工具进行创新性的手绘设计表现。	手绘设计方案的 创新性表现	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

## (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2/4	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：室内外空间平面布局图线稿及空间透视图线稿的绘制（居住空间、商业空间、建筑及景观空间各一套），各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标1	资料收集完整，绘制认真。	资料收集比较完整，绘制比较认真。	资料收集相对完整，绘制比较认真。	资料收集不全，绘制不太认真。	资料收集不全，绘制不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	很好的掌握室内外空间的使用功能和特点,并结合实际案例进行完美的表现。充分掌握不同室内外环境景观的造型、光影及用色规律。具备优秀的手绘创新表达设计意识。	较好的掌握室内外空间的使用功能和特点,并结合实际案例进行完美的表现。较好的掌握室内外环境景观的造型、光影及用色规律。具备良好的手绘创新表达设计意识。	基本掌握室内外空间的使用功能和特点,并结合实际案例进行完美的表现。基本掌握室内外环境景观的造型、光影及用色规律。具备一定的动手绘表达设计意识。	可结合实际案例进行一般性的表现。在一定程度上掌握室内外环境景观的造型、光影及用色规律。具备一定的手绘表达设计意识。	没有掌握室内外空间的使用功能和特点,不能体现室内外环境景观的造型、光影及用色规律。不具备手绘表达设计意识。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2/3	学习效果好,课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好,课堂随机测试,有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试,有少量错误;或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试,错误较多;或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试,错误很多;或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现优秀。调查报告完整,材料收集全面。	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现积极。调查报告完整,材料收集全面。	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现一般。调查报告较为完整,材料收集较为全面。	能积极参加活动,团结同学,有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整,材料收集不太全面。	不能积极参加活动,团结同学,责任心较差,表现较差。调查报告不完整,材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《室内外设计效果图表现技法》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《室内外手绘表现技法》	张娜	华中科技大学出版社	2013年8月	否	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]董赤 著.《现代设计表现技法》. 长春出版社.
- [2]黄亚奇,韩婕 编著.《现代设计表现技法》. 辽宁美术出版社
- [3]李广璞 编著.《室内外手绘效果图表现技法》. 南京大学出版社
- [4]刘宇 编著.《室内外手绘效果图》. 辽宁美术出版社

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 建筑设计
4. 室内陈设艺术设计
5. 计算机辅助设计 3D MAX
6. 景观设计
7. 居住空间设计

## 十、课程学习建议

首先，要打好绘画基础。手绘表现技法是建立在绘画基础之上的，因此需要

掌握基本的绘画技巧，如线条、色彩、构图等。这些基础技能将有助于学生更好地表达室内外空间的形态和氛围。

其次，要注重观察和实践。手绘表现技法需要对室内外空间有深入的观察和理解。学生可以通过参观实际建筑、观察不同材质和光影效果等方式，加深对室内外空间的认识。同时，多进行实践练习，将所学技巧应用到实际作品中，不断提升自己的手绘能力。

此外，学习手绘表现技法也需要耐心和毅力。手绘是一个需要不断练习和打磨的过程，遇到困难时不要气馁，要坚持下去。可以通过参加课程、阅读相关书籍、观看教学视频等方式，不断学习和提升自己的技能。

最后，保持创造力和想象力。手绘表现技法不仅仅是对现实的再现，更是对艺术的创造。在学习过程中，学生可以尝试运用不同的手法和风格，创造出独特而富有个性的作品。

总之，学习室内外手绘表现技法课程需要综合运用多种方法，注重基础技能的培养和实践经验的积累，同时保持创造力和想象力。

# 《计算机辅助设计 AUTOCAD》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	计算机辅助设计 AutocadComputer-aided designAutocad		
课程编码	230611311B	适用专业	环境设计
先修课程	室内外手绘表现技法	修读学期	第第二学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	李杰亮	审核人	侯淑君、李杰亮

## 二、课程简介

AUTOCAD 作为环境设计专业的核心基础课程，其诞生源于工程制图与计算机应用技术的日益融合。该课程不仅系统讲授建筑与环境制图的理论知识，还通过室内外装修设计的实际案例，让学生在实践中提升设计图纸的效率和品质。学生将学会运用 CAD 设计软件，确保能规范地完成各类环境艺术设计图纸，从而丰富设计的表达方式和技巧。更重要的是，此课程将计算机技术与室内外装修设计的制图紧密结合，对提高学生的动手能力和职业技能具有不可或缺的作用，是实现环境设计专业人才培养目标的重要环节。此外，课程注重激发学生的创造性思维，并通过实践性的方案设计，培养学生的实际操作能力。这样，学生将能熟练掌握现代设计表现方法，提升创作效率，进而培养环境景观设计能力，以适应现代装饰设计行业的需求。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学科素养。学生能对建筑结构、人体工程学等相关领域的知识有所了解，为计算机辅助设计软件 AutoCAD 绘制建筑装饰施工图纸奠定理论基

础。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：专业技能。学生能掌握计算机辅助设计软件 AutoCAD 的使用方法和绘图技巧。结合建筑装饰常用材料、施工工艺的知识及制图规范，能绘制出符合行业要求的建筑装饰施工图。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 3：信息技术。计算机辅助设计软件 AutoCAD，作为主流的绘图工具之一，在建筑装饰行业设计领域具有广泛的应用价值。学生能熟练运用 AutoCAD 软件进行设计表达，进而提升设计表达的能力和工作效率，能更好的运用软件为社会服务。（支撑毕业要求指标点 5-2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.1【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	应用能力	<b>4.2【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	信息素养	<b>5.2【软件技术】</b> 具有较强的二维和三维艺术造型能力以及丰富的空间想象力；能够熟练运用计算机辅助设计软件进行设计表达。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 AutoCAD 的基本内容	课程目标 2/3	启发+讲授+讨论	4
第二章 二维图形的绘制	课程目标 2/3	讲授+示范+讨论	4
第三章 二维图形的高级修改及标注	课程目标 2/3	启发+讲授+示范+讨论	8

第四章 公共空间实践讲授练习	课程目标 1/2/3	启发+讨论	16
第五章 家居空间实践讲授练习	课程目标 1/2/3	启发+讨论	16
合计			48

## (二) 课程内容

### 第一章 AutoCAD 的基本内容

#### 【学习目标】

1. 能学会软件的安装方法，软件的启动与退出。
2. AutoCAD 工作界面及设置多文档环境，对坐标输入法、基本绘图命令、绘图过程等内容的学习，学生能掌握 AutoCAD 绘制环境。
3. 通过对绘图单位、正交等属性的设置，以及对象捕捉、追踪、对象属性的设置等工具的使用方法的学习，学生学会绘图辅助工具的使用方法。

#### 【课程内容】

1. AutoCAD 绘图基础
  - 1.1 安装 AutoCAD 软件
  - 1.2 AutoCAD 的工作界面
  - 1.3 AutoCAD 命令的基本输入方式
2. 绘图辅助工具
  - 2.1 图层
  - 2.2 图形显示控制
  - 2.3 栅格与捕捉设置
  - 2.4 正交方式
  - 2.5 对象捕捉、特性
3. 对绘图辅助工具的使用练习

#### 【重点、难点】

1. 重点：AutoCAD 工作界面及使用技巧
2. 难点：坐标输入法及基本绘图命令；对象捕捉及正交、对象的颜色、线形、线宽的设置

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

1.1 通过优秀施工图案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识 Autocad 的使用方法。

## 2. 讲授法

课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生实际上机操作为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

## 3. 讨论法

通过分组讨论，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕 Autocad 基本操作、快捷等内容进行小组讨论。总结环节，每组编演节目（节目形式不限），小组的所有人员必须参加。

### 【学习要求】

1. 掌握 AutoCAD 的界面及基本设置。
2. 学会基本绘图工具及坐标轴输入法。
3. 学会捕捉及正交等的使用方法。
4. 掌握基本工具的快捷键命令。

### 【复习与思考】

1. Autocad 的绘图原理？
2. 常用室内人体工程学尺寸有哪些？
3. 如何设置对象的颜色、线形、线宽？
4. 快捷键命令？

### 【学习资源】

1. 《AutoCAD 2023 中文版从入门到精通》
2. 网络资源

## 第二章 二维图形的绘制

### 【学习目标】

1. 通过二维图形绘制的讲解，学生运用 AUTOCAD 进行二维图形绘制。
2. 通过对象选择、复制、镜像、偏移、阵列、移动、旋转、比例缩放、拉伸、延长、剪切、断开、倒角、倒圆角、炸开等的学习，学生会使用二维图形的编辑修改方法
3. 通过对多义线编辑、图形属性查询等内容的学习，学生会使用二维图形的编辑修改方法。

### 【课程内容】

1. 基本绘图命令

- 1.1 绘制直线
- 1.2 绘制多线
- 1.3 绘制圆
- 1.4 绘制圆弧
- 1.5 绘制椭圆
- 1.6 绘制椭圆弧
- 1.7 绘制矩形
- 1.8 绘制正多边形
- 1.9 图案填充
- 2. 图形的编辑
  - 2.1 对象选择
  - 2.2 复制类命令
  - 2.3 改变位置类命令
  - 2.4 改变几何特性类命令
  - 2.5 删除及恢复类命令
- 3. 对基本绘图命令、绘图辅助工、图形的编辑进行操作练习

**【重点、难点】**

- 1. 重点：多义线编辑、对象特性管理器；二维图形的绘制。
- 2. 难点：比例缩放、多义线编辑、属性匹配、对象特性管理器。

**【教学方法】**

- 1. 示范法
  - 1.1 通过教师课堂模拟室、内外场景建模，启发学生绘图思维。
  - 1.2 通过案例讲解，使学生学会举一反三，培养学生制图的能力
- 2. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践
  - 2.1 理论与实践相结合，采用项目式教学，任务驱动模式，使学生熟练掌握 Autocad 软件。
  - 2.2 小组讨论，结合设计实训中出现的问题，提出分析解决方案，提升学生解决实际问题的应用能力。

**【学习要求】**

- 1. 掌握二维图形的编辑修改方法
- 2. 掌握 Autocad 绘图工具

**【复习与思考】**

- 1. 如何运用二维图形的编辑修改绘制复杂图形？
- 2. 如何运用 Autocad 命令绘制建筑平面图？

### 【学习资源】

1. 《AutoCAD 2023 中文版从入门到精通》
2. 网络资源

## 第三章 二维图形的高级修改及标注

### 【学习目标】

1. 学生学会图块的定义、插入与编辑、外部参照等二维图形的编辑修改方法解。
2. 学生学会线性尺寸标注、圆弧型尺寸标注、角度尺寸标注、快速标注、尺寸标注等标注方法，并能准确设置标注样式。

### 【课程内容】

1. 图块
  - 1.1 定义
  - 1.2 插入与编辑
  - 1.3 外部参照
2. 尺寸标注
  - 2.1 尺寸标注概述
  - 2.2 设置尺寸标注样式
  - 2.3 长度、角度与闻之尺寸标注
  - 2.4 圆和圆弧的标注
  - 2.5 引线标注
  - 2.6 快速标注
  - 2.7 编辑尺寸标注
3. 对绘制二维图形、文字与表格的制作、尺寸标注进行操作练习

### 【重点、难点】

1. 重点：创建块，插入块，单行、多行文本的创建及编辑
2. 难点：按图纸比例编辑设置尺寸标注

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀施工图案例讲解分析，引导学生逐步掌握 3DMAXD 图块及尺寸标注的使用方法。
2. 示范法  
通过教师课堂实际操作师范，引导学生举一反三，培养学生的绘图能力。
3. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。  
理论与实践相结合，引导学生提出问题、分析问题、解决问题，使学生具

备解决软件在实际应用中出现的问题的能力。

**【学习要求】**

1. 掌握图块的使用
2. 能够运用尺寸标注对图纸进行精确的尺寸标注

**【复习与思考】**

1. 如何插入块、编辑块？
2. 如何按照出图比例设置尺寸标注样式？

**【学习资源】**

1. 《AutoCAD 2023 中文版从入门到精通》
2. 网络资源

## 第四章 公共空间实践讲授练习

**【学习目标】**

1. 能看懂公共空间建筑装饰平面、立面图纸、装修剖面图纸内容。
2. 能够运用 Autocad 软件绘制公共空间建筑装饰施工图。

**【课程内容】**

1. 工装施工图案例剖析
  - 1.1 平面布置图
  - 1.2 地面布置图
  - 1.3 天花布置图
  - 1.4 立面图
  - 1.5 水电施工图
  - 1.6 主要剖面图
2. 实践练习

选定一种类型空间进行操作练习，根据提供的建筑装饰施工图进行临摹

**【重点、难点】**

1. 重点：平面图、顶面图、立面图的绘制，剖面图绘制原理
2. 难点：立面图、剖面图绘制原理、装饰材料表述

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀施工图案例讲解分析，引导学生逐步掌握建筑装饰施工图的绘制原理。
2. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践
  - 2.1 理论与实践相结合，采用任务驱动模式，使学生熟练掌握 Autocad 软件。
  - 2.2 小组讨论，结合设计实训中出现的问题，提出分析解决方案，提升学生

解决实际问题的应用能力。

**【学习要求】**

1. 能够绘制公共空间各界面施工图
2. 能够运用专业术语准确表述施工工艺及装饰材料

**【复习与思考】**

1. 建筑装修立面图绘制内容？
2. 如何准确绘制建筑装修剖面图？
3. 顶棚不同造型施工图怎么绘制？

**【学习资源】**

1. 《AutoCAD 2023 中文版从入门到精通》
2. 网络资源

## 第五章 家居空间实践讲授练习

**【学习目标】**

1. 能看懂家居空间建筑装修平面、立面图纸、装修剖面图纸内容。
2. 能够运用 Autocad 软件绘制家居空间建筑装修施工图。

**【课程内容】**

1. 家居空间施工图案例剖析
  - 1.1. 平面、地面、顶棚施工图案例·详图
  - 1.2 客厅·详图
  - 1.3 卧室·详图
  - 1.4 卫生间·详图
  - 1.5 厨房·详图
  - 1.6 水电施工图·详图
3. 实践练习

家居空间施工图绘制实践练习，临摹一套完整的家居空间施工图

**【重点、难点】**

1. 重点：平面图、顶面图、立面图的绘制，剖面图绘制原理
2. 难点：剖面图、水电图的绘制

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀施工图案例讲解分析，引导学生逐步掌握建筑装修施工图的绘制原理。
2. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践
  - 2.1 理论与实践相结合，采用任务驱动模式，使学生熟练掌握 Autocad 软件。

2.2 小组讨论，结合设计实训中出现的问题，提出分析解决方案，提升学生解决实际问题的应用能力。

#### 【学习要求】

1. 能够绘制家居空间各界面施工图
2. 能够运用专业术语准确表述施工工艺及装饰材料
3. 能够绘制家居空间主要造型剖面图及水电施工图

#### 【复习与思考】

1. 家居空间装修立面图绘制内容？
2. 如何准确绘制家居空间的衣柜、橱柜图？
3. 家居空间顶棚施工图怎么绘制？
4. 家居空间水电施工图绘制内容？

#### 【学习资源】

1. 《AutoCAD 2023 中文版从入门到精通》
2. 网络资源

## 五、实践教学安排

本门课程共有 32 课时的实践学时，通过上机实操展开设计实践，结合临摹室内、室外建筑优秀施工图案案进行训练，使学生具备独立完成制作施工图的能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（20 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与	20		
		平时作业	30		30
		课堂测评		20	
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		

课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重
-------	---

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标1: 学科素养。学生能对建筑结构、人体工程学等相关领域的知识有所了解, 为计算机辅助设计软件AutoCAD绘制建筑装饰施工图纸奠定理论基础。	人体工程学知识 常用家居设计尺寸	平时作业
		课堂参与
课程目标2: 专业技能。学生能掌握计算机辅助设计软件AutoCAD的使用方法和绘图技巧。结合建筑装修常用材料、施工工艺的知识及制图规范, 能绘制出符合行业要求的建筑装饰施工图。	材料认知 施工工艺 设计实践	课堂评测
		期末考试
课程目标3: 信息技术。计算机辅助设计软件AutoCAD, 作为主流的绘图工具之一, 在建筑装饰行业设计领域具有广泛的应用价值。学生能熟练运用AutoCAD软件进行设计表达, 进而提升设计表达的能力和工作效率, 能更好的运用软件为社会服务。	软件应用	平时作业

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与(20分)、课堂测评(20分)、平时作业(60分)三部分组成, 占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
		优	良	中	及格	不及格
课程目标1	课堂参与	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过1次。	上课较为认真互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过2次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过3次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过3次, 无故不到次数较多。

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分，两次作业：人体工程学知识收集整理、临摹优秀家装、工装施工图，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，能很好掌握常用室内家居及人体工程学尺寸，书写认真。	资料收集比较完整，能较好掌握常用室内家居及人体工程学尺寸，书写比较认真。	资料收集相对完整，能基本常用室内家居及人体工程学尺寸，书写比较认真。	资料收集不全，能掌握一定的常用室内家居及人体工程学尺寸，书写不太认真。	资料收集不全，较少掌握常用室内家居及人体工程学尺寸，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	临摹细致认真，数量超过布置的任务，尺寸标注设置准确，图纸绘制精美。	临摹细致认真，数量达到布置的任务，尺寸标注设置准确，图纸绘制精美。	临摹比较细致认真，数量达到布置的任务，尺寸标注基本准确，图纸绘制较好。	临摹不细致，数量完成布置任务的 80%，尺寸标注基本准确，图纸绘制一般。	临摹不细致，没有完成布置的任务数量，尺寸标注设置不准确，图纸绘制不认真。

## 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《计算机辅助设计 AutoCad》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

--	--	--	--	--	--

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]许东平编著. AutoCAD 2023 中文版从入门到精通. 北京：人民邮电出版社
- [2]刘宏丽，朱军编. 《计算机辅助设计：AutoCAD 案例教程（第2版）》. 北京：高等教育出版社. 2015
- [3]王深冬，孙以栋主编. 《CAD 室内设计施工图常用图块》. 中国建筑工业出版社. 2009

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 装饰材料与施工工艺
4. 室内陈设设计技巧

## 十、课程学习建议

1. 实践练习：通过实践练习来巩固所学知识是非常重要的。你可以从简单的图形开始练习，然后逐渐过渡到复杂的图形和项目。
2. 临摹练习：临摹优秀施工图案例，能起到事半功半的效果。
3. 参考教程和文档：网络丰富的案例及视频是非常有用的资源，可以通过参考这些教程和文档来深入了解软件的功能和使用方法。
4. 保持耐心和毅力：学习 AutoCAD 需要耐心和毅力。由于这是一个技能型课程，所以你需要不断地练习和实践才能掌握。

# 《计算机辅助设计 3DMAX 》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	计算机辅助设计 3DMAX Computer-aided design3DMAX		
课程编码	230611312B	适用专业	环境设计
先修课程	计算机辅助设计 AutoCad	修读学期	第三学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	李杰亮	审核人	侯淑君、李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的核心基础课程之一，专注于学习 3DMAX 软件的应用与设计技巧。3DMAX 是由 Autodesk 公司推出的一款三维动画设计软件，广泛应用于商业、教育、影视娱乐、广告制作、建筑设计、多媒体制作等多个领域。

课程内容涵盖基础操作、建模、材质、灯光、VRay 以及案例表现等多个方面。通过学习，学生将掌握 3DMAX 软件的基本操作技能，如建模、灯光设置、材质贴图等，并能够利用软件制作出逼真的三维效果图，进行计算机辅助设计。

此外，课程还注重培养学生的创造性思维和实际操作能力。通过实践性的方案设计，学生将掌握现代设计表现方法，提高创作效率，并培养环境景观设计能力，以适应现代装饰设计行业的需求。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：思维表现。能通过计算机辅助设计 3DMAX，有效表达方案设计思想，精准构建三维空间环境，从而提升自己的综合表现能力，创造出更具创意和优秀的设计作品，实现设计效果图的高效表现。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 2：实践技能。计算机辅助设计 3DMAX 软件是现代装饰行业中不可或缺的计算机工具之一，它广泛应用于社会设计实践中。学生能够运用该软件创建逼真的三维模型、模拟真实的材质效果、合理布置灯光，并渲染出高度逼真的视觉效果，具有较强的计算机软件应用能力。（支撑毕业要求指标点 5-2）

课程目标 3：设计表现。能熟练运用计算机辅助设计软件 3D MAX 制作三维效果图，精准展现装饰设计方案，生动形象地表现空间设计内容，有效传达设计理念。（支撑毕业要求指标点 6-2）

课程目标 4：在这个日新月异的时代，技术与应用飞速发展。学生能紧跟时代步伐，秉持强烈的终身学习理念，持续学习并掌握本领域的最新理论、技术与应用，以更好地适应社会的快速变化。（支撑毕业要求指标点 9-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	<b>4.2【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 2	信息素养	<b>5.2【软件技术】</b> 具有较强的二维和三维艺术造型能力以及丰富的空间想象力；能够熟练运用计算机辅助设计软件进行设计表达。
课程目标 3	沟通表达	<b>6.2【视觉呈现】</b> 能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
课程目标 4	持续发展	<b>9.1【自学能力】</b> 具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 3DMAX 基础知识与操作	课程目标 4	讲授+讨论	8

第二章 3DMAX 基础建模方法	课程目标 1\2\3	讲授+示范 +讨论实践	8
第三章 3DMAX 高级建模方法	课程目标 1\2\3	讲授+示范 +讨论实践	16
第四章 材质与贴图	课程目标 1\3	讲授+示范 +讨论实践	16
第五章 灯光设置与后期渲染	课程目标 1\3	讲授+示范 +讨论实践	16
合计			64

## (二) 课程内容

### 第一章 3DMAX 基础知识与操作

#### 【学习目标】

1. 能知道 3ds Max 是一款广泛应用于三维建模、动画和渲染的软件，适用于多个行业，如建筑、影视和游戏设计。
2. 能掌握 3DMAX 基本概念，熟悉 3DMAX 的用户界面和基本操作，包括菜单栏、工具栏、视图窗口等。
3. 能了解各个面板和工具的功能，掌握 3ds Max 的基本工具的使用方法。

#### 【课程内容】

1. 入门和基础知识
  - 1.1 3DSMAX 软件的概貌、应用领域、系统的设置、工作环境等
  - 1.2 软件的界面、视图设置、视图控制、尺寸设置、文件菜单栏等
2. 基本操作命令
  - 2.1 创建标准几何形体和二维图形，对物体选择、移动、复制、旋转、镜像、对齐、阵列、捕捉等命令的学习，掌握 3DMAX 对物体基本编辑功能。
  - 2.2 几何形体和二维图图形的创建。
  - 2.3 门、窗、楼梯等的创建与修改。
  - 2.4 组的概念及应用。
  - 2.5 快捷键使用。

#### 【重点、难点】

1. 重点：文件菜单栏、标准几何形体和二维图形的创建、基本操作命令的学

习（选择、移动、复制、旋转、镜像、对齐、阵列、捕捉等）。

2. 难点：合并场景、复制、阵列、、捕捉、楼梯修改。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

1.1 通过优秀 3DMAX 设计制作案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识 3DMAXD 的使用方法。

1. 讲授法

课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生实际上机操作为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 讨论法

通过分组讨论，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕 3DMAX 基本操作、快捷等内容进行小组讨论。总结环节，每组编演节目（节目形式不限），小组的所有人员必须参加。

#### 【学习要求】

1. 掌握标题栏、菜单栏、工具栏、视图区、状态栏等的内容。

2. 学会创建和修改基本体：如立方体、球体、圆柱体、扩展几何形体等。

3. 学会二维图形的创建：如直线、圆形、多边形等。

4. 掌握基本工具的快捷键命令。

#### 【复习与思考】

1. 3DMAX 合并场景模型的使用？

2. 人体工程学在 3DMAX 中的应用？

3. 3DMAX 三维空间的理解？

4. 快捷键命令？

#### 【学习资源】

1. 《3ds Max 2023/VRay 室内外效果图从新手到高手》

2. 网络资源

## 第二章 3DMAX 基础建模方法

#### 【学习目标】

1. 通过深入学习几何形体建模、二维线建模等室内外建模的常用工具与技术，能够熟练掌握室内外空间建模的技巧，为未来绘制专业效果图打下坚实的基础。

#### 【课程内容】

## 1. 几何形体建模

### 1.1 基础几何体

立方体：适用于构建墙体、家具等。

球体：用于创建装饰物、灯具等。

圆柱体：常用于柱子、栏杆等结构。

### 1.2 扩展几何体

异面体：创建具有不规则面的物体。

切角几何体：为基础几何体添加切角效果，如切角立方体。

### 1.3 几何形体编辑修改命令

1.3.1 弯曲 Bend

1.3.2 锥形化 Taper

1.3.3 扭曲 Twist

1.3.4 噪波 Noise

1.3.5 置换 Displace

1.3.6 FFD Box

1.3.7 布运动 制作布料命令

### 1.4 布尔运算

通过并集、交集、差集等操作，结合多个几何体，创建复杂模型。

## 2. 二维线建模

### 2.1 绘制二维线

使用线段、弧、圆等工具绘制二维图形。

### 2.2 编辑二维线 (Edit spline)

通过二维图形修改命令等工具调整二维线的形状。

### 2.3 二维线转为三维模型

2.3.1 挤出 Extrude

2.3.2 旋转 (车削) Lathe

2.3.3 倒角 Bevel

2.3.4 倒角剖面 Bevel profile

2.3.5 放样 Loft

## 3. 室、内外空间建模技巧

### 3.1 室内空间建模

3.1.1 利用墙体工具快速构建室内空间框架。

3.1.2 使用二维线绘制门、窗、洞口等。

3.1.3 结合家具模型库，运用合并场景命令，快速布置室内家具。

### 3.2 室外空间建模

3.2.1 利用地形工具创建起伏的地形。

3.2.3 使用二维线及二维图形编辑命令绘制建筑立面。

3.2.3 结合植物模型库，运用合并场景命令，布置绿化景观。

### 4. 实践练习

4.1 从简单的室内场景开始，逐步练习建模技巧。

4.2 尝试创建复杂的室外场景，如公园、广场等。

4.3 结合实际项目（学院现有建筑空间），进行完整的室、内外建模实践。

#### 【重点、难点】

1. 重点：编辑样条曲线、二维线建模、布尔运算。

2. 难点：编辑样条曲线、二维线建模、室、内外场景建模。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

1.1 通过优秀 3DMAX 设计制作案例讲解分析，引导学生逐步掌握 3DMAXD 的建模工具使用方法。

2. 示范法

2.1 通过教师课堂模拟室、内外场景建模，启发学生建模思维。

2.2 通过案例讲解，使学生学会举一反三，培养学生建模的能力

3. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实践教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开 3Dmax 建模实训，使学生具备解决实际问题的应用能力。

#### 【学习要求】

1. 掌握二维图形的编辑修改方法

2. 掌握室内、外空间建模的基本技巧及方法

3. 通过学习掌握不同环境下建筑各空间的建模方法

#### 【复习与思考】

1. 二维图形生成三维图形的方法及工具命令？

2. 室内、外空间建模技巧及思路？

#### 【学习资源】

1. 《3ds Max 2023/VRay 室内外效果图从新手到高手》

2. 网络资源

## 第三章 3DMAX 高级建模方法

#### 【学习目标】

1. 通过对多边形建模、网格建模等高级建模方法的学习，学生掌握室内外观设计高级建模的技巧，为未来绘制专业效果图打下坚实的基础。
2. 能够运用所学知识独立完成室内外空间模型的创建。

#### 【课程内容】

##### 1. 多边形建模 Edit Poly

掌握多边形建模的方法、原理及注意事项

##### 2. 网格建模 Edit Mesh

掌握网格建模的方法、原理及注意事项

#### 【重点、难点】

1. 重点：多边形建模、网格建
2. 难点：多边形建模

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀 3DMAX 设计制作案例讲解分析，引导学生逐步掌握 3DMAXD 的建模工具使用方法。
  2. 示范法
    - 2.1 通过教师课堂模拟室、内外场景建模，启发学生建模思维。
    - 2.2 通过案例讲解，使学生学会举一反三，培养学生建模的能力
  3. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实践教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展 3Dmax 建模实训，使学生具备解决实际问题的应用能力。

#### 【学习要求】

1. 掌握多边形建模命令的使用技巧
2. 能够运用多边形建模命令创建室内、外场景空间的模型

#### 【复习与思考】

1. 多边形建模命令的核心思想是什么？
2. 总结不同环境空间的建模方法，举一反三？

#### 【学习资源】

1. 《3ds Max 2023/VRay 室内外效果图从新手到高手》
2. 网络资源

## 第四章 材质与贴图

#### 【学习目标】

1. 通过对 3DSMAX 贴图与材质编辑类型、贴图通道的运用等内容的学习，学

生能掌握室内外设计常用材质和贴图的编辑和设置方法。

2. 掌握 VR 的材质贴图编辑方法。
3. 能够运用所学知识对创建的模型赋予纹理贴图，能够再现真实效果。

#### 【课程内容】

1. 3DSMAX 材质与贴图概念  
材质球的设置与编辑、材质与贴图的概念
2. UVW 贴图通道的运用  
UVW 贴图通道的使用方法与技巧
3. 3DSMAX 材质和贴图编辑和设置  
混合材质 多维子物体材质 双面材质 各种贴图的运用
4. 3DSMAX 插件 VR 的材质与贴图编辑类型  
哑光材质、亮光材质、凹凸贴图、镂空贴图、室外玻璃材质等
5. 实践练习

#### 【重点、难点】

1. 重点：UVW 贴图通道、3DSMAX 和插件 VR 的贴图与材质编辑类型、室内外设计常用材质和贴图编辑和设置方法

2. 难点：室内外设计常用材质和贴图编辑和设置方法；室外玻璃材质

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，  
1.1 通过优秀 3DMAX 设计制作案例讲解分析，引导学生逐步掌握 3DMAXD 及 VR 的材质、贴图编辑使用方法。

2. 示范法

- 2.1 通过教师课堂模材质、贴图设置方法，启发学生材质及贴图编辑思路。
- 2.2 通过案例讲解，使学生学会举一反三，培养学生材质、贴图编辑的能力
3. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实践教学，结合所建模型，积极展开 3Dmax 及 VR 材质及贴图实训，使学生具备独立解决实际问题的应用能力。

#### 【学习要求】

1. 掌握 3DMAX 材质、贴图编辑及设置的方法
2. 掌握 VR 材质及贴图编辑使用技巧

#### 【复习与思考】

1. 如何设置室外玻璃贴图？
2. 如何真实再现贴图纹理？
  1. 《3ds Max 2023/VRay 室内外效果图从新手到高手》
  2. 网络资源

## 第五章 灯光设置与后期渲染

### 【学习目标】

1. 掌握 3DSMAX 及插件 VR 的灯光类型和编辑设置方法。
2. 能熟练运用 VR 渲染技术独立完成效果图渲染，再现真实效果，表达设计意图。

### 【课程内容】

1. 3DSMAX、插件 VR 灯光类型和设置方法
2. 灯光参数设置、VR 灯光参数设置
3. 室内、外场景日景、夜景灯光布置原理
4. 插件 VR 渲染技术的使用方法
5. VR 渲染出图设置
6. 实践练习
7. 后期制作

运用 Photoshop 进行图形图像处理

### 【重点、难点】

1. 重点：场景灯光布置方法、后期渲染出图、制作思路的培养
2. 难点：场景灯光布置方法、室外夜景灯光及渲染

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀 3DMAX 设计制作案例讲解分析，引导学生逐步掌握 3DMAXD 及 VR 的材质、贴图编辑使用方法。
2. 示范法
  - 2.1 通过教师课堂模材质、贴图设置方法，启发学生材质及贴图编辑思路。
  - 2.2 通过案例讲解，使学生学会举一反三，培养学生材质、贴图编辑的能力
3. 学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实践教学，结合所建模型，积极展开 3Dmax 及 VR 材质及贴图实训，使学生具备独立解决实际问题的应用能力。

### 【学习要求】

1. 掌握 3DMAX 及 VR 灯光设置的方法
2. 掌握 VR 渲染出图的使用技巧

### 【复习与思考】

1. 如何布置室外夜景灯光？
2. 如何能渲染出效果逼真的效果图？

1. 《3ds Max 2023/VRay 室内外效果图从新手到高手》
2. 网络资源

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过建模思维训练、上机实操展开设计实践，结合室内、室外建筑空间建模训练，培养学生独立完成制作效果图的能力。

## 六、考核方式

### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（40 分）、平时作业（50 分）、占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与				10
		平时作业	50			
		课堂测评	10	20	10	
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重					

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：思维表现。能通过计算机辅助设计 3DMAX，有效表达方案设计思想，精准构建三维空间环境，从而提升自己的综合表现能力，创造出更具创意和优秀的设计作品，实现设计效果图的高效表现。	室内设计尺度 装饰施工工艺 设计思维训练	平时作业
		课堂评测
课程目标 2：实践技能。计算机辅助设计 3DMAX 软件是现代装饰行业中不可或缺的计算机工具之一，它广泛应用于社会设计实践中。学生能够运用该软件创建逼真的三维模型、模拟真实的材质效果、合理布置灯光，并渲染出高度逼真的视觉效果，具有较强的计算机软件应用能力。	软件应用 设计实践	课堂评测
		期末考试

课程目标 3: 设计表现。能熟练运用计算机辅助设计软件 3D MAX 制作三维效果图, 精准展现装饰设计方案, 生动形象地表现空间设计内容, 有效传达设计理念。	设计实践	课堂评测
		期末考试
课程目标 4: 在这个日新月异的时代, 技术与应用飞速发展。学生能紧跟时代步伐, 秉持强烈的终身学习理念, 持续学习并掌握本领域的最新理论、技术与应用, 以更好地适应社会的快速变化。	自我管理 自主学习	课堂参与

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与 (10 分)、课堂测评 (40 分)、平时作业 (50 分) 三部分组成, 占总成绩的 30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	课堂参与	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过 1 次。	上课较为认真互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过 2 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过 3 次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过 3 次, 无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占 50 分, 两次作业: 室内设计尺度及临摹施工工艺, 20 分; 非遗文化装饰材料创新设计图, 30 分。

课程目标	评分标准				
	18-20	16-18	14-16	12-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整, 能很好掌握常用室内家居及人体工程学尺寸, 书写认真。	资料收集比较完整, 能较好掌握常用室内家居及人体工程学尺寸, 书写比较认真。	资料收集相对完整, 能基本掌握常用室内家居及人体工程学尺寸, 书写比较认真。	资料收集不全, 能掌握一定的常用室内家居及人体工程学尺寸, 书写不太认真。	资料收集不全, 较少掌握常用室内家居及人体工程学尺寸, 书写不认真。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1\3	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。
课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《计算机辅助设计 3Dmax》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 《渲染的魔术》.北京希望电子出版社
- [2] 《光与材质的艺术——CG 渲染规律诠释》.人民邮电出版社
- [3] 《3DSTUDIOMAX 技术精粹 I 》.清华大学出版社
- [4] 《3DSTUDIOMAX 技术精粹 II 》.清华大学出版社
- [5] 《3DSTUDIOMAX 技术精粹III》.清华大学出版社
- [6] 《3dsMaxR3 从入门到精通》.北京希望电子出版社
- [7] 《效果图制作基础与应用》.人民邮电出版社
- [8] 《3ds Max/VRay 印象 室内家装效果图表现技法(第 2 版)》.人民邮电出版社
- [9] 《3ds Max/VRay 印象 超写实建筑效果图表现技法(第 2 版)》.人民邮电出版社
- [10] 《3ds Max 2014/VRay 室内外效果图从新手到高手》.中国铁道出版社
- [11] 《3ds Max/VRay 印象全套家装效果图表现技法》.人民邮电出版社

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧

## 十、课程学习建议

学习 3DMax 计算机辅助设计课程，无论是初学者还是有一定基础的学习者，都需要一个明确的学习计划和策略。以下是一些学习建议，帮助你更高效地掌握 3DMax 技能。

1. 明确学习目标

在开始学习前，首先要明确你的学习目标，你的目标将决定你的学习内容和深度。

2. 勤于思考练习，熟练掌握软件的使用方法

在学习中，一是要勤于练习，掌握 3Dmax 软件的使用方法；二是要多思考分析，掌握 3dmax 建模及渲染出图的方法。

### 3. 实践项目练习

3.1 模仿练习：从模仿他人的作品开始，逐步掌握各种技巧。

3.2 创作实践：尝试自己创作 3D 场景或模型，将所学知识应用到实际项目中。

### 4. 参加线上/线下课程与社区

4.1 在线课程：利用各大在线教育平台学习 3DMax 课程，获取更系统的学习资源。

4.2 线下培训：参加专业的 3DMax 培训机构或工作坊，与同行交流学习心得。

4.3 社区交流：加入 3DMax 爱好者社区，分享作品，寻求帮助和建议。

### 3. 持续学习与提升

3.1 3DMax 是一个不断更新的软件，要保持对新功能和技术的了解，不断学习和提升自己的技能。



# 《现代设计史》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	现代设计史 History of Modern Design		
课程编码	230611313B	适用专业	环境设计
先修课程	中国工艺美术史	修读学期	四
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 22，实践学时 10）		
执笔人	陈锦琪	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

现代设计史是环境设计专业开设的一门专业核心课程。课程主要讲授 19 世纪 50 年代以来的外国设计史。通过本课程的学习，学生能够了解现代设计史的发展的脉络，理解现代设计的起源、发展和演变，为未来的设计实践提供理论支持和指导。在学习理论知识的同时，也能够培养一定的设计思维，了解设计与社会的联系，掌握基本的研究方法，为进一步学习其他设计课程和从事设计工作打下基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解设计的本质，以及 19 世纪 50 年代以来现代设计史的历史演变过程及其与社会、文化、技术和经济的关系；能够在设计史及其案例中初步认识平面设计的相关知识；了解设计史中的各种风格和流派，掌握各种设计风格的特点，从而更好地进行设计定位。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：在对设计史的学习中了解设计与市场、社会、文化、艺术、环境等方面的关系，提高审美能力，对设计的优劣有更深入的理解；树立正确的设计

理念。通过学习历史上大师的经典作品，了解创意设计的思维方式和方法；并掌握各种表现手法、多元形式和多媒体应用。分析市场需求、用户喜好以及文化趋势等信息，为自己的设计项目提供有利的市场依据以及做出准确的评估。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 3：通过对不同时期，不同国家及文化背景下的设计案例的分析和学习，培养对多元文化的理解和尊重。了解最前沿的设计理论、技术和案例。激发学习兴趣，自发进行学习和探索；不断更新设计理念，适应新的设计工具，了解市场，在未来的职业生涯中更好地应对各种机遇和挑战。【毕业要求 8：国际视野】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2	2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	毕业要求 4	4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 3	毕业要求 8	8.1【设计理念】拓宽国际视野，具有国际化设计意识，了解国际前沿的设计理论、技术和案例，掌握国际最新的设计理念和 trends，并能将其运用到环境设计中。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
导论	课程目标 1、2、3	讲授法、讨论法、问答法	2
工艺美术运动	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法	2
新艺术运动	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法	2
装饰艺术运动	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法	2
现代主义	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
包豪斯	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法	2

流线型运动	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	2
课程论文	课程目标 1、2、3	论文写作法	2
乌尔姆与博朗公司	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
二战后美国	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
二战后英国	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	2
二战后意大利	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	2
二战后日本	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	1
斯堪的纳维亚	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	2
西班牙现代	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法	1
后现代主义	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
调研报告	课程目标 2	调查研究法	2
合计			32

## (二) 课程内容

### 导论 关于设计的若干问题

#### 【学习目标】

1. 能够记忆设计的概念与定义
2. 能够对设计与工艺美术进行区分
3. 能够在具体案例中指出现代设计的概念和设计具有的实际意义。

#### 【课程内容】

1. 设计的概念
2. 设计的定义
3. 设计与工艺美术
4. 现代设计的概念
5. 设计的实质意义

#### 【重点、难点】

1. 重点：现代设计的概念以及现代设计的重要特征、设计在现实中的实质意义。
2. 难点：设计在现实中的实际意义

### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 讨论法：工艺美术和现代设计的区别
3. 问答法：艺术和设计的区别

### 【学习要求】

本部分是本学期第一节课，需要学生思考设计的基本概念，并了解本学期课程的学习要求。

### 【复习与思考】

1. 设计的定义是什么？
2. 在中国设计与工艺美术的关系是怎样的？
3. 设计具有哪些实质意义？

### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第一章 工艺美术运动时期的设计

### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言解释现代设计产生的前提和社会历史条件；
2. 能够用自己的语言解释工业革命对工艺美术运动的影响；
3. 能够列举工艺美术运动发生的历史背景；
4. 能够列举工艺美术运动的特点、代表理论家、设计师以及工艺美术运动的成就和影响。
5. 在面对具体设计案例时能辨别其是否属于工艺美术运动时期的风格并对其进行分析。

### 【课程内容】

1. 工艺美术运动兴起的背景
2. 工艺美术运动的兴起
3. 工艺美术运动的影响

### 【重点、难点】

1. 重点：工艺美术运动产生的根源，水晶宫展览特点；鲁斯金的理论思想和莫里斯艺术成就。
2. 难点：水晶宫展览特点；工业产品的机械化特点；手工艺和工业产品的矛盾；莫里斯设计思想及艺术成就；工艺美术运动的风格特征。

### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：水晶宫、红屋、威廉莫里斯的壁纸设计

### 【学习要求】

掌握基础知识，对案例进行分析，培养设计审美能力和设计思维，关注当代设计与工艺美术运动的联系。

### 【复习与思考】

1. 工艺美术运动产生的根源？
2. 水晶宫展览特点？
3. “红屋”的艺术特色？
4. 工艺美术运动的特征有哪些？

### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第二章 新艺术运动时期的设计

### 【学习目标】

1. 能够说出新艺术运动产生的时间、地点；
2. 能够辨别新艺术运动和工艺美术运动产生的历史背景的相似性和区别；
3. 能够解释新艺术运动在不同国家的称谓差别；列举法国的新艺术运动特征。
4. 能够列举新艺术运动在法国以外国家比利时、奥地利、德国、西班牙、意大利、英国的代表人物、代表作品。
5. 在面对具体设计案例时能辨别其是否属于新艺术风格并对其进行分析。

### 【课程内容】

1. 法国的新艺术
2. 比利时的“新艺术”
3. 奥地利的“维也纳分离派”运动
4. 德国“青年风格”运动
5. 西班牙的“新艺术”
6. 意大利的“新艺术”
7. 英国的“新艺术”

### 【重点、难点】

1. 重点：新艺术运动和工艺美术运动背景产生的相同性；巴黎新艺术运动的代表人物、作品；比利时的“新艺术”运动代表人物威尔德、霍塔的代表作品；麦金托什的设计风格特征。

2. 难点：萨穆尔·宾和吉马德设计作品特色；霍塔的作品特征以及新艺术运动的主要风格特征。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：巴黎地铁站入口处设计

#### 【学习要求】

理解新艺术运动的时代背景，比较新艺术运动和工艺美术运动的区别，在案例分析中体会新艺术运动的设计思路。

#### 【复习与思考】

1. 新艺术运动的名称由来？
2. 新艺术运动产生的历史背景？
3. 吉马德对新艺术运动的主要贡献？
4. 比利时的“新艺术”具有哪些特征？
5. 英国苏格兰格拉斯哥四人指的哪四位，最著名的一位是谁，具备怎样的特征。
6. 新艺术运动的总特征有哪些？

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

### 第三章 装饰艺术运动时期的设计

#### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言说明装饰艺术运动的历史渊源与风格特征；
2. 能够辨别装饰艺术运动与现代主义运动的联系与区别；
3. 能够辨别装饰艺术运动和新艺术的区别；
4. 能够列举装饰艺术风格的形成要素；并在具体案例中找出并说明这些要素。
5. 能够用自己的语言说明装饰艺术在法国、美国和其它国家的表现。
6. 在面对具体设计案例时能辨别其是否属于装饰运动风格并对其进行分析。

#### 【课程内容】

1. 装饰艺术运动的诞生
2. 法国的装饰艺术运动
3. 英国的装饰艺术运动
4. 美国的装饰艺术运动

**【重点、难点】**

1. 重点：装饰艺术运动的风格特征以及与现代主义运动的联系和区别；装饰艺术在法国的表现。

2. 难点：装饰艺术运动的风格特征以及与现代主义运动的联系和区别。

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：克莱斯勒大厦、洛克菲勒大厦

**【学习要求】**

理解装饰艺术运动的时代背景，比较装饰艺术运动和现代主义设计运动的区别，在案例分析中体会装饰艺术运动的设计思路。

**【复习与思考】**

1. 装饰艺术风格的形成要素有哪些？
2. 谈装饰艺术运动的风格特征以及与现代主义运动的联系和区别。
3. 装饰艺术运动时期的设计有哪些特点？

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第四章 现代主义运动时期的设计

**【学习目标】**

1. 能够说明新建筑运动对现代主义的影响；
2. 能够列举现代主义设计的形式与特征；
3. 能够解释德国工业同盟和现代设计运动的发生；
4. 能够列举现代主义运动中最具理论建树和影响力的大师及其作品；
5. 能够结合具体案例说明现代主义运动的意义；
6. 能够用自己的语言说明现代主义运动在各国的开展；
7. 能够列举荷兰风格派运动、苏联构成主义设计运动、德国工业同盟、奥地利“维也纳工业同盟”的特征、代表人物。
8. 在面对具体设计案例时，能够辨别其是否属于现代主义风格，并对其进行

分析。

#### 【课程内容】

1. 现代主义运动的成因
2. 现代主义运动中最具理论建树和影响力的大师
3. 现代主义运动的意义
4. 现代主义运动在各国的开展

#### 【重点、难点】

1. 重点：现代主义运动的特征；新建筑运动的定义与六原则；现代主义运动中最具理论建树和影响力的大师；荷兰风格派的主要代表人物艺术主张以及塔特林和穆特修斯的艺术特色。

2. 难点：格罗皮乌斯的艺术主张；法国的柯布西耶的艺术主张；荷兰风格派和苏联构成主义的艺术特色。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：流水别墅、红蓝椅
3. 讨论法：现代与前现代的区别

#### 【学习要求】

本部分内容涉及到 20 世纪欧洲独特的时代变化，理解难度较大，需要学生结合广阔的时代背景进行理解。

#### 【复习与思考】

1. 现代主义运动有哪些特征？
2. 新建筑运动六原则的具体内容？
3. 格罗皮乌斯的艺术主张有哪些？
4. 法国的柯布西耶的艺术主张？
5. 荷兰风格派设计的特征和基本原则是什么？
6. 现代主义设计的总特点有哪些？
7. 苏联构成主义设计运动的特点。

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第五章 包豪斯时期的设计

#### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言说明《包豪斯宣言》基本内容、能够用自己的语言介绍包豪斯的奠基人沃尔特·格罗皮乌斯；

2. 能够用自己的语言陈述包豪斯的建立及其宣言；能够用自己的语言陈述包豪斯的设计艺术教学体系；

3. 能够用自己的语言说明包豪斯的设计成就，说明包豪斯的历史作用及影响；

4. 能够列举包豪斯发展的三个历史阶段，列举每个阶段的代表教员成就、课程设置、设计思想；

5. 能够结合具体案例说明包豪斯成果及影响。

#### 【课程内容】

1. 包豪斯的三任校长

2. 包豪斯的三个发展阶段

#### 【重点、难点】

1. 重点：包豪斯设计的基本原则；包豪斯的三任校长；包豪斯的美学主张；包豪斯的创始人格罗皮乌斯的设计思想；包豪斯的成果及影响。

2. 难点：包豪斯的三任校长设计成就以及包豪斯的成果及影响。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点

2. 案例分析法：包豪斯校舍、不锈钢扶手椅

#### 【学习要求】

理解包豪斯课程体系中的基础课程对至今全世界的设计基础教学的影响。

#### 【复习与思考】

1. 包豪斯的奠基人沃尔特·格罗皮乌斯形式设计思想？

2. 包豪斯的美学主张有哪些？

3. 包豪斯的创办时间和基本原则是什么？

4. 包豪斯魏玛时期有哪些代表教员？

5. 包豪斯的成果及影响体现在哪些方面？

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社

2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社

3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第六章 乌尔姆与博朗公司的设计

#### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言陈述乌尔姆学院的历史发展阶段以及他的精神和独特性贡献；
2. 在面对具体设计案例时能够辨别哪些是典型的博朗公司的系统设计风格，并对之进行分析。

#### 【课程内容】

1. 乌尔姆（ULM）学院
2. 博朗公司

#### 【重点、难点】

1. 重点：掌握乌尔姆（ULM）学院的教学方法及贡献；系统设计的概念。
2. 难点：系统设计的概念及代表人物。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：餐具设计、字体设计

#### 【学习要求】

探讨乌尔姆设计学院与博朗公司的设计对现代设计和产业的影响。

#### 【复习与思考】

1. 乌尔姆（ULM）学院的六个发展阶段是什么？
2. 乌尔姆（ULM）学院的精神和独特贡献有哪些？
3. 什么是系统设计？

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第七章 流线型设计与美国工业产品设计

#### 【学习目标】

1. 能够陈述流线型设计的定义与风格特征
2. 能够用自己的语言说明美国工业产品设计发展的原因、特点
3. 能够辨别美国和德国、欧洲其他国家的区别
4. 能够列举纽约的四位设计师提古、德雷福斯、盖迪斯、罗维各自的设计风格。
5. 能够在具体的设计案例时分辨出该设计中的流线型风格，并对其进行分析，说明该设计的优势和劣势。

#### 【课程内容】

1. 流线型运动
2. 美国工业产品设计的的发展

**【重点、难点】**

1. 重点：流线型运动的概念；美国工业产品设计的的发展的特点；盖迪斯设计程序；罗维的设计思想。
2. 难点：流线型运动的概念；罗维的设计思想。

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：通用公司的雪佛兰汽车

**【学习要求】**

理解流线型运动对当代设计的影响。

**【复习与思考】**

1. 什么是流线型运动？
2. 欧美设计师的区别体现在哪些方面？
3. 以纽约为中心的美国著名设计师有哪些？他们分别在哪些领域取得了重要成就？乌尔姆（ULM）学院的六个发展阶段是什么？

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 课程论文写作训练

**【学习目标】**

1. 在学习现代主义设计和德国两个设计学校的基础上，根据选定的题目和相关文献资料加以分析整理，随堂完成写作从而提高其查阅文献、综合分析、论文撰写等相关能力。
2. 加深对现代主义特征和设计学校体系的认识，以提高学习效果。

**【课程内容】**

1. 论文结构要求层次分明，内容组织有序
2. 语言要求简练、通顺
3. 创新方面要求学生除了能把已学课程内容消化吸收外，还能提出自己的见解并做详细阐述
4. 字数要求 1500 字以上
5. 格式要求按标准论文格式（含摘要、关键词、引言、正文、结论）

**【重点、难点】**

1. 重点：论文写作提纲的确立及相关资料的收集
2. 难点：对所收集材料进行合理处理

**【教学方法】**

1. 论文写作法：在教师的指导下进行论文研究写作

**【学习要求】**

论文写作需要有完整的结构和严谨的学术思维。

**【复习与思考】**

1. 现代设计相对传统工艺的特殊性
2. 工艺美术运动和新艺术运动的异同
3. 现代主义设计的典型特征

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第八章 第二次世界大战后的美国设计

**【学习目标】**

1. 能够列举战后美国的工业设计发展理念，
2. 能够用自己的语言说明消费主义在二战后美国的发展及其对二战后美国设计的影响。结合具体案例说明其正面影响和负面影响
3. 能够记忆“有计划废止制度”的概念，并说明该制度的影响  
能够列举工业设计的目的、功能、环节；用自己的语言说明反“计划废止制”的含义与考夫曼的“优良设计”。

**【课程内容】**

1. 第二次世界大战后工业设计的发展
2. 第二次世界大战后美国的工业设计

**【重点、难点】**

1. 重点：现代设计的六环节；“计划废止制”；“优良设计”
2. 难点：“计划废止制”的内容及含义

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点

2. 案例分析法：IBM 标志设计
3. 讨论法：“计划废止”对当代设计的影响

**【学习要求】**

本部分内容对当代设计有重要的影响，学生应该结合当代设计的重要现象进行理解。

**【复习与思考】**

1. 什么是工业设计？它的目的和基本作用有哪些？
2. 现代设计的六个重要环节是什么？
3. 什么是“计划废止制”？
4. 考夫曼的“优良设计”的评判标准有哪些？

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第九章 第二次世界大战后的英国设计

**【学习目标】**

1. 能够列举战后英国工业设计发展状况及设计形态发展的特征和代表人物。

**【课程内容】**

1. 政府扶持型的设计发展模式
2. 第二次世界大战后的英国设计成就

**【重点、难点】**

1. 重点：波普艺术的特征。
2. 难点：波普艺术的概念及特征。

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例研究法：莫里斯小汽车

**【学习要求】**

理解英国政府的政策支持对二战后英国工业设计的很重要影响。

**【复习与思考】**

1. 英国工业委员会主要有哪些部门？其主要职能是什么？
2. 波普运动对设计的影响是什么？

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社

2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社

3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第十章 第二次世界大战后的意大利设计

### 【学习目标】

1. 能够列举战后意大利在家具、灯具、产品、交通工具等各方面的设计成就。

### 【课程内容】

1. 家具设计
2. 灯具设计
3. 交通工具设计
4. 产品设计
5. 设计组织
6. 设计大师
7. 理论贡献

### 【重点、难点】

1. 重点：意大利设计的民族特色和理性色彩。
2. 难点：意大利设计的风格特征。

### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：乔·科隆波的家具设计

### 【学习要求】

理解意大利设计的文化和哲学特性。

### 【复习与思考】

1. “意大利路线”的设计风格具有哪些特点？
2. 战后的意大利有哪些设计组织？

### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第十一章 第二次世界大战后的日本设计

### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言描述战后日本在恢复期、转型期和成熟期设计的特色。

### 【课程内容】

1. 恢复期
2. 转型期
3. 成熟期
4. 日本设计的代表性企业

**【重点、难点】**

1. 重点：日本设计的代表性企业文化。
2. 难点：日本的代表企业。

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：相机设计

**【学习要求】**

理解不同阶段的日本现代设计，以及日本设计的代表性企业。

**【复习与思考】**

1. 日本设计最鲜明的特点是什么？
2. 索尼公司产品设计和开发的八大原则是什么？

**【学习资源】**

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第十二章 斯堪的纳维亚的现代设计

**【学习目标】**

1. 能够用自己的语言描述瑞典、丹麦、芬兰设计的特点，结合具体案例对其进行分析。

**【课程内容】**

1. 瑞典的设计
2. 丹麦的设计
3. 芬兰的设计

**【重点、难点】**

1. 重点：各国设计的代表性人物。
2. 难点：斯堪的纳维亚各国设计的代表性人物。

**【教学方法】**

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：餐具设计

### 【学习要求】

充分理解斯堪的纳维亚设计的功能性。

### 【复习与思考】

1. 斯堪的纳维亚的现代设计的总特征是什么？
2. 丹麦设计的特点是什么？

### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第十三章 西班牙的现代设计

### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言陈述西班牙现代设计的背景和发展历程；
2. 能够列举西班牙现代设计的特点和风格；
3. 能够列举西班牙现代设计的代表作品和设计师；
4. 能够结合具体案例分析西班牙现代设计对未来设计的影响和启示。

### 【课程内容】

1. 西班牙现代设计的背景和发展历程；
2. 西班牙现代设计的特点和风格；
3. 西班牙现代设计的代表作品和设计师；
4. 西班牙现代设计与其他设计流派的比较；
5. 西班牙现代设计对未来设计的影响和启示。

### 【重点、难点】

1. 重点：西班牙现代设计的独特性
2. 难点：西班牙设计时的设计理念的理解

### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：家具设计

### 【学习要求】

理解西班牙设计的独特气质。

### 【复习与思考】

1. 西班牙现代设计的背景与发展历程？
2. 西班牙现代设计的设计理念与风格？

### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 第十四章 后现代主义设计

### 【学习目标】

1. 能够用自己的语言陈述后现代主义设计的背景、特征及理论探索
2. 能够解释后现代主义设计的宗旨和目的
3. 能够辨别现代主义和后现代主义
4. 能够列举后现代主义工业产品设计，能够解释波普风格和反主流设计的概念和主要特征；
5. 能够陈述后现代主义建筑设计的设计主张、建筑特征及代表人物
6. 在面对具体案例时，能够辨明其中体现出的后现代主义设计的特点，并对其进行分析。

### 【课程内容】

1. 概述
2. 后现代主义建筑设计
3. 后现代主义产品设计
4. 后现代主义之后的主要设计风格

### 【重点、难点】

1. 重点：后现代主义的特征及理论以及后现代主义的设计作品；现代主义和后现代主义的区别；波普风格和反主流设计；后现代主义建筑的特征及代表人物；后现代主义的主要风格。
2. 难点：现代主义和后现代主义的区别；后现代主义设计的特征；后现代主义建筑的特征；后现代主义的主要风格

### 【教学方法】

1. 讲授法：教师讲解相关知识点
2. 案例分析法：《时代》杂志封面
3. 讨论法：后现代与现代的不同特征

### 【学习要求】

本部分是本学期第一节课，需要学生思考设计的基本概念，并了解本学期课程的学习要求。

### 【复习与思考】

1. 后现代主义和现代主义设计之间的区别和联系主要有哪些？

2. 什么是波普风格的设计？
3. 后现代主义的特征是什么？
4. 后现代主义建筑的特征是什么？
5. 后现代主义之后的主要设计风格有哪些？
6. 后现代主义建筑设计的代表人物有哪些？

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

### 调研报告

#### 【学习目标】

1. 学生课前根据自己所学专业进行考察，对所学课程进行调研和分析，随堂完成其调研报告。
2. 提高调查、分析、表达等能力。

#### 【课程内容】

1. 调研对象
2. 调研目的、方法
3. 调研时间、地点
4. 调研内容及分析
5. 调研收获与不足

#### 【重点、难点】

1. 重点：调研内容的选择和分析
2. 难点：调研过程中的资料搜集和整理

#### 【教学方法】

1. 调查研究法：学生在教师的指导下选择恰当的选题进行调查研究。

#### 【学习要求】

学生应该在对调研报告的各部分的内容准确把握的基础上，在生活中积极寻找感兴趣的案例进行调查研究。

#### 【复习与思考】

1. 在你所在的城市搜寻具备现代主义设计特征的建筑作品
2. 选择自己喜欢的一种工业设计产品在消费市场方面进行调研（如手机、电视、汽车）

#### 【学习资源】

1. 王受之《世界现代设计史》中国青年出版社
2. 大卫·瑞兹曼《现代设计史》中国人民大学出版社
3. bilibili 线上课 王受之《世界现代设计史》

## 五、实践教学安排

本课程实践学时共计 10 学时，实践环节包括调研报告写作、课程论文写作训练、课堂讨论等。

调研报告写作要求学生生活中的设计现象进行思考，并确定调研主题、收集资料、整理和分析资料，形成调研报告。旨在对生活中的设计现象进行深度调研和思考。

课程论文与写作训练要求学生课前通过搜集材料、结合学科中的某一专题进行选题和确立、调查研究、反复阅读思考，并随堂完成。旨在加深和巩固对所学知识的理解，并把所学的知识转化为分析和解决问题的能力，培养学习的志趣；深刻理解现代设计的关键问题。

课堂讨论要求学生围绕现代设计史中的核心概念和关键问题进行深度思考和观点碰撞。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂练习、课程论文、调研报告、小组活动表现。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识	课堂表现、课程论文、课堂练习、期末考试
课程目标 2	专业技术实践能力	课堂表现、课程论文、调研报告、期末考试
课程目标 3	职业素养与信念	课堂表现、课程论文、小组活动表现、期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

#### 1. 总成绩（100分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×30%+期末成绩×70%。

#### 2. 平时成绩（100分），占总成绩的30%。

平时成绩=课堂表现（30分）+课堂练习（10分）+课程论文（30分）+调研报告（20分）+小组活动表现（10分）。

#### 3. 期末成绩（100分），占总成绩的70%。

### (二) 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂表现 (30 分)	10	10	10
		课堂练习 (10 分)	10		
		课程论文 (30 分)	20	5	5
		调研报告 (20 分)		20	
		小组活动表现(10分)			10
终结性考核 (满分 100)	期末成绩 (70%)	闭卷考试	100 分, 各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成值	分目标达成值=∑各考核环节样本总均分/总分*权重(总达成值以分目标最小值确定)				

### (三) 评分标准

#### 1. 课堂表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	按时上课,认真听课,积极互动,主动讨论,发言积极。请假次数不超过 2 次。	上课较认真,互动较积极,发言次数较多。请假次数不超过 3 次。	上课能作一点笔记,互动有一定自主性,能够发言。请假次数不超过 4 次。	上课不太认真,有互动但不多,很少发言。请假次数不超过 5 次,无故不到现象超	听课很不认真,不互动也不发言。请假次数超过 5 次,无故不到次数较多。

					过1次但不超过3次。	
--	--	--	--	--	------------	--

## 2. 课堂练习评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	课堂练习	学生能够准确无误地运用所学知识解决问题,对课程内容理解深刻。练习不仅完整,而且准确性高,几乎无错误。	学生能够较好地运用所学知识,偶尔出现小错误但不影响总体理解。练习较为完整,准确性较高,但有少量疏漏。	学生对所学知识有一定掌握,但在应用时可能出现较多错误。练习完成度一般,存在一定数量的错误和疏漏。	学生对所学知识的掌握不够牢固,经常出现错误。练习不够完整,错误较多,对课程内容理解不足。	学生对所学知识的理解严重不足,无法正确应用。练习极不完整,错误百出,对课程内容掌握程度低。

## 3. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课程论文	论文结构清晰,内容组织有序,逻辑性强。主题明确,内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性,有较多的创新见解。	论文结构分明,内容组织合理,逻辑性较强。主题较为明确,内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性,有少数的创新见解。	论文结构尚可,内容组织一般,逻辑性一般。主题基本明确,内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性,无创新。	论文结构不够完整,内容组织尚可,逻辑性有待提高。主题不够突出,内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性,无创新。	论文结构混乱,逻辑性差。主题不明确,内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性,无创新。

## 4. 调研报告评分标准

课程目标	评价项目	评分标准
------	------	------

		18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	调研报告	调研选题合理,采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入,语言组织精准。可以围绕调研内容分析,很好的总结调研收获及不足。	调研选题较合理,采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位、充分、语言组织通顺。可以围绕调研内容分析,较好的总结调研收获及不足。	调研选题基本合理,调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般,陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写的一般、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱,陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的较差、不够深入。	调研选题不合理,调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总结调研收获及不足。

### 5. 小组活动表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	小组活动表现	小组成员积极参与活动。小组内部沟通流畅,成员间能有效配合,展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识,并在活动中有效	小组成员较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅,成员间能够进行基本配合,团队协作有待加强。能理解大部分理论知识,并尝试在活动中应用,	小组成员参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅,成员间配合不够紧密,团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻,应用到活动中的能力	小组成员对活动参与不积极。小组内部沟通困难,成员间缺乏有效配合,团队协作效果差。对理论知识的理解表面化,难以在实际活动中应用。	小组成员几乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通,成员间完全无法协作,团队运作失败。对理论知识完全不了解,无法在活动中体现理论内容。

		应用,对理论内容把握深刻。	但应用程度有待加深。	有限。		
--	--	---------------	------------	-----	--	--

## 6. 期末考试评分标准

详见《期末考试试题参考答案与评分细则》。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
外国现代设计史	张夫也	高等教育出版社	2022年3月	否	

## 九、主要参考书目

- [1] 王受之. 世界现代设计史[M]北京: 中国青年出版社, 2015
- [2] 大卫·瑞兹曼. 现代设计史[M]北京: 中国人民大学出版社, 2007

## 十、课程学习建议

1. 建立整体框架: 首先, 理解现代设计史的整体发展脉络和主要流派, 有助于将各个时期和风格的设计放在一个更大的背景中理解。
2. 深入了解各个时期和风格: 深入研究各个时期和风格的设计特点、代表作品和设计师。包括了解不同风格之间的演变和联系, 以及它们对社会和文化的影响。
3. 关注设计理论和思想: 现代设计史不仅仅是关于设计的外观和形式, 还涉及到设计理论和思想。因此, 要关注各个时期的设计理论和思想, 理解它们对设计实践的影响。
4. 对比和分析: 将不同的设计作品和风格进行比较和分析, 深入地理解它们的共性和差异。培养批判性思维和分析能力。
5. 实践设计: 尝试设计作品, 将所学的理论知识应用到实践中。有助于更好地理解设计的本质和过程。

# 《中外建筑史》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	(中文) 中外建筑史 (英文) History of Chinese and foreign		
课程编码	230611314B	适用专业	环境设计
先修课程	现代设计史	修读学期	六
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时 (理论学时 22, 实践学时 10)		
执笔人	韩锐	审核人	李杰亮

## 三、课程简介

本课程是环境设计专业的专业核心课程。通过本课程的学习,掌握从中外建筑历史上出现的种种代表性建筑、建筑思想、著名建筑师等各种建筑成就,识别不同时期的建筑特征,剖析形成这些建造活动与建筑成就的社会、宗教、文化与科学技术的影响因素,使学生具有良好人文素养,为以后的建筑设计服务提供渊源。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 本课程是环境设计学生学科专业核心课程,通过学习让学生了解和认识中外各历史时期的建筑设计特征及代表成就,让学生具备专业的理论认识。

课程目标 2: 通过对不同时期不同风格建筑设计的赏析,指导学生专业设计,并形成理论联系实际的能力。

课程目标 3: 能够运用所学理论知识,检索相关文献,初步具备写作建筑史论类文章的能力,并能够通过实地考察、调研,对其传统设计文化有清晰认识,结合相关知识,为自己将来的设计服务。

### (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1	1.2
课程目标 2	毕业目标 2	2.1
课程目标 3	毕业要求 4	4.1

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
城市建设	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
住宅与聚落	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
宫殿、坛庙、陵墓	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
宗教建筑	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
园林与风景建设	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
课程论文写作训练	课程目标 3	分组讨论法、实践法	2
建筑文明的野蛮时代——简陋的居住建筑与神秘的巨石建筑	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
上古奴隶制国家的建筑	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
中古欧洲封建国家的建筑	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	4
18 世纪下半叶—19 世纪下半叶 欧美建筑	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2

19 世纪下半叶 -20 世纪初的建 筑活动	课程目标 1 2	讲授法、讨论法、案例分析法	2
课程调研	课程目标 3	调查研究法	2
合计			32

## (二) 课程内容

### 第一章 绪论

#### 【学习目标】

了解和掌握中国古代建筑的不同地区的不同类型。掌握中国古代木构架的特色；掌握中国古代建筑的布局形制。

#### 【课程内容】

1. 木结构的优点和缺点。
2. 抬梁式和穿斗式的特点。
3. 木构架建筑的组成台基、屋身、屋顶。

#### 【重点、难点】

重点：抬梁式和穿斗式的各自特点；木构架建筑的组成部分。

难点：木构架建筑的结构特色。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法介绍古人的生活，以此引出中国古代建筑的多样性。
2. 用案例分析法讲解中国古代建筑的木构架特色。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对中国古代不同地方的人类社会发展历史有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 中国古代不同地域的建筑样式及其特点。
2. 简述中国古代庭院的围合方式。

#### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

### 第二章 城市建设

#### 【学习目标】

了解和掌握中国古代城市规划与发展，认识代表性建筑实例。了解和掌握中国古代城市发展的几个阶段。

### 【课程内容】

1. 中国古代城市建设发展的四个阶段、汉到明清的都城建设。
2. 汉到明清城市建设的模式。

### 【重点、难点】

重点：古代城市发展的四个阶段；汉至明清城市建设的模式。

难点：中国古代城市规划与发展机制及其设计思想。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法介绍中国古代的城市话题，以此引出中国古代城市建设和发展。
2. 用案例分析法讲解中国古代城市建设的特色。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对中国古代的人类社会城市发展历史有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 中国古代城市建设的四个阶段及其特点以及代表城市。
2. 简述中国城市建设需要注意的问题。

### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

## 第三章 住宅与聚落

### 【学习目标】

了解和掌握中国古代住宅形制演变与住宅构筑类型。

### 【课程内容】

1. 中国古代住宅形制的演变。春秋战国到明清时期我国古代住宅形式的演变。
2. 中国古代住宅构筑类型、北京的四合院。中国各地住宅构筑类型及其地域特色。通过实例介绍北京的四合院。

### 【重点、难点】

重点：中国古代住宅形制的演变、类型以及北京的四合院。

难点：中国古代住宅构筑的不同类型及其成因。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法介绍中国古人生活方式，以此引出中国古代民居建筑的多样性。
2. 用案例分析法讲解中国古代建筑的木构架特色。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对中国古代不同地方的人类社会发展历史有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 中国古代民居的分布及其特点。
2. 简述中国古代庭院的围合方式。

**【学习资源】**

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

#### 第四章 宫殿坛庙陵墓

**【学习目标】**

了解和认识中国古代宫殿、坛庙、陵墓建筑发展特点及其代表性实例。

**【课程内容】**

1. 宫殿，中国古代宫殿建筑发展的四个阶段。明清时期的紫禁城。
2. 坛庙、陵墓。中国古代坛庙的发展演变、类型及其特点。北京天坛、社稷坛。中国古代陵墓的发展演变及秦始皇陵。

**【重点、难点】**

重点：理解宫殿坛庙陵墓的布局原则及其设计思想。

难点：掌握宫殿建筑的设计思想。

**【教学方法】**

1. 通过讨论法介绍中国古人的对于生与死的思想观念，以此引出中国古代宫殿坛庙陵墓的讲解。
2. 用案例分析法讲解中国古代宫殿坛庙陵墓的特色。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

**【学习要求】**

需要提前对中国古代的人类社会宫殿坛庙陵墓的发展历史有一定的了解。

**【复习与思考】**

1. 中国古代民居的分布及其特点。
2. 简述中国古代庭院的围合方式。

**【学习资源】**

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

#### 第五章 宗教建筑

### 【学习目标】

了解中国古代宗教建筑的基本类型、主要特色、实例特征。

### 【课程内容】

1. 佛寺、道观及清真寺。中国佛教建筑在中国的发展演变。我国古代的道观、清真寺。五台山南禅寺、佛光寺、芮城永乐宫介绍。
2. 佛塔、经幢、石窟、摩崖造像。中国古代佛塔的种类及其代表。中国古代石窟造像特点。

### 【重点、难点】

重点：理解佛教建筑类型逐步中国化的原因与演变过程。

难点：中国古代佛教建筑的演变。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法介绍宗教的不同起源发展，以此引出古代宗教建筑的多样性。
2. 用案例分析法讲解中国古代宗教建筑的特色。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对中国古代宗教的发展历史有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 简述佛教建筑在我国的发展演变。
2. 简述我国佛教建筑中的佛塔的形式及其代表作品。
3. 简述我国佛教石窟造像的特点。

### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

## 第六章 园林与风景建设

### 【学习目标】

了解明清皇家苑囿和江南私家园林的基本特征，风景建设的基本规律。

### 【课程内容】

1. 明清皇家苑囿。清漪园的总体布局与组景特点。
2. 明清江南私家园林。明清私家园林的基本设计原则与手法。江苏苏州的拙政园。

### 【重点、难点】

重点：分析、理解中国古代造园思想及基本处理手法。

难点：清漪园的总体布局与组景特点。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法介绍古代的社会文化生活，引出古代皇家与私家园林的建设。
2. 用案例分析法分析清漪园的设计思想。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对各个历史时期造园思想有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 简述颐和园的总体布局及其组景特点。
2. 简述苏州拙政园的布局特点。

#### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

### 课程论文写作训练

#### 【学习目标】

要求学生课前在学习设计的多重特征和中国古代建筑设计溯源的基础上，根据选定的题目和相关文献资料加以分析整理，随堂指导其完成写作，从而提高其查阅文献、综合分析、论文撰写等相关能力。同时加深学生对设计多重特征和中国设计的认识，以提高学习效果。

#### 【课程内容】

1. 论文结构要求层次分明，内容组织有序
2. 语言要求简练、通顺
3. 创新方面要求学生除了能把已学课程内容消化吸收外，还能提出自己的见解并做详细阐述
4. 字数要求 1500 字以上
5. 格式要求按标准论文格式（含摘要、关键词、引言、正文、结论）

#### 【重点、难点】

重点：论文写作提纲的确立及相关资料的收集

难点：对所收集材料进行合理处理

### 第七章 建筑文明的野蛮时代——简陋的居住建筑与神秘的巨石建筑

#### 【学习目标】

了解和掌握世界各地原始人的居住形式与居住环境，以及最有代表性的巨石建筑。

#### 【课程内容】

1. 巢居和天然穴居

## 2. 巨石建筑

### 【重点、难点】

重点：原始社会人类的居住建筑与巨石建筑。

难点：原始社会人类的建筑类型及其成因。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍世界各地原始人的历史文化背景，引出这一时期的建筑样式。

2. 用案例分析法讲解原始人的典型建筑作品。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对原始社会生活有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 原始社会的建筑类型有哪些，为什么会形成这样建筑样式。

### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

## 第八章 上古奴隶制国家的建筑

### 【学习目标】

了解和掌握古埃及、古希腊、古罗马时期的建筑形式和建筑特色。

### 【课程内容】

1. 上古埃及建筑。初期王国时期的建筑；古王国时期的建筑；中王国时期的建筑；新王国时期的建筑；后期王国时期的建筑。

2. 上古爱琴海地区建筑、古希腊建筑。克里特和迈锡尼建筑；荷马文化时期、古风文化时期、古典文化时期、希腊化时期。

3. 古罗马建筑。伊特鲁里亚时期建筑；罗马共和国盛期建筑；罗马帝国时期建筑。

### 【重点、难点】

重点：古埃及、古希腊、古罗马时期的建筑样式。

难点：上古奴隶制国家建筑样式的形成原因。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍古希腊、古罗马、古罗马的历史文化背景，引出这一时期的建筑。

2. 用案例分析法讲解这一时期建筑的典型作品。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对这一时期的社会生活有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 简述古埃及建筑的主要成就。
2. 简述古希腊建筑的几种柱式及其特点。
3. 简述古罗马建筑的主要成就。

### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

## 第九章 中古欧洲封建国家的建筑

### 【学习目标】

了解拜占庭、中世纪、文艺复兴、巴洛克、古典主义时期的建筑形式和建筑特色。

### 【课程内容】

1. 拜占庭建筑、西欧中世纪建筑。拜占庭建筑，早期基督教建筑、罗马风建筑、哥特式建筑
2. 意大利文艺复兴建筑。早期文艺复兴，盛期文艺复兴，后期文艺复兴
3. 巴洛克建筑、古典主义建筑。巴洛克建筑教堂、府邸、别墅、广场。法国早期古典主义、绝对君权时期的古典主义以及古典主义的衰退。

### 【重点、难点】

**重点：**理解和掌握拜占庭的建筑技术和建筑实例；理解和掌握西欧早期基督教、罗马风、哥特式建筑的特征；理解和掌握意大利文艺复兴时期的建筑理论和建筑实例的特征；理解和掌握巴洛克建筑的理论基础和实例特征；理解和掌握古典主义建筑的建筑实例及其建筑特征。

**难点：**罗马风建筑与哥特式建筑的区别；巴洛克建筑的特征。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍欧洲中世纪时期的历史文化背景，引出中世纪时期建筑的样式。
2. 用案例分析法讲解这一时期的典型作品。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对欧洲中世纪文艺复兴时期的社会生活有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. 拜占庭建筑在建筑技术上的成就有哪些？

2. 中世纪西欧建筑分为哪几个阶段？每个阶段的主要建筑成就有哪些？
3. 试比较罗马风和哥特教堂在建筑技术和艺术上的区别。
4. 列举意大利文艺复兴盛期的著名建筑师及其代表作。
5. 简述文艺复兴时期的建筑理论成就。
6. 简述巴洛克建筑的风格特征。
7. 简述古典主义建筑产生的历史背景。

#### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

### 第十章 18 世纪下半叶-19 世纪下半叶欧美建筑

#### 【学习目标】

了解和掌握复古主义思潮的建筑形式，以及新材料、新技术、新类型的应用。

#### 【课程内容】

1. 复古主义思潮——古典主义、浪漫主义、折衷主义
2. 建筑新材料、新技术和新类型的探索。建筑新材料——铁和玻璃。建筑的新技术。建筑的新类型。

#### 【重点、难点】

重点：理解和掌握古典主义、浪漫主义、折衷主义建筑实例及其特征。建筑新材料、新技术和新类型的探索。

难点：古典主义、浪漫主义、折衷主义之间的联系与不同。

#### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍这一时期的历史文化背景，引出这一时期的工艺建筑成就。
2. 用案例分析法讲解这一时期的建筑实例。
3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

#### 【学习要求】

需要提前对这一时期的社会生活有一定的了解。

#### 【复习与思考】

1. 分别列举古典复兴、浪漫主义、折衷主义建筑思潮的特征及其代表作品。
2. 如何评价埃菲尔铁塔的历史意义？

#### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

### 第十一章 19 世纪下半叶-20 世纪初的建筑活动

### 【学习目标】

了解和掌握“工艺美术”运动、“新艺术”运动、芝加哥学派、现代建筑运动、“装饰艺术”运动的建筑形式。

### 【课程内容】

1. 19 世纪末新建筑思想的萌芽、“工艺美术”运动、“新艺术”运动。约翰拉斯金的设计思想、威廉莫里斯与“工艺美术”运动、法国“新艺术”运动、比利时“新艺术”运动、西班牙安东尼·高迪、德国的“青年风格”与维也纳“分离派”、苏格兰的“格拉斯哥四人”。

2. 欧洲现代主义建筑运动、“装饰艺术”设计运动。亨利·凡·德·维尔德、彼得·贝伦斯、格罗皮乌斯、密斯·凡·德·罗、柯布西耶、阿尔瓦·阿尔托、“装饰艺术”设计运动。

### 【重点、难点】

重点：理解和掌握这一时期建筑背景、建筑思想以及建筑实例的特征。

难点：新艺术运动在不同国家的表现。

### 【教学方法】

1. 通过讨论法讲授法介绍这一时期的历史文化背景，引出这一时期的建筑类型。

2. 用案例分析法讲解这一时期的建筑实例。

3. 通过 ppt 讲授法讲解主要理论。

### 【学习要求】

需要提前对这一时期的社会生活有一定的了解。

### 【复习与思考】

1. “新艺术”运动与“工艺美术”运动有什么关系？

2. 什么是建筑的“装饰艺术”风格？

### 【学习资源】

中国大学 MOOC 平台观看《中外建筑史》课程。

## 课程调研

### 【学习目标】

要求学生课前根据自己所学专业进行考察，对所学课程进行调研和分析，随堂完成其调研报告。在培养学生学习主动性和实践性的同时，更以提高其调查、分析、表达等能力为目的。

### 【课程内容】

1. 调研对象
2. 调研目的、方法
3. 调研时间、地点
4. 调研内容及分析
5. 调研收获与不足

### 【重点、难点】

重点：调研内容的选择和分析

难点：调研过程中的资料搜集和整理

## 六、实践教学安排

环境设计专业 23 级本科的本门课程实践学时为 10 学时，其中课程论文写作与调研报告在课堂集中完成，其余 6 学时，则为课堂表现、课堂笔记、小组活动表现等几个方面完成。

4. 课程论文写作，要求同学们选取某一个历史时间段的工艺美术进行评析，通过查阅资料，确定选题，按照要求进行论文的撰写。

5. 调研报告，要求同学们选取一件自己家乡的艺术品进行调查研究，通过调研确立学生对文化自信的培养，锻炼学生们的综合素养能力。

6. 课堂表现、课堂笔记、小组活动等，主要考查学生的基础知识储备，积极参与课堂教学互动以及学习态度等方面的培养。

## 八、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂练习、课程论文、调研报告、小组活动表现。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识 职业素养与信念 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现
课程目标 2	基本概念和基本知识 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现
课程目标 3	实践能力 内容理解与观点呈现	期末考试、课堂表现、课程论文、课堂练习、小组活动表现

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

#### 1. 总成绩（100 分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×30%+期末成绩×70%。

#### 2. 平时成绩（100 分），占总成绩的 30%。

平时成绩=课堂表现（30 分）+课堂练习（10 分）+课程论文（30 分）+调研报告（20 分）+小组活动表现（10 分）。

#### 3. 期末成绩（100 分），占总成绩的 70%。

### （二）课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂表现 (30 分)	10	10	10
		课堂练习 (10 分)	3	3	4
		课程论文 (30 分)	10	10	10
		调研报告 (20 分)			20
		小组活动表现(10 分)	3	3	4
终结性考核 (满分 100)	期末成绩 (70%)	闭卷考试	100 分, 各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成值	分目标达成值=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重(总达成值以分目标最小值确定)				

### （三）评分标准

### 1. 课堂表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过2次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过3次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过4次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过5次，无故不到现象超过1次但不超过3次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

### 2. 课堂练习评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂练习	学生能够准确无误地运用所学知识解决问题，对课程内容理解深刻。练习不仅完整，而且准确性高，几乎无错误。	学生能够较好地运用所学知识，偶尔出现小错误但不影响总体理解。练习较为完整，准确性较高，但有少量疏漏。	学生对所学知识有一定掌握，但在应用时可能出现较多错误。练习完成度一般，存在一定数量的错误和疏漏。	学生对所学知识的掌握不够牢固，经常出现错误。练习不够完整，错误较多，对课程内容理解不足。	学生对所学知识的理解严重不足，无法正确应用。练习极不完整，错误百出，对课程内容掌握程度低。

### 3. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课程论文	论文结构清晰，内容组织有序，	论文结构分明，内容组织合理，	论文结构尚可，内容组织一般，	论文结构不够完整，内容组织	论文结构混乱，逻辑性差。主题不

		逻辑性强。主题明确，内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性，有较多的创新见解。	逻辑性较强。主题较为明确，内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性，有少数的创新见解。	逻辑性一般。主题基本明确，内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性，无创新。	尚可，逻辑性有待提高。主题不够突出，内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性，无创新。	明确，内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性，无创新。
--	--	---	--	--------------------------------------	---	-----------------------------

#### 4. 调研报告评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	调研报告	调研选题合理，采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入，语言组织精准。可以围绕调研内容分析，很好的总结调研收获及不足。	调研选题较合理，采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位、充分、语言组织通顺。可以围绕调研内容分析，较好的总结调研收获及不足。	调研选题基本合理，调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般，陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写的一般、不够深入。	调研选题不合理，调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱，陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的较差、不够深入。	调研选题不合理，调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总结调研收获及不足。

#### 5. 小组活动表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		8-10	6-7	4-5	2-3	0-1
		优	良	中	及格	不及格
课程目标	小组活	小组成员	小组成员	小组成员	小组成员	小组成员几

1、2、3	动表现	积极参与活动。小组内部沟通流畅,成员间能有效配合,展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识,并在活动中有效应用,对理论内容把握深刻。	较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅,成员间能够进行基本配合,团队协作有待加强。能理解大部分理论知识,并尝试在活动中应用,但应用程度有待加深。	参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅,成员间配合不够紧密,团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻,应用到活动中的能力有限。	对活动参与不积极。小组内部沟通困难,成员间缺乏有效配合,团队协作效果差。对理论知识的理解表面化,难以在实际活动中应用。	乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通,成员间完全无法协作,团队运作失败。对理论知识完全不了解,无法在活动中体现理论内容。
-------	-----	--	--	--	---	---

#### 6. 期末考试评分标准

详见《期末考试试题参考答案与评分细则》。

### 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
中外建筑史	李之吉	中国建筑工业出版社	2015年2月	否	

### 九、主要参考书目

[1]潘谷西.《中国建筑史》.北京:中国建筑工业出版社.2015年4月

《中国建筑史》除供高等学校建筑学、城市规划专业作教材外,也可供考古、风景园林、旅游、工艺美术、舞美等专业人员及广大读者阅读、参考。全书分中国古代建筑、近代中国建筑、现代中国建筑三部分,每一部分除对发展概况进行综述外,重点对城市建设与各类型的建筑作了分章论述。其中古代建筑部分所占分量较重,内容较系统、全面,对木构建筑特征和清式建筑做法也辟有专章介绍;近现代建筑部分则着重于建筑发展的概括论述和典型实例的分析,使读者对近、现代中国建筑的发展有一个完整而具体的了解。为了使读者获得更丰富而形象的相关信息,《中国建筑史》还配有光盘,收录古代建筑重要实例的彩色照片约千幅。

[2]陈志华.《外国建筑史》.北京:中国建筑工业出版社.2010年1月

《外国建筑史》内容包括了外国建筑史的古史部分和近现代部分。起自原始

社会，历经古代、中世纪、资本主义萌芽时期、复古思潮、新建筑运动、现代建筑运动高潮直至 20 世纪 50 年代末以后西方建筑思潮。基本上跨越了整个人类建筑历史发展的全部历程。全书分为五篇，通过对原始社会、古代一直到近代、当代的概况介绍，系统全面地介绍了外国建筑历史发展的过程，并着重研究了每个历史时期重要的建筑事件、代表性建筑和建筑师。

[3]梁思成.《中国建筑史》.北京:台海出版社.2023年3月

梁思成总结了中国古建筑的关键特征，指出古建筑的“文法”，提出了“结构技术环境思想”的研究体系，这一开创性的工作，为中国建筑史研究提供了支撑，填补了中国古建筑研究的空白。梁思成的对中国建筑思想的探究，将中国建筑与中国传统文化之关联的思路打开，从中我们可以思考如何继承传统，如何在传统中生发创造的力量。

## 十、课程学习建议

本课程环境设计专业的必修课程，为学生整个本科教学过程的重点理论课程。通过本课程的学习，要了解中国古代的优秀建筑设计以及设计背后的原因，并能为未来的设计提供借鉴。仅凭课堂有限的学习是远远不够的，需要同学们在课外每天抽出一部分时间进行延伸内容的学习。课本涉及的建筑史代、建筑思潮、建筑实例非常之多，不能非常详尽的介绍，尤其是背后的原因分析相对较少，需要通过推荐书目再进行深层次的学习，才会理解背后的真正原因，才能更好的学习以及做出更好的设计。

# 《装饰材料与施工工艺》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	装饰材料与施工工艺 Decorative materials and construction technology		
课程编码	230611315B	适用专业	环境设计
先修课程	计算机辅助设计 3Dmax	修读学期	第三学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	李杰亮	审核人	侯淑君、李杰亮

## 二、课程简介

《装饰材料与施工工艺》课程是环境设计专业的专业核心课程，是研究建筑装饰用材料及施工工艺的一门学科。课程的主要内容包括建筑装饰材料的性能，以及各种材料的分类、特性和应用。通过学习，学生能掌握常用建筑装饰材料的性能、特点及选用方法，熟悉材料员管理实务的基本知识，了解材料质量识别方法及在环境空间设计中的应用，初步具备材料员职业岗位基本能力。此外，课程还会介绍材料员管理实务等知识，以拓宽学生的知识面，提升学生的艺术设计能力和实践操作能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准材料。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 2：设计实践。能够构建一个相对完整的装饰材料知识结构体系。包括不同施工工艺的应用与技巧，同时对于同一工程中的程序，不同的施工工艺

的特点，具有较强的创新能力，能运用材料美学进行选材设计，确保方案的可实施性。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 3：团队意识。有较强的组织的能力，能知道装饰装修工程的施工组织流程。能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。（支撑毕业要求指标点 7-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.2【职业道德】熟悉国家环境设计相关的方针、政策和法规，了解工程设计的设计规范及施工要求；具备高度的社会责任感，良好的职业道德和诚信意识。
课程目标 2	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	团队合作	7.1【组织能力】学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程设计、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 材料性能、地面装饰材料	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	8
第二章 墙面装饰材料	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	4

第三章 顶棚装饰材料	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	8
第四章 门窗、卫生洁具装饰材料	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	4
第五章 施工现场观摩	课程目标 3	社会实践	8
第六章 施工图绘制	课程目标 2	自主学习+技能训练	32
合计			64

## (二) 课程内容

### 第一章 材料性能、地面装饰材料

#### 【学习目标】

1. 能知道建筑材料的物理、力学性质。
2. 能知道地面装饰材料的一些基本性质，如材质、规格、品牌、价格等。
3. 对建筑装修工程中常用的地面装饰材料设计应用有所认识。

#### 【课程内容】

1. 建筑材料基本性质
  - 1.1 材料的基本物理性质
  - 1.2 材料的基本力学性质
  - 1.3 材料的耐久性
2. 地面装饰材料
  - 2.1 石材地面
  - 2.2 木地板
  - 2.3 陶瓷地面砖的特点和用途，规格，施工工艺
  - 2.4 塑料地板的特点，常用的几种聚氯乙烯塑料地板，施工工艺。
  - 2.5 地面涂料的特点，分类，施工工艺。
  - 2.6 地毯的作用，种类。
3. 实地材料调研观摩

#### 【重点、难点】

1. 重点：材料的密度、孔隙率、空隙率等及与水有关的物理性质，材料的强度等力学性质。
2. 难点：吸水性与吸湿性的区别，三大密度的区别。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

1.1 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识地面材料。

2. 讲授法

通过讲授材料性能、地面装饰材料种类及设计应用，使学生掌握地面装饰材料，并能进行设计。

3. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组5到6人，围绕地面材料的种类及名称等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

### 【学习要求】

1. 了解地面常用材料的种类，如地砖、木地板、大理石、花岗岩等。

2. 学会运用地面材料进行设计。

3. 结合非遗文化进行创新设计。

### 【复习与思考】

1. 木地板的种类、品牌、价格？

2. 大理石拼花设计的创新思路？

3. 不同环境空间下如何选择合适的地面装饰材料？

4. 快捷键命令？

### 【学习资源】

1. 居然之家及装饰材料市场

2. 网络资源

## 第二章 墙面装饰材料

### 【学习目标】

1. 能知道墙面装饰材料的特性。

2. 能掌握几种常用的墙面装饰材料（涂料，内饰面砖，饰面板，壁纸）的特点及其应用。

### 【课程内容】

1. 墙面装饰材料

1.1 内墙涂料

1.2 内墙面砖

1.3 饰面板

1.4 墙饰壁纸、墙布

## 2. 实地市场调研观摩

### 【重点、难点】

1. 重点：涂料、内饰面砖、饰面板、，壁纸内墙涂料的特点用途和施工工艺。
2. 难点：各种装饰材料的施工工艺。

### 【教学方法】

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

1.1 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识地面材料。

### 2. 讲授法

通过讲授材料性能、地面装饰材料种类及设计应用，使学生掌握地面装饰材料，并能进行设计。

### 3. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕地面材料的种类及名称等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

### 【学习要求】

1. 掌握墙面装饰材料及其施工方法。
2. 掌握墙面装饰材料品牌、价格。

### 【复习与思考】

1. 饰面板的种类及施工工艺？
2. 不同装修风格墙面材料如何选用？

### 【学习资源】

1. 居然之家及装饰材料市场
2. 网络资源

## 第三章 顶棚装饰材料

### 【学习目标】

1. 能知道顶棚装饰常用装饰材料的基本性质及规格。
2. 能准确理解纸面石膏板顶棚装饰的施工工艺。

### 【课程内容】

1. 顶棚装饰材料（讲授 3 课时）
  - 1.1 顶棚罩面材料
  - 1.2 顶棚龙骨材料

- 1.3 不同材料顶棚的施工工艺
  - 1.3.1 纸面石膏板顶棚施工工艺
  - 1.3.2 铝扣板顶棚施工工艺
  - 1.3.3 格栅顶顶棚施工工艺

## 2. 实地市场调研观摩

### 【重点、难点】

1. 重点：顶棚罩面材料，顶棚龙骨材料
2. 难点：石膏板顶棚的施工工艺

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
  - 1.1 通过优秀设计案例讲解分析，引导学生认识顶棚装饰材料。
2. 讲授法

通过讲授顶棚材料、施工工艺及设计应用，使学生掌握顶棚装饰材料，并能用 Autocad 绘制施工图。

## 3. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕顶棚装饰材料及施工工艺等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

## 4. 实践法

根据提供的设计案例，让学生通过临摹，实践设计掌握顶棚装饰材料及施工工艺。

### 【学习要求】

1. 掌握顶棚装饰材料及其施工工艺
2. 能够运用相关设计软件设计、绘制不同风格的顶棚效果图和施工图

### 【复习与思考】

1. 二级石膏板吊顶、二级反光石膏板吊顶的施工图如何绘制？
2. 不同室内装修风格如何合理选择顶棚装饰材料？

### 【学习资源】

1. 居然之家及装饰材料市场
2. 网络资源

## 第四章 门窗、卫生洁具装饰材料

### 【学习目标】

1. 对市场上现有门窗的种类、规格、价格有所了解。

2. 能掌握市场上常用卫生洁具的品牌、规格及其价格。
3. 能够运用所学知识进行设计应用选材，并做项目的预算。

#### 【课程内容】

1. 门窗装饰材料
  - 1.1 木制门窗
  - 1.2 金属门窗
  - 1.3 塑钢门窗
  - 1.4 门窗玻璃
2. 卫生洁具
  - 2.1 卫生洁具的材料
    - 2.1.1 人造大理石洁具
    - 2.1.2 玻璃钢洁具
    - 2.1.3 搪瓷洁具
    - 2.1.4 陶瓷洁具
  - 2.2 卫生洁具五金配件
  - 2.3 卫生洁具的施工工艺
- 3.2. 实地市场调研观摩

#### 【重点、难点】

1. 重点：门窗、卫生洁具的材料、规格、品牌
2. 难点：门窗、卫生洁具的五金配件选用

#### 【教学方法】

##### 1. 讲授法

通过讲授门窗、卫生洁具的材料及设计应用，使学生掌握门窗、卫生洁具的材料，并能根据客户需求选择恰当的门窗、卫生洁具及五金。

##### 2. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕顶棚装饰材料及施工工艺等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

#### 【学习要求】

1. 掌握门窗的材料及其性能
2. 掌握卫生洁具的规格

#### 【复习与思考】

1. 晋中及太原装饰市场卫生洁具主流品牌及其价格？

#### 【学习资源】

1. 居然之家及装饰材料市场
2. 网络资源

## 第五章 施工现场观摩

### 【学习目标】

1. 能掌握装修材料的性能及其设计应用。
2. 熟悉各种装饰材料的施工方法。
3. 了解装饰工程的施工流程及组织管理。

### 【课程内容】

1. 施工现场调研观摩
  - 1.1 施工现场观摩
  - 1.2 施工组织管理
  - 1.3 施工现场调研总结汇报

### 【重点、难点】

1. 重点：装饰材料的性能、用途
2. 难点：施工规范及组织管理

### 【教学方法】

1. 实践法

根据施工现场观摩，使学生掌握建筑装饰材料及施工工艺。

### 【学习要求】

1. 掌握施工流程
2. 掌握施工现场管理规范

### 【复习与思考】

1. 从哪些方面保障安全施工？
2. 国家施工质量管理规范有哪些？

### 【学习资源】

1. 施工工地

## 第六章 施工图绘制

### 【学习目标】

1. 总结调研成果完成调研报告。
2. 能根据所学内容独立完成装饰施工图绘制。

### 【具体内容】

1. 施工图绘制

## 2. 汇报总结

### 【重点、难点】

1. 重点：各种装饰材料的性能、安装工艺。
2. 难点：装饰装修施工图绘制。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过市场调研、课堂实践、施工现场观摩、施工图绘制展开设计实践，学生掌握各界面装饰材料的应用及施工工艺，具备独立完成材料的选用、绘制装饰装修施工图的能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准的材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：实践设计。能够构建一个相对完整的装饰材料知识结构体系。包括不同施工工艺的应用与技巧，同时对于同一工程中的程序，不同的施工工艺的特点，具有较强的创新能力，能运用材料美学进行选材设计。	材料分类 材料设计 施工工艺 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3：团队意识。有较强的组织的能力，能知道装饰装修工程的施工组织流程。能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过 1	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过 3	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过 3	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过 5 次，无故不到次数

			次。	过2次。	次。	较多。
--	--	--	----	------	----	-----

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

## 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

## 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标3	能积极参加活动，团结同	能积极参加活动，团结同	能积极参加活动，团结同	能积极参加活动，团结同	不能积极参加活动，无团

	学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	队意识，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。
--	---------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

### （三）期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《装饰材料与施工工艺》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

[1] 《建筑装饰材料与施工工艺》，陆立颖等主编，东方出版中心，2008年出版。

[2] 《Autocad200 施工图教程》，张巍屹/王曙光等主编，清华大学出版社，2006年出版。

[3] 《室内设计资料集》，张琦曼/郑署旻主编，中国建筑工业出版社，1991年出版

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 计算机辅助设计 Autocad

## 十、课程学习建议

1. 理论与实践相结合：这门课程既涉及到理论知识，也涉及到实践操作。因此，在学习过程中，要将理论与实践相结合，理解各种装饰装修材料的性能和施工工艺的具体操作。

2. 系统学习：装饰装修材料与施工工艺涉及的知识面很广，包括各种材料的性质、用途、施工工艺、施工设备等。因此，建议学习者系统地学习这门课程，逐步掌握各个知识点。

3. 注重细节：在学习过程中，要注重细节，了解各种材料的规格、性能、使用方法以及施工工艺的具体步骤和注意事项。这些细节对于掌握装饰装修材料与施工工艺至关重要。

4. 多做实践：实践是检验理论知识的最好方式。在学习过程中，要多做实践，通过实践来加深对理论知识的理解。可以参与一些实际的装饰装修项目，了解施工工艺的具体应用。

5. 拓展学习：除了课堂学习外，还可以通过阅读相关书籍、观看教学视频、参加线上课程等方式拓展学习。同时，也可以关注行业内的专业人士和企业，了解最新的装饰装修材料和施工工艺。

6. 培养审美：装饰装修不仅是一门技术，也是一门艺术。因此，在学习过程中，要培养自己的审美能力，了解不同的装饰风格 and 设计理念，提高自己的设计水平。

总之，学习装饰装修材料与施工工艺课程需要耐心和毅力，需要不断地学习和实践。通过系统地学习和实践，可以掌握这门课程的知识 and 技能，为未来的职业发展打下坚实的基础

# 《居住空间设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	居住空间设计 Design of living space		
课程编码	230611316B	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第三学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	侯淑君	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

居住空间设计是环境艺术设计专业重要的专业教育课程，也是环境艺术设计专业的一门专业核心课程。居住空间设计是一门综合艺术，主要是对不同空间功能组合关系的把握，对室内空间、形体、色彩以及虚实关系的表达，对意境创造的展现以及与环境关系的协调等。在此基础上，运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为功能基础，以艺术为表现形式，创造一种安全、卫生、舒适、优美的内部环境，满足人们的物质功能需求与精神功能的需求。

在进行住宅室内设计构思时，需要运用各类装饰材料和设施设备等各类物质技术条件，还需要遵循建筑美学原理，因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学法则（如均衡、比例、韵律等）之外，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。

本课程以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对培养学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：具有追求创新的态度，批判性思维能力，以及勇于探索的精神；具有强烈的创新意识、发展意识；通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。（支撑毕业要求指标点 3-2）

课程目标 3：具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。（支撑毕业要求指标点 4-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	2-2	<b>【专业整合】</b> 系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。
课程目标 2	3-2	<b>【创新发展】</b> 具有追求创新的态度，批判性思维能力，以及勇于探索的精神；具有强烈的创新意识、发展意识；通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。
课程目标 3	4-1	<b>【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 2.2	讲授+调研+实践	16
第二章	课程目标 2.2	讲授+调研+实践	16
第三章	课程目标 3.2	讲授+调研+实践	16
第四章	课程目标 4.1	讲授+调研+实践	16

## （二）课程内容

### 第一章 居住平面规划与空间设计

#### 【学习目标】

1. 了解居住空间的基本概念以及家庭装饰行业发展现状
2. 了解室内空间设计原理，室内人体工程学
3. 通过具体的设计案例掌握室内软装陈设、空间照明、色彩搭配、空间布局等设计技巧

#### 【课程内容】

1. 何为居住空间，住宅装饰行业发展现状
2. 居住空间设计原理、方法以及程序
3. 室内人体工程学
4. 室内设计基础
5. 室内照明设计
6. 家具色彩设计
7. 居住空间设计案例分析

#### 【重点、难点】

1. 重点：居住空间的内部结构及空间组织形式
2. 难点：掌握居住空间设计系统化构建的方法

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和分析引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解居住空间设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧
2. 了解居住空间的功能和作用，明确空间设计的范畴和室内设计风格
3. 通过学习掌握居住空间设计在功能布局、照明设计、色彩设计、陈

设计等方面的设计路径

**【复习与思考】**

1. 居住空间设计的本质是什么？
2. 人体工程学的相关研究在居住空间设计中的意义以及价值？
3. 如何平衡室内空间设计的功能性与艺术性？
4. 色彩设计与室内陈设设计的关联性
5. 总结室内空间功能布局的常用手法，并加以延展

**【学习资源】**

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《居住空间设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第二章 居住空间设计风格布局与要求

**【学习目标】**

1. 通过学习掌握居住空间的各种设计风格
2. 了解各类设计风格在空间组合设计中的适用性
3. 通过具体的设计案例掌握居住空间设计设计风格的表现途径

**【课程内容】**

1. 传统风格
2. 自然风格
3. 现代风格
4. 混搭风格
5. 居住空间设计案例调研及优秀作品解析

**【重点、难点】**

1. 重点：如何将各种室内设计风格如入不同空间的设计中
2. 难点：居住空间设计风格的设计依据，风格样式的物理呈现

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进

行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解各类居住空间设计风格的特点
2. 明确各个类型设计风格在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类空间设计风格的应用途径并加以延展

#### 【复习与思考】

1. 不同风格的居住空间设计如何满足当代人的需求？
2. 如何实现可负担的室内设计风格？
3. 如何避免设计风格表达在空间营造中出现形式大于功能的误区？
4. 总结居住空间常见的设计风格。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《居住空间设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

### 第三章 居住空间的功能分析及空间组织

#### 【学习目标】

1. 通过学习掌握居住空间功能分析的方法
2. 明确空间组织在居住空间设计中的作用及实施路径
3. 通过具体的设计案例掌握居住空间设计的技巧

#### 【课程内容】

1. 居住空间设计的要求
2. 居住空间的功能分区及布局设计
3. 顶界面设计
4. 墙界面设计
5. 地界面设计、效果图及设计说明
6. 图纸调整

#### 【重点、难点】

1. 重点：独立完成 200 平方米以内的居室空间设计的各项内容
2. 难点：居住空间各部分的环境营造、照明设计、色彩搭配等

### 【教学方法】

#### 1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和样板间调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

#### 3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

#### 1. 通过学习具备独立完成居住空间设计的能力

#### 2. 明确各个室内界面设计的要点，正确的绘制室内设计图纸

#### 3. 通过学习掌握居住空间的功能分区及布局设计的方法

### 【复习与思考】

#### 1. 在居住空间设计创作中如何协调顶面、墙面和地面之间的关系？

#### 2. 居住空间室内设计的核心是什么？

#### 3. 如何平衡空间设计的功能性与艺术性？

#### 4. 总结不同户型的设计方法，举一反三。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《居住空间设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第四章 居住空间装饰材料构造及绿化陈设

### 【学习目标】

#### 1. 通过学习熟悉居住空间材料选用的方法

#### 2. 明确居住空间陈设设计的途径

#### 3. 通过具体的设计案例掌握居住空间设计的系统方法

### 【课程内容】

#### 1. 室内装饰材料构造与施工工艺

#### 2. 室内绿化陈设设计与氛围营造

#### 3. 界面设计、效果图及设计说明的系统表达

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：如何选用合适的装饰材料构造进行界面装饰

2. 难点：室内绿化陈设与氛围营造，加强用户体验感

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和样板间调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解常见的室内装饰材料及构造，熟悉各类材料的施工工艺

2. 掌握室内绿化陈设的设计要点，具备氛围营造的能力

3. 通过理论学习与设计实践掌握居住空间设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入降低室内装修的成本？

2. 如何打造以人文本、绿色低碳的居住空间环境？

3. 在后疫情时代如何营造积极的居住环境氛围？

4. 通过本课程的学习，总结居住空间设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《居住空间设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过家居市场调研、住宅样板间观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以住宅样板间考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（30 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

## 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			30
		平时作业	30	30	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: <b>2.2【专业整合】</b> 系统掌握环境设计的理论和方法, 具备扎实的专业基础, 熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求, 能有效处理人与环境的相互关系; 掌握环境设计专业技能及创作方法和手段, 并用于设计实践之中。	风格定位	平时作业
课程目标 2: <b>3.2【创新发展】</b> 具有追求创新的态度, 批判性思维能力, 以及勇于探索的精神; 具有强烈的创新意识、发展意识; 通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。	空间分类 界面设计 图纸绘制实践	平时作业
		期末考试
课程目标 3: <b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识; 具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（30分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过1次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过2次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：1. 样板间考察报告。2. 绘制200平以内的全套图纸。各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有较好的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有一定的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 创意一般, 绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计, 创意一般, 绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计, 没有创意, 绘制不细致不认真。

### 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现优秀。调查报告完整, 材料收集全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现积极。调查报告完整, 材料收集全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现一般。调查报告较为完整, 材料收集较为全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整, 材料收集不太全面。	不能积极参加活动, 无团队意识, 责任心较差, 表现较差。调查报告不完整, 材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《居住空间设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
居住空间设计	黄鑫, 白颖, 戴沂君	华中科技大学出版社	2023年08月 第一版	是	

## 九、主要参考书目

主要参考书目:

[1]《居住空间设计实训》. 孙小丹, 戴素芬编著. 中国出版集团东方出版中心.

[2]《室内与环境设计实训》. 吴剑峰, 林海著, 林家阳编. 东方出版中.

[3]张绮曼, 郑曙杨主编.《室内设计资料集》. 中国建筑工业出版社.

- [4] 来增祥, 陆震纬著. 《室内设计原理(上、下)》. 中国建筑工业出版社.
- [5] 郝大鹏 编著. 《室内设计方法》. 西南师范大学出版社.
- [6] 刘盛璜 编著. 《人体工程学与室内设计》. 中国建筑工业出版社.
- [7] 来增祥、陆震伟编著. 《室内设计原理》. 中国建筑工业出版社.
- [8] 崎雄之 编著. 《室内装饰设计基础与特征》. 科学出版社.
- [9] 小宫容一 编著. 《室内装饰设计方法》. 科学出版社.
- [10] 祝彬樊丁 编著. 《色彩搭配室内设计师宝典》. 化学工业出版社.
- [11] 胡正凡 林玉莲 编著. 《环境心理学——环境-行为研究及其设计应用》. 中国建筑工业出版社.
- [12] 杨静郝申 编著. 《室内陈设设计》. 中国轻工业出版社.

与本课程密切相关的学习内容:

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧
5. 环境心理学

## 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度, 利用课外时间进行市场调研, 以调查问卷、图像视频收集、口头访问等形式来丰富设计素材, 通过实践性的研究途径来延展专业设计的维度, 从而更加系统的为专业设计服务。

1. 明确居住空间设计与小区景观、住宅建筑设计之间的关联;
2. 加强市场调研, 明确房屋使用者的使用需求和生活习惯;
3. 理清室内陈设与空间布局之间的关系, 明确人与空间之间的尺度关系;
4. 利用空间美学的架构体系来提升居住空间的艺术氛围;
5. 合理布局室内功能区, 增强使用者的空间体验感;
6. 了解和掌握最新时尚资讯, 保持设计的时效性和延展性;
7. 大量查阅相关专业资料, 丰富艺术创作的维度。

# 《装饰工程预决算》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	装饰工程预决算 Budget and final account of decoration engineering		
课程编码	230611317B	适用专业	环境设计
先修课程	酒店空间设计	修读学期	第三学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	纪一川	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《装饰工程预决算》是一门专注于装饰工程造价预测和预算编制的课程。它深入探讨了如何精确计算装饰工程项目的各项成本，涵盖材料、人工以及其他相关费用。学生将深入学习定额、工程量计算规则和先进的造价软件，以编制详尽准确的预决算报告。

通过本课程的学习，学生将熟稔装饰工程项目的成本管控和管理技巧，为工程的成功推进提供关键支撑。这门课程不仅培养学生的专业技能，还注重实际应用，使他们能够在实际工程中准确估算成本、合理规划预算，并有效控制项目费用，从而实现装饰工程的优质、高效和经济效益最大化。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：职业素养。了解室内装饰材料分类方法及类别。掌握装饰材料的选用原则，并能够熟练使用。掌握建筑装饰构造的基本形式，能读懂装饰施工图并进行工程量计算。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 2：设计实践。了解建筑面积和工程量的概念和计算规则、了解编

制工程预算、计价的方法及投标报价的方法，并应用装饰预决算软件进行装饰工程预决算书的编制（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 3：团队意识。通过学习，要求学生有较强的团队协作能力，材料分析与图纸识别的能力，掌握装饰材料的市场价格，了解装饰设计项目中新技术、新工艺、新材料的运用，结合国家定额编制进行招投标预决算。通过本课程实践设计，培养学生理解能力、协调能力和实施能力，培养符合装饰工程公司需求的预决算人员。（支撑毕业要求指标点 7-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.2【职业道德】熟悉国家环境设计相关的方针、政策和法规，了解工程设计的设计预算及施工要求；具备高度的社会责任感，良好的职业道德和诚信意识。
课程目标 2	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、预算等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	团队合作	7.1【组织能力】学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程预算、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章建筑装修工程预算基础	课程目标 1\2	讲授+调研+实践	12
第二章建筑装修工程预算定额	课程目标 1\2	讲授+调研+实践	12
第三章建筑装	课程目标 2\3	讲授+调研+实践	12

饰工程量计算 及造价组成			
第四章建筑装 饰工程投标、 工程决算及综 合实训	课程目标 2\3	讲授+调研+实践	12
合计			48

## (二) 课程内容

### 第一章 建筑装饰装修工程预算基础

#### 【学习目标】

1. 掌握室内外装饰装修预结算的作用
2. 了解装饰装修工程预算编制方法与步骤
3. 掌握建筑装饰工程造价计算思路

#### 【课程内容】

1. 装饰工程预决算基础课程主要包括预算编制、成本控制、招投标等方面的知识。
2. 学习装饰工程预决算，要掌握工程量清单计价、预算编制软件使用等实际操作技巧。
3. 了解行业动态和政策法规，关注市场行情和价格波动，为预决算提供有力支持。
4. 加强实践操作，通过案例分析、实践项目等方式，提高自己在装饰工程预决算方面的实际能力。

#### 【重点、难点】

1. 重点：掌握常用建筑装饰材料、装饰装修工程识图、建筑装饰工程造价的基本原理、概念。
2. 难点：建筑装饰工程计价模式。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，  
主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。
2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感

知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕住内外装饰、用户需求、工程预算、装修材料、成本造价等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 培养良好的沟通能力和团队协作精神，为顺利完成工程项目奠定基础。
2. 学会分析项目风险和控制成本波动的方法，确保工程项目的顺利进行。
3. 关注环保和可持续发展理念在装饰工程中的应用，提高环保意识。
4. 持续学习新知识、新技能，跟上行业发展步伐，提高自己的竞争力。
5. 注重理论与实际相结合，通过实际操作加深对预决算知识的理解和运用。
6. 加强与同行交流，分享经验和技巧，不断提高自己的专业素养。

#### 【复习与思考】

1. 复习装饰工程预决算基础课程，要重点掌握预算编制、成本控制、招投标等核心知识。
2. 思考如何在实际项目中运用所学知识，提高工程项目的预决算效率和准确性。
3. 回顾案例分析，总结经验教训，为今后的工作提供借鉴。
4. 思考如何利用预算编制软件等工具，提高工作效率和质量。
5. 思考行业动态和政策法规对装饰工程预决算的影响，以便及时调整策略。
6. 思考如何在团队协作中发挥自己的优势，为项目的成功贡献力量。
7. 反思自己在学习过程中的不足之处，制定改进计划，提高自己的专业素养。
8. 思考如何将环保和可持续发展理念融入装饰工程预决算中，为社会贡献力量。
9. 思考如何不断学习新知识、新技能，跟上行业发展步伐。
10. 总结自己在装饰工程预决算基础课程中的收获和成长，为今后的职业生涯奠定基础。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑装饰工程计量与计价》[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第二章 建筑装饰装修工程预算定额

### 【学习目标】

建筑装饰工程预算定额的学习目标主要包括：

1. 掌握预算定额的基本概念、分类和应用方法，了解预算定额在工程造价控制中的重要作用；
2. 学会根据工程项目的特点和需求，合理编制预算定额；提高对装饰材料、施工工艺和工程量的把握能力；
3. 培养良好的成本控制意识和团队协作精神。通过学习本章节，希望能帮助您在建筑装饰工程领域更好地运用预算定额知识，为项目的顺利实施提供有力支持。

### 【课程内容】

1. 装饰工程预算定额课程内容主要包括：预算定额的基本概念、分类和应用方法；
2. 预算定额在工程造价控制中的重要作用；
3. 预算编制技巧与方法；
4. 工程量计算与清单计价；

### 【重点、难点】

1. 重点：如将各种室内设计风格如入不同空间的设计中，并计算定额
2. 难点：工程量计算与清单计价应用

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

建筑装饰工程预算定额是编制建筑装饰工程预算的基本资料，通过学习使学生正确理解、掌握预算定额的编制与使用方法，有利于编制建筑装饰工程预算，加强建筑装饰工程预算管理。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决预算决算的实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 装饰材料、施工工艺和工程量的把握能力培养；
2. 成本控制意识和团队协作精神的培养。
3. 学会根据工程项目特点和需求，合理编制预算定额；

4. 提高对装饰工程预算定额的实际应用能力。
5. 了解行业动态和政策法规对装饰工程预算定额的影响。
6. 掌握预算编制软件等工具的使用，提高工作效率和质量。

#### 【复习与思考】

1. 工程预算定额的复习与思考：掌握预算定额的基本概念、分类和应用方法，了解其在工程造价控制中的重要作用。
2. 复习要点：学会根据工程项目特点和需求，合理编制预算定额；提高对装饰材料、施工工艺和工程量的把握能力。
3. 思考方向：探讨预算定额在实际工程中的应用案例，分析其优缺点；研究如何利用预算定额进行成本控制，提高项目效益。
4. 复习方法：通过练习题、案例分析等手段，巩固所学知识；结合实际工程项目，加深对预算定额的理解和运用。
5. 学习建议：加强与其他相关领域的知识学习，如建筑施工、材料供应等，提高自身综合素质；多与同行交流，分享经验和技巧。
6. 结与反思：定期对所学知识进行总结和反思，查漏补缺；关注行业动态和政策法规变化，及时调整学习策略。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑装饰工程计量与计价》[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

### 第三章 建筑装饰工程量计算及造价组成

#### 【学习目标】

1. 通过学习掌握工程量计算分析的方法
2. 明确空间造价的构成及计算规则
3. 通过具体的设计案例掌握工程量计算的技巧

#### 【课程内容】

掌握建筑面积计算规则、楼地面工程量、墙柱面工程量、顶棚工程量、门窗工程量、油漆、涂料裱糊等工程量计算规则与计算方法；并能区别定额和工程清单计价两种情况下工程量计算方法的异同。了解工料机分析表的作用和材料价差调整的原因，掌握直接费、间接费、不可竞争费、利润和税金的计算，工料机分析表的编制，未计价材料的计价方法和材料价差的调整方法以及材料价差调整方法的应用。

#### 【重点、难点】

1. 重点：建筑装饰工程量计算，建筑装饰工程费用构成及计算。

## 2. 难点：预算定额应用

### 【教学方法】

#### 1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕建筑面积计算规则、楼地面工程量、墙柱面工程量、顶棚工程量、门窗工程量、油漆、涂料裱糊等工程量计算规则与计算方法等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

#### 3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成装饰工程量计算的能力

2. 明确各个室内界面设计的要点，正确的绘制计算表格

3. 通过学习掌握建筑装饰工程预算定额应用

### 【复习与思考】

1. 复习要点：掌握装饰工程量计算方法，了解各类装饰材料、施工工艺及工程量的确定原则。

2. 思考方向：探讨工程量计算在装饰工程造价控制中的作用，分析实际案例中的优缺点。

3. 学习建议：加强与其他相关领域的知识学习，如建筑施工、材料供应等，提高自身综合素质。

4. 总结与反思：定期对所学知识进行总结和反思，查漏补缺；关注行业动态和政策法规变化，及时调整学习策略。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑装饰工程计量与计价》[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第四章 建筑装饰工程投标、工程决算及综合实训

### 【学习目标】

1. 通过学习熟悉居住空间材料选用的方法
2. 明确居住空间陈设设计的途径
3. 通过具体的设计案例掌握居住空间设计的系统方法

### 【课程内容】

掌握建筑装饰工程投标报价、工程结算与决算的原则，通过实例分析装饰工程预决算报价，使学生掌握建筑装饰工程的预决算方法与原则，达到独立完成装饰工程预决算。

### 【重点、难点】

1. 重点：工程投标报价、结算、决算
2. 难点：投标报价、决算

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕工程投标报价、工程结算与决算的原则等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解常见的室内装饰材料及构造，熟悉各类材料的施工工艺
2. 掌握室内绿化陈设的设计要点，具备氛围营造的能力
3. 通过理论学习与设计实践掌握居住空间设计的方法，形成系统的方法论

### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入降低室内装修的成本？
2. 如何打造以人文本、绿色低碳的居住空间环境？

### 3. 大学生如何独立完成装饰工程预决算？

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑装饰工程计量与计价》[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 32 课时的实践学时，通过家居市场调研、住宅样板间观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以住宅样板间考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富预决算手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准的材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：实践设计。能够构建一个相对完整的装饰经济知识结构体系。包括不同施工工艺的应用与费用，同时对于同一工程中的程序，不同的施工工艺的预算，具有较强的创新能力，能参考材料价格进行选材设计。	材料分类 材料预算 施工预算 决算实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3：团队意识。有较强的组织的能力，能知道装饰装修工程的预算决算流程。能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过 2	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过 3	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过 5 次，无故不到次数

		不超过 1 次。	次。	过 3 次。	次,无故不到现象超过1次但不超过 2 次。	较多。
--	--	----------	----	--------	-----------------------	-----

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料室内装饰设计图，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合工程预算进行室内装饰设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合工程预算进行室内装饰设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合工程预算进行室内装饰设计，创意一般，绘制认真。	能结合工程预算进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合工程预算进行室内装饰设计，没有创意，绘制不细致不认真。

## 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

## 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6

	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《装饰工程预决算》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
建筑装饰工程计量与计价	李成贞	中国建筑工业出版社	2006年	是	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 《装饰工程预决算教程》，李明主编，机械工业出版社
- [2] 《装饰工程预决算实用手册》，王强/赵芳主编，化学工业出版社
- [3] 《新编装饰工程预决算指南》，陈燕主编，中国建筑工业出版社

与本课程密切相关的学习内容：

1. 装饰材料与施工工艺

## 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度，利用课外时间进行实践调研，以预算定额计算、编制工程预算、工程量计算等形式来应用所学内容，通过实践性的研究途径来延展专业设计的维度，从而更加系统的为专业设计预算决算服务。

1. 学习装饰工程预决算课程时，首先要了解基本概念和原理，包括预算编制、成本控制、招投标等方面的知识。

2. 注重实践操作，通过案例分析、实践项目等方式，掌握预决算的实际应用技巧。
3. 学习相关软件工具的使用，如工程量清单计价软件、预算编制软件等，提高工作效率。
4. 关注行业动态和政策法规，了解装饰工程市场行情和价格波动，为预决算提供有力支持。
5. 加强与同行交流，分享经验和技巧，不断提高自己的专业素养。
6. 注重理论与实际相结合，通过实际操作加深对预决算知识的理解和运用。
7. 培养良好的沟通能力和团队协作精神，为顺利完成工程项目奠定基础。
8. 持续学习新知识、新技能，跟上行业发展步伐，提高自己的竞争力。
9. 学会分析项目风险和控制成本波动的方法，确保工程项目的顺利进行。
10. 关注环保和可持续发展理念在装饰工程中的应用，提高环保意识。希望这些建议能对您的学习有所帮助！如有其他问题，请随时提问。

# 《展示空间设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	展示空间设计 Display space design		
课程编码	230611318B	适用专业	环境设计
先修课程	装饰工程预决算	修读学期	第三学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	常冰瑜	审核人	李杰亮、侯淑君

## 二、课程简介

### （一）课程性质

展示空间设计是环境艺术设计专业重要的专业必修课、是环境艺术设计专业的一门专业技能课、是一门研究展示空间、色彩、照明、陈设等相关设计要素的组合，以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

### （二）课程任务

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识和能力：

1. 掌握展示空间设计概念、风格流派、设计基本原理及人机工程学在展示空间中的应用、展示色彩、照明、道具设计、展示专题设计等知识，使学生掌握展示空间设计的基本理论、方法和程序，培养学生独立完成展示空间设计的能力。

2. 展示空间设计是有别于生活空间与工作空间的设计课程，通过对空间与展示设计的学习，要求学生明确了解展示设计不同于以往的设计，是一种最富表现力和感染力的时空艺术，必须做到艺术形式与内容高度统一，并要求学生有准确的识图能力。

3. 强化学生从事展示设计实践必须具备的基本专业技能训练,构建专业知识结构体系,培养学生具有引领展示设计潮流的先进理念和创意思维。

4. 使学生的综合系统设计意识和设计应用能力得到有效的培养和锻炼,同时以方案设计,使学生的实践课题设计和设计动手制作能力得到全面的提高。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

课程目标 1: 通过对展示空间设计的理论、原则、内容、方法的讲解与实际设计案例的剖析,使学生能基本认识和把握展示空间设计的基本原理和设计方法,展示空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法,掌握必要的理论知识,培养学生设计思维能力和设计表达能力,突出综合设计应用能力与技术运作能力。(支撑毕业要求指标点 1-1)

课程目标 2: 通过课程教学,使学生掌握元素创意性的运用方法,能够学会从平面规划设计到立面构成,最后对空间进行限定的空间设计方法,并能运用色彩、灯光照明和道具陈设进一步完善空间,具备综合系统设计意识和设计应用能力;具备实践课题设计和设计动手制作能力。(支撑毕业要求指标点 1-2)

课程目标 3: 采用项目式教学,任务驱动模式,以就业为导向,职业能力为本位,岗位要求为驱动,会展职业设计师资格为目的,使学生掌握展示设计空间的方法和手段,培养学生独立、创新的设计思维、良好的职业素养,使学生就业走上设计工作岗位后,能较好地具备承担展示空间设计项目的实际工作能力,与设计团队一起创造高质量的展示空间环境。(支撑毕业要求指标点 1-3)

课程目标 4: 通过学习,要求学生有较强的空间想象力和造型能力,熟悉展示设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用,通过本课程实践设计,培养学生的组织能力,创造能力和实施能力。(支撑毕业要求指标点 3-2)

#### (二) 课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.2【专业整合】</b> 系统掌握环境设计的理论和方法,具备扎实的专业基础,熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求,能有效处理人与环境的相互关系;掌握环境设计专业技能及创作
课程目标 2	创新能力	<b>3.2【创新发展】</b> 具有追求创新的态度,批判性思维能力,以及勇于探索的精神;具有强烈的创新意识、发展意识;通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。

课程目标 3	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计
--------	------	--

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1-3	讲授+调研+实践	12
第二章	课程目标 1-3	讲授+调研+实践	12
第三章	课程目标 1-4	讲授+调研+实践	12
第四章	课程目标 1-4	讲授+调研+实践	12
合计			48

### （二）课程内容

#### 第一章 展示设计概论

##### 【学习目标】

了解展示设计的基本概念，展示设计的本质和艺术特色，展示设计的功能和作用，展示设计的范畴和设计风格，通过学习掌握展示设计的形式法则应用，展示设计手法，展示功能划分与人流动线，展示空间的视线，展示空间展品布展的设计方法。

##### 【课程内容】

展示设计概论

##### 1. 展示设计的概念

- (1) 展示设计的基本概念。
- (2) 展示设计的本质和艺术特色。

##### 2. 展示设计的功能和作用，展示设计的范畴和设计风格

- (1) 展示设计的功能和作用。
- (2) 展示设计的范畴。
- (3) 展示设计的设计风格。

##### 【重点、难点】

1. 重点：了解展示设计的基本概念，展示设计的本质和艺术特色；展示设计的形式法则应用，展示设计手法，展示功能划分与人流动线，展示空间的视线。

2. 难点：展示设计的功能和作用，展示设计的范畴和设计风格，展示空间展

品布展的设计方法。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕展示场馆、人流动向、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解展示空间设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧

2. 了解展示空间的功能和作用，明确空间设计的范畴和室内设计风格

3. 通过学习掌握展示空间设计在功能布局、照明设计、色彩设计、陈设设计等方面的设计路径

#### 【复习与思考】

1. 展示空间设计的本质是什么？

2. 人体工程学的相关研究在展示空间设计中的意义以及价值？

3. 如何平衡展示空间设计的功能性与艺术性？

4. 色彩设计与展示陈设设计的关联性

5. 总结展示空间功能布局的常用手法，并加以延展

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《展示空间设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第二章 展示专项设计

#### 【学习目标】

通过学习掌握展示平面设计，展示空间设计，展示道具设计，版式及导视设

计, 色彩设计, 照明设计, 影像传媒设计, 模型设计与制作。

#### 【课程内容】

1. 展示平面设计 (讲授 1 课时)
2. 展示空间设计 (讲授 1 课时)
3. 展示道具设计与版式及导视设计 (实践 5 课时)
4. 色彩设计、照明设计, 影像传媒设计 (讲授 1 课时)

#### 【重点、难点】

1. 重点: 展示平面设计, 展示空间设计, 展示道具设计、版式及导视设计。
2. 难点: 色彩设计, 照明设计, 影像传媒设计。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法, 导入新课,

主要包括理论知识获取与习得, 课堂主要教学内容以授课教师讲授为主, 学生市场调研考察为辅, 实现理论与实践相结合的教学模式, 提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式, 参与者分为若干小组, 每组 4 到 5 人, 围绕展示场馆、人流动向、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节, 每组编演调研节目, 小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结, 并且说明在讨论中扮演相应的角色, 以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法, 小组讨论并实践。

理论与实践相结合, 采用案例式教学, 结合设计实训解决实际问题, 积极展开空间设计方法、创新和应用分析, 使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解各类展示空间设计风格的特点
2. 明确各个类型设计风格在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类空间设计风格的应用途径并加以延展

#### 【复习与思考】

1. 不同风格的展示空间设计如何满足当代人的需求?
2. 如何实现可负担的展示设计风格?
3. 如何避免设计风格表达在空间营造中出现形式大于功能的误区?
4. 总结展示空间常见的设计风格。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《展示空间设计》  
www.istaoke.com, www.gooood.cn。

### 第三章 展示专题设计

#### 【学习目标】

通过学习掌握博物馆展陈设计, 商贸会展设计, 商业展示设计, 展演空间设计, 公共环境中的展示艺术设计。

#### 【课程内容】

1. 博物馆展陈设计
2. 商贸会展设计
3. 商业展示设计
4. 展演空间设计与公共环境中的展示艺术设计

#### 【重点、难点】

1. 重点: 博物馆展陈设计, 商贸会展设计。
2. 难点: 展演空间设计, 公共环境中的展示艺术设计。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法, 导入新课,

主要包括理论知识获取与习得, 课堂主要教学内容以授课教师讲授为主, 学生市场调研考察为辅, 实现理论与实践相结合的教学模式, 提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式, 参与者分为若干小组, 每组4到5人, 围绕展示场馆、人流动向、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节, 每组编演调研节目, 小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结, 并且说明在讨论中扮演相应的角色, 以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法, 小组讨论并实践。

理论与实践相结合, 采用案例式教学, 结合设计实训解决实际问题, 积极开展空间设计方法、创新和应用分析, 使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成展示空间设计的能力
2. 明确各个室内界面设计的要点, 正确的绘制室内设计图纸
3. 通过学习掌握展示空间的功能分区及布局设计的方法

### 【复习与思考】

1. 在展示空间设计创作中如何协调顶面、墙面和地面之间的关系？
2. 展示空间室内设计的核心是什么？
3. 如何平衡空间设计的功能性与艺术性？
4. 总结不同展示空间的设计方法，举一反三。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《展示空间设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第四章 展示设计实例方案讲评

### 【学习目标】

通过学习掌握展示策划设计，展示方案设计，布展施工。

### 【课程内容】

1. 展示策划设计与展示方案设计
  - (1) 展示策划设计
  - (2) 展示方案设计
2. 布展施工及展示效果评估与方案快题创意设计
  - (1) 布展施工
  - (2) 展示效果评估
  - (3) 方案快题创意设计

### 【重点、难点】

1. 重点：展示策划设计，展示方案设计，布展施工评估
2. 难点：方案快题创意设计

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

1. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕展示场馆、人流动向、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调

研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解常见的室内装饰材料及构造，熟悉各类材料的施工工艺
2. 掌握室内绿化陈设的设计要点，具备氛围营造的能力
3. 通过理论学习与设计实践掌握展示空间设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入降低室内装修的成本？
2. 如何打造以人文本、绿色低碳的展示空间环境？
3. 在后疫情时代如何营造积极的展示环境氛围？
4. 通过本课程的学习，总结展示空间设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《展示空间设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过市场调研、展示空间观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以展示空间考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	

		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 专业整合。系统掌握环境设计的理论和 方法, 具备扎实的专业基础, 熟悉不同空间类型室内、 外环境的主要特征和内涵要求, 能有效处理人与环境 的相互关系; 掌握环境设计专业技能及创作方法和手 段, 并用于设计实践之中。	专业知识	平时作业
课程目标 2: 创新发展。具有追求创新的态度, 批判 性思维能力, 以及勇于探索的精神; 具有强烈的创新 意识、发展意识; 通过专业理论和专业方向课程的学 习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能 力。	设计创新理念	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3: 实践能力。具有较强的设计手绘表现能 力, 能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达; 了 解施工工艺、材料特性等方面的知识, 能够综合考虑 结构、材料、施工等方面的因素, 确保设计方案的 可实施性和安全性; 掌握环境设计领域中不同设计要 求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧, 能够根据客户需求和实际情况, 制定出合理、可行的 设计方案。	设计应用	课堂参与
实践表现(以 小组为单位)		

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

1. 没有完成作业的，成绩为 0 分，百分制计分；
2. 完整性：20 分，作业数量完整；
3. 标准性：10 分，施工图制图严谨，根据绘图情况给出分数；
4. 表现性：40 分，效果图表现精细，根据绘图情况给出分数；
5. 原创性：20 分，允许作业有一定参考，但参考度越高，得分越低，直至 0 分。作业出现抄袭，不是自己绘制的，平时成绩归零。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
展示空间设计	黄建成	北京大学出版社	2007	是	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]小宫容一 编著.《室内装饰设计方法》.科学出版社：1994
- [2] 崎雄之 编著.《室内装饰设计基础与特征》.科学出版社：1994
- [3]郝大鹏 编著.《室内设计方法》.西南师范大学出版社：2000
- [4]刘盛璜 编著.《人体工程学与室内设计》.中国建筑工程出版社：2004
- [5]来增祥、陆震伟编著.《室内设计原理》.中国建筑工程出版社：2006
- [6]傅昕 编著.《展示空间设计》.上海美术出版社：2015
- [7]谢跃凌,张礼全,陈晓编.《会展展示空间设计》.辽宁美术出版社：2015

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧
5. 环境心理学

## 十、课程学习建议

通过多媒体教学的方式，图文并茂，通过案例的介绍增加学生对展示设计空间

基本理论的认识和了解。教学中，可以引导学生对展示空间设计的风格和流派、设计潮流等知识领域展开讨论，增强学生对基本设计理论的理解。

### 1. 理论知识获取与习得

课堂主要教学内容以教师讲授为主，相关展示空间设计实例分析、学生实际操作练习与学生课堂讨论为辅，提高学生的学习效率。

### 2. 分小组讨论和调研

课堂讨论和室外调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4

到 6 人，围绕展示空间设计及市场调研进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，每组选取代表发言，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行汇报。

### 3. 理论与实践结合

采用案例式教学，结合设计实训实际问题，进行展示空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关的实际应用能力。

# 《建筑模型制作》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	建筑模型制作 Building model making		
课程编码	230611319B	适用专业	环境艺术设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第三学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	孟晓军	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的装潢模块课程。模型是设计表达的手段之一，在环境设计方案构思、推敲、成果展示等各个环节中都发挥着重要的作用。本课程目的是让学生掌握用模型来分析方案、表达构思的方法和技巧，培养学生的空间想象能力、方案推敲能力和动手实践能力。

通过建筑及环境艺术模型制作，使学生重新理解和解读一些知名的环境设计作品，通过模型设计与制作表达方案构思过程，熟悉各种模型制作的材料、工具和制作方法，能将二维设计图纸转化为三维实体模型，并以此作为研究、交流和展示的手段。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：对模型的基本概念和模型的作用有明确的认识，有能选择合适的材料制作模型的基本能力（支撑毕业要求指标点 1-1）

课程目标 2：可以熟练的把设计草图加工成模型。（支撑毕业要求指标点 1-1）

课程目标 3：掌握运用不同材料进行模型的表现，懂得模型的检测评价与安全防范。

(支撑毕业要求指标点 3-3)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.2【职业道德】熟悉国家环境设计相关的方针、政策和法规，了解工程设计的设计规范及施工要求；具备高度的社会责任感，良好的职业道德和诚信意识。
课程目标 2	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	团队合作	7.1【组织能力】学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程设计、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 建筑模型概述、材料与工具	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第二章 模型制作的程序和方法	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第三章 模型设计与制作的注意事项	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	12
第四章 模型摄影与展示	课程目标 1\2	社会实践	12
合计			48

## （二）课程内容

### 第一章 建筑模型概述、材料与工具

#### 【学习目标】

建筑模型在环境设计各个环节中的用途，了解模型制作中不同材料的特性、效果与使用范围。

#### 【课程内容】

1. 建筑模型的概念、用途、种类
2. 主体材料、粘接材料、表面涂饰材料
3. 辅助材料、手动工具、机械加工工具
4. 建筑模型制作实践（实践 4 课时）

#### 【重点、难点】

1. 重点：不同种类模型的比例、材料，模型制作常用工具。
2. 难点：掌握模型制作的用途及使用范围，模型制作使用方法。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
2. 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识制作模型的材料。

#### 3. 讲授法

通过讲授模型材料性能、种类及设计应用，使学生掌握模型制作材料，并能进行设计。

#### 4. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

课堂讨论活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 5 到 6 人，围绕模型材料的种类及名称等内容进行小组讨论，并进行市场调研。

#### 【学习要求】

1. 了解模型常用材料的种类和工具

#### 【复习与思考】

1. 模型材料的种类、品牌、价格？

#### 【学习资源】

1. 模型材料市场
2. 网络资源

## 第二章 模型制作的程序和方法

### 【学习目标】

模型图纸的设计制作。

### 【课程内容】

1. 从方案图纸到模型图纸。
2. 底盘与环境的制作。
3. 建筑、室内及景观主体制作。
4. 辅助道具的制作。
5. 表面处理与修整。

### 【重点、难点】

1. 重点：下料的方法与技巧。
2. 难点：建筑主体的制作。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，
2. 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识制作模型的过程。
3. 讲授法
4. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

### 【学习要求】

1. 了解模型制作过程

### 【复习与思考】

1. 对感兴趣的建筑模型进行系统整理盒分析研究

### 【学习资源】

1. 模型材料市场
2. 网络资源

## 第三章 模型设计与制作的注意事项

### 【学习目标】

不同构件的尺度与比例的处理。

### 【课程内容】

1. 模型的比例、材料的选择与搭配。
2. 表现效果、整体与细节的关系处理。

3. 整体与细节的处理、特殊造型的制作技巧、保存和搬运。

**【重点、难点】**

1. 重点：材料综合选择与搭配。
2. 难点：表现效果的营造，细节的处理方法。

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，
2. 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识不同构件的尺度与比例的处理方法。

3. 讲授法

4. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

**【学习要求】**

1. 了解不同构件的尺度与比例的处理方法。

**【复习与思考】**

1. 从主题作业中体会建筑模型的制作。

**【学习资源】**

1. 模型材料市场
2. 网络资源

## 第四章 模型摄影与展示

**【学习目标】**

模型摄影的基本方法。

**【课程内容】**

1. 模型摄影的注意事项、展示的相关问题。
2. 模型综合制作。

**【重点、难点】**

1. 重点：展示中的布景的处理。
2. 难点：展示中灯光处理。

**【教学方法】**

1. 引导启发法，导入新课，
2. 通过优秀设计案例讲解分析，激发学生的学习兴趣，引导学生逐步认识模型摄影的基本方法。

3. 讲授法

4. 讨论、调研法

通过分组讨论，市场调研，引导学生自主学习，强化课程重点内容的掌握。

#### 【学习要求】

1. 了解不同构件的尺度与比例的处理方法。

#### 【复习与思考】

1. 结合自己制作的建筑模型进行摄影练习。

#### 【学习资源】

1. 模型材料市场
2. 网络资源

## 五、实践教学安排

本门课程共有 32 课时的实践学时，学生通过模型设计与制作表达方案构思过程，熟悉各种模型制作的材料、工具和制作方法，能将二维设计图纸转化为三维实体模型，并以此作为研究、交流和展示的手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与		10
		平时作业	30	30
		课堂测评		20
		实践表现		10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。	

课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重
-------	---

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准的材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：实践设计。能够构建一个相对完整的装饰材料知识结构体系。包括不同施工工艺的应用与技巧，同时对于同一工程中的程序，不同的施工工艺的特点，具有较强的创新能力，能运用材料美学进行选材设计。	材料分类 材料设计 施工工艺 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3：团队意识。有较强的组织的能力，能知道装饰装修工程的施工组织流程。能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	团队协作 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## (三) 成绩评定标准

### 1. 课堂教学情况评价方法与标准

课堂考勤记录占平时成绩中的 50 分，考勤全勤记为 50 分，缺勤一次扣 10 分，请假一次扣 5 分，迟到早退一次扣 1 分。每学期课堂考勤不少于三次，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

课堂表现、平时作业占平时成绩中的 50 分，根据课堂表现，平时作业成绩给分。

### 2. 作业评价方法与标准

评价依据以下几个方面：

### 一、优秀（90-100分）

1. 作业完整，设计理念和风格表现鲜明，规模分类明确。
2. 明确模型的基本概念和模型的作用。
3. 能具备选择合适的材料制作模型的基本能力。
4. 熟练的把设计草图加工成模型。
5. 掌握运用不同材料进行模型的表现
6. 能准确对模型进行检测评价与安全防范

### 二、良好（80-89分）

1. 作业完整，设计理念和风格表现鲜明，规模分类明确。
2. 基本明确模型的基本概念和模型的作用。
3. 能具备选择合适的材料制作模型的基本能力。
4. 可以把设计草图加工成模型。
5. 掌握运用不同材料进行模型的表现

### 三、中等（70-79分）

1. 作业完整，设计理念和风格表现鲜明，规模分类明确。
2. 基本明确模型的基本概念和模型的作用。
3. 具备选择合适的材料制作模型的基本能力一般。
4. 可以适当把设计草图加工成模型。
5. 运用不同材料进行模型的表现

### 四、及格（60-69分）

1. 作业完整，设计理念和风格表现鲜明，规模分类明确。
2. 不明确模型的基本概念和模型的作用。
3. 具备选择合适的材料制作模型的基本能力一般。
4. 可以适当把设计草图加工成模型。
5. 表现不出不同材料的模型。

### 五、不及格（59分以下）

1. 作业不完整，设计理念和风格表现不鲜明，规模分类不明确。
2. 不明确模型的基本概念和模型的作用。

3. 不具备选择合适的材料制作模型的基本能力。
4. 不能把设计草图加工成模型。
5. 抄袭别人作品，经常迟到旷课者。

## 七、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《建筑模型设计与制作》	郎世奇	中国建筑工业出版社	2006.7	待补充	待补充

## 八、主要参考书目

### 主要参考书目

- [1] 《环境艺术模型设计与制作》. 刘俊. 湖南大学出版社. 2006. 8
- [2] 《建筑模型设计与制作》. 李敬敏. 中国轻工业出版社. 2007. 12
- [3] 《建筑模型设计》. 郁有西等. 中国轻工业出版社. 2007.
- [4] 《建筑与环境艺术模型制作》. 刘宇编著. 辽宁科学技术出版社. 2010. 3
- [5] 《建筑模型制作:模型思路的激发(第二版)》. (德)科诺, (德)黑辛格尔 著. 王婧 译. 大连理工大学出版社. 2007. 7

## 九、课程学习建议

1. 理论与实践相结合：这门课程既涉及到理论知识，也涉及到实践操作。因此，在学习过程中，要将理论与实践相结合。

2. 系统学习：建筑模型制作涉及的知识面很广，建议学习者系统地学习这门课程，逐步掌握各个知识点。

3. 注重细节：在学习过程中，要注重细节，了解各种材料的规格、性能、使用方法以及注意事项。这些细节对于掌握建筑模型制作至关重要。

4. 多做实践：实践是检验理论知识的最好方式。在学习过程中，要多做实践，通过实践来加深对理论知识的理解。

5. 拓展学习：除了课堂学习外，还可以通过阅读相关书籍、观看教学视频、参加线上课程等方式拓展学习。同时，也可以关注行业内的专业人士和企业，了解最新的建筑模型制作工艺。

6. 培养审美：在学习过程中，要培养自己的审美能力，了解不同的风格和设计理念，提高自己的设计水平。

总之，学习建筑模型制作课程需要耐心和毅力，需要不断地学习和实践。通

过系统地学习和实践，可以掌握这门课程的知识 and 技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。

# 《景观设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	景观设计 Landscape design		
课程编码	230611320B	适用专业	环境设计
先修课程	空间构成	修读学期	第四学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	4.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	80 学时（理论学时 24，实践学时 56）		
执笔人	雷琳佳	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

景观设计是环境设计专业的核心课程。通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生了解景观设计的基本概念，了解环境景观设计所涉及的范围以及景观设计与社会、政治、经济、文化等诸方面的相互关系。理解和掌握景观设计的构成要素及其之间的相互关系。通过概念性的方案设计与构思，启发学生的创造性思维；并结合实践性的方案设计，使学生由浅入深的掌握景观设计的方法，真正作到理论联系实际，培养出有一定素质的具有景观设计能力和实际操作能力的技能型人才。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：职业素养。了解景观设计专业性质、国内外景观的发展、景观的类型、风格、空间及元素，对景观设计的初步理论知识有全面的掌握。能够自行分析、评析景观方案。对景观空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要素的特点进行分析，培养学生良好的设计素养（支撑毕业要求指标点 2.1）

课程目标 2：创新表达。能够运用景观设计的思维方法，判断地形的特点、类型、可利用以及需要规避调整的地方，提出优化的解决方案。能够运用景观设计的方法、元素对具体的地块进行类型、风格判定，空间组织，具有专业创新设计的基本能力。（支撑毕业要求指标点 3.1）

课程目标 3：设计实践。能够用手绘、模型制作、效果图和动画技术等生动、准确地表达设计意图，对设计方案进行完整呈现。（支撑毕业要求指标点 4.2）

课程目标 4：融合创新。能够将传统文化融入到景观设计中，展示当地特有文化内涵。并能够结合 AI 以及数字化的发展，探索传统文化与景观设计结合的切入点，充分展示传统文化特色。（支撑毕业要求指标点 8.2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	创新能力	3.1【创新素质】具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创
课程目标 3	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 4	国际视野	8.2【融合创新】具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 景观设计理论	课程目标 1	讲授+讨论	16
第二章 景观空间实地调研 分析	课程目标 1	讲授+调研+实践	16
第三章 景观调研汇报、案例 分析及场地勘测	课程目标 1\2	讲授+调研+实践	16
第四章 景观设计的步骤及 方法	课程目标 2\4	讲授+实践	16
第五章 景观方案表现实践	课程目标 2\3\4	讲授+实践	16
合计			80

### (二) 课程内容

#### 第一章 景观设计理论

##### 【学习目标】

1. 掌握景观设计的相关基础性常识、概念及不同学科与其相关联的知识；
2. 掌握国内外景观在不同时期、不同地域环境下的发展特点；
3. 掌握景观的类型特点及各景观要素。

##### 【课程内容】

#### 一、景观设计概述

1. 景观及相关概念
2. 景观理论研究的代表人物及观点
3. 景观设计的原则

#### 二、景观设计的起源与发展

1. 中国传统园林发展及特色
2. 国外的园林发展及特色
3. 现代园林的发展趋势

#### 三、景观设计分类

1. 广场景观

2. 公园景观
3. 滨水景观
4. 街道景观
5. 居住区景观
6. 标志性景观
7. 校园景观
8. 庭院景观

#### 四、景观设计要素

1. 地形
2. 植被
3. 水体
4. 铺装
5. 道路
6. 设施

##### 【重点、难点】

##### 1. 重点：

- (1) 理解不同领域中对景观的定位和定义。
- (2) 国内外差异化的景观特色，着重让学生理解中国园林当中的思想和意境。
- (3) 各类性景观中详细的分类特征。
- (4) 设计要素中对水体、铺装、植物的类型、特点的把握。

##### 2. 难点：

- (1) 景观与其他不同学科之间的联系及相互作用。
- (2) 中国古代皇家园林、私家园林中儒、道思想的体现。
- (3) 对于面积较大的景观的功能划分及尺度、比例的把握。
- (4) 对于特殊使用人群的景观环境设计要求，如居住区、校园等。

##### 【教学方法】

##### 1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集景观案例及相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕不

同类型的景观风格、手法等进行小组讨论。收集相关的案例。总结环节，每组所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，说明不同景观类型的设计路径、内涵。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的资料收集整理为主导。

理论与实践相结合，采用案例式教学。学生收集不同类型的景观案例及各个设计要素，积极展开设计方法和应用分析，使学生具备设计审美能力。

#### 【学习要求】

1. 了解不同类型景观的特点及设计手法。了解景观不同空间的尺度和处理手法。

2. 了解地形、水体、铺装、植物、小品等在景观设计中的作用

#### 【复习与思考】

1. 中西方景观风格差异的影响因素有哪些？

2. 总结不同类型景观设计的要点及方法。

3. 在综合使用各景观要素时，如何营造景观层次？

#### 【作业布置】

1. 课外作业：

1. 选取中国某一传统园林，对其中的景观设计理念与意境进行分析。要求：  
(1) 具体分析此处园林的构造手法、园林布局；植物、置石、铺装的特点；(2) 图片与文字结合表现，1-2 张。

2. 列出 3-5 处地理学中的某些现象与景观的关联，如“梯田”、“湿地”等；并分析自己认为的景观范畴； 图片文字结合表达，1-2 张。

(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《中国古典园林分析》. 中国建筑工业出版社. 作者彭一刚

《中国古典园林史》. 清华大学出版社. 作者周维权

《世界园林史概要》. 中国建筑工业出版社. 作者张祖刚

《西方造园变迁史》. 中国建筑工业出版社. 作者针之谷钟吉

## 第二章 景观空间实地调研分析

#### 【学习目标】

1. 通过学习了解景观设计中空间的基础知识及空间形态。对场地进行调研、测量，对空间尺度有一定的把握

2. 掌握调研的目的、任务、方法、步骤，能够合理的运用所学知识进行现状分析，提出解决思路。

## 【课程内容】

### 一、景观空间设计

1. 空间的基础知识
2. 空间要素及形态
3. 空间视觉要素的设计
4. 空间尺度及组合方式
5. 空间层次序列设计

### 二、调研步骤（讲授 2 学时）

1. 调研目的、步骤、方法、成果要求
2. 收集相关资料
3. 选取景观空间实地调研
4. 制作调研报告

### 三、对代表性景观类型实地调研教学

1. 广场景观调研
2. 公园景观调研
3. 街道景观调研
4. 居住区景观调研
5. 校园景观调研

## 【重点、难点】

### 1. 重点：

（1）选择景观空间分析、细讲，认识空间特点。对空间组合、空间序列理解与把握。

（2）调研过程中对景观空间各要素综合认识、深入理解。

### 2. 难点：

（1）不同人群的行为心理对空间的需求不同，通过分析不同人的心理变化，以达到设计合理有效的景观空间。

（2）对不同类别实体空间调研过程的把握及优缺点评析

## 【教学方法】

### 1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

### 1. 通过分组调研引导学生自主学习以及对场地现状有清晰地认知，了解调

研的步骤与方法。

参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕场地面积、现状、地形、甲方行为心理需求等进行小组调研并制作 PPT 报告。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的实践为主导。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训进行实地训练。

#### 【学习要求】

1. 能够进行团队协作，合理分工。
2. 掌握实地调研的内容、步骤、方法。
3. 通过实地调研认识景观空间以及各元素在景观空间塑造中的作用。
4. 能够结合使用者的需求以及场地现状制定任务书，为下一步的设计做铺垫。

#### 【复习与思考】

1. 回顾调研的步骤、总结调研过程中遇到的问题及解决的方案。
2. 思考不同类型及定位的景观设计的侧重点及空间差异。
3. 如何更好地进行团队协作。

#### 【作业布置】

根据所学知识以组为单位进行实地调研并完成一份调研报告。

要求：

- (1) 选定某一处现有景观进行调研，包括测量、拍照、分析地形等
- (2) 对调研结果进行表达，图纸内容包括地形及周边环境分析、景观空间分析、景观轴线分析、景观节点分析、景观要素分析、人流量分析并对进行优缺点评价。
- (3) 表达方式不限（手绘、电脑绘图、照片、文字、柱状图等）PPT 形式汇报。（作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整）

#### 【学习资源】

《景观设计学——场地规划与设计手册》. 中国建筑工业出版社. 作者(美) 巴里. W. 斯塔克, 约翰. O. 西蒙兹

《城市景观设计》. 上海人民美术出版社. 作者刘谦. 张菲编

### 第三章 景观调研汇报、案例分析及场地勘测

#### 【学习目标】

1. 通过汇总调研数据，综合所学知识分析所调研景观的设计理念、风格、空间形态、各要素的特点、人的行为活动等理解并掌握其优缺点，提升对景观环境的设计认识。

2. 通过景观案例的分析，强化对景观设计的认知，提升设计审美。

## 【课程内容】

### 一、调研汇报评析

#### 1. 以小组为单位进行成果汇报

- (1) 分析景观的设计理念、风格、空间形态、景观结构、道路设计
- (2) 分析景观各要素的特点、人的行为活动
- (3) 综合评析

#### 2. 评析调研报告

### 二、景观案例赏析

广场案例、公园案例、城市更新案例、乡村改造案例等

### 三、对设计场地进行勘测绘制

1. 勘测场地面积、高差、现状、周边环境、辐射人群
2. 查找场地背景、历史、文化等相关资料
3. 分析存在的问题、解决方案及设计意向

## 【重点、难点】

### 1. 重点：

- (1) 通过制作调研报告对景观空间及各要素能很好的把握运用。
- (2) 能够对景观的好坏有正确的评判
- (3) 能够准确地勘测并绘制场地现状

### 2. 难点：

- (1) 结合所学理论知识对实地调研数据进行分析
- (2) 勘测成果进行合理的图纸表达

## 【教学方法】

### 1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以学生调研成果汇报结合授课教师讲授为主，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

### 2. 通过设计实训、学生自主学习深入对场地的认识。

场地勘测以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕场地进行现场勘测、分析，加强学生自主学习以及处理问题的能力。

### 3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的调研分析为主导。

理论与实践相结合，在对优秀景观设计案例有了深入的了解后将调研步骤与

方法用于实践，能够清晰地指出场地存在的问题，运用所学知识提出设计策略。

#### 【学习要求】

1. 按照景观设计对空间、元素等的要求来制作调研报告，报告要清晰、明确，能够合理的阐述各要素所起的作用。

2. 能够进行团队协作，对场地进行准确的测量、绘制。

#### 【复习与思考】

1. 通过两次的调研（成熟景观和需改造的场地），结合优秀景观案例，谈谈对景观设计的认识。

2. 根据场地现状提出至少两种设计思路。

#### 【作业布置】

根据所学知识以组为单位进行场地勘测并完成汇总。

要求：（1）对需要进行改造的场地进行现场测量、拍照、资料收集。

（2）对勘测结果进行汇总，通过 PPT 的形式结合图纸、照片总结其面积、场地现状、地形高差、周围环境、存在的问题等。

（3）根据场地存在的问题提出解决思路，制定设计任务书。

#### 【学习资源】

《花境植物选择指南》，华中科技大学出版社，作者高亚红 吴隶飞

《荒野之美 自然主义种植设计》，化学工业出版社 作者（荷）皮特奥多夫  
（英）诺艾尔金斯伯利著

《景观生态学》，中国林业出版社，作者郭晋平

## 第四章 景观设计的步骤及方法

#### 【学习目标】

1. 通过学习了解景观设计的步骤，

2. 能够处理设计中常见的问题。

#### 【课程内容】

##### 一、景观设计的步骤

1. 场地分析

2. 景观构想与主体确立

3. 功能分区及路网定位

4. 组织实施设计

5. 空间层次序列设计
6. 平面形式化
7. 综合运用各元素深化设计方案

## 二、景观设计中常见的问题

1. 景观天际线和色彩的有序分布
2. 绿化组团与群化意识
3. 景观节奏的把握与景观中的画龙点睛之处
4. 人文景观与自然景观的和谐处理

## 三、景观设计实践

根据设计步骤逐步开展

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：

- (1) 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程；
- (2) 能够合理的处理景观设计的常见问题。

#### 2. 难点：

- (1) 方案设计时，从全局出发，进行合理的功能划分；
- (2) 空间的开合、动静的塑造；
- (3) 细节的处理。

### 【教学方法】

#### 1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以学生实践结合授课教师讲授为主，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过设计实训、学生自主学习深入对设计的综合理解。课堂围绕景观设计中空间的塑造为出发点，整体把握空间属性、位置及开合。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的创作实训为主导。理论与实践相结合，采用经典案例式教学，积极开展植被、山石、水体、铺装、小品等的深化设计。

### 【学习要求】

1. 能够掌握景观设计的步骤：风格定位—功能区划—空间层次设计—平面形式化—深入设计
2. 设计要定位准确、功能划分合理、平面形式与风格相符、空间尺度开合合理、元素的选用恰当。

2. 完善天际线的设计，提升景观的层次感。

#### 【复习与思考】

1. 思考尺度相同开合度不同的空间给人的感受，举例说明
2. 列举同样面积、开合度要求相同的空间的五种设计手法
3. 思考在智能发展、AI 影响下的庭院设计的可能性

#### 【作业布置】

课堂作业：结合所学知识设计一套完整的景观方案，  
要求：

- (1) 方案要设计合理，功能分配适宜，表达清晰；
- (2) 一套图纸，包括平面图、立面图、剖面图、效果图、节点大样图及分析图、设计说明等内容。

(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《风景园林工程》. 中国林业出版社. 作者孟兆祯

## 第五章 景观方案表现实践

#### 【学习目标】

1. 通过学习能够处理设计中的常见问题，调整完善方案设计。
2. 理解投影的基本知识，能够合理的利用各种工具，对平面图、立面图、剖面图、效果图等进行绘制，掌握对设计图纸的表达。

#### 【课程内容】

##### 第一节 景观设计实训指导

1. 修改、调整方案
2. 设计图纸的绘制

##### 第二节 方案陈述及课程总结

1. 方案陈述
2. 课程总结

#### 【重点、难点】

1. 重点：
  - (1) 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程；
  - (2) 规范图纸表达。
2. 难点：

- (1) 透视图中透视关系的准确把握;
- (2) 色彩的合理运用及搭配。
- (3) 版式设计

#### 【教学方法】

1. 通过设计实训、学生自主学习深入对元素的综合理解。

课堂实践围绕景观设计中立面天际线以及前景、中景、近景呈现的效果进行,提升景观设计的路径。

2. 理论与实践相结合,在前期设计的基础上进行提升调整,深入图纸的绘制:准确绘制平面图、立面图、效果图等,并进行方案的版式设计表现。

#### 【学习要求】

1. 能够在其设计的基础上发现问题并提出有效的改进措施。
2. 完善天际线的设计,提升景观的层次感。
2. 能够熟练运用 CAD 等制图软件进行图纸的规范化表达。

#### 【复习与思考】

1. 总结设计表达的过程,绘制图纸时需要注意的内容。
2. 如何更好地提升景观效果。
3. 如何通过版式的设计辅助提升设计效果。

#### 【作业布置】

1. 课堂作业:

结合本单元所学知识继续完成上周作业。

要求:审视设计方案,修改调整设计相关内容并进行图纸的绘制。

(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《风景园林工程》.中国林业出版社.作者孟兆祯

## 五、实践教学安排

本门课程共有 56 课时的实践学时,1、通过景观案例的收集讨论强化学生对景观类型、样式、空间等的认识;2、通过实地调研考察测量以及调研成果的绘制评析,使学生对图纸与现场能够对照理解,同时提升学生的分析能力,能够针对现场问题提出改造的方向。3、通过设计实训的练习,使学生能够掌握景观设计的步骤、景观空间创造的手法以及综合运用元素的能力。4、通过图纸的绘制锻炼学生的动手能力,能将设计意图进行合理的表达。从而提升学生的设计思维、动手能力,为今后其他设计课程的学习实践打下良好的基础。

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（40分）、平时作业（50分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与	10	10	10	10
		平时作业	10	30		10
		实践表现			10	
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度			分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重			

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：职业素养。了解景观设计专业性质、国内外景观的发展、景观的类型、风格、空间及元素，对景观设计的初步理论知识有全面的掌握。能够自行分析、评析景观方案。对景观空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要素的特点进行分析，培养学生良好的设计素养（支撑毕业要求指标点 2.1）。	基本概念 基本知识 设计手法	平时作业
		课堂参与
课程目标 2：创新表达。能够运用景观设计的思维方法，判断地形的特点、类型、可利用以及需要规避调整的地方，提出优化的解决方案。能够运用景观设计的方法、元素对具体的地块进行类型、风格判定，空间组织，具有专业创新设计的基本能力。（支撑毕业要求指标点 3.1）	平面分析 方案设计	课堂参与
		平时作业

课程目标3：设计实践。能够用手绘、模型制作、效果图和动画技术等生动、准确地表达设计意图，对设计方案进行完整呈现。 (支撑毕业要求指标点4.2)	软件应用 徒手表现 方案展示	课堂参与
		实践表现
课程目标4：融合创新。能够将传统文化融入到景观设计中，展示当地特有文化内涵。并能够结合AI以及数字化的发展，探索传统文化与景观设计结合的切入点，充分展示传统文化特色。(支撑毕业要求指标点8.2)	方案汇报 成果展示	课堂参与
		平时作业
		期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=评定方式1×30%+评定方式3×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（40分）、平时作业（50分）、实践表现（10分）三部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		27-30	24-27	21-24	18-21	0-18
		优	良	中	及格	不及格
课程目标1	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。
课程目标2						
课程目标3						
课程目标4						

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占50分，三次作业：中外园林景观差异对比分析，占10分；景观实际案例调研分析，占30分；景观中三雕文化的运用分析占10分。

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6

	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	中外园林景观对比分析内容非常丰富准确。	中外园林景观对比分析内容比较丰富准确。	中外园林景观对比分析内容相对丰富准确。	中外园林景观对比分析内容一般。	中外园林景观对比分析内容不丰富不准确。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	景观实际案例调研非常深入，分析内容非常准确完整。	景观实际案例调研比较深入，分析内容比较准确完整。	景观实际案例调研深度相对，内容分析精准度相对准确完整。	景观实际案例调研深度一般，内容分析精准度一般，完整度一般。	景观实际案例调研深度不够，内容分析精准度与完整度不够。
课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	三雕文化调研非常深入，分析内容非常准确完整。	三雕文化调研比较深入，分析内容比较准确完整。	三雕文化调研深度相对，内容分析精准度相对准确完整。	三雕文化调研深度一般，内容分析精准度一般，完整度一般。	三雕文化调研深度不够，内容分析精准度与完整度不够。

### 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	方案设计创意优秀，呈现非常精细、完整，表达非常清楚。	方案设计创意较强，呈现较为精细、完整，表达较为清楚。	方案设计创意相对较好，呈现相对精细、完整，表达相对清楚。	方案设计创意一般，呈现精细、完整，表达一般。	方案设计缺乏创意，呈现不够精细、完整，表达不够清楚。

### (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《景观设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
园林景观 设计	何司彦	华东师范大学出 版社	2022年11月		

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]彭一刚著.《中国古典园林分析》.中国建筑工业出版社.1986.12.01
- [2]周维权著.《中国古典园林史》.清华大学出版社.2017
- [3]张祖刚著.《世界园林史概要》.中国建筑工业出版社.2017.10.01
- [4]针之谷钟吉著.《西方造园变迁史》.中国建筑工业出版社.2016.5.01
- [5](美)巴里.W.斯塔克,约翰.O.西蒙兹著.《景观设计学——场地规划与设计手册》.中国建筑工业出版社.2014.03
- [6]. [明]计成 倪泰译《园冶》.重庆出版社.2017.05
- [7]刘澹.张菲编著.《城市景观设计》.上海人民美术出版社.2018.01
- [8]王向荣.林箐著.《西方现代景观设计的理论与实践》.中国建筑工业出版社.2002.07
- [9]王红英.孙欣欣.丁晗主编.《园林景观》.中国轻工业出版社.2017.11
- [10]格兰 W 里德著.郑淮兵译.《园林景观设计从概念到形式(原著第二版)》.中国建筑工业出版社.2019.11
- [11]李铮生主编.《城市园林绿地规划与设计》.中国建筑工业出版社.2006.09
- [12] (荷)皮特奥多夫 (英)诺艾尔金斯伯利著.《荒野之美 自然主义种植设计》.化学工业出版社
- [13]苏雪痕著.《植物景观规划设计》.中国林业出版社.2012.08.01
- [14]郭晋平著.《景观生态学》.中国林业出版社.2016.08.01
- [15]孟兆祯著.《风景园林工程》.中国林业出版社.2012.03

与本课程密切相关的学习内容：

1. 设计心理学

2. 环境设计史
3. 中外建筑史
4. 城市规划
5. 植物学
6. 生态学

## 十、课程学习建议

1. 建立对景观设计学科的兴趣，树立积极的学习态度，静下心来求知；
2. 景观设计涉猎的内容广，比较庞杂，要多做课外阅读，可根据推荐的书目自行学习；
3. 景观设计首要的目的是解决问题，因此首先要学会调研分析，发现问题，并能够针对性提出解决措施；
4. 多进行案例的收集比较分析，思考空间的功能、尺度、形态带给人的感受以及塑造其使用的各个元素。要将收集与思考成为习惯；
5. 多去触摸、感受不同的材质，以及将不同材质呈现在不同的环境之下，比如：阳光下、阴雨天、花香中、密林中、冰雪上等等，体会材质与环境共同作用下的感受；
7. 积累再积累，大量的收集、思考及重组表现。多花时间去琢磨和研究，逐步打磨自己的设计思维。

# 《庭院设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	庭院设计 Garden Design		
课程编码	230611321B	适用专业	环境设计
先修课程	景观设计	修读学期	第五学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	雷琳佳	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

庭院设计是一门以庭院景观设计初步为基础的综合性学科，绘画、艺术概论、工程制图、环境速写给予科学与技术支撑，它与城市园林设计、快题设计等课程相辅相成。通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生了解庭院设计的基本概念，理解和掌握庭院设计的构成要素及其之间的相互关系。通过概念性的方案设计与构思，启发学生的创造性思维；并结合实践性的方案设计，使学生由浅入深的掌握庭院设计的方法，培养出有一定素质的具有庭院设计能力和实际操作能力的技能型人才。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：职业素养。了解庭院的类型、风格、设计元素、空间的组织原理，对庭院设计的初步理论知识有全面的掌握。能够自行分析、评价庭院方案。对庭院空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要素的特点进行分析。（支撑毕业要求指标点 2.2）

课程目标 2：设计实践。能够掌握设计表达的相关技能与方法，包括徒手工艺

术表现、CAD/PS/3DS 等计算机软件应用技术等。能掌握在不同设计要求下，结合实际情况，运用合适的表现手段，制定合理、可行的设计方案（支撑毕业要求指标点 4.2）

课程目标 3：团队意识。能够充分了解设计需求，用手绘、模型制作、效果图和动画技术等生动、准确地表达设计意图，对设计方案进行完整呈现。面对复杂条件的庭院时，能够有效与团队及相关人员沟通（支撑毕业要求指标点 7.2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2【专业整合】系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。
课程目标 2	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	团队合作	7.2【沟通能力】掌握一定的沟通技巧，有效表达自己的设计思想；学会倾听，更好的理解他人的设计需求；具有批判性思维，面对复杂问题时，保持冷静、客观和理性的态度，并有效的与他人进行沟通。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 院设计相关概念、空间及构成要素	课程目标 1	讲授+讨论	16
第二章 庭院设计案例及调研	课程目标 1\3	讲授+调研+实践	16
第三章 庭院设计实训	课程目标 2	讲授+实践	16
第四章 庭院设计的方法与表达	课程目标 2\3	讲授+实践	16
合计			64

## （二）课程内容

### 第一章 庭院设计相关概念、空间及构成要素

#### 【学习目标】

1. 掌握庭院设计的相关基础性常识、概念及不同学科与其相关联的知识。
2. 理解庭院设计中各元素的概念性表示方法，掌握不同地形庭院设计中各要素的作用、类型、设计方法。

#### 【课程内容】

##### 第一节 庭院景观概述

1. 了解 Landscape Architecture 的概念
2. 理解庭院景观设计的作用和对象
3. 掌握庭院景观设计的依据

##### 第二节 庭院空间的构成与审美

1. 理解限定庭院空间的方式
2. 了解庭院内空间的关系
3. 了解庭院空间的人性尺度
4. 掌握庭院空间的处理手法

##### 第三节 庭院道路、地面铺装与地形改造

1. 理解庭院道路设计的形式和方法
2. 掌握地面铺装材料
3. 重点掌握地形改造

##### 第四节 庭院水体、构筑物设计

1. 了解庭院水体的形态
2. 掌握水面及景石的表示方法
3. 掌握庭院构筑物的形态、尺度、组合方式

##### 第五节 庭院植物景观种植设计

1. 理解庭院植物的分类、特点
2. 掌握庭院植物的选择原则
3. 重点掌握庭院植被种植方式、景观效果

##### 第六节 庭院节点分析实例

1. 了解庭院节点分析的概念
2. 掌握庭院节点空间的设计方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：(1) 不同庭院空间的设计手法  
(2) 设计要素中对水体、铺装、植物的类型、特点的把握。
2. 难点：(1) 与其他不同学科之间的联系及相互作用。  
(2) 各构成要素综合设计的空间效果  
(3) 对于特殊地形庭院设计的重点。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕不同类型的庭院风格、手法等进行小组讨论。收集相关的案例。总结环节，每组所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，说明不同庭院类型的设计路径、内涵。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的资料收集整理为主导。

理论与实践相结合，采用案例式教学。积极展开设计方法、创新和应用分析，使学生具备设计审美能力。

#### 【学习要求】

1. 了解不同类型庭院的特点及设计手法。了解庭院不同空间的尺度和处理手法。
2. 了解地形、水体、铺装、植物、小品等在庭院设计中的作用
3. 掌握特殊地形庭院的设计思路及手法。

#### 【复习与思考】

1. 不同国家庭院风格差异的影响因素有哪些？
2. 如果庭院原始场地高差比较大时该怎么设计？哪些情况下需要减缓高差？
3. 在植被的选择上，庭院相较公园等大型景观上有什么不同？

#### 【作业布置】

1. 课外作业：

分析比较庭院设计的类型以及不同类型庭院的理念与意境。要求：(1) 对比其构造手法、庭院布局；植物、置石、铺装的特点；(2) 图片与文字结合表现，1-2张。（作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整）

#### 【学习资源】

## 第二章 庭院设计案例及调研

### 【学习目标】

1. 通过学习了解庭院设计的典型案例，对场地进行调研、测量，对空间尺度有一定的把握
2. 掌握调研的目的、任务、方法、步骤，能够合理的运用所学知识进行现状分析，提出解决思路。

### 【课程内容】

#### 第一节 各类庭院案例分析

1. 别墅庭院
2. 办公、商业庭院
3. 屋顶庭院

#### 第二节 调研步骤

1. 调研目的、步骤、方法、成果要求
2. 收集相关资料
3. 选取庭院空间实地调研
4. 制作调研报告

#### 第三节 对特色庭院实地调研教学

1. 别墅庭院调研
2. 售楼部庭院调研
3. 办公庭院调研

### 【重点、难点】

1. 重点：（1）选择不同特色的庭院进行分析、精讲，认识其空间特点、设计方式。

（2）调研过程中对庭院设计各要素综合认识、深入理解。

2. 难点：（1）不同庭院所服务人群的行为心理对空间的需求不同，通过分析心理变化，以达到设计合理有效的庭院空间。

（2）对不同类别庭院空间调研过程的把握及优缺点评析

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合

效率。

2. 通过分组调研引导学生自主学习以及对场地现状有清晰地认知,了解调研的步骤与方法。

参与者分为若干小组,每组4到5人,围绕场地面积、现状、地形、甲方行为心理需求等进行小组调研并制作PPT报告。

3. 教学中主要渗透自主探究法,以学生的实践为主导。

理论与实践相结合,采用案例式教学,结合设计实训进行实地训练。

#### 【学习要求】

1. 能够进行团队协作,合理分工。
2. 掌握实地调研的内容、步骤、方法。
3. 通过实地调研认识庭院空间以及各元素在庭院空间塑造中的作用。
4. 能够结合使用者的需求以及场地现状制定任务书,为下一步的设计做铺垫。

#### 【复习与思考】

1. 回顾调研的步骤、总结调研过程中遇到的问题及解决的方案。
2. 思考不同人群对庭院需求的差异。
3. 如何更好地进行团队协作。

#### 【作业布置】

根据所学知识以组为单位进行实地调研并完成一份调研报告。(本周完成实地调研及数据收集)

要求:

- (1) 选定某一处庭院进行调研,包括测量、拍照、分析地形等
- (2) 对调研结果进行表达,包括地形及周边环境分析、庭院特色分析、庭院空间分析、庭院节点分析、各要素分析、优缺点评价。
- (3) 表达方式不限(手绘、电脑绘图、照片、文字、柱状图等)PPT形式汇报。1-2张。(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《庭院设计解析》.江苏凤凰科学技术出版社,作者凤凰空间

《图解江南园林》,江苏凤凰科学技术出版社,作者陈波 王月瑶 景郁恬

### 第三章 庭院设计实训

#### 【学习目标】

1. 通过对庭院设计任务的分析,拟定庭院风格,理清设计思路,对设计重

点进行评析

2. 运用所学设计方法及各庭院元素进行空间划分，景观营造，创新设计，完成方案的创作。

### 【课程内容】

#### 第一节 庭院设计的策划

1. 场地调研与场地分析
2. 主题构想与风格确立
3. 功能分区及路网定位
4. 组织实施设计
5. 空间层次序列设计

#### 第二节 庭院设计中常见的问题

1. 植被选用时类型、尺度、色彩的组织
2. 庭院节奏的把握
3. 人文与自然的和谐处理

#### 第三节 庭院设计的表达

1. 平面图的表达
2. 立面图及剖面图的表达
3. 效果图的表达
4. 分析图的表达

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：

- (1) 地形优劣势分析；
- (2) 风格的准确定位；
- (3) 空间动静的划分；
- (4) 景观效果的呈现。

#### 2. 难点：

- (1) 方案设计时，从全局出发，进行合理的功能划分。
- (2) 庭院营造中景观细节的把握

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得,课堂主要教学内容以学生实践结合授课教师讲授为主,实现理论与实践相结合的教学模式,提高学生学习的综合效率。

2. 通过设计实训、学生自主学习深入对元素的综合理解。

课堂讨论以小组为主要形式,参与者分为若干小组,每组4到5人,围绕庭院设计中空间承载的内容进行小组讨论并总结发言,拓宽空间设计的路径。

3. 教学中主要渗透自主探究法,以学生的创作实训为主导。

理论与实践相结合,采用经典案例式教学,结合场地进行设计训练。积极开展植被、山石、水体、铺装、小品等的深化设计,并进行方案的表现。

#### 【学习要求】

1. 能够掌握庭院设计的步骤:风格定位—功能区划分—平面形式绘制—深入设计—平面图纸形成—模型制作—平立剖、效果图的绘制—设计分析排版。

2. 设计要定位准确、功能划分合理、平面形式与风格相符、空间尺度开合合理、元素的选用恰当。

#### 【复习与思考】

1. 思考尺度相同开合度不同的空间给人的感受,举例说明

2. 列举同样面积、开合度要求相同的空间的五种设计手法

3. 分析建筑主体和庭院的关系,以及在设计时需要考虑的内容

4. 思考在智能发展、AI影响下的庭院设计的可能性

#### 【作业布置】

1. 课堂作业:结合所学知识设计一套完整的庭院设计方案,

要求:

(1) 方案要设计合理,功能分配适宜,表达清晰;

(2) 一套A3图纸,包括平面图、立面图、剖面图、效果图、节点大样图及分析图、设计说明等内容。2-3张。

(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《花境植物选择指南》. 华中科技大学出版社. 作者高亚红 吴隶飞

《荒野之美 自然主义种植设计》. 化学工业出版社 作者(荷)皮特奥多夫  
(英)诺艾尔金斯伯利著

## 第四章 庭院设计的方法与表达

#### 【学习目标】

1. 通过学习能够处理设计中的常见问题,调整完善方案设计。

2. 理解投影的基本知识，能够合理的利用各种工具，对平面图、立面图、剖面图、效果图等进行绘制，掌握对设计图纸的表达。

### 【课程内容】

#### 第一节 景观设计实训指导

1. 修改、调整方案
2. 设计图纸的绘制

#### 第二节 方案陈述及课程总结

1. 方案陈述
2. 课程总结

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：

- (1) 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程；
- (2) 规范图纸表达。

#### 2. 难点：

- (1) 透视图中透视关系的准确把握；
- (2) 色彩的合理运用及搭配。
- (3) 版式设计

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以学生实践结合授课教师讲授为主，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过设计实训、学生自主学习深入对元素的综合理解。

课堂讨论以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕庭院设计中立面天际线以及前景、中景、近景呈现的效果进行小组讨论并总结发言，提升庭院设计的路径。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的创作实训为主导。

4. 理论与实践相结合，在前期设计的基础上进行提升调整，深入图纸的绘制：准确绘制平面图、立面图、效果图等，并进行方案的版式设计表现。

### 【学习要求】

1. 能够在其设计的基础上发现问题并提出有效的改进措施。
2. 完善天际线的设计，提升景观的层次感。
2. 能够熟练运用CAD等制图软件进行图纸的规范化表达。

### 【复习与思考】

1. 总结设计表达的过程，绘制图纸时需要注意的内容。
2. 如何更好地提升景观效果。
3. 如何通过版式的设计辅助提升设计效果。

#### 【作业布置】

##### 1. 课堂作业：

结合本单元所学知识继续完成上周作业，2-3张。

要求：审视设计方案，修改调整设计相关内容并进行图纸的绘制。

（作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整）

#### 【学习资源】

《庭院设计与施工全书》，江苏凤凰美术出版社，2023.07

## 五、实践教学安排

本门课程共有40课时的实践学时，1、通过庭院案例的收集讨论强化学生对庭院类型、样式、空间等的认识；2、通过实地调研考察测量以及调研成果的绘制评析，使学生对图纸与现场能够对照理解，同时提升学生的分析能力，能够针对现场问题提出改造的方向。3、通过设计实训的练习，使学生能够掌握庭院设计的步骤、庭院空间创造的手法以及综合运用元素的能力。4、通过图纸的绘制锻炼学生的动手能力，能将设计意图进行合理的表达。从而提升学生的设计思维、动手能力，为今后其他设计课程的学习实践打下良好的基础。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（30分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与	10	10	10
		平时作业	30	30	
		实践表现			10

终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重		

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 职业素养。了解庭院的类型、风格、设计元素、空间的组织原理,对庭院设计的初步理论知识有全面的掌握。能够自行分析、评价庭院方案。对庭院空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要素的特点进行分析。(支撑毕业要求指标点 2.2)	基本概念 基本知识 设计手法 空间组织 流线组织	平时作业
		课堂参与
课程目标 2: 设计实践。能够掌握设计表达的相关技能与方法,包括徒手艺术表现、CAD/PS/3DS 等计算机软件应用技术等。能掌握在不同设计要求下,结合实际情况,运用合适的表现手段,制定合理、可行的设计方案(支撑毕业要求指标点 4.2)	软件应用 徒手表现 方案展示	课堂参与
		平时作业
		期末考试
课程目标 3: 团队意识。能够充分了解设计需求,用手绘、模型制作、效果图和动画技术等生动、准确地表达设计意图,对设计方案进行完整呈现。面对复杂条件的庭院时,能够有效与团队及相关人员沟通(支撑毕业要求指标点 7.2)	方案汇报 成果展示	课堂参与
		实践表现

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与(30分)、平时作业(60分)、实践表现(10分)三部分组成,占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		27-30	24-27	21-24	18-21	0-18
		优	良	中	及格	不及格

课程目标 1	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过 1 次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过 2 次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过 3 次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过 3 次，无故不到现象超过 1 次但不超过 2 次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过 5 次，无故不到次数较多。
课程目标 2						
课程目标 3						

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分，两次作业：不同风格庭院对比分析、庭院实际案例调研分析，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	不同风格庭院选择非常全面，对比分析内容非常丰富准确。	不同风格庭院选择比较全面，对比分析内容比较丰富准确。	不同风格庭院选择比较全面，对比分析内容相对丰富准确。	不同风格庭院选择一般，对比分析内容一般。	不同风格庭院选择不全面，对比分析内容不丰富不准确。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	庭院调研非常深入，分析内容非常准确完整。	庭院调研比较深入，分析内容比较准确完整。	庭院调研深度相对，内容分析精准度相对准确完整。	庭院调研深度一般，内容分析精准度一般，完整度一般。	庭院调研深度不够，内容分析精准度与完整度不够。

## 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	方案设计创意优秀，呈现非常精细、完整，表达非常清楚。	方案设计创意较强，呈现较为精细、完整，表达较为清楚。	方案设计创意相对较好，呈现相对精细、完整，表达相对清楚。	方案设计创意一般，呈现精细、完整，表达一般。	方案设计缺乏创意，呈现不够精细、完整，表达不够清楚。

### （三）期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《庭院设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
庭院设计	陈良梅	上海交通大学出版社			

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]陈良梅主编.《庭院设计》.上海交通大学出版社.2017.8
- [2]张纵主编.《园林与庭院设计》.机械工业出版社.
- [3]陈淑君,黄敏强主编.《庭院景观与绿化设计》.机械工业出版社.2015
- [4]谢明洋、赵珂主编.《庭院景观设计》.人民邮电出版社,
- [5]凤凰空间著.《庭院设计解析》.江苏凤凰科学技术出版社.2020.06
- [6]石艳编.《私家庭院景观设计》江苏凤凰美术出版社.2022.02.01
- [7]陈波 王月瑶 景郁恬著.《图解江南园林》,江苏凤凰科学技术出版社,2023.01
- [8]高亚红 吴隶飞主编.《花境植物选择指南》.华中科技大学出版社.2022.01
- [9](荷)皮特奥多夫 (英)诺艾尔金斯伯利著.《荒野之美 自然主义种植设计》.化学工业出版社
- [10]石艳主编.《庭院设计与施工全书》.江苏凤凰美术出版社.2023.07

与本课程密切相关的学习内容：

1. 设计心理学
2. 庭院花卉
3. 园冶
4. 环境心理学

## 十、课程学习建议

1. 不要把庭院作为一个独立的个体去对待,庭院生活永远是居住体验的一部分;

2. 明确庭院是建筑的延伸,是满足因建筑自身环境首先而不能实现的功能和体验,是联通室内外居住生活、精神享受的桥梁;

3. 庭院的定位不但是美观,更多的是提升主人的生活品质,要具有社交、商务、休闲养生等功能;

4. 多进行案例的收集比较分析,思考空间的功能、尺度、形态带给人的感受以及塑造其使用的各个元素。要将收集与思考成为习惯;

5. 多去触摸、感受不同的材质,以及将不同材质呈现在不同的环境之下,比如:阳光下、阴雨天、花香中、密林中、冰雪上等等,体会材质与环境共同作用下的感受;

7. 积累再积累,大量的收集、思考及重组表现。多花时间去琢磨和研究,逐步打磨自己的设计思维。

# 《室内陈设艺术设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	室内陈设艺术设计 Art Design of interior furnishings		
课程编码	230611322B	适用专业	环境设计
先修课程	居住空间设计	修读学期	第六学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时（理论学时 24，实践学时 40）		
执笔人	曹辉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的专业核心课程。

### （一）课程性质

本课程是环境设计专业的职业能力教育平台（室内装修模块课程）室内陈设设计是一门综合性极强的新学科，以研究室内空间布置为主。室内“物质建设”以自然的和人为的生活要素为基本内容，使人体生理获得健康、安全、舒适、便利为主要目的，兼顾“实用性”和“经济性”。课程目的是使学生对陈设艺术有所认识并能够进行陈设设计，丰富对室内设计的整体认知。

### （二）课程任务

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识和能力：

1. 了解陈设物的类型、风格、特点，对陈设设计的初步理论知识有全面的掌握，培养学生良好的设计素养，能够自行分析、评价陈设方案；
2. 完成市场调研、资料收集，对设计对象及任务进行综合分析，为方案设计做好前期准备工作，提高沟通合作和共同协调解决问题的能力；
3. 理论与实践相结合，综合运用陈设设计的设计思维、方法和陈设物，掌握具体的陈设设计流程，对不同空间做出合理的陈设设计方案；

4. 通过不同表现手法（手绘、电脑绘图）完整清晰的表达陈设设计思路，能较为熟练的绘制陈设图纸、报价清单。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：专业整合。系统掌握室内陈设艺术设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握室内陈设艺术设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：创新素质。具备较强的空间创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高空间陈设设计创新能力；具有一定的联想、想象和空间创造能力，能够针对室内空间环境复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在室内空间陈设设计环节中体现创新意识。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 3：专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计表现意识及地方传统文化艺术素养。能在室内陈设艺术设计表现的实践中有充分展现。（支撑毕业要求指标点 4-1）

课程目标 4：自学提升。具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。（支撑毕业要求指标点 9-1）

#### （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2【专业整合】系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。

课程目标 2	创新能力	<b>3.1【创新素质】</b> 具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	应用能力	<b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 4	持续发展	<b>9.1【自学能力】</b> 具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 室内陈设设计概述、风格、空间分类及元素	课程目标 1	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	16
第二章 室内陈设物市场调研	课程目标 2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	16
第三章 室内陈设方案设计实践	课程目标 3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+技能训练	16
第四章 室内陈设方案实践提升	课程目标 4	自主学习+技能训练	16
合计			64

### （二）课程内容

#### 第一章 室内陈设设计概述、风格、空间分类及元素

### 【学习目标】

1. 知识目标: 室内陈设设计的概念、设计范围、室内陈设的空间类型以及陈设物的种类特点。

2. 能力目标: 鉴赏和选择各类艺术品, 理解艺术品和功能用品之间的和谐搭配, 掌握陈设艺术的风格流派、影响及成因。

3. 素质目标: 梳理中国传统建筑文化, 感受到中国文化精神对陈设艺术的影响, 增加民族自信心、自豪感。

### 【课程内容】

#### 1. 室内陈设设计概述

1.1. 室内陈设设计与室内设计的关系。

1.2. 室内陈设设计的概念。

1.3. 室内陈设设计的设计范围。

1.4. 室内陈设的空间类型以及陈设物的种类特点。

1.5. 章节小结。

#### 2. 室内陈设设计的风格流派、影响及成因

2.1. 室内陈设设计的风格流派。

2.2. 室内陈设设计的影响。

2.3. 室内陈设设计的成因。

2.4. 章节小结。

#### 3. 室内陈设设计的空间分类

4. 室内陈设设计的元素 (讲授 2 课时, 实践 1 课时)

5. 章节总结, 以“我眼中的室内陈设”为题目进行师生互动讨论, 教师对相关内容进行评测。

### 【重点、难点】

1. 重点: 了解陈设艺术设计与室内设计要素之间的关系, 掌握空间类型并明确陈设艺术设计在室内环境中的地位和作用。

2. 难点: 如何在不同的室内空间中合理选用风格。

### 【教学方法】

1. 引导启发法, 导入新课, 主要包括理论知识获取与习得, 课堂主要教学内容以授课教师讲授为主, 学生调研考察为辅, 实现理论与实践相结合的教学模式, 提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式, 参与者分为若干小组, 每组 4 到 5 人, 围绕室内外效果图表现技法中工具的种类及使用, 绘图规范注意

事项,制图工具的使用,常用工具使用方法等进行小组讨论。总结环节,每组编演调研节目,小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结,并且说明在讨论中扮演相应的角色,以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法,小组讨论并实践。

理论与实践相结合,采用实际案例式教学,结合设计实训解决实际问题,积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升,使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习室内陈设设计的概念、设计范围、室内陈设的空间类型以及陈设物的种类特点,让学生学会如何鉴赏和选择各种各样的艺术品。

2. 理解艺术品和功能用品之间的和谐配搭,使学生掌握陈设艺术的风格流派、影响及成因。

3. 熟练掌握 PS\3D\SU\CAD 等制图软件的使用。

#### 【复习与思考】

1. 室内陈设设计的概念、设计范围、室内陈设的空间类型?

2. 室内陈设物的种类特点?

3. 如何鉴赏和选择各种各样的艺术品?

4. 思考艺术品和功能用品之间的如何和谐配搭?

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外陈设艺术设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第二章 室内陈设物市场调研

#### 【学习目标】

1. 知识目标:通过市场调研收集室内陈设相关资料。

2. 能力目标:对收集的陈设资料进行分析、归类、总结。

3. 素质目标:学习室内各类陈设物的类型、特点、作用,理解并掌握陈设艺术的风格美。

#### 【课程内容】

1. 如何在室内空间中运用各类陈设物进行色彩、形态、风格的搭配

1.1 室内陈设的色彩搭配。

1.2 室内陈设的形态搭配。

1.3 室内陈设的风格搭配

1.4 章节小结。

2. 组织市场调研，了解市场情况，搜集室内陈设艺术的相关资料

2.1 调研家居空间室内陈设。

2.2 调研公共空间室内陈设。

2.3 调研文化类空间室内陈设。教师组织集体市场调研，在调研的过程中对具体案例进行讲解并与学生进行现场互动问答。

2.4 调研总结。

#### 【重点、难点】

1. 重点：如何在室内空间中运用各类陈设物进行色彩、形态、风格的搭配。

2. 难点：设计方案的深化与物品选择。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学生可以了解家居陈设、家具陈设、织物陈设、绿植陈设、饰品陈设、艺术品陈设等相关内容。

2. 通过实践环节学生能了解市场情况，搜集室内陈设艺术的相关资料。

3. 熟练掌握PS\3D\SU\CAD等制图软件的使用。

#### 【复习与思考】

1. 深入了解家居陈设、家具陈设、织物陈设、绿植陈设、饰品陈设、艺术品陈设的相关内容。

2. 如何评判现有的陈设艺术设计市场的情况？

3. 如何综合评判室内陈设艺术设计作品的质量？

#### 【学习资源】

### 第三章 室内陈设方案设计实践

#### 【学习目标】

1. 知识目标:了解陈设设计的一般原则、形式美感及搭配方法。
2. 能力目标:理解并掌握如何能根据任务的概念设计提出后进行陈设设计。
3. 素质目标:掌握陈设的流程。

#### 【课程内容】

1. 陈设设计的一般原则、形式美感及搭配方法
  - 1.1 陈设设计的一般原则。
  - 1.2 陈设设计的形式美感训练。
  - 1.3 陈设设计的搭配方法训练。
  - 1.4 章节小结
2. 根据任务的概念设计提出后进行陈设设计
  - 2.1 提出设计任务。
  - 2.2 进行针对性的陈设设计训练。
  - 2.3 章节小结。
3. 掌握陈设的流程
  - 3.1 设计概念的提出。
  - 3.2 概念的细化。
  - 3.3 概念的输出。
  - 3.4 章节小结。课堂讨论:教师主持集体讨论后分小组讨论-不同形式的陈设搭配方法对使用者身心感受的影响。

#### 【重点、难点】

1. 重点:通过陈设艺术设计提升个人品味、塑造环境、改变环境。
2. 难点:如何通过陈设艺术设计提升个人品味、塑造环境、改变环境。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法,导入新课,主要包括理论知识获取与习得,课堂主要教学内容以授课教师讲授为主,学生调研考察为辅,实现理论与实践相结合的教学模式,提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式,参与者分为若干小组,每组4到5人,围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问

题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习讲授并练习室内陈设艺术设计的原则、方法、形式美感、色彩搭配，使学生明确相关概念。
2. 讲授并实践室内陈设艺术设计的工作流程，使学生可以熟练操作。
3. 熟练掌握 PS\3D\SU\CAD 等制图软件的使用。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解室内陈设艺术的形式美感？
2. 探索室内陈设艺术设计的创新路径。
3. 如何提升室内陈设设计艺术表现力？
4. 如何理解空间意境的创造性表达？

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外陈设艺术设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第四章 室内陈设方案实践提升

#### 【学习目标】

1. 知识目标：了解所在行业应负有的职责和将来的职业规划。
2. 能力目标：对不同空间的实例进行分析和总结。
3. 素质目标：提升对陈设设计的认识，找到营造空间的艺术化途径。

#### 【课程内容】

1. 陈设设计师的职责及职业规划
  - 1.1 陈设设计师的职责。
  - 1.2 陈设设计师的职业规划。
  - 1.3 师生互动讨论话题：作为设计师，你的未来的职业规划是什么？
  - 1.4 章节小结。
2. 陈设方法的创新，作品的艺术化呈现
  - 2.1 陈设设及的创新设计方法训练。

- 2.2 陈设设计作品的艺术化呈现与设计表达。
- 2.3 案例评测：实际案例-陈设艺术的创新及艺术化的呈现。
- 2.4 章节小结。

#### 【重点、难点】

1. 重点：熟知作为行业中的职责和应具备的能力。
2. 难点：陈设设计方法的创新，作品的艺术化呈现。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕室内外效果图表现技法与专业透视在技法表达层面的相关问题。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用实际案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开室内外空间设计表现技法的创新研究和实践应用能力的提升，使学生具备设计职业的实操应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习学生能明确陈设设计师的职责及职业规划。
2. 通过讲授和实践学生可以进行陈设设计案例练习及案例分析。
3. 熟练掌握 PS\3D\SU\CAD 等制图软件的使用。

#### 【复习与思考】

1. 陈设设计师的职责有哪些？
2. 如何进行职业规划？
3. 从优秀的案例中学到了什么，有何启示？
4. 如何应对 AI 技术对传统设计方式的影响？

#### 【学习资源】

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材《室内外陈设艺术设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 五、实践教学安排

本课程共有 40 课时的实践学时。首先，进行课程导入环节，展示一些优秀的室内陈设艺术设计作品，学生可对课程有直观的感受，激发学习兴趣。然后，学生自主展开讨论，分享个人对这些作品的看法和感受，并构思下一阶段的设计方案。最后，通过市场调研、课堂实践、施工现场观摩、设计方案绘制展开设计实践，学生可以掌握室内陈设艺术设计的方法和途径。通过课程的学习，学生能对陈设艺术有所认识并能够进行独立的陈设设计，同时丰富对室内设计的整体认知。

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

### (二) 考核方式与课程目标的关系

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10	
		平时作业		25	10	
		课堂测评		25	10	
		实践表现			10	10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重					

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

<p>课程目标 1：专业整合。系统掌握室内陈设艺术设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握室内陈设艺术设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。</p>	<p>国家及行业相关规范要求</p>	<p>平时作业</p>
<p>课程目标 2：创新素质。具备较强的空间创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高空间陈设设计创新能力；具有一定的联想、想象和空间创造能力，能够针对室内空间环境复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在室内空间陈设设计环节中体现创新意识。</p>	<p>设计表现创新力 手绘规范要求 设计实践</p>	<p>课堂测评</p>
		<p>平时作业</p>
		<p>课堂参与</p>
<p>课程目标 3：专业素质。具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计表现意识及地方传统文化艺术素养。能在室内陈设艺术设计表现的实践中有充分展现。</p>	<p>设计输出与表达 制图规范要求 设计实践</p>	<p>课堂测评</p>
		<p>期末考试</p>
<p>课程目标 4：自学提升。具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。</p>	<p>设计方案的创新性表现</p>	<p>课堂参与</p>
		<p>实践表现(以小组为单位)</p>

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实

践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2/4	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：室内陈设艺术市场调研报告及优秀案例解析，手绘快题表现居住空间室内陈设设计方案，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，绘制认真。	资料收集比较完整，绘制比较认真。	资料收集相对完整，绘制比较认真。	资料收集不全，绘制不太认真。	资料收集不全，绘制不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能够熟练运用陈设设计的原理性知识来展开设计创作，对陈设物种类的选择、二次空间划分、陈设氛围的营造等进行充分的分析。能够充分运用陈	能够运用陈设设计的原理性知识来展开设计创作，对陈设物种类的选择、二次空间划分、陈设氛围的营造等进行较好的分析。能够运用陈设设计的	能够运用陈设设计的原理性知识来展开设计创作，对陈设物种类的选择、二次空间划分、陈设氛围的营造等进行合理的分析。能够运用陈设设计的	能够对陈设物种类的选择、二次空间划分、陈设氛围的营造等进行的分析。能够运用陈设设计的思维方法，判断空间的尺度、特点、类型，	不能对陈设物种类的选择、二次空间划分、陈设氛围的营造等进行的分析。不能运用陈设设计的思维方法，判断空间的尺度、特点、类型，不能提出合理的解决方

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
	设设计的思维方法,判断空间的尺度、特点、类型,陈设中着重优化调整的地方,提出最优解决方案。	思维方法,判断空间的尺度、特点、类型,陈设中着重优化调整的地方,提出较好的解决方案。	思维方法,判断空间的尺度、特点、类型,陈设中着重优化调整的地方,提出合理的解决方案。	陈设中着重优化调整的地方,提出解决方案。	案

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2/3	学习效果好,课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好,课堂随机测试,有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试,有少量错误;或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试,错误较多;或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试,错误很多;或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现优秀。调查报告完整,材料收集全面。	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现积极。调查报告完整,材料收集全面。	能积极参加活动,团结同学,有责任心表现一般。调查报告较为完整,材料收集较为全面。	能积极参加活动,团结同学,有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整,材料收集不太全面。	不能积极参加活动,团结同学,责任心较差,表现较差。调查报告不完整,材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《室内陈设艺术设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《室内陈设设计与环境艺术》	刘子裕、 刘卫军、 杨汉立	清华大学出版社	2018年4月	否	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1]张明、姚喆，沈娅编著.《室内陈设设计》. 化学工业出版社.
- [2]潘吾华编著.《室内陈设艺术设计》. 中国建筑工业出版社.
- [3]刘子裕、刘卫军、杨汉立编著.《室内陈设设计与环境艺术》.清华大学出版社.
- [4]乔国玲编著，《室内陈设设计》.上海人民美术出版社.

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 计算机辅助设计 3D MAX
4. 居住空间设计
5. 装饰工程预决算
6. 装饰材料与施工工艺

## 十、课程学习建议

通过课程的学习，学生对陈设艺术有所认识并能够进行陈设设计，丰富对室内设计的整体认知。在室内陈设艺术设计的同时，还要加强对中国传统建筑文化进行梳理，在新时代的美丽中国中感受到中国文化精神对陈设艺术的影响，增加民族自信心、自豪感。

一方面汲取室内陈设设计理论知识；另一方面也通过陈设作品传递美丽中国的精神面貌，通过陈设设计表达对中国文化的继承与创新，提升设计的信念感与

使命感。

室内陈设艺术设计课程力图将知识传授与价值引领并重，把课程内容消化、溶解在生活中，润物无声地体会中国文化、民族精神，坚定中国特色社会主义信念。

# 《传统书画装裱》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	传统书画装裱 Mounting of Traditional Calligraphy and Painting		
课程编码	230611323B	适用专业	视觉传达设计
先修课程	无	修读学期	四
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 10，实践学时 6）		
执笔人	薛丽红	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《传统书画装裱》是根据普通高等师范院校美术教育专业人才培养计划的规定，所开设的一门职业能力教育选修课程，是依据书法、国画、视觉传达等专业工作任务与书画加工工艺项目设置的。随着文化市场的发展和人们对艺术品的需要，获得审美体验，陶冶审美情操，提高生活品质等方面，具有其他学科难以替代的作用，不断满足文化市场对书画装裱人员的为此而设置这门课，旨在培养学生对书画艺术品的传统装裱技能。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：了解掌握书画装裱知识及技法，掌握传统的书画装裱文化特点和传统书画装裱技法、技艺知识。人员的为此而设置这门课，旨在培养学生对书画艺术品的传统装裱及修复技能。（支撑毕业要求指标点 3.1）

课程目标 2：通过分析书画装裱技术特点和操作流程展开教学，学生能够掌握装裱基本功和专业技能，具备发现问题、分析问题和解决问题的能力。（支撑毕业要求指标点 6.2）

课程目标 3：通过装裱技艺的训练，学生能够掌握书画装裱技能，提高专业素质，学生对专业体系知识的认识及实践转化能力有所提高。（支撑毕业要求指

标点 4.1)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 3: 创新能力	3.1【创新素质】具备较强的创新设计意识;注重传统审美意识和现代设计理念综合培养,拓宽知识面,学习其他相关领域的知识,提高设计创新能力;具有一定的联想、想象和创造能力,能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案;考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素,并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 2	毕业要求 6: 沟通表达	6.2【视觉呈现】能够运用多种技术手段和工具,将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识;具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1、2、3	讲授法、演示法、讨论法	8
第二章	课程目标 1、2、3	讲授法、演示法、讨论法	8
合计			16

### (二) 课程内容

#### 第一章 书画装裱知识及托画心

##### 【学习目标】

1. 了解书画装裱的基础知识。
2. 理解书画装裱的基本技法。
3. 掌握托裱画心的步骤及技法要领。

##### 【课程内容】

1. 书画装裱的基础知识。

2. 书画装裱的基本技法。
3. 托裱画心的步骤及技法要领。

**【重点、难点】**

1. 重点：书画装裱的基础知识。
2. 难点：装裱托画心的技法与设计。

**【教学方法】**

1. 讲授法：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理等内容进行讲授，结合板书、PPT、音视频资料等多媒体进行教学。
2. 演示法：做好课堂示范，以优秀学生为辅助示范，激励和启发其他学生。
3. 讨论法：根据教学中的问题，做好讨论问题设计。要主导好讨论过程，引导学生发现问题和解决问题，激发学生的学习热情。

**【学习要求】**

理解并体会装裱托裱画心的步骤及技法要领。

**【复习与思考】**

1. 认真体会装裱托裱画心的步骤及技法要领。
2. 理解并掌握书画装裱的基本技法。

**【学习资源】**

运用互联网平台及资源辅助教学，比如使用腾讯会议、云班课、微信群等既可增加教学效果，又可丰富教学方式。在原来依托纸质字帖的资料基础上，辅助增加使用电子版图文，依托现在网络媒体终端及软件和技术的进步，提高教学的效率。

## 第二章 各种类型作品装裱的步骤与操作

**【学习目标】**

1. 了解各种类型作品装裱的尺寸要求。
2. 示范讲解，理解各种类型作品装裱的技法。
3. 练习，掌握各种类型作品装裱的步骤及技法要领。

**【课程内容】**

1. 各种类型作品装裱的尺寸要求。
2. 各种类型作品装裱的技法。
3. 各种类型作品装裱的步骤及技法要领。

**【重点、难点】**

1. 重点：各种类型作品装裱的尺寸要求。
2. 难点：操作各种类型作品装裱的技法与设计。

**【教学方法】**

1. 讲授法：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理等内容进行讲授，结合板书、PPT、音视频资料等多媒体进行教学。

2. 演示法：做好课堂示范，以优秀学生为辅助示范，激励和启发其他学生。

3. 讨论法：根据教学中的问题，做好讨论问题设计。要主导好讨论过程，引导学生发现问题和解决问题，激发学生的学习热情。

#### 【学习要求】

掌握各种类型作品装裱的步骤及技法要领。

#### 【复习与思考】

1. 掌握各种类型作品装裱的技法。

2. 理解并掌握各种类型作品装裱的步骤及技法要领。

#### 【学习资源】

运用互联网平台及资源辅助教学，比如使用腾讯会议、云班课、微信群等既可增加教学效果，又可丰富教学方式。在原来依托纸质字帖的资料基础上，辅助增加使用电子版图文，依托现在网络媒体终端及软件和技术的进步，提高教学的效率。

## 五、实践教学安排

### （一）本课程实践教学为6学时

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	书画装裱知识及托画心	2	必做	课程目标 1、2
2	各种类型作品装裱的步骤与操作	4	必做	课程目标 1、2

### （二）实践教学环节设计

1. 对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、音视频资料等媒介进行教学。

2. 教师根据实际情况作好示范，使学生能直观地进行学习与领悟；同时可以以优秀学生辅示范，激励和启发其他学生。

3. 教师根据教学中的问题，做好讨论问题设计，主导好讨论过程，引导学生发现问题和解决问题，激发学生的学习热情。

4. 强化课后作业质量。教师要根据教学实际，设计好课后作业，强化完成质量。做到认真批改和指导，注重解决共性问题。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分。  
过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。  
期末考核采用开卷考试。

## （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：了解掌握书画装裱知识及技法，掌握传统的书画装裱文化特点和传统书画装裱技法、技艺知识。人员的为此而设置这门课，旨在培养学生对书画艺术品的传统装裱及修复技能。	1. 传统书画装裱的基础知识。 2. 装裱托画心的技艺。	1. 课堂表现 2. 平时作业 3. 期末考试
课程目标 2：通过分析书画装裱技术特点和操作流程展开教学，学生能够掌握装裱基本功和专业技能，具备发现问题、分析问题和解决问题的能力。	1. 熟练掌握各种装裱技能。 2. 对不同作品进行相应的装裱方式。	1. 平时作业 2. 期末考试
课程目标 3：通过装裱技艺的训练，学生能够掌握书画装裱技能，提高专业素质，学生对专业体系知识的认识及实践转化能力有所提高。	1. 掌握镜片、立轴、幅式装裱的基本要求和基本方法。 2. 熟练进行镜片、立轴、幅式装裱练习。	1. 平时作业 2. 期末考试

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1.总成绩评定

总成绩=平时成绩（课堂表现 30%+平时作业 70%）×30%+期末成绩×70%

#### 2.平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%，缺课 1/3 不能参加考试，课程修读无效。  
平时作业占平时成绩中的 70%，共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

#### 3.期末成绩评定

成绩共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

### （二）课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 100分	平时成绩 (30%)	课堂表现	10%	10%	10%
		实践操作		30%	40%
期末考核 100分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成度	分目标达成度= $\sum$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\sum$ 分目标达成度*权重				

### (三) 课程考核评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过2次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过3次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过4次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过5次，无故不到现象超过1次但不超过3次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。
课程目标 1、2、3	平时作业	平时作业完整性好，态度很认真。装裱作品形式合理，技术精湛。	平时作业完整性较好，态度认真。装裱作品形式合理，技术较为熟练。	平时作业基本完整，态度较为认真。整篇绫子格式搭配不乱，装裱技术一般。	平时作业内容完整性差或不能及时完成。整篇绫子格式搭配不太协调，装裱技术不够熟练。	平时作业内容完整性差或不能及时完成。整篇绫子格式搭配不协调，装裱技术不熟练。

课程目标 1、2、3	期末成绩	对装裱流程操作到位,对装裱材料运用十分精准到位。装裱做工十分精准到位。装裱整体效果十分精美雅致。	对装裱流程操作到位,对装裱材料运用精准到位。装裱做工精准到位。装裱整体效果精美雅致。	对装裱流程操作基本到位,对装裱材料运用基本到位。装裱做工基本到位。装裱整体效果良好。	能完成装裱流程基本操作。能完成装裱。能完成装裱。	不能完成装裱流程基本操作。不能完成装裱。不能完成装裱。
---------------	------	--	--	--	--------------------------	-----------------------------

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

## 九、主要参考书目

- [1]冯鹏生.《中国书画装裱技法》.北京工艺美术出版社  
[2]王栋.《中国书画装裱》.江苏无锡书法艺专出版社

## 十、课程学习建议

1、建议通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源,独立规划自己的课程学习计划,充分发挥自身的学习能动性。

2、以小组为单位进行相关的小组讨论、作品分析、并形成小组学习成果在全班范围内进行展示。

3、针对教学主题提出自己的观点,以个体或小组方式提出与课程内容相关的研究问题并提出解决方案,形成学习小论文或小组调研报告。

# 《晋商民居三雕装饰专题》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	晋商民居三雕装饰专题 Shanxi merchants residential three carved		
课程编码	230611324B	适用专业	环境设计专业
先修课程	计算机辅助设计 PS 计算机辅助设计 AI	修读学期	第四学期
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 10，实践学时 6）		
执笔人	王静	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《晋商民居三雕装饰专题》是环境设计专业的选修课。为贯彻落实“立德树人”的根本任务，增强文化铸魂的能力，开设与中华优秀传统文化相关的民俗类板块课程，同时根据地方院校的发展特点、发掘地方传统文化、服务地方经济社会发展的要求，本课程作为地方性、知识性、实践性、创新性的教学改革尝试。该课程体现民俗学与艺术学的交叉性，沿用民俗学地方民俗阐释的通行理论框架，兼顾技术、艺术、历史的理论与实践，从晋中地区晋商大院选取砖雕为切入点，理论与实践相配合，回应时代对传统民俗文化的关注。以大院砖雕为视角，辐射全省相关非遗技艺的整体性，类比全国同类非遗技艺，从而最终能结合实践培养做好文创产品的思路。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对三雕的理论学习，具备三雕历史、文化的基本知识，具备运用相关知识进行实践指导的基本能力。加深雕塑史中重要知识点的感性认识，增加对晋中大院三雕装饰了解，建立三雕装饰知识储备。（支撑毕业要求指

标点 1.2 [专业素养]掌握视觉传达设计相关问题的人文艺术知识储备、职业操守。)

课程目标 2: 通过对三雕技法的掌握, 了解三雕历史、材料、成型技法、装饰手段等制作流程。并能熟练掌握、灵活运用。(支撑毕业要求指标点 3.1 [创新能力]具有逻辑思维和创新的能力, 具有批判意识和求真务实的设计思维方法, 掌握艺术设计前沿知识。)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	专业素养	1.2【专业素养】掌握视觉传达设计相关问题的人文艺术知识储备、职业操守。
课程目标 2	创新意识	3.1【创新意识】具有逻辑思维和创新的能力, 具有批判意识和求真务实的设计思维方法, 掌握艺术设计前沿知识。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
一 三雕的概念	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	8
二 三雕的设计和制作	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	24
合计			32

### (二) 课程内容

#### 一 三雕的概念

##### 【学习目标】

1. 传统三雕艺术的概念、渊源与风格流派
2. 认识和介绍工具的名称、用途

##### 【课程内容】

1. 三雕定义:
  - (1) 木雕
  - (2) 石雕
  - (3) 砖雕

2. 艺术特色
3. 图案纹样
4. 应用领域
5. 历史发展
6. 文化传承
7. 案例分析

#### 【重点、难点】

重点：传统三雕艺术的理论学习

难点：使学生了解三雕艺术的工具，理解三雕艺术的材料。

#### 【教学方法】

1.制作课件通过课堂讲授法讲解三雕的概念等理论知识。

2.通过案例教学法，提供晋商民居三雕有关短视频，引导学生自学、思考本专题学生应学习的专业知识有哪些。

3.开展小组讨论，课堂上回想平时接触到的三雕装饰图案和艺术特色，让学生开展讨论，分析如何将晋商民居三雕引入现代平面设计当中。

#### 【学习要求】

1.学生应在课前端正学习态度，养成良好学习习惯。

2.课堂积极参与，交流自己的看法和理解。

3.学生应在课后整理资料，巩固课堂知识。

4.课后查找相关资料，深入研究印刷术的起源和发展历程。

#### 【复习与思考】

1.木雕、砖雕、石雕各自的特点与共同点有哪些？

2.晋商民居三雕的纹样设计与江南园林三雕、安徽民居三雕、北京宫殿三雕相比较风格上有什么特点？

#### 【学习资源】

1. 中国古建网 [zggjw.cn](http://zggjw.cn)

2. 国家文物局 [ncha.gov.cn](http://ncha.gov.cn)

## 二 三雕的设计和制作

#### 【学习目标】

1.通过本章节的学习，向学生介绍三雕艺术的工具和三雕艺术的材料。

2.通过讲授和实训，让学生对三雕设计图的绘制有一定了解，掌握三雕的设计方法，并运用到具体的实践中。

3.通过对三雕制做方法的讲授和实践，使学生了解砖雕、木雕、石雕的制作

过程，理解三雕作品的创作技巧，掌握三雕作品的制作方法。

### 【课程内容】

1. 三雕的常用工具
  - (1) 切割类
  - (2) 雕琢类
  - (3) 打磨类
  - (4) 后期效果加工类
2. 三雕的常用材料
  - (1) 粘土
  - (2) 木料
  - (3) 石料
3. 设计图的绘制
4. 三雕的创作过程
5. 三雕的创作技巧

### 【重点、难点】

重点：三雕的创作过程

难点：三雕技艺复杂多样，需精准掌握刀法、线条处理及不同材质的特性，是提升技艺的关键。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授法讲解三雕的设计方法和制作步骤。
2. 案例教学法通过分析优秀的晋商三雕作品，使学生了解三雕装饰艺术的应用和创意。
3. 小组讨论，分析三雕的制作方法和技巧，相互学习和交流。

### 【学习要求】

1. 学生课前要预习，浏览相关网站学习三雕相关知识。
2. 课堂积极参与，交流自己的看法和理解。
3. 课后查找相关资料，深入研究三雕的应用和创意设计。

### 【复习与思考】

1. 实际操作：让学生使用实验室提供的工具和材料亲自动手设计和制作三雕作品。

### 【学习资源】

1. 中国传统村落数字博物馆 [www.dmctv.cn](http://www.dmctv.cn)
2. 抖音有关的短视频。

## 五、实践教学安排

本课程实践教学为 10 学时。

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	三雕常用工具的熟识	2	必做	课程目标 1、2
2	三雕常用技巧练习	8	必做	课程目标 1、2

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用开卷考试。

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
<b>课程目标 1:</b> 掌握视觉传达设计相关问题的人文艺术知识储备、职业操守。	1. 晋商三雕艺术特色的了解和研究 2. 三雕作品与现代设计的融合创新	1.课堂表现 2.期末考试
<b>课程目标 2:</b> 具有逻辑思维和创新能力，具有批判意识和求真务实的设计思维方法，掌握艺术设计前沿知识。	1.三雕设计图的绘制 2.三雕作品的创作	1.课堂表现 2.期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1.总成绩评定

总成绩=平时成绩（课堂表现 30%+平时作业 70%）×30%+期末成绩×70%

#### 2.平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%，缺课 1/3 不能参加考试，课程修读无效。

平时作业占平时成绩中的 70%，共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

### 3.期末成绩评定

成绩共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

## （二）课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 100 分	平时成绩 (30%)	课堂表现	10%	10%	10%
		实践操作		30%	40%
期末考核 100 分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成度	分目标达成度= $\sum$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\sum$ 分目标达成度*权重				

## （三）课程考核评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较认真，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
课程目标 1、2、3	平时作业	符合命题要求，主题明确，内容完整，有独到见解，画面整洁。	符合命题要求，主题较明确，内容完整，有特色，画面整洁。	符合命题要求，主题较明确，内容基本完整，有一定特色，画面整洁。	基本符合命题要求，主题基本明确，内容基本完整，画面较整洁。	偏离命题要求，主题不明确，内容空泛，画面凌乱。抄袭或雷同计零分。

<p>课程目标 1、2、3</p>	<p>期末成绩</p>	<p>符合命题要求，主题明确。 设计巧妙有一定的独创性，工艺精细，线条流畅，展现对作业的极致追求；造型创意独特，突破传统束缚，与所学环境设计知识融合的较好。</p>	<p>符合命题要求，主题较明确。 设计有一定的独创性，工艺较精细，造型虽然有所借鉴但融入自己的设计理念，对传统工艺和技巧有一定的掌握，可以和所学环境设计知识进行融合。</p>	<p>符合命题要求，主题较明确。 三雕设计图较完整，工艺较整齐，造型虽然有所借鉴但能够融入自己的一些设计，对传统工艺和技巧有一定的掌握，但是与所学环境设计知识没有太多关联。</p>	<p>基本符合命题要求，主题基本明确。 能够完成三雕设计图，但是图纸有明显的问题，造型虽然有所借鉴但有设计意图，对传统工艺和技巧的掌握不够熟练，与所学环境设计知识没有太多关联。</p>	<p>偏离命题要求，主题不明确、作业没完成，作业质量不符合命题要求。 三雕设计图完成情况较差，造型借鉴过多，与所学环境设计知识没有太多关联。 经常迟到旷课者。</p>
-----------------------	-------------	--	---	--	--	---

## 八、选用教材

无

## 九、主要参考书目

1. 王静.《中国传统建筑装饰艺术-木雕》.上海.上海交通大学出版社.2013年第一版
2. 刘小旦.《中国传统建筑装饰艺术-石雕》.上海.上海交通大学出版社.2013年第一版
3. 吴正辉.《中国砖雕》.安徽.安徽科学技术出版社.2019年10月
4. 徐华铛.《中国石雕》.安徽.安徽科学技术出版社.2021年2月
5. 马慕良.《木雕图案》.北京.北京工美.2004年1月

## 十、课程学习建议

1.学生应加强课后及时复习，总结有效的学习方法，也要充分利用图书馆、抖音、在线学习平台等资源，进行延伸、拓展学习。

2.学生应多浏览和晋商民居三雕装饰知识相关的网站，关注学科动态，在外实习尽可能参与项目实践活动，把专业理论和知识应用到实际的设计中，培养实践能力和创新能力。

# 《平遥推光漆髹饰技艺》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	平遥推光漆髹饰技艺 Pingyao Push Light Lacquer Art Decoration		
课程编码	230611325B	适用专业	环境设计专业
先修课程	庭院设计	修读学期	第五学期
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 22，实践学时 10）		
执笔人	薛梦瑶	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的一门学科专业选修课程，本课程的研究对象为山西传统平遥推光漆髹饰技艺，设计推光漆装饰漆画绘制技法以及推光漆艺术品制作和立体造型产品设计。通过学习平遥传统漆器髹饰技法和现代漆艺技法训练，使学生学会以大漆为装饰材料的独特艺术语言进行平面装饰。使学生将现代设计中构思体系和传统平遥髹饰技艺相融合，提升学生的民族文化自信和审美素质，陶冶学生健康的情感，培养和提高学生的绘画技巧和材料表现力，使有志于从事传统平遥推光漆艺绘制方面的有潜质的学生进行更深层面的独立漆艺创作奠定基础。

## 三、课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：熟悉平遥推光漆髹饰技艺的历史脉络，工艺特点，艺术审美，发展趋势等，学生在实践学习过程中，有充分的传统漆器工艺知识作为支撑。培养学生的艺术审美能力和传统工艺保护、发展意识。在理论与实践结合的基础之上，能够充分结合平遥推光漆器艺术特点和现代图案、设计、综合材料运用能力，将传统工艺美术传承和再创作。（支撑毕业要求指标点 4.1）

课程目标 2：掌握传统平遥推光漆髹饰技艺的工艺实施流程，熟悉多种传统髹饰技艺工艺品的设计法则、技法要领、工艺流程，明确多种工艺技法在整个工艺品设计流程中的作用。能结合地域文化特点融入新的设计理念，并能熟练运用

具有典型特点的传统工艺设计、制作文化创意工艺产品，最终能把创意通过传统技艺转化为实物作品。（支撑毕业要求指标点 3.1 ）

### （三）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4: 应用能力	4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 2	毕业要求 8: 国际视野	8.2【融合创新】具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
一 平遥推光漆发展概况	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	10
二 平遥推光漆工艺特点及表现形势	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	12
三 平遥推光漆器工艺流程	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、实践法	10
合计			32

### （二）课程内容

#### 一 平遥推光漆发展概况

##### 【学习目标】

1.了解平遥推光漆髹饰技艺起源，了解平遥推光漆髹饰技艺传承脉络，以“寻找大漆的由来”为切入点，通过视频、图片了解大漆的由来，了解漆与树与人的关系，树立唯物辩证法的自然观，激发学生学习兴趣视频中实际操作过程，培养学生的敬业意识，提高其职业素养，并使其具备严谨的工作态度。

2.了解大漆材料的出现及中华先民对大漆材料的运用，“涂料之王”有古至今运用到哪些生活场景，体现了其无可比拟的特性和历史地位。

3.认识平遥推光漆髹饰技艺在非遗文化中的社会地位和意义。了解平遥推光漆器厂的诞生和发展，对国家当下创汇做出的巨大贡献。

4.了解平遥推光漆髹饰技艺的发展，在教师讲解专业课程内容及示范操作的过程中，让学生清楚意识到具备专注、敬业的重要性，在实践操作过程中注重培养学生的规范意识和职业素养，养成精益求精的工作作风。

#### 【课程内容】

- 1.认识平遥推光漆髹饰技艺——概述
- 2.认识平遥推光漆髹饰技艺——认识大漆
  - (1) 漆、树、人
  - (2) 大漆从哪里来
  - (3) 传统割漆方法
  - (4) 割漆的时机
  - (5) 如何鉴别大漆
- 3.了解平遥推光漆髹饰技艺——发展
- 4.了解平遥推光漆髹饰技艺——代表人物
- 5.平遥推光漆髹饰技艺——艺术审美

#### 【重点、难点】

重点：平遥推光漆工艺发展史

难点：平遥推光漆工艺特点和品类

#### 【教学方法】

采用任务型教学法，借助课程平台、视频、PPT 课件等数字资源及信息化手段，增强学习趣味性，突出教学重点、化解教学难点，达成教学目标。

本次课的教学由课前、课中、课后三部分组成。

课前：设置任务，自主学习

课中：剖析归纳、探究新知

以认知大漆为任务驱动，通过视频讲解、图片展示等环节。将职业素养与文化自信、文化自信、精益求精的工匠精神等思政元素融入专业教学课堂，对接岗位提升教学实效性。

课后：巩固学习，拓展提高。

#### 【学习要求】

- 1.学生应在课前端正学习态度，养成良好学习习惯。
- 2.课堂积极参与，交流自己的看法和理解。
- 3.学生应在课后搜索相关资料，巩固课堂知识。
- 4.课后查找相关资料，深入研究平遥推光漆髹饰技艺的起源和发展历程。

#### 【复习与思考】

要求学生课后反思回顾，根据课堂所学所思，思考自己如何在技艺相关工作

中运用所学技法做到作品制作的精益求精，提高自己的知识技能和职业素养。

### 【教学创新】

#### 1.任务驱动促进步

通过对课程进行重组，将认识大漆提炼为5个小任务，学生在教师的帮助下，完成既定任务，实现“学中做”、“做中学”。

2.课堂教学趣味化，利用击鼓传花，一方面可以寓教于乐，另一方面，利用游戏的竞争性和挑战性，激发学习动机，提高学习效率。

### 【学习资源】

观看《良工造物》纪录片

## 二 平遥推光漆工艺特点及表现

### 【学习目标】

1.了解平遥推光漆髹饰技艺的工艺发展历程，从兴起到衰落，到工艺衰落失传到历代工艺师的恢复和发展，以“平遥推光漆器厂的发展”为切入点，通过视频、图片了解平遥本土大漆工艺的代代传承模式和历史现状，激发学生对工匠精神的敬畏之情，培养学生的敬业意识，提高其爱国意识及民族精神。

2.了解平遥推光漆髹饰技艺的工艺特点，通过传统大漆的熬制方式、材料综合运用特点、专用描绘、髹饰、研磨等工艺的工具、传统纹样式漆器的型式特征、平遥推光漆髹饰技艺传统漆器装饰工艺等方面详述平遥推光漆髹饰技艺的工艺特点。

3.认识平遥推光漆髹饰技艺优秀工艺美术品的工艺特点和艺术表现特点，提高自身对于传统艺术的审美高度。

4.了解平遥推光漆髹饰技艺所注重的高工艺标准和髹饰经验，传统工艺美术重在技艺的磨练，优秀的作品，非一朝一夕所能达到。数十年磨砺一种工艺的匠人精神是学生所缺失的一种艺术态度，通过讲授，让学生清楚意识到具备专注、敬业精神的重要性。

### 【课程内容】

#### 1.平遥推光漆髹饰工艺

##### (1) 平遥推光漆产品类别

- ①家具屏风类
- ②实用器具类
- ③家具装饰类
- ④把玩髹饰类
- ⑤婚丧嫁娶类

(2) 平遥推光漆髹饰技艺艺术表现特点

(3) 平遥推光漆传统技艺特点

## 2.平遥推光漆器表现手法

(1) 描金

(2) 彩绘

(3) 堆鼓

(4) 罩漆

(5) 擦色

(6) 研磨推光

### 【重点、难点】

重点：平遥推光漆工艺特点

难点：平遥推光漆传统装饰风格

### 【教学方法】

采用任务型教学法，借助课程平台、视频、PPT 课件等数字资源及信息化手段，增强学习趣味性，突出教学重点、化解教学难点，达成教学目标。

本次课的教学由课前、课中、课后三部分组成。

课前：设置任务，自主学习

课中：剖析归纳、探究新知

以传统平遥推光漆髹饰技艺工艺特点和表现为任务驱动，通过视频演示、教师示范、学生实践操作等环节。将职业素养与文化自信、文化传承、精益求精的工匠精神等思政元素融入专业教学课堂，对接岗位提升教学实效性。

课后：巩固学习，拓展提高。

### 【学习要求】

- 1.学生应在课前端正学习态度，做好课前预习，养成良好的学习习惯。
- 2.课堂积极交流自己对工艺品的审美态度和看法。
- 3.学生应在课后搜索相关资料，提出一定对传统工艺美术发展方式的建议想法。

### 【复习与思考】

要求学生课后反思回顾，根据课堂所学，思考自己对于艺术的审美标准和产品设计中的艺术性和实用性如何融合。

## 三 平遥推光漆器工艺流程

### 【学习目标】

1.了解平遥推光漆髹饰技艺的工艺实施流程，了解大漆材料制作中的材质特性、荫干特性、装饰特性。结合多种传统《髹饰录》技法工艺讲述和课程演示，

激发学生对工艺美术制作的浓厚兴趣，培养学生的认真学习热情，提高学生的综合分析能力和动手能力。

2.深入学习传统大漆工艺制作流程，从描金、彩绘工艺来体验大漆材料的特性和运用难度，了解大漆材料的制作要求和工艺细节经验。通过镶嵌、堆鼓来实训学生的综合造型能力。通过罩色、擦色、研磨、推光来培养学生认真耐心的工匠精神，通过完成技法实训来增强学生对工艺美术行业的了解和兴趣。

3.了解平遥推光漆髹饰技艺中描金、堆鼓、罩漆、擦色、研磨、推光工艺中需要运用到材料、工具、手法，通过课堂创作练习和课下作品完成来实训学生绘画和工艺制作的综合能力，不断提高学生对作品认真专注的态度。

### 【课程内容】

#### 1.平遥推光漆工艺

- (1) 综合材料运用
- (2) 工具运用及养护
- (3) 平遥推光漆传统技艺特点（描金、堆鼓、罩漆、擦色、研磨、推光）
- (4) 平遥推光漆器描绘技艺

#### 2.平遥推光漆髹饰技艺工艺流程

- (1) 描金
- (2) 彩绘
- (3) 堆鼓
- (4) 罩漆
- (5) 擦色
- (6) 研磨推光

### 【重点、难点】

重点：平遥推光漆工艺实施流程

难点：平遥推光漆髹饰技法实践

### 【教学方法】

采用任务型教学法，借助课程平台、视频、PPT 课件等数字资源及信息化手段，增强学习趣味性，突出教学重点、化解教学难点，达成教学目标。

本次课的教学由课前、课中、课后三部分组成。

课前：设置任务，自主学习

课中：剖析归纳、探究新知

以平遥推光漆髹饰技法训练为任务驱动，通过教师示范、学生实践操作等环节。将职业素养与文化自信、文化传承、精益求精的工匠精神等思政元素融入专业教学课堂，对接岗位提升教学实效性。

课后：巩固学习，拓展提高。

### 【学习要求】

1.学生应在课前端正学习态度，准备好课堂实训工具材料。

2.课堂积极参与，注重工艺技法的手法和细节。

3.学生应在课后投入练习，巩固技法熟练度。通过课程理解学习中国传统手工艺的意义及工具材料的特点，能熟练地使用工具、材料进行漆艺表现，为学生的岗位能力与专业能力融合发展奠定基础。

### 【复习与思考】

回顾课堂实训要点，巩固训练，学中做、做中学，引发思考，结合自身创作经验思考和提出传统工艺中是否存在有待进步性，工艺实施中可以更加科学合理的地方。

## 五、实践教学安排

本课程实践教学为 10 学时。

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	按照所讲授平遥传统推光漆髹饰工艺制作流程完成一件传统工艺创新漆器工艺品	10	必做	课程目标 2

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用开卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

课程目标	考核内容	考核方式
<p><b>课程目标 1:</b> 熟悉平遥推光漆髹饰技艺的历史脉络, 工艺特点, 艺术审美, 发展趋势等, 学生在实践学习过程中, 有充分的传统漆器工艺知识作为支撑。培养学生的艺术审美能力和传统工艺保护、发展意识。在理论与实践结合的基础之上, 能够充分结合平遥推光漆器艺术特点和现代图案、设计、综合材料运用能力, 将传统工艺美术传承和再创作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.平遥推光漆发展史</li> <li>2.平遥推光漆工艺品类型</li> <li>3.平遥传统推光漆器鉴赏</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课堂表现</li> <li>2.平时作业</li> <li>3.期末考试</li> </ol>
<p><b>课程目标 2:</b> 掌握传统平遥推光漆髹饰技艺的工艺实施流程, 熟悉多种传统髹饰技艺工艺品的设计法则、技法要领、工艺流程, 明确多种工艺技法在整个工艺品设计流程中的作用。能结合地域文化特点融入新的设计理念, 并能熟练运用具有典型特点的传统工艺设计、制作文化创意工艺产品, 最终能把创意通过传统技艺转化为实物作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.平遥推光漆髹饰技艺工艺分类及特点</li> <li>2.平遥推光漆艺术品表现形势</li> <li>3.平遥推光漆髹饰技艺技法表现特点及工具使用</li> <li>4.平遥推光漆髹饰技艺技法绘制流程</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课堂表现</li> <li>2.平时作业</li> <li>3.期末考试</li> </ol>

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1.总成绩评定

总成绩=平时成绩（课堂表现 30%+平时作业 70%）×30%+期末成绩×70%

#### 2.平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%，缺课 1/3 不能参加考试，课程修读无效。平时作业占平时成绩中的 70%，共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

#### 3.期末成绩评定

成绩共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

### (二) 课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 100分	平时成绩 (30%)	课堂表现	10%	10%	10%
		平时作业		30%	40%
期末考核 100分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成度	分目标达成度= $\sum$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\sum$ 分目标达成度*权重				

### (三) 课程考核评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格
课程目标 1、2、3	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较认真，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
课程目标 1、2、3	平时作业	符合命题要求，主题明确，内容完整，有独到见解，漆器制作精美。	符合命题要求，主题较明确，内容完整，有特色，漆器制作精美。	符合命题要求，主题较明确，内容基本完整，有一定特色，漆器制作较好。	基本符合命题要求，主题基本明确，内容基本完整，漆器制作一般。	偏离命题要求，主题不明确，内容空泛，制作工艺粗糙。抄袭或雷同计零分。
课程目标 1、2、3	期末成绩	符合命题要求，主题明确。技法运用合理，画面具有一定设计，工艺技法操作标准，材料运用丰富，技法完成度高。	符合命题要求，主题较明确。技法运用丰富，技法操作熟练，材料运用丰富，工艺流程符合标准，技法完成度高。	符合命题要求，主题较明确。技法运用单一，缺少设计感，材料选择单一，工艺流程基本完成，技法实施基本完成。	基本符合命题要求，主题基本明确。技法实施基本按要求完成；技法运用生疏，缺少综合材料使用，技法表现程度一般。	偏离命题要求，主题不明确、技法练习未完成，缺少材料使用，工艺技法表现运用差，课程完成度差，经常迟到旷课者。

## 八、选用教材

[1] 乔十光.漆画技法与艺术表现.湖南美术出版社.1996 年

[2] 乔十光.漆画.浙江美术出版社.1994 年

## **九、主要参考书目**

1.沈福文.中国漆艺美术史.北京.人民美术出版社.1992 年

2.王琥.漆艺术的传延.江西美术出版社.2004 年

3.王琥著.崇尚经典—画者文札.东南大学出版社.2004 年

4.王琥.漆艺·漆艺髹饰学.江苏美术出版社.1996 年

5.埃姆勃朗（美）.漆艺术的世界历史.纽约比利时兄弟出版公司.1987 年

# 《掐丝珐琅制作工艺》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	掐丝珐琅制作工艺 Process of Pinching Enamel		
课程编码	230611326B	适用专业	视觉传达设计
先修课程	庭院设计	修读学期	第五学期
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 22，实践学时 10）		
执笔人	毕志勇	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

通过掐丝珐琅工艺的历史文化知识，实践操作学习，学生能了解掐丝珐琅工艺的精巧之美，激发学生学习兴趣。学生能够独立运用工具和材料，临摹或创作一件掐丝工艺作品，培养学生的艺术实践能力，感受传统工艺中审美、科学、创造的内涵。本课程采取技法与理论结合的方式授课。遵照因材施教、循序渐进的原则，运用启发式、讨论式、诱导式的教学方法，在教学重点、难点之处进行示范教学。在教学中既要重视基础理论知识的传授，更要重视技能技巧的训练，将理论与实践有机的结合起来。在掌握正确的素描表现方法的前提下，鼓励学生尝试新的技法，了解本课程内容的前沿动态，不断总结经验，提高教学质量。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：从掐丝珐琅艺术的起源和发展出发，通过对掐丝珐琅艺术特点和制作技法的了解，从而掌握掐丝珐琅的设计要点和美感，并结合现代设计理念和新型设计材料，在原有制作技法上进行创新性表现。（支撑毕业要求指标点 3.1）

课程目标 2：培养学生的手工艺作品的设计和制作能力，要求学生兼具良好的设计思维和动手能力，并且能够把现代的设计思维融入到传统的实践制作

中，从而达到传承与创新的目的。感受中华优秀传统文化的博大精深，启发学生从设计的角度出发，对掐丝珐琅画进行传承与创新，让学生更好的认可、热爱、传承中华优秀传统文化，在传统文化的学习中培养出文化的修养，感受到精神的满足。坚定文化自信，讲好中国故事，弘扬中国传统文化，树立学生的文化强国意识。（支撑毕业要求指标点 4.1）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

### 四、课程内容

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 3: 创新能力	3.1【创新素质】具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 2	毕业要求 4: 应用能力	4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。

## （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
一 设计制作篇	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	12
二 掐丝工艺篇	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	10
三 点蓝工艺篇	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	10
合计			32

## （二）课程内容

### 一 设计制作篇

#### 【学习目标】

- 1.通过老师讲授，系统的认识掐丝珐琅工艺，了解掐丝珐琅工艺的历史变迁和特点。
- 2.了解掐丝珐琅工艺的发展现状、历史价值以及现近价值。
- 3.着重讲解和分析掐丝珐琅这一工艺，学生可以对掐丝珐琅工艺有一个整体概况上的认知，学生理解学习掐丝珐琅工艺对文化遗产的意义。

### 【课程内容】

#### 1.掐丝珐琅工艺概论

(1)掐丝珐琅工艺发展历史：掐丝珐琅工艺的历史变迁和特点

(2)掐丝珐琅工艺的现状：掐丝珐琅工艺的发展现状、历史价值以及现近价值

#### 2.掐丝珐琅画经典作品赏析

#### 3.掐丝珐琅技艺讲解

#### 4.掐丝珐琅工艺技艺实践与创作（一）

#### 5.掐丝珐琅工艺技艺实践与创作（二）

### 【重点、难点】

重点：掐丝珐琅工艺的起源和发展历程；掐丝珐琅工艺的发展现状、历史价值以及现近价值。

难点：掐丝珐琅工艺的技术原理和如何将传统技艺运用到创作中。

### 【教学方法】

1.制作课件通过课堂讲授法讲解掐丝珐琅工艺产生及发展简史基础。

2.通过案例教学法，提供掐丝珐琅工艺有关资料，引导学生自学、思考本专题学生应学习的专业知识有哪些。

3.开展小组讨论，课堂上回想平时有关掐丝珐琅工艺的接触情况，提出认为和掐丝珐琅工艺沾边的作品，让学生开展讨论分析掐丝珐琅工艺的发展和价值。

### 【学习要求】

1.学生应在课前端正学习态度，养成良好学习习惯。

2.课堂积极参与，交流自己的看法和理解。

3.学生应在课后整理资料，巩固课堂知识。

4.课后查找相关资料，深入研究掐丝珐琅工艺的起源和发展历程。

### 【复习与思考】

1.电脑如何熟练使用 photoshop 和 AI 对作品进行设计？

2.如何使掐丝珐琅和生活链接的更加紧密？

### 【学习资源】

1.百度百科 <https://baike.so.com/doc/6277261-6490699.html>

2.百度学术

## 二 掐丝工艺篇

### 【学习目标】

1.学会如何根据不同图案需求选择合适的材料，制作工艺。

2.掌握不同类型材料的特点和作品的适用场景。培养学生对掐丝工艺的兴趣

和创造力。

3.提高学生掌握掐丝工艺的制作技巧，制作出具有艺术性和实用性的作品。

4.培养学生的实践能力和创新精神，带领学生对掐丝珐琅工艺进行细致的了解认知。

### 【课程内容】

#### 1.基础制作工具

##### (1) 底板选材

底板的材质

底板的尺寸

##### (2) 作品设计稿

根据底板的尺寸对设计稿进行拓图

##### (3) 准备工具

镊子、剪刀、特制胶水、不同规格的圆柱形模具

##### (4) 材料准备

选用不同规格标准材质的金属丝

#### 2.制作工艺

(1) 介绍镊子、剪刀等工具在制作过程中的使用方法

(2) 根据线稿图案并上胶

(3) 用镊子进行掐丝

(4) 用剪刀对金丝断连处进行处理

(5) 使用模具制作配件备用

#### 3.制作方法

#### 4.实训室工具的使用技巧

### 【重点、难点】

重点：

1.设计方面：设计时需考虑到作品的完整性，不同形式的作品采用不同的材料进行制作。

2.制板方面：制版时要保证描绘的图案的清晰度和线条的准确性，对于尺寸大小要进行精细控制。

难点：

1.设计方面：设计要既符合美学要求，又要考虑到掐丝的难度。

2.制板方面：准确无误地将设计稿转换成描绘稿。

### 【教学方法】

1.课堂讲授法讲解掐丝工艺的基本知识和制作技巧。

2.案例教学法通过欣赏优秀的掐丝作品案例，使学生了解掐丝工艺的应用和创意。

3.小组讨论，分析掐丝工艺的制作方法和技巧，相互学习和交流。

#### 【学习要求】

1.学生课前要预习，浏览相关网站学习掐丝工艺知识。

2.课堂积极参与，交流自己的看法和理解。

3.课后查找相关资料，深入研究掐丝工艺的应用和创意设计。

#### 【复习与思考】

1.实际操作：让学生亲自动手操作实训室的制作工具，掌握制作工具的使用技巧。

#### 【学习资源】

1.课件、短视频

### 三 点蓝开脸工艺篇

#### 【学习目标】

1.学会根据掐丝作品的色彩选择适合的颜料进行上色和开脸。

2.掌握基本的调色技巧，认识颜料的常用色系。

3.培养学生的创新思维和实际操作能力，能够设计出具有独特风格的作品。

4.熟练使用颜料对皮肤脸部进行修饰。

#### 【课程内容】

1.珐琅釉料的识别和工具的使用

2.釉料颜色规格的选择

3.珐琅釉料的填充

4.珐琅釉料的固化

5.皮肤脸部的修饰

6.装裱外框

#### 【重点、难点】

重点：

1.根据釉料色彩种类，填充时要考虑到填充的厚度不能超过掐丝的高度。

2.调色时要把握好颜色的准确性和过度。

3.开脸时要注意修饰时的细致度。

难点：

1.培养学生对色彩的敏感度。

2.填充釉料时的平整度。

3.开脸所需的技艺基础。

### 【教学方法】

- 1.课堂讲授法讲解点蓝开脸工艺。
- 2.通过案例教学法，提供点蓝开脸工艺有关图片、视频，引导学生自学、思考本专题学生应学习的专业知识有哪些。
- 3.开展小组讨论，课堂上实训室布置一定的实践项目，使学生亲自操作，讨论分析如何把任务做到完美无缺，事半功倍。

### 【学习要求】

- 1.课堂积极参与，交流自己的看法和理解。

### 【复习与思考】

- 1.操作实践：学生在实训室按实践项目，掌握点蓝开脸工艺的技能。

### 【学习资源】

- 1.课件资料
- 2.有关的视频。

## 五、实践教学安排

本课程实践教学为 10 学时。

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	按照课堂所发的制作材料，进行规范的制作	5	必做	课程目标 1、2
2	实训室设计和制作工艺的实际操作，并完成期末考核作业	5	必做	课程目标 1、2

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用开卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
<b>课程目标 1:</b> 从掐丝珐琅艺术的起源和发展出发，通过对掐丝珐琅艺术特点和制作技法的了解，从而掌握掐丝珐琅的设计要点和美感，并结合现代设计理念和新型设计材料，在原有制作技法上进行创新性表现。	1.实训室制作工具的使用技巧 2.作品的掐丝制作 3.点蓝开脸工艺的掌握程度	1.课堂表现 2.平时作业 3.期末考试

课程目标	考核内容	考核方式
<p><b>课程目标 2:</b> 培养学生的手工艺艺术作品的设计和制作能力, 要求学生兼具良好的设计思维和动手能力, 并且能够把现代的设计思维融入到传统的实践制作中, 从而达到传承与创新的目的。感受中华优秀传统文化的博大精深, 启发学生从设计的角度出发, 对掐丝珐琅画进行传承与创新, 让学生更好的认可、热爱、传承中华优秀传统文化, 在传统文化的学习中培养出文化的修养, 感受到精神的满足。坚定文化自信, 讲好中国故事, 弘扬中国传统文化, 树立学生的文化强国意识。掌握掐丝工艺的基本技能, 提高点蓝开脸的基本流程, 培养学生实施及设计实践能力。</p>	<p>1.制定所需创作的设计稿 2.掐丝的基本工艺 3.开脸点蓝的基本工艺</p>	<p>1.课堂表现 2.平时作业 3.期末考试</p>

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1.总成绩评定

总成绩=平时成绩(课堂表现 30%+平时作业 70%)×30%+期末成绩×70%

#### 2.平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%, 缺课 1/3 不能参加考试, 课程修读无效。平时作业占平时成绩中的 70%, 共分五档, 一档 90-100 分(优秀), 二档 80-89 分(良好), 三档 70-79 分(中等), 四档 60-69 分(及格), 五档 60 分以下(不及格), 无负分。

#### 3.期末成绩评定

成绩共分五档, 一档 90-100 分(优秀), 二档 80-89 分(良好), 三档 70-79 分(中等), 四档 60-69 分(及格), 五档 60 分以下(不及格), 无负分。

### (二) 课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 100 分	平时成绩 (30%)	课堂表现	10%	10%	10%
		平时作业		30%	40%
期末考核 100 分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成度	分目标达成度=∑各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=∑分目标达成度*权重				

### (三) 课程考核评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格
课程目标 1、2	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较认真，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
课程目标 1、2	平时作业	符合命题要求，主题明确，内容完整，有独到见解，画面整洁。	符合命题要求，主题较明确，内容完整，有特色，画面整洁。	符合命题要求，主题较明确，内容基本完整，有一定特色，画面整洁。	基本符合命题要求，主题基本明确，内容基本完整，画面较整洁。	偏离命题要求，主题不明确，内容空泛，画面凌乱。抄袭或雷同计零分。
课程目标 1、2	期末成绩	符合命题要求，主题明确。作品内容还原正确，画面阶调层次还原充分。线条清晰，没有缺丝断丝。板面无多余胶痕。画面整体平整。	符合命题要求，主题较明确。作品内容还原正确，画面阶调层次还原充分。线条清晰，略有有缺丝断丝。板面无多余胶痕。画面整体平整。	符合命题要求，主题明确。作品内容还原正确，画面阶调层次还原充分。线条清晰，有缺丝断丝。板面无多余胶痕。画面整体较为平整。	基本符合命题要求，主题基本明确。作品内容还原基本正确，画面阶调层次还原充分。线条清晰，有缺丝断丝。板面胶痕较多。画面整体较为平整。	偏离命题要求，主题不明确、作业没完成，作业质量不符合命题要求。线条不清晰，有缺丝断丝。板面有胶痕，画面不平整，作品质量差，经常迟到旷课者。

### 八、选用教材

无

### 九、主要参考书目

- 1.冶存荣 著.掐丝漆艺.青海人民出版社.2020年1月
- 2.伯果 著.掐丝工艺画教程. 青海人民出版社.2020年12月

## 十、课程学习建议

1.学生加强课后及时复习，总结有效的学习方法，也要充分利用图书馆、抖音、在线学习平台等资源，进行延伸、拓展学习。

2.学生多浏览有掐丝工艺知识相关的网站，关注学科动态，在外实习尽可能参与项目实践活动，把专业理论和知识应用到实际的设计中，培养实践能力和创新能力。

# 《陶艺设计与制作》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	陶艺设计与制作 Ceramic art design and production		
课程编码	230611327B	适用专业	环境设计
先修课程	室内陈设艺术设计	修读学期	第六学期
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	24 学时（理论学时 8 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	王向阳	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《陶艺》作为环境设计专业的选修课，为贯彻落实“立德树人”的根本任务，增强文化铸魂的能力，开设与中华优秀传统文化相关的民俗类板块课程，本课程作为地方性、知识性、实践性、创新性的教学改革尝试。该课程体现技术、艺术、历史的理论与实践，从晋中地区选取地方优秀文化——传统陶瓷非遗技艺为切入点，结合书法专业特色，理论与实践相配合，提高学生美学素养，使学生具备一定的陶艺鉴赏能力和创作意识，为进一步创作出个性化的陶艺作品打下基础，拓宽专业范围，开发学生的艺术思维与创造能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：让学生具备关于陶艺的基本定义和成型方式（泥条盘筑、泥片成型等）、装饰手法（浮雕、釉绘等）的知识，并掌握此优秀传统手工技艺。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：通过陶艺技艺学习，使学生掌握优秀传统制陶技艺、增强审美能力和满足对现代设计的要求。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：通过传统技艺和现代设计训练，让学生掌握传统技法和设计要素，从而具备一定的造型能力和审美能力。【毕业要求 4：应用能力】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2-1
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2-2
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4-1 4-2

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1	讲授法、讨论法、案例法	8
第二章	课程目标 2	讲授法、案例法、示范法	8
第三章	课程目标 3	讲授法、案例法、示范法	8
合计			24

### (二) 实验内容

#### 第一章 概述

实验目的：讲授中国陶瓷史、陶艺制作技法、装饰方法、中国当代陶艺现状、熟悉泥性。

实验原理：影像资料、示范法。

实验仪器：投影仪、转盘、泥塑工具。

实验安排：教师讲授、介绍、提问、初步熟悉泥性的制作。

#### 第二章 陶艺成型练习

实验目的：掌握泥条盘筑和手塑成型的基本成型技法

实验原理：讲授法、验证法、示范法。

实验仪器：转盘、泥塑工具。

实验安排：每个人根据图稿用泥条盘筑技法制作。

实验场所：陶艺实训室。

实验报告要求：通过示范，使得学生按照图稿要求制作陶艺作品，需要对造型、比例、空间关系、立体感有一定的理解。

#### 第三章 陶艺装饰手法

实验目的：掌握陶艺装饰技法

实验原理：讲授法、验证法、示范法。

实验仪器：转盘、泥塑工具、其他根据需要的工具。

实验安排：每个人对现有坯体进行装饰或书法釉绘装饰。

实验场所：陶艺实训室。

实验报告要求：通过陶艺装饰手法，刻、划、浮雕、书法釉绘等，美化坯体造型，掌握工艺技巧，制作出完整性、比例协调的陶艺作品。

## 五、实践教学安排

### （一）课程实践学时安排

章序	内容	学时分配		
		讲授	实践	小计
第一章	概述	4	0	4
第二章	陶艺成型练习	2	8	10
第三章	陶艺装饰手法	2	8	10

### （三）实践教学环节设计

多媒体教学，课堂教学以教师讲授、示范为主，相关作品鉴赏与学生课堂制作为辅。

#### 1. 理论知识获取与习得

对课程涉及的理论观点、知识体系、历史文化、成型技法、装饰手段等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、音视频资料等媒介，获得较为完整的理论知识。

#### 2. 以个人和小组结合的方式练习

对实践中的不同技法，通过老师的讲授、示范，使得学生逐渐掌握，并能熟练运用，泥条盘筑、手塑综合练习以独立的学生个体按照自己熟悉的方式进行，较早掌握的同学可以更有感悟的辅导其他同学逐步跟进，以达到帮带关系，共同进步。

#### 3. 作品鉴赏与思维创新

通过优秀案例，经典作品赏析，对现代审美需求的了解，经市场调研后，尝试将创新理念融入到自己的作品中。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

本课程考核分为过程性考核和开卷考试考核，过程性考核包括考勤和课堂表现，期末考核采用开卷考试形式进行，具体内容即为实践环节作业，不另外命题和组织期末考试。

总成绩采用五级制计分，考核结果分为优秀（90分以上）、良好（80分~89

分)、中等(70分~79分)、及格(60分~69分)和不及格(59分以下)五个等级。

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 20%	课堂测试
课程目标 2	专业能力: 60%	课堂表现、期末考试
课程目标 3	综合专业素养: 20%	课堂表现、期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式(平时成绩)×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题、思考的能力

(2) 作业完成情况: 学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

课程期末成绩为开卷考试, 卷面成绩 100 分。

### (二) 评分标准

#### 实验评价方法与标准

实验分预习、实验操作、实验报告三部分, 均以百分制计分。

#### 实验预习评价依据:

①没有预习报告, 成绩为 0 分;

②完整性: 20 分, 预习报告基本完整;

③认真程度: 20 分, 格式规范, 字体统一, 不是随意拼凑;

④正确性: 40 分, 根据预习报告情况给出分数;

⑤重复率: 20 分, 允许不同的作业有一定程度的相似, 但不能全部相同。如果有部分完全相同, 酌情扣分。

#### 实验操作评价依据:

①不进行实验操作, 成绩为 0 分;

②认真程度: 60 分, 整个实验过程认真操作, 不装腔作势;

③正确性: 40 分, 根据实验结果情况给出分数;

### 实验报告评价依据:

- ①没有实验报告, 成绩为 0 分, 百分制计分;
- ②完整性: 20 分, 实验报告基本完整;
- ③认真程度: 20 分, 格式规范, 字体统一, 不是随意拼凑;
- ④正确性: 40 分, 根据实验报告情况给出分数;
- ⑤重复率: 20 分, 允许不同的实验报告有一定程度的相似, 但不能全部相同。

如果有部分完全相同, 酌情扣分。

每次实验综合实验预习、实验操作、实验报告三部分, 给出该次实验成绩; 学期末, 每个学生所有实验的平均值, 即是该同学最后评价的实验评价成绩。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《中国陶瓷史》	叶喆民	生活读书新知三联书店出版社	2011 年 3 月	否	

## 九、主要参考书目

[1] 黄焕义主编, 邓和清, 黄胜编著. 《陶艺技法》. 南昌. 江西美术出版社. 2018. 04

[2] 张景辉, 邓和清编. 《陶瓷雕塑》. 武汉. 武汉理工大学出版社.

[3] 曹春生, 陈丽萍编. 《陶瓷雕塑造型与材料应用》. 武汉. 武汉理工大学出版社

## 十、课程学习建议

1. 建议通过网络、图书馆自主查阅课程中涉及的学习资源, 独立规划自己的课程学习计划, 充分发挥自身的学习能动性。

2. 以小组为单位进行相关的小组讨论、作品分析、并形成小组学习成果在全班范围内进行展示。

3. 针对教学主题提出自己的观点, 以个体或小组方式提出与课程内容相关的研究问题并提出解决方案, 形成学习小论文或小组调研报告。

# 《山西传统彩塑与壁画》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	山西传统彩塑与壁画 Traditional Shanxi colored sculptures and murals		
课程编码	230611328B	适用专业	环境艺术
先修课程	室内陈设艺术设计	修读学期	1
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	36 学时（理论学时 12，实践学时 24）		
执笔人	郭秋英	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

中国传统彩塑壁画是环境艺术专业的一门专业选修课程，该课程坚持吸收本土传统艺术资源的教学系统。秉承美术系所形成的健康治学传统，旨在介绍和教授中国传统彩塑壁画艺术的基本知识、历史背景、制作技巧和文化内涵。课程内容包括中国传统彩塑壁画的发展历程、彩塑壁画的制作材料、工具和技巧、构图和表现手法、色彩搭配等方面。学生将在课程中学习如何制作一幅传统彩塑壁画。

本课程适合对艺术、历史和文化有兴趣的学生，旨在培养学生的艺术素养、审美能力和创新能力，学生能更好地了解和欣赏中国传统彩塑壁画艺术，同时也能够将这些艺术技能和知识应用到自己的学习和工作中。通过本课程的学习，学生将能够掌握彩塑壁画制作的基本技能和知识，为未来的学习和工作打下良好的基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

课程目标 1：知识与技能目标：学生可以了解传统壁画的艺术特征和历史背景，掌握壁画制作的基本技巧和要诀，包括材料的选择、工具的使用、制作的步

骤等。制作精妙绝伦的壁画作品。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 2：学生能够通过图形、文字、图案进行创意设计。（支撑毕业要求指标点 3-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1： 品德修养	1.2[专业素养]掌握环境艺术相关问题的人文艺术知识储备、职业操守。
课程目标 2	毕业要求 3： 创新能力	3.1[创新意识]具有逻辑思维和创新能力，具有批判意识和求真务实的设计思维方法，掌握艺术设计前沿知识。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
一认识传统彩塑壁画	课程目标 1、2	讲授法、讨论法	4
二传统彩塑壁画鉴赏	课程目标 1、2	讲授法、讨论法	4
三基础材料的准备上	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法	4
四基础材料的准备下	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法	4
五壁画的制作过程	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
六壁画的制作与示范【一】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
七壁画的制作与示范【二】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4

八壁画的制作与示范【三】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
九壁画的制作与示范【四】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
十壁画的制作与示范【五】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
十一壁画的制作与示范【六】	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
十二做旧	课程目标 1、2	讲授法、案例教学法、讨论法	4
合计			48

## (二) 课程内容

### 一 认识传统彩塑壁画

#### 【学习目标】

学生通过专业的学习，成熟地了解传统彩塑壁画。

学生需要了解传统彩塑壁画的历史背景、发展过程和文化内涵，掌握彩塑壁画的基本知识。

#### 【课程内容】

了解传统彩塑壁画的历史背景、发展过程和文化内涵，掌握彩塑壁画的基本知识。

#### 【重点、难点】

1. 重点：学生需要熟知各个时期不同地区彩塑壁画的特点。
2. 难点：学生熟练掌握各个时期不同地区彩塑壁画的特点。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：采用课堂讲授，学生初步了解彩塑壁画的历史与发展。
2. 讨论法：学生通过讲解自己收集好的资料，以 PPT 的形式进行分组汇报，并且展开讨论，进一步引导学生如何欣赏传统彩塑壁画作品。

#### 【学习要求】

学生在掌握学习理论知识的同时调动积极性，对彩塑壁画相关作品进行分析思考，并且与理论知识相对应。

### 【复习与思考】

查阅相关资料，找寻感兴趣的传统彩塑壁画为以后课时做准备。

### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

## 二传统彩塑壁画鉴赏

### 【学习目标】

学生需要了解传统彩塑壁画，需要了解中国传统彩塑壁画的历史和发展、技法和表现形式、主题和意义等方面的知识，从而更好的欣赏传统彩塑壁画。

学生能够掌握一些基本的鉴赏方法和技巧，如观察、分析、比较、评价等，从而能够更好地鉴赏传统彩塑壁画艺术。

学生通过鉴赏传统彩塑壁画，激发对中国传统文化的兴趣和热爱，增强对文化遗产保护的意识和责任感，培养审美能力和文化素养。

### 【课程内容】

鉴赏各个时期的彩塑壁画。

### 【重点、难点】

学生需要区分各个时期不同地区彩塑壁画的特点。

### 【教学方法】

1. 讲授法：采用讲授法，学生初步了解彩塑壁画的历史与发展。
2. 讨论法：学生们通过本课的学习展开讨论，进一步引导学生如何欣赏传统彩塑壁画作品。

### 【学习要求】

学生在掌握学习理论知识的同时调动积极性，对彩塑壁画相关作品进行分析思考，并且与理论知识相对应。

### 【复习与思考】

学生应能够评价不同类型的彩塑壁画作品，提升自己的艺术鉴赏能力。

### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

## 三基础材料的准备上

### 【学习目标】

学生通过了解彩塑壁画的基础材料泥板的制作，加深对彩塑壁画更深刻的认识从而形成在观察、感受多种可能。

### 【课程内容】

泥板的制作方法

### 【重点、难点】

学生动手制作，使他们更清楚的了解泥板的制作过程。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：采用讲授法，学生了解彩塑壁画的基础材料。
2. 案例教学法：学生通过彩塑壁画基础材料的讲解与示范，掌握彩塑壁画基础材料制作的方法。

#### 【学习要求】

学生掌握泥板基础材料的制作方法，以此来提高动手能力和自主解决问题能力。完成自己所需的基础材料的制作。

#### 【复习与思考】

查阅相关资料，找寻感兴趣的传统彩塑壁画为以后课时做准备。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 四基础材料的准备下

#### 【学习目标】

学生通过了解彩塑壁画的基础材料腻子制作，加深对彩塑壁画更深刻的认识从而形成在观察、感受多种可能。

#### 【课程内容】

腻子的制作方法

#### 【重点、难点】

学生动手实践，使他们更清楚的了解制作过程。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：采用讲授法，学生了解彩塑壁画的基础材料。
2. 案例教学法：学生通过彩塑壁画基础材料的讲解与示范，掌握彩塑壁画基础材料制作的方法。

#### 【学习要求】

学生需要掌握腻子基础材料的制作方法，以此来提高动手能力和自主解决问题能力。完成自己所需的基础材料的制作。

#### 【复习与思考】

查阅相关资料，找寻感兴趣的传统彩塑壁画为以后课时做准备。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 五壁画的制作过程

#### 【学习目标】

学生了解彩塑壁画的历史和文化背景，掌握壁画制作的基本原理和技巧。

学生需要掌握壁画制作的材料、工具和设备的使用方法，包括颜料、画笔、喷枪等。

学生需要了解壁画制作的技能和技巧。

#### 【课程内容】

壁画的制作过程

#### 【重点、难点】

学生需要牢记壁画制作过程并熟练运用

#### 【教学方法】

1. 讲授法：采用讲授法，学生了解壁画的制作过程。
2. 案例教学法：学生通过学习壁画的制作过程，掌握壁画的制作方法。
3. 讨论法：学生通过讲述自己遇到的问题并展开讨论。

#### 【学习要求】

学生需要了解彩塑壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

#### 【复习与思考】

讨论分析壁画的制作过程有哪些？

分别具体有怎样的作用？

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 六壁画的制作与示范【一】

#### 【学习目标】

学生实践壁画制作。

#### 【课程内容】

1. 选定粉本
2. 拓印

#### 【重点、难点】

学生需要熟练运用

#### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。
2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示壁画制作的步骤和技巧，掌握壁画的制作方法。
3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

#### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，

包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生需要通过反复练习掌握壁画制作的基本技巧等。

#### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 七壁画的制作与示范【二】

#### 【学习目标】

学生实践壁画制作并完善。

#### 【课程内容】

1. 用铅笔确定大形

2. 淡墨勾线

#### 【重点、难点】

重点：

1. 线条的流畅性：淡墨勾线要求线条流畅，具有韵律感。这需要对毛笔的控制力有较高要求，能够自如地控制毛笔的笔尖，使其在纸上顺畅运行。

2. 墨色的掌握：淡墨勾线中，墨色的深浅、浓淡都是非常重要的。需要根据画面需要，灵活掌握墨色的深浅和浓淡，以达到最佳的画面效果。

3. 构图的精准性：淡墨勾线需要精准地描绘出画面的构图，包括物体的位置、比例、透视等，这需要对画面的整体布局有深入的理解和掌握。

难点：

对毛笔的控制：淡墨勾线需要对毛笔有深入的理解和掌握，能够自如地控制毛笔的笔尖，这需要大量的练习和实践。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。

2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示壁画制作的步骤和技巧，掌握壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。

3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

#### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生通过反复练习掌握壁画制作的基本技巧。

#### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 八壁画的制作与示范【三】

### 【学习目标】

学生实践壁画制作并完善。

### 【课程内容】

1. 上底色
2. 正式上色

### 【重点、难点】

重点：

1. 底色选择：底色是壁画的基础，需要与整个画面协调，同时要考虑到壁画风格。选择合适的底色非常重要，能够为整幅彩塑壁画定下基调。
2. 均匀涂抹：上底色时，需要确保颜料涂抹均匀，避免出现色差和斑驳。
3. 色彩搭配：正式上色时，需要考虑色彩的搭配和对比，以营造出所需的氛围和情感。选择合适的颜色并合理搭配是关键。
4. 细节处理：上色过程中，需要注意细节的处理。这些细节能够为彩塑壁画增添层次感和立体感。

难点：

1. 控制颜料用量：过多或过少的颜料都可能导致底色不均匀或出现其他问题。需要熟练掌握颜料的用量和涂抹技巧。
2. 避免颜料混合：如果壁画包含多种颜色，需要在上底色时注意避免颜料混合，以免影响画面整体效果。
3. 掌握上色顺序：上色顺序对于壁画效果至关重要。需要根据画面需要，合理安排上色顺序，以确保色彩之间的和谐与统一。
4. 控制颜料混合程度：在正式上色时，有时需要利用颜料来创造渐变或过渡效果。然而，过度可能导致颜色失真或失去层次感。因此，需要熟练掌握颜料的控制技巧。

### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。
2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示壁画制作的步骤和技巧，掌握壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。
3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，

包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生通过反复练习掌握壁画制作的基本技巧。

#### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 九壁画的制作与示范【四】

#### 【学习目标】

学生实践彩塑壁画制作并完善。

#### 【课程内容】

做旧绘制细节

#### 【重点难点】

重点：

质感的表现：做旧绘制需要表现出历史沉淀和岁月留下的痕迹，因此质感的表现非常重要。这包括对颜料使用、笔触、纹理等方面的处理，以营造出旧物特有的质感和氛围。

难点：

细节的处理：做旧需要注重细节的处理，包括磨损、痕迹、裂纹等。这些细节的处理需要精细的技巧和敏锐的观察力，以营造出真实、生动的旧物形象。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解彩塑壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。

2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示彩塑壁画制作的步骤和技巧，掌握彩塑壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。

3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

#### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解彩塑壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生通过反复练习掌握彩塑壁画制作的基本技巧。

#### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

### 十彩塑壁画的制作与示范【五】

### 【学习目标】

学生自己动手实践彩塑壁画制作并完善。

### 【课程内容】

1. 复勾线条
2. 沥粉

### 【重点、难点】

#### 重点

1. 线条的流畅性和稳定性：复勾线条要求线条流畅，同时保持稳定。这需要对毛笔的控制有深入的理解和掌握，确保线条的连贯性和稳定性。

2. 沥粉的应用技巧：沥粉是彩塑壁画制作中常用的一种技法，在复勾线条时，需要掌握沥粉的应用技巧，如控制手的力度以达到理想的画面效果。

#### 难点：

1. 控制线条的粗细和深浅：在复勾线条时，需要控制线条的粗细和深浅，使其与画面整体风格相协调。这需要对毛笔的控制有深入的理解和掌握，同时还需要对颜料的性质有充分的了解。

2. 掌握沥粉的流动性和扩散性：沥粉的应用需要掌握其流动性和扩散性，以确保线条的清晰度和质感。过多的沥粉可能导致线条糊成一团，而过少的沥粉则可能无法形成。

3. 细节的处理：在复勾线条沥粉的过程中，需要注意细节的处理，如线条的衔接、纹理的过渡等。以确保画面的整体效果和细节表现。

### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解彩塑壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。

2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示彩塑壁画制作的步骤和技巧，掌握彩塑壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。

3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解彩塑壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生需要反复练习掌握彩塑壁画制作的基本技巧。

### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

## 十一彩塑壁画的制作与示范【六】

### 【学习目标】

学生实践彩塑壁画制作并完善。

### 【课程内容】

贴金

### 【重点、难点】

重点：

1. 金箔的选择与处理：选择高质量的金箔是关键，它决定了贴金效果的质量和持久性。同时，金箔的处理也很重要，包括金箔的剪裁、打磨和粘贴等步骤，这些步骤都需要精细的技巧和耐心。

2. 底子的准备：贴金前的底子处理也非常关键。底子必须平整、光滑、无杂质，以确保金箔能够紧密贴合，不易脱落。

难点：

1. 金箔的贴合技巧：贴金过程中，如何使金箔与底子紧密贴合，同时避免气泡和皱纹的产生，是贴金技术的难点之一。这需要操作者具备丰富的经验和熟练的技巧。

2. 金箔的平整处理：贴好金箔后，还需要进行平整处理，以确保金箔表面平整、光滑，无凹凸和褶皱。

3. 保护层的施加：为了保护贴好的金箔，通常需要在其表面施加一层保护层。这层保护层的施加需要均匀、细腻，不能影响金箔的光泽和质感。

### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解彩塑壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。

2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示彩塑壁画制作的步骤和技巧，掌握彩塑壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。

3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解彩塑壁画的历史、文化背景以及基本的制作原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生需要反复练习掌握彩塑壁画制作的基本技巧。

### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

## 十二做旧

### 【学习目标】

学生自己动手实践并完善自己的作品。

### 【课程内容】

做旧

### 【重点、难点】

重点：

1. 历史感和岁月痕迹的模拟：彩塑壁画做旧的核心目的是模拟历史感和岁月痕迹，这需要对不同历史时期的彩塑壁画风格、色彩、材质等有深入的了解和研究。通过模仿古代彩塑壁画的技法、色彩和风格，可以营造出古老而富有历史感的视觉效果。

2. 细节处理：在做旧过程中，细节的处理至关重要。这包括模拟彩塑壁画表面的磨损、裂纹、污渍等痕迹，以及表现色彩的氧化和褪色等效果。细节的处理需要精细的技巧和耐心，以增强彩塑壁画的真实感和历史感。

难点：

1. 材料选择与使用：做旧彩塑壁画需要使用特殊的材料和工具，如旧颜料、画笔、砂纸等。选择合适的材料和使用方法是做旧过程中的难点之一。需要了解各种材料的性质和特点，以及它们在模拟历史感和岁月痕迹方面的作用。

2. 色彩控制：在做旧过程中，色彩的控制非常关键。需要通过调整颜料的混合程度、运用不同的涂抹方式等手法，模拟出彩塑壁画经过长时间氧化和褪色后的色彩效果。

3. 纹理和质感的模拟：彩塑壁画经过长时间的风化和磨损，表面会形成独特的纹理和质感。在做旧过程中，如何模拟这些纹理和质感是一个难点。需要通过使用不同的工具和材料，以及掌握适当的涂抹和擦拭力度等技巧，来营造出逼真的历史感和岁月痕迹。

### 【教学方法】

### 【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解彩塑壁画的历史、文化背景、制作方法等方面的理论知识。

2. 案例教学法：通过现场示范的方式，向学生展示彩塑壁画制作的步骤和技巧，掌握彩塑壁画的制作方法。提高学生的实际操作能力和创造力。

3. 讨论法：学生通过讲述自己实践过程中遇到的问题并展开讨论。

### 【学习要求】

1. 理论知识掌握：学生需要了解彩塑壁画的历史、文化背景以及基本的制作

原理，包括材料、工具、颜色、构图等方面的知识。

2. 技能实践：学生需要反复练习掌握彩塑壁画制作的基本技巧。

#### 【复习与思考】

学生完成本章节所学的内容并尽力完善自己的作品。

#### 【学习资源】

通过各类线上平台，将本课有关参考书目和视频资源上传，供学生随时学习。

## 五、实践教学安排

本课程有 24 个学时的实践。

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	一认识传统彩塑壁画	2	必做	课程目标 1, 2
2	二传统彩塑壁画鉴赏	2	必做	课程目标 1, 2
3	三基础材料的准备上	2	必做	课程目标 1, 2
4	四基础材料的准备下	2	必做	课程目标 1, 2
5	五彩塑壁画的制作过程	2	必做	课程目标 1, 2
6	六壁画的制作与示范（一）	2	必做	课程目标 1, 2
7	七壁画的制作与示范（二）	2	必做	课程目标 1, 2
8	八壁画的制作与示范（三）	2	必做	课程目标 1, 2
9	九壁画的制作与示范（四）	2	必做	课程目标 1, 2

10	十壁画的制作与示范（五）	2	必做	课程目标 1, 2
11	十一壁画的制作与示范（六）	2	必做	课程目标 1, 2
12	十二做旧	2	必做	课程目标 1, 2

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分进行综合考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用开卷考试，完成课程指定的彩塑作品。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 学生能掌握彩塑壁画的历史发展,并熟知彩塑壁画的制作过程,学生能够实践制作彩塑壁画作品。	1. 彩塑壁画基础知识 2. 彩塑壁画的制作方法	课堂表现
课程目标 2: 学生能够通过彩塑壁画进行创新。	对于彩塑壁画的创新	1. 课堂表现 2. 期末考试

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1.总成绩评定

总成绩=平时成绩（课堂表现 30%+平时作业 70%）×30%+期末成绩×70%

#### 2.平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%，缺课 1/3 不能参加考试，课程修读无效。

平时作业占平时成绩中的 70%，共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

### 3.期末成绩评定

成绩共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

#### （二）课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2
过程性考核 100 分	平时成绩 (30%)	课堂表现	70%	30%
期末考核 100 分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定	
课程达成度	分目标达成度= $\sum$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\sum$ 分目标达成度*权重			

#### （三）期末成绩评定

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格
课程目标 1、2	课堂表现	能够非常认真听讲，能够主动回答问题，能够以饱满的热情投入到彩塑壁画的课程学习中。	能够认真听讲，能够积极回答问题，能够比较热情地投入到彩塑壁画的课程学习中。	基本能够认真听讲，能够有效回答问题，能够投入到彩塑壁画的课程学习中。	基本能够认真听讲，能够配合回答问题，基本能够投入到彩塑壁画的课程学习中。	不能够认真听讲，不能够配合回答问题，不能够全身心地投入到彩塑壁画的课程学习中。

<p>课程目标 2</p>	<p>期末考试</p>	<p>彩塑壁画的构图合理。 彩塑壁画制作完成后细节处理完善,如修饰、调整等。 颜色搭配协调。 技法运用娴熟。 与原作效果相差不大,完成效果好。</p>	<p>彩塑壁画的构图较为合理。 彩塑壁画制作完成后细节处理较为完善,如修饰、调整等。 颜色搭配较为协调。 技法运用较为娴熟。 与原作效果相差不大,完成效果较好。</p>	<p>彩塑壁画的构图一般。 彩塑壁画制作完成后,细节处理一般,如修饰、调整等。 颜色搭配一般。 技法运用一般。 与原作效果相差较大,完成效果一般。</p>	<p>彩塑壁画的构图不太合理。 彩塑壁画制作完成后,细节处理不太完善,如修饰、调整等。 颜色搭配不太协调。 技法运用不太娴熟。 与原作效果相差很大,完成效果一般。</p>	<p>彩塑壁画的构图不合理。 彩塑壁画制作完成后,细节处理不完善,如修饰、调整等。 颜色搭配不协调。 技法运用不娴熟。 与原作效果不相干,完成效果不好。</p>
-------------------	-------------	---	--	---	---	--

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《永乐宫彩塑壁画精选》		天津人民美术出版社	2006	无	

## 九、主要参考书目

- 1 《敦煌壁画》，人民美术出版社，2010
- 2 《永乐宫壁画精选》天津人民美术出版社 2006

## 十、课程学习建议

要求学生在学习本课程的同时,积极参与到课堂讨论与实践活动中。课前按照要求阅读教师提供的书目等学习资料,认真完成彩塑壁画的作业,能够运用所学理论知识。同时,理解彩塑壁画实践的意义,增强对中华优秀传统文化的切身感受,提升文化自信,增强社会责任感。

# 《祁县玻璃器皿设计与制作》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	祁县玻璃器皿设计与制作 QI County Glassware Design and Production		
课程编码	230611329B	适用专业	环境设计
先修课程	室内陈设设计	修读学期	第六学期
课程类别	学科专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	36 学时（理论学时 12，实践学时 24）		
执笔人	刘卓	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的一门学科专业选修课程，学习玻璃器皿设计，学生能在理解玻璃器皿设计工艺理论的基础上掌握玻璃器皿设计的流程，具备玻璃器皿设计能力，能服务祁县玻璃企业。本课程支撑人才培养方案目标中的“适应地方经济需求”。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：认识玻璃器皿设计的基本概念和历史发展，理解玻璃器皿制作原理，掌握玻璃器皿设计工艺的流程，具有玻璃器皿创意设计的能力。（支撑毕业要求指标点 3.2）

课程目标 2：学生能够具备玻璃器皿的审美判断能力，能将“民族性的就是世界的”这种设计理念融入自己的玻璃器皿设计中，具备玻璃器皿设计的国际视野。（支撑毕业要求 8.1）

### （四）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	毕业要求 3: 创新能力	3.2【创新发展】具有追求创新的态度,批判性思维能力,以及勇于探索的精神;具有强烈的创新意识、发展意识;通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。
课程目标 2	毕业要求 8: 国际视野	8.1【设计理念】拓宽国际视野,具有国际化设计意识,了解国际前沿的设计理论、技术和案例,掌握国际最新的设计理念和 trends,并能将其运用到环境设计中。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
一 祁县玻璃器皿设计基础理论	课程目标 3、8	讲授法、案例教学法、讨论法	16
二 祁县玻璃器皿实践与制作	课程目标 3	讲授法、案例教学法、讨论法	16
合计			32

### (二) 课程内容

#### 一 祁县玻璃器皿设计基础理论

##### 【学习目标】

1. 认识祁县玻璃器皿的发展现状,玻璃器皿的历史起源,掌握玻璃器皿设计的基础知识。能够增强文化自信。(思政目标)
2. 能够具备玻璃器皿的设计审美观,能分析玻璃器皿的设计美感。
3. 学会用国际视野看待祁县玻璃设计

##### 【课程内容】

1. 祁县玻璃概论
  - (1) 玻璃的起源
  - (2) 器皿设计的国内外发展
  - (3) 祁县玻璃的发展现状
2. 玻璃器皿的设计美学
  - (1) 玻璃器皿的结构美学
  - (2) 玻璃器皿的创意设计
3. 玻璃器皿的设计理念

##### 【重点、难点】

重点: 玻璃器皿的结构美学

难点: 玻璃器皿的创意设计

### 【教学方法】

1. 讲授法：制作课件通过课堂讲授法讲解玻璃器皿产生及发展简史。
2. 案例教学法，提供优秀作品，通过欣赏、小组讨论，提升学生们审美认知能力。

### 【学习要求】

1. 学生应在课前端正学习态度，养成良好学习习惯。
2. 课堂积极参与，交流自己的看法和理解。
3. 学生应在课后整理资料，巩固课堂知识。
4. 课后查找相关资料，深入研究祁县玻璃的起源和发展历程。

### 【复习与思考】

1. 祁县玻璃器皿的发展路径？
2. 收集整理国内外优秀的玻璃器皿

### 【学习资源】

1. 中国知网数据库 <https://www.cnki.net>

## 二 祁县玻璃器皿实践与制作

### 【学习目标】

1. 掌握玻璃器皿的设计方法
2. 制作工艺流程
3. 具备创新能力和工匠精神（思政目标）

### 【课程内容】

1. 玻璃器皿的设计方法与制作技巧
  - （1）玻璃器皿草图的创意设计
  - （2）效果图的制作
2. 玻璃器皿工艺流程
  - （1）祁县玻璃器皿吹制工艺流程
  - （2）祁县玻璃器烧制工艺流程
  - （3）玻璃器皿打样

### 【重点、难点】

重点：玻璃器皿草图的创意设计

难点：效果图的制作

### 【教学方法】

1. 课堂讲授法：讲解祁县玻璃器皿吹制、烧制工艺流程。
2. 案例教学法：通过分析优秀的设计案例，使学生认识玻璃工艺的流程和创意。

3. 小组讨论，分析玻璃器皿工艺的制作方法和技巧，相互学习和交流。

#### 【学习要求】

1. 学生课前要预习，浏览相关网站学习玻璃器皿创意设计的相关知识。
2. 课堂积极参与，交流自己的看法和理解。
3. 课后查找相关资料，深入研究玻璃器皿工艺的特点和创意设计。

#### 【复习与思考】

1. 实际操作：学生亲自动手完成一组玻璃器皿的设计，掌握玻璃器皿设计的技巧。

#### 【学习资源】

1. bilibili, <https://search.bilibili.com/video?keyword=祁县吹制玻璃瓶>

## 五、实践教学安排

本课程实践教学为 24 学时。

序号	实践项目名称	学时	要求	支撑课程目标
1	玻璃器皿的草图设计	4	必做	课程目标 3
2	玻璃器皿的制作	6	必做	课程目标 3

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核两部分。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用开卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 认识玻璃器皿设计的基本概念和历史发展，理解玻璃器皿制作原理，掌握玻璃器皿设计工艺的流程，具有玻璃器皿创意设计的能力。	玻璃器皿的草图设计	1. 课堂表现 2. 平时作业 3. 期末考试

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 2: 学生能够具备玻璃器皿的审美判断能力, 能将“民族性的就是世界的”这种设计理念融入自己的玻璃器皿设计中, 具备玻璃器皿设计的国际视野。	玻璃器皿制作	1. 课堂表现 2. 平时作业 3. 期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩（课堂表现 30%+平时作业 70%）×30%+期末成绩×70%

#### 2. 平时成绩评定

课堂表现占平时成绩中的 30%，缺课 1/3 不能参加考试，课程修读无效。  
平时作业占平时成绩中的 70%，共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

#### 3. 期末成绩评定

成绩共分五档，一档 90-100 分（优秀），二档 80-89 分（良好），三档 70-79 分（中等），四档 60-69 分（及格），五档 60 分以下（不及格），无负分。

### (二) 课程目标考核占比与达成度计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2
过程性考核 100 分	平时成绩 (30%)	课堂表现	15%	15%
		平时作业		70%
期末考核 100 分	期末成绩 (70%)	开卷考试	各课程目标根据考核实际情况而定	
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重			

### (三) 课程考核评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优秀	良好	中等	及格	不及格

课程目标 1、2、3	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较认真，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
课程目标 1、2、3	平时作业	符合命题要求，主题明确，内容完整，有独到见解，整体质量高。	符合命题要求，主题较明确，内容完整，有特色，整体质量较好。	符合命题要求，主题较明确，内容基本完整，有一定特色，整体质量一般。	基本符合命题要求，主题基本明确，内容基本完整，整体质量一般。	偏离命题要求，主题不明确，内容空泛，整体质量差。抄袭或雷同计零分。
课程目标 1、2	期末成绩	符合命题要求，主题明确。玻璃器皿创意好。草图设计规范，效果图制作优秀。玻璃打样实物符合玻璃工艺制作要求。	符合命题要求，主题比较明确。玻璃器皿创意较好。草图设计比较规范，效果图制作良好。玻璃打样实物比较符合玻璃工艺制作要求。	符合命题要求，主题基本明确。玻璃器皿创意中等。草图设计比较规范，效果图制作中等。玻璃打样实物基本符合玻璃工艺制作要求。	基本符合命题要求，主题基本明确。玻璃器皿创意一般。草图设计比较规范，效果图制作一般。玻璃打样实物基本符合玻璃工艺制作要求。	偏离命题要求，主题不明确、作业没完成，作业质量不符合命题要求。玻璃打样实物不符合玻璃工艺制作要求。

## 八、选用教材

无

## 九、主要参考书目

无

## 十、课程学习建议

1. 学生应加强课后及时复习，总结有效的学习方法，也要充分利用图书馆、抖音、在线学习平台等资源，进行延伸、拓展学习。

2. 学生应多浏览有玻璃器皿工艺知识相关的网站，关注学科动态，在外实习尽可能参与项目实践活动，把专业理论和知识应用到实际的设计中，培养实践能力和创新能力。

# 《智能家居设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	智能家居设计 Smart home design		
课程编码	230611306C	适用专业	环境设计
先修课程	公园设计	修读学期	第三学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 16，实践学时 32）		
执笔人	侯淑君	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

### （一）课程性质

智能家居（亦称为智能住宅）设计是环境艺术设计专业重要的专业必修课、是环境艺术设计专业的一门专业技能课、是其以先进的科技、自动化、网络互连等功能为现代家居生活带来无限可能。它通过智能化的设备、系统和技术，使家庭生活更为舒适、便利和节能。在未来，随着技术的不断创新和普及，智能家居将在更多的家庭中得到应用。它将会进一步改善我们的生活方式，提供更为人性化的服务。掌握智能家居对培养学生的设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

### （二）课程任务

智能家居设计课程是通过理论与实践相结合的方式，使学生能够全面了解和掌握智能家居的基本原理和技术，为未来的智能家居系统设计、开发和应用打下基础。

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识和能力：

1. 了解和掌握智能家居系统的基本概念、组成部分和分类，包括但不限于安防技术、智能环境控制、网络传输和控制等。
2. 熟悉智能化技术与家居系统的基本原理，包括传感器技术和控制技术的基本原理。
3. 掌握智能家居系统搭建与维护的基本技能，包括安装和使用过程及流程，能够制定智

能家居系统的设计文档并实现其设计方案。

4. 学习智能家居系统的安全与隐私保护，了解智能家居系统的安全性，以及隐私相关问题和保护方法。

5. 进一步了解物联网、云计算和大数据等相关技术及其在智能家居中的应用。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

课程目标 1：了解和掌握智能家居系统的基本概念、组成部分和分类，包括但不限于安防技术、智能环境控制、网络传输和控制等，掌握必要的理论知识，培养学生设计思维能力和设计表达能力，突出综合设计应用能力与技术运作能力。（支撑毕业要求指标点 1-1）

课程目标 2：通过课程教学，使学生熟悉智能化技术与家居系统的基本原理，包括传感器技术和控制技术的基本原理，具备综合系统设计意识和设计应用能力；具备实践课题设计和设计动手制作能力。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 3：采用项目式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，会展职业设计师资格为目的，使学生掌握智能家居系统搭建与维护的基本技能，包括安装和使用过程及流程，能够制定智能家居系统的设计文档并实现其设计方案。学习智能家居系统的安全与隐私保护，了解智能家居系统的安全性，以及隐私相关问题和保护方法。使学生就业走上设计工作岗位后，能较好地具备承担智能家居设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的智能家居环境。（支撑毕业要求指标点 1-3）

课程目标 4：进一步了解物联网、云计算和大数据等相关技术及其在智能家居中的应用。通过本课程实践设计，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。（支撑毕业要求指标点 3-2）

#### （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2【专业整合】系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作
课程目标 2	创新能力	3.1【创新素质】具有较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、

课程目标 3	国际视野	8.1【设计理念】拓宽国际视野，具有国际化设计意识，了解国际前沿的设计理论、技术和案例，掌握国际最新的设计理念和发展趋势，并能将其运用到环境设计中。
--------	------	--

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1-3	讲授+调研+实践	12
第二章	课程目标 1-3	讲授+调研+实践	12
第三章	课程目标 1-4	讲授+调研+实践	12
第四章	课程目标 1-4	讲授+调研+实践	12
合计			48

### （二）课程内容

#### 第一章 软件应用

##### 【学习目标】

了解和掌握智能家居系统的基本概念、组成部分和分类，智能家居设计的功能和作用，包括但不限于安防技术、智能环境控制、网络传输和控制等。

##### 【课程内容】

##### 智能家居设计概论

智能家居的概念起源于 20 世纪 80 年代，随着科技的进步，其发展经历了多个阶段。初期，智能家居主要集中在家庭安全监控和简单的自动化控制。而如今，智能家居已经涵盖了家电控制、环境监测、能源管理等多个领域。智能家居通常由各种智能设备、控制系统以及服务平台组成。智能设备包括智能家电、智能照明、智能窗帘等，控制系统则是实现设备间互连和集中控制的核心，服务平台则提供了各种智能化服务，如语音助手、定制化推荐等。其中，无线通信技术、物联网技术和人工智能技术的应用尤为重要。智能家居以其便利性、舒适性和节能性受到广泛欢迎。

1. 平面布局
2. 里面布局
3. 布线设计
4. 生活方式设计

##### 【重点、难点】

1. 重点：了解智能家居设计的基本概念，智能家居设计的本质和艺术特色；智能家居设计的形式法则应用，智能家居设计手法。

2. 难点：智能家居设计的功能和作用，智能家居设计的范畴和设计风格，智能家居展品布展的设计方法。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕智能化、家居风格、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解智能家居设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧
2. 了解智能家居的功能和作用，明确空间设计的范畴和室内设计风格
3. 通过学习掌握智能家居设计在智能化服务、语音助手、定制化推荐、陈设设计等方面的设计路径

#### 【复习与思考】

1. 智能家居设计的本质是什么？
2. 人体工程学的相关研究在智能家居设计中的意义以及价值？
3. 如何平衡智能家居设计的功能性与艺术性？
4. 色彩设计与展示陈设设计的关联性
5. 总结智能家居功能布局的常用手法，并加以延展

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《智能家居设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第二章 场景设计

### 【学习目标】

通过学习掌握智能化技术与家居系统的基本原理，包括传感器技术和控制技术的基本原理。

### 【课程内容】

1. 场景联动
2. 空间布局
3. 原始线路与智能线路布局
4. 全屋生态关系

### 【重点、难点】

1. 重点：智能化技术与家居系统的基本原理。
2. 难点：传感器技术和控制技术的基本原理。

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕智能化、家居风格、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解各类智能家居设计风格的特点
2. 明确各个类型设计风格在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类智能化服务的应用途径并加以延展

### 【复习与思考】

1. 不同风格的智能家居设计如何满足当代人的需求？
2. 如何实现可负担的智能家居设计风格？

3. 如何避免设计风格表达在空间营造中出现形式大于功能的误区？

4. 总结智能家居常见的设计风格。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《智能家居设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

### 第三章 功能设计

#### 【学习目标】

通过学习了解智能家居的便利性、舒适性和节能性。

#### 【课程内容】

1. 产品特点
2. 单品功能定位
3. 系统安装与调试
4. 调温灯光配置

#### 【重点、难点】

1. 重点：智能家居功能和作用。
2. 难点：智能家居安装和配置的合理性。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕智能化、家居风格、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成智能家居设计的能力

2. 明确各个室内界面设计的要点，正确的绘制室内设计图纸

3. 通过学习掌握智能家居的功能分区及布局设计的方法

#### 【复习与思考】

1. 在智能家居设计创作中如何协调服务与人机交互之间的关系？

2. 智能家居室内设计的核心是什么？

3. 如何平衡空间设计的功能性与艺术性？

4. 总结不同智能家居的设计方法，举一反三。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《智能家居设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第四章 智能家居配色设计

#### 【学习目标】

通过学习掌握智能家居设计与图纸制作。

#### 【课程内容】

1. 平面图制作

2. 动态图制作

3. 灯光与色彩关系

4. 漫游图纸制作

#### 【重点、难点】

1. 重点：智能家居的各类效果图制作

2. 难点：动态图制作

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕智能化、家居风格、设计风格、装修材料、室内陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解常见的智能化材料及构造，熟悉各类软件应用
2. 掌握各类图纸的制作要点，具备审美的能力
3. 通过理论学习与设计实践掌握智能家居设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入协调智能家居的实现？
2. 如何打造以人文本、绿色低碳的智能家居环境？
3. 在后疫情时代如何营造积极的智能化环境氛围？
4. 通过本课程的学习，总结智能家居设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《智能家居设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 32 课时的实践学时，通过市场调研、智能家居观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以智能家居考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	

		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1:专业整合。系统掌握环境设计的理论和方法,具备扎实的专业基础,熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求,能有效处理人与环境的相互关系;掌握环境设计专业技能及创作方法和手段,并用于设计实践之中。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2:创新素质。具备较强的创新设计意识;注重传统审美意识和现代设计理念综合培养,拓宽知识面,学习其他相关领域的知识,提高设计创新能力;具有一定的联想、想象和创造能力,能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案;考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素,并能够在设计环节中体现创新意识。	智能家具空间 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3:设计理念。拓宽国际视野,具有国际化设计意识,了解国际前沿的设计理论、技术和案例,掌握国际最新的设计理念和发展趋势,并能将其运用到环境设计中。	资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

## （二）平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

#### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

### （三）期末成绩评定

1. 没有完成作业的，成绩为 0 分，百分制计分；
2. 完整性：20 分，作业数量完整；
3. 标准性：10 分，施工图制图严谨，根据绘图情况给出分数；
4. 表现性：40 分，效果图表现精细，根据绘图情况给出分数；
5. 原创性：20 分，允许作业有一定参考，但参考度越高，得分越低，直至 0 分。作业出现抄袭，不是自己绘制的，平时成绩归零。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
智能家居设计与施工	顾牧君 编	同济大学出版社	2004-10		

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

[1] 颜晋南、朱小斌、尤呢呢 编著.《智能家居设计全书》.江苏凤凰科学技术出版社:2022

[2] 向忠宏 编著.《人民邮电出版社》.人民邮电出版社:2002

与本课程密切相关的学习内容:

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧

## 十、课程学习建议

通过多媒体教学的方式,图文并茂,通过案例的介绍增加学生对智能家居设计空间

基本理论的认识和了解。教学中,可以引导学生对智能家居设计的风格和流派、设计潮流等知识领域展开讨论,增强学生对基本设计理论的理解。

### 1. 理论知识获取与习得

课堂主要教学内容以教师讲授为主,相关智能家居设计实例分析、学生实际操作练习与学生课堂讨论为辅,提高学生的学习效率。

### 2. 分小组讨论和调研

课堂讨论和室外调研活动以小组为主要形式,参与者分为若干小组,每组4到6人,围绕智能家居设计及市场调研进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节,每组选取代表发言,小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行汇报。

### 3. 理论与实践结合

采用案例式教学,结合设计实训实际问题,进行智能家居设计方法、创新和应用分析,使学生具备相关的实际应用能力。

# 《办公空间设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	办公空间设计 Office space design		
课程编码	230611302C	适用专业	环境设计
先修课程	智能家具设计	修读学期	第三学期
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input type="checkbox"/> √必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input type="checkbox"/> √考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	60 学时（理论学时 20，实践学时 40）		
执笔人	常冰瑜	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《办公空间设计课程》是环境设计专业的核心课程之一，专注于深入探索与实践现代办公空间的规划、设计与优化策略。本课程旨在培养学生综合运用空间布局、色彩搭配、照明设计、家具选型及装饰元素等专业知识，以创造出既符合功能需求又彰显企业文化、提升工作效率与员工舒适度的办公环境。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：专业整合。系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：创新发展。具有追求创新的态度，批判性思维能力，以及勇于探索的精神；具有强烈的创新意识、发展意识；通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。（支撑毕业要求指标点 3-2）

课程目标 3：实践能力。具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算

机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。（支撑毕业要求指标点 4-2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.2【专业整合】</b> 系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。
课程目标 2	创新能力	<b>3.2【创新发展】</b> 具有追求创新的态度，批判性思维能力，以及勇于探索的精神；具有强烈的创新意识、发展意识；通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。
课程目标 3	应用能力	<b>4.2【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 办公空间布局与规划	课程目标 1	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	8

第二章 办公空间色彩与照明设计	课程目标 1\2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	12
第三章 办公家具与设备配置	课程目标 2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研+技能训练	12
第四章 办公空间智能化与环保设计	课程目标 3	课堂讲授+小组讨论+自主学习+社会调研	28
合计			60

## (二) 课程内容

### 第一章 办公空间布局与规划

#### 【学习目标】

理解办公空间布局的基本原则与规划流程。

掌握不同功能区（如前台区、办公区、会议室、休息区等）的规划要点。

能够根据企业需求进行初步的办公空间布局方案设计。

#### 【课程内容】

##### 1. 办公空间布局基础

办公空间布局的基本原则

办公空间规划流程与步骤

##### 2. 办公空间功能区规划

前台区设计要点与案例分析

办公区布局策略与座位安排

会议室类型与布局设计

休息区与茶水间规划

##### 3. 空间流线与交通组织

人流与物流动线规划

空间通透性与私密性平衡

##### 4. 实地办公空间考察与分析

#### 【重点、难点】

重点：办公空间各功能区的设计要点与布局策略。

难点：空间流线与交通组织的合理规划，确保高效与舒适并存。

#### 【教学方法】

讲授法：通过理论讲解，介绍办公空间布局的基本原则与规划方法。

案例分析法：选取典型办公空间设计案例，分析其布局特点与成功之处。

实地考察法：组织学生参观实际办公空间，进行现场教学与分析。

分组讨论法：小组讨论不同企业的办公空间需求与设计方案。

#### 【学习要求】

理解并掌握办公空间布局的基本原则与规划流程。

能够根据企业需求提出初步的办公空间布局方案。

#### 【复习与思考】

如何根据不同企业的文化和工作流程优化办公空间布局？

办公空间规划中如何平衡开放性与私密性？

#### 【学习资源】

优秀办公空间设计作品集

办公空间设计相关书籍与网络资源

## 第二章 办公空间色彩与照明设计

#### 【学习目标】

理解色彩心理学在办公空间设计中的应用。

掌握办公空间照明设计的基本原则与技巧。

能够运用色彩与照明元素提升办公空间的氛围与效率。

#### 【课程内容】

### 1. 色彩在办公空间中的应用

色彩心理学基础

不同色彩对办公氛围的影响

色彩搭配原则与案例分析

### 2. 办公空间照明设计

照明设计基础知识

自然光与人工照明的结合

办公区域照明需求与布局

特殊区域（如会议室、休息区）照明设计

### 3. 色彩与照明综合应用实践

#### 【重点、难点】

重点：色彩搭配原则与照明设计技巧。

难点：如何将色彩与照明元素有效融合，提升办公空间的整体效果。

#### 【教学方法】

讲授法：介绍色彩心理学与照明设计的基础知识。

实践操作法：通过色彩搭配与照明设计练习，提升学生实践能力。

案例分析法：分析成功办公空间设计中的色彩与照明应用案例。

#### 【学习要求】

掌握色彩搭配与照明设计的基本原则与技巧。

能够运用所学知识提升办公空间的氛围与效率。

#### 【复习与思考】

如何根据企业性质与文化选择合适的色彩搭配方案？

如何通过照明设计提高办公区域的视觉舒适度与工作效率？

#### 【学习资源】

色彩心理学相关书籍与网络资源

照明设计专业软件与教程

### 第三章 办公家具与设备配置

#### 【学习目标】

了解办公家具的种类、材质与功能。

掌握办公设备的选择与配置原则。

能够根据办公空间需求进行合理的家具与设备配置。

#### 【课程内容】

##### 1. 办公家具基础

办公家具种类与材质

人体工程学在办公家具设计中的应用

环保与可持续性办公家具

##### 2. 办公设备配置

常用办公设备介绍

设备配置原则与预算控制

办公家具与设备的整体协调

办公家具与设备市场调研

#### 【重点、难点】

重点：办公家具与设备的选择与配置原则。

难点：如何在预算限制下实现办公家具与设备的整体协调与高效利用。

#### 【教学方法】

讲授法：介绍办公家具与设备的种类、材质与功能。

市场调研法：组织学生进行市场调研，了解不同品牌与型号的家具与设备。

小组讨论法：讨论不同办公空间需求下的家具与设备配置方案。

#### 【学习要求】

掌握办公家具与设备的选择与配置原则。

能够根据实际需求制定合理的家具与设备配置方案。

#### 【复习与思考】

如何根据人体工程学原理选择适合的办公家具

2. 在不同规模和类型的办公空间中，如何平衡办公家具与设备的成本与质量

#### 【学习资源】

办公家具与设备展览及市场

人体工程学设计相关书籍与网络资源

办公家具与设备专业供应商目录

### 第四章 办公空间智能化与环保设计

#### 【学习目标】

了解办公空间智能化设计的趋势与关键技术。

掌握办公空间环保设计的方法与原则。

能够运用智能化与环保理念优化办公空间设计。

#### 【课程内容】

1. 办公空间智能化设计

智能化办公系统概述

智能门禁、照明与温控系统

远程办公与视频会议技术支持

智能化办公空间案例分析

2. 办公空间环保设计

绿色建材与可持续材料选择

室内空气质量与节能减排措施

雨水收集与再利用系统

环保办公理念推广与实践

3. 智能化与环保设计的综合应用

#### 【重点、难点】

重点：智能化办公系统的构建与环保设计策略。

难点：如何在智能化与环保设计中实现技术与成本的有效平衡。

#### 【教学方法】

讲授法：介绍智能化办公系统与环保设计的基本概念与原理。

案例分析法：分析智能化与环保设计在办公空间中的成功应用案例。

研讨与设计方案法：组织学生进行小组讨论，提出自己的智能化与环保设计方案，并进行交流与点评。

### 【学习要求】

掌握智能化办公系统的基本构建方法与环保设计策略。

能够运用所学知识提出并优化办公空间的智能化与环保设计方案。

### 【复习与思考】

智能化办公系统如何提升办公效率与员工体验？

在办公空间设计中，如何有效实现环保与节能目标？

### 【学习资源】

智能化办公系统解决方案提供商

环保设计与绿色建材相关书籍与网络资源

智能化与环保设计成功案例分享会

通过这四章内容的学习，学生将能够全面掌握办公空间设计的各个方面，从布局规划到色彩照明，再到家具设备配置以及智能化与环保设计，为未来的办公空间设计实践打下坚实的基础。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过市场调研、课堂实践、施工现场观摩、施工图绘制展开设计实践，学生掌握各界面装饰材料的应用及施工工艺，具备独立完成材料的选用、绘制装饰装修施工图的能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与		10
		平时作业	30	30

		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1: 专业整合。系统掌握环境设计的理论和方法, 具备扎实的专业基础, 熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求, 能有效处理人与环境的相互关系; 掌握环境设计专业技能及创作方法和手段, 并用于设计实践之中。	专业知识	平时作业
课程目标 2: 创新发展。具有追求创新的态度, 批判性思维能力, 以及勇于探索的精神; 具有强烈的创新意识、发展意识; 通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。	设计创新理念	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3: 实践能力。具有较强的设计手绘表现能力, 能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达; 了解施工工艺、材料特性等方面的知识, 能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素, 确保设计方案的可实施性和安全性; 掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧, 能够根据客户需求和实际情况, 制定出合理、可行的设计方案。	设计应用	课堂参与
实践表现(以小组为单位)		

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有较好的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有一定的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 创意一般, 绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计, 创意一般, 绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计, 没有创意, 绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好, 课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好, 课堂随机测试, 有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试, 有少量错误; 或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试, 错误较多; 或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试, 错误很多; 或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现优秀。调查报告完整, 材料收集全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现积极。调查报告完整, 材料收集全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有责任心表现一般。调查报告较为完整, 材料收集较为全面。	能积极参加活动, 团结同学, 有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整, 材料收集不太全面。	不能积极参加活动, 团结同学, 责任心较差, 表现较差。调查报告不完整, 材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《装饰材料与施工工艺》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

[1] 《办公空间设计》，陆立颖等主编，东方出版中心，2008年出版。

[2] 《Autocad200 施工图教程》，张巍屹/王曙光等主编，清华大学出版社，2006年出版。

[3] 《室内设计资料集》，张琦曼/郑署旻主编，中国建筑工业出版社，1991年出版

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 计算机辅助设计 Autocad

## 十、课程学习建议

1. 理论与实践相结合：这门课程既涉及到理论知识，也涉及到实践操作。因此，在学习过程中，要将理论与实践相结合，理解各种装饰装修材料的性能和施工工艺的具体操作。

2. 系统学习：装饰装修材料与施工工艺涉及的知识面很广，包括各种材料的性质、用途、施工工艺、施工设备等。因此，建议学习者系统地学习这门课程，逐步掌握各个知识点。

3. 注重细节：在学习过程中，要注重细节，了解各种材料的规格、性能、使用方法以及施工工艺的具体步骤和注意事项。这些细节对于掌握装饰装修材料与施工工艺至关重要。

4. 多做实践：实践是检验理论知识的最好方式。在学习过程中，要多做实践，通过实践来加深对理论知识的理解。可以参与一些实际的装饰装修项目，了解施工工艺的具体应用。

5. 拓展学习：除了课堂学习外，还可以通过阅读相关书籍、观看教学视频、参加线上课程等方式拓展学习。同时，也可以关注行业内的专业人士和企业，了解最新的装饰装修材料和施工工艺。

6. 培养审美：装饰装修不仅是一门技术，也是一门艺术。因此，在学习过程中，要培养自己的审美能力，了解不同的装饰风格和设计理念，提高自己的设计水平。

总之，学习装饰装修材料与施工工艺课程需要耐心和毅力，需要不断地学习和实践。通过系统地学习和实践，可以掌握这门课程的知识技能，为未来的职业发展打下坚实的基础

# 《民宿设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	民宿设计 Home accommodation design		
课程编码	230611303C	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第六学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> √考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	60 学时（理论学时 20，实践学时 40）		
执笔人	马戎	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

民宿设计是环境艺术设计专业重要的专业教育课程，也是环境艺术设计专业的一门专业核心课程。民宿设计是一门综合艺术，主要是对不同空间功能组合关系的把握，对室内空间、形体、色彩以及虚实关系的表达，对意境创造的展现以及与环境关系的协调等。在此基础上，运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为功能基础，以艺术为表现形式，创造一种安全、卫生、舒适的内部环境，满足人们的物质功能需求与精神功能的需求。

在进行住宅室内设计构思时，需要运用各类装饰材料和设施设备等各类物质技术条件，还需要遵循建筑美学原理，因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学法则之外，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。

本课程旨在介绍民宿设计的基本概念、原则和实践技巧。通过本课程的学习，学生将了解民宿设计的选址、风格、室内设计、室外环境、功能布局、安全与便利、文化与特色以及环保与可持续性等方面的内容，掌握民宿设计的基本方法和技能。并以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对培养学生的设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握民宿设计的基本概念和原则并了解民宿设计的选址、风格、室内设计、室外环境等方面的要求和技巧

重点掌握民宿设计的风格表现和基本方法、程序，能将空间中的基本要素光、色、材料、基础设施和规划布置的灵活运用。认识住宅空间与人的实用需求关系，以及住宅空间与人精神需求的关系。通过教学以及对优秀实例的分析，学生能融会贯通，举一反三，形成成熟的设计思维更进一步地掌握居室设计中材料等基本元素在实际工程设计方案中的灵活创新应用。初步掌握室内设计的基本原理和图纸表现手段，了解人体工程学、空间尺度、基本的建筑法规，以及其它相关专业知识，为下一步专业课进程打下良好基础，提升设计的综合素质。（支撑毕业要求指标点 2-1）

课程目标 2：掌握民宿功能布局、安全与便利、文化与特色等方面的设计策略并理解环保与可持续性在民宿设计中的重要性，掌握相关的设计原则和方法

通过整个教学过程理论与相实际结合的能力等的训练，学生能形成良好的设计素养和设计鉴赏能力以及具有高度的团队合作精神等。采用项目式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，室内职业设计师资格为目的，学生可以掌握室内设计空间的方法和手段，培养独立、创新的设计思维、良好的职业素养。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 3：运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来

通过学习，学生可以具有良好的沟通表达能力。能够用专业、准确、简洁明了的语言表达设计理念、方案；能够尊重他人的观点，及时调整自己的设计思路；能够利用草图、效果图、模型等可视化工具来展示设计成果，使非专业人士更好地理解设计意图。（支撑毕业要求指标点 6-2）

课程目标 4：培养学生的创意思维和实践能力，提高民宿设计的能力和水平，将不同文化元素融入到环境设计中，创造出独特魅力和文化内涵的作品

通过本课程的学习，要求学生有较强的空间想象力和造型能力，熟悉室内设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用，通过本课程实践设计以及调研，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。学生就业走上设计工作岗位后，能较好地具备承担室内设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的室内空间环境。深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。（支撑毕业要求指标点

## (二) 课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.1【知识融合】</b> 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	创新能力	<b>3.1【创新素质】</b> 具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	沟通表达	<b>6.2【视觉呈现】</b> 能够运用多种技术手段和工具，将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
课程目标 4	国际视野	<b>8.2【融合创新】</b> 具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.2	讲授+调研+实践	12
第二章	课程目标 1.2	讲授+调研+实践	12
第三章	课程目标 2.3	讲授+调研+实践	12
第四章	课程目标 2.3	讲授+调研+实践	12
第五章	课程目标 3.4	讲授+调研+实践	12
合计			60

### (二) 课程内容

## 第一章 民宿设计概述

### 【学习目标】

1. 了解民宿设计的定义和意义
2. 民宿设计的发展趋势和市场需求
3. 民宿设计与旅游业的关系

### 【课程内容】

1. 何为民宿以及民宿兴起的原因及分析
2. 民宿设计的定义、方法以及程序
3. 了解设计民宿的意义
4. 民宿设计的发展趋势以及市场需求
5. 民宿设计与旅游业的关系
6. 民宿设计的案例展示

### 【重点、难点】

1. 重点：了解民宿以及民宿设计在当代室内外艺术设计的重要性
2. 难点：根据所举案例归纳总结当代民宿设计的发展方向

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极开展空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解民宿设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧
2. 了解民宿空间的功能和作用，明确民宿设计的范畴
3. 通过学习了解民宿设计在室内设计中的地位来确定民宿设计的方向

### 【复习与思考】

1. 民宿设计的本质是什么？
2. 名宿设计异军突起的原因以及民宿设计与旅游业的本质关系？
3. 在案例中明确民宿设计的功能性与艺术性？

#### 4. 民宿设计与室内陈设设计的关联性

##### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《民宿导论》

## 第二章 选址定位与风格主题

##### 【学习目标】

1. 通过学习掌握民宿选址的原则和技巧
2. 民宿的市场定位和目标客户分析
3. 选址与定位的案例分析
4. 民宿风格的分类和特点
5. 主题民宿的设计原理和创意
6. 风格与主题设计的案例分析

##### 【课程内容】

1. 东南亚风格
2. 禅意风格
3. 极简风格
4. 北欧风格
5. 复古风格
6. 民族风格
7. 地中海风格
8. 中式风格
9. 其他风格
10. 民宿设计案例调研及优秀作品解析

##### 【重点、难点】

1. 重点：如何将各种民宿设计风格融入不同空间的设计中
2. 难点：居民宿设计风格的设计依据，风格样式的物理呈现

##### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每

组 4 到 5 人，围绕民宿环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解各类民宿设计风格的特点
2. 明确各个类型设计风格在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类民宿设计风格的应用途径并加以延展

#### 【复习与思考】

1. 不同风格的民宿空间设计如何满足当代人的需求？
2. 如何实现将不同民宿设计风格融入到当下环境中？
3. 如何避免设计风格表达在空间营造中出现形式大于功能的误区？
4. 总结民宿设计中常见的设计风格。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《民宿导论》

### 第三章 民宿设计的室内设计以及室外环境

#### 【学习目标】

1. 室内设计的原则和技巧
2. 空间布局与功能划分
3. 色彩、材质与家具的选择与搭配
4. 室内设计的案例分析
5. 室外环境的设计原则和技巧
6. 花园、露台、庭院等空间的设计
7. 景观绿化与环境营造
8. 室外环境的案例分析

#### 【课程内容】

1. 整体空间布局原则
2. 民宿各功能区划分以及动线设计
3. 私密性与开放性平衡
4. 色彩搭配与材质选择
5. 家具陈设与软装搭配

6. 灯光设计以及氛围营造

7. 自然环境融合策略

8. 景观元素选择与搭配

9. 室外活动区域划分

#### 【重点、难点】

1. 重点：独立完成 800 平米的民宿空间设计的各项内容

2. 难点：居住空间各部分的环境营造、照明设计、色彩搭配以及室外空间整合利用以及功能区的划分

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成民宿设计的能力

2. 明确室内外界面设计的要点，正确的绘制室内设计图纸

3. 通过学习掌握民宿室内外空间的功能分区及布局设计的方法

#### 【复习与思考】

1. 在民宿设计创作中如何协调室内、室外和环境之间的关系？

2. 民宿设计的核心是什么？

3. 如何平衡民宿设计的功能性与艺术性？

4. 总结不同环境下的民宿设计方法，举一反三。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《民宿导论》

## 第四章 功能布局以及安全与便利

### 【学习目标】

1. 学习熟悉各功能区布局的原则和技巧
2. 明确客房、公共区域、厨房餐厅等功能区域的规划
3. 通过具体的设计案例掌握流线设计与空间过渡
4. 了解安全设施的设计与配置
5. 通过案例展示了解如何完善和提升服务设施
6. 无障碍设计与人性化关怀
7. 安全与便利的案例分析

### 【课程内容】

1. 功能布局的原则和技巧
2. 客房、公共区域、厨房、餐厅等功能区域的规划
3. 流线设计与空间过渡
4. 安全设施的设计和配置
5. 服务设施的完善与提升
6. 安全与便利的案例分析
7. 无障碍设计与人性化关怀

### 【重点、难点】

1. 重点：如何丰富民宿设计的功能布局以及安全便利
2. 难点：各区域划分以及设施的丰富性

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解常见的民宿室内外装饰材料及构造，熟悉各类材料的施工工艺
2. 掌握室内外绿化陈设的设计要点，具备氛围营造的能力
3. 通过理论学习与设计实践掌握民宿设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入降低民宿室内装修的成本？
2. 如何打造以人文本、绿色低碳的居住空间环境？
3. 在当下时代如何营造与众不同的居住环境氛围？
4. 通过本课程的学习，总结民宿设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《民宿导论》

## 第五章 文化与特色、环保与可持续性

#### 【学习目标】

1. 文化与特色在民宿设计中的重要性
2. 当地文化与民俗元素的融入
3. 创意设计与艺术表现
4. 文化与特色案例分析
5. 环保与可持续性在民宿设计中的意义
6. 可再生能源与节能设计
7. 绿色建筑与环保材料
8. 环保与可持续性的案例分析

#### 【课程内容】

1. 节能环保与绿色建筑材料应用
2. 节能环保理念融入设计
3. 绿色建筑材料选择标准
4. 可持续发展措施实施
5. 智能化科技在民宿设计中的应用
6. 智能化系统配置方案
7. 科技提升客户体验举措
8. 数据安全管理和隐私保护

#### 【重点、难点】

1. 重点：如何在民宿室内外设计的基础上利用环保材料丰富自身的设计

2. 难点：合理利用节能环保与绿色建筑材料以及智能化系统的运用

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 如何利用常见的节能环保材料丰富民宿设计，熟悉各类材料的施工工艺

2. 掌握室内外智能化陈设的设计要点，以及可持续发展的措施实施

3. 通过理论学习与设计实践掌握可持续设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过可持续材料的介入降低民宿室内外装修的成本？

2. 如何打造以智能化为主的民宿空间？

3. 通过本课程的学习，总结民宿设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《民宿导论》

## 五、实践教学安排

本门课程共有40课时的实践学时，通过家居市场调研、住宅样板间观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以住宅样板间考察、社区问卷调查与PPT汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指期末考试成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

## 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10	
		平时作业	30	30		
		课堂测评			20	
		实践表现				10
终结性考核 (满分100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重					

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标1：重点掌握民宿设计的风格表现和基本方法、程序，能将空间中的基本要素光、色、材料、基础设施和规划布置的灵活运用。认识住宅空间与人的实用需求关系，以及住宅空间与人精神需求的关系。初步掌握室内设计的基本原理和图纸表现手段，了解人体工程学、空间尺度、基本的建筑法规，以及其它相关专业知识。	空间设计 国家相关规范要求	平时作业
课程目标2：通过整个教学过程理论与相实际结合的能力等的训练，形成良好的设计素养和设计鉴赏能力以及具有高度的团队合作精神等。掌握室内设计空间的方法和手段，培养独立、创新的设计思维、良好的职业素养。	团队协作 施工工艺 设计实践	平时作业 期末考试

<p>课程目标 3：具有良好的沟通表达能力。能够用专业、准确、简洁明了的语言表达设计理念、方案；尊重他人的观点，及时调整自己的设计思路；利用草图、效果图、模型等可视化工具来展示设计成果，使非专业人士更好地理解设计意图。</p>	<p>团队协作 资源分享 设计实践</p>	<p>课堂参与</p>
<p>课程目标 4：有较强的空间想象力和造型能力，熟悉室内设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。通过调研深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。</p>		<p>工艺材料 设计实践</p>

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### （二）平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装

修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告、非遗文化或个性化民宿设计创新设计图，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。能将空间中的基本要素灵活的运用	资料收集比较完整，书写比较认真。能将空间中的基本要素比较灵活的运用	资料收集相对完整，书写比较认真。能将空间中的基本要素相对灵活的运用	资料收集不全，书写不太认真。不太能将空间中的基本要素灵活的运用	资料收集不全，书写不认真。不能将空间中的基本要素灵活的运用
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行民宿创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行民宿创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行民宿创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行民宿创新设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行民宿创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格

课程目标 4	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。
--------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---	--

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《民宿设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
民宿导论	张海涛/ 邬玮玮	郑州大学	2019年08月	是	高等教育旅游类十三五规划教材

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 《民宿导论》. 张海涛, 邬玮玮编著. 郑州大学出版社.
- [2] 《室内与环境设计实训》. 吴剑峰, 林海著, 林家阳编. 东方出版中.
- [3] 张绮曼, 郑曙杨主编. 《室内设计资料集》. 中国建筑工业出版社.
- [4] 来增祥, 陆震纬著. 《室内设计原理(上、下)》. 中国建筑工业出版社.
- [5] 郝大鹏 编著. 《室内设计方法》. 西南师范大学出版社:
- [6] 刘盛璜 编著. 《人体工程学与室内设计》. 中国建筑工业出版社:
- [7] 来增祥、陆震伟编著. 《室内设计原理》. 中国建筑工业出版社:
- [8] 崎雄之 编著. 《室内装饰设计基础与特征》. 科学出版社:
- [9] 小宫容一 编著. 《室内装饰设计方法》. 科学出版社:
- [10] 祝彬樊丁 编著. 《色彩搭配室内设计师宝典》. 化学工业出版社:
- [11] 胡正凡 林玉莲 编著. 《环境心理学——环境-行为研究及其设计应用》.

中国建筑工业出版社:

- [12] 杨静郝申 编著. 《室内陈设设计》. 中国轻工业出版社:

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧
5. 环境心理学

## 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度，利用课外时间进行市场调研，以调查问卷、图像视频收集、口头访问等形式来丰富设计素材，通过实践性的研究途径来延展专业设计的维度，从而更加系统的为专业设计服务。

8. 明确民宿设计与周边景观、住宅建筑设计之间的关联；
9. 加强市场调研，明确房屋使用者的使用需求和生活习惯；
10. 理清室内陈设与空间布局之间的关系，明确人与空间之间的尺度关系；
11. 利用空间美学的架构体系来提升居住空间的艺术氛围；
12. 合理布局室内功能区，增强使用者的空间体验感；
13. 了解和掌握最新时尚资讯，保持设计的时效性和延展性；
14. 大量查阅相关专业资料，丰富艺术创作的维度。

# 《快题设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	快题设计 Quick Design		
课程编码	230611304C	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第六学期
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（讲授学时 4，实践学时 12）		
执笔人	纪一川	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

快题设计是环境艺术设计专业的重要专业教育课程之一，也是该专业的选修课程。它是一门综合艺术，要求学生迅速完成设计，重点在于把握不同空间的功能组合关系，展现室内空间、形体、色彩、虚实关系以及意境创造，并协调与环境的关系。在此基础上，通过一定的物质技术手段和经济能力，以科学为功能基础，以手绘为表现形式，创造出安全、卫生、舒适、优美的室内环境，满足人们的物质和精神需求。

在进行快速设计构思时，不仅需要运用各种装饰材料和设施设备物质技术条件，还需遵循建筑美学原理。因为室内设计的艺术性，除了与绘画、雕塑等艺术共有的美学法则（如均衡、比例、韵律等）外，还需综合考虑使用功能、结构快题等多种因素。熟悉水彩、马克笔等绘画材料。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学科知识。能够运用快题设计的原理性知识分析快题案例，对其设计的空间划分、流线交通组织、快题节点的设计方法、运用的各快题要素的特点进行分析。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：创新能力。能够运用快题设计的思维方法，判断地形的特点、类型、可利用以及需要规避调整的地方，提出优化的解决方案。（支撑毕业要求指标点 3-2）

课程目标 3：应用能力。能够运用快题设计的方法、元素对具体的地块进行类型、风格手绘判定，空间组织，具有专业设计与实践的基本能力。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 4：能具备团队协作的能力，合理分工，共同完成设计任务。

## （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.2【理论知识】</b> 掌握一定的手绘、美学、设计学、建筑学、传播学、心理学、人体工程学、水彩画等相关的人文社会科学知识；对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解。
课程目标 2	创新能力	<b>3.2【创新创造】</b> 注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，增强设计的创新能力，具有一定的联想、想象和创造能力。能够针对环境设计复杂问题提出解决方案，同时考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	实践能力	<b>4.2【设计实践】</b> 具有较强的设计手绘表现能力和良好的计算机辅助设计表现能力；掌握环境设计领域中不同设计要求恰当的设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 室内平面布局与空间手绘	课程目标 1.2	讲授+实践	4
第二章 快题设计风格手绘布局与要求	课程目标 1.2	讲授+实践	4
第三章 室内空间的功能分析及空间快速组织	课程目标 2.3	讲授+实践	4
第三章 室内空间	课程目标 2.3	讲授+实践	4

的功能分析及空间快速组织			
合计			16

## （二）课程内容

### 第一章 室内平面布局与空间手绘

#### 【学习目标】

1. 了解室内空间的基本概念以及家庭装饰行业发展现状
2. 了解室内空间设计原理，室内人体工程学
3. 通过具体的设计案例掌握室内软装陈设、马克笔快速绘图、色彩搭配、空间布局等设计技巧

#### 【课程内容】

1. 何为室内空间，了解快题的用途是考研和求职
2. 快题设计原理、方法以及程序
3. 室内人体工程学
4. 复习室内设计基础
5. 马克笔快速设计
6. 家具色彩设计
7. 快题设计案例分析

#### 【重点、难点】

1. 重点：室内空间的内部结构及空间组织形式
2. 难点：马克笔和水彩颜料的使用

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕任务书环境、用户需求、设计风格手绘、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解快题设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧
2. 了解室内空间的功能和作用，明确空间设计的范畴和室内设计风格手绘
3. 通过学习掌握快题设计在功能布局、照明设计、色彩设计、陈设设计等方面的设计路径

#### 【复习与思考】

1. 快题设计的本质是什么？
2. 人体工程学的相关研究在快题设计中的意义以及价值？
3. 如何平衡室内空间设计的功能性与艺术性？
4. 马克笔色彩设计与室内陈设设计的关联性
5. 总结室内空间功能布局的常用手法，并加以延展

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”布局教材《快题设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.gooood.cn](http://www.gooood.cn)。

## 第二章 快题设计风格手绘布局与要求

#### 【学习目标】

1. 通过学习掌握室内空间的各种设计风格手绘
2. 了解各类设计风格手绘在空间组合设计中的适用性
3. 通过具体的设计案例掌握快题设计风格手绘的表现途径

#### 【课程内容】

1. 传统风格手绘
2. 自然风格手绘
3. 现代风格手绘
4. 快题设计案例调研及优秀快题作品解析

#### 【重点、难点】

1. 重点：如将各种室内设计风格手绘如入不同空间的设计中
2. 难点：快题设计风格手绘的设计依据，风格手绘样式的物理呈现

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，  
主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学

生市场调研考察为辅,实现理论与实践相结合的教学模式,提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式,参与者分为若干小组,每组4到5人,围绕任务书环境、用户需求、设计风格手绘、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节,每组编演调研节目,小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结,并且说明在讨论中扮演相应的角色,以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法,小组讨论并实践。

理论与实践相结合,采用案例式教学,结合设计实训解决实际问题,积极开展空间设计方法、创新和应用分析,使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解各类快题设计风格手绘的特点
2. 明确各个类型设计风格手绘在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类空间设计风格手绘的应用途径并加以延展

#### 【复习与思考】

1. 不同风格手绘的快题设计如何满足当代人的需求?
2. 如何实现可负担的室内设计风格手绘?
3. 如何避免设计风格手绘表达在空间营造中出现形式大于功能的误区?
4. 总结室内空间常见的设计风格手绘。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”布局教材《快题设计》  
[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

### 第三章 室内空间的功能分析及空间快速组织

#### 【学习目标】

1. 通过学习掌握室内空间功能分析图的画法
2. 明确空间组织在快题设计中的作用
3. 通过具体的设计案例掌握快题设计的技巧

#### 【课程内容】

1. 快题设计的要求
2. 室内空间的功能分区及布局设计
3. 顶界面绘制

4. 墙界面绘制
5. 地界面绘制、效果图及设计说明
6. 图纸调整

#### 【重点、难点】

1. 重点：独立完成 200 平米以内的空间快速设计的各项内容
2. 难点：室内空间各部分的绘制、版面设计、色彩搭配等

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕任务书环境、用户需求、设计风格手绘、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

3. 理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成快速设计的能力
2. 明确各个室内界面设计的要点，正确的绘制室内设计图纸
3. 通过学习掌握室内空间的功能分区及布局设计的方法

#### 【复习与思考】

1. 在快速设计创作中如何协调顶面、墙面和地面之间的关系？
2. 室内空间室内设计的核心是什么？
3. 如何平衡空间设计的功能性与艺术性？
4. 总结不同户型的设计方法，举一反三。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”布局教材《快题设计》

[www.istaoke.com](http://www.istaoke.com), [www.goood.cn](http://www.goood.cn)。

## 第四章 室内空间装饰材料的快速表现

### 【学习目标】

1. 通过学习熟悉室内空间材料选用的方法
2. 明确室内空间陈设设计的途径，并能迅速完成
3. 通过具体的设计案例掌握快速设计的系统技巧

### 【课程内容】

1. 室内装饰材料构造与画法
2. 室内绿化陈设设计与氛围营造
3. 界面设计、效果图及设计说明的系统表达

### 【重点、难点】

1. 重点：如何选用合适的装饰材料构造进行界面装饰
2. 难点：室内绿化陈设与氛围营造，加强用户体验感

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕任务书环境、用户需求、设计风格手绘、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解常见的室内装饰材料及构造，熟悉各类材料的快题设计
2. 掌握室内绿化陈设的设计要点，具备氛围营造的能力
3. 通过理论学习与设计实践掌握快速设计的方法，形成系统的方法论

### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入降低室内装修的成本？

2. 如何绘制以人文本、绿色低碳的室内空间环境？
3. 通过本课程的学习，总结环境快题绘画的经验，凝练个性化的设计语言。

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”布局教材《快题设计》

www.istaoke.com, www.gooood.cn。

## 五、实践教学安排

本门课程共有 12 课时的实践学时，通过家居市场调研、住宅样板间观摩、专业课程学习等方式来展开设计实践，以住宅样板间考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实践表现（10 分）占比 30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比 70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，确保快题作品质量，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：创新能力。注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，增强设计的创新能力，具有一定的联想、想象和创造能力。能够针对环境设计复杂问题提出解决方案，同时考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。	工具分类 空间设计 快题实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3：实践能力。有较强的组织的能力，能知道研究生与注册建筑师的考试流程。能明确快速设计的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	项目实践 资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### （二）平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无

		请假次数不超过 1 次。	不超过 2 次。	次数不超过 3 次。	不超过 3 次, 无故不到现象超过 1 次但不超过 2 次。	故不到次数较多。
--	--	--------------	----------	------------	--------------------------------	----------

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料快题设计图，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行快题设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行快题设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行快题设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行快题设计，没有创意，绘制不细致不认真。

## 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

## 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6

	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，团结同学，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《快题设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
快题设计	孙小丹, 戴素芬	中国出版集团 东方出版中心	2011年04月 第一版		

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

- [1] 《快题设计》. 孙小丹, 戴素芬编著. 中国出版集团东方出版中心.
- [2] 《产品手绘与设计思维》. 库斯·艾森, 罗丝琳·斯特尔著. 中国青年出版社.
- [3] 《卓越手绘：建筑·城市布局草图大师之路》. 杜健著. 华中科技大学出版社.
- [4] 《麦克手绘-视觉传达设计快题表现》. 廖健著. 人民邮电出版社.
- [5] 《室内快题范例解析》. 邓蒲兵编. 中国建筑工业出版社.
- [6] 《室内快题设计方法与实例》. 秦瑞虎, 李国胜, 杨倩楠著. 中国电力出版社.

与本课程密切相关的学习内容：

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则

4. 室内陈设设计技巧

5. 环境心理学

## 十、课程学习建议

1. 设计学习题目时，你可以考虑以下几个方面：

2. 明确学习目标：确定学习者应该达到的目标。这可以是特定的设计技能、概念理解或创意能力等。确保目标具体、可衡量和可达成。

3. 考虑受众：了解你的受众是谁，他们的年龄、背景、经验水平等因素将影响你设计的题目的难度和风格手绘。

4. 引导性问题：设计题目时，要确保问题具有引导性，能够激发学习者的思考和探索。避免过于简单或过于复杂的问题，要让学习者在解答问题时能够有所收获。

5. 实践性：设计问题时要尽量贴近实际情境，让学习者能够将所学知识应用到实际项目中去。可以考虑设计一些案例分析、实践项目或者设计挑战等。

6. 多样性：题目的多样性有助于激发学习者的兴趣和创造力。可以涵盖不同的设计领域、技术和风格手绘，让学习者能够接触到更广泛的设计思维。

7. 反馈机制：在设计题目时考虑如何给予学习者及时有效的反馈。这可以通过评估标准、答案解析或者互动讨论等形式来实现。

8. 灵活性：考虑到学习者的不同需求和学习速度，题目设计应该具有一定的灵活性，可以根据实际情况进行调整和修改。

9. 资源支持：提供相关的学习资源，如参考书籍、网站链接、教学视频等，帮助学习者更好地理解 and 解决问题。

10. 举例来说，如果你要设计一个关于平面设计的学习题目，可以考虑设计一个案例，让学习者根据特定的需求和限制，设计一个宣传海报或者品牌标志。在设计过程中，可以包括选择颜色、字体、排版等要素，并要求学习者附上设计理念和思考过程。最后，通过评估标准来评判学习者的设计作品，同时提供反馈和改进建议

# 《中国民间美术鉴赏》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	中国民间美术鉴赏 Appreciation of Chinese folk art		
课程编码	230611309C	适用专业	环境设计
先修课程	中国工艺美术史	修读学期	3
课程类别	职业能力教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 10，实践学时 6）		
执笔人	武丽敏	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境艺术专业职业能力教育课程。中国民间美术是组成各民族美术传统的重要因素，是一切美术形式的源泉，是劳动者为满足自己的生活和审美需求而创造的艺术，有着浓郁的地方特色和民族风格，与民俗活动密切结合，与生活密切相关。本课程意在传授有关非物质文化遗产与民间美术的基础文化知识，使学生了解并掌握中国民间美术造型的基本元素、特征和地域特色，提升其从地方文化、民族文化差异的角度来思考美术理论问题的能力。同时，增强学生对民间传统美术文化价值的审美认知，对提高学生的民族文化修养、文化传承意识具有重要作用。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

课程目标 1：通过系统学习，学生能够融合美学理论、民俗知识与手工技艺，深入理解根植于传承与创新的中国民间美术的多样性与独特性。在增强学科素养、激发学生创新思维的同时，拓宽知识面，丰富设计思维，且具有一定的研究和写作能力。【毕业要求 2.1：知识融合】

课程目标 2：运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法对民间

美术的基本问题，诸如民间美术的造型、色彩及民俗特征等，并了解其背后的民族文化心理，具有一定的艺术鉴赏能力、评价能力、创作能力以及工匠精神，以此促进民间美术在当代社会的活化与应用。【毕业要求 4.1：专业素质】

课程目标 3：学生具有自主学习和终生学习的意识，独立思考，主动探索中国民间美术的广阔领域，掌握其精髓。同时，具备较强的信息获取能力，时刻关注相关领域的最新研究成果，并依据个人特质与行业趋势，规划学习，持续精进。

【毕业要求 9.1：自学能力】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1【知识融合】掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	应用能力	4.1【专业素质】具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养能在设计实践中有充分展现。
课程目标 3	持续发展	9.1【自学能力】具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 中国民间美术概述和传统吉祥图案	课程目标 1.2.3	讲授法、案例法、讨论法等	2
第二章 中国民间剪纸与玩具	课程目标 1.2.3	讲授法、案例法、讨论法等	3
第三章 中国民间建筑装饰	课程目标 1.2.3	讲授法、案例法、讨论法等	3
课程论文写作训练	课程目标 2	讲授法、练习法等	2
第四章 中国民间面塑和服饰	课程目标 1.2.3	讲授法、案例法、讨论法等	2

第五章 中国民间皮影与年画	课程目标 1. 2. 3	讲授法、案例法、讨论法等	2
课程调研	课程目标 3	讲授法、练习法等	2
合计			16

## （二）课程内容

### 第一章 中国民间美术概述和传统吉祥图案

#### 【学习目标】

1. 了解中国民间美术的起源、基本概念以及与民俗活动的关系。
2. 了解中国传统吉祥观念与图腾崇拜间的关系以及吉祥图案的分类。
3. 能够结合实例对中国传统吉祥图案的艺术表现形式进行分析。

#### 【课程内容】

1. 民间美术的起源与民俗活动
2. 民间美术的特点及传承
3. 中国传统吉祥观念及图腾崇拜
4. 中国传统吉祥图案的分类
5. 中国传统吉祥图案的艺术表现形式

#### 【重点、难点】

1. 重点：民间美术与民俗活动；图腾崇拜；中国传统吉祥图案的分类与表现。
2. 难点：民间美术的衰败根源；阴阳五行观；神灵观念。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：先介绍中国民间美术的起源、民间美术的特点及传承方式，具体分析其生存现状和衰败根源。然后讲解中国传统吉祥观的历史流变、神灵观念及图腾崇拜对民间美术的影响。

2. 案例分析法：结合史料分析民间美术与民俗活动之间的密切关系；根据中国传统吉祥图案的分类以大量例证来论述其文化渊源和思想观念。

3. 讨论法：如何理解中国传统吉祥图案中的神灵观念？

#### 【学习要求】

要求学生在学习理论知识的同时调动自主研究的积极性，对自己家乡的相关民间美术遗存进行思考，并且与理论知识相对应。提前搜集中国传统吉祥图案，并分类总结其各种艺术形式的特点。

#### 【复习与思考】

1. 列举民间美术衰败的因素。
2. 简述民间美术与原始美术的关系。
3. 列举中国传统吉祥图案中运用谐音、借助、寓意、象征等手法的例证。
4. 阴阳五行观对中国传统吉祥图案有哪些影响？

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考论文、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 第二章 中国民间剪纸与玩具

### 【学习目标】

1. 分析黄河流域民间婚俗剪纸的地域性。
2. 掌握民间剪纸的主要艺术表现手法。
3. 掌握泥泥狗的主题、造型特征和装饰特征。
4. 比较布老虎、拴娃石造型的地方特点。

### 【课程内容】

1. 民间剪纸的历史、种类、题材与形式
2. 黄河流域民间婚俗剪纸的地域风格与审美特征
3. 淮阳泥泥狗
4. 布老虎
5. 陕北拴娃石

### 【重点、难点】

1. 重点：民间剪纸的地域风格与审美特征；泥泥狗；山西的布老虎；陕北拴娃石。
2. 难点：民间剪纸中体现的生命观；泥泥狗造型特征和装饰特征。

### 【教学方法】

1. 讲授法：介绍民间剪纸的历史、种类、题材与形式，重点分析其所蕴含的民俗观和生命观；讲解中国民间玩具所蕴含的民俗意义和历史内涵。
2. 案例分析法：以黄河流域民间婚俗中的剪纸艺术中的代表作品为例，强调其主题性、象征性、装饰性等艺术特点。以淮阳泥泥狗、山西的布老虎、淮阳布老虎以及陕北拴娃石等为例，强调其所具有的共性内涵的同时，凸显地方特色。
3. 讨论法：如何看待婚俗剪纸中的生命意识？淮阳泥泥狗包含了哪些原始崇拜？

### 【学习要求】

要求学生在学习该内容时，要积极搜集家乡的剪纸和玩具作品，并能就其题材特点、艺术手法等进行总结、介绍。

### 【复习与思考】

1. 举例分析民间剪纸的地域风格与审美特征。
2. 列举泥泥狗造型特征和装饰特征。
3. 分析陕北拴娃石的实用性与艺术性。

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考论文、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 第三章 中国民间建筑装饰

### 【学习目标】

1. 掌握中国民间建筑装饰的基本规律。
2. 分析山西民间建筑装饰的地方特点。
3. 掌握民间建筑中砖雕的艺术特征。

### 【课程内容】

1. 木雕
2. 石雕
3. 砖雕
4. 彩绘

### 【重点、难点】

1. 重点：中国民间建筑装饰的种类
2. 难点：砖雕的艺术特征

### 【教学方法】

1. 讲授法：重点介绍中国民间建筑装饰的种类（木雕、石雕、砖雕、彩绘）以及其各自的发展历史，重点突出它们在中国传统建筑装饰中出现的部位和所起的作用。

2. 案例分析法：分别以木雕、石雕、砖雕、彩绘等的代表作品为例，强调其不同的艺术风格的同时，凸显时代性和地域性。

3. 讨论法：在晋中一带墀头砖雕常见的题材有哪些？

### 【学习要求】

要求学生在学习该章内容前，要结合实地考察，多做图片素材的积累，在小组活动时进行交流。

### 【复习与思考】

1. 结合实例分析山西明清建筑木雕装饰的主要题材和艺术特点。
2. 结合具体例证，简述建筑砖雕装饰的地域风格。

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考论文、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 课程论文写作训练

### 【学习目标】

1. 资料准确、丰富、翔实；中心突出、层次分明、论证有力。
2. 概念准确、文字通顺，语言规范；独立完成，严禁抄袭。
3. 课程论文格式与制作规范（摘要；关键词；引言、正文、结论等）

#### 【课程内容】

1. 浅谈剪纸的地域特色
2. 浅谈民间建筑装饰的文化内涵和艺术特色

#### 【重点、难点】

1. 重点：课程论文写作提纲的确立
2. 难点：课程论文的资料搜集和处理

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解学术论文的规范和文章结构的要求。
2. 练习法：学生选择写作题目，按照相关要求，随堂完成论文。

#### 【学习要求】

注意论文结构的逻辑性，内容要紧扣主题，主次分明。

#### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考论文、视频资源等上传，供学生随时学习。

### 第四章 中国民间面塑与服饰

#### 【学习目标】

1. 了解中国民间面塑的历史、发展与地域风格。
2. 掌握人生礼仪风俗面塑所蕴含的生命观。
3. 掌握云南苗族服饰文化的分类、款型、结构与图案特征。
4. 掌握民族服饰与历史、风俗、人文等的关系。

#### 【课程内容】

1. 婚俗面塑
2. 生日面塑
3. 丧俗面塑
4. 云南苗族服饰图案的几何纹样
5. 云南苗族服饰图案的动物纹样
6. 云南苗族服饰图案的植物纹样

#### 【重点、难点】

1. 重点：面塑艺术的地域风格；婚俗面塑；生日面塑；苗服的种类、款式、结构；苗服图案的分类。
2. 难点：“枣山”面塑；丧俗面塑；苗服图案的寓意。

### 【教学方法】

1. 讲授法：介绍面塑艺术的历史与发展、功能与分类；介绍民族服饰与历史、风俗、人文等的关系；以云南苗族服饰文化为例，讲解其分类、款型和结构等。
2. 案例分析法：首先，以人生礼仪风俗中的具体面塑作品分析其地域风格。其次，以苗服的几何纹样、动物纹样、植物纹样等为例，分析其内涵和特征。
3. 讨论法：丧俗面塑中体现了何种生命观？举例分析服饰设计心理。

### 【学习要求】

要求学生在学习面塑内容时要将历史学、风俗学、艺术学等结合起来。同时，对中国服饰史要有一个大脉络的了解，并能以苗服为例分析其图案内容与造型样式的地方特点。

### 【复习与思考】

1. 列举山西民间面塑的地域特色。
2. 举例分析婚俗面塑的吉祥主题。
3. 简述“枣山”面塑的农耕内涵。
4. 分析苗服动物纹样的寓意。
5. 列举苗服种类、款式和结构。
6. 简述民族服饰与历史、风俗、人文等的关系。

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考论文、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 第五章 中国民间皮影与年画

### 【学习目标】

1. 了解中国民间皮影的发展概况以及山西皮影的源流与传承。
2. 分析孝义皮影的地方特色。
3. 掌握年画的民俗价值。
4. 分析年画的题材和造型规律，比较其地域风格。

### 【课程内容】

1. 孝义皮影
2. 天津杨柳青年画
3. 四川绵竹年画
4. 江苏桃花坞年画

### 【重点、难点】

1. 重点：山西皮影的题材；天津杨柳青年画；四川绵竹年画。
2. 难点：孝义皮影的地方特色；年画的地方特色。

### 【教学方法】

1. 讲授法：介绍中国民间皮影的起源与流布，讲解山西、孝义皮影的历史与发展以及中国民间年画的历史概况和明清年画的代表产地。

2. 案例分析法：首先，以孝义皮影为例，重点讲解其流派风格、地方习俗、题材的地方特色及造型特征等。其次，分别以天津杨柳青年画、四川绵竹年画、江苏桃花坞年画等为例，分析其共性和个性。

3. 讨论法：皮影在封建社会有着何种存在价值？年画反映的是民众何种心理？

### 【学习要求】

要求学生在该章内容时从民间文化传承和民俗学的角度，对皮影和年画艺术的历史价值和艺术价值作出合理的评价。

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考范例、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 课程调研

### 【学习目标】

1. 明确调研对象、调研目的、方法、调研时间、地点等。
2. 对调研内容进行分析。
3. 总结调研收获与不足。

### 【课程内容】

家乡民间美术的地方特色——以××为例

### 【重点、难点】

1. 重点：调研内容的选择与分析
2. 难点：调研过程中的资料搜集和整理

### 【教学方法】

1. 讲授法：主要介绍调研报告写作的具体要求和注意事项。
2. 练习法：学生按照相关要求，随堂完成调研报告。

### 【学习要求】

要求学生在完成调研报告时，对内容的分析要重点突出、层次清晰。

### 【学习资源】

开通超星课程平台，将本课程有关课件、参考书目、参考范例、视频资源等上传，供学生随时学习。

## 五、实践教学安排

环境艺术专业的本门课程专门安排了6个实践学时，主要通过课程论文的写

作训练和撰写调研报告来提升学生相关的实践能力。同时，在课堂教学中，教师通过组织课堂讨论、小组活动等方式来提高学生对所学知识的运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课程论文、调研报告、小组活动表现。

期末考核采用考查方式。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1	基本概念和基础知识 鉴赏与分析能力	课堂表现、期末考试
课程目标 2	内容理解与观点呈现 研究能力	课程论文、期末考试
课程目标 3	综合素质	调研报告、小组活动表现、期末考试

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩（100 分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×50%+期末成绩×50%。

#### 2. 平时成绩（100 分），占总成绩的 50%。

平时成绩=课堂表现（30 分）+课程论文（30 分）+调研报告（20 分）+小组活动表现（20 分）。

#### 3. 期末成绩（100 分），占总成绩的 50%。

### （二）课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3

过程性考核 (满分100)	平时成绩 (50%)	课堂表现 (30分)	30		
		课程论文 (30分)		30	
		调研报告 (20分)			20
		小组活动表现 (10分)			20
终结性考核 (满分100)	期末成绩 (50%)	考查			
课程达成值	分目标达成值 = $\sum$ 各考核环节样本总均分 / 总分 * 权重 (总达成值以分目标最小值确定)				

### (三) 评分标准

#### 1. 课堂表现评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标1	课堂表现	按时上课, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。请假次数不超过2次。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。请假次数不超过3次。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。请假次数不超过4次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。请假次数不超过5次, 无故不到现象超过1次但不超过3次。	听课很不认真, 不互动也不发言。请假次数超过5次, 无故不到次数较多。

#### 2. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标2	课程论文	论文结构清晰, 内容组织有序, 逻辑性强。主题明确, 内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性, 有较多的创新见解。	论文结构分明, 内容组织合理, 逻辑性较强。主题较为明确, 内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性, 有少数的创新见解。	论文结构尚可, 内容组织一般, 逻辑性一般。主题基本明确, 内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性, 无创新。	论文结构不够完整, 内容组织尚可, 逻辑性有待提高。主题不够突出, 内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性, 无创新。	论文结构混乱, 逻辑性差。主题不明确, 内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性, 无创新。

### 3. 调研报告评分标准

课程 项目 目标	评分标准					
	18-20	15-17	12-14	9-11	0-8	
	优	良	中	及格	不及格	
课程 目标 3	调研报告	调研选题合理，采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入，语言组织精准。可以围绕调研内容分析，很好的总结调研收获及不足。	调研选题较合理，采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位、充分、语言组织通顺。可以围绕调研内容分析，较好的总结调研收获及不足。	调研选题基本合理，调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般，陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写的一般、不够深入。	调研选题不合理，调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱，陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的较差、不够深入。	调研选题不合理，调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总结调研收获及不足。

### 4. 小组活动表现评分标准

课程 项目 目标	评分标准					
	18-20	15-17	12-14	9-11	0-8	
	优	良	中	及格	不及格	
课程 目标 3	小组活动表现	小组成员积极参与活动。小组内部沟通流畅，成员间能有效配合，展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识，并在活动中有效应用，对理论内容把握深刻。	小组成员较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅，成员间能够进行基本配合，团队协作有待加强。能理解大部分理论知识，并尝试在活动中应用，但应用程度有待加深。	小组成员参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅，成员间配合不够紧密，团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻，应用到活动中的能力有限。	小组成员对活动参与不积极。小组内部沟通困难，成员间缺乏有效配合，团队协作效果差。对理论知识的理解表面化，难以在实际活动中应用。	小组成员几乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通，成员间完全无法协作，团队运作失败。对理论知识完全不了解，无法在活动中体现理论内容。

### 5. 期末考试评分标准

详见《期末考查试题参考答案与评分细则》。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材

中国民间美术鉴赏	孙建君	西南师范大学出版社	2006年	否
----------	-----	-----------	-------	---

## 九、主要参考书目

- [1] 薄松年. 中国民间美术全集[M]. 杭州: 浙江人民美术出版社, 2003.
- [2] 柯玲. 中国民俗文化[M]. 北京: 北京大学出版社, 2011.
- [3] 钟敬文. 中国民俗史[M]. 北京: 人民出版社, 2008.

## 十、课程学习建议

建议学生要根据每个章节的内容具体设定阅读目标和方法, 通过网络自主搜索中国民间美术各门类代表作品的资料, 在课前形成感性认识。同时要从中国民间美术的学习中来反思中华民族的审美文化和视觉经验, 加深对中国传统文化的认识, 进而增强文化自信、民族自心、理论自信以及对祖国历史的热爱之情。

# 《版式设计》教学大纲

## 一、课程信息

课程名称	版式设计		
课程编码	230611310C	适用专业	环境艺术设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第三学期
课程类别	版式设计	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 8，实践学时 8）		
执笔人	孟晓军	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

《版式设计》是本专业的一门主要专业课，是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它不仅是关于编排的学问，而且是一种技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。版式设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套、企业形象(CI)和网页等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终。版式设计艺术为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，已成为人们理解时代和认知社会的重要界面。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

学习版式设计的目的是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。

### （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.2【职业道德】熟悉设计相关的方针、政策和法规，了解设计的设计规范及施工要求；具备高度的社会责任感，良好的职业道德和诚信意识。
课程目标 2	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	团队合作	7.1【组织能力】学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 版式设计概述	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第二章 版式设计的视觉原理	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第三章 版面构成的基本形式	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第四章 以图片为主的版式设计	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第五章 以文字为主的版式设计	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第六章 图文相结合版式设计	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2

第七章 版式设计在作品中的应用	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	2
第八章 常见的版式设计问题与解决办法	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	1
第九章 版式设计作品欣赏	课程目标 1\2	课堂教学和适当的多媒体演示	1
合计			16

## (二) 课程内容

### 第一章 版式设计概述

#### 【学习目标】

1. 掌握版式设计的基本概念
2. 掌握版式设计的范围与功能及基本原则

#### 【课程内容】

1. 版式设计的基本概念
2. 版式设计的范围与功能
3. 版式设计的基本原则
4. 版式设计的源流与发展

### 第二章 版式设计的视觉原理

#### 【学习目标】

1. 能知道版面的视觉比例等。
2. 能掌握版面的视觉平衡统一等

#### 【课程内容】

1. 版面中的视觉心理
2. 版面中的视觉平衡
3. 版面中的视觉对比
4. 版面中的视觉比例
5. 版面中的视觉空白
6. 版面中的视觉统一

### 第三章 版面构成的基本形式

#### 【学习目标】

能知道版面构成的基本形式。

**【课程内容】**

1. 全版式

- (1) 直立式 (2) 水平式
- (3) 倾斜式 (4) 交叉式
- (5) 散点式 (6) 背景式 人人文库

RENRENDOC.COM

- (7) 网底式 (8) 上下式 下载高清无水印

- (9) 左右式 (10) 三角

- (11) 中心式 (12) 包围 (13) 文字式 (14) 字画 (15) 切入式 (16) 突破

- (17) 点式 (18) 指引

2. 分割式

- (1) 上下分割和左右分割 (2) 十字分割

- (3) 平行分割和旋转分割 (4) 曲线分割和自由分割 3 出血式

- (1) 部分出血 (2) 全部出血

#### 第四章 以图片为主的版式设计

**【学习目标】**

- 1. 以图片为主的版式设计有几种。

- 2. 了解图片的编排形式

**【课程内容】**

1. 主题性图片

2. 寓意性图片

3. 夸张性图片

4. 图片的编排

- (1) 镶嵌式 (2) 斜置式 (3) C 式 (4) L 式 (5) U 式 (6) N 式

- (7) 中轴于纵轴式 (8) 并置 (反复) 式 (9) 强调式

- (10) 自由组合式

#### 第五章 以文字为主的版式设计

**【学习目标】**

- 1. 能掌握以文字为主的版式设计的形式用途。

- 2. 熟悉文字编排版式设计的形式。

**【课程内容】**

1. 文字的字体、字号

2. 文字的空间、虚实关系

3. 辅助性文字用途

4. 文字的编排

- (1) 线性排列 (2) 图形排列 (3) 点形排列 (4) 对称排列 (5) 自由排列

## 第六章 图文相结合版式设计

### 【学习目标】

1. 掌握图文结合版式设计的比例。
2. 掌握图文与文字的位置关系。

### 【课程内容】

1. 图形与文字的比例关系  
(1) 大图形 (2) 图文面积均等  
(3) 小图形中文字
2. 图形与文字的位置关系

## 第七章 版式设计在作品中的应用

### 【学习目标】

掌握版式设计在作品中的应用。

### 【课程内容】

1. 版式设计在广告设计中的应用
2. 版式设计在书籍装帧中的应用
3. 版式设计在包装设计中的应用
4. 版式设计在网页设计中的应用

## 第八章 常见的版式设计问题与解决办法

### 【学习目标】

版式设计中遇到的问题和对应的解决方法

### 【课程内容】

1. 文字方面的问题与解决办法  
(1) 字体滥用 (2) 随意变形 (3) 编排无序
2. 图形方面的问题与解决办法  
(1) 主次不分、杂乱无章 (2) 图形缺乏主体形态
3. 色彩方面的问题与解决办法  
(1) 色调不统一 (2) 空间层次混乱
4. 整体布局的问题与解决办法  
(1) 文字与图形冲突  
(2) 没有视觉流程

## 第九章 版式设计作品欣赏

### 【学习目标】

版式设计作品欣赏的内容

### 【课程内容】

- (1) 国内优秀版式设计作品
- (2) 国外优秀版式设计作品(内容包括:报纸广告、招贴、cis手册、包装、宣传版面、封面、店面、电子课件、网页、毕业设计等学生构思设计)

## 五、实践教学安排

本门课程共有 8 课时的实践学时

- 1、以名片、信纸、信封、邀请函为载体,进行自我形象或工作室形象设计,(检验文字、图形、色彩的编排能力)
- 2、设计产品介绍书一份(检验单幅版面设计与多幅版面设计组合的整体效果)

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

采用阶段性考核方式总评考卷成绩,考试时间根据课程内容进度采取随堂命题式闭卷考试。

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩,过程性考核,包括课堂参与(10分)、课堂测评(20分)、平时作业(60分)、实践表现(10分)占比30%;终结性考核指末考成绩,期末为考试形式,成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10
		平时作业	30	30	
		课堂测评		20	
		实践表现			10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：职业素养。严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2：实践设计。版式设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套、企业形象(CI)和网页等平面设计的各个领域	版式设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3：团队意识。有较强的组织的能力，能明确团队协作的重要意义，在学习活动和材料调研实践中，积极参与小组或团队的合作探究、资源分享等体验活动，构建学习共同体，实现共同进步。	团队协作资源分享	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课较为认真互动有一定自主性，能够	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超

		发言积极。	请假次数不超过 1 次。	发言。请假次数不超过 2 次。	请假次数不超过 3 次。	过 5 次，无故不到次数较多。
--	--	-------	--------------	-----------------	--------------	-----------------

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 60 分，两次作业：装饰材料防火等级及装饰材料收集整理、非遗文化装饰材料创新设计图，各 30 分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计，没有创意，绘制不细致不认真。

## 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

## 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格

课程目标 3	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加活动，团结同学，有责任心表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加活动，团结同学，有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加活动，无团队意识，责任心较差，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。
--------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---	---

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《版式设计艺》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社
《版式设计基础》	黄建平、吴莹著	上海人民美术出版社
《版式设计教程》	曾强编著	西南师范大学出版社

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

[1] 《艺术与视知觉》 鲁道夫·阿恩海姆著. 滕守尧、朱疆源译. 四川人民出版社. 1998. 3

[2] 《视觉思维——审美直觉心理学》. 鲁道夫·阿恩海姆著. 滕守尧译. 四川人民出版社. 1998. 3

[3] 《色彩理论与应用》. 吴镇保、张闻彩编著. 江苏美术出版社. 1992. 3

## 十、课程学习建议

1. 理论与实践相结合：这门课程既涉及到理论知识，也涉及到实践操作。因此，在学习过程中，要将理论与实践相结合，理解各种功能和具体操作。

2. 系统学习：版式设计的知识面很广，包括各种用途等。因此，建议学习者系统地学习这门课程，逐步掌握各个知识点。

3. 注重细节：在学习过程中，要注重细节，了解版式设计的具体步骤和注意事项。

4. 多做实践：实践是检验理论知识的最好方式。在学习过程中，要多做实践，

通过实践来加深对理论知识的理解。

5. 拓展学习：除了课堂学习外，还可以通过阅读相关书籍、观看教学视频、参加线上课程等方式拓展学习。同时，也可以关注行业内的专业人士和企业，了解最新的版式设计。

6. 培养审美：版式设计不仅是一门技术，也是一门艺术。因此，在学习过程中，要培养自己的审美能力，提高自己的设计水平。

总之，学习版式设计课程需要耐心和毅力，需要不断地学习和实践。通过系统地学习和实践，可以掌握这门课程的知识 and 技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。

# 《市场营销》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	市场营销 (Marketing)		
课程编码	230611311C	适用专业	环境设计
先修课程		修读学期	六
课程类别	专业方向课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	24 学时 (理论学时 16, 实践学时 8)		
执笔人	白瑜	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的专业方向课程,旨在培养能够适应社会主义市场经济发展需要的应用型专业人才。课程聚焦市场营销活动及其规律性,并在经济学、行为科学、管理理论以及现代科技基础上,解决企业营销活动问题的科学学科。研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其计划、组织、执行、控制的应用科学,其研究对象是以满足顾客需求为中心的企业营销活动过程及其规律,具有综合性的特点。

本课程可以帮助学生明白营销道德基本规范应是公平、自愿、诚实和信用。企业及营销人员必须遵循营销基本规范,在满足消费者需求、保证消费者利益的基础上,通过正当的营销活动谋求企业利润,坚决杜绝以不正当手段损害消费者利益来谋求企业自身利益的行为,也为创建更加公平、合理的营商环境做出贡献。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 学生牢固树立以顾客需求为中心的营销思想,并以此为出发点,运用市场营销知识和方法进行营销分析,找到解决问题的方法和手段。

课程目标 2: 学生能够运用市场营销的基本原理和基本方法,在营销实践中

简单分析企业的经营活动，帮助企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。

课程目标 3：学生明白营销道德基本规范应是公平、自愿、诚实和信用。学生能够将积极的营销思想运用于学习及生活实际，具有团队合作意识和不断创新意识。

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 4	4.1
课程目标 2	毕业要求 3	3.2
课程目标 3	毕业要求 6	6.1

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
市场营销导论	课程目标 1	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
营销环境分析	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
课程论文写作训练	课程目标 2	课堂讲授、自主学习法	2
目标市场营销	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
产品策略	课程目标 3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
课程调研	课程目标 3	课堂讲授、自主学习法	2
合计			24

### （二）课程内容

#### 第一章 市场营销导论

##### 【学习目标】

1. 描述市场和市场营销的含义。归纳市场营销观念的贯彻与实施。
2. 总结市场、市场营销、生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会市场营销观念的核心思想。
3. 总结顾客让渡价值内容。

##### 【课程内容】

1. 市场营销概述
2. 市场营销观念
3. 顾客让渡价值

**【重点、难点】**

1. 重点：五种营销观念的内涵及发展，新旧观念的根本区别。
2. 难点：顾客让渡价值。

**【教学方法】**

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

**【学习要求】**

通过本章的学习，学生应描述市场和市场营销的含义，归纳市场营销观念的贯彻与实施。总结市场、市场营销、生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会市场营销观念的核心思想。总结顾客让渡价值内容。

**【复习与思考】**

1. 谈谈你对市场营销的认识。计划一下本学期要如何学习这门课程？
2. 查阅各种营销观念的实例。

**【学习资源】**

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015年8月

## 第二章 营销环境分析

**【学习目标】**

1. 描述市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。归纳企业和市场营销环境的关系。

2. 总结宏观、微观营销环境构成要素。总结市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。总结企业对环境影响的对策。

**【课程内容】**

1. 市场营销环境
2. 宏观环境
3. 微观环境

**【重点、难点】**

1. 重点：市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。宏观、微观营销环境构成要素。企业对环境影响的对策。

2. 难点：市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。企业对环境影响的对策。

#### 【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

#### 【学习要求】

通过本章的学习，学生应描述市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。归纳企业和市场营销环境的关系。总结宏观、微观营销环境构成要素。总结市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。总结企业对环境影响的对策。

#### 【复习与思考】

1. 竞争者和消费者对企业营销产生怎样的影响？
2. 你认为肯德基在中国市场有哪些机会和哪些威胁？

#### 【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015年8月

### 第三章 课程论文写作训练

#### 【学习目标】

1. 要求学生在该课程学习的基础上，课前根据选定的题目和相关的文献资料加以分析整理，随堂指导其完成写作。

2. 提高学生查阅文献、综合分析、论文撰写的能力。
3. 加深学生对课程重点内容的认识，以提高课程学习的效果。

#### 【课程内容】

1. 文献资料的查阅
2. 论文写作基本要求

#### 【重点、难点】

1. 重点：查阅文献资料和综合分析能力的培养。
2. 难点：查阅文献资料和综合分析能力的培养。

#### 【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 学生自主学习，随堂完成论文写作。

#### 【学习要求】

通过本章的学习，学生要具备简单的查阅资料和分析能力，通过查阅

资料并联系实际情况，写出一篇小论文。

### 【复习与思考】

自选题目写出一篇 1500 字以上的小论文，要求思路清晰，观点明确，能用营销知识分析营销实际。

### 【学习资源】

王细荣. 文献信息检索与论文写作. 上海交通大学出版社. 2012 年

#### 第四章 目标市场营销

### 【学习目标】

1. 描述市场细分的含义与意义。
2. 归纳消费者市场细分的依据。
3. 总结种目标市场营销策略的含义及其优缺点。总结市场定位的策略。

### 【课程内容】

1. 市场细分
2. 目标市场选择
3. 市场定位

### 【重点、难点】

1. 重点：市场细分方法。目标市场选择策略的含义及其优缺点。市场定位方法。
2. 难点：市场细分方法。目标市场选择策略的含义及其优缺点。市场定位方法。

### 【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

### 【学习要求】

通过本章的学习，学生应描述市场细分的含义与意义。归纳消费者市场细分的依据。总结种目标市场营销策略的含义及其优缺点。总结市场定位的策略。

### 【复习与思考】

1. 为什么目标营销能够提高营销的精确性？
2. 请分析瑞幸咖啡及星巴克咖啡不同的市场定位及目标顾客。

### 【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第 16 版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015 年 8 月

## 第五章 产品策略

### 【学习目标】

1. 总结产品整体概念及其重要意义。
2. 描述产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。
3. 总结产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。
4. 归纳品牌策略内容。

### 【课程内容】

1. 产品整体概念
2. 产品组合
3. 产品生命周期
4. 品牌策略

### 【重点、难点】

1. 重点：产品整体概念及其重要意义。产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。
2. 难点：产品整体概念及其意义。市场生命周期特征和企业对策。

### 【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

### 【学习要求】

通过本章的学习，学生应总结产品整体概念及其重要意义。描述产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。总结产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。归纳品牌策略内容。

### 【复习与思考】

1. 产品整体概念对企业意义何在？如何在实际中应用？
2. 产品生命周期各阶段有哪些市场特征？

### 【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015年8月

## 第六章 课程调研

### 【学习目标】

1. 学生可以根据调研内容确定调研对象，通过走访、参观、考察等方式对所学课程知识内容进行调研与分析，随堂指导其完成调研报告。

2. 在培养学生学习主动性和实践性的同时,提高其调查、分析和表达等能力。

#### 【课程内容】

1. 营销因素调研
2. 调研报告写作

#### 【重点、难点】

1. 重点: 可控因素和不可控因素调研, 调研报告的撰写。
2. 难点: 可控因素和不可控因素调研, 调研报告的撰写。

#### 【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段, 丰富教学资源, 保证讲课进度的同时, 注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 学生自主学习, 随堂完成调研报告。

#### 【学习要求】

通过本章的学习, 学生应可以区分可控因素与不可控因素, 可以根据调研内容确定调研方法, 完成调研报告的写作。

#### 【复习与思考】

根据实地调研完成 1500 字以上调研报告。

#### 【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第 16 版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015 年 8 月

## 五、实践教学安排

本课程设有小组实践环节: 1. 针对某一课题进行实际调研并完成调研报告。2. 选择喜欢的内容进行调研分析并完成小论文。通过该实践环节, 提升学生的实践运用能力, 培养其团队意识和良好的协作能力; 此外, 提升学生灵活运用知识的能力, 培养其自学能力和自我管理。

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂表现、课程论文、调研报告、小组活动表现。

期末考核采用考查方式。

### (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
------	------	------

课程目标 1	基本概念和基本知识 熟练应用专业知识的能力	课堂表现、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识 熟练应用专业知识的能力	课程论文、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识 熟练应用专业知识的能力 团队合作与沟通能力 创新精神	调研报告、小组活动表现、 期末考试

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩（100 分）

总成绩=过程性考核（平时成绩）×50%+期末成绩×50%。

#### 2. 平时成绩（100 分），占总成绩的 50%。

平时成绩=课堂表现（30 分）+课程论文（30 分）+调研报告（20 分）+小组活动表现（20 分）。

#### 3. 期末成绩（100 分），占总成绩的 50%。

### (二) 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核（满分 100）	平时成绩 （50%）	课堂表现（30 分）	30		
		课程论文（30 分）		30	
		调研报告（20 分）			20
		小组活动表现（20 分）			20
终结性考核（满分 100）	期末成绩 （50%）	考查	100 分，各课程目标根据考核实际情况而定		
课程达成值	分目标达成值=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重（总达成值以分目标最小值确定）				

### (三) 评分标准

#### 1. 课堂表现评分标准

课程	评价	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10

目标	项目	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	课堂表现	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过 2 次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过 3 次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过 4 次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过 5 次，无故不到现象超过 1 次但不超过 3 次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过 5 次，无故不到次数较多。

## 2. 课程论文评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		26-30	21-25	16-20	11-15	0-10
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	课程论文	论文结构清晰，内容组织有序，逻辑性强。主题明确，内容非常充实。语句表达流畅。论文具有前瞻性，有较多的创新见解。	论文结构分明，内容组织合理，逻辑性较强。主题较为明确，内容比较充实。语句表达较为流畅。论文具有前瞻性，有少数的创新见解。	论文结构尚可，内容组织一般，逻辑性一般。主题基本明确，内容一般。语句表达尚可。论文无前瞻性，无创新。	论文结构不够完整，内容组织尚可，逻辑性有待提高。主题不够突出，内容单薄。语句表达不够流畅。论文无前瞻性，无创新。	论文结构混乱，逻辑性差。主题不明确，内容不完整。语句表达混乱。论文无前瞻性，无创新。

## 3. 调研报告评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	调研报告	调研选题合理，采用多样化且恰当的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析到位、充分、论述深入语言组织精准。可以围绕调研内容分析，很好的	调研选题较合理，采用合理的调研方法。调研时间地点符合调研内容。调研能围绕选题内容分析基本到位，语言组织通顺。可以围绕调研内容分析，较	调研选题基本合理，调研方法基本可行。调研时间地点基本符合调研内容。内容分析一般，陈述一般、语言组织一般。调研收获及不足写	调研选题不合理，调研方法不够恰当。调研时间地点较不符合调研内容。内容分析较弱，陈述较差、语言组织较差。调研收获及不足写的	调研选题不合理，调研方法不当。无调研时间地点。调研不能围绕选题内容展开分析。不能围绕调研内容分析去总

	总结调研收获及不足。	好的总结调研收获及不足。	的一般、不够深入。	较差、不够深入。	结调研收获及不足。
--	------------	--------------	-----------	----------	-----------

#### 4. 小组活动表现评分标准

课程 评价 项目 目标	评分标准				
	18-20	15-17	12-14	9-11	0-8
	优	良	中	及格	不及格
课程 目标 3 小组 活动 表现	小组成员积极参与活动。小组内部沟通流畅，成员间能有效配合，展现出良好的团队协作精神。能准确理解课程中的理论知识，并在活动中有效应用，对理论内容把握深刻。	小组成员较为积极参与活动。小组内部沟通基本顺畅，成员间能够进行基本配合，团队协作有待加强。能理解大部分理论知识，并尝试在活动中应用，但应用程度有待加深。	小组成员参与活动较为被动。小组内部沟通不太顺畅，成员间配合不够紧密，团队协作能力较弱。对理论知识的理解不够深刻，应用到活动中的能力有限。	小组成员对活动参与不积极。小组内部沟通困难，成员间缺乏有效配合，团队协作效果差。对理论知识的理解表面化，难以在实际活动中应用。	小组成员几乎不参与活动。小组内部无法进行有效沟通，成员间完全无法协作，团队运作失败。对理论知识完全不了解，无法在活动中体现理论内容。

#### 5. 期末考试评分标准

详见《期末考查试题参考答案与评分细则》。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
市场营销学通论	郭国庆	中国人民大学出版社	2022. 12	否	

## 九、主要参考书目

- [1]纪宝成, 吕一林. 市场营销学教程(第6版). 北京: 中国人民大学出版社. 2017年9月
- [2]吴健安. 市场营销学原理. 北京: 高等教育出版社. 2000年5月
- [3]吕一林, 陶小波. 市场营销学北京: 中国人民大学出版社. 2019年4月
- [4]菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015年8月

## 十、课程学习建议

1. 加强实践。市场营销是一门实践性很强的学科，学生应该主动参与实际的

市场营销活动，例如组织市场调研、设计营销方案等。这样能够更加深入归纳市场营销的理论知识，并提升实际操作能力。建议到业务一线去看看，描述消费者的直观反馈，和产品研发运营多交流，甚至上手做点他们做的事。多关注行业趋势和市场动态。

2. 注重案例分析。通过分析真实的市场案例，学生可以更好地描述市场营销的实践中的问题和挑战，从而培养解决问题的能力。同时，案例分析也能够帮助学生将理论知识与实际应用相结合，加深对市场营销原理的归纳。

3. 学生应积极参加大创及互联网+等学科竞赛，在竞赛中把学到的营销知识用于解决实际问题，从而提高自己的运用能力。

# 《公园设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	公园设计 Park design		
课程编码	230611305C	适用专业	环境设计
先修课程	庭院设计	修读学期	第五学期
课程类别	景观规划设计	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	60 学时（理论学时 20，实践学时 40）		
执笔人	雷琳佳	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

公园设计是一门综合性学科，涉及到景观设计、城市规划、生态学等多个领域。本课程旨在让学生了解公园设计的基本原理和方法，掌握相关的设计技能，提高对公园设计的综合能力和创新思维。

本课程旨在让学生了解公园设计的基本原理和方法，掌握相关的设计技能，提高对公园设计的综合能力和创新思维。通过本课程的学习，学生能够掌握公园设计的原则、方法和流程，同时能够了解公园管理的相关知识和技能。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：职业素养。掌握公园设计的基本原理和方法：学生需要了解和掌握公园设计的基本原则、设计元素和设计流程。对公园设计的初步理论知识有全面的掌握，培养学生良好的设计素养。（支撑毕业要求指标点 2.2）

课程目标 2：创新表达。能够运用公园设计的思维方法，自行分析、评析公园方案。对各类公园空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要

素的特点进行分析判断，提出解决方案。具有专业创新设计的基本能力。（支撑毕业要求指标点 3.1）

课程目标 3：设计实践。能够掌握设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、CAD/PS/3DS 等计算机软件应用技术等生动、准确地表达设计意图，对设计方案进行完整呈现。（支撑毕业要求指标点 4.2）

课程目标 4：融合创新。能够根据项目所处位置，将本区域文化融入到公园设计中，展示当地特有文化内涵。并能够结合 AI 以及数字化的发展，探索传统文化与未来公园结合的切入点，充分展示传统文化特色。（支撑毕业要求指标点 8.2）

## （二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2【专业整合】系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。
课程目标 2	创新能力	3.1【创新素质】具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创
课程目标 3	应用能力	4.2【实践能力】具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 4	国际视野	8.2【融合创新】具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 公园设计理论	课程目标 1	讲授+讨论	12
第二章 公园实地调研分析	课程目标 1	讲授+调研+实践	12
第三章 公园调研汇报、案例分析及场地勘测	课程目标 1\2	讲授+调研+实践	12
第四章 公园设计的步骤及方法	课程目标 2\3\4	讲授+实践	12
第五章 公园设计方案表现实践	课程目标 2\3\4	讲授+实践	12
合计			60

### (二) 课程内容

#### 第一章 公园设计理论

##### 【学习目标】

1. 掌握公园设计的相关基础性常识、概念及不同学科与其相关联的知识；
2. 掌握各类型公园的发展特点；
3. 掌握公园的原则及设计要素。

##### 【课程内容】

#### 一、公园设计概述

1. 公园的起源与发展
2. 公园的定义、内涵和分类
3. 公园的功能
4. 公园的类型

#### 二、公园设计要素

1. 公园景观地形设计
2. 公园景观植物配置设计
3. 公园道路与铺装设计
4. 公园生态水景设计

5. 公园建筑物、构筑物设计

6. 公园标志系统设计

### 三、公园设计方法

1. 公园设计原则

2. 公园设计空间序列

3. 公园规划与设计

4. 公园设计程序

#### 【重点、难点】

1. 重点：

(1) 理解公园的定位和定义。

(2) 不同类型公园的特点和设计重点

(3) 公园设计要素中对水体、铺装、植物的类型、特点的把握。

2. 难点：

(1) 公园与其他景观设计的联系及异同。

(2) 公园设计中生态化的设计路径。

(3) 对于面积较大公园的功能划分及尺度、比例的把握。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集公园案例及相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕不同类型的公园风格、手法等进行小组讨论。收集相关的案例。总结环节，每组所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，说明不同公园类型的设计路径、内涵。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的资料收集整理为主导。

理论与实践相结合，采用案例式教学。学生收集不同类型的公园案例及各个设计要素，积极展开设计方法和应用分析，使学生具备设计审美能力。

#### 【学习要求】

1. 了解不同类型公园的特点及设计手法。了解公园不同空间的尺度和处理手法。

2. 了解各设计要素在公园设计中的作用及配置方式

#### 【复习与思考】

1. 总结不同类型公园设计的要点及方法。
2. 在综合使用各设计要素时，如何营造公园的各类空间和层次？

#### 【学习资源】

《城市公园设计》. 中国建筑工业出版社. 作者艾伦·泰特 玛塞拉·伊顿

《口袋公园规划设计原理与方法》. 东南大学出版社. 作者周聪慧

《儿童乐园设计手册》. 中国林业出版社.

《“城市人”视角下的城市公园规划与设计研究》. 经济管理出版社. 作者任逸

《国家公园规划》中国建筑工业出版社. 作者杨锐等

《城市公园与开放空间规划设计》中国建筑工业出版社. 作者美·加文·贝伦斯

## 第二章 公园实地调研分析

#### 【学习目标】

1. 通过学习了解不同类型公园设计中空间的基础知识及空间形态。对场地进行调研、测量，对空间尺度有一定的把握
2. 掌握调研的目的、任务、方法、步骤，能够合理的运用所学知识进行现状分析，提出解决思路。

#### 【课程内容】

##### 一、公园空间设计

1. 空间的基础知识
2. 空间要素及形态
3. 空间视觉要素的设计
4. 空间尺度及组合方式
5. 空间层次序列设计

##### 二、调研步骤

1. 调研目的、步骤、方法、成果要求
2. 收集相关资料
3. 选取景观空间实地调研
4. 制作调研报告

##### 三、对不同类型公园实地调研教学

1. 综合公园调研
2. 儿童公园调研
3. 湿地公园调研

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：

- (1) 选择典型性公园空间分析、细讲，认识不同类型公园的空间特点。
- (2) 调研过程中对不同类型公园的组成要素综合认识、深入理解。

#### 2. 难点：

- (1) 不同使用人群的行为心理对公园空间的需求不同，通过分析不同人的心理变化，以达到设计合理有效的公园空间。
- (2) 对公园调研过程的把握及优缺点评析

### 【教学方法】

#### 1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生收集相关元素为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组调研引导学生自主学习以及对场地现状有清晰地认知，了解调研的步骤与方法。

参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕场地面积、现状、地形、甲方行为心理需求等进行小组调研并制作 PPT 报告。

#### 3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的实践为主导。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训进行实地训练。

### 【学习要求】

1. 能够进行团队协作，合理分工。
2. 掌握实地调研的内容、步骤、方法。
3. 通过实地调研认识景观空间以及各元素在不同类型公园塑造中的作用。
4. 能够结合使用者的需求以及场地现状制定任务书，为下一步的设计做铺垫。

### 【复习与思考】

1. 回顾调研的步骤、总结调研过程中遇到的问题及解决的方案。
2. 思考不同类型及定位的公园设计的侧重点及空间差异。
3. 如何更好地进行团队协作。

### 【作业布置】

根据所学知识以组为单位进行实地调研并完成一份调研报告。

#### 要求：

- (1) 选定某一处现有公园进行调研，包括测量、拍照、分析地形等

(2) 对调研结果进行表达, 图纸内容包括地形及周边环境分析、空间分析、公园轴线分析、节点分析、要素分析、人流量分析并对进行优缺点评价。

(3) 表达方式不限(手绘、电脑绘图、照片、文字、柱状图等) PPT 形式汇报。(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《城市公园景观设计与改造》. 化学工业出版社. 作者陈强、李涛等

《湿地公园生态适宜性分析与景观规划设计》. 东南大学出版社. 作者汪辉

### 第三章 公园调研汇报、案例分析及场地勘测

#### 【学习目标】

1. 通过汇总调研数据, 综合所学知识分析所调研公园的设计理念、风格、空间形态、各要素的特点、人的行为活动等理解并掌握其优缺点, 提升对公园环境的设计认识。

2. 通过公园案例的分析, 强化对公园设计的认知, 提升设计审美。

#### 【课程内容】

##### 一、调研汇报评析

1. 以小组为单位进行成果汇报

(1) 分析公园的设计理念、风格、空间形态、景观结构、道路设计

(2) 分析公园各要素的特点、人的行为活动

(3) 综合评析

2. 评析调研报告

##### 二、公园案例赏析

城市公园案例、植物园案例、儿童公园案例、湿地公园案例、口袋公园案例等

##### 三、对设计场地进行勘测绘制

1. 勘测场地面积、高差、现状、周边环境、辐射人群

2. 查找场地背景、历史、文化等相关资料

3. 分析存在的问题、解决方案及设计意向

#### 【重点、难点】

1. 重点:

(1) 通过制作调研报告对公园空间及各要素能很好的把握运用。

(2) 能够对公园规划的优缺点有正确的评判

(3) 能够准确地勘测并绘制场地现状

## 2. 难点:

(1) 结合所学理论知识对实地调研数据进行分析

(2) 勘测成果进行合理的图纸表达

### 【教学方法】

4. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以学生调研成果汇报结合授课教师讲授为主，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

5. 通过设计实训、学生自主学习深入对场地的认识。

场地勘测以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕场地进行现场勘测、分析，加强学生自主学习以及处理问题的能力。

6. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的调研分析为主导。

理论与实践相结合，在对优秀公园设计案例有了深入的了解后将调研步骤与方法用于实践，能够清晰地指出场地存在的问题，运用所学知识提出设计策略。

### 【学习要求】

1. 按照公园设计对空间、元素等的要求来制作调研报告，报告要清晰、明确，能够合理的阐述各要素所起的作用。

2. 能够进行团队协作，对场地进行准确的测量、绘制。

### 【复习与思考】

1. 通过两次的调研，结合优秀公园规划设计案例，谈谈对公园设计设计的认识。

2. 根据场地现状提出至少两种设计思路。

### 【作业布置】

根据所学知识以组为单位进行场地勘测并完成汇总。

#### 要求:

(1) 对需要进行改造的场地进行现场测量、拍照、资料收集。

(2) 对勘测结果进行汇总，通过 PPT 的形式结合图纸、照片总结其面积、场地现状、地形高差、周围环境、存在的问题等。

(3) 根据场地存在的问题提出解决思路，制定设计任务书。

### 【学习资源】

《口袋公园规划设计原理与方法》. 东南大学出版社. 作者周慧聪

《主题公园发展——中国案例》，科学出版社 作者保继刚、梁增贤  
《郊野公园》，广西师范大学出版社，作者路易斯保罗·法利亚·里贝罗著，姜军 潘潇潇译

## 第四章 公园设计的步骤及方法

### 【学习目标】

1. 通过学习了解公园设计的步骤，
2. 能够处理设计中常见的问题。

### 【课程内容】

#### 一、公园设计的步骤

1. 场地分析
2. 风格构想与主体确立
3. 功能分区及路网定位
4. 组织实施设计
5. 空间层次序列设计
6. 平面形式化
7. 综合运用各元素深化设计方案

#### 二、公园设计中常见的问题

1. 公园天际线和色彩的有序分布
2. 绿化组团与群化意识
4. 公园活动交往空间的和谐处理

#### 三、公园设计实践

根据设计步骤逐步开展

### 【重点、难点】

#### 1. 重点：

- (1) 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程；
- (2) 能够合理的处理公园设计的常见问题。

#### 2. 难点：

- (1) 方案设计时，从全局出发，进行合理的功能划分；
- (2) 空间组团的规划；

(3) 细节的处理。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以学生实践结合授课教师讲授为主，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过设计实训、学生自主学习深入对设计的综合理解。

课堂围绕公园设计中空间的塑造为出发点，整体把握空间属性、空间功能、空间组团。

3. 教学中主要渗透自主探究法，以学生的创作实训为主导。理论与实践相结合，采用经典案例式教学，积极开展植被、山石、水体、铺装、小品等的深化设计。

#### 【学习要求】

1. 能够掌握公园设计的步骤：风格定位—功能区划分—空间层次设计—平面形式化—深入设计。

2. 设计要定位准确、功能划分合理、平面形式与风格相符、空间尺度开合合理、元素的选用恰当。

3. 完善天际线的设计，提升公园的层次感。

#### 【复习与思考】

1. 思考尺度相同开合度不同的空间给人的感受，举例说明

2. 设计五种空间组团的方式

3. 思考在智能发展、AI 影响下的公园设计的可能性

#### 【作业布置】

课堂作业：结合所学知识设计一套完整的公园方案，

要求：

(1) 方案要设计合理，功能分配适宜，表达清晰；

(2) 一套图纸，包括平面图、立面图、剖面图、效果图、节点大样图及分析图、设计说明等内容。

(作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整)

#### 【学习资源】

《公园设计规范》. 中国建筑工业出版社

## 第五章 公园设计方案表现实践

#### 【学习目标】

1. 通过学习能够处理设计中的常见问题，调整完善方案设计。
2. 理解投影的基本知识，能够合理的利用各种工具，对平面图、立面图、剖面图、效果图等进行绘制，掌握对设计图纸的表达。

### 【课程内容】

#### 第一节 公园设计实训指导

1. 修改、调整方案
2. 设计图纸的绘制

#### 第二节 方案陈述及课程总结

1. 方案陈述
2. 课程总结

### 【重点、难点】

1. 重点：
  - (1) 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程；
  - (2) 规范图纸表达。
2. 难点：
  - (1) 透视图中透视关系的准确把握；
  - (2) 色彩的合理运用及搭配。
  - (3) 版式设计

### 【教学方法】

1. 通过设计实训、学生自主学习深入对元素的综合理解。  
课堂实践围绕公园设计中立面天际线以及前景、中景、近景呈现的效果进行，提升设计的路径。
2. 理论与实践相结合，在前期设计的基础上进行提升调整，深入图纸的绘制：  
准确绘制平面图、立面图、效果图等，并进行方案的版式设计表现。

### 【学习要求】

1. 能够在其设计的基础上发现问题并提出有效的改进措施。
2. 能够熟练运用 CAD 等制图软件进行图纸的规范化表达。

### 【复习与思考】

1. 总结设计表达的过程，绘制图纸时需要注意的内容。
2. 如何更好地提升表现效果。
3. 如何通过版式的设计辅助提升设计效果。

### 【作业布置】

1. 课堂作业：

结合本单元所学知识继续完成上周作业。

要求：审视设计方案，修改调整设计相关内容并进行图纸的绘制。

（作业内容由上课教师依据授课要求可适当调整）

### 【学习资源】

《公园设计规范》·中国建筑工业出版社

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，1、通过公园案例的收集讨论强化学生对景观类型、样式、空间等的认识；2、通过实地调研考察测量以及调研成果的绘制评析，使学生对图纸与现场能够对照理解，同时提升学生的分析能力，能够针对现场问题提出改造的方向。3、通过设计实训的练习，使学生能够掌握公园设计的步骤、空间创造的手法以及综合运用元素的能力。4、通过图纸的绘制锻炼学生的动手能力，能将设计意图进行合理的表达。从而提升学生的设计思维、动手能力，为今后其他设计课程的学习实践打下良好的基础。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（40分）、平时作业（50分）、实践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与	10	10	10	10
		平时作业	20		30	
		实践表现				10
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度			分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重			

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：职业素养。掌握公园设计的基本原理和方法：学生需要了解和掌握公园设计的基本原则、设计元素和设计流程。对公园设计的初步理论知识有全面的掌握，培养学生良好的设计素养。（支撑毕业要求指标点 2.2）	基本概念 基本知识 设计手法 空间组织	平时作业
		课堂参与
课程目标 2：创新表达。能够运用公园设计的思维方法，自行分析、评析公园方案。对各类公园空间、区域划分、流线组织、主景的设计方法、运用的各要素的特点进行分析判断，提出解决方案。具有专业创新设计的基本能力。（支撑毕业要求指标点 3.1）	平面分析 方案设计	课堂参与
课程目标 3：设计实践。能够掌握设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、CAD/PS/3DS 等计算机软件应用技术等生动、准确地表达设计意图，对设计方案进行完整呈现。（支撑毕业要求指标点 4.2）	软件应用 徒手表现 方案展示	课堂参与
		平时作业
		实践表现
课程目标 4：融合创新。能够根据项目所处位置，将本区域文化融入到公园设计中，展示当地特有文化内涵。并能够结合 AI 以及数字化的发展，探索传统文化与未来公园结合的切入点，充分展示传统文化特色。（支撑毕业要求指标点 8.2）	方案汇报 成果展示	课堂参与
		实践表现
		期末考试

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### （二）平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（40分）、平时作业（50分）、实践表现（10分）三部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		37-40	33-36	29-32	25-28	0-24

		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过 1 次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过 2 次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过 3 次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过 3 次，无故不到现象超过 1 次但不超过 2 次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过 5 次，无故不到次数较多。
课程目标 2						
课程目标 3						
课程目标 4						

## 2. 平时作业评分标准

平时作业占 50 分，两次作业：专类公园调研分析，占 20 分，公园平面分析表达，占 30 分。

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	公园调研非常深入，分析内容非常准确完整。	公园调研比较深入，分析内容比较准确完整。	公园调研深度相对，内容分析精准度相对准确完整。	公园调研深度一般，内容分析精准度一般，完整度一般。	公园调研深度不够，内容分析精准度与完整度不够。
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	公园平面分析非常深入，表达非常准确完整。	公园平面分析比较深入，表达比较准确完整。	公园平面分析相对深入，表达相对准确完整。	公园平面分析一般，表达一般。	公园平面分析不深入，表达不准确完整。

## 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格

课程目标 4	公园设计传统文化融入非常强,呈现非常精细、完整,表达非常清楚。	公园设计传统文化融入较强,呈现较为精细、完整,表达较为清楚。	公园设计传统文化融入相对强,呈现相对精细、完整,表达相对清楚。	公园设计传统文化融入,一般,呈现精细、完整,表达一般。	公园设计传统文化融入不合适,呈现不够精细、完整,表达不够清楚。
--------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《公园设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
城市公园景观设计	谭晖	西南师范大学出版社			

## 九、主要参考书目

主要参考书目:

- [1] 《城市公园设计》. 中国建筑工业出版社. 作者艾伦. 泰特 玛塞拉. 伊顿
- [2] 《口袋公园规划设计原理与方法》. 东南大学出版社. 作者周聪慧
- [3] 《儿童乐园设计手册》. 中国林业出版社.
- [4] 《“城市人”视角下的城市公园规划与设计研究》. 经济管理出版社. 作者任逸
- [5] 《国家公园规划》中国建筑工业出版社. 作者杨锐等
- [6] 《城市公园与开放空间规划设计》中国建筑工业出版社. 作者 美 加文贝伦斯
- [7] 《城市公园景观设计与改造》. 化学工业出版社. 作者陈强、李涛等
- [8] 《湿地公园生态适宜性分析与景观规划设计》. 东南大学出版社. 作者汪辉
- [9] 《主题公园发展——中国案例》. 科学出版社 作者保继刚、梁增贤
- [10] 《郊野公园》. 广西师范大学出版社. 作者路易斯保罗. 法利亚. 里贝罗著, 姜军 潘潇潇译
- [11] 《公园设计规范》. 中国建筑工业出版社

与本课程密切相关的学习内容:

1. 设计心理学

2. 风景园林学
3. 城市规划
4. 园林规划与设计
5. 植物学
6. 生态学

## 十、课程学习建议

1. 建立对公园设计学科的兴趣，树立积极的学习态度，静下心来求知；
2. 公园设计的类型较多，根据不同的功能和使用人群可划分为多个类型。涉猎的内容广，要多做课外阅读，可根据推荐的书目自行学习；
3. 公园设计首要的目的是解决问题，因此首先要学会调研分析，发现问题，并能够针对性提出解决措施；
4. 多进行案例的收集比较分析，思考空间的功能、尺度、形态带给人的感受以及塑造其使用的各个元素。要将收集与思考成为习惯；
5. 多去触摸、感受不同的材质，以及将不同材质呈现在不同的环境之下，比如：阳光下、阴雨天、花香中、密林中、冰雪上等等，体会材质与环境共同作用下的感受；
7. 积累再积累，大量的收集、思考及重组表现。多花时间去琢磨和研究，逐步打磨自己的设计思维。

# 《乡土建筑改造设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	乡土建筑改造设计 Renovation design of vernacular buildings		
课程编码	230611308C	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第六学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	60 学时（理论学时 20，实践学时 40）		
执笔人	马戎	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

乡土建筑改造设计是环境艺术设计专业重要的专业教育课程，也是一门专业核心课程。旨在通过深入研究和理解乡土建筑的特点和价值，结合现代设计理念和技术，进行科学合理的改造设计。

本课程主要是对不同乡土建筑与环境关系的把握，对乡土建筑室外空间、形体、色彩以及虚实关系的表达，对意境创造的展现以及与环境关系的协调等。在此基础上，运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为功能基础，以艺术为表现形式，创造一种安全、卫生、舒适、优美的环境，满足人们的物质功能需求与精神功能的需求。

在进行乡土建筑改造设计构思时，需要运用各类装饰材料和设施设备等各类物质技术条件，还需要遵循建筑美学原理，因为设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学法外，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。

本课程以一定的科学、技术和艺术规律为指导，具有很强的综合性和应用性，专业理论及技术层面跨度很大，对培养学生设计应用能力具有重要的作用，对形成学生的综合思维能力与设计技巧的基本专业素质有着重要的影响。本课程将重点讲解乡土建筑的改造设计原则、方法、技术和实例，为学生提供系统的理论和实践指导。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生通过循序渐进的方式，由浅入深的将课程引入室内设计专业学习阶段，认识乡土建筑与人的实用需求关系，以及乡土建筑与人精神需求的关系，使学生获得的知识、能力与素质提升目标。重点掌握乡土建筑改造设计的风格表现和居室空间设计的基本方法、程序，能将空间中的基本要素光、色、材料、基础设施和规划布置的灵活运用。（支撑毕业要求指标点 2-2）

课程目标 2：通过学习使学生可以初步掌握室内设计的基本原理和图纸表现手段，了解人体工程学、空间尺度、基本的建筑法规，以及其它相关专业知识，为下一步专业课进程打下良好基础，提升设计的综合素质。通过教学以及对优秀实例的分析，学生能融会贯通，举一反三，形成成熟的设计思维更进一步地掌握乡土建筑改造设计中材料等基本元素在实际工程设计方案中的灵活创新应用。（支撑毕业要求指标点 4-1）

课程目标 3：采用项目式教学，任务驱动模式，以就业为导向，职业能力为本位，岗位要求为驱动，室内职业设计师资格为目的，使学生掌握乡土建筑室内外设计空间的方法和手段，培养学生独立、创新的设计思维、良好的职业素养，学生就业走上设计工作岗位后，能较好地具备承担室内外设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的室内空间环境。（支撑毕业要求指标点 6-1）

课程目标 4：通过学习，学生能有较强的空间想象力和造型能力，熟悉乡土建筑室内外设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用，通过本课程实践设计以及外出调研收集资料，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。通过整个教学过程理论与相实际结合的能力等的训练，学生能形成良好的设计素养和设计鉴赏能力以及具有高度的团队合作精神等。（支撑毕业要求指标点 7-2）

#### (二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	<b>2.2【专业整合】</b> 系统掌握环境设计的理论和方法，具备扎实的专业基础，熟悉不同空间类型室内、外环境的主要特征和内涵要求，能有效处理人与环境的相互关系；掌握环境设计专业技能及创作方法和手段，并用于设计实践之中。

课程目标 2	应用能力	<b>4.1【专业素质】</b> 具有良好的人文素养、工匠精神、环境保护及法制意识；具有综合文化素养和审美能力、现代设计意识及地方传统文化艺术素养。能在设计实践中有充分展现。
课程目标 3	沟通表达	<b>6.1【表达清晰】</b> 具有较好的设计思维表达和沟通能力，能够清晰地表达设计理念、解释设计方案，并解决沟通中的问题。
课程目标 4	团队合作	<b>7.2【沟通能力】</b> 掌握一定的沟通技巧，有效表达自己的设计思想；学会倾听，更好的理解他人的设计需求；具有批判性思维，面对复杂问题时，保持冷静、客观和理性的态度，并有效的与他人进行沟通。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.2	讲授+调研+实践	12
第二章	课程目标 1.2	讲授+调研+实践	12
第三章	课程目标 2.3	讲授+调研+实践	12
第四章	课程目标 3.4	讲授+调研+实践	12
第五章	课程目标 3.4	讲授+调研+实践	12
合计			60

### （二）课程内容

#### 第一章 乡土建筑概述

##### 【学习目标】

1. 介绍乡土建筑改设计的基本概念
2. 了解乡土建筑的特点和价值
3. 介绍乡土建筑改造的历史背景、地域特色、文化内涵等

##### 【课程内容】

1. 乡土建筑现状及价值
2. 乡土建筑特色以及历史沿革
3. 乡土建筑的基本概念
4. 乡土建筑的特点
5. 乡土建筑的价值

## 6. 改造设计需求与意义

### 【重点、难点】

1. 重点：乡土建筑的特点和价值
2. 难点：掌握不同背景下的乡土建筑改造设计的意义

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解乡土建筑改造设计的基本概念、本质和意义
2. 了解乡土建筑的功能和作用，明确改造设计的范畴和设计风格
3. 通过学习掌握乡土建筑设计在功能布局、照明设计、色彩设计、陈设设计等方面的设计路径

### 【复习与思考】

1. 乡土建筑改造设计的本质是什么？
2. 时代背景在乡土建筑改造设计中的意义以及价值？
3. 如何平衡乡土建筑改造设计的功能性与艺术性？
4. 色彩设计与乡土建筑改造设计的关联性

### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》

## 第二章 乡土建筑改造设计原则及策略制定

### 【学习目标】

1. 通过学习掌握乡土建筑改造的基本原则
2. 了解各类乡土建筑改造设计在空间组合设计中的适用性
3. 通过具体的设计案例掌握乡土建筑改造设计的设计原则的表现途径

### 【课程内容】

1. 保护性原则
2. 适应性原则
3. 可持续性原则
4. 尊重历史文脉，传承乡土文化
5. 融合现代元素，提升使用功能
6. 绿色环保理念，实现可持续发展

#### 【重点、难点】

1. 重点：如何将不同设计原则融合到改造策略中
2. 难点：设计原则以及策略的统一改造

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解各类乡土建筑改造设计的原则以及策略
2. 明确各个设计原则在不同地域进行设计应用的切入点
3. 通过学习掌握各类乡土建筑改造设计策略并加以延展

#### 【复习与思考】

1. 不同的设计策略如何满足当代人的需求？
2. 如何实现可持续化的乡土建筑设计风格？
3. 如何避免设计风格表达在空间营造中出现形式大于功能的误区？
4. 总结乡土建筑改造设计常见的设计原则和策略。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》

### 第三章 乡土建筑改造设计的设计方法

#### 【学习目标】

1. 介绍乡土建筑改造设计的基本方法
2. 明确总体布局规划级空间结构优化等方面
3. 掌握建筑风格同意与材质选择搭配

#### 【课程内容】

1. 空间布局优化
2. 立面改造
3. 功能提升
4. 室内外环境整治及配套设施完善
5. 效果图展示以及方案对比分析

#### 【重点、难点】

1. 重点：独立完成 1000 平方米以内的乡土建筑改造的各项内容
2. 难点：乡土建筑设计的室内外环境营造、照明设计、色彩搭配等

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 通过学习具备独立完成乡土建筑改造设计的能力
2. 明确乡土建筑室内外设计的要点，正确的绘制室内设计图纸
3. 通过学习掌握乡土建筑的功能分区及布局设计的方法

#### 【复习与思考】

1. 在乡土建筑改造设计创作中如何协调室内、室外和环境之间的关系？

2. 乡土建筑改造设计的核心是什么？
3. 如何平衡乡土建筑设计室内外的功能性与艺术性？
4. 总结不同乡土建筑设计方法，举一反三。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》

### 第四章 乡土建筑改造设计的技术

#### 【学习目标】

1. 通过学习熟悉乡土建筑改造设计的技术
2. 了解如何掌握传统技艺传承和创新应用
3. 通过具体的设计案例掌握乡土建筑改造设计中现代科技手段的引用和辅助功能

#### 【课程内容】

1. 乡土建筑改造设计技术
2. 结构加固
3. 立面改造
4. 功能提升
5. 案例分析

#### 【重点、难点】

1. 重点：如何将传统技艺传承并应用到乡土建筑改造设计中
2. 难点：掌握现代科技手段的引用和辅助作用

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解常见的传统技艺并加以创新和应用
2. 掌握现代科技手段的引用和辅助
3. 通过理论学习与设计实践掌握乡土建筑改造设计的方法，形成系统的方法论。

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入将传统技艺发扬光大？
2. 如何打造以人文本、绿色低碳的乡土建筑环境？
3. 在当下的时代如何完成符合周围环境的乡土建筑改造设计？
4. 通过本课程的学习，总结乡土建筑改造设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》

## 第五章 乡土建筑改造设计实践

#### 【学习目标】

1. 通过学习内容进行乡土建筑改造设计的实践
2. 了解如何通过选址定位改造乡土建筑
3. 通过具体的设计案例凝练设计语言并加以运用。
4. 将个性化的设计语言融入到乡土建筑改造设计实践中。

#### 【课程内容】

1. 乡土建筑改造设计选题与方案构思
2. 设计方案深化与表达
3. 设计方案汇报并加以修改
4. 教师指导评价

#### 【重点、难点】

1. 重点：如何将凝练出来的个性化设计语言应用到乡土建筑改造设计中
2. 难点：掌握现代科技手段的引用和辅助作用。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，加以实践

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生加以实践设计，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过调研结果加以分析实践，引导学生自主实践以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 5 人，围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研 PPT 报告。总结环节，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

- 1 了解常见的设计语言并加以运用
- 2 掌握现代科技手段的引用和辅助
- 3 通过理论学习与设计实践掌握乡土建筑改造设计的方法，形成系统的方法论

#### 【复习与思考】

1. 如何通过技术与艺术的介入将设计理论具象化？
2. 如何将个性化的语言融入到乡土建筑环境中？
3. 在当下的时代如何完成符合周围环境的乡土建筑改造设计？
4. 通过本课程的学习，总结乡土建筑改造设计的经验，凝练个性化的设计语言。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》

## 五、实践教学安排

本门课程共有 40 课时的实践学时，通过周边乡村中乡土建筑调研、围绕本课程进行讨论、专业课程学习等方式来展开设计实践，以周边乡村考察、社区问卷调查与 PPT 汇报等方式提升学生的实践运用能力，丰富设计手段。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

成绩采用过程性考核和终结性考核相结合方式。过程性考核指平时成绩，过程性考核，包括课堂参与（10 分）、课堂测评（20 分）、平时作业（60 分）、实

践表现（10分）占比30%；终结性考核指末考成绩，期末为考试形式，成绩占比70%。

## 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标1	课程目标2	课程目标3	课程目标4
过程性考核 (满分100)	平时成绩 (30%)	课堂参与			10	
		平时作业	30	30		
		课堂测评			20	
		实践表现				10
终结性考核 (满分100)	期末考试 (70%)	考试	根据评分标准打分。			
课程达成度	分目标达成度=∑各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=∑分目标达成度*权重					

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标1：认识乡土建筑与人的实用需求关系，以及乡土建筑与人精神需求的关系。重点掌握乡土建筑改造设计的风格表现和居室空间设计的基本方法、程序，能将空间中的基本要素光、色、材料、基础设施和规划布置的灵活运用。	建筑设计 工艺材料	平时作业
课程目标2：初步掌握室内设计的基本原理和图纸表现手段，了解人体工程学、空间尺度、基本的建筑法规，以及其它相关专业知识。形成成熟的设计思维，更进一步地掌握乡土建筑改造设计中材料等基本元素在实际工程设计方案中的灵活创新应用。	团队协作 施工工艺 设计实践 国家相关规范要求	平时作业
		期末考试
课程目标3：掌握乡土建筑室内外设计空间的方法和手段，培养学生独立、创新的设计思维、良好的职业	团队协作 资源分享 设计实践	课堂参与

素养，能较好地具备承担室内外设计项目的实际工作能力，与设计团队一起创造高质量的室内空间环境。		课堂测评
课程目标 4：熟悉乡土建筑室内外设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用。通过整个教学过程理论与相结合的能力等的训练，外出调研收集资料。学生能良好的设计素养和设计鉴赏能力以及具有高度的团队合作精神等。	工艺材料 设计实践	实践表现(以 小组为单位)

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由课堂参与（10分）、课堂测评（20分）、平时作业（60分）、实践表现（10分）四部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	课堂参与	按时上课，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。请假次数不超过1次。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。请假次数不超过2次。	上课较为认真互动有一定自主性，能够发言。请假次数不超过3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。请假次数不超过3次，无故不到现象超过1次但不超过2次。	听课很不认真，不互动也不发言。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：围绕住宅区环境、用户需求、设计风格、装修材料、家具陈设等进行小组讨论并制作调研PPT报告、非遗文化或个性化乡土建筑改造设计创新设计图，各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17

	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	资料收集完整，书写认真。能将空间中的基本要素灵活的运用	资料收集比较完整，书写比较认真。能将空间中的基本要素比较灵活的运用	资料收集相对完整，书写比较认真。能将空间中的基本要素相对灵活的运用	资料收集不全，书写不太认真。不太能将空间中的基本要素灵活的运用	资料收集不全，书写不认真。不能将空间中的基本要素灵活的运用
课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	能结合家乡文化进行乡土建筑改造设计，具有较好的创意，绘制精美。	能结合家乡文化进行乡土建筑改造设计，具有一定的创意，绘制精美。	能结合家乡文化进行乡土建筑改造设计，创意一般，绘制认真。	能结合家乡文化进行乡土建筑改造设计，创意一般，绘制一般。	不能结合家乡文化进行乡土建筑改造设计，没有创意，绘制不细致不认真。

### 3. 课堂测评评分标准

课程目标	评分标准				
	19-20	17-18	15-16	13-14	0-12
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	学习效果好，课堂随机测试成绩优异。	学习效果较好，课堂随机测试，有少量错误。	学习效果一般。课堂随机测试，有少量错误；或没有参与部分随机测试。	学习效果较差。课堂随机测试，错误较多；或没有参与部分随机测试。	学习效果很差。课堂随机测试，错误很多；或没有参与部分随机测试。

### 4. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	能积极参加调研，表现优秀。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加调研，表现积极。调查报告完整，材料收集全面。	能积极参加调研，表现一般。调查报告较为完整，材料收集较为全面。	能积极参加调研，表现一般。调查报告不太完整，材料收集不太全面。	不能积极参加调研，表现较差。调查报告不完整，材料收集较少。

## (三) 期末成绩评定

### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《乡土建筑改造设计》评分标准执行。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造	南雪倩	化学工业出版社	2020年出版	是	

## 九、主要参考书目

主要参考书目：

[1] 《建筑师的乡村设计：乡村建筑保护与改造》. 南雪倩编著. 化学工业出版社.

[2] 《室内与环境设计实训》. 吴剑峰, 林海著, 林家阳编. 东方出版中.

[3] 张绮曼, 郑曙杨主编. 《室内设计资料集》. 中国建筑工业出版社.

[4] 来增祥, 陆震伟著. 《室内设计原理（上、下）》. 中国建筑工业出版社.

[5] 郝大鹏 编著. 《室内设计方法》. 西南师范大学出版社:

[6] 刘盛璜 编著. 《人体工程学与室内设计》. 中国建筑工业出版社:

[7] 来增祥、陆震伟编著. 《室内设计原理》. 中国建筑工业出版社:

[8] 崎雄之 编著. 《室内装饰设计基础与特征》. 科学出版社:

[9] 小宫容一 编著. 《室内装饰设计方法》. 科学出版社:

[10] 祝彬樊丁 编著. 《色彩搭配室内设计师宝典》. 化学工业出版社:

[11] 胡正凡 林玉莲 编著. 《环境心理学——环境-行为研究及其设计应用》. 中国建筑工业出版社:

[12] 杨静郝申 编著. 《室内陈设设计》. 中国轻工业出版社:

与本课程密切相关的学习内容:

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 室内色彩设计原则
4. 室内陈设设计技巧

## 5. 环境心理学

### 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度，利用课外时间进行市场调研，以调查问卷、图像视频收集、口头访问等形式来丰富设计素材，通过实践性的研究途径来延展专业设计的维度，从而更加系统的为专业设计服务。

1. 明确乡土建筑改造设计与周边环境、乡镇文化之间的关联；
2. 加强市场调研，明确建筑使用者的使用需求和生活习惯；
3. 理清室内外环境与空间布局之间的关系，明确人与空间之间的尺度关系；
4. 利用空间美学的架构体系来提升乡土建筑改造的艺术氛围；
5. 合理布局室内外功能区，增强使用者的空间体验感；
6. 了解和掌握最新时尚资讯，保持设计的时效性和延展性；
7. 大量查阅相关专业资料，丰富艺术创作的维度。

# 《专业实习 1》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	专业实习 1 Professional Internship 1		
课程编码	230611301D	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第四学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	3 周		
执笔人	高佳玉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的专业实践课程。该课程为艺术基础实践课程，目的在于培养学生观察与创作能力，全面有效的提升教学质量，提高学生的专业技能水平，加强学生理论与实践相结合设计创作能力。主要以写生训练为主。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

课程目标 1：对于专业实习而言，不仅旨在培养学生的专业技能，还应包括对学生职业道德和责任感的培养。这种实习通常涉及在真实的工作环境中应用所学知识，同时也要求学生展现出符合社会主义核心价值观的行为和态度。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 2：通过组织学生进行户外水彩风景写生练习，启发学生研究自然界色彩的变化规律，探索风景画的构图和表现技法。掌握环境设计方法，具有手绘、计算机、多媒体的综合设计表达能力（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 3：学生作业举办汇报展，并制作光盘存档。能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施的能力（支撑毕业要求指标点 6-1）

### （二）思政目标

思政目标 1：结合知识点使学生了解国内外建筑空间设计的先进理念及结

构,培养学生的社会责任感和使命感。教学过程中严格要求学生,培养学生的“工匠”精神以及严谨细致的工作作风。

思政目标 2: 在教学过程中培养学生的主动思考分析和设计思维能力,刻苦专研国内外建筑设计新技术、新思想、新材料的精神,强化创新设计的能力。

思政目标 3: 在分组讨论教学时,通过合理分工和有效组织,培养学生良好的心理素质、政治思想品德素质和职业道德,培养学生团队合作精神。

### (三) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	职业素养	1.2【职业素养】严格遵守行业规范及法律法规,秉持诚实守信的原则。在工作中,对待任务认真负责,致力于确保施工质量和安全,能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准,在设计中选用符合国家标准材料。
课程目标 2	创新能力	3.1【创新素质】具备较强的创新设计意识;注重传统审美意识和现代设计理念综合培养,拓宽知识面,学习其他相关领域的知识,提高设计创新能力;具有一定的联想、想象和创造能力,能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案;考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素,并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	沟通表达	6.1【表达清晰】具有较好的设计思维表达和沟通能力,能够清晰地表达设计理念、解释设计方案,并解决沟通中的问题。

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.1	课堂讲授+小组讨论+自主学习+技能训练	12
第二章	课程目标 1.2	课堂讲授+小组讨论+自主学习+技能训练	12
第三章	课程目标 1.3、1.4	课堂讲授+小组讨论+自主学习+技能训练	12
合计			36

## （二）课程内容

### 第一章 水彩风景写生

#### 【学习目标】

详细了解水彩的特性，观察风景如何构图，提高造型能力，使学生具有较强的风景画写生、创作能力。

#### 【课程内容】

1. 风景观察方法的引导
2. 水彩风景的技法
3. 透视练习
4. 细节刻画练习
5. 色彩规律练习

#### 【重点、难点】

1. 重点：完整地用水彩技法表现风景画面
2. 难点：掌握大场景透视和色彩原理

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的风光写生当中。

3. 集中点评。将学生的作品集中在一起进行点评，让学生相互评价，发现自身与他人的长短处。

#### 【学习要求】

1. 了解水彩风景基本概念和绘制的技巧
2. 通过学习掌握水彩风景的技法，能够独立完成场景画面，独立进行相关设计图纸的绘制

#### 【复习与思考】

1. 色彩的基本规律是什么？
2. 透视的基本规律是什么？

#### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 第二章 水彩建筑写生

### 【学习目标】

详细了解水彩建筑如何表现，观察建筑的内在结构，提高学生的色彩修养和运用水彩画表现的能力。

### 【课程内容】

1. 通过学习掌握水彩建筑的绘制方法
2. 了解各类建筑的风格特点
3. 掌握建筑与周边环境的表现方法

### 【重点、难点】

1. 重点：建筑物的绘制
2. 难点：建筑的透视与明暗表现

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的建筑写生当中。

3. 集中点评。将学生的作品集中在一起进行点评，让学生相互评价，发现自身与他人的长短处。

### 【学习要求】

1. 了解各类建筑风格的特点
2. 提高绘画技法的水准

### 【复习与思考】

1. 透视的基本原理是什么？
2. 建筑的表现规律是什么？
3. 细节刻画应注意的问题。

### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 第三章 建筑装饰纹样写生

### 【学习目标】

观察建筑上的装饰纹样，详细了解纹样的构图及寓意，掌握风景写生和人文建筑装饰的规律和形式美规律。

### 【课程内容】

1. 临摹建筑上的纹样
2. 了解纹样的来源和历史
3. 绘画方式与技巧

### 【重点、难点】

1. 重点：建筑纹样的重要性教学
2. 难点：细节刻画、色彩搭配等

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的建筑纹样的绘制当中。

3. 集中点评。将学生的作品集中在一起进行点评，让学生相互评价，发现自身与他人的长短处。

### 【学习要求】

1. 了解各类建筑纹样的特点
2. 提高绘画技法的水准

### 【复习与思考】

1. 建筑纹样的表现方法
2. 细节刻画应注意的问题
3. 总结不同纹样的设计方法，举一反三

### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 五、实践教学安排

实习由学校带队教师和实习基地共同商量安排进行。实习期间的政治学习和党团活动安排在各实习基地进行。在可能的情况下，适当参加基地方面的会议。

聘请实习基地技术人员为实习指导教师，具体指导学生的实习活动。在实习指导教师的指导下，除完成规定的实习任务外，如有可能可参加实习基地的技术革新活动。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

1. 成绩评定

实习结束后，由实习指导教师和校内教师根据学生在实习期间的表现、完成实习任务情况、实习报告撰写情况进行综合评判，给出实习成绩。具体为：

实习成绩=出勤（20%）+实习表现（20%）+实习报告（60%）；

## 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (40%)	实习表现	10	20	20
		出勤		30	20
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (60%)	实习报告	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度=Σ分目标达成度*权重				

## (二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1:【职业素质】严格遵守行业规范及法律法规，秉持诚实守信的原则。在工作中，对待任务认真负责，致力于确保施工质量和安全，能知道建筑装饰装修的相关国家规范及标准，在设计中选用符合国家标准的材料。	国家相关规范要求	平时作业
课程目标 2:【创新素质】具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。	设计造型基础 造型基础 设计实践	课堂测评
		平时作业
		期末考试
课程目标 3:【表达清晰】具有较好的设计思维表达和沟通能力，能够清晰地表达设计理念、解释设计方案，	团队协作 资源分享	课堂参与

并解决沟通中的问题。		实践表现(以小组为单位)
------------	--	--------------

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

实习考勤记录占平时成绩中的 20 分，考勤全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，实习考勤不少于三次，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

实习表现占平时成绩中的 20 分，参与所有实习活动记 20 分，缺席一次减 3 分，无故不参与课堂活动 4 次，课程修读无效。

实习报告占平时成绩的 10 分，教学过程布置 5 次平时作业，每次作业满分 8 分，作业评价方法与标准附后。

实习作业占总成绩中的 50 分，主要从完整性、规范性、标准性为考查标准，分为 10 分、8 分、5 分、3 分、0 分五档。

### (二) 平时成绩评定

- ①不交作业，成绩为 0 分；
- ②完整性：10 分，作业内容完整；
- ③认真程度：10 分，调研分析细致认真，不是随意拼凑；
- ④表现性：10 分，汇报全面，知识掌握精确，根据汇报情况给出分数；
- ⑤系统性：10 分，针对专业实习内容掌握全面系统，根据汇报情况给出分数。

### (三) 期末成绩评定

- ①没有完成作业的，成绩为 0 分，百分制计分；
- ②完整性：20 分，作业数量完整；
- ③标准性：10 分，写生内容严谨，根据画面情况给出分数；
- ④表现性：40 分，写生内容精细，根据画面情况给出分数；
- ⑤原创性：20 分，允许作业有一定参考，但参考度越高，得分越低，直至 0 分。作业出现抄袭，不是自己绘制的，平时成绩归零。

## 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
艺术考察	李梅	上海交通大	2014 年 2	是	

与采风		学出版社	月		
-----	--	------	---	--	--

## 九、主要参考书目

- [1]周刚.《水彩画 水粉画》 杭州：中国美术学院出版社. 2008年8月
- [2]贡布里希.《艺术发展史》. 天津人民美术出版社. 1989年
- [3]鲁道夫、阿恩海姆.《艺术于视知觉》. 四川人民出版社. 1998年3月
- 与本课程密切相关的学习内容：

1. 水彩技法
2. 建筑设计
3. 平面设计

## 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度,通过外出采风的途径来延展专业设计的维度,从而更加系统的为专业设计服务。

1. 明确绘画与设计之间的关联,感受建筑空间的场域;
2. 提升绘画技巧,掌握风景和建筑的表现方式和技法;
3. 大量查阅相关专业资料,丰富艺术创作的维度。

# 《专业实习 2》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	专业实习 2 Professional Internship 2		
课程编码	230611302D	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第四学期
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	3 周		
执笔人	高佳玉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业的专业实践课程。该课程是环境艺术设计专业重要的实践性教学环节,目的在于培养学生观察与创作能力,全面有效的提升教学质量,提高学生的专业技能水平,加强学生理论与实践相结合设计创作能力。

主要任务是毕业采风,重点为毕业设计收集相关实物和图像资料

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

课程目标 1: 通过组织学生针对建筑风格、人文风情等方面进行绘画练习,掌握建筑的结构原理,了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响,系统掌握环境艺术设计的基础理论知识及专业核心知识(支撑毕业要求指标点 2-1)

课程目标 2: 通过组织学生进行户外水彩风景写生练习,启发学生研究自然界色彩的变化规律,探索风景画的构图和表现技法。掌握环境设计方法,具有手绘、计算机、多媒体的综合设计表达能力(支撑毕业要求指标点 3-1)

课程目标 3: 具有较强的信息意识,能够利用现代信息技术获取相关知识信息;了解信息检索、信息技术应用等方面的基本知识,掌握网络信息和文献检索方法;掌握信息资源收集、整理、设计调研与策划的基本方法。(支撑毕业要求

指标点 5-1)

课程目标 4: 专业实习的目的在于将理论与实践相结合, 让学生在 实际工作中应用所学知识, 培养专业技能和综合素质。针对环境设计专业, 能力培养: 实习使学生能够将不同文化元素融入环境设计中, 这种跨文化的视角能够丰富设计理念, 提高设计的创新性和包容性。作品创新: 通过融合多元文化元素, 学生可以创造出具有独特魅力和文化内涵的作品, 这不仅提升了设计的艺术价值, 也增加了设计的吸引力。实习过程中, 学生有机会深入研究和理解中国传统文化内涵, 这不仅是对知识的积累, 也是对文化价值的认识和尊重。(支撑毕业要求指标点 8-2)

## (二) 思政目标

思政目标 1: 结合知识点使学生了解国内外建筑空间设计的先进理念及结构, 培养学生的社会责任感和使命感。教学过程中严格要求学生, 培养学生的“工匠”精神以及严谨细致的工作作风。

思政目标 2: 在教学过程中培养学生的主动思考分析和设计思维能力, 刻苦专研国内外建筑设计新技术、新思想、新材料的精神, 强化创新设计的能力。

思政目标 3: 在分组讨论教学时, 通过合理分工和有效组织, 培养学生良好的心理素质、政治思想品德素质和职业道德, 培养学生团队合作精神。

## (三) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	2-1	知识融合: 掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识; 掌握建筑装饰工程技术的基本要点; 了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态, 以拓展知识面和提升设计洞察力; 具备研究与写作的基础能力。
课程目标 2	3-1	创新能力: 具备较强的创新设计意识; 注重传统审美意识和现代设计理念综合培养, 拓宽知识面, 学习其他相关领域的知识, 提高设计创新能力; 具有一定的联想、想象和创造能力, 能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案; 考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素, 并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 3	5-1	信息素养: 具有较强的信息意识, 能够利用现代信息技术获取相关知识信息; 了解信息检索、信息技术应用等方面的基本知识, 掌握网络信息和文献检索方法; 掌握信息资源收集、整理、设计

课程目标 4	8-2	国际视野：具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。
--------	-----	---

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.1	讲授+实践	12
第二章	课程目标 1.2	讲授+实践	12
第三章	课程目标 1.3	讲授+实践	20
第四章	目标课程 1.4	讲授+实践	20
合计			64

### （二）课程内容

#### 第一章 民居建筑装饰调研与考察

##### 【学习目标】

详细了解三雕艺术的特性，观察民居建筑中的装饰纹样，提高造型能力，使学生有收集民居建筑装饰素材的能力并绘制成稿或水彩画写生。

##### 【课程内容】

1. 三雕艺术讲解
2. 水彩的技法
3. 透视练习
4. 细节刻画练习
5. 色彩规律练习

##### 【重点、难点】

1. 重点：掌握三雕文化与历史
2. 难点：完整地用水彩技法表现建筑

##### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的风景写生当中。

3. 集中点评。将学生的作品集中在一起进行点评，让学生相互评价，发现自身与他人的长短处。

#### 【学习要求】

1. 了解水彩建筑基本概念和绘制的技巧
2. 通过学习掌握水彩的技法，能够独立完成场景画面，独立进行相关设计图纸的绘制

#### 【复习与思考】

1. 色彩的基本规律是什么？
2. 透视的基本规律是什么？

#### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 第二章 三雕艺术考察测绘

#### 【学习目标】

收集晋商民居三雕装饰纹样，根据自己关注点做针对性分类搜集。了解三雕艺术各部件名称及功能。

#### 【课程内容】

1. 收集晋商民居三雕装饰纹样
2. 了解各类三雕装饰纹样的风格特点
3. 了解三雕艺术各部件名称及功能

#### 【重点、难点】

1. 重点：三雕装饰纹样的风格总结
2. 难点：三雕艺术各部件名称及功能

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的建筑写生当中。

3. 集中点评。将学生的所搜集的资料集中在一起进行点评与学习。

#### 【学习要求】

1. 了解各类三雕艺术的特点
2. 提高绘画技法的水准

### 【复习与思考】

1. 三雕是什么？
2. 三雕在山西地区的重要性。

### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 第三章 彩绘艺术考察测绘

### 【学习目标】

进一步了解色彩在绘画装饰中的意义

### 【课程内容】

1. 临摹建筑上的纹样
2. 了解纹样的来源和历史
3. 绘画方式与技巧

### 【重点、难点】

1. 重点：建筑纹样的重要性教学
2. 难点：细节刻画、色彩搭配等

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课。

主要包括理论知识获取与习得，教学内容以授课教师讲授为主，学生绘画练习为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。有理论深入到实践，将课上学习的水彩技法运用到实际的建筑纹样的绘制当中。

4. 集中点评。将学生的作品集中在一起进行点评，让学生相互评价，发现自身与他人的长短处。

### 【学习要求】

1. 了解各类建筑纹样的特点
2. 提高绘画技法的水准

### 【复习与思考】

1. 建筑纹样的表现方法
2. 细节刻画应注意的问题
3. 总结不同纹样的设计方法，举一反三

### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 第四章 典型城市设计考察

### 【学习目标】

收集城市改造规划相关资料，然后进行讨论分析，调研城市改造经典设计案例的得与失。如何较为全面的掌握城市改造的整体方案与实施现状。

### 【课程内容】

1. 何为城市设计
2. 城市发展现状
3. 熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程
4. 规范图纸表达
5. 城市设计改造设计案例分析

### 【重点、难点】

1. 重点：城市设计改造设计案例分析
2. 难点：熟练掌握总体方案设计及扩初设计流程

### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过分组讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

课堂讨论和项目实地调研活动以小组为主要形式，参与者分为若干小组，每组4到5人，围绕城市环境、城市需求、设计风格等进行小组讨论并制作调研PPT报告。总结环节，每组编演调研节目，小组的所有参与者需要对本组的讨论结果进行总结，并且说明在讨论中扮演相应的角色，以及调研项目对后期作业创作的影响。

3. 教学中主要渗透自主探究法，小组讨论并实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

### 【学习要求】

1. 了解城市设计的基本概念、本质和艺术设计的技巧
2. 了解城市的功能，明确城市设计的范畴
3. 通过学习掌握城市设计在功能布局、优化改造等方面的设计路径

### 【复习与思考】

1. 城市设计的本质是什么？

## 2. 城市改造优化的意义以及价值？

### 【学习资源】

普通高等学校美术类专业“十二五”规划教材《艺术考察与采风》

## 五、实践教学安排

实习由学校带队教师和实习基地共同商量安排进行。实习期间的政治学习和党团活动安排在各实习基地进行。在可能的情况下，适当参加基地方面的会议。

聘请实习基地技术人员为实习指导教师，具体指导学生的实习活动。在实习指导教师的指导下，除完成规定的实习任务外，如有可能可参加实习基地的技术革新活动。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

#### 1. 成绩评定

实习结束后，由实习指导教师和校内教师根据学生在实习期间的表现、完成实习任务情况、实习报告撰写情况进行综合评判，给出实习成绩。具体为：

实习成绩=出勤（20%）+实习表现（20%）+实习报告（60%）；

#### 2. 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (40%)	实习表现	10	20	20
		出勤		30	20
终结性考核 (满分 100)	期末考试 (60%)	实习报告	根据评分标准打分。		
课程达成度	分目标达成度= $\Sigma$ 各考核环节样本总均分/总分*权重 总达成度= $\Sigma$ 分目标达成度*权重				

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容	考核方式
课程目标 1：知识融合：掌握设计学、建筑学、城市规划、心理学、人体工程学和史学等人文社会科学领域的专业知识；掌握建筑装饰工程技术的基本要点；了解本专业历史、现状及前沿学科发展动态，以拓展知识面和提升设计洞察力；具备研究与写作的基础能力。	国家相关规范要求	平时作业

<p>课程目标 2：创新能力：具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。</p>	<p>设计造型基础 造型基础 设计实践</p>	课堂测评
		平时作业
		期末考试
<p>课程目标 3：信息素养：具有较强的信息意识，能够利用现代信息技术获取相关知识信息；了解信息检索、信息技术应用等方面的基本知识，掌握网络信息和文献检索方法；掌握信息资源收集、整理、设计调研与策划的基本方法。</p>	<p>团队协作 设计实践 资源分享</p>	课堂参与
		实践表现(以小组为单位)
<p>课程目标 4：国际视野：具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力，创造出独特魅力和文化内涵的作品；深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素，结合现代技术手段进行融合创造，展现中国传统文化魅力，提升文化自信。</p>	<p>设计创新 设计实践 团队协作 资源分享</p>	<p>实践表现 (以小组为单位)</p>

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

实习考勤记录占平时成绩中的 20 分，考勤全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，实习考勤不少于三次，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

实习表现占平时成绩中的 20 分，参与所有实习活动记 20 分，缺席一次减 3 分，无故不参与课堂活动 4 次，课程修读无效。

实习报告占平时成绩的 10 分，教学过程布置 5 次平时作业，每次作业满分 8 分，作业评价方法与标准附后。

实习作业占总成绩中的 50 分，主要从完整性、规范性、标准性为考查标准，分为 10 分、8 分、5 分、3 分、0 分五档。

### (二) 平时成绩评定

- ①不交作业，成绩为 0 分；
- ②完整性：10 分，作业内容完整；
- ③认真程度：10 分，调研分析细致认真，不是随意拼凑；
- ④表现性：10 分，汇报全面，知识掌握精确，根据汇报情况给出分数；
- ⑤系统性：10 分，针对专业实习内容掌握全面系统，根据汇报情况给出分数。

### （三）期末成绩评定

- ①没有完成作业的，成绩为 0 分，百分制计分；
- ②完整性：20 分，作业数量完整；
- ③标准性：10 分，写生内容严谨，根据画面情况给出分数；
- ④表现性：40 分，写生内容精细，根据画面情况给出分数；
- ⑤原创性：20 分，允许作业有一定参考，但参考度越高，得分越低，直至 0 分。作业出现抄袭，不是自己绘制的，平时成绩归零。

### 八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
艺术考察 与采风	李梅	上海交通大 学出版社	2014 年 2 月	是	

### 九、主要参考书目

- [1]周刚.《水彩画 水粉画》 杭州：中国美术学院出版社. 2008 年 8 月
  - [2]贡布里希.《艺术发展史》. 天津人民美术出版社. 1989 年
  - [3]鲁道夫、阿恩海姆.《艺术于视知觉》. 四川人民出版社. 1998 年 3 月
- 与本课程密切相关的学习内容：

- 1. 水彩技法
  - 2. 建筑设计
- 平面设计

### 十、课程学习建议

学生在本课程的学习中要提升课外学习的广度，通过外出采风的途径来延展专业设计的维度，从而更加系统的为专业设计服务。

- 1. 明确绘画与设计之间的关联，感受建筑空间的场域；
- 2. 提升绘画技巧，掌握风景和建筑的表现方式和技法；
- 3. 大量查阅相关专业资料，丰富艺术创作的维度。

# 《毕业实习》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	毕业实习 Graduation Internship		
课程编码	230611303D	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第七学期
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	9	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	18 周		
执笔人	高佳玉	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

毕业实习作为非常重要的实践性教学环节，在专业教育过程中发挥着重要的作用。是学生走上工作岗位前对所掌握的基础理论、基础知识和基本技能的一次全面检验。通过毕业实习，检验学生在课堂上所学的专业理论知识，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生学以致用用的专业素质和能力，使学生在离开校园进入社会之前更全面更深刻地获得对专业的感性认知，实现实际能力的提升，为就业做好全方面的准备。本专业学生在学完所有环境设计等基本知识以后，为便于进一步增强对本专业理论知识的运用，锻炼实际操作能力，为以后的工作进行方向性实习，开设本实践课程。

本课程实践的主要目的是让学生通过在与本专业相关的企事业单位进行实习，了解实际业务操作，熟悉与本专业相关的工作性质和实际操作要求，将理论与实践相结合，以便在毕业前有目的的学习相关知识。通过专业毕业实习，学生要把学习到的专业知识运用到实习工作岗位上，熟悉岗位要求，有针对性地锻炼实际操作能力。在此基础上，找出自己的不足以及努力方向。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过参与实际的环境艺术设计项目，学生可以将创新理念应用于设计过程中，从而锻炼创新思维。在实际工作中遇到的问题和挑战可以促使学生跳出传统思维框架，寻找新的解决方案。通过实习，学生可以熟练掌握各种设计软件，如 CAD、3DMax、SketchUp 等，这些工具的使用有助于创新设计的实现。  
材料与工艺：了解和掌握新型材料和施工工艺，可以为提供更多的创新可能性。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 2：熟悉实习企业的生产经营管理活动和有关经济管理部门的实际工作，明确工作职责和 workflow，掌握初步的工作知识和专业技能。实习过程中，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员角色，能够就企业实践问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计方案的陈述发言、清晰表达或回应指令，掌握职场人际交往技能。（支撑毕业要求指标点 7-1）

课程目标 3：环境艺术专业学生在设计实践中所需具备的关键技能和知识。  
设计手绘表现能力：能够通过手绘准确、快速地表达设计构思和细节。手绘技巧包括透视、比例、形态、色彩等方面的应用。计算机辅助设计（CAD）能力：熟练使用 CAD 软件及其他相关设计软件（如 SketchUp、3ds Max、Photoshop 等）进行设计表达。能够通过计算机软件制作出精确的设计图纸和视觉效果图。  
施工工艺与材料知识：了解常见的施工工艺流程，能够将其应用于设计方案中。熟悉不同材料的特性，包括耐用性、美观性、成本等，并能合理选择材料。在设计过程中综合考虑结构、材料、施工等实际因素，确保设计的可实施性。评估设计方案的安全性，确保设计符合相关安全标准和规范。（支撑毕业要求指标点 4-2）

课程目标 4：具备良好的语言组织和表达能力，能够有效地与指导老师、同学、客户等进行沟通。在沟通中能够准确把握对方的需求和反馈，及时调整设计方案或解释设计意图。能够将自己的设计思维通过语言、图纸、模型等多种形式准确、清晰地展现出来。设计理念表达应具有逻辑性和条理性，使听众或观众能够理解设计的出发点和创意点。能够针对设计的具体细节进行说明，使他人能够充分理解设计的全貌和特色。在沟通过程中，能够识别和解决误解或分歧，确保信息的准确传达。能够针对他人的意见和建议给出合理的回应，并据此改进设计方案。（支撑毕业要求指标点 6-1）

课程目标 5：具备自主学习和终身学习的意识，有不断学习和应发展的能力。能够使学巩固和深化所学理论知识，培养创新创业意识，充分进行相关专业技能的训练，实现学生和社会的有效对接。（支撑毕业要求指标点 9-1）

## （二）课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	创新能力	<b>【创新素质】</b> 具备较强的创新设计意识；注重传统审美意识和现代设计理念综合培养，拓宽知识面，学习其他相关领域的知识，提高设计创新能力；具有一定的联想、想象和创造能力，能够针对环境设计复杂问题提出新颖、独特的解决方案；考虑经济、文化、环保、安全、技术、美观、结构、工艺等因素，并能够在设计环节中体现创新意识。
课程目标 2	团队合作	<b>【组织能力】</b> 学生具备团队合作的意识，能够在设计过程中配合解决遇到的问题，并能独立完成团队协作中的任务；掌握装饰工程设计、施工的基本流程，具有一定的施工项目管理能力，能够有效地组织和管理项目，确保项目的进度和质量。
课程目标 3	应用能力	<b>【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力，能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达；了解施工工艺、材料特性等方面的知识，能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素，确保设计方案的可实施性和安全性；掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧，能够根据客户需求和实际情况，制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 4	沟通表达	<b>【表达清晰】</b> 具有较好的设计思维表达和沟通能力，能够清晰地表达设计理念、解释设计方案，并解决沟通中的问题。
课程目标 5	持续发展	<b>【自学能力】</b> 具有终生学习的意识，能够及时了解本专业最新理论、技术和应用；具有较强的信息获取和自我学习能力，能够针对个人自身特点和行业发展需求，制定合理的学习计划，不断学习新知识、掌握新技能，以适应不断变化的市场需求。

### 四、课程内容

#### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章	课程目标 1.1	调研+实践	5 周
第二章	课程目标 1.2	调研+实践	5 周

第三章	课程目标 1.3	调研+实践	5 周
第四章	课程目标 1.4	调研+实践	3 周
合计			18 周

## （二）课程内容

实习以行政事业单位、企业、第三方服务机构等为主。

### 第一章 实习前期准备

#### 【学习目标】

实习前做好知识准备，熟悉所学专业基础知识。

#### 【课程内容】

在了解拟实习单位基础上，选择合适的实习单位。入职教育，了解实习单位需要遵守的职业道德和规范，在实习过程中履行相应的责任，包括安全问题、保密教育。

#### 【重点、难点】

1. 重点：居住空间的内部结构及空间组织形式
2. 难点：掌握居住空间设计系统化构建的方法

#### 【教学方法】

1. 了解和熟悉实习单位及实习岗位的基本情况、工作流程和纪律要求。
2. 结合实习单位和实习岗位的要求，在实习导师的指导下开展工作，并做工作记录。

#### 【学习要求】

1. 提前整理实习期间所需知识，做好前期准备
2. 学习实习单位的内部规定，做好各项规定学习

### 第二章 毕业实习的过程记录

#### 【学习目标】

1. 个人的实习场所、实习岗位、实习内容与时间安排、个人负责的主要工作等情况。
2. 个人在实习过程中的体会：总结实习实践中的工作经验和教训，理论学习与个人解决问题方法论的反思，实习过程对个人能力培养等。

#### 【课程内容】

通过几年来的学习与本阶段实习，对专业课程体系安排、教学进度、教学方式、实习与毕业论文安排、就业方向定位等方面的意见和建议。

#### 【重点、难点】

1. 重点：尽快适应社会，在实习单位里锻炼自身能力

2. 难点：应用所学知识，加强专业的实践能力

#### 【教学方法】

1. 听取报告：在实习开始时，由实习单位指派人员向学生介绍本单位情况及进行安全保密教育。为了保证和提高实习质量，在实习期间还可请实习单位有关人员做技术报告：

2. 组织参观：在实习期间，组织学生到有关部门去进行专业性的参观，以获得更广泛的专业实践知识。在实习参考中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。

#### 【学习要求】

按实习的要求，认真选择若干生产技术先进、组织管理科学有序的企业组织实习，委派知识、经验丰富的教师、技术人员进行指导。

### 第三章 实习报告成果展示

#### 【学习目标】

实习结束后，实习报告是对实习工作的总结和升华，应当是对几年来所学理论在实践过程中的应用分析，并非是对实习日志的简单加总。

#### 【课程内容】

根据自身实习情况书写实习报告和成果展示。

#### 【重点、难点】

1. 重点：实习报告书写规范

2. 难点：突出实习期间的成果

#### 【教学方法】

平时做好实习周志，实习周志是对实习过程的全面、生动的记录，要写出在实习过程中的所做、所思、遇到的实际问题、受到的挫折、解决问题的思考方法和取得的效果。要求每周写一篇实习周志。实习周志是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面。

#### 【学习要求】

认真做好每周的实习周志。实习报告需要实习单位盖章确认。

#### 【复习与思考】

实习过程中的所做、所思、遇到的实际问题、受到的挫折、解决问题的思考方法和取得的效果。

## 五、实践教学安排

实习由学校、老师推荐或自行解决实习单位。

在实习指导教师的指导下，除完成规定的实习任务外，如有可能可参加实习部门的技术革新活动。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

实习表现占平时成绩中的 40 分。

实习报告占总成绩中的 60 分，主要从完整性、规范性、标准性为考查标准，分为 10 分、8 分、5 分、3 分、0 分五档。

### （二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：10-20% 职业素养与信念：5%	报告展示、团队合作、实践表现
课程目标 2	基本概念和基本知识：10-20% 职业素养与信念：5%	报告展示、团队合作、实践表现
课程目标 3	基本概念和基本知识：10-20% 职业素养与信念：5%	报告展示、团队合作、实践表现
课程目标 4	基本概念和基本知识：10-20% 职业素养与信念：5%	报告展示、实践表现
课程目标 5	基本概念和基本知识：10-20% 职业素养与信念：5%	报告展示、团队合作、实践表现

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=评定方式 1×30%+评定方式 3×70%

### （二）平时成绩评定

1. 平时实习周志（30%）
2. 表现（20%）
3. 实习报告（50%）

## 八、课程学习建议

实习过程表现由实习单位指导老师和学校实习指导教师共同进行评定，实习单位指导老师对财务管理专业学生进行整体评价，在此基础上学校指导教师针对每位学生进行评价；要求学生在实习过程中，遵守企业及学校的实习纪律情况，明确并做好自己的职责和工作，并组织或协助团队开展实习工作能够与同组成员有效沟通，相互协调，记好实习记录、撰写实习日志，共同完成实习任务。

# 《毕业设计》课程大纲

## 一、课程信息

课程名称	毕业设计 (Graduation thesis(design))		
课程编码	230611304D	适用专业	环境设计
先修课程	室内设计原理	修读学期	第八学期
课程类别	专业实践课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	6	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	12 周		
执笔人	侯淑君	审核人	李杰亮

## 二、课程简介

本课程是环境设计专业实践课程。通过反映现实社会的一种综合能力，以提高学生的审美能力与对社会的关注意识，来开拓学生的思维和想象力，提高他们创造的主动性。

将学生所学的理论知识、美学知识、设计材料技法知识、专业研究等方面综合反应到设计作品中，培养学生全面理解和掌握环境设计专业的基本理论和基本知识；

培养较好的艺术鉴赏能力、逻辑思辨能力、综合分析研究能力、理论表达能力；

了解和关注设计学的理论动向及前沿课题；掌握文献检索、资料查询的基本方法、具有一定的科学研究能力和实际工作能力；

把握环境设计发展动态，挖掘学生潜在的创新能力，达到环境设计培养的目的和任务。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

课程目标 1: 具有追求创新的态度, 批判性思维能力, 以及勇于探索的精神; 具有强烈的创新意识、发展意识; 通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。(支撑毕业要求指标点 3-2)

课程目标 2: 具有较强的设计手绘表现能力, 能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达; 了解施工工艺、材料特性等方面的知识, 能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素, 确保设计方案的可实施性和安全性; 掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧, 能够根据客户需求和实际情况, 制定出合理、可行的设计方案。(支撑毕业要求指标点 4-2)

课程目标 3: 能够运用多种技术手段和工具, 将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。(支撑毕业要求指标点 6-2)

课程目标 4: 具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力, 创造出独特魅力和文化内涵的作品; 深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素, 结合现代技术手段进行融合创造, 展现中国传统文化魅力, 提升文化自信。(支撑毕业要求指标点 8-2)

## (二) 课程目标与毕业要求的关

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	3-2	<b>【创新发展】</b> 具有追求创新的态度, 批判性思维能力, 以及勇于探索的精神; 具有强烈的创新意识、发展意识; 通过专业理论和专业方向课程的学习具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。
课程目标 2	4-2	<b>【实践能力】</b> 具有较强的设计手绘表现能力, 能够熟练运用计算机辅助设计进行设计表达; 了解施工工艺、材料特性等方面的知识, 能够综合考虑结构、材料、施工等方面的因素, 确保设计方案的可实施性和安全性; 掌握环境设计领域中不同设计要求下恰当设计形式的设计表现语言、设计方法与技巧, 能够根据客户需求和实际情况, 制定出合理、可行的设计方案。
课程目标 3	6-2	<b>【视觉呈现】</b> 能够运用多种技术手段和工具, 将设计的创意、理念以及设计方案以直观、生动、形象的方式呈现出来。
课程目标 4	8-2	<b>【融合创新】</b> 具有将不同文化元素融入到环境设计中的能力, 创造出独特魅力和文化内涵的作品; 深度挖掘中国传统文化内涵、提炼传统文化元素, 结合现代技术手段进行融合创造, 展现中国传统文化魅力, 提升文化自信。

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一	课程目标 3.2	讲授+调研+实践	6 周
第二	课程目标 4.2	讲授+制作+排版	5 周
第三	课程目标 6.2、8.2	答辩+展览	1 周
合计			12 周

### （二）课程内容

#### 第一 选题

毕业论文（创作）课题包括实践研究和理论研究两大类，从现实社会、生活课题中选取，选题要符合论文（创作）培养目标。课题的深度、广度、难度和份量适当，应能体现提高学生的创造实践能力和审美能力与对社会的关注意识。能力的培养，应使学生在规定时间内经过努力能够完成。

##### 【学习目标】

1. 提升专业能力：通过选择毕业设计题目，学生可以进一步巩固和拓展所学的专业知识，将课堂上学到的理论知识应用到实际问题解决中，从而提升自身的专业能力。

2. 培养创新思维：在解决实际问题的过程中，学生需要发挥自己的创造力和创新思维，找到独特的解决方案，这有助于培养学生的创新思维和解决问题的能力。

3. 开拓思维，启发设计的原创性

##### 【课程内容】

1. 选题通常会涉及学生所学专业的核心课程知识，如设计原理、计算机辅助设计、测绘、手绘等。这些知识为学生提供了解决问题的基础理论和工具。

2. 选题要关注当前行业的前沿技术和趋势，如云计算、大数据分析、人工智能等。学生需要了解这些新技术的基本原理、应用场景和发展趋势，以便能够将这些技术应用于实际问题的解决中。

3. 学生需要综合运用所学的课程知识，将理论与实践相结合，解决实际问题。通过毕业设计的选题过程，学生将加深对课程知识的理解，提高解决问题的能力，并为未来的职业生涯打下坚实的基础。

##### 【重点、难点】

1. 重点：选题。
2. 难点：解决问题。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入新课，

主要包括理论知识获取与习得，学生大量的市场调研考察为主，课堂教学内容为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 了解选题的目的及意义
2. 明确选题方向，准确运用设计要素
3. 通过调研案例分析进行毕业设计

#### 【复习与思考】

1. 首先考虑自己的兴趣所在和已掌握的专业知识。选择自己感兴趣的题目，做起来会更有动力，也更容易深入研究。同时，要确保选题与自己的专业方向相符，能够充分展示自己的专业能力。

2. 选题应具有实际应用价值，最好是能选择解决实际问题的题目。

3. 查看已有文献和研究成果，了解当前领域的研究热点和空白。选择一个尚未得到充分研究的题目，或者从新的角度研究已有题目，都能为你的毕业设计增添亮点。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《毕业论文（设计）》

<http://www.eju.cn>。

## 第二 指导

#### 【学习目标】

1. 选择课题，填写设计任务书，推荐参考文献，引导学生进入课题并拟定进度计划。

2. 坚持全过程指导，审批毕业创作方案。

3. 检查工作进度和创作质量

4. 指导学生正确使用理论知识、美学知识、设计材料技法知识、专业研究，

及时解决学生在设计中反映和发生的问题。

#### 【课程内容】

1. 兴趣与专长入手
2. 实际应用价值方面考虑
3. 从研究空白与创新点思考
4. 资源与支持方面借鉴
5. 随时和导师沟通方案

#### 【重点、难点】

1. 重点：问题定义与解决方案；理论与实践的结合；设计方案的实施
2. 难点：技术难题；时间管理；创新点的挖掘

#### 【教学方法】

1. 引导启发法，导入理念，

主要包括理论知识获取与习得，课堂主要教学内容以授课教师讲授为主，学生市场调研考察为辅，实现理论与实践相结合的教学模式，提高学生学习的综合效率。

2. 通过讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。

3. 教学中主要渗透自主探究法，实践。

理论与实践相结合，采用案例式教学，结合设计实训解决实际问题，积极展开空间设计方法、创新和应用分析，使学生具备相关实际应用能力。

#### 【学习要求】

1. 需要投入大量时间和精力去解决，也可能需要查阅大量文献或寻求专家帮助。

2. 合理安排时间，确保每个阶段都能按时完成。

3. 需要广泛阅读文献、深入思考问题，并勇于尝试新的思路和方法。

#### 【复习与思考】

1. 参考相关实际案例，从中分析创新性和实用性。

2. 参加学术讨论、与导师和同学交流等方式来寻求帮助和灵感。

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《毕业论文（设计）》

<http://doicn.com/data/cns-1/>

## 第三 答辩

#### 【学习目标】

1. 通过答辩学生展示自己对毕业创作所涉及领域的深入理解和研究。
2. 在答辩过程中学生需要针对答辩成员提出的问题进行回答, 展示自己如何运用所学知识分析、解决实际问题的能力。
3. 答辩期间要求学生清晰、准确地阐述自己的研究思路、方法和结论。

#### 【课程内容】

1. 验证学术成果;
2. 检验应用能力;
3. 培养表达能力;
4. 促进学术交流;

#### 【重点、难点】

1. 重点: 运用所学知识分析、解决实际问题的能力。
2. 难点: 运用相关理论、方法和技术来呈现设计方案。

#### 【教学方法】

1. 引导启发法, 导入新课,
2. 通过讨论和调研引导学生自主学习以及对内容的基本概念和初步感知并掌握重点。
3. 教学中主要渗透自主探究法, 小组讨论并实践。

#### 【学习要求】

1. 通过答辩学生展示自己对毕业创作所涉及领域的深入理解和研究。
2. 在答辩过程中学生需要针对答辩成员提出的问题进行回答, 展示自己如何运用所学知识分析、解决实际问题的能力。
3. 答辩期间要求学生清晰、准确地阐述自己的研究思路、方法和结论。

#### 【复习与思考】

1. 如何能更好的表达作品的内在思想?

#### 【学习资源】

普通高等学校艺术设计类专业教学“十三五”规划教材《毕业论文(设计)》

<http://doicn.com/data/cns-1/>

## 五、实践教学安排

本门课程共有 12 周课时的实践学时, 在完成基础训练后, 开始进行实践操作。实践操作可以分为两个阶段, 第一阶段是选题, 第二阶段是设计制作作品。作品展示与评价: 完成实践操作后, 组织学生进行作品展示和评价。通过展

示和评价，可以让学生相互学习、交流和进步。同时，教师也可以对学生的作品进行点评和指导，帮助他们总结经验和教训，提高设计能力和水平。

## 六、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+终结性考核×70%

### (二) 平时成绩评定

平时成绩由选题（30分）、调研数据整理、作品制作（60分）、答辩表现（10分）三部分组成，占总成绩的30%。

#### 1. 课堂参与评分标准

课程目标	评价项目	评分标准				
		9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
		优	良	中	及格	不及格
课程目标 1	选题	准确选题，科学分类整理，准确把握设计主题，功能、经济、美观、舒适、个性化原则。	选题较准确，较能科学分类整理，较能把握设计主题，功能、经济、美观、舒适、个性化原则。请假次数不超过1次。	选题基本准确，基本能科学分类整理，基本把握设计主题，功能、经济、美观、舒适、个性化原则。请假次数不超过2次。	选题不太准确，不能科学分类整理，不能准确把握设计主题，功能、经济、美观、舒适、个性化原则。请假次数不超过3次。	选题不准确，不能科学分类整理，不能准确把握设计主题，功能、经济、美观、舒适、个性化原则。请假次数超过5次，无故不到次数较多。

#### 2. 平时作业评分标准

平时作业占60分，两次作业：1. 调研资料数据整理，论文撰写 2. 制作设计作品。各30分。

课程目标	评分标准				
	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2	资料收集完整，书写认真。	资料收集比较完整，书写比较认真。	资料收集相对完整，书写比较认真。	资料收集不全，书写不太认真。	资料收集不全，书写不认真。
课程目标	评分标准				

	27-30	24-26	21-23	18-20	0-17
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 3	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有较好的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 具有一定的创意, 绘制精美。	能结合家乡非遗文化进行创新设计, 创意一般, 绘制认真。	能结合家乡非遗文化进行设计, 创意一般, 绘制一般。	不能结合家乡非遗文化进行创新设计, 没有创意, 绘制不细致不认真。

### 3. 实践表现评分标准

课程目标	评分标准				
	9-10	8-9	7-8	6-7	0-6
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 4	能独立完成设计作品及文案, 团结同学, 有责任心表现优秀。调查报告完整, 材料收集全面。	能独立完成设计作品及文案, 团结同学, 有责任心表现积极。调查报告完整, 材料收集全面。	能独立完成设计作品及文案, 团结同学, 有责任心表现一般。调查报告较为完整, 材料收集较为全面。	能独立完成设计作品及文案, 团结同学, 有一定的责任心表现一般。调查报告不太完整, 材料收集不太全面。	不能独立完成设计作品及文案, 无团队意识, 责任心较差, 表现较差。调查报告不完整, 材料收集较少。

### (三) 期末成绩评定

#### 1. 期末考试评分标准

期末考试成绩具体依据该课程《毕业论文(设计)》评分标准执行。

## 七、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
毕业设计 与论文指 导	陈平	北京大学出 版社	2009-07-01 第一版		

## 九、主要参考书目

主要参考书目:

- [1]. 诸葛铠主编. 《设计艺术学十讲》. 山东画报出版社.
- [2]. 原研哉主编. 《设计中的设计》. 山东人民出版社.

[3]. 陈平主编. 《毕业设计与论文指导》. 北京大学出版社.

与本课程密切相关的学习内容:

1. 室内设计原理
2. 人体工程学
3. 公共空间设计
4. 居住空间设计
5. 民宿设计
6. 景观设计
7. 庭院设计
8. 乡土建筑改造设计

## 十、课程学习建议

首先,明确设计目标是非常重要的。在开始毕业设计之前,你需要清晰地了解自己的设计目标,这有助于你更加有针对性地开展学习和实践。

其次,注重理论与实践的结合。毕业设计不仅是对所学知识的综合运用,更是对实践能力的锻炼。因此,你需要注重将理论知识与实际操作相结合,通过实际操作来加深对理论知识的理解。

同时,多参考优秀的设计案例也是一个不错的学习方法。你可以通过查阅相关的设计书籍、期刊、网站等,了解行业内的最新动态和趋势,以及优秀的设计作品和案例。这不仅可以激发你的设计灵感,还可以帮助你学习他人的设计思路和方法。

另外,学会有效的时间管理也是毕业设计学习中不可或缺的一部分。你需要合理规划自己的学习时间,确保既能完成设计任务,又能保持身心健康。

最后,保持积极的学习态度和心态也是非常重要的。毕业设计可能会遇到一些困难和挑战,但只要你保持积极的心态和坚持不懈的努力,相信你一定能够顺利完成毕业设计并取得优异的成绩。