

# 文化产业管理专业课程大纲 (2023 版)

二〇二三年

## 目 录

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 《专业导论》 .....        | 1   |
| 《管理学原理》 .....       | 9   |
| 《中国文化史》 .....       | 28  |
| 《经济学原理》 .....       | 46  |
| 《战略管理》 .....        | 63  |
| 《组织行为学》 .....       | 77  |
| 《文化产业管理概论》 .....    | 98  |
| 《文化资源概论》 .....      | 114 |
| 《文化创意与策划》 .....     | 126 |
| 《文化消费心理学》 .....     | 143 |
| 《文化产业政策与法规》 .....   | 156 |
| 《世界文化产业概论》 .....    | 173 |
| 《社会调查研究方法》 .....    | 186 |
| 《文化市场营销与管理》 .....   | 203 |
| 《文化传播基础》 .....      | 220 |
| 《中国旅游文化》 .....      | 232 |
| 《新媒体产业运营与管理》 .....  | 246 |
| 《动漫与数字产业经营管理》 ..... | 257 |
| 《艺术品鉴赏》 .....       | 270 |
| 《民俗文化赏析》 .....      | 284 |
| 《文化与艺术设计》 .....     | 299 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 《文化产业管理研究方法导论》 ..... | 309 |
| 《非物质文化遗产学》 .....     | 320 |
| 《非遗产品创意与设计》 .....    | 339 |
| 《非遗项目策划管理》 .....     | 354 |
| 《非遗产品经营与管理》 .....    | 367 |
| 《文化遗产旅游概论》 .....     | 377 |
| 《文化遗产保护理论与实践》 .....  | 388 |
| 《文化旅游企业管理大纲》 .....   | 399 |
| 《文化遗产旅游策划》 .....     | 412 |
| 《文化遗产与旅游规划》 .....    | 423 |
| 《专业实习》课程大纲 .....     | 435 |
| 《毕业实习》课程大纲 .....     | 441 |
| 《文化产业发展现状调研》 .....   | 447 |
| 《文化项目管理实训》 .....     | 452 |
| 《毕业论文（设计）》 .....     | 457 |



# 文化产业管理专业 《专业导论》课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《专业导论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                |      |  |
|------|--------------------------------|------|--|
| 课程名称 | 专业导论 Professional Introduction |      |  |
| 课程编码 | 232610101B                     | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 无                              | 修读学期 | 1  |
| 课程类别 | 专业学科基础课程                       | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 0.5                            | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 8 学时（理论学时 8，实践学时 0）            |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍                            | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的学科专业基础课程。设立该课程，旨在引导学生对本专业进行一个宏观层面的把握，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 了解文化产业管理的发展历程，对整个专业学习有一个基本认知，培养学生的大局学习观和专业素养。
2. 站在宏观的角度，获得并掌握我国文化产业发展的整体现状、文化产业核心领域、新兴业态等方面的专业知识。
3. 在理论与实际的结合上，对本专业学生所面临和关心的实际问题予以客观又充满激励的回答，助力学生树立学好本专业的信心。同时，引导学生要试着去分析解决专业学习中存在的实际问题，培养学生自觉学习和检索信息的能力，提升终身学习的能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学习该课程，学生获得文化产业整体现状、核心领域、新兴业态、专业建设发展历程等方面的专业知识。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：信息时代知识推陈出新的周期不断缩短，需要学生不断更新信息，整合新信息，更新知识储备，加之社会发展的紧迫感，通过该课程的学习，学生具有信息检索与信息整合能力和终身学习的能力。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：学习“文化产业管理专业今存在问题及后努力的方向”“人才培养方案”等内容，要培养学生具有分析问题和解决问题能力。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 4：学习该课程，学生具有专业学习的大局观，正确的价值观、人生观和世界观，热爱专业学习，对专业未来充满向往，具有创新未来的勇气，奋发有为，做有志向青年。【毕业要求 2：学科知识】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标  | 教学方法              | 学时安排 |
|------|----------|-------------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1   | 讲授法、案例法、讨论法       | 2    |
| 第二章  | 课程目标 1   | 讲授法、案例法           | 2    |
| 第三章  | 课程目标 2   | 讲授法、讨论法           | 2    |
| 第四章  | 课程目标 3/4 | 讲授法、案例法<br>启发式教学法 | 2    |
| 合计   |          |                   | 8    |

### (二) 课程内容

#### 第一章 我国文化产业发展整体概况

##### 【学习目标】

1. 叙述文化产业整体现状
2. 叙述细分领域发展现状

### 3. 分析新业态—新媒体发展现状与前景

#### 【课程内容】

1. 文化产业整体现状（保持较快增长、总量明显增加、新业态发展迅速、旅游产业增势迅猛）
2. 细分领域发展现状（电视、电影、演艺、音乐、游戏网络、动漫、新闻出版、会展行业、广告行业）
3. 新业态—新媒体发展现状与前景（直播、短视频、VR 行业、在线教育等）

#### 【重点、难点】

1. 重点：细分领域发展现状；新业态—新媒体
2. 难点：新业态—新媒体

#### 【教学方法】

1. 讲授法与案例法相结合 结合具体案例，简要讲解我国文化产业发展的整体现状，详细讲解我国细分领域发展现状，重点讲解新业态—新媒体发展现状并分析其发展前景。
2. 讨论法 老师提出问题，如对于新业态—新媒体对文化产业发展所做的贡献，引导学生进行讨论，老师做总结。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题。

#### 【复习与思考】

1. 新业态的市场前景。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第二章 文化产业管理专业建设发展历程

#### 【学习目标】

1. 描述“文化产业管理”专业遍地开花
2. 分析文化产业管理专业建设的四大特征

#### 【课程内容】

1. “文化产业管理”专业遍地开花
2. 文化产业管理专业建设的四大特征

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产业管理专业建设的四大特征
2. 难点：文化产业管理专业建设的四大特征

### 【教学方法】

讲授法与案例法相结合 结合具体案例，讲解我国高校文化产业管理专业的设置情况，详细讲解文化产业管理专业建设的四大特征。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题。

### 【复习与思考】

1. 文化产业管理专业需要与其他专业进行交叉融合，在学习中如何处理。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第三章 文化产业管理专业建设现状

### 【学习目标】

1. 解释文化产业管理专业建设存在的问题
2. 分析文化产业管理专业建设努力方向

### 【课程内容】

1. 文化产业管理专业建设存在的问题
2. 文化产业管理专业建设努力方向

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产业管理专业建设努力方向
2. 难点：文化产业管理专业建设努力方向

### 【教学方法】

讲授法与讨论法相结合 结合具体案例，讲解我国高校文化产业管理专业建设存在的问题，详细讲解我国文化产业管理专业建设努力方向，并提出问题——文化产业管理专业建设有哪些好的方法，引发学生讨论，老师加以引导。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题。

### 【复习与思考】

1. 文化产业管理专业建设努力方向。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第四章 晋中学院文管专业设置及人才培养方案解析

### 【学习目标】

1. 描述晋中学院文管专业设置情况
2. 分析晋中学院文管专业人才培养方案解析
3. 分析就业前景与考研情况

### 【课程内容】

1. 晋中学院文管专业设置情况
2. 晋中学院文管专业人才培养方案解析
3. 就业前景与考研情况

### 【重点、难点】

1. 重点：晋中学院文管专业人才培养方案解析；就业前景与考研情况
2. 难点：晋中学院文管专业人才培养方案解析；就业前景与考研情况

### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解我校文管专业设置情况，重点讲解我校文管专业人才培养方案，尤其是课程体系。

2. 案例法与启发式教学法相结合 对于就业前景与考研情况，主要以已毕业生的就业情况和考研情况展开举例讲解，启发学生思考自己未来的就业方向。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题。

### 【复习与思考】

1. 如何规划大学专业课程学习。
2. 毕业后的就业方向。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 五、实践教学安排

分组带领学生参观非遗博物馆。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%），另外，还有技能考核。

期末考核采用考查考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式             |
|--------|---------------|------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 测试（作业）、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 测试（作业）、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：20%      | 课堂表现、课堂参与、技能考核   |
| 课程目标 4 | 专业素养：20%      | 课堂表现、课堂参与、技能考核   |

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×50%+课堂笔记×20%（其中卷面成绩不低于50分，低于50分者，总成绩视为不及格。）

#### 2. 平时成绩评定

- （1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。
- （2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。
- （3）课堂参与：记录完全参与、不完全参与、不参与等情况，酌情计分。

（参与迟到扣3分/次，请假不参与扣5分/次，无故不参与扣10分/次）

#### 3. 课堂笔记

#### 4. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考查试题参考答案与评分细则（《专业导论》）。

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 3  | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过4次或请假次数超过3次                | 无故不参与1次，有迟到和请假次数很少                 | 无故不参与2次，有迟到或请假次数适中                  | 无故不参与3次有迟到或请假次数多  |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]赫斯蒙德夫. 文化产业（第三版）. 北京：中国人民大学出版社. 2016.
- [2]张胜冰等. 世界文化产业导论. 北京：北京大学出版社. 2014.
- [3]叶朗、向勇等. 文化产业蓝皮书：中国文化产业发展报告（2022~2023）：中国文化产业新变革. 北京：社会科学文献出版社. 2023.

## 十、课程学习建议

建议学生关注国内外文化产业的发展，查阅国内外高校文化产业管理专业基本情况，了解本专业的发展历程，结合本校专业课程学习，做一个四年专业学习规划。



# 文化产业管理专业 《管理学原理》课程大纲

晋中学院文化产业院（系）

2024年8月

# 《管理学原理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                               |      |  |
|------|-------------------------------|------|--|
| 课程名称 | 管理学原理 Principle of Management |      |  |
| 课程编码 | 232610102B                    | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 无                             | 修读学期 | 1  |
| 课程类别 | 学科专业基础课程                      | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                             | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 52 学时（理论学时 52，实践学时 0）         |      |  |
| 执笔人  | 仇兵奎                           | 审核人  |  |

## 二、课程简介

《管理学原理》是文化产业管理专业必修的一门学科专业基础课程。本课程是研究人类管理活动一般规律的科学。以各项管理普遍适用的原理与方法为研究内容，以一般管理过程的各项职能为框架，全面介绍管理的基本知识、基本原理和基本方法以及管理思想的发展过程。通过该课程的学习，为学生进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定基础。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 使学生对管理、管理者、管理科学等形成系统认知，围绕现代管理的基本原理、一般方法、管理技术等知识，构建自身的科学管理理念。
2. 通过学习和理解国内外管理思想和理论的形成与发展，为新时代中国特色社会主义文化管理机构、文化企业处在不同情境下的管理实践提供指导，思考当前我国文化类组织中存在的问题，培养学生分析问题解决问题的能力。
3. 促使学生提高管理意识和团队合作能力，培养学生的创新能力和实践能力，培养学生独立完成文化企业研究的能力，提升学生在学习工作中的人际沟通修养。

## 三、课程目标

## （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：对管理、管理者、管理科学形成系统认识，具备管理学的基本原理、基本方法及管理思想的发展等学科基础知识。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：能够正确理解所学理论知识，具有文化产品创意、策划、开发与市场营销岗位的基本操作技能和专业素养。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：具备运用管理学知识进行个案分析的能力，具备文化产品创意设计、策划与营销的能力，能运用所学理论知识解决现实问题。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：具备文化产品创意、策划、开发与市场营销等管理中的人际交往与沟通能力。具备文化产品创意、策划、开发与市场营销管理中的计划、决策、人员配备及互联网时代文化产品设计、策划、开发与市场营销的创新与变革能力，具备终身学习能力，完成相关管理工作。【毕业要求 3：素质要求】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容      | 支撑的课程目标  | 教学方法 | 学时安排 |
|-----------|----------|------|------|
| 管理的内涵与本质  | 课程目标 1/2 | 讲授   | 2    |
| 管理理论的历史演变 | 课程目标 1/2 | 讲授   | 6    |
| 决策与决策过程   | 课程目标 1/2 | 讲授   | 4    |
| 环境分析与理性决策 | 课程目标 2/3 | 讲授   | 3    |
| 决策的实施与调整  | 课程目标 2/3 | 讲授   | 3    |
| 组织设计      | 课程目标 3/4 | 讲授   | 4    |
| 人员配备      | 课程目标 2/4 | 讲授   | 3    |
| 组织文化      | 课程目标 3   | 讲授   | 2    |

|           |            |    |    |
|-----------|------------|----|----|
| 领导的一般理论   | 课程目标 3/4   | 讲授 | 4  |
| 激励        | 课程目标 3/4   | 讲授 | 3  |
| 沟通        | 课程目标 2/4   | 讲授 | 3  |
| 控制的类型与过程  | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 3  |
| 控制的方法与技术  | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 3  |
| 风险控制与危机管理 | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 3  |
| 创新原理      | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 3  |
| 组织创新      | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 3  |
| 合计        |            |    | 52 |

## (二) 课程内容

### 第一章 管理的内涵与本质

#### 【学习目标】

1. 准确阐释组织和管理概念
2. 明晰管理学的产生与发展历程
3. 准确界定管理学的研究对象

#### 【课程内容】

1. 管理的内涵与本质
2. 管理的基本原理与方法
3. 管理活动的时代背景

#### 【重点、难点】

1. 重点：管理的基本原理、基本方法。
2. 难点：管理的本质。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论“如何提升文化企业管理的效率和成效？”

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 管理者与非管理者有何不同。
2. 为什么管理者对组织而言很重要。

3. 效率和成效有什么区别。
4. 你的课程老师是管理者吗？讨论管理职能、管理角色和管理技能。
5. 为什么管理者关注顾客很重要。
6. 学习管理的原因哪一个对你最重要，为什么？

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。
3. 利用学习通平台推荐相关学习资料。

## 第二章 管理理论的历史演变

#### 【学习目标】

1. 科学辨析古典方法中的各种理论
2. 准确阐释行为方法的使用和发展
3. 合理使用描述定量方法

#### 【课程内容】

1. 早期的管理
2. 古典方法：科学管理理论和一般管理理论
3. 行为方法：组织行为学
4. 定量方法
5. 当代方法：系统理论和权变理论

#### 【重点、难点】

1. 重点：主要管理理论的分类。
2. 难点：各理论流派代表人物、代表作、主要观点、先进性及局限性。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 科学管理理论可以帮助我们提高效率吗？选择一项自己经常做的工作（如洗衣服，做饭，复习，去超市等），通过写下完成这项工作的步骤来分析它。看看是否有些活动可以合并或删减。找到做这项工作的“最好方式”。下次做这项工作时，尝试科学管理的方式，看是否变得更有效率。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 什么是官僚组织？官僚组织今天还存在吗？
2. 组织行为学方法的早期倡导者对我们理解管理做出了哪些贡献？
3. 解释定量方法对管理学的贡献。
4. 描述全面质量管理。
5. 技术如何影响管理者在今天的工作场所使用量化方法？
6. 系统方法和权变方法如何使得管理者更加胜任工作？
7. 社会趋势如何影响管理实践？对学习管理学的人有何启示？

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

### 第三章 决策与决策过程

#### 【学习目标】

1. 能阐释决策的概念和要素
2. 构建决策的类型图，可以准确描述其特征
3. 围绕决策的过程，可以实证分析决策案例
4. 清晰辨析决策的影响因素

#### 【课程内容】

1. 决策的概念、要素、功能和任务
2. 决策的类型和特征
3. 决策过程与影响因素

#### 【重点、难点】

1. 重点：决策过程的步骤。
2. 难点：不确定性情境下决策方案的选择准则。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 以决策过程为指导，描述自己某一决策的制定。谈论在这个过程中，你会做什么来改善你的决策？

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解决策？决策有哪些基本特征？
2. 请描述决策的制定过程。

3. 请用实例说明不同的决策类型及其异同之处。
4. 请阐述当前影响决策的主要因素及趋势。

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

### 第四章 环境分析与理性决策

#### 【学习目标】

1. 准确辨析组织的环境结构及其要素
2. 结合自身决策事例，阐释理性决策的要求与限制
3. 准确阐述提高决策理性及正确程度的方法

#### 【课程内容】

1. 环境的动态性和复杂性，机会评价框架
2. 一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系
3. PEST、SWOT 等环境分析工具
4. 理性决策理论，环境不确定性评估模型，活动方案生成方法；决策树技术

#### 【重点、难点】

1. 重点：PEST、SWOT 等环境分析工具。
2. 难点：决策树技术。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 分组讨论如何发展环境扫描技能。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解组织与环境的关系？
2. 环境分析有哪些主要方法？如何应用？
3. 决策方案生成的主要方法。
4. 学会使用决策树方法评价具体的决策方案，使用帝豪斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会。

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。

2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第五章 决策的实施与调整

### 【学习目标】

1. 准确阐释决策的计划制定的过程与方法
2. 构建推进计划的流程，清晰辨别推进计划的方法间的差异
3. 结合自身实践，准确阐释和应用决策追踪与调整的程序及方法

### 【课程内容】

1. 实施决策的计划制定
2. 推进计划的流程和方法
3. 决策追踪与调整

### 【重点、难点】

1. 重点：计划编制过程。
2. 难点：计划评审技术。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 分组结合自己的学习计划进行讨论，分析其制定和推进过程与方法。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 如何理解计划与决策的关系？
2. 请用实例说明计划的类型有哪些？
3. 请解析目标管理的过程。
4. PDCA 循环的基本主张是什么？请结合管理实例来解析 PDCA 循环过程。

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第六章 组织设计

### 【学习目标】

1. 清晰界定组织设计的六项要素
2. 准确辨析机械式结构和有机式结构的内涵
3. 准确阐释出为灵活性而进行的组织设计的内涵

### 【课程内容】

1. 组织设计的六要素
2. 机械式结构
3. 权变因素
4. 传统组织设计
5. 为灵活性而进行的组织设计

### 【重点、难点】

1. 重点：几种组织结构的优缺点。
2. 难点：权变因素对组织结构选择的影响机制。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 你更愿意在一个机械式组织还是有机式组织中工作。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 机械式组织和有机式组织具有哪些特点？影响组织设计的因素有哪些？
2. 组织层级和管理幅度的关系是什么？
3. 各种组织结构的优缺点是什么？

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第七章 人员匹配

### 【学习目标】

1. 清晰阐述人力资源管理的重要性及人力资源管理过程
2. 准确辨析影响人力资源管理过程的外部因素
3. 构建留住胜任的高绩效员工的策略

### 【课程内容】

1. 人力资源管理的重要性
2. 影响人力资源管理过程的外部因素
3. 识别和甄选合格员工
4. 向员工提供技能和知识
5. 留住胜任的高绩效员工

## 6. 职业生涯发展

## 7. 当代人力资源管理问题

### 【重点、难点】

1. 重点：人员选聘与人员培训的主要方法及各自的优缺点。
2. 难点：绩效考评的方法和程序。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 终生学习对于职业发展的重要性。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 讨论人力资源管理实践如何成为企业的竞争优势。
2. 讨论最直接影响人力资源管理过程的外部因素。
3. 请描述不同的甄选工具，以及哪种工具最适用于哪些工作。
4. 真实工作预览有什么优缺点？

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第八章 组织文化

### 【学习目标】

1. 围绕组织文化的内涵，准确界定其分类及特征
2. 准确阐释组织文化的影响因素
3. 清晰界定组织文化的构成及功能

### 【课程内容】

1. 组织文化的内涵及分类
2. 组织文化的影响因素
3. 组织文化的构成
4. 组织文化的功能
5. 组织文化的塑造

### 【重点、难点】

1. 重点：组织文化的塑造过程。
2. 难点：组织文化的内涵。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 使用组织文化的维度描述班级文化。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 文化可能对组织不利吗？
2. 讨论强文化对组织和管理的影响。
3. 讨论员工学习组织文化的四种方式。

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第九章 领导的一般理论

### 【学习目标】

1. 准确阐述领导的内涵和特征
2. 准确阐释领导行为理论和领导者角色理论
3. 结合自身理解，分析如何成为更好的领导者

### 【课程内容】

1. 领导的内涵与特征
2. 领导者理论
3. 领导与被领导者

### 【重点、难点】

1. 重点：领导行为理论。
2. 难点：情景领导模型。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论在不同情景下的领导者的素质要求。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 你是如何理解“领导”这一管理术语的？为什么？
2. 简述领导和管理的异同。
3. 简述领导者权力体系的来源及构成。

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

### 第十章 激励

#### 【学习目标】

1. 清晰阐述基本的激励理论
2. 围绕基本激励方法的内涵和含义，可以合理运用

#### 【课程内容】

1. 激励机理
2. 激励理论
3. 常用的激励方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：行为强化理论的先进性和局限性。
2. 难点：过程激励理论。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论日常学习生活中的激励事项，并讨论其所涉及的方法。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 激励有哪些特征？试作简单说明。
2. 不同激励方式在管理实践中有哪些优缺点？
3. 如何提高激励在管理实践中的作用？试举例说明。

#### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

### 第十一章 沟通

#### 【学习目标】

1. 清晰界定沟通的本质和功能

2. 正确阐释沟通过程的内涵
3. 准确辨析沟通在组织中实现最有效的传达方式

**【课程内容】**

1. 沟通及沟通类型
2. 沟通障碍及其克服
3. 冲突及其管理

**【重点、难点】**

1. 重点：沟通过程模型。
2. 难点：冲突管理的策略。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 举例现实生活中的冲突并阐释自己如何解决。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 怎么理解沟通及其功能？试结合生活实例对沟通过程进行分析说明。
2. 怎样理解沟通的作用？思考不同的沟通方式适用于何种工作情境。
3. 沟通中的障碍有哪些？噪声是如何影响沟通效率的？
4. 冲突对组织有哪些影响？思考如何在冲突中高效地沟通。

**【学习资源】**

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第十二章 控制的类型与过程

**【学习目标】**

1. 准确阐释控制的内涵与过程
2. 构建出控制的类型图

**【课程内容】**

1. 控制的内涵
2. 控制的系统
3. 不同的控制类型
4. 控制的过程

**【重点、难点】**

1. 重点：控制的系统。
2. 难点：控制的过程。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 不同控制类型间的差异。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 企业进行管理控制的目的有哪些？
2. 根据控制的集权程度，控制可以分为哪几种？试比较其特点。
3. 简述控制的基本过程及相应的注意事项。

**【学习资源】**

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

### 第十三章 控制的方法与技术

**【学习目标】**

1. 清晰辨析层级控制、市场控制与团体控制的基本内涵
2. 合理利用全面质量管理方法
3. 明晰基本的现代控制的信息技术方法

**【课程内容】**

1. 层级控制、市场控制与团体控制
2. 质量控制方法
3. 管理控制的信息技术及其应用

**【重点、难点】**

1. 重点：质量控制方法。
2. 难点：管理控制的信息技术。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 六西格玛管理及其在现实中的应用。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 预算控制、审计控制和财务控制有何区别？各有何优点和缺点？
2. 简述全面质量管理的内涵与实施原则。
3. 简述六西格玛管理的内涵与原则。

**【学习资源】**

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

第十四章 风险控制与危机管理

**【学习目标】**

1. 准确阐述风险的识别与分析方法
2. 清晰界定风险评估的基本方法与控制策略
3. 准确阐释危机的内涵及其管理思路

**【课程内容】**

1. 风险识别与分析
2. 风险管理的目标，风险评估的标准与控制
3. 危机管理

**【重点、难点】**

1. 重点：风险控制的过程和主要方法。
2. 难点：风险控制的策略。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 基于新冠疫情，讨论危机管理的价值及重点。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 简述风险的内涵与基本分类。
2. 试分析说明风险管理的基本目标。
3. 试举例说明风险分析和风险评估的不同方法。
4. 简要说明风险控制的不同策略。
5. 简要分析危机预警、危机反应与恢复管理的基本内容。

**【学习资源】**

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第十五章 创新原理

### 【学习目标】

1. 清晰阐述创新的定义和内涵
2. 熟练利用创新评估方法和技术
3. 准确阐释创新管理决策与创新领导的内涵

### 【课程内容】

1. 组织管理的创新职能
2. 管理创新的类型与基本内容
3. 创新过程及其管理

### 【重点、难点】

1. 重点：创新管理决策。
2. 难点：创新评估方法和技术。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 围绕国家创新战略，讨论创新管理的价值。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 管理创新的内涵是什么？它与操作创新的区别是什么？
2. 管理维持工作与创新工作间关系如何？
3. 为什么说管理创新是一个独立的管理职能？
4. 有效管理创新工作的主要内容有哪些？
5. 如何做好创新决策？如何做好创新活动的评估与审计？

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 第十六章 组织创新

### 【学习目标】

1. 清晰阐述勒温的组织变革理论，组织学习和组织修炼的基本观点
2. 准确辨析制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新的内涵

### 【课程内容】

1. 组织变革与创新
2. 组织结构创新
3. 创新与学习型组织

### 【重点、难点】

1. 重点：组织学习和组织修炼的基本观点。
2. 难点：制度结构创新。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 学习型组织的构建过程。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 组织常见的变革障碍有哪些？它们是怎样影响组织创新的？
2. 在知识经济时代下企业如何才能做好组织结构调整？
3. 如何才能将组织打造成为学习型组织？

### 【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习。
2. 《管理学原理》马工程教材自测习题。

## 五、实践教学安排

以文化管理机构、文化企业等相关组织实际管理中出现的问题作为案例，通过以小组讨论为主要形式的课堂讨论，提高学生对于管理学知识的实践运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40 %）、平时作业（60 %）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标 | 考核内容及所占比例（%） | 考核方式 |
|------|--------------|------|
|------|--------------|------|

|        |               |           |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 课堂测试、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：30%      | 团队合作、期末考试 |
| 课程目标 4 | 综合专业素养：10%    | 课堂讨论、课堂表现 |

## 八、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《管理学原理》）。

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目            | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |                 | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |                 | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现<br>(40%)   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能简单思考，互动时有一定自主性。                 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，没有互动。      |
| 2  | 作业完成情况<br>(60%) | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
|------|----|-----|------|---------|----|

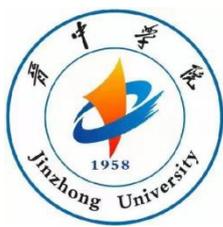
|     |          |         |        |   |  |
|-----|----------|---------|--------|---|--|
| 管理学 | 《管理学》编写组 | 高等教育出版社 | 2020.8 | 是 |  |
|-----|----------|---------|--------|---|--|

## 九、主要参考书目

- [1]苏勇. 改变世界——中国杰出企业家管理思想精粹. 北京: 企业管理出版社. 2016
- [2]梁漱溟. 中国文化要义. 上海: 上海人民出版社. 2018
- [3]彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 北京: 机械工业出版社. 2022
- [4]彼得·圣吉. 第五项修炼. 北京: 中信出版社. 2018
- [5]丹尼尔·A·雷恩. 管理思想史(第7版). 北京: 中国人民大学出版社. 2022
- [6]周三多等. 管理学: 原理与方法(第八版). 上海: 复旦大学出版社. 2024
- [7]斯蒂芬·罗宾斯等. 管理学(第15版). 北京: 中国人民大学出版社. 2022

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 3-5 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 充分利用网络文献资源, 主动查阅相关研究文献。



# 文化产业管理专业

## 《中国文化史》课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《中国文化史》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                       |                            |  |
|------|-----------------------|----------------------------|--|
| 课程名称 | 中国文化史                 | History of Chinese Culture |  |
| 课程编码 | 232610103B            | 适用专业                       | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 中国古代史                 | 修读学期                       | 2  |
| 课程类别 | 学科专业基础课程              | 课程性质                       | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 4                     | 考核方式                       | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 64 学时（理论学时 64，实践学时 0） |                            |  |
| 执笔人  | 梁润萍                   | 审核人                        | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的学科专业基础课，是山西省“课程思政”教育教学改革的试点课程，是提升学生人文素养的重要手段，是对社会主义核心价值观教育的具体落实，更是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 掌握我国传统文化知识，把握其历史发展脉络，形成专业知识体系和整体认知系统。

2. 引导学生对现代文化现象进行有益思考，培养学生具备独立思考、分析问题和解决问题的能力，以及人际交往与沟通的能力、自我提升思想与道德素质的能力和终身学习的能力。

3. 领悟我国优秀的传统文化精神，树立正确的理想信念，培养学生形成正确的世界观、人生观和价值观，形成知行合一的良好品格，做一个具有强烈社会责任感、新时代精神气象、有真正文化底蕴的人。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过课程学习，学生获得关于历史学、考古学、伦理学、哲学、美学、宗教学、艺术学、文学等方面的传统文化知识，增加学生的人文知识储备，掌握中国传统文化的历史发展脉络，对中国传统文化形成完整认知，为学生的专业学习和未来工作夯实基础。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：通过对诸子思想、汉文化对秦楚文化的继承、二重证据法、玄学与魏晋风度、理学、启蒙新声等课程内容的认知学习，培养学生具备运用辩证思维思考、分析问题和解决问题的能力。引导学生理性看待帝国文化的固守和外拓、南北文化的差异与整合、隋唐盛世与东西方文化交流、耶稣会士来华及东西方文化交流、郑和七下西洋与“迁海令”等课程内容，促使学生认识到不同的人与人之间、文化之间、思想之间交流的重要性，培养学生具备良好的人际交往与语言沟通的能力。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：通过课程学习，培养学生积极健康的人生态度、积极向上的审美情趣，树立正确的传统文化观和文化创新观，养成持续学习的习惯，树立正确的世界观、人生观和价值观，身体健康、心理健全，具备终身学习的理念，具有良好的自主学习意识和终身学习意识，不断提升自我管理和自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人的可持续发展。【毕业要求 1：品德修养】

课程目标 4：学习历史文化名人的思想、学识、优秀品质和事迹，与名人心灵对话，促使学生领悟中国的传统文化精神，培养学生好学求实、诚实守信、追求真理的精神，崇尚真善美，助力学生成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的四有青年，树立正确的理想信念，增强文化自信，培养学生具有较强的社会责任感和使命感，培育学生具有家国情怀和具备良好的职业素养。【毕业要求 1：品德修养】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 1：品德修养 | 1.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 1：品德修养 | 1.2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标      | 教学方法                | 学时安排 |
|------|--------------|---------------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1/4     | 讲授法、启发式教学法 讨论法      | 4    |
| 第二章  | 课程目标 1/2/4   | 讲授法、案例法、讨论法         | 4    |
| 第三章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法             | 4    |
| 第四章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、实物法、故事教学法、角色扮演法 | 12   |
| 第五章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、讨论法、启发式教学法 案例法  | 12   |
| 第六章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、故事教学法           | 8    |
| 第七章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、故事教学法 比赛教学法     | 8    |
| 第八章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法             | 4    |
| 第九章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、启发式教学法          | 4    |
| 第十章  | 课程目标 1/2/4   | 讲授法、案例法             | 4    |
| 合计   |              |                     | 64   |

## (二) 课程内容

### 第一章 中国文化概述

#### 【学习目标】

1. 辨认释“中国”、释“中华民族”、释“文化”·“文明”的基本概念
2. 描述文化史的研究对象
3. 分析中国文化的生态环境
4. 总结中国文化的特质及世界地位
5. 分析中国文化史分期

#### 【课程内容】

1. 释“中国”、释“中华民族”、释“文化”·“文明”
2. 文化史的研究对象
3. 中国文化的生态环境
4. 中国文化的特质及世界地位
5. 中国文化史分期

#### 【重点、难点】

1. 重点：释“中国”、释“中华民族”释“文化”·“文明”  
中国文化的特质与世界地位
2. 难点：释“文化”·“文明”；中国文化史分期

### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚关于中国、中华民族、文化、文明等基本概念等理论知识，并对文化与文明之间的关系进行辨析。

2. 案例法与启发式教学法结合 对于中国文化的生态环境、特质、文化史分期等内容，老师举例讲解，启发学生也举例，并启发学生去思考中国文化的地位，思考中国文化史分期的依据，老师加以引导与评价。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 课堂推荐书目，阅读并撰写感悟，养成读书的习惯。

### 【复习与思考】

1. “中国”一词的本义、引申义及现代义。
2. “文化”的本质内涵以及分类。
3. 中国文化的特质及世界影响。
4. 中国文化史发生过哪几次转折，主要内容。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 推荐阅读书目，并将电子版上传到手机学习通。

《宅兹中国——重建有关“中国”的历史论述》，葛兆光，中华书局 2011 年。

## 第二章 中国文化的发祥

### 【学习目标】

1. 分析中国人的起源
2. 描述原始农业与畜牧业
3. 解释初民的精神世界和文化生活
4. 归纳传统视野中的黄金时代

### 【课程内容】

1. 中国人的起源
2. 原始农业与畜牧业
3. 初民的精神世界和文化生活
4. 传统视野中的黄金时代

### 【重点、难点】

1. 重点：初民的精神世界和文化生活；传统视野中的黄金时代
2. 难点：传统视野中的黄金时代

### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解石器文化的代表性人群的基本特征，旧石器时代文化与新石器时代文化之间的区别，详细讲解新石器时代文化的典型代表，重点讲解原始宗教、原始文化，以及儒家的黄金时代等基本知识。

2. 案例法与讨论法结合 举例讲解旧石器时代文化与新石器时代文化之间的区别等内容，并提出问题如如何钻木取火，组织学生进行讨论，再如原始宗教产生的原因、“大同”理想社会——“黄金圣世”产生的背景及影响，老师引导学生展开讨论，老师加以引导与评价。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 原始宗教的内容。
2. 儒家关于“黄金圣世”的理想描述。
3. 旧石器与新石器时代的文化差异。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第三章 青铜时代

### 【学习目标】

1. 描述文明的初现（标志）
2. 分析青铜器及三代的物质文明
3. 叙述文字的早期形态
4. 分析三代的天命观念和人文传统；
5. 阐述礼乐制度与社会生活

### 【课程内容】

1. 文明的初现

2. 青铜器及三代的物质文明
3. 文字的早期形态
4. 三代的天命观念和人文传统；
5. 礼乐制度与社会生活

**【重点、难点】**

1. 重点：青铜器及三代的物质文明；文字的早期形态  
三代的天命观念和人文传统；礼乐制度与社会生活
2. 难点：三代的天命观念和人文传统；礼乐制度与社会生活

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解文明的标志、青铜器的价值、文字的早期形态等知识，详细讲解三代的天命观念和人文传统，重点讲解青铜器的类型、甲骨文和金文、礼乐制度与社会生活等内容。

2. 案例法：对于青铜器的类型、甲骨文和金文、三代的天命观念等内容，多从案例讲解，并配合短视频等手段。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 青铜器文化认知与赏析专题，要求学生根据分类，整理具有代表性的青铜器，简要说明朝代、名称、用途，并配图。上传学习通，分享与交流。

**【复习与思考】**

1. 文明起源的标志，中国文明起源是多源而不是一源的原因。
2. 中国早起文字的形态。
3. 中国古代青铜器的类别及其特点。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第四章 元典时代文化的多元走向

**【学习目标】**

1. 指明春秋战国之际的文化变革
2. 分析士的崛起与私学的出现
3. 分析百家争鸣与元典创制
4. 描述出土简帛与先秦学术

5. 总结尊君重民的政治伦理
6. 归纳先秦时期的区域文化

#### 【课程内容】

1. 春秋战国之际的文化变革
2. 士的崛起与私学的出现
3. 百家争鸣与元典创制
4. 出土简帛与先秦学术
5. 尊君重民的政治伦理
6. 先秦时期的区域文化

#### 【重点、难点】

1. 重点：士的崛起与私学的出现；百家争鸣与元典创制；尊君重民的政治伦理；先秦时期的区域文化
2. 难点：士的崛起与私学的出现；百家争鸣与元典创制

#### 【教学方法】

1. 讲授法与故事教学法结合 讲解清楚春秋战国之际的文化变革等背景内容，便于学生理解士的崛起与私学的出现、百家争鸣与元典创制等重要内容，并且，这两部分内容做重要讲解，对于先秦诸子（孔子、孟子、荀子、老子、庄子、韩非子、墨子等），采用故事教学法对人物进行讲解，如孟子思想中浩然正气的养成，通过孟母三迁、牛山之牧、以礼待人等故事穿插讲授；庄子的齐物论思想通过枯鱼之肆、曳尾涂中、濠梁之辩、鼓盆而歌、朝三暮四、庄周梦蝶等寓言故事以及结合教师自身经历展开讲解；对于出土简帛与先秦学术之间的关联做简要讲解，对尊君重民的政治伦理和先秦时期的区域文化等内容仍做重点讲解。

#### 2. 角色扮演法与实物法结合

百家争鸣部分内容的学习采用了角色扮演教学法，以文化某班学生为具体实施对象，要求学生以诸子为榜样进行角色扮演，并在 OBE 理念指导下进行了反向设计，具体实施步骤如下：

第一，预期效果。一是让学生内化课堂所讲的诸子思想知识；二是通过代入角色让学生零距离感受古代名人的品格力量与人格魅力，践行于日常学习生活中。

第二，实施方式。要达到预期的学习效果，可以采用角色扮演的方式，即要求学生主要从儒、墨、道、法等诸子学说代表人物中选择角色进行扮演。

第三，布置与实施。要求该班学生分组讨论角色的选取，查阅资料并完成

撰写扮演剧本的任务；每组扮演的人数和形式不限，可利用 PPT 或短视频或自制道具等手段辅助；扮演时间每集约 15 分钟，地点为智慧实训室；展演前，将剧本、PPT 和短视频等资料全部上传到手机学习通 APP，方便全班共享学习资料。

第四，效果评价。改变了单纯由教师评价的方式，加入了组间互评，利用学习通 APP 设定评分比重，组间互评占比 30%，教师评价占比 70%，并制定了不同的评分标准。经过综合评价，每个小组得分均在 90 分以上，达到了预期学习效果。学生不仅理解掌握了先秦诸子的基本思想，并且有所拓展与发挥，而且他们的多种实践能力也得到了提升，如语言表达能力、创新思维能力、小组合作能力等均高于日常课堂之表现，还获得了良好的情感与价值体验。

最后，持续改进。虽然达到了预期效果，但也存在扮演过程中部分学生未能完全进入状态等不足，由教师总结采用角色扮演在教学中存在的具体问题并提出改进建议，优化角色扮演教学方法，提升课堂效率。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 先秦诸子各家的理念与区别。
2. 中国早期知识人从巫史到士人的转变。
3. 先秦民本思想的基本内涵。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第五章 帝国时代的文化大一统

#### 【学习目标】

1. 回忆专制帝国的文化模式，解释汉文化对秦、楚文化的继承
2. 分析秦汉帝国的国家意识形态，解释经学与经今古文之争
3. 叙述帝国文化的固守和外拓
4. 分析佛教传入和道教创立

## 5. 总结文史创作和科技成就

### 【课程内容】

1. 专制帝国的文化模式、汉文化对秦、楚文化的继承
2. 秦汉帝国的国家意识形态、经学与经今古文之争
3. 帝国文化的固守和外拓
4. 佛教传入（含第五章佛教华化内容）和道教创立
5. 文史创作和科技成就

### 【重点、难点】

1. 重点：专制帝国的文化模式；秦汉帝国的国家意识形态；经学与经今古文之争；佛教传入和道教创立
2. 难点：经学与经今古文之争；佛教传入和道教创立

### 【教学方法】

1. 讲授法、讨论法与启发式教学法相结合 详细讲解专制帝国的文化模式和汉文化对秦、楚文化的继承等内容，在此基础上，老师提出问题“汉承秦制的说法是否准确”，学生进行讨论，并且，老师启发学生去思考“汉承秦制的说法不够准确的原因和表现有哪些”，老师引导并总结。

2. 讲授法与案例法相结合 结合具体案例，详细讲授秦汉帝国的国家意识形态、经学与经今古文之争、佛教和道教、文史创作和科技成就等内容。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 何谓“大一统”。
2. 汉文化如何继承秦文化与楚文化。
3. 经学的内涵及其内部冲突。
4. 今文经学与古文经学的区别。
5. 道教的文化渊源。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第六章 胡汉、中印文化的融合

### 【学习目标】

1. 指明魏晋之际的文化变革
2. 分析玄学与魏晋风度
3. 分析胡、汉文化的融合互补，南、北文化的差异与整合
4. 阐述隋唐盛世与东西方文化交流
5. 总结科举制度，文史自觉

### 【课程内容】

1. 魏晋之际的文化变革
2. 玄学与魏晋风度
3. 胡、汉文化的融合互补，南、北文化的差异与整合
4. 隋唐盛世与东西方文化交流
5. 科举制度，文史自觉

### 【重点、难点】

1. 重点：玄学与魏晋风度；胡、汉文化的融合互补  
隋唐盛世与东西方文化交流
2. 难点：玄学与魏晋风度；胡、汉文化的融合互补

### 【教学方法】

讲授法与故事教学法相结合 讲解清楚魏晋之际文化变革的背景，重点讲解玄学与魏晋风度，对于魏晋名士（何宴、王弼、竹林七贤等）部分的讲解则以人物故事为主，通过何晏空谈与吃药（“五石散”），阮籍的青白眼、为酒蔑视权势等故事讲解来探讨魏晋名士内心的真实状态，同时将故事穿插到科举制度和文史自觉的内容讲解中。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 魏晋之际中国文化在哪些方面出现了转变。
2. 何谓玄学，玄学发展经历了几个阶段。
3. 举例说明何谓魏晋风度？
4. 佛教对中国文化的影响。

5. 科举制度对中国文化的影响。
6. 魏晋南北朝时期是文史自觉的时代。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第七章 近古文化的定型

**【学习目标】**

1. 分析唐中叶的文化转折
2. 分析与总结渗透禅机的新儒学——理学
3. 阐述文化的雅化，俗文化的展开
4. 总结文官政治的确立，文化中心的南移

**【课程内容】**

1. 唐中叶的文化转折
2. 渗透禅机的新儒学——理学（含第八章理学的嬗变）
3. 文化的雅化，俗文化的展开
4. 文官政治的确立，文化中心的南移

**【重点、难点】**

1. 重点：唐中叶的文化转折关键人物及思想；渗透禅机的新儒学——理学（含第八章理学的嬗变）；文化的雅化；俗文化的展开；文官政治的确立
2. 难点：渗透禅机的新儒学——理学（含第八章理学的嬗变）

**【教学方法】**

1. 讲授法与故事教学法相结合 讲解唐中叶的文化转折的背景及关键人物，重点讲解新儒学——理学的代表人物及思想，以及文官政治的特征和实际影响，文化中心的南移的原因。对于周敦颐、邵雍、张载、程颢、程颐、朱熹、陆九渊、王守仁等理学家的讲解多以故事的形式展开。

2. 比赛教学法 文化的雅化——宋诗、宋词、文人画、书院，采用全班分组比赛的方法进行，由老师组织，分类进行比赛，具体：老师出题目，各组抢答，答对即得分，每答对一次得10分，答错不得分也不扣分，各类项目得分的总分为各组的比赛成绩。最后，根据各组表现，老师给予不同的奖励。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

4. 对于宋词等基础知识要有积累。

#### 【复习与思考】

1. 中国文化出现第三次转折的契机。
2. 理学产生的时代背景、代表人物、主要思想内容。
3. 两宋文官政治的特征和实际影响。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第八章 游牧文化与农耕文化的碰撞

#### 【学习目标】

1. 解释辽、夏、金、元：征服与被征服的二律背反
2. 分析与总结帝国体制下的中西文化交流
3. 分析与总结元曲的兴盛，领先世界的科技成就

#### 【课程内容】

1. 辽、夏、金、元：征服与被征服的二律背反
2. 帝国体制下的中西文化交流
3. 元曲的兴盛，领先世界的科技成就

#### 【重点、难点】

1. 重点：帝国体制下的中西文化交流；元曲的兴盛；领先世界的科技成就
2. 难点：辽、夏、金、元：征服与被征服的二律背反

#### 【教学方法】

讲授法与案例法相结合 讲解征服与被征服的二律背反的基本理论，结合具体案例，重点讲解帝国体制下的中西文化交流表现、元曲及四大家、领先世界的科技成就等内容，

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 忽必烈实行汉化政策的历史意义。

2. 元曲独特的艺术形式及其文化史地位。
3. 元代的中外文化交流的主要内容。
4. 宋元时期在科学技术领域取得的重大成果。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第九章 晚期帝国文化

**【学习目标】**

1. 分析古典文化的集成，极端皇权与文化专制
2. 分析启蒙新声
3. 叙述耶稣会士来华及东西方文化交流，郑和七下西洋与“迁海令”；
4. 分类学习市井口味与小说丰收

**【课程内容】**

1. 古典文化的集成，极端皇权与文化专制
2. 启蒙新声
3. 耶稣会士来华及东西方文化交流，郑和七下西洋与“迁海令”
4. 市井口味与小说丰收

**【重点、难点】**

1. 重点：古典文化的集成；启蒙新声；耶稣会士来华及东西方文化交流  
市井口味与小说丰收
2. 难点：启蒙新声

**【教学方法】**

讲授法与启发式教学法相结合 详细讲解古典文化的集成、极端皇权与文化专制、启蒙新声等内容，对于耶稣会士来华及东西方文化交流、郑和七下西洋与“迁海令”、市井口味与小说丰收的内容，在老师讲解的基础上，启发学生思考利玛窦等耶稣会士来华的历史作用、“迁海令”带来的后果等问题，老师加以引导并进行总结。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 明清文化专制主义的内容及特点。
2. 利玛窦等耶稣会士来华的历史作用。
3. 理学在明代发生的重大变化。
4. 明清之际启蒙思想的内容、代表人物及意义。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第十章 中国文化的近代转型

### 【学习目标】

1. 分析与总结经世实学
2. 分析兴办“洋务”与“中体西用”模式
3. 阐述近代文教机构的兴办与知识分子形成
4. 叙述从“维新”到“革命”，五四狂飙

### 【课程内容】

1. 经世实学
2. 兴办“洋务”与“中体西用”模式
3. 近代文教机构的兴办与知识分子形成
4. 从“维新”到“革命”，五四狂飙

### 【重点、难点】

1. 重点：经世实学；兴办“洋务”与“中体西用”模式；  
近代文教机构的兴办与知识分子形成；五四狂飙
2. 难点：经世实学；兴办“洋务”与“中体西用”模式

### 【教学方法】

讲授法与案例法结合 重点讲授经世实学的基本内容，帮助学生回忆洋务运动的同时详细讲解“中体西用”模式，对于近代文教机构的兴办与知识分子形成、从“维新”到“革命”、五四狂飙等内容，结合案例进行分析，并引导学生思考与举例说明，老师加以引导与评价。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相

关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 道咸经世实学是通往近代新学的桥梁的原因。
2. 道咸经世实学的主要内容及代表人物。
3. “中体西用”论产生的历史背景及作用。
4. 五四新文化运动在中国现代文化发展进程中的地位。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 五、实践教学安排

在保证安全的情况下，利用周末，多去图书馆、博物馆、民俗馆等地进行文化实践学习。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式             |
|--------|---------------|------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 测试（作业）、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 测试（作业）、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |
| 课程目标 4 | 思想信念：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |

## 九、成绩评定

### （一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

## 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 课堂参与：记录完全参与、不完全参与、不参与等情况，酌情计分。

(参与迟到扣 3 分/次，请假不参与扣 5/次，无故不参与扣 10 分/次)

## 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《中国文化史》）。

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过 4 次或请假次数超过 3 次            | 无故不参与 1 次，有迟到和请假次数很少               | 无故不参与 2 次，有迟到或请假次数适中                | 无故不参与 3 次有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

| 教材名称  | 编者        | 出版社     | 出版时间                 | 是否马工程教材 | 备注      |
|-------|-----------|---------|----------------------|---------|---------|
| 中国文化史 | 冯天瑜，杨华，任放 | 高等教育出版社 | 2019 年<br>(2020 年重印) | 否       | 国家级规划教材 |

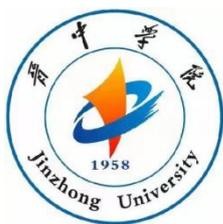
## 九、主要参考书目

[1]梁漱溟. 中国文化的命运. 北京：中信出版集团，2016.

- [2]牟钟鉴. 中国文化的当下精神. 北京: 中华书局, 2016.
- [3]许倬云. 中国古代文化的特质. 厦门: 福建鹭江出版社有限责任公司, 2016.
- [4]张岱年. 中国文化精神. 北京: 北京大学出版社, 2015.
- [5]冯友兰. 中国哲学简史. 北京: 北京大学出版社, 2013.
- [6]梁漱溟. 中国文化要义. 上海: 上海人民出版社, 2012 .
- [7]葛兆光. 古代中国文化讲义. 上海: 复旦大学出版社, 2012.
- [8]费孝通. 中华民族多元一体格局(修订版). 北京: 中央民族大学出版社, 2003.
- [9]《中华民族共同体概论》编写组编. 中华民族共同体概论. 北京: 高等教育出版社: 民族出版社, 2023.

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 5 天时间进行基本文化知识的巩固学习。
2. 建议: 多阅读文学和、历史、诸子作品, 如诗词歌赋(《诗经》);《史记》《资治通鉴》;《论语》《孟子》《墨子》等, 多在知网上下载相关论文深度学习, 多阅读原著, 形成阅读的良好习惯。



# 文化产业管理专业 《经济学原理》课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《经济学》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                       |                         |  |
|------|-----------------------|-------------------------|--|
| 课程名称 | 经济学原理                 | Principles of Economics |  |
| 课程编码 | 1515002B              | 适用专业                    | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 高等数学 IIII1            | 修读学期                    | 3  |
| 课程类别 | 专业基础课                 | 课程性质                    | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 4                     | 考核方式                    | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 64 学时（理论学时 64，实践学时 0） |                         |  |
| 执笔人  |                       | 审核人                     |  |

## 二、课程简介

《经济学原理》是管理学学科的专业基础课程，具有涉及知识领域广、知识逻辑性和综合性强的特点，包括微观经济学和宏观经济学两部分，具有一定的科学因素和阶级属性。本课程是帮助学生较为系统的掌握现代西方经济学基本原理和方法的必需，也是帮助学生正确理解西方经济学和马克思主义政治经济学之间的核心区别，树立正确立场和价值观，科学理解中国特色社会主义政治经济学的必经环节。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：认识西方经济学的科学因素和阶级属性，了解西方经济学的知识脉络和基本研究方法，正确认识西方经济学和我国特色社会主义经济建设的关系。（支撑毕业要求指标点 1-1）

课程目标 2：通过市场结构知识体系的学习，具备分析市场效率的基本能力，正确理解不同市场结构下的企业行为选择。（支撑毕业要求指标点 1-2）

课程目标 3：能运用供给、需求以及生产理论等知识，科学分析消费者行为和生产者行为的影响因素和可能效果，培育良好的生产和市场管理意识。（支撑毕业要求指标点 3-1）

课程目标 4: 能够运用所学理论知识, 对我国基本经济政策进行科学分析, 认识我国社会主义市场经济的优势。(支撑毕业要求指标点 3-4)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求 | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------|------------|
| 课程目标 1 | 1       | 1-1        |
| 课程目标 2 | 1       | 1-2        |
| 课程目标 3 | 3       | 3-1        |
| 课程目标 4 | 3       | 3-4        |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标 | 教学方法             | 学时安排 |
|------|---------|------------------|------|
| 导论   | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第一章  | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第二章  | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第三章  | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第四章  | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第五章  | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第六章  | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第七章  | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第八章  | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第九章  | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第十章  | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 合计   |         |                  | 64   |

### (二) 课程内容

## 导 论

### 【学习目标】

概述现代西方经济学的由来和演变过程，对西方主流经济学的思想演变经历有一个大致的认识。

解释西方经济学的双重性质、西方经济学的研究起点；归纳西方经济学的方法论；总结西方经济学的研究方法和如何学习西方经济学。

识记西方经济学的研究对象，罗列微观经济学和宏观经济学的区别；区分实证经济学和规范经济学的不同。

### 【课程内容】

1. 什么是西方经济学；
2. 西方经济学的产生和发展；
3. 西方经济学的研究对象与研究方法；
4. 怎样学习西方经济学

### 【重点、难点】

重点：西方经济学的内涵及外延、稀缺性的含义、西方经济学的研究对象以及学习西方经济学的态度西方经济学的研究对象；如何科学地学习西方经济学。

难点：经济学的研究方法、实证经济学与规范经济学的区别、实证分析方法中假设与理论的关系。

### 【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

### 【学习要求】

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；课后复习

### 【复习与思考】

1. 什么是经济学，资源的稀缺性和选择性假定的意义何在？
2. 机会成本与你原来理解的成本有何联系和区别？
3. 微观经济学和宏观经济学有何区别？

【学习资源】延伸阅读：两个基本假设（熊秉元：《不完美的世界——熊秉元经济学十五讲》，东方出版社 2018 年版第 35-37 页）

## 第一章 需求、供给和均衡价格

### 【学习目标】

记忆供求概念、供求函数；描述经济模型的结构、蛛网模型；说明影响供给和需求的因素、从单个消费者的需求到市场需求和从单个生产者的供给到市场供给；划分需求变化与需求量变动、供给变化与供给量变动；计算需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给价格弹性并解释结果；分析市场均衡条件下的支持价、限制价，税收效应。

### 【课程内容】

1. 需求
2. 供给
3. 市场均衡（其中：经济模型的结构和一个动态经济模型可以拓展学习）
4. 弹性
5. 供求分析的应用事例；
6. 本章评析

### 【重点、难点】

重点：供求曲线、供求定理、均衡价格，需求弹性的含义与弹性系数的计算、需求弹性与总收益的关系、弹性和税收的分摊、供求理论评析

难点：需求变动与需求量变动的区别、供给变动与供给量变动的区别、蛛网理论、如何将弹性概念与斜率和导数等联系起来

### 【教学方法】

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

### 【学习要求】

学生课堂中积极参与教学讨论；课后按时完成作业进行复习巩固

### 【复习与思考】

1. 需求和供给的变动对均衡价格、均衡数量产生怎样的影响？
2. 何为需求价格弹性？需求价格弹性的大小与销售收入变动有何关系？
3. 运用供求曲线和弹性理论，分析粮食丰收了为什么农民收入反而可能下降？依此分析你认为政府应对农业实施怎样的保护政策？

### 【学习资源】

钮文新：《注重需求和供给的辩证关系 认真领会中共中央政治局会议精神》，《中国经济周刊》2023（14）。

## 第二章 消费者选择

### 【学习目标】

归纳基数效用论、序数效用论；记忆效用、总效用、边际效用、消费者剩余；描述边际效用递减规律、效用最大化原则；解释无差异曲线与预算线及各自特点；演示消费者均衡的图形分析和均衡条件

### 【课程内容】

1. 效用理论概述；
2. 无差异曲线；
3. 预算约束线；
4. 消费者均衡；
5. 价格变动的替代效应和收入效应；

### 【重点、难点】

**重点：**效用、总效用与边际效用、边际效用递减规律、消费者剩余，无差异曲线及其特点、边际替代率，预算约束线及其变动，消费者均衡的公式和用图形说明消费者均衡，消费者选择理论的评析。

**难点：**效用最大化原则，特殊的无差异曲线，收入和价格变动对消费者均衡的影响，价格变动的替代效应和收入效应，不确定性和风险。

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

### 【学习要求】

课前预习做好知识点储备，积极参与课堂讨论，完成课后阅读

### 【复习与思考】

1. 根据基数效用理论，边际效用与总效用的关系是怎样的？
2. 序数效用论是如何通过对消费者效用最大化均衡的分析，进一步推导需求曲线的？

### 【学习资源】

视知 TV 网络视频：职场经济学“为什么公司加薪越频，你的干劲儿越低？”

## 第三章 企业的生产和成本

### 【学习目标】

回忆生产、企业组织、企业决策含义、企业筹资方式；描述总产量、边际产量和平均产量含义及生产扩展曲线；区分企业的短期和长期；描述总产量、

平均产量和边际产量之间的关系及其生产的三个阶段；定义经济学中的成本概念；描述边际报酬递减规律、等产量线及其性质、边际技术替代率；描述等成本线及其变动；演示生产要素最优组合的条件及图形分析；

#### 【课程内容】

1. 企业
2. 生产函数
3. 短期生产函数
4. 长期生产函数
5. 短期成本函数
6. 长期成本函数
7. 本章评析

#### 【重点、难点】

**重点：**是短期和长期生产函数，边际报酬递减规律，平均产量与边际产量的关系，等产量线及其性质，边际替代率及其递减规律，等成本线，经济学中的成本，短期成本和长期成本概念

**难点：**两种生产要素最优组合的公式与图形，短期成本和长期成本的变动规律，短期平均成本与长期平均成本的关系，规模经济和长期平均成本曲线的形状。

#### 【教学方法】

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

#### 【学习要求】

学生课堂中参与小组讨论；课后按时完成作业进行复习巩固

#### 【复习与思考】

1. 用边际报酬递减规律分析企业为何不能无限制地增加某一种生产要素。
2. 分析在一种可变投入生产函数下 TP、AP、MP 曲线之间的关系，说明在短期内企业对劳动要素的使用量并非越少越好。
3. 运用图形分析厂商在两种可变投入生产函数下，如何实现资本与劳动要素的最佳组合？

#### 【学习资源】

《西方经济学》精要与案例解析 案例 3.5 “机会成本与成本收益分析：只有一位乘客的航班与中国古典智慧”

## 第四章 市场理论

### 【学习目标】

记忆市场结构及其划分依据；识别完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断厂商的特征；描述完全竞争企业利润最大化的均衡、垄断竞争企业利润最大化的均衡、寡头企业利润最大化的均衡、完全垄断企业利润最大化的均衡；讨论博弈模型中的决策。

### 【课程内容】

1. 企业收益、市场结构和利润最大化
2. 完全竞争企业的短期均衡
3. 完全竞争企业和市场的长期均衡
4. 垄断的形成原因与市场均衡
5. 垄断竞争、寡头的市场均衡、博弈分析
6. 本章评析

### 【重点、难点】

**重点：**企业利润最大化的必要条件，为什么做到了边际收益与边际成本相等短期内企业仍然可能亏损；理解正常利润（盈亏平衡）；理解竞争市场中企业在长期中只能做到收支相抵；垄断企业的收益与价格歧视

**难点：**理解供给曲线与边际成本之间的关系；为什么长期市场供给曲线有可能是向右下方倾斜的；不同市场结构的静态和动态比较

### 【教学方法】

1. 回顾之前相关内容，由供给需求引出市场理论
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解，难点重点适当强调。
3. 案例讨论：结合案例，让学生领会运用知识重点分析问题
4. 问题导向式：向学生提问，鼓励发言，调到课堂气氛

### 【学习要求】

结合前几章需求供给的知识进行预习，积极参与课堂案例讨论，及时回顾课堂内容。

### 【复习与思考】

1. 分析完全竞争厂商的短期均衡，并说明完全竞争厂商的短期供给曲线。
2. 试述厂商实现最大利润的原则，并谈谈你的看法。
3. 试述完全竞争厂商的长期均衡并评价其效率。
4. 试述垄断竞争厂商的两条需求曲线的含义及相互关系。

5. 短期均衡时，完全竞争厂商与完全垄断厂商有何不同？

6. 为什么垄断厂商的需求曲线是向右下方倾斜的？说明相应的 AR 曲线和 MR 曲线的特征及关系。

### 【学习资源】

1. 哔哩哔哩网站视频资料“从可口可乐和星巴克咖啡看垄断竞争”
2. 延伸阅读：《进击与失意中我国家电行业的魂与根》，《家电科技》2020（11）

## 第五章 生产要素市场和收入分配

### 【学习目标】

记忆劳动、资本、土地等要素供给及其特点，定义劳动供给、闲暇需求、资本和利息、地租与准地租；描述劳动、资本、土地等要素价格决定机制。

### 【课程内容】

1. 完全竞争和要素需求
2. 要素供给的一般理论
3. 劳动和工资的决定
4. 土地和地租
5. 资本和利息
6. 本章评析

### 【重点、难点】

重点：要素的边际收益、劳动市场的均衡与工资的决定、土地的供求与地租的决定、资本市场的需求和供给。

难点：完全竞争市场的要素需求曲线、预算线-无差异曲线分析、劳动供给均衡、资本供给和垄断条件下要素使用量和价格的决定。

### 【教学方法】

1. 案例教学：案例分析，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解，重点、难点知识进行深度分析
3. 讨论式教学：学生举例说明自己看到的收入分配问题，进行小组讨论

### 【学习要求】

知识点贯通性学习，结合现实经济思考市场结构类型

### 【复习与思考】

1. 要素使用原则和利润最大化原则有何关系？
2. 简析完全竞争厂商使用要素的原则。

3. 简述单个劳动的供给曲线的特征、含义、原因。
4. 简述资本供给曲线与均衡利率的形成。

#### 【学习资源】

1. 哔哩哔哩网站视频：日本的房地产泡沫
2. 许永明：《中国利率的市场化改革》中共山东省委党校 2016 年硕士论文。

## 第六章 市场失灵和微观经济政策

#### 【学习目标】

解释垄断与低效率的关系；定义外部性的含义、信息不对称、收入分配平等；描述对垄断的公共管制、针对外部性的政策；解释公共物品与市场失灵；描述针对公共物品供给的微观政策；描述针对信息不完全和不对称的微观政策；描述收入不平等的度量，解读当前我国社会收入分配政策。

#### 【课程内容】

1. 垄断（该部分可以在市场结构理论中结合讲授）
2. 外部性
3. 公共物品和公共资源
4. 信息不完全和不对称
5. 收入分配中的不平等
6. 本章评析

#### 【重点、难点】

重点：市场失灵的原因、为什么正外部性导致产量过少而负外部性会导致产量过多、公共物品和外部性之间的联系、如何理解逆向选择和道德风险、政府如何纠正市场失灵。

难点：利用经济学术语从理论上理解“搭便车”行为、为什么边际社会成本等于边际社会收益是帕累托最优的条件。

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解

#### 【学习要求】

课前预习积累基本知识，课堂积极参与教学讨论，联系实际经济生活理解思考本章知识理论。

#### 【复习与思考】

1. 什么为帕累托最优状态？试述实现帕累托最优的主要条件。

2. 试述市场失灵的原因及其矫正。

3. 外部影响是如何导致市场失灵的？你对运用“科斯定理”解决我国环境污染问题有何看法？

#### 【学习资源】

1. 网文：[致寒门学子：学历的本质是“发信号”](http://www.baidu.com) (baidu.com)
2. 周黄河：《垄断时代——微软垄断案解析》，《现代商业》，2009（8）

## 第七章 宏观经济指标与和衡量

#### 【学习目标】

记忆国内生产总值；罗列诸如 GDP、失业率、通货膨胀率等宏观经济总量指标；定义并计算 GDP；描述价格水平及其衡量方法、失业类型、通货膨胀类型。

#### 【课程内容】

1. GDP 的含义和衡量；
2. 名义 GDP 和实际 GDP 的区别，GDP 和 GNP 以及 NI 的区别；
3. 衡量价格水平的主要指标、通货膨胀的含义；
4. 衡量失业的主要指标；
5. 充分就业和自然失业率；
6. 与总产出指标 GDP、价格水平指标 CPI 和失业率相关的宏观经济问题；
7. 本章评析。

#### 【重点、难点】

重点：GDP 内涵、GDP 核算方法、价格水平的衡量指标和失业的不同类型

难点：核算 GDP 的支出法和收入法、名义 GDP 和实际 GDP 的区别、GDP 和 GNP 以及 NI 的区别、理解充分就业和自然失业率

#### 【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

#### 【学习要求】

课前预习，课堂积极参与案例讨论，结合现实宏观经济理解本章知识理论

#### 【复习与思考】

1. 国内生产总值与国民生产总值有什么区别？
2. 可采用什么方法计算国内生产总值？

### 3. 国民收入核算指标之间的关系是什么？

#### 【学习资源】

哔哩哔哩网站视频：“中国百年复兴之路：1921—2021 年 GDP 的动态变化”

## 第八章 国民收入决定理论

**【学习目标】**本章的学习，使学生了解国民收入决定理论的分析思路，掌握均衡国民收入的定义，重点把握简单国民经济假定下均衡国民收入的推导，并能够推导和计算各种乘数的大小。

**了解：**均衡国民收入决定的基本方向；有效需求的原理和框架；其他消费理论；IS-LM 模型和 AD-AS 模型之间的内在联系；产品市场的均衡；货币需求的决定；货币供给的决定。

**理解：**平均消费倾向和边际消费倾向的区别；政府、国外需求、净出口如何影响总需求；AD 曲线、AS 曲线的含义与推导；AD-AS 模型的一般情况；IS 曲线、LM 曲线的推导；产品和货币市场共同均衡的变动与经济政策的联系。

**掌握：**平均消费倾向、边际消费倾向、平均储蓄倾向、边际储蓄倾向；消费行数和储蓄函数的关系；政府需求的内涵；乘数原理；价格水平、财政和货币政策、技术进步、劳动需求变动、劳动供给变动对总供给曲线的影响；AD-AS 模型对财政政策扰动和需求冲击的反应货币需求的动机；流动性陷阱

#### 【课程内容】

1. 简单的国民收入决定理论
2. 总需求的构成
3. 总需求与均衡国民收入的决定
4. 乘数理论
5. IS-LM 模型
6. 总需求-总供给模型（AD-AS 模型）
7. 本章评议

#### 【重点、难点】

**重点：**均衡国民收入的定义、消费需求决定理论、投资需求决定理论、均衡国民收入的实现条件和决定、乘数的推导和计算；IS 曲线的推导、斜率和移动；LM 曲线的推导、斜率和移动；均衡国民收入和均衡利率的确定；总需求曲线及移动；总供给曲线的类型；AD-AS 模型

**难点：**均衡国民收入的内涵；各项乘数的推导及经济含义；货币市场均衡理论；均衡国民收入的变动；AD-AS 模型的应用

### 【教学方法】

1. 视频导入：经济学故事的视频播放，引出教学内容。
2. 案例分析：结合本章案例，学生小组讨论，总结知识点
3. 问题导向：本章习题为导向，使学生对知识重难点加以掌握运用

### 【学习要求】

课前预习并识别基本知识点、课堂积极参与小组讨论、课后以视频资源为载体进行复习巩固。

### 【复习与思考】

1. 什么是乘数理论，乘数理论发挥作用的前期条件是什么？现实经济生活中是否存在乘数效应。
2. 概述国民收入决定理论体系的内容
3. 比较 IS-LM 模型与 AD-AS 模型。

### 【学习资源】哈佛大学公开课视频

## 第九章 失业、通货膨胀与经济周期

【学习目标】记忆失业、通货膨胀；总结失业的类型和影响、通货膨胀的类型与影响；描述短期和长期菲利普斯曲线；推断经济周期阶段。

### 【课程内容】

1. 失业的宏观经济学解释
2. 失业的影响和奥肯定律
3. 通货膨胀的类型和原因
4. 通货膨胀的影响
5. 菲利普斯曲线的含义、菲利普斯曲线的推导
6. 通货紧缩和滞胀、利用菲利普斯曲线分析滞胀
7. 经济周期的定义、阶段和类型、经济周期理论
8. 本章评析

### 【重点、难点】

重点：失业的类型；通货膨胀的成因；菲利普斯曲线的内涵、特性

难点：长期和短期通货膨胀原因的解释；短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线的区别和内涵、滞胀的解释。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授：知识点课堂讲授，对重点难点深度分析
2. 课堂讨论：以习题集的分析题为导向，小组讨论，加深知识点的理解

3. 案例教学：提出案例，进行课堂讨论，学会分析现实经济问题

**【学习要求】**

学生提前预习；课堂中积极参与教学过程；课后按时复习巩固

**【复习与思考】**

1. 经济学认为失业的根源是什么？
2. 市场经济有没有可能彻底消灭通货膨胀和失业？为什么？
3. 菲利普斯曲线有什么政策含义？
4. 政府如何政策干预失业、通货膨胀与经济周期？

**【学习资源】**

阅读英文文献：美联储委员伯南克所著的文章《全球储蓄过剩与美国经常账户逆差》

## 第十章 宏观经济政策

**【学习目标】**

概述宏观经济政策目标；解释财政政策和货币政策的含义和工具；描述财政政策、货币乘数；应用 IS-LM 模型推断财政政策和货币政策变动对国民收入影响效果。

**【课程内容】**

1. 宏观经济政策目标：充分就业，稳定物价，经济增长和国际收支平衡
2. 财政政策和货币政策工具
3. 自动稳定器的优劣和相机抉择的财政政策选择
4. 基础货币、货币乘数和货币供给间的关系
5. 财政政策和货币政策效应
6. 本章评析

**【重点、难点】**

重点：宏观经济政策目标及其矛盾；财政政策和货币政策工具；货币乘数；财政政策和货币政策变动的效果。

难点：自动稳定器；挤出效应；货币乘数的推导。

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

**【学习要求】**

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；课后复习

并理论联系实际。

### 【复习与思考】

1. 财政政策与货币政策的作用效果有何不同？
2. 影响财政货币政策作用效果的因素是什么？
3. 公众预期对财政货币政策作用效果的影响。

### 【学习资源】

1. 网络视频：“中国崛起：GDP 的百年变化”
2. 网络视频：“中国经济的破局”

## 五、实践教学安排

期中，学生自主组合小组，以小组为单位对一座城市、一个村庄、一个企业或一个工厂的经济情况进行调研。调研后作调研报告，每小组在课堂十分钟汇报展示。该教学内容不作为实践学时，其根本目的在于巩固课程学习内容、提升学生实践运用能力，是平时作业内容之一。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂考勤、课堂表现、平时作业三个方面。期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                                      | 考核方式           |
|--------|---|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5%                    | 课堂表现、读书笔记、期末考试 |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%               | 课堂表现、平时作业、期末考试 |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10-20%                                  | 课堂表现、平时作业、期末考试 |
| 课程目标 4 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%<br>职业素养与信念：5% | 读书笔记、期末考试      |

## 十、成绩评定

### （一）评定方式

### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+期末考试成绩×70%

### 2. 平时成绩评定

平时成绩主要依据过程性考核评定，主要有以下考核方面：

(1) 课堂表现，即一是学生到课率的考察；二是学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 读书笔记：总结回顾教学内容、复习相关知识点的基础上，阅读相关名家经典书籍或报纸期刊，自我构建经济学原理框架体系。

### 3. 期末成绩评定

(1) 课堂表现占平时成绩的40%，即占总成绩的12%

(2) 平时作业占平时成绩的40%，即占总成绩的12%

(3) 读书笔记占平时成绩的20%，即占总成绩的6%

(4) 期末卷面考试成绩为占总成绩的70%

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 3  | 读书笔记   | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明，重难点突出，也有自己的独立思考     | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。                | 笔记字迹工整、内容全面，已涵盖基本知识点。              | 笔记字迹工整、内容基本完整，但未涉及经济学基本知识。          | 课堂笔记字迹潦草，内容不完整。   |
| 4  | 期末考试   | 根据期末考试试题的评分标准判定分值                      |                                    |                                    |                                     |                   |

## 八、选用教材

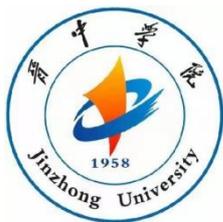
| 教材名称       | 编者         | 出版社     | 出版时间   | 是否马工程教材 | 备注 |
|------------|------------|---------|--------|---------|----|
| 西方经济学（精要本） | 《西方经济学》编写组 | 高等教育出版社 | 2021.9 | 是       |    |

## 九、主要参考书目

1. 高鸿业. 微观经济学原理. 北京：中国人民大学出版社. 2014.
2. 马歇尔. 经济学原理. 长沙：湖南文艺出版社. 2014.
3. 曼昆. 经济学原理（第六版）. 北京：北京大学出版社. 2009.

## 十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术，关注我国经济发展热点以及我国政府经济政策，了解世界经济发展局势；学会以经济学视野去观察经济现象、发现经济问题，分析经济政策。



# 文化产业管理专业

## 《战略管理》课程大纲

晋中学院文化产业院（系）

2024年8月

# 《战略管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                          |      |  |
|------|--------------------------|------|--|
| 课程名称 | 战略管理 Strategy Management |      |  |
| 课程编码 | 232610106B               | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 管理学原理、经济学原理              | 修读学期 | 4  |
| 课程类别 | 学科专业基础课程                 | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                        | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48，实践学时 0）    |      |  |
| 执笔人  | 仇兵奎                      | 审核人  |  |

## 二、课程简介

《战略管理》是管理学学科的专业基础课程，是 20 世纪后半叶逐步发展起来的一门着眼于培育管理者战略性思维，开发战略管理能力的综合性课程。学习本课程是帮助学生从管理者的视角了解企业战略分析、战略选择、战略评价和战略实施阶段主要内容和方法的必需，是提高学生战略决策和实践能力，培养面向 21 世纪的适应我国经济发展和企业管理实际的新型应用型人才的必经环节。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 立足于战略管理基本知识，培养学生的战略性思维能力，培育学生从管理者的视角看待企业面临的环境挑战和各项经营管理问题的意识，培育学生建立愿景、使命的内化意识，提升学生的专业素质和人文素养。

2. 立足于战略制定与实施的基本理论与工具方法，使学生具备利用理论和方法解决文化类组织发展过程中的实际战略问题的能力；基于企业内外环境分析的基本方法，引导学生正确认识和评估当前复杂环境下的战略管理的重要性，培养学生分析问题、解决问题的能力。

3. 基于战略变革的内涵和影响变革的关键因素，加深对新时代我国文化产业战略选择和战略实施的理解，培养学生面对复杂环境进行科学决策和创新的能力。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：结合战略的含义和特征以及战略管理的过程、任务与层次，可以准确概括战略管理的主要流派和发展脉络，以及战略管理与复杂环境下的企业发展之间的关系。具备完善的战略管理基本原理、基本方法等基础知识。

##### 【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：立足于战略管理需求以及公司治理的影响因素，科学认识文化类公司治理过程中的博弈行为和治理机制，准确把握新时代我国文化类组织治理体系现代化和治理能力现代化的关键点。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：通过内外部环境分析知识体系的学习，具备科学分析文化类企业的资源和环境因素的基本能力，能够正确认识资源环境对企业战略管理的影响；具备运用战略选择的方法与理论，分析在不同资源和环境约束下的企业的战略制定和战略选择的能力。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：能够运用所学理论知识和基本的战略评价方法，对企业战略进行检验和评价并提出可行的优化战略。具备胜任文化类组织发展中的战略规划任务的基本素养。【毕业要求 3：素质要求】

#### (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-2        |

### 四、课程内容

#### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容     | 支撑的课程目标    | 教学方法 | 学时安排 |
|----------|------------|------|------|
| 战略管理导论   | 课程目标 1     | 讲授   | 2    |
| 使命、愿景与目标 | 课程目标 1/2   | 讲授   | 4    |
| 外部环境分析   | 课程目标 1/2/3 | 讲授   | 6    |
| 内部环境分析   | 课程目标 1/2/3 | 讲授   | 6    |

|         |            |    |    |
|---------|------------|----|----|
| 公司层战略   | 课程目标 1/3/4 | 讲授 | 4  |
| 竞争战略    | 课程目标 3/4   | 讲授 | 6  |
| 战略选择的方法 | 课程目标 3/4   | 讲授 | 6  |
| 公司治理    | 课程目标 2/3/4 | 讲授 | 4  |
| 战略实施    | 课程目标 3/4   | 讲授 | 6  |
| 战略变革    | 课程目标 3/4   | 讲授 | 4  |
| 合计      |            |    | 48 |

## (二) 课程内容

### 第一章 战略管理导论：战略与战略思维

#### 【学习目标】

1. 准确阐释战略的涵义与特征
2. 构建战略管理的过程、任务及层次逻辑框架
3. 辨析两种战略思维模式的优劣及适用条件

#### 【课程内容】

1. 战略的内涵与特征
2. 战略管理的含义、过程、任务及层次管理的基本原理与方法
3. 获取超额利润的基本战略思维模式
4. 战略管理学科的发展

#### 【重点、难点】

1. 重点：战略的含义与特征；战略管理过程、任务及层次。
2. 难点：获取超额利润的基本战略思维。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论自己在日常学习和职业规划中的战略管理思想。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 结合资源结构模式，提出企业获得超额利润的路径。
2. 战略管理两种基本思维模式的内涵及其适用性是什么？
3. 阐释战略管理的过程与层次。

#### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。

## 第二章 战略导航：使命、愿景与目标

### 【学习目标】

1. 清晰阐释企业使命的重要性及内涵
2. 准确阐述企业使命确立的基本要求和使命陈述要素
3. 构建出企业战略目标体系类型图

### 【课程内容】

1. 企业使命
2. 企业愿景
3. 企业战略目标

### 【重点、难点】

1. 重点：企业使命的内涵及重要性，企业愿景的含义与内容。
2. 难点：企业使命与愿景的异同。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合自己的愿景，讨论确定愿景的过程与注意事项。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 如何表述企业使命？
2. 如何理解企业愿景的内涵？
3. 企业战略目标应具备什么特点？

### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。

## 第三章 外部环境分析：机会、挑战与产业竞争

### 【学习目标】

1. 合理解释外部环境分析的重要性及目的
2. 清晰阐释关键成功因素对企业竞争行为的影响
3. 可以利用外部环境分析的基本方法进行实际分析

### 【课程内容】

1. 外部环境分析的重要性和目的
2. 宏观环境分析
3. 产业与竞争环境分析
4. 市场环境分析
5. 外部环境分析的方法

**【重点、难点】**

1. 重点：宏观及行业环境分析，关键成功因素对企业竞争行为的影响。
2. 难点：利用 EFE 矩阵进行外部环境分析。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 基于 PEST 方法，讨论各自应考虑的因素。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 宏观环境与行业环境的区别及各自的内涵。
2. 列举任意熟悉的企业，利用“五力模型”进行分析。

**【学习资源】**

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。
3. “五力模型”的相关网络文献。

#### 第四章 内部环境分析：资源、能力与核心竞争力

**【学习目标】**

1. 合理解释内部环境分析的目的及重要性
2. 清晰地论述出 VRIO 框架的基本内容及其应用实践
3. 内部环境分析中的 IFE 矩阵分析法地实际应用

**【课程内容】**

1. 内部环境分析的重要性和目的
2. 企业资源与能力
3. 企业核心竞争力
4. 企业价值链
5. 内部环境分析的方法

**【重点、难点】**

1. 重点：核心竞争力的评价标准及其构建流程，企业价值链分析的关键步骤。

2. 难点：利用 IFE 矩阵进行内部环境分析。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 分组讨论内外部环境分析的必要性和价值。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 企业资源与能力的关系。
2. VRIO 框架的基本内涵是什么？
3. 价值链分析的目的是什么？

**【学习资源】**

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。

第五章 公司层战略：配置与构造创造价值的方式

**【学习目标】**

1. 准确区分企业战略的主要类型及其联系
2. 清晰阐释战略联盟的主要形式及管理要旨
3. 围绕多元化战略的内涵，界定多元化战略动因与风险
4. 围绕并购战略的内涵，界定并购战略的实施要点

**【课程内容】**

1. 战略类型架构
2. 战略发展的方向
3. 战略发展的力度
4. 战略发展的途径

**【重点、难点】**

1. 重点：市场渗透战略和市场开发战略、产品开发战略的内涵；专业化战略、一体化战略、多元化战略的内涵。

2. 难点：区分多元化战略与一体化战略的关系。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

2. 课堂讨论 分组结合自己熟悉的企业组织，分析其战略类型和选择原因。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何看待互联网企业的多元化战略？
2. 比较内部发展战略和并购战略的优缺点。
3. 如何建立有效的战略联盟？

#### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。

### 第六章 竞争战略：价值创造与构筑可持续竞争优势

#### 【学习目标】

1. 准确阐释企业、顾客、竞争者三者的关系
2. 从经济学视角阐释四种基本竞争战略的适用性
3. 准确辨析企业可持续竞争优势的构筑路径和维持策略

#### 【课程内容】

1. 竞争优势和价值创造
2. 基本竞争战略分析
3. 可持续竞争优势的构筑
4. 动态环境下的竞争战略

#### 【重点、难点】

1. 重点：成本领先和差异化的基本竞争战略分析，动态环境下的竞争理念。
2. 难点：结合经济学知识，分析不同企业的基本竞争战略的选择。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 任意选择一个企业，分析其成本领先和差异化战略选择导向。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 总成本领先战略的内涵是什么？有何优势与缺陷？

2. 简述集中成本领先战略和集中差异化战略的实施条件。
3. 如何理解动态环境下的竞争理念？

#### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。
3. 波特：《竞争优势》。

### 第七章 战略选择的方法：战略匹配与选择

#### 【学习目标】

1. 清晰辨别战略选择的影响因素
2. 结合课本内容，构建出战略选择的分析框架
3. 准确阐释不同的战略选择方法间的优劣

#### 【课程内容】

1. 影响战略选择的因素
2. 战略选择分析框架
3. 战略选择的方法
4. 战略评价的方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：战略选择的基本方法；战略选择的影响因素。
2. 难点：不同战略选择方法的适用性分析。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 任选两种选择方法，讨论其优劣。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 影响战略选择的因素有哪些？
2. 找任意一个企业，用 SWOT 矩阵进行战略选择设计。

#### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。
3. 戴维：《战略管理》。

### 第八章 公司治理：委托-代理关系与利益相关者需要

### 【学习目标】

1. 结合现代企业发展需要，阐述出董事会在公司治理中的意义
2. 正确界定出公司治理中可能存在的博弈行为
3. 准确论证董事会规模、领导结构与企业绩效间的关系
4. 围绕公司治理的概念，准确阐述公司治理与战略管理的关系

### 【课程内容】

1. 公司治理
2. 公司治理与战略管理
3. 董事会：企业战略的决策与评估
4. 高管激励：企业战略的实施和控制
5. 公司治理面临的新挑战

### 【重点、难点】

1. 重点：公司治理的定义；公司治理中的博弈；公司治理的影响因素。
2. 难点：高管激励机制的现实分析。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 从花旗银行的治理结构演变，讨论公司治理与战略管理的关系。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 公司治理机制包括哪些内容？
2. 董事会在战略管理中的作用。
3. 平台治理有什么新特征？

### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。
3. 李维安：《公司治理学》。

## 第九章 战略实施：组织保障、职能战略及战略领导者

### 【学习目标】

1. 准确阐述战略实施的概念
2. 比较战略实施模式的差异，合理配置战略资源
3. 准确阐释战略实施的主要任务和基本原则

#### 4. 辨析出不同组织结构的优缺点

##### 【课程内容】

1. 战略实施概述
2. 组织结构
3. 职能战略
4. 战略领导者
5. 企业文化
6. 战略控制

##### 【重点、难点】

1. 重点：组织结构与战略实施保障。
2. 难点：战略领导者与企业战略类型的匹配关系。

##### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 以“华为”为案例，讨论组织结构与战略实施的关系。

##### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

##### 【复习与思考】

1. 以一个企业为例，分析其组织结构与战略的匹配度。
2. 职能战略与公司战略的关系。
3. 传统战略控制的缺陷是什么？如何克服？

##### 【学习资源】

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。

## 第十章 战略变革：企业永续经营要旨

##### 【学习目标】

1. 准确阐述战略变革的基本内涵
2. 正确辨析企业进行战略变革的动因
3. 围绕企业战略变革的动因，清晰阐释其主导逻辑模式

##### 【课程内容】

1. 战略变革的基本内涵
2. 战略变革的动因
3. 战略变革的主动逻辑

4. 战略变革的主要类型
5. 战略变革的方式与过程
6. 战略变革的阻力与影响因素

**【重点、难点】**

1. 重点：战略变革的内涵和动因；动态环境下的战略变革。
2. 难点：战略变革的阻力与影响变革效果的主要因素。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 以 TCL 为例，讨论其战略变革的动因。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 举例说明企业战略变革的主导思维逻辑有哪些？
2. 导致战略变革成功的主要因素是什么？
3. 企业进行战略变革的主要方式有哪些？

**【学习资源】**

1. 参考资料：《走向繁荣的战略选择》。
2. 教材自测习题。
3. 巴洛根, 黑利：《战略变革探索》。

## 五、实践教学安排

以当今文化类组织实际战略管理中的问题作为案例，通过以小组讨论为主要形式的课堂讨论，提高学生对于战略管理知识的实践运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40 %）、平时作业（60 %）。

期末考核采用开卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式      |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：20% | 课堂测试、期末考试 |

|        |            |           |
|--------|------------|-----------|
| 课程目标 2 | 专业能力：30%   | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：40%   | 团队合作、期末考试 |
| 课程目标 4 | 综合专业素养：10% | 课堂讨论、课堂表现 |

## 十一、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《战略管理》）。

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目            | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |                 | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |                 | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现<br>(40%)   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能进行简单思考，互动时有一定自主性。               | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不参与互动交流。   |
| 2  | 作业完成情况<br>(60%) | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |

## 八、选用教材

| 教材名称       | 编者 | 出版社     | 出版时间   | 是否马工程教材 | 备注 |
|------------|----|---------|--------|---------|----|
| 战略管理：思维与要径 | 黄旭 | 机械工业出版社 | 2021.1 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

[1]迈克尔·希特等. 战略管理：概念与案例（第 12 版）. 北京：中国人民大学出版社. 2021

[2]蓝海林. 企业战略管理（第三版）. 北京：科学出版社. 2021

[3]金占明. 战略管理——超竞争环境下的选择（第四版）. 北京：清华大学出版社. 2016

[4]弗雷德·戴维等. 战略管理：建立持续竞争优势（第 17 版）. 北京：中国人民大学出版社. 2021

[5]谢宁. 华为战略管理法：DSTE 实战体系. 北京：中国人民大学出版社. 2022

## 十、课程学习建议

1. 要求：需要每月花费 3-5 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议：充分利用网络文献资源，主动查阅相关研究文献。



# 文化产业管理专业

## 《组织行为学》课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《组织行为学》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                |                         |  |
|------|----------------|-------------------------|--|
| 课程名称 | 组织行为学          | Organizational Behavior |  |
| 课程编码 | 232610105B     | 适用专业                    | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 管理学原理          | 修读学期                    | 3  |
| 课程类别 | 专业必修           | 课程性质                    | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3              | 考核方式                    | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48） |                         |  |
| 执笔人  | 王宇娟            | 审核人                     | 钱永平  |

## 二、课程简介

《组织行为学》是工商管理类专业的专业基础理论课，又是管理学科体系中的一门重要课程，是本专业的一门的学科专业基础课。过本课程的学习，使学生能够系统掌握组织行为学的基本理论和知识体系，能够运用其分析组织活动中存在的心理现象和行为。通过本课程的学习培养学生良好的心理素质和人际关系协调能力，提高学生分析和解决问题的能力，使学生能够更加全面和科学地认识人们在组织中的行为、更加积极有效地履行组织中的职责和任务，切实提高组织的管理效能。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：使学生掌握组织及组织行为学的定义，熟悉组织行为学领域的发展过程及其内在思想脉络，了解组织行为学中常用的研究方法。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：使学生能够从个体特征的角度分析人在组织中的行为表现。【毕业要求 2：素质要求】

课程目标 3：使学生了解群体和团队行为，包括群体冲突和团队建设在组织中的影响。【毕业要求 3：能力要求】

课程目标 4：使学生能够学会组织行为相关知识，包括领导、沟通、组织文化、组织学习和组织变革。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 5：使学生了解个人和组织的交互作用及其影响。【毕业要求 3：能力要求】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：素质要求 | 3-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-2        |
| 课程目标 5 | 毕业要求 3：能力要求 | 2-2        |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容         | 支撑的课程目标    | 教学方法        | 学时安排 |
|--------------|------------|-------------|------|
| 第一章绪论        | 课程目标 1/2/4 | 讲授法、案例法、讨论法 | 4    |
| 第二章个体心理与行为   | 课程目标 1/2   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第三章动机与激励     | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、实物法、案例法 | 6    |
| 第四章群体心理与行为   | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、案例法     | 4    |
| 第五章团队        | 课程目标 1/2/5 | 讲授法、讨论法、案例法 | 6    |
| 第六章领导        | 课程目标 1/2/5 | 讲授法、讨论法     | 4    |
| 第七章沟通        | 课程目标 1/2/5 | 讲授法、案例法     | 4    |
| 第八章组织文化      | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、讨论法、案例法 | 4    |
| 第九章组织学习与创新   | 课程目标 1/2/4 | 讲授法、讨论法     | 4    |
| 第十章组织变革与发展   | 课程目标 1/2/5 | 讲授法、案例法     | 4    |
| 第十一章个人与组织的关系 | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、讨论法、案例法 | 4    |
| 合计           |            |             | 48   |

## （二）课程内容

### 第一章 绪论

#### 【学习目标】

1. 掌握组织与组织行为学的定义。
2. 熟悉组织行为学的研究内容。
3. 了解组织行为学的最新进展。
4. 熟悉组织行为学的发展阶段。
5. 掌握组织行为学中常用的研究术语与研究方法。

#### 【课程内容】

第一节介绍了什么是组织，什么是管理，为什么组织需要管理，组织行为学的定义、研究内容及其最新进展，组织行为学和其他学科的关系以及学习组织行为学的意义。

第二节介绍了组织行为学的五个发展阶段。包括早期的工业心理学派、古典管理学派、行为学派、权变学派以及系统学派。通过本节学习，学生应能更深入地了解组织行为学领域的发展过程及其内在的思想脉络。

第三节主要介绍组织行为学中常用的研究方法。学生应在了解组织行为学研究术语的基础上，熟悉组织行为学常用的研究方法，包括问卷调查法、访谈法、实验研究法、观察研究法、案例研究法，同时应学会用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论，对组织行为学的西方逻辑体系做出客观的评价和判断。

#### 【重点、难点】

1. 组织行为学的定义、研究内容及学习组织行为学的意义。
2. 组织行为学的发展过程及其有隐含的逻辑。
3. 组织行为学常用的研究方法。
4. 用马克思主义的辩证观点分析西方组织行为学的观点。

#### 【教学方法】

绪论部分还没有涉及基本理论，但有一些内容具有理论的成分，主要在第二节关于组织行为学的历史沿革和第三节关于组织行为学的辩证分析部分。

组织行为学的历史沿革，从发展阶段的角度，初步介绍了一些重要理论的基本概念，包括泰勒的科学管理理论、韦伯的科层结构理论、巴纳德的组织理论、梅奥的人际关系理论、以及关于组织管理的权变理论、系统理论等。但都是属于概念介绍，并没有具体解释这些理论。

选择性地对这些概念进行或深或浅的介绍。实际上，这里介绍这些理论的目的，不是理论本身，而是介绍组织行为学研究或分析组织行为的不同思路，

一种大的理论就是一个温习问题的思路。例如古典管理理论，是由多个理论构成的一个思路；同样，权变理论也是一个分析组织管理问题的思路。在讲解时可以对学生的做出适当的引导。

对组织行为学的辩证分析，其基本思想是运用马克思主义的原理和方法论对主要来自西方的组织行为学概念和理论进行辩证分析，是高于一般组织行为学理论的“关于理论的理论”，是具有方法论意义的理论，是指我们客观和科学地学习组织行为学的指南针。这是马工程教材特别强调的一点。本部分介绍了马克思主义关于人的自然属性和社会属性的辩证统一、个人能动性和社会历史条件限制的辩证统一、人的本质的历史性和变化发展、个人发展与社会发展的辩证统一、以及马克思主义的需要理论。其中重点介绍了马克思主义需要理论。根据马克思主义的观点，人的需要是人的本性，是人的自然属性、社会属性和思维属性共同作用的结果。人的需要可以分为生存、享受和发展三个层次。人的需要具有社会历史性等。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

课后习题：1、2、3、4

讨论：课后习题第5题

#### 【学习资源】

章节练习试题

## 第二章 个体心理与行为

#### 【学习目标】

1. 理解知觉的定义及过程；掌握归因的定义和常见的归因偏差，归因理论中比较有影响力的几种主要理论；理解决策的含义及经典的决策模型。
2. 掌握价值观的含义及对个体行为的影响；理解态度的概念并认识态度和行为之间的关系。
3. 掌握能力的概念及分类。
4. 掌握人格的定义和常见的人格模型。
5. 理解情绪、情绪智力和情绪劳动的定义；了解压力的成因和后果；掌握职业枯竭的定义和对于个体的影响。

#### 【课程内容】

第一节介绍了什么是组织，什么是管理，为什么组织需要管理，组织行为学的定义、研究内容及其最新进展，组织行为学和其他学科的关系以及学习组织行为学的意义。

第二节介绍了组织行为学的五个发展阶段。包括早期的工业心理学派、古典管理学派、行为学派、权变学派以及系统学派。通过本节学习，学生应能更深入地了解组织行为学领域的发展过程及其内在的思想脉络。

第三节主要介绍组织行为学中常用的研究方法。学生应在了解组织行为学研究术语的基础上，熟悉组织行为学常用的研究方法，包括问卷调查法、访谈法、实验研究法、观察研究法、案例研究法，同时应学会用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论，对组织行为学的西方逻辑体系做出客观的评价和判断。

#### 【重点、难点】

知觉的定义及过程、归因的主要理论、决策的含义及经典的决策模型、价值观的含义及对个体行为的影响、态度的概念并认识态度和行为之间的关系、能力的概念及分类、常见的人格模型、情绪、情绪智力和情绪劳动的定义、职业枯竭的定义和对于个体的影响

难点：归因的主要理论、决策模型、常见的人格模型。

#### 【教学方法】

1. 讲授法。绪论部分还没有涉及基本理论，但有一些内容具有理论的成分，主要在第二节关于组织行为学的历史沿革和第三节关于组织行为学的辩证分析部分。组织行为学的历史沿革，从发展阶段的角度，初步介绍了一些重要理论的基本概念，包括泰勒的科学管理理论、韦伯的科层结构理论、巴纳德的组织理论、梅奥的人际关系理论、以及关于组织管理的权变理论、系统理论等。但都是属于概念介绍，并没有具体解释这些理论。

2. 案例法。可以选择性地对这些概念进行或深或浅的介绍。实际上，这里介绍这些理论的目的，不是理论本身，而是介绍组织行为学研究或分析组织行为的不同思路，一种大的理论就是一个温习问题的思路。例如古典管理理论，是由多个理论构成的一个思路；同样，权变理论也是一个分析组织管理问题的思路。在讲解时可以举一些案例。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

测试 MBTI，了解自己的人格

**【学习资源】**

章节练习试题

### 第三章 动机与激励

**【学习目标】**

通过本部分的学习，让学生对激励的基本概念有比较清晰的认识，了解各类激励理论的内容和应用条件，掌握在中国文化背景下的激励特点、原则和方法。

**【课程内容】**

第一节明确需要、动机、行为、激励的基本概念。

第二节介绍了激励的需要理论，包括马斯洛的需要层次理论和赫兹伯格的双因素理论。

第三节介绍了激励的过程理论，包括期望理论、公平理论、目标设置理论和强化理论。

第四节介绍了综合激励理论及其对我们的启示。

第五节介绍了中国组织中激励的实践，包括一般原则和激励的特点等。

**【重点、难点】**

重点：激励的需要理论、过程理论以及综合激励理论、激励的一般原则，在中国文化背景下的激励特点和激励方法。

难点：激励的需要理论、过程理论以及综合激励理论。

**【教学方法】**

1. 明确基本概念：首先，需要让学生明确动机和激励的基本定义和内涵。动机是推动人们从事某项活动的内部动力，而激励则是满足个体某些需要，从而激发其积极性和创造性的外部因素。

2. 分析动机理论：介绍并分析一些经典的动机理论，例如马斯洛的需要层次理论和赫兹伯格的双因素理论。这些理论能帮助学生理解人们行为的动机以及如何满足这些动机。

3. 研究激励过程理论：引入期望理论、公平理论、目标设置理论和强化理论等激励过程理论，让学生了解这些理论如何解释和预测员工的行为。

4. 对比分析中国组织中的激励实践：介绍中国组织中激励的特点和原则，比较不同文化背景下的激励实践，让学生理解文化对组织行为的影响。

5. 案例分析：选取具体的组织激励案例，让学生运用所学理论进行分析，从而提高学生对理论的应用能力。

6. 课堂讨论：针对一些具体的组织激励问题，引导学生进行课堂讨论，鼓励他们提出自己的观点和解决方案，激发他们的创新思维。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

课后题 1、3、4

### 【学习资源】

章节练习试题

## 第四章 群体心理与行为

### 【学习目标】

群体心理与行为有着和个体心理与行为不同的特征和规律。通过本章的学习，将帮助学生掌握群体心理与行为中的特征和规律，包括群体的定义和类型，群体的发展期，群体的结构，常见的群体行为，以及如何管理群体间的冲突。

### 【课程内容】

第一节介绍群体的两种定义，以及两种不同的划分方式，包括正式群体和非正式群体，初级群体和次级群体，最后介绍中国群体本位的文化。

第二节首先介绍群体形成的两个基础，即完成任务和共同命运，然后介绍群体发展的五个阶段：形成期、震荡期、规范化期、执行任务期、中止期。

第三节群体具有结构上的特征，本节介绍一些重要的概念，包括类别和关系、群体中的角色、群体中的地位、群体规范、群体规模和构成。

第四节介绍了一些典型的群体行为，它们包括：去个性化的行为、社会助长作用、社会惰化作用、从众行为、群体决策中的极化现象。

第五节的群体冲突是指群体和群体之间发生的冲突。本节首先介绍了社会范畴化和身份认同概念，然后介绍了建立在社会范畴化基础上的刻板印象，其次介绍了群体间的冲突以及原因，最后介绍了如何解决群体冲突。

### 【重点、难点】

**重点：**群体的定义和类型、群体的发展期、群体的结构、常见的群体行为、如何管理群体间的冲突。

**难点：**群体的结构、常见的群体行为。

### 【教学方法】

1. 角色扮演：让学生参与到模拟的群体环境中，扮演不同的角色，亲身体验群体行为的特点和规律。这种教学方式可以帮助学生更好地理解群体心理与行为，同时也有助于培养学生的沟通能力和领导能力。

2. 小组讨论：将学生分成小组，针对某个具体的群体心理与行为问题展开

讨论。小组成员之间的讨论可以促进对问题的深入思考和交流，有助于提高学生的分析和解决问题的能力。

3. 课堂演讲：让学生准备并发表关于某个群体心理与行为的主题演讲。这可以促使学生主动学习和思考，并让他们将自己的见解分享给其他同学，有助于增强学生的自信心和表达能力。

4. 影像教学：通过观看与群体心理与行为相关的影像资料，让学生更加直观地了解群体心理与行为的特点和规律。可以播放一些组织中的实际录像或者电影片段，也可以展示一些群体互动的模拟训练影像。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

观看电影《十二怒汉》并分析如何在生活中以小博大

#### 【学习资源】

章节练习试题

## 第五章 团队

#### 【学习目标】

通过本章的学习和研讨，要求学生能够建立团队组成、团队过程和团队结果的管理框架，理解团队的特征和类型；理解团队过程管理的原理；理解团队效能的概念，掌握团队绩效评价的原理。团队管理的知识是现代组织行为管理的主要内容，本章的内容与培养学生的团队素质和团队管理能力密切相关。

#### 【课程内容】

第一节介绍了团队的特征，包括团队与一般的工作群体的差别；团队的作用；团队的规模；团队需要三种不同技能类型的人；团队创建和发展的四个阶段及相对应的管理方法。

第二节介绍了团队的类型。可以根据任务类型、团队与组织的结合形式、团队的多元化、团队的网络化等进行分类。

第三节介绍了团队过程管理，包括团队目标的形成过程、团队领导风格、团队成员的选拔、团队成员的职能角色和团队角色、团队中的沟通、团队冲突、团队文化、团队规范、团队领导、团队决策等内容。

第四节团队效能与评价。团队效能不同于传统的基于个体的绩效，也不同于组织整体绩效，考虑的是团队的协同和团队对组织整体绩效的价值创造。

#### 【重点、难点】

**重点：**团队在个体、团队、组织三个层面产生的作用；团队创建和发展的四个阶段，每个阶段的管理措施；团队沟通、冲突、团队文化和团队规范、以及团队领导和决策等团队过程管理的原理。

**难点：**团队领导和决策等团队过程管理的原理。

### 【教学方法】

1. 通过讲授法介绍团队的概念和重要性：首先，需要向学生介绍团队的概念、团队在组织中的重要性，以及团队建设的基本原则和实践。

2. 通过讨论让学生分析团队的结构和角色：引导学生分析自己所在团队的结构和角色，包括团队中的领导者和成员的角色，以及每个成员的职责和作用。

3. 探讨团队建设和沟通：让学生讨论团队建设和沟通的技巧和方法。引导学生探讨如何建立有效的沟通渠道，如何解决团队内部的冲突，如何增强团队的凝聚力等。

4. 通过游戏互动，实践团队合作：通过一些实践性的团队合作活动，让学生亲身体验团队合作的过程和挑战。例如，可以组织一些团队项目、团队游戏、或者角色扮演活动等。

5. 评估团队绩效：引导学生探讨如何评估团队的绩效。讨论如何确定团队的绩效指标、如何评估团队的成果、以及如何反馈和改进团队的绩效等。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

课后习题：1、4

### 【学习资源】

章节练习试题

## 第六章 领导

### 【学习目标】

领导活动作为以领导者效应的发挥为轴心，以组织绩效提升为出发点和逻辑归宿的多元主体互动的社会现象，自人类社会诞生以来就与之相伴相随。通过本章的学习，让学生对领导相关知识有初步的认识，了解领导理论研究的产生与发展历程，明确主要领导理论的缘起、内涵及适用性。

### 【课程内容】

第一节明确领导活动的四要素及经典领导理论。构成领导活动的四要素分别是：领导者、被领导者或追随者、领导环境和领导目标，这些要素之间互为

因果，或其中某一要素为中介或调节其他要素之间的关系，因此决定了领导有效性的影响要素及其彼此之间关系的复杂性。经典领导理论包括特质理论、多种类型的行为理论和多种类型的权变理论。

第二节介绍了主要几种新型领导理论。包括变革型、仆从型、道德型、本真型、共享型、魅力型、破坏型等其他新型领导理论。通过本节学习，学生应了解领导的两面性及不同情境下领导风格的适配性。

第三节中国情境下的领导实践。主要包括两个方面：一是中国情境下的本土领导构念提出及普适性诠释，如家长式领导、差序格局、中国人传统性等，以及对加强中国共产党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力进行系统研究的重要性和紧迫性。二是西方领导理论的中国情境检验，如变革型领导和领导-成员交换理论在中国情境下的检验。

#### 【重点、难点】

重点：经典理论的产生、内涵、发展与局限性；影响领导理论更替的时代背景及决定性因素。

难点：经典理论的产生、内涵、发展与局限性。

#### 【教学方法】

1. 通过讲授法定义领导的概念：首先，需要向学生介绍领导的概念和作用。领导是一个影响和引导他人实现组织目标的过程，而不仅仅是职位或权力。

2. 分析领导理论：介绍并分析一些经典的领导理论，例如特质理论、行为理论、情境理论等。这些理论可以帮助学生理解领导力的本质和领导者在组织中的作用。

3. 培养领导素质和能力：引导学生探讨领导应具备的素质和能力，例如沟通能力、决策能力、团队管理能力、创新能力等。可以通过角色扮演、小组讨论等方式，让学生亲身体验并学习如何培养这些素质和能力。

4. 研究领导行为和决策：介绍领导在组织中的行为和决策过程，包括领导决策的制定和实施，以及领导者如何处理组织中的复杂问题。可以通过案例分析和小组讨论等方式，让学生深入了解领导决策的制定和实施过程。

5. 探讨领导变革和创新：引导学生探讨如何领导变革和创新。可以介绍一些变革领导理论和实践，例如组织发展、组织变革等，让学生了解如何在变革和创新中发挥领导者的作用。

6. 引入外部视角：可以引导学生从外部视角看待领导，包括领导在组织中的位置、领导与外部利益相关者的关系、以及领导在组织发展中的作用等。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

课后习题：2、3

### 【学习资源】

章节练习试题

## 第七章 沟通

### 【学习目标】

掌握沟通的基本原理，能够区分不同类型的组织沟通方式，掌握组织沟通可能面对的障碍及克服方法，明确跨文化沟通的概念、影响因素及策略。

### 【课程内容】

第一节掌握沟通的含义、过程，了解沟通的意义，能够对人际沟通和组织沟通进行区分。理解沟通的含义需要把握以下几个方面：沟通首先是意义的传递；沟通中传递的信息包罗万象，既可以是单纯的信息交流，也可以是思想、情感、态度和价值观的综合交流；沟通的目的是达到双方相互理解，而非意见一致；沟通是一个双向的、互动的反馈和理解过程。学生应掌握沟通过程中的九大要素及两个黑箱操作过程（编码过程和解码过程），了解沟通的意义以及人际沟通与组织沟通的区别。

第二节介绍了组织沟通的四种划分方式。包括根据沟通渠道划分、根据媒介形式划分、根据信息反馈划分和根据信息技术与组织沟通划分。通过本节学习，学生应对不同的划分方式有所了解，做到能够区分不同类型的组织沟通方式。

第三节包括组织沟通的障碍与克服途径两部分。学生应清晰掌握组织沟通障碍的来源以及克服组织沟通障碍的有效途径。

第四节介绍了跨文化沟通的内涵、意义、影响因素及策略。学生应掌握并理解跨文化沟通的内涵，当信息的发送者和接收者不属于一个文化单元时，就存在跨文化的沟通。其次，学生应对跨文化沟通的意义、影响因素有所了解，了解价值观、行为取向、语言因素、风俗习惯如何对跨文化沟通产生影响。最后，学生应掌握跨文化沟通的策略，懂得建立有效跨文化沟通的方法。

### 【重点、难点】

重点：沟通的定义与过程、组织沟通的障碍以及克服组织沟通障碍的有效途径、跨文化沟通的内涵及策略。

难点：组织沟通的障碍以及克服组织沟通障碍的有效途径。

### 【教学方法】

1. 定义沟通的概念：首先，需要向学生介绍沟通的概念和作用。沟通是信

息交流和意义传达的过程，是组织运作和人际交往中不可或缺的环节。

2. 分析沟通的过程：介绍并分析沟通的过程，包括信息的发送、接收、解码和反馈等环节。可以通过实例或模拟活动，让学生亲身体验并理解沟通的过程。

3. 探讨沟通的障碍和克服方法：识别并探讨沟通中可能出现的障碍，例如信息模糊、噪声干扰、语言或文化差异等。引导学生讨论如何克服这些障碍，例如明确信息、使用多种沟通方式、建立信任等。

4. 培养沟通技能：引导学生培养有效的沟通技能，例如倾听、表达、问询、反馈等。可以通过角色扮演、小组讨论等方式，让学生亲身体验并练习这些技能。

5. 分析组织中的沟通：介绍并分析组织中常见的沟通方式和特点，例如下行沟通、上行沟通、群体式沟通和正式/非正式沟通等。引导学生分析不同沟通方式在组织中的作用和适用情境。

6. 培养积极的沟通心态：引导学生培养积极的沟通心态，包括开放、尊重、理解和合作等。可以介绍一些积极的沟通技巧和方法，例如主动倾听、真诚表达、寻求共识等。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

课后习题：3、4

#### 【学习资源】

章节练习试题

## 第八章 组织文化

#### 【学习目标】

认识组织文化的基本概念，了解组织文化的分类和测量方法，掌握组织文化建设的原理，以及在中国文化背景下建设组织文化的特色理论、一般模式和发展趋势。

#### 【课程内容】

第一节明确组织文化的基本概念。

第二节介绍了组织文化的分类和测量方法。

第三节介绍了组织文化建设的基本含义、步骤和实施艺术。

第四节介绍了中国组织文化建设的一般模式、理论框架和发展趋势。

### 【重点、难点】

重点：组织文化的基本概念、组织文化建设的基本理论、在中国文化背景下的组织文化建设。

难点：组织文化建设的基本理论。

### 【教学方法】

1. 案例分析：通过讲述组织创始人或相关人物的故事，让学生了解他们是如何通过打破规则、从乞丐到富翁的发迹史，以及员工队伍的缩减、员工的重新安置、对以往错误的纠正、组织的应急事件等，向学生展示组织文化的起源和发展。

2. 组织仪式：设计一些组织仪式，如定期举行的会议、庆祝活动、领导力培训等，让学生在参与中理解和体验组织文化。

3. 模拟情境：模拟一些实际工作中可能遇到的情境，比如处理投诉、应对危机、制定战略等，让学生在模拟的情境中理解和学习组织文化。

4. 讨论案例：引导学生分析和讨论一些真实的组织文化案例，帮助他们更好地理解组织文化的实质。

5. 角色扮演：学生可以分组，每组代表一个特定的组织，然后通过角色扮演的的方式模拟该组织的日常运作，让学生在模拟的过程中理解和体验组织文化。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

课后习题：2、6

### 【学习资源】

章节练习试题

## 第九章 组织学习与创新

### 【学习目标】

组织学习与创新是组织保持竞争力的重要途径。通过本部分的学习，学生应掌握组织学习与创新的含义，熟悉组织学习的层次与过程，了解影响组织学习与创新的因素，掌握学习型组织的内涵与特征，并了解学习型组织的本土化情况。

### 【课程内容】

第一节掌握组织学习的定义，了解组织学习与个人学习的联系与区别，熟悉组织学习的层次以及已有研究所归纳的组织学习过程，知晓影响组织学习的

个体、团队、组织以及社会层面等内外部因素。

第二节主要介绍了学习型组织。通过本节学习，学生应能更深入地了解学习型组织的含义及特征，建设学习型组织的五项修炼模型，以及学习型组织与一般组织绩效、组织创新和个体员工的关系，知悉学习型组织建设的积极作用。

第三节主要介绍组织创新及其影响因素，并就如何提升组织创新能力进行了探讨。学生应清晰掌握创新的含义，了解个体创新与组织创新的含义、联系与区别，对影响组织创新的个体、组织和环境三大类因素有所了解，知晓组织提升创新能力的内外部途径。

第四节主要讨论了学习型组织的本土化。通过本节学习，学生应清晰了解学习型组织在中国的研究成果及其建设情况。

#### 【重点、难点】

重点：组织学习的定义、过程及其影响因素；学习型组织的含义、特征及其构建步骤；组织创新的含义、影响因素及其提升途径；学习型组织的本土化。

难点：学习型组织的含义、特征及其构建步骤；学习型组织的本土化。

#### 【教学方法】

1. 定义基本概念：首先，需要清晰地定义“组织学习”和“创新”这两个概念，以便学生了解它们的核心含义。

2. 理解组织学习：在这个阶段，引导学生了解组织是如何通过知识获取、转移和利用来提高自身绩效的。通过案例研究或实际项目来帮助学生理解组织学习的过程。

3. 分析阻碍因素：组织学习并不是一个简单的过程，它可能会受到各种阻碍因素的影响。引导学生分析这些因素，比如：文化、沟通、激励机制等。

4. 创新思维的培养：要培养学生在面对问题和挑战时具备创新的思维。通过案例分享、小组讨论或角色扮演等方式，让学生了解并掌握创新的思维模式和方法。

5. 实践创新：引导学生应用所学知识，制定一份创新计划，并实施这个计划。这个过程中，可以强调如何在组织中营造一个鼓励创新的环境，如何管理和激励团队成员等问题。

6. 项目评估：项目完成后，可以组织学生进行项目评估，分享自己的创新体验和成果。这样可以帮助学生更好地理解和掌握组织学习和创新的方法和技巧。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

课后习题：3、5

**【学习资源】**

章节练习试题

## 第十章 组织变革与发展

**【学习目标】**

认识组织变革与发展的相关理论及实践，掌握组织变革发展规律和实践方法。

**【课程内容】**

**第一节 组织变革与发展概述。**组织变革就其本质含义就是组织为了适应内外部环境变化，对其组成的各个要素进行调整、改变和创新，从而更好地实现组织目标的过程。组织变革是组织发展的重要手段，对维系组织生存、促进组织健全发展、体现组织本质特征具有重要意义。

**第二节 组织变革与发展的系统模型。**本书在组织变革发展理论的基础上，结合企业的组织变革发展管理实践，提出的组织变革与发展的系统模型，包括变革动因分析、组织问题诊断、变革方案设计、实施与评价，并分别就模型的这四个环节进行论述，强调组织变革与发展是一个完整的过程，而不是一个单纯的项目事件，以便全面理解企业的组织变革，提高组织变革与发展的成效。

**第三节 组织变革的阻力及其克服。**组织变革是一个“除旧迎新”的过程，必然要打破原有组织的系统形态，触动原有组织内部的利益格局，改变原有的运作机制，这必将遭遇阻力，形成变革的不利条件。要成功实施组织变革就需要对组织变革的阻力进行分析，并采取相应的措施。

**第四节 组织发展趋势和新型组织。**社会组织是处于不断发展的过程之中的，这包括一些完成自己历史使命的社会组织退出历史舞台，另一些适应社会需要的组织应运而生。传统的社会组织大多自上而下地统一划分管理层次和管理幅度，具有等级分明的金字塔式结构。现代的社会组织随着结构形式多样化的发展，不同程度地由集权走向分权，由机械式走向有机式，由等级制走向扁平化、团队化和网络化。

**【重点、难点】**

**重点：**组织变革与发展的动因和策略；在互联网、大数据和人工智能的背景下，组织变革与发展的新趋势。

**难点：**组织变革与发展的动因和策略。

**【教学方法】**

1. 定义变革与发展：首先，需要清晰地定义“组织变革”和“发展”这两个概念，以便学生了解它们的核心含义。

2. 变革的必要性：在这个阶段，引导学生了解组织变革的必要性。举例说明，如企业转型、业务流程再造、组织结构调整等，让学生理解变革对于组织生存和发展的重要性。

3. 变革的阻力：接着，引导学生分析组织变革中可能遇到的阻力。这些阻力可能来自个人、团队、组织等多个层面，如对未知的恐惧、利益冲突、资源限制等。

4. 克服阻力的方法：引导学生探讨克服变革阻力的方法和策略。例如，如何有效沟通、如何制定公正的激励机制、如何协调不同利益等。

5. 变革的策略和模式：在这个阶段，引导学生了解常见的组织变革策略和模式，如全面质量管理、流程再造、企业转型等。通过案例分析或实际项目，让学生了解不同变革策略和模式的适用情境和实施要点。

6. 持续变革：组织变革并不是一次性的过程，而是需要持续努力和关注。引导学生理解持续变革的重要性，并探讨如何建立支持变革的组织文化、激励机制和领导力等。

7. 实践与评估：引导学生应用所学知识，制定一份组织变革计划，并实施这个计划。在项目完成后，组织学生进行评估，分享自己的变革经验和实践成果。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

课后习题：3、5

讨论：课后习题第5题

#### 【学习资源】

章节练习试题

## 第十一章 个人与组织的关系

#### 【学习目标】

掌握个人-组织契合度的内容和测量、组织社会化策略和个体社会化策略、组织认同、组织承诺的前因变量和结果变量、心理契约的概念、形成机制和作用机制、组织公民行为的概念及其中西方背景下的维度差异。

#### 【课程内容】

第一节介绍了个人-组织契合度的概念、内容、测量和作用。个人-组织契合度是一种基于个体和组织结合面方面的研究，通过分析两者的拟合程度，揭示决定契合程度高低的原因，以及由此带来的影响。个人-组织契合度可分为补足式的契合度和补充式的契合度，个人与组织的价值观形成一致后，对于个人与组织会产生一些有利影响。

第二节介绍了组织社会化的概念、内容、策略以及个体社会化策略。个体进入组织后，由局外人变成组织成员的过程，就是组织社会化过程。组织社会化可归纳为四个维度：胜任工作、明确角色、认同文化和融入团队。在组织社会化过程中，个体既有主动性，又有被动性，组织虽有主导性，但又不具有强制性，因此区分了组织社会化策略与个体社会化策略。

第三节介绍了组织认同与组织承诺。组织认同概念的核心是持久性和多重性，前因变量主要有组织层面和个人层面的因素，如组织特色，组织声誉，个人任职年限，成员新鲜感等；组织认同能够提升团队凝聚力，提高组织竞争优势，影响个人的组织公民行为与合作意图。组织承诺是指员工对于特定的组织及其目标的接受和认同程度，以及希望继续作为该组织成员的意愿，主要包括情感承诺、连续承诺和规范承诺三个因素。组织承诺可以降低离职意愿和提高工作绩效。中西方文化的差异会影响组织承诺的表现形式。

第四节介绍了心理契约的概念、形成机制和作用机制。心理契约是组织和个体的一个心理约定，它不同于法律条约，是一种无字的约定，或者说是一种心灵默契。心理契约的形成受到与个体工作经历相关因素、组织文化、人力资源政策与实践等方面的影响。在组织层面，心理契约可以促进员工关系和睦，提高组织凝聚力；在个人层面，心理契约能够提高工作满意度、安全感、工作动机、组织公民行为和出勤率，降低离职意愿。

第五节介绍了组织公民行为。组织公民行为是员工的自主行为，它不是在正式报酬体系中规定的，而是一种能够提高组织绩效的自主行为。在西方组织背景下，组织公民行为表现为：公民道德，利他行为，认真遵从，运动员精神，礼貌友好。组织公民行为的产生主要有个体和情境两个影响因素。中国组织公民行为与西方的结论略有不同，分为认同组织，帮助同事，认真负责，人际和谐，保护资源五个维度。

#### **【重点、难点】**

**重点：**个人-组织契合度的内容和测量、组织社会化策略和个体社会化策略、组织认同、组织承诺的前因变量和结果变量、心理契约的概念、形成机制和作用机制。

**难点：**组织社会化策略和个体社会化策略、心理契约的概念、形成机制和

作用机制。

### 【教学方法】

1. 定义个人与组织的关系：首先，需要清晰地定义“个人与组织的关系”，以便学生了解它的核心含义。个人与组织的关系通常包括个人在组织中的角色、责任、权利和利益等方面。

2. 影响因素：在这个阶段，引导学生了解影响个人与组织关系的因素。这些因素包括组织的文化、价值观、目标、激励制度等，以及个人的职业规划、目标、价值观、能力等。

3. 建立良好的关系：引导学生了解如何建立良好的个人与组织的关系。例如，如何适应组织的文化、如何与同事合作、如何发挥自己的才能和特长等。

4. 冲突管理：个人与组织的关系中难免会出现冲突。引导学生了解如何管理这些冲突，如通过沟通、妥协、调整等方式来解决问题。

5. 职业发展：个人在组织中需要不断地成长和发展。引导学生了解如何在组织中规划自己的职业发展，如制定职业规划、提升技能、拓展人际关系等。

6. 实践与评估：引导学生应用所学知识，制定一份个人职业发展计划，并实施这个计划。在项目完成后，可以组织学生进行评估，分享自己的经验和实践成果。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

课后习题：1、4

### 【学习资源】

章节练习试题

## 五、实践教学安排

分组完成分析企业中运用组织行为学知识点，并以小组形式进行课堂汇报，提升学生对组织行为学的认知。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括：

1. 课堂表现：30%

2. 平时作业：30%（学生平时作业提交次数及完成质量）
3. 知识测验：20%
4. 实践能力：20%

期末考核采用闭卷考试。

## （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式      |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 课堂测试、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：30%      | 团队合作、期末考试 |
| 课程目标 4 | 综合专业素养：5%     | 课堂讨论、课堂表现 |
| 课程目标 5 | 综合职业素养：5%     | 课堂讨论、期末考试 |

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末考核×70%

### （二）平时成绩评定

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现：30%、平时作业：30%、知识测验：20%、实践能力：20%

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《组织行为学》）。

### （三）评分标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                 |                     |                         |                     |                 |
|----|------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|    |      | 90-100               | 80-89               | 70-79                   | 60-69               | 0-59            |
|    |      | 优                    | 良                   | 中                       | 及格                  | 不及格             |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。 | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。 | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。 | 听课很不认真，不互动也不发言。 |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                      |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。    |
| 3 | 实践能力   | 实践全部完成满分，有假条请假酌情扣分                     | 实践次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课实践课程1次，有迟到和请假次数很少              | 无故旷课实践课程2次，有迟到或请假次数适中               | 无故旷课实践课程3次，有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

| 教材名称  | 编者         | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|-------|------------|---------|------|---------|----|
| 组织行为学 | 《组织行为学》编写组 | 高等教育出版社 | 2019 | 是       |    |

## 九、主要参考书目

马克思、恩格斯：《德意志意识形态》，《马克思恩格斯文集》第1卷，人民出版社 2009 年版。

毛泽东：《论十大关系》，《毛泽东文集》第7卷，1999 年版。

邓小平：《建设有中国特色的社会主义》，《邓小平文选》第3卷，人民出版社 1993 年版。

习近平：《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。

习近平：《习近平谈治国理政》（第2卷），外文出版社 2017 年版。

## 十、课程学习建议

1. 要求：需要每月花费 2-4 天对查阅文献，了解企业如何运用组织行为学管理与运营。

2. 建议：运用互联网平台，结合课程相关知识，了解企业的运作方式。



# 文化产业管理专业

## 《文化产业管理概论》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化产业管理概论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 文化产业管理概论 Introduction to Cultural Industry Management |      |  |
| 课程编码 | 232610107B  | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 管理学原理 中国文化史   | 修读学期 | 2  |
| 课程类别 | 专业核心课程  | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3   | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48，实践学时 0）                                 |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍   | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的核心课程，可以使学生全面系统掌握文化产业管理的基本理论和方法，为其他课程学习奠定理论基础，亦是培养学生专业素质教育的重要阵地，是实现本专业培养目标的必经环节。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 获取文化产业管理方面的基本概念、基本原则、基本方法、发展模式、政策等理论知识，培养学生大局学习观。
3. 着重培养学生在文化产品方面的创新能力和研发设计能力、市场营销能力和分析解决问题能力，强化学生知识的内化，提升学生的自我管理能力、团队协作能力和人际交往与沟通能力。
2. 认识到文化产业的双重属性，牢记社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解文化产业的基本内涵与特征，掌握文化产业宏观、中观和微观管理的三个层次，获取完善的文化产业管理基本原理、基本原则、基本方法、发展模式、政策等理论知识，以及相关学科的交叉知识。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：理解文化产业的最终产品——文化产品和服务必须要创新才能不断满足消费者需求，激发学生的文化创新意识和创新思维，具有现代文化创新精神，具备文化产业创新能力、文化产品研发设计能力、传统文化创意转化能力等，同时提高学生运用课程基本理论知识发现文化产业领域问题，并具备解决问题的能力。【毕业要求 3：创新能力】

课程目标 3：通过学习文化产业的投融资管理、人力资源管理、营销管理、文化项目管理等理论知识内容，学生具备良好文化产业管理团队合作能力、协作能力和人际交往沟通能力，并作为成员或领导者在文化产业管理中发挥积极作用，有效发挥个人角色达成团队目标。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 4：理解文化产业的双重属性，认识文化产品和服务的特殊性，领悟文化产业意识形态管理要必须坚持社会主义核心价值观，认识到我国优秀传统文化对于发展文化产业的重要性，增强对中华优秀传统文化的切身感受，提升文化自信心，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，强化学生的专业素质，并增强社会责任感和时代使命感。【毕业要求 1：品德修养】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 1：品德修养 | 1.1        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标      | 教学方法              | 学时安排 |
|------|--------------|-------------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1/4     | 讲授法、案例法、讨论法       | 4    |
| 第二章  | 课程目标 1/2     | 讲授法、案例法、讨论法       | 6    |
| 第三章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法<br>启发式教学法 | 4    |

|     |            |                   |   |
|-----|------------|-------------------|---|
| 第四章 | 课程目标 2/4   | 讲授法、案例法、讨论法       | 6 |
| 第五章 | 课程目标 1/2/4 | 讲授法、案例法<br>启发式教学法 | 6 |
| 第六章 | 课程目标 1/2/4 | 讲授法、案例法、讨论法       | 6 |
| 第七章 | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、讨论法<br>启发式教学法 | 6 |
| 第八章 | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、案例法           | 4 |
| 第九章 | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、案例法、讨论法       | 4 |
| 第十章 | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、案例法、讨论法       | 2 |
| 合计  |            |                   |   |

## (二) 课程内容

### 第一章 导论

#### 【学习目标】

1. 辨认文化与文化产业
2. 解释精神产品与文化产业
3. 归纳文化产业的结构和分类

#### 【课程内容】

1. 文化与文化产业
2. 精神产品与文化产业
3. 文化产业的结构和分类

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化产业的概念和基本分类；纯精神产品、准精神产品和泛精神产品的基本概念及区别。
2. 难点：纯精神产品、准精神产品和泛精神产品的基本概念及区别。

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解文化产业的概念和基本分类、文化产品分类、文化产业的结构和分类等理论知识。
2. 案例法与讨论法结合 老师举例说明文化的产业化过程和产业的文化化过程，提问学生并要求学生也举例讨论，老师加以引导与评价。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 如何理解文化产业的概念。
2. 纯精神产品、准精神产品和泛精神产品的基本概念及区别。
3. 举例说明何谓文化的产业化过程和产业的文化化过程。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第二章 文化产业管理的体系与层次

### 【学习目标】

1. 描述文化产业的产业组织要素
2. 叙述文化产业管理的基本层次
3. 归纳文化产业管理的基本体系

### 【课程内容】

1. 文化产业的产业组织要素
2. 文化产业管理的基本层次
3. 文化产业管理的基本体系

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产业管理的基本层次
2. 难点：文化产业管理的基本体系

### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解文化产业的产业组织要素、基本层次和基本体系等理论知识。

2. 讨论法 老师提出讨论的主题——文化产业管理的基本层次与基本体系之间的关系，鼓励学生讨论，老师加以引导与评价。

3. 案例法 采用丰富的案例讲解，如影视产业管理的主要部门、中国·梦谷——上海西虹桥文化创意产业园、大型情景体验剧《又见平遥》演出剧场、祁县红海玻璃文化产业创意园等，提升学生对理论知识学习的理解。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 文化产业的产业组织要素。
2. 文化产业运行的参与主体。
3. 文化产业管理的基本内容。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第三章 文化产业的宏观调控

### 【学习目标】

1. 分析文化产业宏观调控的主要任务和目标（理论基础）
2. 叙述文化产业的统计、监测和评价
3. 描述文化产业的总量增长和结构优化
4. 总结文化产业宏观调控的手段

### 【课程内容】

1. 文化产业宏观调控的主要任务和目标（理论基础）
2. 文化产业的统计、监测和评价
3. 文化产业的总量增长和结构优化
4. 文化产业宏观调控的手段

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产业宏观调控的主要任务和目标（理论基础）；  
文化产业的总量增长和结构优化；文化产业宏观调控的手段
2. 难点：文化产业宏观调控的主要任务和目标（理论基础）

### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解文化产业宏观调控的主要任务和目标、方法、手段等基本理论知识。
2. 案例法与启发式教学法结合 采用完整的文化案例讲解文化产业对经济总体贡献的主要途径，启发学生思考主要途径的三个阶段之间的联系。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 认真查阅手机学习通上传的相关学习资料。

### 【复习与思考】

1. 文化产业对经济总体贡献的基本机制和途径。
2. 文化产业宏观调控的基本目标、任务、方法。
3. 文化产业宏观调控的主要手段以及各自的作用和功能。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第四章 文化产业的意识形态管理

**【学习目标】**

1. 阐述文化产业的双重属性
2. 描述西方国家文化产业意识形态管理的模式
3. 分析我国文化产业的意识形态管理

**【课程内容】**

1. 文化产业的双重属性
2. 西方国家文化产业意识形态管理的模式
3. 我国文化产业的意识形态管理

**【重点、难点】**

1. 重点：文化产业的双重属性；我国文化产业的意识形态管理
2. 难点：我国文化产业的意识形态管理

**【教学方法】**

1. 讲授法 详细讲解文化产业的双重属性、我国文化产业的意识形态管理等基本理论知识，简要分析西方国家文化产业意识形态管理的模式。

2. 案例法 采用丰富的案例讲解文化产业的双重属性、我国文化产业的意识形态监管手段。

3. 讨论法 老师提出讨论的主题——我国文化产业的意识形态管理的方式的优化问题，鼓励学生讨论，老师加以引导与评价。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 主动浏览并了解我国意识形态监管机关官网信息。

**【复习与思考】**

1. 举例说明文化产业的双重属性。
2. 论述我国文化产业的意识形态监管的主要指导思想。

3. 阐述我国文化产业的意识形态管理手段。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第五章 文化产业的政策管理

**【学习目标】**

1. 描述产业政策的概念和功能
2. 分析文化产业政策的构成与特点
3. 分析文化产业政策的基本工具与措施
4. 总结中国文化产业政策

**【课程内容】**

1. 产业政策的概念和功能
2. 文化产业政策的构成与特点
3. 文化产业政策的基本工具与措施
4. 中国文化产业政策

**【重点、难点】**

1. 重点：文化产业政策的构成与特点；文化产业政策的基本工具与措施
2. 难点：文化产业政策的基本工具与措施

**【教学方法】**

1. 讲授法 讲解产业政策及文化产业政策的概念、功能、特点，详细讲解文化产业政策的基本工具与措施，重点讲解我国的文化产业政策。
2. 案例法与启发式教学法结合 在对我国文化产业政策内容的讲解过程中，老师引入各国案例讲解，如美国政府产业结构政策与产业结构变迁、美国的文化政策、日本的文化产业政策、中美电影市场的协议、韩国文化产业政策对电子游戏和影视娱乐业的支持等，与我国的文化产业政策形成对比，启发学生思考，如何完善我国的文化政策。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 积极主动浏览文旅部官网，关注我国的文化政策。

**【复习与思考】**

1. 论述我国文化产业政策的基本原则。

2. 论述我国文化产业政策的内容。
3. 论述文化产业政策的特殊性。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 提供文旅部《“十四五”时期文化产业发展规划》全文及 PPT

## 第六章 文化产业投融资管理

**【学习目标】**

1. 叙述金融在文化产业发展中的重要作用
2. 分析文化产业投融资管理体制
3. 比较文化产业投资基金管理
4. 分析文化产业投融资担保管理体制
5. 叙述文化产权交易制度

**【课程内容】**

1. 金融在文化产业发展中的重要作用
2. 文化产业投融资管理体制
3. 文化产业投资基金管理
4. 文化产业投融资担保管理体制
5. 文化产权交易制度

**【重点、难点】**

1. 重点：文化产业投融资管理体制；文化产业投资基金管理；  
文化产业投融资担保管理体制；
2. 难点：文化产业投融资管理体制；文化产业投融资担保管理体制；

**【教学方法】**

1. 讲授法 详细讲解金融在文化产业发展中的重要作用，重点讲解文化产业投融资管理体制、文化产业投资基金管理、文化产业投融资担保管理体制，简要讲解文化产权交易制度。

2. 案例法与讨论法结合 结合华谊兄弟传媒股份有限公司、上海新文化传媒集团股份有限公司、中国文化产业投资基金、北京市顺义区中小企业集合票据、山东省诸城市中小企业集合票据和山东省寿光市“三农”中小企业集合票据等诸多案例，引导学生围绕“如何创新我国文化产业投融资产品”进行讨论，老师总结并评价。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 在中国知网平台查阅文化投融资方面的论文进行自学。

#### 【复习与思考】

1. 简述金融对文化产业发展的作用。
2. 简述文化产业投融资的主要方式。
3. 简述文化产业融资担保模式。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 提供论文资料：

李洁. 试论我国中小微文化企业众筹融资模式[J]. 传媒与教育, 2016(01):124-128.

吴龙生, 刘盈含, 徐翀. 数字金融发展对文化传媒上市企业融资约束的影响[J]. 中国出版, 2023(14): 41-45. (北大核心 CSSCI)

## 第七章 区域文化产业规划与布局

#### 【学习目标】

1. 分析文化产业在区域经济发展中的重要地位
2. 叙述区域文化产业的区位分析和发展原则
3. 阐述区域文化产业规划与布局
4. 分析区域文化产业政策

#### 【课程内容】

1. 文化产业在区域经济发展中的重要地位
2. 区域文化产业的区位分析和发展原则
3. 区域文化产业规划与布局
4. 区域文化产业政策

#### 【重点、难点】

1. 重点：区域文化产业的区位分析和发展原则；区域文化产业规划与布局；  
区域文化产业政策
2. 难点：区域文化产业规划与布局；区域文化产业政策

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解文化产业在区域经济发展中的重要地位，重点讲解区

域文化产业的区位分析和发展原则、规划与布局和政策。

2. 讨论法与启发式教学法结合 老师提出讨论主题——当前我国(山西省)的区域文化产业规划与布局状况及趋势,由老师启发式进行讨论,启发学生思考新的问题——区域文化产业政策如何更好地落实。

#### 【学习要求】

1. 提前预习,自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲,积极思考,踊跃回答问题,积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题,巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题,既可向老师请教,又可与同学讨论,建议多查阅相关资料,自主学习,形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 简述文化产业发展的主要区位因素及其作用。
2. 简述区域文化产业空间布局与规划的主要目标。
3. 简述区域文化产业的主要政策及其主要内容。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 第八章 区域文化产业集群发展

#### 【学习目标】

1. 说出产业集群的概念
2. 分析文化产业集群的形成和运行机制
3. 阐述城市文化产业集群的发展
4. 分析文化产业园区的建设与管理

#### 【课程内容】

1. 产业集群的概念
2. 文化产业集群的形成和运行机制
3. 城市文化产业集群的发展
4. 文化产业园区的建设与管理

#### 【重点、难点】

1. 重点:文化产业集群的形成和运行机制;城市文化产业集群的发展;文化产业园区的建设与管理
2. 难点:文化产业园区的建设与管理

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解产业集群、文化产业集群的概念,重点讲解文化产业

集群的形成和运行机制、城市文化产业集群的发展、文化产业园区的建设与管理等基本知识。

2. 案例法 文化产业园区的建设与管理内容的讲解,结合我国特别是山西的文化产业园实例进行,促使学生了解山西文化产业园区的建设现状及发展趋势。

#### 【学习要求】

1. 提前预习,自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲,积极思考,踊跃回答问题,积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题,巩固课堂所学知识。
4. 自行查阅山西的文化产业园区。

#### 【复习与思考】

1. 分析文化产业集群的参与主体。
2. 简述城市文化产业集群的发展模式。
3. 简述文化产业园区的形成和发展模式。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第九章 文化企业管理

#### 【学习目标】

1. 描述文化企业管理的基本内容
2. 分析文化企业的战略管理
3. 阐述文化企业的人力资源管理
4. 总结文化企业的投资管理、营销管理、财务管理

#### 【课程内容】

1. 文化企业管理的基本内容
2. 文化企业的战略管理
3. 文化企业的人力资源管理
4. 文化企业的投资管理、营销管理、财务管理

#### 【重点、难点】

1. 重点:文化企业的战略管理;文化企业的人力资源管理  
文化企业的投资管理、营销管理
2. 难点:文化企业的投资管理、营销管理、财务管理

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解文化企业管理的基本内容，重点讲解文化企业管理的战略管理、人力资源管理和营销管理，简要讲解文化企业管理的投资管理和财务管理。

2. 案例法 对于文化产品的定价策略的内容讲解，主要采用案例讲解。

3. 讨论法 老师提出讨论的主题——当前我国文化企业的投资方式；如今文化产业的人才定位问题；文化产品的营销策略与数字化之间的关系等，引导学生积极参与讨论，老师总结与评价。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 论述文化企业管理的基本内容。
2. 简述战略联盟的主要形式。
3. 简述文化产品的定价策略。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第十章 文化项目管理

#### 【学习目标】

1. 叙述项目管理的一般理论
2. 分析文化项目的范围与计划管理
3. 分析项目团队
4. 比较项目资金筹措与成本控制
5. 判断项目进程控制

#### 【课程内容】

1. 项目管理的一般理论
2. 文化项目的范围与计划管理
3. 项目团队
4. 项目资金筹措与成本控制
5. 项目进程控制

### 【重点、难点】

1. 重点：项目管理的一般理论；项目团队；项目资金筹措与成本控制
2. 难点：项目资金筹措与成本控制

### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲述项目管理的一般理论，详细讲解文化项目的范围与计划管理、项目团队，重点讲解文化项目资金筹措与成本控制、进程控制。
2. 讨论法 老师提出讨论的主题——如何组建项目团队？老师引导学生结合学校大创项目团队及比赛团队的组建展开讨论。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 简述文化项目管理的基本内容。
2. 简述文化项目的融资风险以及如何控制项目的融资风险。
3. 简述文化项目成本控制的方法。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 五、实践教学安排

分组实践作业，搜集各市县文化产业园区的资料，每组整合一个 word，做一个 15 分钟的汇报 PPT，word 和 ppt 都以组和区域命名，由组长具体分配成员的作业具体任务，大概半个月完成，相关资料由组长上传到手机学习通 APP。汇报可以由 1-3 个人进行，也可以由 1 个人汇报，各组组长于组员商量决定。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%)  | 考核方式              |
|--------|----------------|-------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识: 30% | 测试 (作业)、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力: 30%      | 测试 (作业)、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力: 20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试    |
| 课程目标 4 | 理想信念: 20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试    |

## 十二、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式 (平时成绩) × 30%+期末考核 × 70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况: 学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 考勤: 记录完全参与、不完全参与、不参与等情况, 酌情计分。

(参与迟到扣 3 分/次, 请假不参与扣 5/次, 无故不参与扣 10 分/

次)

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则(《文化产业管理概论》)。

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                    |                       |                           |                       |                  |
|----|------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|
|    |      | 90-100                  | 80-89                 | 70-79                     | 60-69                 | 0-59             |
|    |      | 优                       | 良                     | 中                         | 及格                    | 不及格              |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。 | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。 | 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。 | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。 | 听课很不认真, 不互动也不发言。 |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                   |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 3 | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过4次或请假次数超过3次                | 无故不参与1次，有迟到和请假次数很少                 | 无故不参与2次，有迟到或请假次数适中                  | 无故不参与3次有迟到或请假次数多  |

## 八、选用教材

| 教材名称     | 编者     | 出版社     | 出版时间  | 是否马工程教材 | 备注 |
|----------|--------|---------|-------|---------|----|
| 文化产业管理概论 | 李向民，王晨 | 清华大学出版社 | 2022年 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

[1]胡惠林. 国家文化治理——中国文化产业发展战略论. 上海: 上海人民出版社. 2012 .

[2]陈少峰等. 中国文化企业品牌案例. 北京: 清华大学出版社. 2015.

[3]赫斯蒙德夫. 文化产业 (第三版). 北京: 中国人民大学出版社. 2016.

[4]罗纪宁. 中国文化营销. 广州: 暨南大学出版社. 2022.

[5]白藕. 新时代文创产品设计. 北京: 清华大学出版社. 2023.

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-4 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 在保证安全的情况下, 利用周末, 自由选择景区、博物馆或其他文化市场进行实践学习。



# 文化产业管理专业

## 《文化资源概论》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化资源概论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                   |      |  |
|------|-----------------------------------|------|--|
| 课程名称 | 文化资源概论 Cultural Resources Science |      |  |
| 课程编码 | 232610108B                        | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 中国文化史 文化产业管理概论                    | 修读学期 | 3  |
| 课程类别 | 专业核心课程                            | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                                 | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48，实践学时 0）             |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍                               | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的核心课程，是学生了解我国文化资源的重要平台，是对社会主义核心价值观体系教育的具体落实，为学生奠定重要的文化素养和专业基础，是实现本专业培养目标的必经环节。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 使学生获得文化资源方面的基本理论知识，引导学生加强学习历史、民族、民俗、宗教、红色等方面资源知识，提升学生的专业素质和人文素养。
2. 让学生深刻认识并思考当前我国文化资源在开发利用过程中存在的普遍问题，培养学生具备分析问题解决问题的能力。
3. 促使学生提升创新思维和团队合作能力，具备创新能力和研发设计能力，同时培养学生保护文化资源的意识和团队精神，以及提高学生人际沟通修养。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：获得关于历史学、考古学、美学、宗教学、艺术学、文学、非物质文化遗产学等方面的知识，获得关于文化资源如分类、价值、保护与开发、产业化等基本理论知识，深刻认识文化资源的特殊价值，深刻理解文化

资源开发利用与保护之间的关系，获得当前我国文化资源发展的整体概况知识，为学生进一步学习文化产业管理专业打下坚实的基础。【毕业要求 2: 学科知识】

课程目标 2：认识到我国文化资源的丰富性对于发展文化产业的重要性，尤其是优秀的传统文化资源所发挥的作用，增强对中华优秀传统文化的切身感受，提升文化自信。深刻理解文化资源的精神性、传承性、稀缺性，要牢牢记住对于文化资源“保护为主、抢救第一、合理利用，加强管理”的原则，理解文化资源在新时代中国特色社会主义文化的发展中的重要地位，增强家国情怀，自觉提高时代使命感，增强社会责任感，提高专业素养。【毕业要求 2: 学科知识】

课程目标 3：在文化资源的保护与宣传及文化资源产业化案例分析小组合作学习中，培养学生的创新能力、语言沟通能力、人际交往能力、协调能力，使用计算机等智能工具查阅并整合相关资料的能力，以及具备一定的报告写作能力。【毕业要求 3: 创新能力】

课程目标 4：激发学生探索文化资源开发利用的前沿问题，在以后从事文化资源的开发利用等工作方面具备创新思维，培养学生具备文化资源产品的研发设计能力、创新能力以及分析解决实际问题的能力，具备初步学术研究能力和终身学习能力。【毕业要求 3: 创新能力】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求      | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|--------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3: 创新能力 | 3.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3: 创新能力 | 3.2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标    | 教学方法         | 学时安排 |
|------|------------|--------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1/2   | 讲授法、案例法、讨论法  | 4    |
| 第二章  | 课程目标 1/2   | 讲授法、案例法、互动法  | 12   |
| 第三章  | 课程目标 1/2/3 | 讲授法、实物法、案例法  | 10   |
| 第四章  | 课程目标 1/2/4 | 讲授法、启发式教学法 案 | 10   |

|     |              |             |    |
|-----|--------------|-------------|----|
|     |              | 例法          |    |
| 第五章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、讨论法、案例法 | 8  |
| 第六章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、讨论法     | 4  |
| 合计  |              |             | 48 |

## (二) 课程内容

### 第一章 文化资源概述

#### 【学习目标】

1. 定义文化资源的基本概念
2. 归纳文化资源的基本特征

#### 【课程内容】

1. 文化、资源、文化资源的理解
2. 文化资源的内涵与外延
3. 文化资源的基本特征

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化资源的基本概念；文化资源的基本特征
2. 难点：文化资源的基本概念

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚文化资源的基本概念等理论知识。
2. 案例法 对于文化资源的多重理解及文化资源的基本特征，提问学生并举例说明，老师加以引导与评价
3. 讨论法 文化、资源、文化资源之间的关系，组织学生讨论。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 举例说明文化资源的概念。
2. 阐述文化资源的基本特征（15个）。
3. 列举家乡的文化资源，要求分类说明。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题

2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第二章 文化资源的类别

### 【学习目标】

1. 记住文化资源的分类依据
2. 总结不同文化资源的特点
3. 区分不同类别的文化资源

### 【课程内容】

1. 历史文化资源
2. 民族文化资源
3. 民俗文化资源
4. 宗教文化资源
5. 红色文化资源
6. 其他文化资源

### 【重点、难点】

1. 重点：历史文化资源；民族文化资源；民俗文化资源；红色文化资源
2. 难点：宗教文化资源

### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚各类文化资源的基本概念等理论知识
2. 案例法 举丰富案例讲解各类文化资源，同时，引导学生也举例参与
3. 互动法 民族文化资源与民俗文化资源之间的区别与联系，采用师生互动、生生互动的方法展开学习

### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 利用新媒体，多关注与文化资源相关的视频，多了解各类文化资源。

### 【复习与思考】

1. 历史文化资源的特征。
2. 补充文化资源的其他类别。
3. 如何理解智能文化资源。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题

## 2. 提供纪录片《民族影像志·牯藏》学习资料

### 第三章 文化资源的功能与价值评估

#### 【学习目标】

1. 描述文化资源的属性与功能。
2. 分析文化资源的价值。
3. 总结文化资源的价值评估的方法。

#### 【课程内容】

1. 文化资源的属性与功能
2. 文化资源的价值
3. 文化资源的价值评估

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化资源价值的主要特征
2. 难点：文化资源价值的主要特征；文化资源的价值评估方法与指标

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚各类文化资源的价值体现、价值考量基础等理论知识。
2. 实物法：展示“苏州博物馆镇馆之宝——秘色瓷莲花碗”开发的文创产品——书签，引起学生兴趣，引导学生思考文物资源的价值，并自行设计相关的其他文化产品。
3. 案例法：老师提供案例“基于 CVM 的旅游资源非使用价值评估——以历史文化名城阆中为例”，分组讨论阆中旅游资源非使用价值，并设计一套调研问卷，不得少于 10 道题。

#### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 文化资源的文化属性与经济属性。
2. 文化资源的价值成因、主要特征。
3. 文化资源的价值评估方法及其指标体系。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 提供山西博物院、苏州博物馆、甘肃博物馆等的公众号。

## 第四章 文化资源的保护与利用

### 【学习目标】

1. 描述文化资源保护的背景与重要性
2. 分析文化资源的产权保护体系机制
3. 总结文化资源保护开发利用的原则、标准、实践

### 【课程内容】

1. 文化资源的保护
2. 文化资源的产权保护
3. 文化资源开发利用的原则与标准
4. 文化资源开发利用的实践

### 【重点、难点】

1. 重点：文化资源保护的途径和原则、标准、保护方式；  
文化资源的产权保护体系；  
文化资源开发利用的方式与举措
2. 难点：文化资源的产权保护体系机制

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚文化资源的保护背景、产权保护体系机制、保护开发利用的原则、标准、实践等理论知识。

2. 启发式教学法：关于知识点“构建文化资源产权保护体系机制”这部分内容在理解上有难度，教材上的三个机制并非定论，所以，此部分的学习采用启发式教学法，老师引导，以学生为主体展开思考与讨论。

3. 案例法：老师提供“革命老区红色文化资源的保护、开发和利用——以湖南韶山毛泽东故里为例”案例，分析文化资源开发利用的方式及效果，引发学生对于红色文化资源价值与社会效应的思考。

### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 自行寻找文化资源开发利用的成功案例和失败案例进行学习，结合课堂所学理论知识进行分析，总结成功经验，分析失败原因。

### 【复习与思考】

1. 如何理解教材所讲的构建文化资源的产权保护体系机制。
2. 文化资源的保护传承、保护与利用、保护传承与创新开发的关系。
3. 如何理解文化资源的多项综合开发。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 提供知网论文，供学生个性化学习使用  
董雪梅，章军杰. 试论文化资源的产权保护 [J]. 理论学刊, 2013 (01):111-114. (北大核心 CSSCI)

## 第五章 文化资源的产业化

### 【学习目标】

1. 描述文化资源产业化的内涵、意义、理论依据、基本原则
2. 叙述文化资源产业化的基本原则、战略选择、国际经验、主要途径
3. 分析我国文化资源产业化的整体概况

### 【课程内容】

1. 文化资源产业化的理论分析
2. 文化资源产业化的基本原则、战略选择
3. 文化资源产业化的国际经验、主要途径
4. 我国文化资源产业化的现状、问题及对策

### 【重点、难点】

1. 重点：文化资源产业化的基本原则、战略选择；  
文化资源产业化的国际经验、主要途径  
我国文化资源产业化的现状、问题及对策
2. 难点：文化资源产业化的理论依据

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚文化资源产业化的理论依据、基本原则等理论知识。
2. 案例法：使用丰富的各国（美国、英国、新加坡等）案例分析文化资源产业化的国际经验；学生举例分析文化资源产业化的主要途径，并形成 PPT 汇报。
3. 讨论法：对于教材中分析的关于我国文化资源产业化的制约因素展开讨论，引发学生思考，尽信书不如无书。

### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习

通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

4. 除了课堂作业之外，要求学生再寻找文化资源产业化案例，结合课堂所学理论知识进行分析，总结产业化的经验。

#### 【复习与思考】

1. 举例说明文化资源产业化的主要途径。

2. 我国文化资源产业化的现状、问题及对策。（不局限于教材所讲）

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题

2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第六章 文化资源的整合与优化配置

#### 【学习目标】

1. 定义并掌握文化资源整合的概念、文化资源优化配置的涵义

2. 分析文化资源整合的原则、方法、作用等

3. 总结有效配置文化资源的实现途径

#### 【课程内容】

1. 文化资源整合的概念、必要性

2. 文化资源整合的原则与维度

3. 文化资源整合的方法和举措

4. 文化资源优化配置的涵义、作用与意义、原则

5. 有效配置文化资源的实现途径

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化资源整合的概念、原则、方法与举措；

文化资源优化配置的涵义、作用与意义、原则

有效配置文化资源的实现途径

2. 难点：有效配置文化资源的实现途径

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚各类文化资源的保护背景、产权保护体系机制、保护开发利用的原则、标准、实践等理论知识。

2. 讨论法：引导学生讨论更加有效地配置文化资源的途径，不局限于教材所列途径。

#### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

4. 深入学习“更加有效地配置文化资源的途径”，能够谈谈自己的看法。

#### 【复习与思考】

1. 文化资源整合的方法。

2. 如何更加有效地配置文化资源，即实现途径。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题

2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 五、实践教学安排

分组完成某一项文化资源产业化案例分析，并以小组形式进行课堂汇报，提升学生对于文化资源保护与开发的实践运用能力。

### 六、考核方式

#### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

#### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式             |
|--------|---------------|------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 测试（作业）、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 测试（作业）、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |
| 课程目标 4 | 专业素养：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |

### 十三、成绩评定

#### （一）评定方式

### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 课堂参与：记录完全参与、不完全参与、不参与等情况，酌情计分。

（参与迟到扣 3 分/次，请假不参与扣 5/次，无故不参与扣 10 分/次）

### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《文化资源概论》）。

## （二）评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过 4 次或请假次数超过 3 次            | 无故不参与 1 次，有迟到和请假次数很少               | 无故不参与 2 次，有迟到或请假次数适中                | 无故不参与 3 次有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

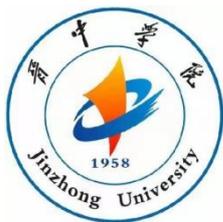
| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

- [1] 陈雅岚. 中国道教文化资源开发及产业化. 北京: 社会科学文献出版社. 2015.
- [2] 姚伟钧. 从文化资源到文化产业——历史文化资源的保护与开发. 武汉: 华中师范大学出版社. 2012.
- [3] 谈国新. 民族文化资源数字化与产业化开发. 武汉: 华中师范大学出版社. 2012.
- [4] 柏定国. 文化品牌学. 长沙: 湖南师范大学出版社. 2010.
- [5] 吕庆华. 文化资源的产业开发. 太原: 经济日报出版社. 2006.
- [6] 牛淑萍. 文化资源学. 福州: 福建人民出版社. 2014.

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-4 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 在保证安全的情况下, 利用周末, 自由选择景区、古村落、博物馆等地进行实践学习。



# 文化产业管理专业

## 《文化创意与策划》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化创意与策划》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 课程名称 | 文化创意与策划 Cultural Creativity and Planning |      |  |
| 课程编码 | 232610109B                               | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化资源概论                                   | 修读学期 | 4  |
| 课程类别 | 专业核心课程                                   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 36，实践学时 12）                   |      |  |
| 执笔人  | 薛雨辰                                      | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

《文化创意与策划》是文化产业管理专业的核心课程，也是一门具备实践性与应用性的课程。文化创意与策划这项活动贯穿于文化产品与文化服务全产业链，是文化产业市场化运作中极为重要的一项工作，创意的优劣、策划的好坏直接关系到内容生产与文化传播主体能否真正把握市场机会、规避投资风险、取得理想的经济效益和文化传播效果，是实现本专业人才培养目标的必备课程。

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识和能力、素养：

1. 培养学生创意思维，使其掌握策划的方法，体悟文化创意产品的创意设计点，并能够将创意策划的理论知识运用到实践中。
2. 培养学生在影视文化产品、广告文化产品、动漫文化产品、旅游文化产品等方面的创意策划实践能力，为其以后进入文化事业单位与文化企业从事相关工作打下基础。
3. 使学生明确我国文化创意产业的发展现状与文创、文博、文旅、影视产业等热门行业发展趋势，帮助学生树立文化自信。
4. 开拓学生发散性思维，锻炼学生创造力，培养学生文案撰写能力、团队协作能力。

## 三、课程目标

## （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备文化创意策划的基础理论知识，具备创意思维、掌握策划的方法，明确文化产品创意策划的原则与途径、文化创意产业的组织形态，并在学习中获得相关的艺术学、美学、传播学、营销学等跨学科知识。【毕业要求 2：学科知识 2-2】

课程目标 2：能够了解当前我国文化创意产业的发展状况与未来趋势，明晰我国文化创意产业各领域如文博、文旅、影视、广告、新媒体等行业现状，具备对中国传统文化与现当代优秀文化的深刻认知与文化自信，拥有正确的文化观，关注当前文化创意产业中新文化现象与热点事件，具备将中华文化元素转化为文化产品的文化创新意识与习惯。【毕业要求 3：创新能力 3-2】

课程目标 3：能够在文化创意产业的主要领域中开展基本的创意策划活动、进行文化产品的创意设计、策划与营销、文化项目策划等，如撰写广告文案、进行短拍摄剪辑、旅游宣传推广、文创产品研发设计等，自觉承担起运用文化创意策划活动进行文化传承与文化弘扬的时代责任，具备将理论知识应用于实际问题并解决问题的能力。【毕业要求 4：应用能力 4-1】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2-2        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 3：创新能力 | 3-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 4：应用能力 | 4-1        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容       | 支撑的课程目标  | 教学方法                  | 学时安排 |
|------------|----------|-----------------------|------|
| 文化的基本概念与特征 | 课程目标 1   | 讲授法、案例法               | 4    |
| 创意的基本概念与原则 | 课程目标 1、3 | 讲授法、案例法、心理测验、<br>课堂实践 | 6    |
| 策划的基本概念与方法 | 课程目标 1、3 | 讲授法、案例法、课堂实践          | 6    |
| 文化产品的创意与策划 | 课程目标 1、2 | 讲授法、案例法与启发式教<br>学法    | 6    |

|              |          |                     |    |
|--------------|----------|---------------------|----|
| 文化创意产业       | 课程目标 1、2 | 讲授法、案例法与启发式教学法      | 6  |
| 广告文化产品的创意和策划 | 课程目标 2、3 | 讲授法、案例法、课堂实践        | 6  |
| 影视文化产品的创意和策划 | 课程目标 2、3 | 讲授法、案例法与启发式教学法、课堂实践 | 6  |
| 动漫文化产品的创意与策划 | 课程目标 2、3 | 讲授法、案例法与启发式教学法      | 4  |
| 网络文化产品的创意与策划 | 课程目标 2、3 | 讲授法、案例法             | 2  |
| 旅游文化产品的创意与策划 | 课程目标 2、3 | 讲授法、案例法             | 2  |
| 合计           |          |                     | 48 |

## （二）课程内容

### 第一章 文化的基本概念与特征

#### 【学习目标】

1. 了解文化的特点及中西方对于文化的理解
2. 理解文化类型学说与文化形态学说
3. 明晰文化与创意策划的关系

#### 【课程内容】

1. 文化的含义与五大特点，中西方历史上学者对于“文化”的不同理解
2. 不同历史文化观下的文化类型、文化形态学说
3. 文化与创意策划的关系

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化的特点、中西方对于文化的理解
2. 难点：文化类型与三大文化形态，尤其是斯宾格勒的文化学说、梁漱溟的文化三路向

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚文化的含义、特点、类型等理论知识
2. 案例法：对于文化的特点及文化类型等知识辅以案例进行讲解

### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论。
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识。

### 【复习与思考】

1. 如何看待地理决定论？
2. 主文化与亚文化之间是否可以转化？
3. 文化形态与文化类型的差异？

### 【学习资源】

1. 推荐阅读：鲁思·本尼迪克特《菊与刀》
2. 推荐阅读：斯宾格勒的文化分类——《西方的没落》
3. 回顾《中国文化史》课程中关于“文化”的基础章节知识

## 第二章 创意的基本概念与原则

### 【学习目标】

1. 明晰创意的基本类型与主要特点
2. 掌握创意思维方法
3. 能够从创意四环节的角度理解创意的程序

### 【课程内容】

1. 创意的含义、类型与特点
2. 创意的原则、先决条件、思维方法
3. 创意的程序与步骤，创意四环节

### 【重点、难点】

1. 重点：创意的思维方法——破除思维定势、逆向思维法、灵感诱导法、思维导图法
2. 难点：创意四环节——准备创意、构思创意、形成创意、完善创意

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解创意的类型、特点、思维方法、环节等理论知识
2. 案例法：在创意思维方法、创意的程序部分举丰富案例尤其是广告界的创意例子，进行启发式教学
3. 心理测验：通过课堂伊始的心理小测验考察学生的创意思维并进行互动

4. 课堂实践：运用小练习演练逆向思维法、破除学生思维定势

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学关于文化的基本知识，并自觉预习本章节内容
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

**【复习与思考】**

1. 针对课堂所讲原创型和再创型创意各举一例影视作品
2. 思考从需求出发和从资源出发的创意有什么差别？

**【学习资源】**

1. 知识拓展：大卫·奥格威——从农夫到广告教皇的传奇
2. 推荐电影：冯小刚《私人订制》

### 第三章 策划的基本概念与方法

**【学习目标】**

1. 了解策划的类型，理解策划的特点
2. 掌握专家意见法、头脑风暴法
3. 明晰策划的程序与步骤

**【课程内容】**

1. 策划的含义、基本元素，策划的类型，策划的特点
2. 策划的原则，策划的方法：专家意见法、头脑风暴法
3. 策划的程序与步骤

**【重点、难点】**

1. 重点：专家意见法、头脑风暴法
2. 难点：策划的程序与步骤

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解策划的特点、方法、程序等理论知识
2. 案例法：讲解“危机公关（文化经纪人）”实例，明确公共关系活动策划方案中应注意的事项
3. 课堂实践：运用小练习演练头脑风暴法

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学关于创意的基本知识，并自觉预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 专家意见法的特征与优势
2. 头脑风暴法的四项原则

### 【学习资源】

1. 章节后练习题
2. 哔哩哔哩网站短视频：影视策划的主要工作内容

## 第四章 文化产品的创意与策划

### 【学习目标】

1. 了解文化产品的含义、文化产品的类型，理解文化产品的特点
2. 掌握文化产品创意策划的原则与方法
3. 明晰文化产品创意策划的程序

### 【课程内容】

1. 文化产品的含义、文化产品的类型，文化产品的特点
2. 文化产品创意策划的原则、方法与策略
3. 文化产品创意策划的程序与步骤

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产品创意策划的方法——整合共赢、重点突出、步步为营、灵活机动
2. 难点：文化产品的特点；文化产品创意策划的原则

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解文化产品的类型、特点，文化产品创意策划的原则与方法、程序等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：针对“文化产品的多重属性”“文化产品创意策划的原则”等部分知识，运用“近年来文化产业领域社会效益恶劣案例”“国货美妆对传统非遗元素的应用案例”进行分析，启发学生对于文化产品创意策划的思考

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学关于策划的基本知识，自觉预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 你认为是否应该下架劣迹艺人作品？

2. 举例文化产品创意策划的整合共赢方法进行说明

**【学习资源】**

1. 教材章节后的延伸资料
2. 习近平总书记在文联第十一次全国代表大会上的讲话(2021. 12. 14)

## 第五章 文化创意产业

**【学习目标】**

1. 了解文化创意产业的含义、特点
2. 熟知文化创意产业的结构类型及其组织形态
3. 掌握文化创意产业链及其各环节

**【课程内容】**

1. 文化创意产业的含义与特点
2. 文化创意产业的结构类型、文化创意产业的组织形态、文化创意产业链

**【重点、难点】**

1. 重点：文化创意产业的特点、文化创意产业的组织形态
2. 难点：文化创意产业链

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解文化创意产业的特点、结构类型、组织形态等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：分析“品牌与文化 IP 的跨界联名：李宁服饰对中国传统文化的传播、花西子美妆对于东方美学的展示与中国传统文化的弘扬”等案例，对文化创意的特点进行论证，启发学生的思考

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学关于文化产品创意策划的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 举例说明“文化工业”在如今文化产业中有哪些表现
2. 思考文化 IP 与文化创意产业链的关系

**【学习资源】**

1. 网页链接：百度百科——文化经纪人需要具备的素质  
多栖名人韩寒的商业版图
2. 推荐公众号“言之有范”，关注其中和文化创意产业相关的推文

## 第六章 广告文化产品的创意和策划

### 【学习目标】

1. 掌握广告文化产品的类型
2. 理解广告文化产品的特征，了解广告产品创意与策划的原则
3. 学会广告产品进行创意设计的策略

### 【课程内容】

1. 广告文化产品的类型：按照广告说服方式的分类、按照广告介质的分类、按照广告对象的分类、按照广告地域的分类、按照广告接受群体的分类。
2. 广告文化产品的特征：文化性、艺术性、符号性
3. 广告产品创意与策划的原则
4. 广告产品进行创意设计的策略

### 【重点、难点】

1. 重点：广告文化产品的类型、广告产品进行创意设计的策略
2. 难点：广告文化产品的特征

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚广告文化产品相关的类型、特征、创意策划的原则与策略等理论知识
2. 案例法：课堂分析大量经典创意广告案例，如“视觉艺术广告”“融合了中国传统文化元素的国风广告”“对经典作品的解构类广告”“公益广告”引导学生讨论广告的创意点与要素
3. 课堂实践：根据课堂所学知识各作业小组寻找 5 个创意广告进行课上展示，并分析其创意手法

### 【学习要求】

1. 复习第二章节与第四章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动、小组讨论、实践
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 分析运动饮料宝矿力水特广告的创意元素
2. 哈雷摩托车是如何通过创意广告维系忠实客户的？

### 【学习资源】

1. 哔哩哔哩平台中教师建的经典广告合集收藏夹
2. 大卫·奥格威《一个广告人的自白》
3. 刁玉全，皇甫晓涛《广告创意思维教程》

## 第七章 影视文化产品的创意和策划

### 【学习目标】

1. 掌握影视文化产品的类型与特征
2. 理解影视文化产品创意与策划的原则
3. 学会电影、电视剧、网络剧创意策划的方法

### 【课程内容】

1. 影视文化产品的类型，影视文化产品的特征：结构突破性、视觉修辞性、生活延伸性
2. 影视文化产品创意与策划的原则：创意原则、艺术原则、技术原则、产业原则
3. 电影创意策划的方法、电视剧创意策划的方法、网络剧创意策划的方法

### 【重点、难点】

1. 重点：影视文化产品的类型、影视文化产品的特征
2. 难点：电影、电视剧、网络剧创意策划的方法

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚影视文化产品相关的类型、特征、创意策划的原则与方法等理论知识。
2. 案例法与启发式教学法：课堂以大量影视剧作品及影视行业新现象作为案例进行分析，如“长津湖系列作品”“我国著名第五代导演艺术基调”“甄嬛传的经典流传”“迷雾剧场”等，引发学生对影视作品的创意策划进行思考
3. 课堂实践：通过鉴赏如《逃出大英博物馆》、奥斯卡获奖创意短片等经典影视短片，培养学生的艺术审美能力、影视鉴赏能力，通过分组撰写短剧本培养其影视创意策划能力。

### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动、小组讨论
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 你认为新主旋律电影“新”在何处？
2. 归纳我国第六代导演作品的艺术风格

### 【学习资源】

1. 2023年中国电视剧/网剧趋势报告

## 第八章 动漫文化产品的创意与策划

### 【学习目标】

1. 了解动漫文化产品的类型、特征，动漫文化产品的盈利模式
2. 掌握动漫文化产品的创意策划策略
3. 熟悉日本动漫产业与我国动漫产业的发展历程、发展现状，并能够进行对比分析

### 【课程内容】

1. 动漫文化产品的类型，动漫文化产品的特征，动漫文化产品的盈利模式
2. 动漫文化产品的创意策划策略：强化开发意识、提高文化吸引力、了解市场需求
3. 日本动漫产业与我国动漫产业

### 【重点、难点】

1. 重点：动漫文化产品的创意策划的策略
2. 难点：日本动漫产业与我国动漫产业比较

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚动漫文化产品的类型、特征、创意策划策略、产业发展现状等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂插入中国及国外动漫产业优秀作品及可取案例进行分析，如“《秦时明月》”“吉卜力工作室”等，引发学生对动漫文化产品的创意点进行思考，对创意策划知识进行巩固

### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 就近些年来国漫崛起谈谈自己的看法？
2. 美式动漫和日式动漫的区别？

### 【学习资源】

1. 盘剑《轨迹：中国动漫产业发展与动画艺术演进》
2. 《2024 中国动漫产业全景报告》

## 第九章 网络文化产品的创意与策划

### 【学习目标】

1. 掌握网络文化产品的功能，网络文化产品的总体特征
2. 了解不同类型的网络文化产品如网络文学、网络音乐、网游、网络演出等的概况
3. 明确不同类型的网络文化产品的创意策划思路

### 【课程内容】

1. 网络文化产品的功能，网络文化产品的总体特征
2. 网络游戏的分类、特点、盈利模式，产品创意策略、产品策划步骤
3. 网络音乐的类型、特点、策划与制作
4. 网络文学的特点、网站类型、创意策划产业链
5. 网络新闻资讯网站类型、盈利模式
6. 网络演出的类型、特点、创意与策划

### 【重点、难点】

1. 重点：不同类型的网络文化产品概况
2. 难点：网络文化产品创意策划的思路

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解网络文化产品的功能与特征、概况、创意策划策略等理论知识。
2. 案例法：课堂穿插创意网络文化产品的实例进行分析，如“东方甄选”“网文庆余年的产业链”“网络音乐 APP 版权之争”等，引发学生对网络文化产品的思考、对其创意策划方法进行体会

### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 网络直播存在的问题及规范方法？
2. 付费资讯的未来？

### 【学习资源】

1. 教材章节课后练习题
2. 《2023 中国网络文学发展研究报告》

## 第十章 旅游文化产品的创意与策划

### 【学习目标】

1. 了解旅游文化产品的特点与分类
2. 明确传统旅游文化产品与旅游文化纪念品创意策划的原则
3. 掌握传统旅游文化产品、旅游文化纪念品的方法

### 【课程内容】

1. 旅游文化产品的特点、旅游文化产品的类型
2. 旅游文化产品创意策划的原则、旅游文化纪念品创意策划的原则
3. 传统旅游文化产品创意策划的方法、旅游文化纪念品创意策划的方法

### 【重点、难点】

1. 重点：传统旅游文化产品创意策划的方法
2. 难点：旅游文化纪念品创意策划的方法

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解旅游文化产品的类型、特征、创意策划的原则与方法等理论知识
2. 案例法：课堂穿插传统旅游文化产品与创意旅游纪念品的实例进行分析，如“民俗游之基诺少数民族游记”“盲盒文化”“拟人化文物”等，引发学生对我国旅游产业的转型升级与创意旅游纪念品的设计进行思考

### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 当前我国新兴的旅游模式有哪些？
2. 归纳云旅游的发展

### 【学习资源】

1. 哔哩哔哩短剧《逃出大英博物馆》
2. 2023 中国旅游业发展报告

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实验项目名称   | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 |
|----|----------|----|-----|----|--------|------------|
| 1  | 创意思维方法训练 | 3  | 综合性 | 必做 | 课程目标 1 | 2-2        |
| 2  | 头脑风暴法实践  | 3  | 综合性 | 必做 | 课程目标 1 | 2-2        |

|   |                 |   |     |    |        |     |
|---|-----------------|---|-----|----|--------|-----|
| 3 | 创意广告收集分享与广告文案撰写 | 3 | 设计性 | 必做 | 课程目标 3 | 4-1 |
| 4 | 影视短剧鉴赏与撰写短剧本    | 3 | 设计性 | 必做 | 课程目标 3 | 4-1 |

### 实践 1. 创意思维方法训练

实践目的：掌握四种创意思维方法，激发学生创意灵感，培养学生逻辑思维能力。

实践安排：教师讲解破除思维定势法、逆向思维法、灵感诱导法与思维导图法；学生分组，4-6 人一组；教师通过心理测验与小游戏让学生参与、与学生互动，分别实践四种方法，深化学生的理解与记忆。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：多媒体教室或三维综合实训室。

实践要求：学生通过做心理测验或参与小游戏体验创意思维的四种方法，并能够内化于心，用于日后文创产品的创意设计中。每小组组长记录实践成果。

### 实践 2. 头脑风暴法实践

实践目的：了解头脑风暴法遵循的原则与实施方法，培养学生创造力与发散性思维。

实践安排：教师讲解头脑风暴法的一般流程与注意事项；选取主题在全班开展头脑风暴，鼓励所有同学自由发言，遵守头脑风暴会议的四项原则，营造轻松讨论氛围。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：多媒体教室。

实践要求：学生通过头脑风暴互相启发，产生灵感，汇聚创意点，并在交流讨论的过程中培养沟通能力。班委负责记录实践成果。

### 实践 3. 创意广告收集分享与广告文案撰写

实践目的：通过观看经典创意广告、设计广告文案，培养学生的文案撰写能力、创新思维与创造力。

实践安排：课下每组学生收集五个创意十足的创意广告并在课堂上分享，根据所学知识介绍其创意亮点。教师给出某文创产品，各小组围绕此产品撰写推广营销的广告文案。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：多媒体教室或实训室。

实践要求：学生通过交流分享创意广告案例开拓思路，通过撰写广告文案实践创意思维与策划能力。组长负责记录实践成果。

#### 实践 4. 影视短剧鉴赏与撰写短剧本

实践目的：通过鉴赏如《逃出大英博物馆》、奥斯卡获奖创意短片等经典影视短片，培养学生的艺术审美能力、影视鉴赏能力，通过分组撰写短剧本培养其影视创意策划能力。

实践安排：教师讲解剧组的构成、剧本的粗略撰写方法；学生分组，4-6 人一组；小组成员围绕某主题撰写 2000 字以内短剧本。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：多媒体教室或实训室。

实践要求：学生撰写短剧本体验影视编剧角色，同时在故事创作过程中体悟创意，组长记录剧本内容。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%），实践（10%）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）   | 考核方式              |
|--------|--|-------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基础知识：如创意的基本概念与原则、策划的基本概念与方法、文化产品的创意与策划等；<br>(30-40%)      | 课堂参与、作业、实践、期末考试   |
| 课程目标 2 | 行业发展概况、新文化现象与创新思维：文化的基本概念与特征、文化创意产业、影视文化产业、旅游文化产业发展状况等（30-40%） | 课堂参与、作业、课堂表现、期末考试 |

|        |  |              |
|--------|--|--------------|
| 课程目标 3 | 创新精神与应用能力、实践技能：广告文化产品、影视文化产品、动漫文化产品、网络文化产品、旅游文化产品等的创意与策划（20-30%） | 实践、课堂表现、期末考试 |
|--------|--|--------------|

## 十四、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

（2）作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

（3）课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 20 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

（4）实践：实践环节占平时成绩的 10 分，主要考核依据为课堂实践环节表现情况、讨论的参与度、提交材料的完整度等。

#### 3. 期末成绩评定

详见《文化创意与策划》期末试题评分标准。

### （二）评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                 |                     |                         |                     |                 |
|----|------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|    |      | 90-100               | 80-89               | 70-79                   | 60-69               | 0-59            |
|    |      | 优                    | 良                   | 中                       | 及格                  | 不及格             |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。 | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。 | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。 | 听课很不认真，不互动也不发言。 |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                    |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3 | 课堂参与   | 全勤满分，有假条请假酌情扣分                         | 迟到次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课1次，有迟到和请假次数很少                  | 无故旷课2次，有迟到或请假次数适中                   | 无故旷课3次有迟到或请假次数多    |
| 4 | 实践     | 分组课堂讨论热烈，有自己的创新性想法，实践材料提交规范完整          | 分组课堂讨论较为热烈，实践材料提交比较完整              | 分组课堂讨论情况一般，有提交实践材料                 | 分组课堂讨论情况较差，提交的实践材料质量低               | 未进行分组课堂讨论，无法提交实践材料 |

## 八、选用教材

| 教材名称         | 编者     | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|--------------|--------|---------|------|---------|----|
| 文化创意与策划（第2版） | 谢梅, 王理 | 清华大学出版社 | 2021 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]严三九, 王虎. 文化产业创意与策划. 上海: 复旦大学出版社. 2023. 08.  
 [2]陈欣, 罗政. 文化产业创意与策划. 武汉: 华中科技大学出版社. 2023. 05.

## 十、课程学习建议

需在课余时间对文化创意产业主要领域的文化产品与文化服务投入更多关注，如阅读网文、观看演出、外出旅游，欣赏创意广告与影视剧作品，参观博物馆等，在此过程中体悟课堂所学理论知识，勤于思考。



# 文化产业管理专业

## 《文化消费心理学》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化消费心理学》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                      |      |  |
|------|--------------------------------------|------|--|
| 课程名称 | 文化消费心理学 Cultural Consumer Psychology |      |  |
| 课程编码 | 232610110B                           | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化资源概论                               | 修读学期 | 4  |
| 课程类别 | 专业核心课程                               | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                                    | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48）                       |      |  |
| 执笔人  | 薛雨辰                                  | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

《文化消费心理学》是文化产业管理专业的核心课程之一。本门课程研究消费者在文化消费行为中以不同形式表现出来的一般心理规律，是消费心理学在文化领域内的应用，文化消费心理研究涉及心理学、社会心理学、消费心理学、市场营销学、文化资源学等方面内容，具有多学科研究趋势。本门课程在培养学生的职业能力与促进其职业素养的养成方面占有重要地位。

通过本课程的理论教学使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 要求学生系统掌握文化消费心理学的基础理论，能够根据个体特质预见消费者的购买行为，了解主要文化消费群体的一般心理。

2. 要求学生学会分析消费者对各种文化产品及文化服务的消费心理及其影响因素，尤其是影视产品、网络媒体产品、旅游餐饮服务、演艺娱乐服务、文博文创产品等。

3. 要求学生能够根据文化消费心理的学习科学预测消费者购买动机、购买行为，培养其市场分析与预测能力、心理洞察能力，为今后在文化企业及市场营销行业从事相关工作打下基础。

4. 通过讲解文化消费领域的不良消费行为与不当消费心理，引导当代大学生树立正确的消费观念，抵制消费主义、拜金主义与享乐主义，不超前消费、不透支消费，倡导勤俭节约、科学消费、健康消费、适度消费与合理消费。在

文化消费领域反对盗版文化产品，支持正版影、音、书，在网络文化产品消费方面要有辨识能力，注意网络场域内的言行举止，助力营造风清气正的网络舆论环境。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：了解当前文化消费的特征、文化消费的新热潮。掌握心理学的主要分支与派系，尤其是中国古代心理学思想与西方心理学的主要流派，明晰文化消费心理学的消费心理学基础、社会心理学基础，初步建构起文化消费心理学的基础知识体系。【毕业要求 2：学科知识 2-2】

课程目标 2：通过对个体文化消费群体、群体文化消费心理、社会文化消费心理的学习，能够从微观、中观、宏观视角出发综合分析消费者的文化消费行为与消费心理，尤其是不同年龄段的消费群体。树立正确的消费观念，在文化消费领域，尊重知识产权，在日常生活中反对盗版文化产品。【毕业要求 2：学科知识 2-1】

课程目标 3：能够结合文化产业各细分领域如影视产业、网络媒体、旅游餐饮业、演艺娱乐业的发展现状与产品、服务的特点，运用消费心理学知识剖析消费者消费每类文化产品与文化服务的行为、心理因素及影响因素。具备从业者应有的心理洞察能力、市场分析与预测能力。【毕业要求 5：信息素养 5-2】

#### (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2-2        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2-1        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 5：信息素养 | 5-2        |

### 四、课程内容

#### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容         | 支撑的课程目标 | 教学方法       | 学时安排 |
|--------------|---------|------------|------|
| 消费心理与文化消费心理  | 课程目标 1  | 讲授法、案例法    | 4    |
| 文化消费心理学的理论基础 | 课程目标 1  | 讲授法、启发式教学法 | 6    |

|                     |        |                         |    |
|---------------------|--------|-------------------------|----|
| 个体文化消费心理            | 课程目标 2 | 讲授法、案例法、心理<br>测验        | 8  |
| 群体文化消费心理            | 课程目标 2 | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法      | 8  |
| 传统、环境、科技与文化<br>消费心理 | 课程目标 2 | 讲授法、案例法                 | 4  |
| 影视媒体消费心理            | 课程目标 3 | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法、影视鉴赏 | 6  |
| 纸质媒体与网络媒体消费<br>心理   | 课程目标 3 | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法      | 6  |
| 旅游、餐饮消费心理           | 课程目标 3 | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法      | 6  |
| 合计                  |        |                         | 48 |

## （二）课程内容

### 第一章 消费心理与文化消费心理

#### 【学习目标】

1. 了解消费心理、文化消费、文化消费心理及其关系
2. 理解文化消费的特征
3. 明晰研究文化消费心理的意义

#### 【课程内容】

1. 课程导入——文旅融合掀起文化消费新热潮
2. 消费心理与文化消费心理
3. 文化消费的起源、增长、定义与内容
4. 文化消费的传承性、圈层性、创造性
5. 明晰研究文化消费心理的意义

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化消费的传承性、圈层性、创造性
2. 难点：课程导入——文旅融合掀起文化消费新热潮

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚文化消费的定义、内容、特征等理论知识
2. 案例法：对于文化消费的创造性、传承性、圈层性等知识辅以“汉服消费与旅游”“《甄嬛传》粉丝参与式创作形成的‘甄学’”等案例讲解

#### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

#### 【复习与思考】

1. 谈谈你感受到的暑期旅游热潮？
2. 大学生特种兵式旅游的消费心理？

#### 【学习资源】

1. 推荐阅读：范周《时代变迁下的中国文化消费》
2. 推荐阅读：亨利·詹金斯《文本盗猎者》

## 第二章 文化消费心理学的理论基础

#### 【学习目标】

1. 明晰文化消费的消费心理学基础、社会心理学基础
2. 掌握文化消费的心理基础

#### 【课程内容】

1. 心理学及其发展概述、心理学对文化消费心理学的意义
2. 消费心理学及其发展概述、消费心理学的研究对象
3. 社会心理学及其发展概述、社会心理学对文化消费心理学的意义

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国古代心理学思想、西方心理学及其主要思想
2. 难点：中外心理学的研究领域及研究趋势

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解心理学、消费心理学、社会心理学中与课程相关的基础理论
2. 启发式教学法：通过讲解西方心理学三大范畴，引导学生进行对比归纳与进一步思考

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学关于文化消费及其心理的基本知识，并自觉预习本章节内容

2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动

3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

#### 【复习与思考】

1. 思考中国古代心理学思想的七大范畴是否有矛盾与冲突之处

2. 行为主义的贡献与局限性？

#### 【学习资源】

1. 推荐阅读：弗洛伊德《梦的解析》

2. 推荐阅读：戴维·迈尔斯《社会心理学》

### 第三章 个体文化消费心理

#### 【学习目标】

1. 明确影响文化消费的诸多个性心理特征

2. 掌握个体心理特征与文化消费的相互作用

#### 【课程内容】

1. 感觉、知觉与文化消费心理

2. 记忆、学习与文化消费

3. 能力、态度与文化消费

4. 气质、性格与文化消费

#### 【重点、难点】

1. 重点：能力、态度与文化消费，记忆、学习与文化消费

2. 难点：感觉、知觉与文化消费心理

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解个体心理特征的理论知识

2. 案例法：围绕感觉讲解“文物与色彩、错觉图片”等实例，围绕记忆讲解“怀旧营销”等案例、围绕态度讲解“粉丝经济、饭圈”等案例

3. 心理测验：测试自己的气质类型与性格类型（16型人格测试）

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学心理学的基本理论，并预习本章内容

2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动

3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

#### 【复习与思考】

1. 如何看待“饭圈”？

## 2. 举例论证知觉的理解性

### 【学习资源】

1. 影视作品：感受宫廷剧《延禧攻略》中服化道的色彩搭配
2. 哔哩哔哩网站短剧——《逃出大英博物馆》

## 第四章 群体文化消费心理

### 【学习目标】

1. 了解群体、消费者群体及文化消费群体
2. 掌握文化消费群体对消费行为的影响
3. 熟知主要文化消费群体的一般心理

### 【课程内容】

1. 群体及其分类、消费者群体、文化消费者群体
2. 不同群体文化消费心理的特点、隶属群体及参照群体对消费者文化消费心理的影响
3. 少年儿童、青年、中年、老年群体的文化消费心理

### 【重点、难点】

1. 重点：不同年龄文化消费群体的一般心理
2. 难点：参照群体对消费者文化消费心理的影响

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解中观层面的群体与文化消费的理论知识
2. 案例法与启发式教学法：针对“趣缘群体”“隶属群体与参照群体对消费者文化消费心理的影响”等部分知识，运用“Z世代小众文化圈”“口碑营销”等案例进行分析，启发学生对于“文化消费群体对消费行为的影响”的思考

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学个体消费心理的基本知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. “错失恐惧症”的深层心理学原因是什么？
2. 总结归纳“Z世代群体文化消费的特征”

### 【学习资源】

1. 古斯塔夫·勒庞在《乌合之众》
2. 澎湃新闻《315调查 | 饭圈、水军刷分控评，豆瓣评分还可信吗？》

## 第五章 传统、环境、科技与文化消费心理

### 【学习目标】

1. 了解社会环境与文化消费心理
2. 掌握文化传统与文化消费心理
3. 熟知科技进步与文化消费心理

### 【课程内容】

1. 不同民族传统文化中的文化消费习俗、不同宗教传统文化中的文化消费习俗、不同节日传统文化中的文化消费习俗、不同地域传统文化中的文化消费习俗

2. 社会环境与文化消费心理
3. 科技进步与文化消费心理

### 【重点、难点】

1. 重点：文化传统与文化消费心理
2. 难点：社会环境与文化消费心理

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解宏观环境如文化传统、社会、科技等方面与文化消费心理  
2. 案例法：针对文化传统与文化消费心理，分析“少数民族的文化消费意义、山西传统岁时节日中的文化消费”等案例

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学关于群体与文化消费心理的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 归纳山西省内传统节日中的消费习俗
2. 思考“元宇宙”对于当前及未来文化消费可能带来的影响

### 【学习资源】

公众号“言之有范”关注其中“社会环境、宏观政策与文化消费”相关的推文

## 第六章 影视媒体消费心理

### 【学习目标】

1. 了解我国影视产业中影视产品的消费现状

## 2. 掌握影响影视媒体消费心理的因素

### 【课程内容】

1. 中国影视产业的发展现状及影视产品的消费状况
2. 影响影视媒体消费心理的因素：娱乐心理因素、时尚心理因素、从众心理因素、品牌消费心理因素、消费者心理因素、营销手段因素、文化心理因素

### 【重点、难点】

1. 重点：影响影视媒体消费心理的因素
2. 难点：中国影视产品的消费现状

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解影视媒体消费心理的相关理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂分析经典影视作品案例，如“电影《八佰》的营销”“韩剧引领的时尚潮流”“2023 中国网剧发展报告”等，引导学生思考优秀影视作品出圈背后的消费者心理
3. 影视鉴赏：腾讯视频 X 剧场《漫长的季节》片段

### 【学习要求】

1. 复习第三章与第四章所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动、小组讨论、实践
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 娱乐功能使影视产品趋向于迎合大众心理需求。你认为当代影视作品娱乐性与艺术性存在巨大的分野吗？为什么？
2. 思考中国观众消费国漫电影的多重心理

### 【学习资源】

1. 2023 年中国电视剧/网剧发展趋势报告

## 第七章 纸质媒体与网络媒体消费心理

### 【学习目标】

1. 掌握纸质媒体与网络媒体的消费特点
2. 理解影响纸质媒体、网络媒体消费心理的因素

### 【课程内容】

1. 纸质媒体与网络媒体的定义与异同、纸质媒体与网络媒体消费特点比较（成本、信息内容、即时性、真实性、便捷性、互动性、传播要素）
2. 影响纸质媒体、网络媒体消费心理的因素

### 【重点、难点】

1. 重点：纸质媒体与网络媒体消费特点比较
2. 难点：影响纸质媒体、网络媒体消费心理的因素

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚纸质媒体、网络媒体的消费心理等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂以“盐选知乎知识付费”“胡鑫宇事件在网络舆论场内的反转”“网络谣言与网络暴力”等热点事件为案例，分析网络媒体的特点，引导学生对纸质媒体与网络媒体进行比较分析

#### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动、小组讨论
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

#### 【复习与思考】

1. 如何看待社会热点事件在网络舆论场内的反转？
2. 谈谈你对当前社会知识付费的看法

#### 【学习资源】

1. 胡钰 陆洪磊 虞鑫《网络舆论教程》

## 第八章 旅游、餐饮消费心理

#### 【学习目标】

1. 掌握旅游文化消费的心理分析，影响旅游文化消费心理的因素
2. 熟知餐饮文化消费者的心理特点、影响餐饮文化消费心理的因素

#### 【课程内容】

1. 旅游文化消费的概念、特点、发展趋势
2. 旅游文化消费的深层心理动因、旅游文化消费过程中旅游者的心理需求，影响旅游文化消费心理的因素（个体、群体、社会）
3. 餐饮文化消费者的心理特点、影响餐饮文化消费心理的因素

#### 【重点、难点】

1. 重点：影响旅游、餐饮文化消费心理的因素
2. 难点：旅游文化消费的心理分析

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解清楚旅游、餐饮文化消费心理等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂插入旅游产业与餐饮行业经典案例进行分析，如“恋乡·太行水镇”“白领咖啡亚文化”等，引发学生的思考

### 【学习要求】

1. 复习第三、四、五章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 你认为中国餐饮行业有哪些新的发展趋势？
2. 分析民众疫情后“报复性旅游”的深层心理

### 【学习资源】

1. 薛欣，雷铭《旅游消费者心理与行为》
2. 李明晨《餐饮消费心理学》

## 五、实践教学安排

无

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（30%）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                                    | 考核方式           |
|--------|---|----------------|
| 课程目标 1 | 基础理论：消费心理与文化消费心理、文化消费心理学的理论基础等；（20-30%）         | 课堂参与、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 基本知识：个体文化消费心理、群体文化消费心理、社会与文化消费心理等；（30-40%）      | 课堂参与、作业、期末考试   |
| 课程目标 3 | 专业能力：影视媒体消费心理、纸质媒体与网络媒体消费心理、旅游与餐饮消费心理等；（30-40%） | 课堂表现、作业、期末考试   |

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

## 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

(2) 作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

(3) 课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 30 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 30 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

## 3. 期末成绩评定

详见《文化消费心理学》期末试题评分标准。

## (二) 评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 3  | 课堂参与   | 全勤满分，有假条请假酌情扣分                         | 迟到次数超过 4 次或请假次数超过 3 次              | 无故旷课 1 次，有迟到和请假次数很少                | 无故旷课 2 次，有迟到或请假次数适中                 | 无故旷课 3 次有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无教材  |    |     |      |         |    |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

## 九、主要参考书目

- [1]毕重增. 消费心理学(第二版)上海: 华东师范大学出版社. 2024. 06.
- [2]姜彩芬. 文化消费面面观. 北京: 中国经济出版社. 2023. 06.
- [3]范周. 时代变迁下的中国文化消费. 北京: 商务印书馆. 2019. 10.

## 十、课程学习建议

需在课余时间对文化消费领域投入更多关注, 注重观察自己及他人、不同群体对某类文化产品及服务的消费行为、消费心理, 在此过程中体悟课堂所学理论知识, 勤于思考。



# 文化产业管理专业 《文化产业政策与 法规》课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化产业政策与法规》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 课程名称 | 文化产业政策与法规 Cultural industry policies and regulations |      |  |
| 课程编码 | 232610111B   | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论   | 修读学期 | 5  |
| 课程类别 | 专业核心课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 36，实践学时 12）                               |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍  | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的核心课程，是学生了解我国社会主义文化总政策与文化产业主要行业法律法规的重要平台，是大学生法律素质教育的重要阵地，是实现本专业培养目标的必经环节。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 掌握文化政策与法律方面的知识，领悟我国文化产业各行业法律法规的基本精神和主要规定，强化专业知识学习。

2. 指导学生运用所学文化产业法律法规的理论知识，去分析解决文化产业发展过程遇到的法律问题，培养学生分析问题和解决问题的能力，同时，引导学生对于存疑问题和案例分析要有自己的观点，培养学生的创新能力。

3. 培养学生良好的道德与法律素养，真正做到学法、懂法、用法，依法办事。提升专业素质。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过本课程“政策、法律与法规概念界定”“社会主义文化总政策”“文化产业内容规管”等内容的学习，掌握文化产业方面的基本政策与

法律法规等基础知识，为运用理论知识解决实际问题打好基础。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：学习“著作权法”“非物质文化遗产法”等内容，使学生获得关于法律学、政治学、民俗学、社会学等方面的知识，掌握文化产业政策法规与其他学科交叉、互涉形成的理论与知识。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：通过案例学习与分析，引导学生运用辩证唯物主义方法以及所学文化产业法律法规的理论知识去分析解决实际问题，培养学生分析问题并解决问题的能力。深刻认识到我国社会主义文化总政策与文化产业法律法规对于文化产业发展的的重要性，使学生深刻领悟到文化产业各领域都必须守住底线，培养学生良好的思想政治与道德素质。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 4：通过本课程存疑讨论与案例分析等内容学习，引导学生结合时代发展，对存疑未有定论的文化产业法律法规问题进行讨论，鼓励学生跳出定式思维，培养学生利用创新思维思考问题的应用能力。并引导学生要懂得善于借鉴国际成功经验，培养学生要具有国际视野，自觉提高时代使命感，增强社会责任感以及培养终身学习的能力。【毕业要求 4：应用能力】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 4：应用能力 | 4.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 4：应用能力 | 4.2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标      | 教学方法                   | 学时安排 |
|------|--------------|------------------------|------|
| 引言   | 课程目标 1/4     | 讲授法、案例法、讨论法            | 2    |
| 第一章  | 课程目标 1/4     | 讲授法、案例法、讨论法            | 2    |
| 第二章  | 课程目标 1       | 讲授法、案例法<br>启发式教学法      | 2    |
| 第三章  | 课程目标 1/2/3   | 讲授法、讨论法                | 2    |
| 第四章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、启发式教学法 案<br>例法、讨论法 | 10   |

|     |              |                           |    |
|-----|--------------|---------------------------|----|
| 第五章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法、讨论法               | 8  |
| 第六章 | 课程目标 1/2/3   | 讲授法、案例法、讨论法               | 2  |
| 第七章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法、讨论法<br>情景再现法（模拟法） | 6  |
| 第八章 | 课程目标 1/2/3   | 讲授法、案例法、讨论法               | 6  |
| 第九章 | 课程目标 1/2/3   | 讲授法、案例法                   | 4  |
| 第十章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法                   | 4  |
| 合计  |              |                           | 48 |

## （二）课程内容

### 导言

#### 【学习目标】

1. 描述概念界定——政策、法律与法规
2. 解释社会主义文化总政策——“两为”方向和“双百”方针
3. 分析文化产业内容规管

#### 【课程内容】

1. 概念界定——政策、法律与法规
2. 社会主义文化总政策——“两为”方向和“双百”方针
3. 文化产业内容规管

#### 【重点、难点】

1. 重点：社会主义文化总政策；文化产业内容规管
2. 难点：文化产业内容规管

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解政策、法律与法规的基本概念及其联系与区别，讲解社会主义文化总政策和文化产业内容规管的基本内容。

2. 案例法 采用丰富的案例帮助学生理解“两为方向”、文化安全、公众人物的名誉权、文化产业所遵循的禁止性规范等法律知识。

3. 讨论法 针对“饰演特型角色的演员能不能对剧照主张肖像权”“模仿秀是否构成侵犯肖像权”“整容是否侵犯肖像权”等问题，引导学生展开讨论。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

**【复习与思考】**

1. 学习文化产业政策与法律法规的原因。
2. 文化产业如何贯彻“两为”方向和“双百”方针。
3. 我国法律对文化产业的产品和服务内容提出了哪些要求。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第一章 国际视野下的文化产业政策

**【学习目标】**

1. 复述 WTO 与我国文化产业政策
2. 叙述主要文化产业大国的文化产业政策概览

**【课程内容】**

1. WTO 与我国文化产业政策
2. 主要文化产业大国的文化产业政策概览

**【重点、难点】**

1. 重点：WTO 与我国文化产业政策；主要文化产业大国的文化产业政策概览
2. 难点：WTO 与我国文化产业政策

**【教学方法】**

1. 讲授法 讲解中美双方就 WTO 电影相关问题的谅解备忘录达成协议的经过，以及对我国文化产业政策的影响；简要讲解美国、英国、德国等主要文化产业大国的文化产业政策。

2. 案例法与讨论法结合 采用丰富的案例，对美国、英国、德国等主要文化产业大国的文化产业政策进行讲解，提问学生并引导学生结合我国文化政策进行讨论，老师进行评价与总结。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 主要文化产业大国在文化经济政策方面的经验对我国有何启示。

2. 以美国、英国、法国、德国为代表国家，总结主要文化产业大国在文化行政管理政策方面的特点。

3. 结合课内外资料，阐述日本和韩国跻身世界文化产业大国对我国的启示。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第二章 我国文化产业政策概述

#### 【学习目标】

1. 描述我国文化产业政策的提出
2. 回顾并叙述《文化产业振兴规划》解读
3. 分析当前我国文化产业政策

#### 【课程内容】

1. 我国文化产业政策的提出
2. 《文化产业振兴规划》解读
3. 当前我国文化产业政策概述

#### 【重点、难点】

1. 重点：当前我国文化法制政策概述
2. 难点：当前我国文化法制政策概述

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚我国文化产业政策提出的背景，简要回顾我国《文化产业振兴规划》的基本内容，详细讲解当前我国文化产业政策。

2. 案例法与启发式教学法结合 老师提供“动漫产业补贴政策”等案例，启发学生思考政策的实施效果及完善措施。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 阅读党的二十大报告，并整理其中与文化、文化产业相关的表述。

#### 【复习与思考】

1. 文化产业化是我国抓住入世机遇，迎接入世挑战的唯一途径的原因。
2. 简述我国文化经济政策、文化法制政策、文化行政管理政策的概况。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题

2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 第三章 我国文化立法和文化产业法律环境

#### 【学习目标】

1. 复述我国的立法体制和文化立法探讨
2. 分析我国文化法律渊源和现有文化法律体系
3. 叙述我国文化产业的法律环境

#### 【课程内容】

1. 我国的立法体制和文化立法探讨
2. 我国文化法律渊源和现有文化法律体系
3. 我国文化产业的法律环境

#### 【重点、难点】

1. 重点：我国的立法体制；我国现有文化法律体系的探讨
2. 难点：我国现有文化法律体系的探讨

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解我国的立法体制、文化法律渊源、现有文化法律体系、文化产业的法律环境等基本理论知识。
2. 讨论法 针对“我国文化立法”“我国的文化法律体系准确地说应为‘文化管理法律体系’”问题，引导学生展开讨论，老师做总结。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 课后自行查阅相关法律法规。

#### 【复习与思考】

1. 结合文化产业健康发展的需要，谈谈文化立法的紧迫性。
2. 概述我国文化法律渊源。
3. 我国文化法律体系准确地说应为“文化管理法律体系”的原因。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 第四章 著作权法

#### 【学习目标】

1. 描述著作权的定义和特征，著作权法的修订历程
2. 解释著作权的客体、著作权的主体和著作权的归属
3. 叙述著作权的内容、邻接权
4. 分析著作权的限制、侵犯著作权的行为及其法律责任

#### 【课程内容】

1. 著作权和著作权法
2. 著作权的客体
3. 著作权的主体和著作权的归属
4. 著作权的内容
5. 邻接权
6. 著作权的限制
7. 侵犯著作权的行为及其法律责任

#### 【重点、难点】

1. 重点：著作权的定义、特征；著作权的客体、主体、归属问题  
著作权的内容；侵犯著作权的行为及其法律责任
2. 难点：著作权的客体、主体、归属问题  
著作权的主体和著作权的归属；侵犯著作权的行为及其法律责任

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解著作权的定义和特征、著作权的客体、主体和著作权的归属、著作权的内容、邻接权、著作权的限制、侵犯著作权的行为及其法律责任等基本内容，简要讲解著作权法的修订历程。

2. 案例法与讨论法结合 结合基本内容，教师讲解案例“油画构思与摄影作品相似构成侵权否”，引导学生关于“一个普遍性问题——油画作品创作是临摹还是复制”展开探讨。

3. 案例法与启发式教学法 教师提供案例“侵权复制品可否径行（任性而行）交由著作权人处置”“医药公司张贴‘大眼睛’海报是否构成侵权”，启发学生结合课堂所学著作权法的相关规定展开思考、发言与探讨。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 课堂所讲案例，需要课后整理与反思，并自行查阅其他案例学习。

#### 【复习与思考】

1. 论述著作权保护制度之于文化产业的重要性。

2. 如何理解《著作权法实施条例》第 2 条对“作品”的“独创性”的理解。
3. 如何理解《著作权法》中规定的邻接权。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关案例学习资料

## 第五章 文化遗产保护类法律法规

#### 【学习目标】

1. 描述文化遗产保护类法规概述
2. 叙述物质文化遗产的法律保护
3. 分析非物质文化遗产的法律保护

#### 【课程内容】

1. 文化遗产保护类法规概述
2. 物质文化遗产的法律保护
3. 非物质文化遗产的法律保护

#### 【重点、难点】

1. 重点：物质文化遗产的法律保护；非物质文化遗产的法律保护
2. 难点：物质文化遗产的法律保护；非物质文化遗产的法律保护

#### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解文化遗产保护类的法律法规，详细讲解物质文化遗产的法律保护和非物质文化遗产的法律保护的基本内容。

2. 案例法 老师讲解案例，如“雪铁龙开上中国长城的东端老龙头”“药发木偶戏私制黑火药”“黄梅桃花著作权案”“鲁锦商标及不正当竞争案”等，与学生互动讨论，加深学生侵犯著作权要承担的法律责任的理

3. 讨论法 老师提出讨论的论题，如“汪伪时期的历史遗存该保护吗？”“在华外国文物是否属于中国？”“农民画能算非遗吗”引导学生们参与讨论，找出法律依据，帮助学生熟悉并理解文物保护法的相关规定。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 课堂所讲案例，需要课后整理与反思，并自行查阅其他案例学习。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解《非遗法》第 37 条为非物质文化遗产的合理开发利用提供法律

依据。

2. 查阅相关资料，整理世界其他国家在文化遗产保护的法制建设方面值得我国借鉴的经验。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 推荐论文

张百成：《博物馆藏品的著作权归谁享有——以故宫博物院为例的博物馆藏品著作权法律问题探析》，载《中国文化报》，2013年7月30日。

## 第六章 出版产业法律法规

#### 【学习目标】

1. 描述出版物、出版活动及出版行业管理机构，出版单位的设立与管理，出版物内容的管理
2. 阐述出版物的印刷或复制和发行；出版物的进口；出版事业的保障与奖励
3. 分析相关法律责任

#### 【课程内容】

1. 出版物、出版活动及出版行业管理机构
2. 出版单位的设立与管理
3. 出版物内容的管理
4. 出版物的印刷或复制和发行
5. 出版物的进口
6. 出版事业的保障与奖励
7. 法律责任

#### 【重点、难点】

1. 重点：出版物的印刷或复制和发行；出版物的进口  
出版事业的保障与奖励
2. 难点：出版物的印刷或复制和发行；法律责任

#### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解出版物、出版活动及出版行业管理机构，出版单位的设立与管理等内容，详细讲解出版物内容的管理、印刷或复制和发行、进口，出版事业的保障与奖励和法律责任等内容。

2. 案例法 老师先提供案例讲解，如“书号、刊号、版号管理”“出版物的

重大选题”“出版物印刷或复制和发行的禁止性规定”，引导学生举例，师生互动。

3. 讨论法 老师提出问题“如果剥去教材教辅书，我国图书市场出路将怎样？”“开书店或图书公司，需要许可证？”引导学生参与讨论。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 概述出版产业中的许可制度。
2. 简述出版物的重大选题登记备案管理制度。
3. 试调研我国出版物市场常见的问题。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第七章 艺术品市场法律法规

#### 【学习目标】

1. 描述艺术品市场法律法规概述
2. 叙述艺术品经营环节法律法规
3. 分析艺术品拍卖环节法律法规

#### 【课程内容】

1. 艺术品市场法律法规概述
2. 艺术品经营环节法律法规
3. 艺术品拍卖环节法律法规

#### 【重点、难点】

1. 重点：艺术品经营环节法律法规；艺术品拍卖环节法律法规
2. 难点：艺术品经营环节法律法规；艺术品拍卖环节法律法规

#### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解艺术品市场法律法规，详细讲解艺术品经营环节和卖环节的法律法规。

2. 讨论法 《拍卖法》第六十一条第二款：拍卖人、委托人在拍卖前声明

不能保证拍卖标的的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任，即俗称“不保真条款”。组织学生针对此条款展开讨论，老师总结与评价。

3. 案例法 讲解中穿插案例，如“北京嘉德在线拍卖有限公司拍卖违禁油画案”“吴冠中赝品拍卖案：竞买者被判承担正常风险”等，

4. 情景再现法（模拟法） 组织学生模拟一场艺术品拍卖会，通过模拟过程，熟悉艺术品拍卖的拍品征集、鉴定与审核、合同签署、图案制作、拍卖预告、拍卖中涉及的各方当事人的权利和义务的实施、拍卖流程以及库房管理、拍卖结算、档案管理等各个环节。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何进一步完善我国艺术品市场的法律法规。
2. 如何解决我国艺术品市场一级市场孱弱的问题。
3. 原：《艺术品经营管理办法》 现：《艺术品经营管理办法》，将两部法规对比学习，厘清修订原因。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题。
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 提供新修订的《艺术品经营管理办法》资料。

## 第八章 演艺产业法律法规

#### 【学习目标】

1. 描述演艺市场法律法规
2. 分析演艺产业经营规范

#### 【课程内容】

1. 演艺市场法律法规
2. 演艺产业经营规范

#### 【重点、难点】

1. 重点：演艺产业经营规范
2. 难点：演艺产业经营规范

#### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解演艺市场法律法规，详细讲解演艺产业经营规范。

2. 讨论法 老师提出讨论的论题,如“电视晚会是否属于营业性演?”“如何界定营业性演出活动的虚假宣传”“大暴雨属于不可抗力”,引导学生运用辩证法思维和相关法律法规条款讨论,有理有据。

3. 案例法 老师结合案例如“河南罗山县一马戏团演出大篷坍塌”“江苏泰州4·12非法演出案”讲解演艺产业经营规范。

#### 【学习要求】

1. 提前预习,自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲,积极思考,踊跃回答问题,积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题,巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题,既可向老师请教,又可与同学讨论,建议多查阅相关资料,自主学习,形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 如何改进民间游散艺人的营业性演出管理问题。
2. 结合《著作权法》知识,说说演出举办方应如何尊重创作者和表演者的著作权,同时,如何保护自己的演出作品著作权?

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料
3. 提供新版《营业性演出管理条例》(2016版)。

## 第九章 广播影视产业法律法规

#### 【学习目标】

1. 描述电影产业法律法规
2. 分析与总结《电影产业促进法》(新增)
3. 叙述广播电视产业法规——针对广播电视节目制作产业

#### 【课程内容】

1. 电影产业法律法规
2. 《电影产业促进法》(新增)
3. 广播电视产业法规——针对广播电视节目制作产业

#### 【重点、难点】

1. 重点:《电影产业促进法》
2. 难点:《电影产业促进法》

#### 【教学方法】

1. 讲授法 详细讲解从原《电影管理条例》到出台《电影产业促进法》的重要意义，简要讲解广播电视产业法规。

2. 案例法 结合案例电影《小武》《鬼子来了》等，讲解电影审查制度。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 《电影产业促进法》的主要内容、重要意义和改革亮点。

2. 如何评价中国广播电视节目制作中的制播分离体制。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题

2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

3. 提供《电影产业促进法》全文及相关资料。

## 第十章 网络文化产业法律法规概述

#### 【学习目标】

1. 描述网络文化产业法律法规概述

2. 分析网络环境下的著作权保护方面的法律法规概述

3. 分析我国文化行政管理部门在互联网方面的规章内容概述

#### 【课程内容】

1. 网络文化产业法律法规概述

2. 网络环境下的著作权保护方面的法律法规概述

3. 我国文化行政管理部门在互联网方面的规章内容概述

#### 【重点、难点】

1. 重点：互联网审查制度；网络环境下的著作权保护的相关问题

2. 难点：互联网审查制度；网络环境下的著作权保护的相关问题

#### 【教学方法】

1. 讲授法 简要讲解网络文化产业法律法规、我国文化行政管理部门在互联网方面的规章内容，详细讲解网络环境下的著作权保护的相关问题和互联网审查制度。

2. 案例法 采用案例如“奇创星动因违反《互联网视听节目服务管理规定》被罚款”讲解互联网方面的规章，并引导学生积极参与发言。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 网络文化产业的兴起如何挑战我国相关的法律法规。
2. 网络游戏经营单位如何遵守相关的法律法规。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 五、实践教学安排

- 2 学时 案例分析练习一 侵权复制品可否直接交由著作权人处置
- 2 学时 案例分析练习二 胡三三诉裘海索侵犯著作权案
- 2 学时 案例分析练习三 动漫角色商品化的著作权法保护案
- 2 学时 案例分析练习四 诗歌《见与不见》的著作权案——关于网络博主的著作权保护
- 4 学时 组织学生模拟一场艺术品拍卖会，通过模拟过程，熟悉艺术品拍卖的拍品征集、鉴定与审核、合同签署、图案制作、拍卖预告、拍卖中涉及的各方当事人的权利和义务的实施、拍卖流程以及库房管理、拍卖结算、档案管理各个环节。

### 六、考核方式

#### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

#### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式             |
|--------|---------------|------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 测试（作业）、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 测试（作业）、课堂参与、期末考试 |

|        |          |                |
|--------|----------|----------------|
| 课程目标 3 | 专业能力：20% | 课堂表现、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 5 | 专业素养：20% | 课堂表现、课堂参与、期末考试 |

## 十五、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 课堂参与：记录完全参与、不完全参与、不参与等情况，酌情计分。

（参与迟到扣 3 分/次，请假不参与扣 5/次，无故不参与扣 10 分/次）

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《文化产业政策与法规》）。

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过 4 次或请假次数超过 3 次            | 无故不参与 1 次，有迟到和请假次数很少               | 无故不参与 2 次，有迟到或请假次数适中                | 无故不参与 3 次有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

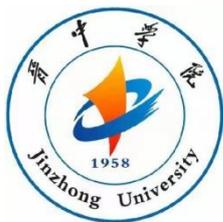
| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

- [1]李思屈. 中国文化产业政策研究. 杭州: 浙江大学出版社. 2012.
- [2]林日葵. 中国文化产业政策法规与典型案例分析. 杭州: 浙江工商大学出版社. 2009.
- [3]韩赤风, 袁达松, 赵英军张德双. 文化创意产业法律经典案例评析. 北京: 法律出版社. 2004.
- [4]黄虚峰. 文化产业政策与法律法规. 北京: 北京大学出版社. 2013.

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-4 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 自行查阅并整理文化法律案例, 多做练习。



# 文化产业管理专业

## 《世界文化产业概论》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《世界文化产业概论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 世界文化产业概论 Introduction to the Global Cultural Industries |      |  |
| 课程编码 | 232610112B  | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论<br>文化资源概论                                      | 修读学期 | 5  |
| 课程类别 | 专业核心课   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3   | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48，实践学时 0）                                   |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍   | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的核心课程，是学生了解世界各国文化产业的重要平台，是培养学生正确世界观的主要手段，是实现本专业培养目标的必经环节。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 掌握文化产业方面理论知识，培养学生良好的专业素养与国际视野。
2. 对各国文化产业发展情况的学习，引导学生正确看待各国文化产业发展特色，客观看待我国文化产业发展存在的短板，培养学生正确的世界观，同时不断提升文化自信，增强社责任感。
3. 启发学生思考各国文化产业发展存在问题及对策，培养学生分析解决问题的能力，引导学生，积极查阅各国文化产业资料，提升文献检索与信息整合能力，更新相关知识储备，具备终身学习的能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过本课程“世界文化产业形成的理论语境”“世界文化产业产生的历史背景”“全球化与世界文化产业发展”“国际文化贸易的主要形式与

特点”“贸易保护与国际文化贸易发展战略”等内容的学习，使学生获得关于社会学、历史学、宗教学、经济学等方面的知识，掌握文化产业方面的相关理论知识，为学生进一步学习文化产业管理专业打好基础。【毕业要求 2: 学科知识】

课程目标 2: 要求学生掌握各国具有代表性的特色文化产业行业发展情况，及特色文化产业行业对其他相关产业发展的带动及其对本国经济的贡献程度，要认识到文化产业对经济发展尤其是提升经济结构调整的重要性，强化学生的专业知识与素质，增强学习专业课程的使命感。【毕业要求 2: 学科知识】

课程目标 3: 能够结合所学理论知识，检索各国文化产业发展的相关文献，掌握各国文化产业发展的最新状况，分析总结各国文化产业发展的最新经验，培养学生文献检索与信息整合能力，具备阐释专业发展动向和前沿动态的能力，具备初步学术研究能力和广阔的国际视野。【毕业要求 8: 国际视野】

课程目标 4: 通过学习该课程中各国文化产业发展的成功模式与经验，启发学生思考如何解决我国文化产业发展过程中存在的诸多问题，培养学生分析解决问题的思维和能力。引导学生正确看待各国文化产业发展的特色，使学生要拥有胸怀天下的气魄，并将其与我国文化产业发展现状对比学习，不断提升文化自信，也要清楚我国文化产业发展的短板，学会客观看待存在的问题，增强社会责任感，培养学生正确的世界观。【毕业要求 8: 国际视野】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求      | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|--------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 8: 国际视野 | 8.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 8: 国际视野 | 8.2        |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标      | 教学方法              | 学时安排 |
|------|--------------|-------------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1/2/4   | 讲授法、讨论法、案例法       | 4    |
| 第二章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法、讨论法       | 6    |
| 第三章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、案例法<br>启发式教学法 | 12   |
| 第四章  | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、讨论法、案例法       | 8    |

|     |              |                   |    |
|-----|--------------|-------------------|----|
|     |              | 启发式教学法            |    |
| 第五章 | 课程目标 1/2/3/4 | 讲授法、实物法<br>启发式教学法 | 6  |
| 第六章 | 课程目标 1/2/3   | 讲授法<br>启发式教学法     | 6  |
| 第七章 | 课程目标 1/4     | 讲授法、讨论法、案例法       | 6  |
| 合计  |              |                   | 48 |

## (二) 课程内容

### 第一章 绪论

#### 【学习目标】

1. 复述全球化与世界文化产业发展之间的关系，以及文化产业的产生与工业化的密切关系

2. 解释文化政策对文化产业发展的影响

3. 总结世界文化产业形成的理论语境

#### 【课程内容】

1. 世界文化产业形成的理论语境

2. 世界文化产业产生的历史背景

3. 全球化与世界文化产业发展

4. 文化政策与文化产业战略

#### 【重点、难点】

1. 重点：世界文化产业形成的理论语境

2. 难点：世界文化产业形成的理论语境

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚世界文化产业形成的理论——社会批判理论等知识。

2. 讨论法与案例法结合 针对社会批判理论、全球化与文化产业、科技进步与文化产业等问题，提出相应的观点，举一些相关案例，激发学生展开讨论，引导学生老师加以引导与评价。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

4. 总结法兰克福学派代表人物及其对文化产业的观点。

#### 【复习与思考】

1. 法兰克福学派创始人霍克海默如何批判文化工业。
2. 如何理解知识经济及其与文化产业的关系。
3. 如何理解科技发展与文化产业的关系。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 推荐书籍

【美】马尔库塞著，刘继译. 单向度的人：发达工业社会意识形态研究. 上海：上海译文出版社. 2014.

## 第二章 美国的文化产业

#### 【学习目标】

1. 描述美国文化产业的现状与规模
2. 分析美国文化产业特点、对社会生活的影响和渗透
3. 归纳美国文化政策的架构及文化产业的主流模式

#### 【课程内容】

1. 文化产业现状与规模
2. 文化产业特点分析
3. 文化政策架构
4. 对社会生活的影响和渗透
5. 文化产业的主流模式

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化政策架构；文化产业特点分析；文化产业的主流模式
2. 难点：文化产业的主流模式

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解清楚美国文化产业的现状、规模、特点，文化政策的架构、主流模式等知识。

2. 案例法 老师提供案例“好莱坞并购纪实之索尼收购哥伦比亚”“好莱坞并购纪实之索尼收购米高梅”等，通过案例的讲解，引导学生理解美国文化产业的特点。

3. 讨论法 老师提出问题“美国文化产业对当代社会生活产生巨大影响的原因”“文化产业的主流模式——好莱坞模式、百老汇模式、迪斯尼模式成功的原因”等，在讲解基础知识的前提下，引导学生深入讨论。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 认真观看课堂所播放的电影片段《宾虚》，自行查阅相关资料。

**【复习与思考】**

1. 美国政府如何进行文化政策的架构。
2. 美国文化产业的特点及形成原因。
3. 美国文化产业的主流模式的形成。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 提供视频学习资料：经典影片《宾虚》 音乐剧《猫》（美国版）

### 第三章 欧洲的文化产业

**【学习目标】**

1. 描述欧洲主要国家文化产业发展现状
2. 分析欧洲主要国家文化政策与文化产业之间的发展逻辑
3. 归纳欧洲主要国家文化产业发展特色

**【课程内容】**

1. 英国的创意产业
2. 法国的艺术文化产业
3. 德国的文化产业
4. 瑞士的观光产业
5. 俄罗斯的文化产业
6. 欧洲其他国家的文化产业

**【重点、难点】**

1. 重点：英国的创意产业；法国的艺术文化产业  
德国的文化产业；俄罗斯的文化产业
2. 难点：英国的创意产业；法国的艺术文化产业

**【教学方法】**

1. 讲授法 讲解欧洲主要国家文化产业的现状，文化政策的实施，对其他相关产业发展的带动，对本国经济的贡献等知识。

2. 案例法 老师引导学生举例学习欧洲主要国家文化产业代表性产品，如影视代表作，图书作品等，还有主要文化旅游地等，加深所学内容。

3. 启发式教学法 结合第二章所学美国文化政策内容，启发学生思考“法国的文化政策与美国文化政策之间的不同及原因”。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 认真观看课堂所播放的音乐剧片段《猫》《歌剧魅影》，并结合课堂所学撰写观感。

#### 【复习与思考】

1. 欧洲主要国家文化产业的特色。
2. 英国的创意产业政策。
3. 评析法国的文化政策，对比其与美国文化政策的区别。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 提供视频学习资料：音乐剧《猫》（英国版）《歌剧魅影》

## 第四章 亚洲的文化产业

#### 【学习目标】

1. 描述亚洲主要国家文化产业发展现状
2. 分析亚洲主要国家文化政策与文化产业之间的发展逻辑
3. 总结亚洲主要国家文化产业发展特色及特色文化产业发展模式

#### 【课程内容】

1. 亚洲文化产业概观
2. 日本的文化产业
3. 韩国的文化产业
4. 东南亚国家的文化产业
5. 以电影业为特色的印度文化产业
6. 西亚国家的文化产业

#### 【重点、难点】

1. 重点：日本的文化产业；韩国的文化产业；东南亚国家的文化产业  
以电影业为特色的印度文化产业
2. 难点：日本的文化产业；韩国的文化产业

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解亚洲主要国家文化产业的现状，文化立法及政策的实施，对其他相关产业发展的带动，对本国经济的贡献等知识。
2. 启发式教学法与讨论法结合 结合第三章所学，启发学生自行总结亚洲主要国家文化产业发展特色，并在课堂上进行讨论。

3. 案例法 老师引导学生自行举例学习亚洲主要国家文化产业代表性产品，如日本动漫代表作品，韩国电视剧和综艺节目代表作品，印度电影代表作品，还有主要文化旅游地等，引发学生共鸣，活跃课堂。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 德国最发达的文化产业特色。
2. 如何看待意大利对其文化遗产的开发与利用。
3. 日本动漫和“韩流”得成功的原因。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第五章 澳洲的文化产业

#### 【学习目标】

1. 描述澳大利亚和新西兰的文化产业发展现状
2. 叙述澳大利亚和新西兰文化政策与文化产业之间的发展逻辑
3. 总结澳大利亚和新西兰的文化产业发展特色

#### 【课程内容】

1. 澳大利亚的文化产业
2. 新西兰的文化产业

#### 【重点、难点】

1. 重点：澳大利亚的文化产业；新西兰的文化产业
2. 难点：澳大利亚的文化产业

#### 【教学方法】

1. 讲授法 讲解澳大利亚新西兰的文化产业的现状，文化政策的特点，成功模式与经验。

2. 实物法 与学生分享自己所购的澳大利亚文化产品（如文创兔），进行实物展示，活跃课堂氛围。

3. 启发式教学法 分析澳大利亚和新西兰发展文化产业的成功经验，启发

学生思考这些成功经验对我国文化产业发展有何益处。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

**【复习与思考】**

1. 简析澳大利亚电影制作方面的特色。
2. 如何看待昆士兰模式？对我国发展文化产业园有何借鉴？
3. 评析新西兰发展文化产业的经验。

**【学习资源】**

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第六章 世界其他地区的文化产业

**【学习目标】**

1. 描述巴西、墨西哥、加拿大等国的文化产业发展现状
2. 解释巴西、墨西哥、加拿大等国的文化政策与文化产业之间的发展逻辑
3. 归纳巴西、墨西哥、加拿大等国的文化产业发展特色

**【课程内容】**

1. 巴西的文化产业
2. 墨西哥的文化产业
3. 加拿大的文化产业
4. 南非的文化产业
5. 埃及的文化产业

**【重点、难点】**

1. 重点：巴西的文化产业；墨西哥的文化产业；加拿大的文化产业
2. 难点：加拿大的文化产业

**【教学方法】**

1. 讲授法 讲解巴西、墨西哥、加拿大等国文化产业的现状，文化政策的特点，成功模式与经验。
2. 启发式教学法 对于墨西哥与埃及发展文化产业的成功经验与发展特色，启发学生思考其对我国文化产业发展有何借鉴之处。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

### 【复习与思考】

1. 巴西发展特色文化产业的经验。
2. 墨西哥、埃及与我国发展文化产业的共同之处。
3. 加拿大多元文化政策对文化产业发展的意义。

### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

## 第七章 世界文化产业贸易

### 【学习目标】

1. 记住国际文化贸易的主要形式与特点
2. 叙述贸易保护与国际文化贸易发展战略
3. 分析中国与其他国家文化贸易往来

### 【课程内容】

1. 国际文化贸易的主要形式与特点
2. 贸易保护与国际文化贸易发展战略
3. 中国与其他国家文化贸易往来

### 【重点、难点】

1. 重点：国际文化贸易的主要形式与特点；  
贸易保护与国际文化贸易发展战略；  
中国与其他国家文化贸易往来
2. 难点：贸易保护与国际文化贸易发展战略

### 【教学方法】

1. 讲授法与讨论法结合 讲解国际文化贸易的主要形式与特点、贸易保护与国际文化贸易发展战略，并就“文化贸易保护问题”引导学生讨论。
2. 案例法 通过师生共同列举案例，学习中国与其他国家文化贸易往来。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动、讨论。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解国际文化贸易中的贸易保护。
2. 当前我国对外文化贸易中存在的问题、原因及对策。

#### 【学习资源】

1. 章节练习试题
2. 利用学习通平台推荐相关学习资料

### 五、实践教学安排

全班分成若干个小组，每组选择某一国的特色文化产业，结合当今国际新形势，进行深挖学习，并将学习内容形成 PPT, 进行学习成果展示与汇报，从而提升学生的实践运用能力。

### 六、考核方式

#### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

#### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式             |
|--------|---------------|------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 测试（作业）、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 测试（作业）、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |
| 课程目标 4 | 专业素养：20%      | 课堂表现、课堂参与、期末考试   |

### 十六、成绩评定

#### （一）评定方式

### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 课堂参与：记录完全参与、不完全参与、不参与等情况，酌情计分。

（参与迟到扣 3 分/次，请假不参与扣 5/次，无故不参与扣 10 分/次）

### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《世界文化产业概论》）。

## （二）评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 完全参与满分，有假条请假不参与酌情扣分                    | 参与迟到次数超过 4 次或请假次数超过 3 次            | 无故不参与 1 次，有迟到和请假次数很少               | 无故不参与 2 次，有迟到或请假次数适中                | 无故不参与 3 次有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

[1]胡惠林. 国家文化治理：中国文化产业发展战略论. 上海：上海人民出版社. 2012.

[2]罗兰贝格管理咨询公司. 全球文化产业五十大企业研究. 北京：中信出版社. 2014.

[3]张慧娟. 美国文化产业政策研究. 北京：北京学苑出版社. 2015.

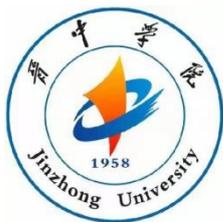
[4]大卫·赫斯蒙德夫. 文化产业（第三版）. 北京：中国人民大学出版社. 2016.

[5]李大伟. 海外文化产业概论. 福州：福建人民出版社. 2017.

[6]张胜冰等. 世界文化产业导论. 北京：北京大学出版社. 2022年.

## 十、课程学习建议

1. 要求：需要每月花费 2-4 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议：利用新媒体，观看感兴趣的海外一些国家的文化产业直播，将感性认识与理论知识相结合。



# 文化产业管理专业

## 《社会调查研究方法》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《社会调查研究方法》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 课程名称 | 社会调查研究方法 Social Investigation Research and Methods |      |  |
| 课程编码 | 232610113B   | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化资源概论   | 修读学期 | 5  |
| 课程类别 | 专业核心课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 33, 实践学时 15）                            |      |  |
| 执笔人  | 薛雨辰  | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

《社会调查研究方法》被公认为是社会科学领域认识社会现象、了解社会实际情况的一门基础学科，是适合于文化产业与各种文化产品、文化服务的调查研究方法，因此是文化产业管理专业的核心课程之一。本门课程在对社会调查研究的理论和方法作了系统介绍的基础上，还详细地介绍了一个完整的调查研究程序，从选择题目到收集资料、分析资料直至完成调查报告的全过程。

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过本门课程的系统讲授，要求学生了解社会调查的基本原理、主要阶段、一般程序，熟练掌握社会调查的方法与具体技术。
2. 使学生学会用严谨、科学的社会调查研究去描述、解释和预测他们想了解的社会现象尤其是文化领域的新文化现象，具备在社会实践中的调查研究能力。
3. 培养学生的问题意识、方案设计能力、报告撰写能力，为他们将来在文化产业领域从事调查研究打下坚实基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：了解中国与西方的社会调查史，明确社会调查的重要性。掌

握社会调查的基本理论、社会调查的任务与类型、社会调查的完整程序，能够运用抽样选取调查对象，建立起社会调查与研究的基本知识体系。【毕业要求 2：学科知识 2-1】

课程目标 2：掌握社会调查的基本方法如问卷法、访谈法、观察法等，能够运用所学方法，以团队协作或独立完成的方式进行资料搜集、开展调查研究，具备社会调研的实践能力，可以在文化产业领域开展各类市场调研。【毕业要求 5：信息素养 5-1】

课程目标 3：关注当前中国社会现状与存在的社会问题，熟悉文化产业领域的新文化现象，能够运用所学知识在文化产业与社会生活领域中进行调研课题的选择、研究方案的设计、运用社会指标设计调查内容、资料分析与报告撰写，具备发现问题、分析问题并解决问题的能力与钻研精神。【毕业要求 5：信息素养 5-2】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 5：信息素养 | 5-1        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 5：信息素养 | 5-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容       | 支撑的课程目标  | 教学方法                | 学时安排 |
|------------|----------|---------------------|------|
| 社会调查概述     | 课程目标 1   | 讲授法、案例法             | 6    |
| 社会调查的类型与程序 | 课程目标 1   | 讲授法、案例法、启发式教学法      | 4    |
| 社会调查的准备工作  | 课程目标 1、3 | 讲授法、案例法、启发式教学法、课堂实践 | 6    |
| 社会指标和社会测量  | 课程目标 3   | 讲授法、案例法、课堂实践        | 4    |
| 抽样         | 课程目标 1   | 讲授法、课堂练习            | 6    |
| 问卷调查法      | 课程目标 2   | 讲授法、讨论法、课堂实践        | 6    |

|           |        |                  |    |
|-----------|--------|------------------|----|
| 访谈调查法     | 课程目标 2 | 讲授法、讨论法、课堂实践     | 6  |
| 实地观察法     | 课程目标 2 | 讲授法、案例法、启发式教学法   | 6  |
| 整理资料、统计分析 | 课程目标 3 | 讲授法、课堂练习         | 2  |
| 调查报告的撰写   | 课程目标 3 | 讲授法、案例分析法、启发式教学法 | 2  |
| 合计        |        |                  | 48 |

## （二）课程内容

### 第一章 社会调查概述

#### 【学习目标】

1. 明确社会调查的定义及其任务
2. 理解社会调查在中西方的历史发展
3. 知晓社会调查的社会功能与指导思想

#### 【课程内容】

1. 课程导入——社会调查主要研究什么？
2. 社会的含义和社会现象的特点，社会调查的定义及主要任务
3. 古代的社会调查、近代欧美等国的社会调查、近代以来的中国社会调查、现代社会调查的发展趋势
4. 社会调查的社会功能和指导思想

#### 【重点、难点】

1. 重点：社会调查的任务，近代以来的中国社会调查，现代社会调查的发展趋势
2. 难点：社会现象的特点

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解社会现象、社会调查的任务、社会调查的历史发展状况与趋势等理论知识
2. 案例法：辅以“第七次全国人口普查”“社会热点事件在网络舆论场内的反转”等案例讲解

#### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题

题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，巩固课堂知识

**【复习与思考】**

1. 思考中国生育率持续走低这一社会现象背后的原因？
2. 专业、规范的社会调查应该符合什么标准？

**【学习资源】**

1. 半月谈 | 当舆情“反转”成为常态，我们必须学会“让子弹飞一会儿”
2. 陶孟和《北平生活费之分析》
3. 第七次全国人口统计公报（2021）

## 第二章 社会调查的类型与程序

**【学习目标】**

1. 掌握社会调查的类型
2. 牢记社会调查的程序

**【课程内容】**

1. 以调查目的分类、调查对象范围分类、时间维度分类的不同社会调查类型
2. 社会调查的准备阶段、调查阶段、研究阶段、总结阶段及每个阶段的任务

**【重点、难点】**

1. 重点：社会调查的四大程序
2. 难点：社会调查的不同类型

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解社会调查的类型与程序等基础理论
2. 案例法与启发式教学法：通过讲解“某方便面厂的探索性市场调研”“汉服消费调查”等案例论证社会调查的不同类型，引导学生进行对比区别与进一步思考

**【学习要求】**

1. 复习上一章关于社会调查概述的基础知识点，并自觉预习本章节内容
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

**【复习与思考】**

1. 试对纵贯研究进行举例说明

## 2. 个案调查和抽样调查主要的区别？

### 【学习资源】

1. 推荐阅读：2022-2023 年中国汉服产业现状及消费行为数据研究报告
2. 江立华、水延凯《社会调查教程》

## 第三章 社会调查的准备工作

### 【学习目标】

1. 掌握社会调查的选题方法
2. 了解如何做初步探索与研究假设
3. 学会社会调查方案的设计

### 【课程内容】

1. 社会调查中选题的意义、标准与方法
2. 初步探索的任务、方法
3. 研究假设的定义、在社会调查中的位置
4. 调查方案设计的主要内容、基本原则

### 【重点、难点】

1. 重点：社会调查方案设计的主要内容
2. 难点：社会调查的选题、研究假设的建立

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解社会调查准备阶段需要做的工作与任务。
2. 案例法与启发式教学法：围绕选题的方法梳理罗列“2023 年社会热点与新社会现象、2022 全年社会热点”等实例为学生进行选题提供灵感与顿悟；通过分析“大学生电影市场调查方案、大学生消费情况调查方案”等案例让学生学会科学设计调查方案

### 3. 课堂实践：

- (1) 分组组建调查队伍：小组成员 4-7 人为宜
- (2) 商讨确定调查选题 2 个（一个为备用）
- (3) 设计调查方案

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学关于“社会调查的程序”的基本理论，并预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂实践与讨论
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 研究假设在社会调查中是必需环节吗？

2. 初步探索可以运用哪些方法进行？

**【学习资源】**

1. 2023 年人民日报十大国内新闻
2. 江立华、水延凯《社会调查教程》

## 第四章 社会指标和社会测量

**【学习目标】**

1. 了解社会指标的分类、社会指标体系
2. 熟悉社会测量的层次
3. 学会设计调查指标及操作化

**【课程内容】**

1. 社会指标的概念、特点、分类，社会指标体系的概念、类型及特点
2. 社会测量的含义、层次
3. 设计调查指标的要求，设计操作定义的方法与原则

**【重点、难点】**

1. 重点：设计调查指标的要求，设计操作定义的方法与原则
2. 难点：社会测量的层次

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解社会指标与社会测量的理论知识
2. 案例法：针对社会指标的定义、社会指标体系、操作化等部分知识，运用“世界小姐评判标准、世界幸福国家排行榜、小康社会指标体系、和谐社会指标体系、中国妇女社会地位”等案例进行分析
3. 课堂实践：根据前期实践成果及选题，利用社会指标设计调查内容

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学“调查方案设计”的基本知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后作业，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 作业：对“大学生对校园生活的满意度”进行社会指标体系的设计，要求画出设计图。

**【学习资源】**

1. 和谐社会指标体系
2. 江立华、水延凯《社会调查教程》

## 第五章 抽样

### 【学习目标】

1. 了解抽样的概念及类型
2. 掌握随机抽样及其子方法
3. 掌握非随机抽样及其子方法

### 【课程内容】

1. 抽样的相关概念、类型
2. 随机抽样及其子方法：简单随机抽样、等距抽样、分类抽样、整群抽样、多段抽样
3. 非随机抽样及其子方法：偶遇抽样、判断抽样、配额抽样、雪球抽样

### 【重点、难点】

1. 重点：随机及非随机抽样的九种子方法
2. 难点：分类抽样、整群抽样

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解抽样的具体方法
2. 课堂练习：针对随机及非随机抽样的九种子方法，课堂讲解例题并进行习题演练

### 【学习要求】

1. 复习其他课程如数学与统计学中学过的抽样相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，认真完成课堂演练
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 针对随机及非随机抽样的子方法在学习通软件中留课后习题，进行知识巩固
2. 思考归纳随机抽样与非随机抽样各自的优缺点

### 【学习资源】

1. 袁方《社会调查原理与方法》
2. 约翰尼·布莱尔， 罗纳德·F·扎加， 爱德华·A·布莱尔《抽样调查设计：问卷、访谈和数据收集（原书第3版）》

## 第七章 问卷调查法

### 【学习目标】

1. 明确问卷调查法的基本概念、种类
2. 掌握问卷设计方法
3. 能够对问卷调查法的优缺点做出评价

#### 【课程内容】

1. 问卷调查法的概念、特点、种类
2. 问卷的一般结构，设计问卷的原则，设计问卷的步骤，问题的种类和结构、问题的表述，设计答案应注意的问题，编码，问卷调查的实施
3. 问卷调查法的优缺点

#### 【重点、难点】

1. 重点：问卷的一般结构，问题的种类和结构、问题的表述，设计答案应注意的问题
2. 难点：问题的种类和结构、问题的表述

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解问卷调查法、问卷设计的相关理论知识
2. 讨论法与课堂实践：针对各调研小组的选题，通过讨论与合作设计调研课题的问卷初稿，并自行选择发布平台

#### 【学习要求】

1. 复习“社会调查的程序”相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂实践、小组讨论
3. 完成课后作业，巩固课堂所学

#### 【复习与思考】

1. 按照各调研小组的选题，通过讨论撰写问卷调查的封面信。
2. 编码应放在问卷设计的什么环节中？为什么？

#### 【学习资源】

1. 朱红兵《问卷调查及统计分析方法——基于 SPSS》
2. 徐国兴《问卷设计》

## 第七章 访谈调查法

#### 【学习目标】

1. 理解访谈调查法的特点和种类
2. 掌握访谈调查法的实施
3. 能够对访谈调查法做出评价

#### 【课程内容】

1. 访问调查法的概念、特点、种类
2. 访谈实施过程及其技巧：访谈的步骤，提问的技巧、倾听的技巧、引导和追询，访谈调查应该注意的问题，集体访谈法及其实施

3. 访谈调查法的优缺点

**【重点、难点】**

1. 重点：访谈过程及其技巧
2. 难点：访谈调查应该注意的问题

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解访谈调查法及其实施的理论知识
2. 讨论法与课堂实践：针对给定主题，各调研小组选择访谈方法、设计访谈提纲、进行模拟访谈并记录

**【学习要求】**

1. 复习问卷调查法中问卷设计的相关知识，联系本章访谈提纲的设计，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂实践、小组讨论
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 访谈提纲与问卷设计的差别？
2. 谈谈你对如何选择访谈对象的看法

**【学习资源】**

袁方《社会调查原理与方法》

## 第八章 实地观察法

**【学习目标】**

1. 掌握实地观察法的实施
2. 熟知实地观察法的类型
3. 能够对实地观察法做出评价

**【课程内容】**

1. 实地观察法的概念、类型
2. 实地观察的一般原则，实地观察的步骤，实地观察法中应该注意的问题，产生观察误差的原因，努力减少观察误差的方法与途径
3. 实地观察法的优缺点

**【重点、难点】**

1. 重点：参与观察与非参与观察，实地观察的步骤
2. 难点：努力减少观察误差的方法与途径

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解实地观察法的类型与实施等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂插入实地观察法的经典案例进行分析，如“怀特所做的关于‘街角社会’的研究、查尔斯·巴林对芝加哥街区垃圾的调查”等，引发学生对于观察法类型与实施过程的思考

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

#### 【复习与思考】

1. 对参与观察法与非参与式观察进行比较
2. 试述观察法中如何进行记录

#### 【学习资源】

1. (美) 乔金森《参与观察法(修订版)》
2. 袁方《社会调查原理与方法》

## 第九章 整理资料、统计分析

#### 【学习目标】

1. 掌握整理资料的步骤与方法
2. 熟知统计分析的方法

#### 【课程内容】

1. 整理资料的意义和原则，整理资料的类型，审查问卷、资料编码、数据录入与整理，检验、分组、汇总、制作统计表和统计图
2. 统计分析的目的、过程、层次，推断统计的基本原理，单变量统计分析：集中量数分析、离散量数分析，单变量推断统计，双变量统计分析的内容与方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：审查问卷，检验、分组、汇总，单变量统计分析：集中量数分析、离散量数分析
2. 难点：统计表和统计图的制作

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解整理资料和统计分析等理论知识
2. 课堂练习：围绕“数据录入与排序分组、统计图表的制作”布置课堂任务，要求调查小组团队合作完成练习

**【学习要求】**

1. 复习“社会调查的程序”部分的内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，完成课堂实践
3. 进行课后思考，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

说明集中量数分析、离散量数分析的主要指标

**【学习资源】**

1. 薛薇《统计分析与 SPSS 的应用（第 6 版）》
2. 江立华、水延凯《社会调查教程》

## 第十章 调查报告的撰写

**【学习目标】**

掌握调查报告的写作步骤与撰写要则

**【课程内容】**

1. 了解调查报告的特点、类型，调查报告的结构与体例
2. 调查报告的写作步骤与撰写要则

**【重点、难点】**

1. 重点：调查报告的结构与体例，调查报告的写作步骤
2. 难点：调查报告的撰写要则

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解调查报告撰写相关的理论知识
2. 案例法与启发式教学法：通过分析“大学生消费需求的调查报告、大学生观影习惯调查报告”等实例找出他人调查报告的优点与缺陷，启发学生归纳总结调查报告撰写应注意的问题

**【学习要求】**

1. 复习“社会调查的程序”部分的内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题
3. 进行课后思考，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 调查报告的题目常见拟定形式有几种？
2. 调查报告中图表呈现应注意什么？

### 【学习资源】

1. 袁方《社会调查原理与方法》
2. 江立华、水延凯《社会调查教程》

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实验项目名称           | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标 | 支撑的毕业<br>要求指标点 |
|----|------------------|----|-----|----|------------|----------------|
| 1  | 选择调查课题           | 3  | 综合性 | 必做 | 课程目标 3     | 5-2            |
| 2  | 设计调查方案           | 3  | 设计性 | 必做 | 课程目标 3     | 5-2            |
| 3  | 利用社会指标设计调查<br>内容 | 3  | 设计性 | 必做 | 课程目标 3     | 5-2            |
| 4  | 问卷设计             | 3  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2     | 5-1            |
| 5  | 实地调查             | 3  | 综合性 | 必做 | 课程目标 2     | 5-1            |

### 实践 1. 选择调查课题

实践目的：根据热点社会议题和自我兴趣进行调研课题的选取，掌握选题步骤，培养学生的问题意识与对学科前沿的敏锐度。

实践安排：教师结合案例讲解选题的原则与方法，学生分组，4-6 人一组；要求选取文化产业领域内的主题做研究。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：多媒体教室或实训室。

实践要求：学生分组选出切合专业及课程要求的选题 2 个（1 个为备选题目），与教师讨论后确定研究题目。

### 实践 2. 设计调查方案

实践目的：根据实践 1 中学生选取的调查课题，进行调查方案的设计，培养学生的方案设计能力。

实践安排：教师讲解调查方案的结构与写法；学生根据实践 1 中选好的调查课题题目，撰写专业、规范的调查方案。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：教室或实训室。

实践要求：学生分组完成调研活动的统筹安排与调研方案的撰写。

### 实践 3. 利用社会指标设计调查内容

**实践目的：**使学生学会运用系统完整的社会指标体系来表达想要调查的具体内容，培养学生的指标设计能力。

**实践安排：**教师在带领学生回顾社会指标、调查指标、操作化的流程等知识的基础上，学生依据选题实践中的题目，运用社会指标设计调查内容。

**实践工具：**笔记本电脑、纸、笔。

**实践场所：**多媒体教室或实训室。

**实践要求：**小组通过充分讨论，形成完备的社会指标设计图并提交。

#### **实践 4. 问卷设计**

**实践目的：**使学生切实学会设计科学、合理、规范的调查问卷。

**实践安排：**教师重申调查问卷的结构、问卷设计的要求与注意事项，学生根据实践 1、2、3 的成果，按照前期分组，设计调查问卷。

**实践工具：**笔记本电脑、纸、笔。

**实践场所：**多媒体教室或实训室。

**实践要求：**每组完成调查问卷的设计，可提交手写版或电子版。

#### **实践 5. 实地调查**

**实践目的：**学生通过开展实地调查研究，具备相应的社会实践能力、人际沟通与交往能力

**实践安排：**学生按照实践 4 已设计好的问卷，选择问卷调查法、访谈调查法中的一种或多种，深入调研场所开展调查，运用辅助工具与速记迅速记录调查数据。

**实践工具：**笔记本电脑、纸、笔。

**实践场所：**调查方案选定的调查地域内。

**实践要求：**每组完成资料收集后，提交实地调研的数据资料。

## **六、考核方式**

### **(一) 考核方式**

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%），实践（10%）。

期末考核采用闭卷考试。

## (二) 考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%)   | 考核方式            |
|--------|---|-----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和理论知识：社会现象的特征、社会调查的类型、任务、程序，社会调查的发展历程与现代社会调查的发展趋势，抽样的类型、随机抽样与非随机抽样方法等；(30%-40%) | 课堂表现、课堂参与、期末考试  |
| 课程目标 2 | 专业能力与信息素养：实地调查阶段的具体方法如问卷调查法、访谈调查法、实地观察法等；(30%-40%)                                  | 课堂参与、作业、实践、期末考试 |
| 课程目标 3 | 综合能力：选题的标准、原则与方法，初步探索与研究假设，研究方案的设计，社会指标体系的设计与操作化的方法，资料的整理和基础数据分析，调查报告的撰写等。(20%-30%) | 课堂表现、实践、作业、期末考试 |

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式(平时成绩)×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

(2) 作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

(3) 课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 20 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

(4) 实践：实践环节占平时成绩的 10 分，主要考核依据为课堂实践环节表现情况、讨论的参与度、提交材料的完整度等。

#### 3. 期末成绩评定

详见《社会调查研究方法》期末试题评分标准。

## (二) 评分标准

示例:

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                     |                                      |                                       |                                       |                     |
|----|--------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
|    |        | 90-100                                   | 80-89                                | 70-79                                 | 60-69                                 | 0-59                |
|    |        | 优  | 良                                    | 中                                     | 及格                                    | 不及格                 |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。                  | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。                | 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。             | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。                 | 听课很不认真, 不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。 | 作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整, 没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 全勤满分, 有假条请假酌情扣分                          | 迟到次数超过4次或请假次数超过3次                    | 无故旷课1次, 有迟到和请假次数很少                    | 无故旷课2次, 有迟到或请假次数适中                    | 无故旷课3次, 有迟到或请假次数多   |
| 4  | 实践     | 分组课堂讨论热烈, 有自己的创新性想法, 实践材料提交规范完整          | 分组课堂讨论较为热烈, 实践材料提交比较完整               | 分组课堂讨论情况一般, 有提交实践材料                   | 分组课堂讨论情况较差, 提交的实践材料质量低                | 未进行分组课堂讨论, 无法提交实践材料 |

## 八、选用教材

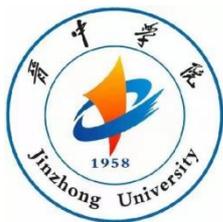
| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无教材  |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

1. 风笑天. 社会调查原理与方法(第五版). 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2024. 06
2. 江立华, 水延凯. 社会调查教程(第二版). 北京: 中国人民大学出版社, 2020. 01
3. 郝大海. 社会调查研究方法(第四版). 北京: 中国人民大学出版社, 2019. 05

## 十、课程学习建议

需在课余时间对社会现象、社会问题及文化产业领域的新文化现象、文化市场状况投入更多关注，具备一定问题意识，在此过程中将课堂所学社会调查的理论知识与方法技术应用于实践，来解决实际问题。



# 文化产业管理专业

## 《文化市场营销与管理》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化市场营销与管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                           |                                 |  |
|------|---------------------------|---------------------------------|--|
| 课程名称 | 文化市场营销与管理                 | The Study of Cultural Marketing |  |
| 课程编码 | 1515011B                  | 适用专业                            | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 管理学、战略管理                  | 修读学期                            | 6  |
| 课程类别 | 专业核心课程                    | 课程性质                            | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                         | 考核方式                            | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 51 学时（理论学时 36 ， 实践学时 15 ） |                                 |  |
| 执笔人  | 陈文慧                       | 审核人                             |  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理课程中的专业核心课程。开设“文化市场营销与管理”课，是对市场调查与预测、广告策划与文案、文化产业创意策划等课程的综合应用与拓展性学科，通过讲授能够让学生很好地理解文化产品市场化管理的全过程，有利于学生管理实践能力的提升，为培养能够从事文化产业项目的策划、宣传、开发、经营和管理的高素质技能型专门人才提供学科支撑。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过本课程的学习，要求学生能够具备相应的文化市场营销学基础知识，理解文化市场营销的观念，熟悉文化产品的属性、文化产品的营销特点（支撑毕业要求指标点 1-1、1-3）

课程目标 2：能够展开文化市场调查，懂得运用文化市场营销与管理的相关理论知识分析文化市场（支撑毕业要求指标点 2-3、3-5）

课程目标 3：能够掌握市场营销中核心理论的常规策略与方法（支撑毕业要求指标点 3-1、3-4）

课程目标 4：能够初步掌握文化产品营销策划流程，文化产品营销策划书写作技巧和要求（支撑毕业要求指标点 3-2、3-6）

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求 | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------|------------|
| 课程目标 1 | 1       | 1-1、1-3    |
| 课程目标 2 | 2、3     | 2-3、3-5    |
| 课程目标 3 | 3       | 3-1、3-4    |
| 课程目标 4 | 3       | 3-2、3-6    |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容             | 支撑的课程目标 | 教学方法             | 学时安排 |
|------------------|---------|------------------|------|
| 第一章 文化市场营销概论     | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第二章 文化市场调研       | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 实践 1 设计文化市场调查问卷  | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 实践 2 撰写市场调查报告    | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第三章 文化市场营销环境     | 课程目标 2  | 讲授法、讨论式教学法       | 2    |
| 第四章 文化消费者分析      | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第五章 文化市场分析       | 课程目标 2  | 讲授法、讨论式教学法       | 4    |
| 第六章 文化市场竞争及竞争战略  | 课程目标 2  | 问题导向法、讨论式教学法     | 2    |
| 第七章 文化产品策略       | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第八章 文化产品价格策略     | 课程目标 3  | 讲授法、讨论式教学法       | 4    |
| 第九章 文化产品分销策略     | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第十章 文化产品促销策略     | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第十一章 文化市场营销管理    | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法        | 2    |
| 第十二章 文化产品的国际市场营销 | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 实践 3 无领导小组讨论     | 课程目标 3  | 讲授法、讨论式教学法       | 2    |
| 实践 4 撰写市场营销策划    | 课程目标 4  | 讲授法、讨论式教学法       | 5    |
| 合计               |         |                  | 51   |

## （二）课程内容

### 第一章 文化市场营销概论

**【学习目标】**通过本章学习，记忆市场营销的定义、文化市场的涵义和特征；定义市场营销的核心概念；划分文化营销、关系营销、体验营销、概念营销的核心理念；解释文化市场的特性与功能；运用文化市场营销的基本知识谈论中国文化市场营销。

#### **【课程内容】**

1. 市场的构成要素，市场营销的内涵结构
2. 文化市场的特性与功能
3. 文化市场营销学的基本理念
4. 中国文化市场营销特征分析

#### **【重点、难点】**

1. 重点：市场的含义和作用；市场营销的含义、基本内容和构成要素
2. 难点：文化、文化产业和文化市场的含义和分类；文化市场营销的含义和特征。

#### **【教学方法】**

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

#### **【学习要求】**

课前预习，课堂积极参与案例讨论，课后围绕习题进行知识巩固。

#### **【复习与思考】**

1. 如何全面理解市场的含义？
2. 如何理解市场营销与经济的关系？
3. 文化市场的发展基础是什么？
4. 文化市场的内涵主要包括几个方面？
5. 如何理解文化产业与文化市场的关系？

**【学习资源】**延伸阅读：网络资源“文化与相关产业分类（2022）”

## 第二章 文化市场调研

#### **【学习目标】**

通过本章的学习，记忆文化市场调研的内涵；描述文化市场营销调研的类型及内容；演示市场需求的测量；演示文化市场营销调研的程序和方法；预测文化市场需求预测方法。了解市场调研的类型及作用；理解文化市场调研的基

本内容及主要程序。

**【课程内容】**

1. 文化市场调研的基本内容与程序
2. 文化市场调研资料收集方法
3. 文化市场调研报告撰写

**【重点、难点】**

1. 重点：文化市场调研的基本内容及主要程序；文化市场调研方案的设计；文化市场调研的资料收集方法及抽样技术。
2. 难点：访谈法的使用以及注意事项。

**【教学方法】**

1. 讨论式教学：案例讨论，引出文化市场调查的必要性和重要性。
2. 讲授法：对各个知识点按照市场调研的步骤进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

**【学习要求】**

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，课后围绕习题进行知识巩固。

**【复习与思考】**

1. 对于文化企业来说，市场调研的意义和作用主要表现在哪些方面？
2. 如何理解外在环境调研的内容？
3. 怎样才能做好与被访谈者的沟通？
4. 原始资料与第二手资料之间应该如何取舍？

**【学习资源】** 网络资源：延伸阅读《电视收视率调查准则》

### 第三章 文化市场营销环境

**【学习目标】**

通过本章的学习，区分并识别文化市场营销环境，包括宏观环境和微观环境；应用文化市场营销环境的理论知识解释现实文化市场的动态变化。

**【课程内容】**

1. 文化市场的宏观环境
2. 文化市场的微观环境
3. 文化市场的营销环境分析

**【重点、难点】**

1. 重点：人口环境、经济环境、自然环境、科技环境、社会文化环境对文

化市场的影响

2. 难点：文化企业市场营销微观环境的构成要素

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例导入“南京七家区级电视台的联合发展”，讨论文化市场的环境。

2. 知识点的讲授，分层次讲解本章难点重点。

**【学习要求】**

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，课后围绕习题进行知识巩固。

**【复习与思考】**

1. 文化市场营销环境对文化企业的重要性体现在什么地方？

2. 增进反盗版成效的主要手段是什么？

**【学习资源】** 延伸阅读：中国动漫产业发展的政策支持

#### 第四章 文化消费者分析

**【学习目标】**

通本章的学习，概述文化消费者的需求特征、消费者行为动机过程；解释消费者的需求特征、文化需求的特征；归纳消费者动机的分类；解释消费者需求的影响因素；解释消费者的需求理论并以此分析文化市场需求。

**【课程内容】**

1. 文化消费者行为的影响因素

2. 文化消费者购买过程

3. 文化消费者群体心理与行为

**【重点、难点】**

1. 重点：影响文化消费者行为的外在因素和内在因素

2. 难点：文化消费者购买决策过程

**【教学方法】**

1. 案例“移动旅游需跟紧 90 后、00 后的消费习惯”引入本章所讲内容

2. 知识点的讲授，尤其是难点、重点的深入分析

3. 案例讨论，并提问消费者的需求特征、映射文化市场需求的特征，以达到讲授知识的巩固与运用。

**【学习要求】**

课前预习积累基本知识点，从消费者视角分析讨论文化消费者行为，课后围绕电子精品课程进行知识巩固。

**【复习与思考】**

1. 文化消费者的消费行为为什么表现为一个复杂的过程?
2. 分析文化消费者的行为过程对文化企业有什么作用。
3. 文化消费心理对文化消费的影响主要表现在哪些方面?
4. 文化企业如何才能较好地把握消费者的消费行为?

【学习资源】网络慕课：西南财经大学“消费者行为学”精品课程的选择性观看。

## 第五章 文化市场分析

### 【学习目标】

通过本章的学习，让学生记忆文化市场细分、目标市场、文化市场定位的定义与意义；展示细分文化市场、目标市场定位的程序与方法；演示细分市场、找到目标市场，进而根据目标市场需求特征预测市场营销策略。

### 【课程内容】

1. 文化市场细分
2. 文化企业确定目标市场的步骤与策略
3. 文化市场定位

### 【重点、难点】

1. 重点：目标市场的内涵及确定目标市场的步骤、文化市场定位方式及其具体策略。
2. 难点：文化市场细分的内涵、标准及程序。

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授市场细分的相关知识点，对难点、重点进行详细论证。
2. 学生分组讨论“如果自己作为电影这种文化产品的消费者，你属于哪类细分市场？还有哪些细分市场？每种市场策略是什么？”以此加深本章知识的学习运用。

### 【学习要求】

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，以课后习题为工具进行复习巩固；及时延伸阅读。

### 【复习与思考】

1. 文化市场细分可以参考哪些标准?
2. 企业在确定目标市场的时候有哪些步骤?
3. 什么是文化市场定位?文化市场定位有哪些具体的应用策略?

【学习资源】百度文库——延伸阅读：中国的音乐产业

## 第六章 文化市场竞争及竞争战略

### 【学习目标】

通过本章的学习，记忆市场竞争及其构成要素；识别文化市场竞争类型；记忆文化企业市场竞争的制约因素、文化竞争者及其主要类型、市场竞争定位的含义；描述文化市场竞争的基本理论知识，解释文化竞争的几种战略并根据自身市场定位制定相应竞争策略；演示文化市场竞争者分析过程；总结市场主导者策略、市场挑战者战略、握市场跟随者战略、市场补缺者战略。

### 【课程内容】

1. 文化市场竞争
2. 文化市场竞争者
3. 文化企业基本竞争战略
4. 市场定位与市场竞争定位战略

### 【重点、难点】

1. 重点：文化市场竞争者分析过程
2. 难点：市场竞争定位的含义

### 【教学方法】

1. 案例讨论“旅游演艺市场突围之战从哪里入手”，引出文化市场竞争及其竞争策略的相关内容。
2. 以问题“市场竞争的基本策略有哪些，市场竞争者如何分析并制定策略？”为导向，学生讨论本章主要章节内容。

### 【学习要求】

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，以课后习题为工具进行复习巩固；及时延伸阅读。

### 【复习与思考】

1. 如何才能更好地分析文化市场竞争者？
2. 举例说明文化企业实施什么样的竞争战略比较好。
3. 处于不同市场地位的文化企业，如何与对手展开市场竞争？

### 【学习资源】

资料链接：我国演出市场未来几年逐步步入转型升级轨道

## 第七章 文化产品策略

### 【学习目标】

通过本章的学习，记忆文化产品的概念、文化产品组合的内涵属性；描述文化产品组合策略及运用、文化产品品牌策略及包装策略；归纳文化产品组合

广度、深度、关联度；研究文化产品生命周期、文化新产品开发程序及策略。

#### 【课程内容】

1. 文化产品及其组合
2. 文化产品生命周期
3. 文化新产品开发
4. 文化产品品牌和包装策略

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化产品的概念；文化产品组合的内涵
2. 难点：文化产品组合广度、深度、关联度等相关概念

#### 【教学方法】

1. 案例分析“粉丝经济下的主播带货”，提问学生，进而引出本章文化产品策略的相关知识内容。

2. 对文化产品、文化产品组合、文化产品生命周期等知识点进行讲授，尤其注重难点重点的详细讲解。

3. 分组讨论“新传媒技术下的文化产品”，让学生深刻理解文化产品的相关知识点。

【学习要求】课前提前预习储备基本知识点，课堂参与案例讨论，课后以复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读。

#### 【复习与思考】

1. 什么是文化产品组合？文化产品组合的策略有哪些？
2. 文化产品在生命周期不同阶段的营销策略各有哪些？
3. 什么是文化产品品牌？文化产品品牌的功能有哪些？
4. 文化产品品牌策略有哪些？

#### 【学习资源】

网络视频：迪斯尼的快乐营销

资料链接：文化标准化中长期发展规划(2007—2020)

## 第八章 文化产品价格策略

#### 【学习目标】

通过本章学习，解释文化产品价格如何决定；演示文化产品价格制定的程序与方法；归纳产品定价理论并研究在不同生命周期产品的最优价格策略；分类文化产品的成本导向定价法、需求导向定价法、竞争导向定价法；提出文化产品定价的策略。

### 【课程内容】

1. 文化产品价格
2. 文化产品定价方法
3. 文化产品定价策略
4. 文化产品定价程序

### 【重点、难点】

1. 重点：文化产品定价的影响因素；文化产品定价的策略及其运用。
2. 难点：文化产品的成本导向定价法、需求导向定价法、竞争导向定价法

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例导入，引出本章知识点，对本章相关内容进行讲授
2. 讨论“你曾买到的价格最离谱的文化产品”，对本章文化产品定价相关知识进行总结与回顾。

【学习要求】课前提前预习储备基本知识点，课堂积极参与小组讨论，课后以复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读。

### 【复习与思考】

1. 当前影响文化产品定价的因素有哪些？
2. 文化产品定价策略有哪些？
3. 文化企业利用价格进行竞争时，要注意哪些问题？
4. 文化产品定价的流程如何？

### 【学习资源】

案例讨论：中国报业最著名的四次价格战

延伸阅读：图书定价的主要依据

## 第九章 文化产品分销策略

### 【学习目标】

通过本章学习，记忆市场分销、文化市场分销渠道；描述文化产品的市场分销渠道及构成；解释代理商的类型和职能、经销商的类型和职能、服务者的类型和职能；说明文化市场分销渠道的策划因素、选择策略及其新发展。

### 【课程内容】

1. 文化市场分销渠道
2. 文化市场分销渠道成员
3. 文化市场分销渠道策略选择

### 【重点、难点】

1. 重点：代理商、经销商、服务者的类型和职能

2. 难点：分销渠道的选择策略

**【教学方法】**

1. 案例分析讨论“艺术品网上销售渐趋火热”，引入本章主要内容
2. 讲授法对本章知识点进行详细讲解。
3. 提问学生“复习与思考题”，对知识点进行回顾与总结

**【学习要求】**课前提前预习储备基本知识点，课堂积极回答问题，课后以复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读。

**【复习与思考】**

1. 文化市场分销渠道的类型有哪些？
2. 影响文化市场分销渠道策划的因素有哪些？
3. 分销渠道的含义及基本功能是什么？

**【学习资源】**百度资料链接：中国特色的城市院线

## 第十章 文化产品促销策略

**【学习目标】**

通过本章学习，区分产品促销与推销；总结文化产品的促销策略与市场营销策略、掌握公共关系的基本理论；解释人员推销的特点、素质、主要功能、管理；描述广告促销的管理过程、推广特点和方式；解释公共关系的基本特征与主要职能。

**【课程内容】**

1. 促销与促销组合
2. 人员推销
3. 文化市场营销
4. 广告策略
5. 营业推广和公共关系

**【重点、难点】**

1. 重点：促销、促销组合的含义；营业推广的特点和方式；公共关系的特征和主要职能

2. 难点：营业推广的特点和方式；公共关系的特征和主要职能

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例分析讨论“央视广告招标唱大戏”，引入本章主要内容。
2. 讲授法对本章知识点进行详细讲解，尤其是难点、重点。
3. 提问学生“复习与思考题”，对知识点进行回顾与总结

**【学习要求】**课前提前预习储备基本知识点，课堂积极回答问题，课后以

复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读。

**【复习与思考】**

1. 影响促销组合的因素有哪些？
2. 文化企业选择媒体发布广告时的要点有哪些？
3. 人员推销有哪些优缺点？
4. 什么是公共关系？它有哪些特征？

**【学习资源】**

资料链接：央视广告招标唱大戏

延伸阅读：中国(深圳)国际文化产业博览交易会

## 第十一章 文化市场营销管理

**【学习目标】**

通过本章学习，解释市场营销管理的过程与实质；归纳市场文化传播组织、计划和控制的基本内容；撰写文化产品的市场营销策划书；解释市场营销战略及构成要素；描述战略管理过程、市场营销组织的主要形式与实质；撰写市场营销计划。

**【课程内容】**

1. 文化市场营销战略
2. 文化市场营销组织
3. 文化市场营销管理
4. 文化市场营销计划与控制

**【重点、难点】**

1. 重点：市场营销管理的过程
2. 难点：市场营销管理的实质

**【教学方法】**

1. 导入案例“英迈传媒借《梦想星搭档》，助力洋河塑造公益品牌形象”，引出本章主要知识点。
2. 讲授法对本章知识点进行详细讲解，尤其是难点、重点。

**【学习要求】**

课前提前预习储备基本知识点，课堂积极回答问题，课后以复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读。

**【复习与思考】**

1. 市场营销战略的管理过程中，几个主要环节如何才能相互衔接好？
2. 市场营销组织的演变过程体现出企业发展的哪些特征？

3. 市场营销管理的实质为什么是“需求管理”？
4. 市场营销管理过程怎样才能保证科学规范？
5. 营销计划执行中出现的问题与控制工作的关系如何？

【学习资源】资料链接：文化市场营销策划书

## 第十二章 文化产品的国际市场营销

### 【学习目标】

通过本章学习，区分国际市场营销与国内市场营销的异同联系；解释文化产品的国际市场营销环境；分析我国文化产品的国际营销策略；记忆国际市场营销的内涵；研究我国文化产品的国际营销现状，并关联中国文化产品的国际市场营销环境、产品策略、价格策略、分销策略及促销策略。

### 【课程内容】

1. 国际市场营销概述
2. 文化产品的国际市场营销环境
3. 文化产品的国际市场营销策略

### 【重点、难点】

1. 重点：中国文化产品的国际市场营销环境
2. 难点：掌握文化产品国际营销的产品策略、价格策略、分销策略和促销策略

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 导入案例“打好营销组合拳，推动文化企业走出去”，引入本章主要内容。
  2. 讲授法对本章知识点进行详细讲解，尤其是难点、重点。
  3. 提问“山西非遗产品走向国门，你认为如何确定国际市场营销策略？”
- 对本章知识点进行回顾与运用。

### 【学习要求】

课前提前预习储备基本知识点，课堂积极回答问题，课后以复习题为主线进行知识巩固，按时完成课后延伸阅读

### 【复习与思考】

1. 文化产品的国际市场宏观环境一般包括哪些因素？
2. 选择国际分销渠道的时候，需要考虑哪些要素？
3. 文化产品行销国际市场，有哪些促销策略可供选择？

### 【学习资源】

资料链接：国务院关于加快发展对外文化贸易的意见

延伸阅读：热播韩剧“大长今”的跨文化营销策略

## 五、实践教学安排

### 1. 实践一：设计文化市场调查问卷

实践目的：能够按照要求设计文化市场调查问卷，进行市场调查，获取市场信息。

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔、问卷星等 APP

实践安排：学生们按照要求首先要设计一份自己感兴趣的文化市场调查问卷，然后选取 10 位同学在班级分享设计及搜集问卷心得，每位同学限时 8 分钟。

实践场所：互联网、实地调查

调查问卷要求：调查问卷要求标题等信息完整，实践报告要求结构完整，根据实际调查问卷分析而出，并写出自身从调查中获取的重要结果信息。

### 2. 实践二：撰写市场调查报告

实践目的：通过让学生们根据自己设计的市场调查问卷撰写市场调查报告，培养学生分析处理信息能力，

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔、问卷星等 APP

实践安排：学生们根据搜集回来的信息撰写市场调查报告，选取 10 位同学在班级分享设计及搜集问卷心得，每位同学限时 8 分钟。

实践场所：教室

市场调查报告要求：市场调查报告要求根据自身收集回来的问卷信息进行分析，结构完整，有针对性。

### 3. 实践三：无领导小组讨论

实践目的：通过无领导小组讨论锻炼学生的分析材料，运用相关知识处理问题的能力。

实践工具：案例材料纸、桌牌、笔

实践安排：将学生 6-8 个人分成一个小组，每组提交相关案例材料，随机发放搜集上来的材料，每组根据拿到的材料进行讨论，讨论时间 30 分钟，小组陈述限时 8 分钟

实践场所：教室

实践报告要求：无领导小组讨论结果，要求分析透彻，条理清晰，能够回答所提出的问题。

### 4. 实践四：撰写市场营销策划

实践目的：能够正对市场分析状况，写出相应的市场营销策略。

实践工具：纸、笔、电脑

实践安排：同学们经过系统学习文化市场营销与管理的知识，每个人在之

前文化市场调查的基础上，或者是另外新选一个题目为其撰写市场营销策划。

实践场所：教室

实践报告要求：市场营销策划要求结构完整，条理清晰，具有实际可操作性。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、实践作业、读书笔记三方面。期末考核采用开卷考试方式。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                                      | 考核方式           |
|--------|---|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5%                    | 上课考勤、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%               | 课堂表现、期末考试      |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10-20%                                  | 课堂表现、期末考试、实践作业 |
| 课程目标 4 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%<br>职业素养与信念：5% | 期末考试、实践作业、读书笔记 |

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+期末考试成绩×70%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：学生到课率的考察，学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

（2）实践作业：学生根据实践要求，对所需知识进行学以致用，在专业领域提高动手能力和实践能力。

（3）读书笔记：总结回顾教学内容、复习相关知识点的基础上，阅读相关名家经典书籍或报纸期刊，自我构建或充实专业理论框架体系。

### 3. 期末成绩评定

- (1) 课堂表现占总成绩的 10%
- (2) 实践作业占总成绩的 10%
- (3) 读书笔记占总成绩的 10%
- (4) 期末考试占总成绩的 70%

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                                 |                         |                           |                              |                          |
|----|------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
|    |      | 90-100                               | 80-89                   | 70-79                     | 60-69                        | 0-59                     |
|    |      | 优                                    | 良                       | 中                         | 及格                           | 不及格                      |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。              | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。   | 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。 | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。        | 听课很不认真, 不互动也不发言。         |
| 2  | 实践作业 | 工作积极认真, 实践过程清晰、报告逻辑层次分明, 具有创新性或实用性   | 工作积极认真, 实践过程清晰、报告逻辑层次分明 | 工作积极认真, 工作实践过程基本完整, 有实践报告 | 工作积极认真, 工作实践过程基本完成, 实践报告基本合格 | 实践工作不认真, 实践过程不完整, 缺少实践报告 |
| 3  | 读书笔记 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明, 重难点突出, 也有自己的独立思考 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。     | 笔记字迹工整、内容全面, 已涵盖基本知识点。    | 笔记字迹工整、内容基本完整, 但未涉及经济学基本知识。  | 课堂笔记字迹潦草, 内容不完整。         |
| 4  | 期末考试 | 按期末考试试题评分标准进行分值判定                    |                         |                           |                              |                          |

## 八、选用教材

| 教材名称    | 编者   | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|---------|------|---------|------|---------|----|
| 文化市场营销学 | 赵泽润等 | 中山大学出版社 | 2015 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

1. 李康化. 文化市场营销学. (第二版) [M]. 北京: 清华大学出版社, 2015.
2. 杨东篱. 文化市场营销学. [M]. 福州: 福建人民出版社, 2015.
3. 期刊《销售与市场》: 杂志创刊于 1994 年, 是中国内地第一家大型营销专业期刊。
4. 期刊《成功营销》: 杂志以当代商业领域各个层面人士为读者对象, 是一

本以独特前瞻性和全球视野关注企业品牌成长与营销创新的高端营销管理类期刊。

## **十、课程学习建议**

第一，市场营销是一门应用性很强的学科，学生尽可能地参与市场营销实践活动，才能全面了解市场营销过程，掌握本课程知识。第二，日常生活中，学生应运用文化市场营销的知识多观察、多思考、多总结，有助于构建文化产业管理专业的知识体系。



# 文化产业管理专业 《文化传播基础》课程大 纲

晋中学院文化产业院（系）

2024年8月

# 《文化传播基础》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 文化传播基础 The Foundation of Cultural Communication |      |  |
| 课程编码 | 232610115B                                      | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化资源概论<br>文化消费心理学                               | 修读学期 | 4  |
| 课程类别 | 专业选修课程  | 课程性质 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）                          |      |  |
| 执笔人  | 仇兵奎   | 审核人  |  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的专业选修课程。开设“文化传播基础”课，是培养文化产业管理人才的一门重要课程，有助于培养符合专业需求的优秀人才。学生通过本课程的学习，能够深刻理解和掌握文化传播的基本理论以及不同媒介在文化传播中的作用。并为进一步学习文化产业管理其它课程打好理论基础。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 通过本课程的学习，熟悉文化传播学的基本理论知识，提升学生的专业知识和素质；
2. 围绕文化传播的技巧和可供借鉴的诸多文化传播手段等知识，使学生在实践中具备提升文化传播效果的能力。
3. 通过以团队形式完成实践任务的方式提高沟通合作和共同协调解决问题的能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过本课程的学习，掌握必备的文化传播领域的基本知识，理解必备的人文知识。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：能够运用文化传播媒介，分析文化传播受众的特点，选择合适的文化传播方式，具备相应的搜集信息和处理信息的能力要求。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 3：能够正确理解文化传播符号的相关知识，培育提升自身的文化、艺术修养和审美观。【毕业要求 3：素质要求】

课程目标 4：能够利用跨文化传播等相关策略，合理处置跨文化传播的冲突，具备相应的人际交往与沟通能力和团队精神。【毕业要求 3：素质要求】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：能力要求 | 2-3        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：素质要求 | 3-1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-3        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容       | 支撑的课程目标    | 教学方法  | 学时安排 |
|------------|------------|-------|------|
| 文化传播学导论    | 课程目标 1     | 讲授    | 2    |
| 文化传播的符号与意义 | 课程目标 1/3   | 讲授    | 2    |
| 文化传播的模式    | 课程目标 1/2   | 讲授    | 2    |
| 文化传播的主要类型  | 课程目标 1/2/4 | 讲授    | 4    |
| 文化传播效果研究   | 课程目标 3/4   | 讲授    | 2    |
| 文化传播中的受众研究 | 课程目标 2/4   | 讲授、实践 | 6    |
| 文化传播调查研究   | 课程目标 2/3/4 | 讲授、实践 | 6    |
| 跨文化传播      | 课程目标 3/4   | 讲授、实践 | 8    |
| 合计         |            |       | 32   |

### （二）课程内容

#### 第一章 文化传播学导论

##### 【学习目标】

1. 正确阐释文化传播的含义
2. 结合实际应用需要，准确辨析文化传播的功能和意义

**【课程内容】**

1. 文化的含义
2. 文化传播的含义
3. 文化传播的功能及其意义
4. 文化传播学的研究对象

**【重点、难点】**

1. 重点：文化传播的功能。
2. 难点：文化传播的意义。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论自身对文化传播的理解。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 结合文化传播的意义，分析我国传统文化开展传播的必要性。
2. 简述文化传播的主要功能。

**【学习资源】**

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 第二章 文化传播的符号与意义

**【学习目标】**

1. 正确辨析文化传播与符号的关系
2. 准确阐释非语言符号的意义
3. 从现实出发，阐述文化传播中的意义交流

**【课程内容】**

1. 文化传播与符号
2. 文化传播中的语言符号
3. 文化传播中的非语言符号
4. 文化传播中的意义交流

**【重点、难点】**

1. 重点：语言符号与非语言符号。
2. 难点：非语言符号的重要意义。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合自身体会，讨论非语言符号在日常交流中的作用。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 非语言符号的意义。
2. 文化传播与符号的关系。

**【学习资源】**

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

### 第三章 文化传播的模式

**【学习目标】**

1. 清晰梳理出文化传播的主要模式
2. 构建文化传播流程
3. 正确辨析文化传播的结构要素

**【课程内容】**

1. 文化传播模式概述
2. 文化传播的过程
3. 文化传播的结构要素
4. 文化传播的主要模式

**【重点、难点】**

1. 重点：文化传播的结构要素。
2. 难点：文化传播的主要模式。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 结合实际案例，分析文化传播的过程。
2. 结合文化传播的主要模式，选择案例进行分析。

### 【学习资源】

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 第四章 文化传播的主要类型

### 【学习目标】

1. 准确阐述人际传播的主要形式
2. 正确辨析群体传播的影响因素
3. 清晰阐释大众传播和网络传播的含义与特点

### 【课程内容】

1. 人际传播
2. 群体传播
3. 组织传播
4. 大众传播
5. 网络传播

### 【重点、难点】

1. 重点：人际传播的主要形式；群体传播的影响因素。
2. 难点：网络传播的特点。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合自身的理解，讨论网络传播的主要特点及其优劣。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 网络传播的特点。
2. 群体传播的影响因素有什么？

### 【学习资源】

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 第五章 文化传播效果研究

### 【学习目标】

1. 围绕文化传播效果产生的过程，准确辨析出文化传播效果的制约因素
2. 准确阐释主要的文化传播效果理论

### 【课程内容】

1. 文化传播效果产生的过程以及制约因素
2. 几种主要的文化传播效果理论
3. 当代文化传播效果研究

### 【重点、难点】

1. 重点：文化传播效果产生的过程及其制约因素。
2. 难点：主要的文化传播效果理论。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 结合文献，对比分析当代文化传播效果研究的最新进展。
2. 比较不同文化传播效果理论的优劣。

### 【学习资源】

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 第六章 文化传播中的受众研究

### 【学习目标】

1. 准确阐述受众的概念、受众的类型、受众的角色
2. 准确辨析影响受众行为的因素
3. 合理阐释受众的媒介使用

### 【课程内容】

1. 受众概述
2. 受众的类型与角色
3. 受众行为的影响因素
4. 受众的媒介使用

### 【重点、难点】

1. 重点：影响受众行为的因素；受众的媒介使用。

2. 难点：受众的角色。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂实践 以“信息传播接龙活动”进行教学。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 受众行为的影响因素有哪些？
2. 受众的媒介有哪些？

**【学习资源】**

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 第七章 文化传播调查研究

**【学习目标】**

1. 清晰梳理出调查研究的基本过程
2. 熟练运用内容分析法、抽样调查法和控制实验法

**【课程内容】**

1. 调查研究的基本过程
2. 内容分析法
3. 抽样调查法
4. 控制实验法

**【重点、难点】**

1. 重点：控制实验法。
2. 难点：内容分析法。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂实践 以“设计文化传播调查问卷并做调查报告”为主题进行教学。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 阐释内容分析法的注意事项。
2. 结合自身熟悉的领域，任意设计一份调查问卷。

#### 【学习资源】

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

### 第八章 跨文化传播

#### 【学习目标】

1. 清晰阐述跨文化传播的含义
2. 准确辨析跨文化传播的障碍
3. 合理运用跨文化传播策略

#### 【课程内容】

1. 跨文化传播概述
2. 跨文化传播的策略
3. “一带一路”倡议下跨文化艺术项目实践传播策略

#### 【重点、难点】

1. 重点：跨文化传播的障碍。
2. 难点：跨文化传播策略。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂实践 以无领导小组讨论的方式，对跨文化传播案例进行研讨。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 跨文化传播的障碍有哪些？
2. 网络检索主要的跨文化艺术项目实践传播策略有哪些？

#### 【学习资源】

1. 慕课：《跨文化传播》。
2. 教材自测习题。

## 五、实践教学安排

### 实践 1. 信息传播接龙（4 学时）

实践目的：通过这个实践使学生认识到信息在传播过程中由于受众的差异，其传播效果也不同。

实践工具：信息卡片、纸、笔。

实践安排：10 名同学一组排成一条长龙，将一张信息卡片给长龙的第一名同学看后，将获取的信息传递给第二个人，以此类推，一直将信息传递给长龙中的最后一名同学。收到信息的最后一名同学再将收到的信息与第一名同学进行信息比对，看信息有无差异。

实践场所：教室。

实践感受：参与此项实践的同学写出自己的信息传播感受与感想，并思考如何提高信息传播效率，给出有效建议。

### **实践 2. 设计文化传播调查问卷并做调查报告（4 学时）**

实践目的：通过设计文化传播调查问卷搜集自身感兴趣的专题信息，并对获取的信息进行理性分析。

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔。

实践安排：学生们首先要设计一份自己感兴趣的文化传播调查问卷，然后对收集回来的数据进行分析，写出一份调查报告，最后在班级进行分享。

实践场所：互联网、实地调查。

实践报告要求：实践报告要求结构完整，根据实际调查问卷分析而出，并写出自身从调查中获取的重要结果信息。

### **实践 3. 无领导小组讨论（4 学时）**

实践目的：通过无领导小组讨论跨文化传播的相关材料，锻炼学生分析材料，并运用相关知识处理问题的能力。

实践工具：案例材料纸、桌牌、笔。

实践安排：将学生 6-8 个人分成一个小组，每组提交相关跨文化传播案例材料，随机发放搜集上来的材料，每组根据拿到的材料进行讨论，讨论时间 30 分钟，小组陈述限时 8 分钟。

实践场所：教室。

实践报告要求：无领导小组讨论结果。要求分析透彻，条理清晰，能够回答所提出的问题。

## **六、考核方式**

### **（一）考核方式**

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40 %）、平时作业（60 %）。

期末考核采用开卷考试。

### **（二）考核方式与课程目标的关系**

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%)  | 考核方式      |
|--------|----------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识: 20% | 课堂测试、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力: 30%      | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力: 30%      | 团队合作、期末考试 |
| 课程目标 4 | 综合专业素养: 20%    | 课堂讨论、课堂表现 |

## 十七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式(平时成绩)×50%+期末考核×50%

#### 2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力

(2) 作业完成情况: 学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则(《文化传播基础》)。

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目            | 评分标准                                     |                                      |                                       |                                       |                    |
|----|-----------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
|    |                 | 90-100                                   | 80-89                                | 70-79                                 | 60-69                                 | 0-59               |
|    |                 | 优  | 良                                    | 中                                     | 及格                                    | 不及格                |
| 1  | 课堂表现<br>(40%)   | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。                  | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。                | 上课能简单思考, 互动时有一定自主性。                   | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。                 | 听课很不认真, 不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况<br>(60%) | 作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。 | 作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整, 没有达到作业要求。 |

## 八、选用教材

| 教材名称  | 编者      | 出版社       | 出版时间   | 是否马工程教材 | 备注 |
|-------|---------|-----------|--------|---------|----|
| 文化传播学 | 张朝霞、黄昭文 | 中国人民大学出版社 | 2019.5 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]李岩. 传播与文化. 杭州: 浙江大学出版社. 2018
- [2]周鸿铎. 文化传播学通论. 北京: 中国纺织出版社. 2019
- [3]孙英春. 跨文化传播学导论. 北京: 北京大学出版社. 2008
- [4]庄晓东. 传播与文化概论. 北京: 人民出版社. 2008
- [5]陈晓莹. 文化传播学. 福州: 福建人民出版社. 2017

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-4 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 充分利用网络文献资源, 主动查阅相关研究文献。



# 文化产业管理专业 《中国旅游文化》课程大 纲

晋中学院文化产业院（系）

2023年8月

# 《中国旅游文化》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                |      |   |
|------|--------------------------------|------|---|
| 课程名称 | 中国旅游文化 Chinese Tourism Culture |      |   |
| 课程编码 | 232610116B                     | 适用专业 | 文化产业管理专业  |
| 先修课程 | 文化资源概论                         | 修读学期 | 四学期   |
| 课程类别 | 专业选修课程                         | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2                              | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20 ， 实践学时 12 ）      |      |   |
| 执笔人  | 米昱璇                            | 审核人  | 梁润萍、贾利涛   |

## 二、课程简介

《中国旅游文化》是文化产业管理专业的专业选修课程。为贯彻落实“立德树人”的根本任务，增强文化铸魂的能力，开设与中华优秀传统文化相关的课程。该课程体现旅游学与文化学的交叉性，主要从旅游客体的角度，涉及历史、建筑、园林、宗教、饮食等诸多方面，并结合具体的个案进行赏析。为学生更好的理解、认识、介绍、欣赏、开发文化景观资源和理解、分析、认识各种旅游文化现象打下坚实的知识接触。同时达到热爱和弘扬中国优秀传统文化、开拓理论视野、提高人文素养、培养爱国情怀、增强社会责任感的作用。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备旅游学的基本知识，能够对旅游文化相关理论和概念有整体把握。对中国旅游文化所研究的内容和对象有宏观的把握，初步建立起旅游文化的知识储备。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：通过对旅游文化的客体的学习，对中国的历史文化、宗教文化、建筑文化、园林文化、饮食文化的相关知识有较为深入的认识。具备文化

产业管理的专业理论知识。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：能够在对中国旅游文化的认知中，初步具备分析旅游文化景观和事项的能力，能够运用所学理论知识，检索相关文献，对同类文化事象进行初步分析。【毕业要求 3：创新能力】

课程目标 4：初步具备分析和鉴赏相关文化景观和事项的能力，能够对所分析的对象进行准确的描述，具备进行文化产业项目策划与产品创意转化的能力能力。【毕业要求 3：创新能力】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1、2.2    |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.1、3.2    |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标    | 教学方法            | 学时安排 |
|------|------------|-----------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1     | 讲授法、案例分析法、角色扮演法 | 6    |
| 第二章  | 课程目标 2、3、4 | 讲授法、案例分析法、互动讨论法 | 6    |
| 第三章  | 课程目标 2、3、4 | 讲授法、案例分析法、互动讨论法 | 6    |
| 第四章  | 课程目标 2、3、4 | 讲授法、案例分析法、互动讨论法 | 6    |
| 第五章  | 课程目标 2、3、4 | 讲授法、案例分析法、角色扮演法 | 6    |
| 第六章  | 课程目标 2、3、4 | 讲授法、案例分析法、互动讨论法 | 4    |
| 合计   |            |                 | 32   |

## （二）课程内容

### 第一章 中国旅游文化概论

#### 【学习目标】

1. 知识目标：掌握中国旅游文化的基本概念、发展历程、主要特点及其在中国旅游业中的地位和作用。

2. 能力目标：培养学生运用旅游文化知识分析旅游现象、解决旅游问题的能力，以及跨文化交流的能力。

3. 情感目标：培养学生对中国旅游文化的热爱和尊重，增强民族自豪感和文化自信。

#### 【课程内容】

1. 旅游文化的相关概念，旅游文化的研究内容，旅游文化的特征，中国旅游文化的特征。

2. 旅游文化在旅游业中的地位和作用，旅游文化与旅游可持续发展的关系。

#### 【重点、难点】

1. 重点：旅游文化的概念、特点。中国旅游文化的特征。

2. 难点：旅游文化的相关概念旅游文化与旅游可持续发展的关系。

#### 【教学方法】

1. 讲授法：系统介绍中国旅游文化的基本知识。

2. 案例分析法：通过分析旅游文化相关案例，帮助学生理解和应用知识。

3. 角色扮演法：模拟旅游场景，让学生亲身体验和感受旅游文化。

#### 【学习要求】

1. 对旅游文化的相关概念有充分认知，达到识记要求；

2. 结合案例辨析旅游文化与旅游可持续发展的关系。

#### 【复习与思考】

1. 复习要点：回顾课程内容，梳理知识框架，强化重点难点。

2. 针对课程内容提出思考题，引导学生深入思考和探索。

#### 【学习资源】

学习网站：中国旅游网、携程旅游学院、途牛旅游学院

试题库：考试吧、学习强国

### 第二章 中国旅游历史文化

#### 【学习目标】

1. 掌握中国旅游历史文化的基本知识和核心概念。

2. 了解中国旅游历史文化的演变过程和发展趋势。

3. 培养对中国旅游历史文化的兴趣和热爱，增强文化自信。

### 【课程内容】

1. 旅游文化的相关概念，旅游文化的研究内容，旅游文化的特征，中国旅游文化的特征。

2. 旅游文化在旅游业中的地位和作用，旅游文化与旅游可持续发展的关系。

### 【重点、难点】

1. 重点：旅游文化的概念、特点。中国旅游文化的特征。

2. 难点：旅游文化的相关概念旅游文化与旅游可持续发展的关系。

### 【教学方法】

1. 讲授法：系统地介绍中国旅游历史文化的相关知识，建立知识框架。

2. 案例分析法：通过分析具体的旅游历史文化案例，深入理解相关概念和理论。

3. 互动讨论法：鼓励学生在课堂上发表自己的观点和看法，与同学们一起探讨和辩论。

### 【学习要求】

1. 提前预习，提前查阅资料了解中国旅游历史文化的相关概念。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与讨论。

3. 在课后找一些具体的旅游历史文化案例，继续了解相关概念和理论。

### 【复习与思考】

1. 思考如何将所学的旅游历史文化知识应用到实际生活中，例如旅游规划、导游讲解等。

### 【学习资源】

学习网站：中国旅游历史文化网、慕课网、知网

试题库：考试吧、学习强国

## 第三章 中国旅游建筑文化

### 【学习目标】

1. 了解中国旅游建筑文化的历史演变：掌握从古代到现代中国旅游建筑的发展历程和主要特点。

2. 掌握旅游建筑文化的审美标准：学会欣赏和评价旅游建筑的美学价值和文化意义。

### 【课程内容】

1. 中国古代建筑的发展历程、主要特点。
2. 中国古代建筑的基本类型包括宫殿、坛庙、陵墓、民居等，其鉴赏角度及代表性建筑赏析。

### 【重点、难点】

1. 重点：中国古代建筑的基本类型及其鉴赏角度。
2. 难点：中国古代建筑鉴赏角度。

### 【教学方法】

1. 案例分析法：通过分析著名旅游建筑的案例，深入了解其设计理念、文化内涵和美学价值。
2. 互动讨论法：鼓励学生之间展开讨论，分享自己的观点和看法，加深对旅游建筑文化的理解。

### 【学习要求】

1. 预习本章内容，查找相关旅游建筑的研究案例。
2. 积极主动思考，参与讨论。
3. 以宿舍为单位，复习本章内容，并结合现实案例展开讨论。

### 【复习与思考】

1. 定期复习：每周或每两周复习一次课程内容，巩固所学知识，并尝试将所学应用到实际情境中。
2. 思考拓展：思考如何在旅游建筑设计中融入更多的文化元素，提升其文化内涵和吸引力。同时，也可以思考如何在旅游规划中利用建筑文化来打造更具特色的旅游目的地。

### 【学习资源】

学习网站：中国古建筑网、慕课网、知网

试题库：考试吧、学习强国、爱课程

## 第四章 中国旅游园林文化

### 【学习目标】

1. 了解中国旅游园林文化的历史渊源：掌握古典园林的发展历程、主要流派和特点。

2. 熟悉经典园林作品：深入了解苏州园林、皇家园林等经典园林的艺术风格和构造技巧。

3. 掌握园林文化的审美标准：学会欣赏和评价园林的美学价值和文化内涵。

#### 【课程内容】

1. 中国古典园林历史发展概述。

2. 中国古典园林的审美特征。

3. 中国古典园林的组景要素和构景手法，代表性园林赏析。

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国古典园林的组景要素和构景手法。

2. 难点：中国古典园林的文化底蕴。

#### 【教学方法】

1. 案例分析法：利用图片、视频等多媒体手段展示园林的美景和构造细节，帮助学生更好地理解园林文化。

2. 互动讨论法：鼓励学生之间互相分享对园林文化的理解和感受，进行深入的讨论和交流。

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容，查找中国代表性园林的相关案例。

2. 积极主动思考，互相分享心得。

#### 【复习与思考】

1. 定期回顾：每周或每两周回顾一次课程内容，巩固所学知识，并思考如何将园林文化融入旅游实践中。

2. 案例分析：选择几个经典的园林案例进行深入分析，理解其设计理念和文化内涵，并思考其对于现代旅游园林建设的启示。

#### 【学习资源】

学习网站：中国园林网、园林设计专业网站、慕课网、知网

试题库：考试吧、学习强国、爱课程

### 第五章 中国旅游宗教文化

#### 【学习目标】

1. 了解中国旅游宗教文化的多样性：熟悉中国主要的宗教信仰，如佛教、

道教、伊斯兰教、基督教等，以及它们在旅游中的体现。

2. 掌握宗教文化的审美标准：学会欣赏和评价宗教建筑、雕塑、绘画等艺术品的美学价值和文化内涵。

3. 掌握宗教文化的审美标准：学会欣赏和评价宗教建筑、雕塑、绘画等艺术品的美学价值和文化内涵。

#### 【课程内容】

1. 中国四大宗教即佛教、道教、基督教、伊斯兰教的创立背景，基本教义，主要经典、标志，建筑，信仰对象，宗教仪式，节日，人员称谓，宗教圣地。

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国四大宗教的创立背景、基本教义、经典、标志和宗教仪式。
2. 难点：中国四大宗教的基本教义。

#### 【教学方法】

1. 案例分析法：利用图片、视频等多媒体手段展示不同地域的宗教文化，帮助学生更好地理解宗教文化

2. 角色扮演法：模拟与不同宗教信仰的游客的交流场景，提升学生跨文化交流的能力。

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容，查了解中国四大宗教类别。
2. 积极主动思考，互相分享心得。

#### 【复习与思考】

1. 定期复习：每周或每两周复习一次课程内容，巩固对宗教文化的理解和记忆。

2. 深入思考：思考宗教文化在现代旅游中的价值和意义，以及如何在旅游中更好地尊重和理解不同的宗教信仰。

3. 模拟实践：模拟导游或旅游服务人员的角色，与模拟的游客进行交流，提升自己在实际工作中的跨文化交流能力。

#### 【学习资源】

学习网站：中国宗教网、慕课网、知网

试题库：考试吧、学习强国、爱课程

## 第六章 中国旅游饮食文化

### 【学习目标】

1. 了解中国饮食文化的历史渊源和地域特色：掌握中国饮食文化的发展历程，了解不同地域的饮食特点和风味。

2. 熟悉经典的中国菜品和饮品：了解并尝试制作经典的中华美食，如川菜、粤菜、鲁菜等，同时了解中国的茶文化、酒文化。

### 【课程内容】

1. 中国菜系文化的形成、必备条件和内容

2. 中国四大菜系的组成内容、代表菜肴、主要特征。

3. 中国酒文化的形成和发展，酒的分类，不同类型酒的代表及其品饮方法，酒具，酒事，与酒相关的文学作品。

4. 中国茶文化的形成和发展，茶叶的分类，不同类型茶的代表及其品饮方法，茶事，《茶经》，与茶相关的文学作品。

### 【重点、难点】

1. 重点：中国菜系文化、酒文化、茶文化的代表及鉴赏。

2. 难点：中国饮食文化传承和创新。

### 【教学方法】

1. 案例分析法：利用图片、视频等多媒体手段展示中国的美食烹饪文化，煮茶饮酒文化，帮助学生更好地理解饮食文化

2. 互动讨论法：鼓励学生分享自己的饮食经验和感受，进行深入的讨论和交流，增加学习的趣味性。

### 【学习要求】

1. 提前预习，了解中国八大菜系分类。

2. 查阅并整理家乡饮食文化特色。

3. 课堂上围绕所举案例展开积极思考，能积极回答问题。

### 【复习与思考】

1. 定期回顾：每周或每两周回顾一次课程内容，巩固所学知识，并思考如何将饮食文化融入旅游实践中。

2. 饮食体验分享：鼓励学生分享自己的饮食体验，包括品尝过的美食、感

受到的文化氛围等，增加学习的深度。

3. 实践应用：在旅游服务中，尝试为游客提供合适的饮食推荐和餐饮服务，将所学知识应用于实际场景中，提升实践能力。

#### 【学习资源】

学习网站：中国饮食文化网、慕课网、知网、舌尖中国

试题库：考试吧、学习强国、爱课程

## 五、实践教学安排

### 1、实践 1. 中国历史文化之最鉴赏

实践学时：3 学时

实践目的：了解我国古代历史中的文化之最。

实践工具：多媒体设备

实践安排：教师介绍我国历史文化中概貌及精华，学生每 3-5 人一组，将所收集的资料和内容通过 PPT、图片、视频等形式进行鉴赏与讨论。

实践场所：多媒体教室。

鉴赏要求：每小组抽签选择一类代表性的中国历史文化中的精华内容，通过 PPT 图片、视频等形式进行展示，并选出一名代表进行鉴赏与介绍。

### 2、实践 2. 中国旅游建筑典型鉴赏

实践学时：4 学时

实践目的：了解我国不同类型的旅游古建筑代表及其鉴赏角度。

实践工具：多媒体设备

实践安排：教师介绍我国旅游古建筑概貌及精华，学生每 3-5 人一组，将所收集的资料和内容通过 PPT、图片、视频等形式进行鉴赏与介绍。

实践场所：多媒体教室。

鉴赏要求：每小组抽签选择一类代表性的旅游古建筑的精华内容，通过 PPT 图片、视频等形式进行展示，并选出一名代表进行汇报与交流。

### 3、实践 3. 中国古典园林经典鉴赏

实践学时：2 学时

实践目的：根据我国古代园林的鉴赏角度及鉴赏方法对代表性园林进行鉴赏。

实践工具：多媒体设备

实践安排：教师介绍我国古典园林概貌及鉴赏角度和方法，学生每 3-5 人一组，选取代表性园林，将所收集的资料和内容通过 PPT、图片、视频等形式进行鉴赏与介绍。

实践场所：多媒体教室。

鉴赏要求：每小组抽签选择一类代表性的中国古典园林精华内容，通过 PPT 图片、视频等形式进行展示，并选出一名代表进行汇报与交流。

#### 4、实践 4. 中国菜系文化鉴赏

实践学时：3 学时

实践目的：了解我国菜系文化代表及其鉴赏角度。

实践工具：多媒体设备

实践安排：教师介绍我国菜系文化概貌及精华，学生每 3-5 人一组，将所收集的资料和内容通过 PPT、图片、视频等形式进行鉴赏与介绍。

实践场所：多媒体教室。

鉴赏要求：每小组抽签选择一类中国的代表性菜系，通过 PPT 图片、视频等形式进行展示，并选出一名代表进行汇报与交流。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

本课程期末综合成绩采取“N+1”的评定模式，“N”指平时成绩，包括汇报能力（20 分）、课堂表现（30 分）、平时作业（50 分）占比 50%；“1”指卷面成绩，占比 50%，其中卷面成绩不低于 50 分，低于 50 分者，总成绩视为不及格。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                 | 考核方式                    |
|--------|------------------------------|-------------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10%<br>职业素养与信念：5%  | 团队合作、实践表现、<br>课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：40%<br>职业素养与信念：10% | 团队合作、实践表现、<br>课堂表现、期末考试 |

|        |                              |                         |
|--------|------------------------------|-------------------------|
|        |                              |                         |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10%<br>职业素养与信念：10% | 团队合作、实践表现、<br>课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 4 | 基本概念和基本知识：10%<br>职业素养与信念：5%  | 团队合作、实践表现、<br>课堂表现、期末考试 |

## 十八、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%

#### 2. 平时成绩评定

##### 1. 课堂教学情况评价方法与标准

汇报能力记录占平时成绩中的 20%，按照百分制给分，记录学生在实践环节中的作品展示及表述能力，根据实际情况酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 30%，根据课上随机提问，记录学生回答问题情况，根据回答问题的积极性与正确性酌情给分。

平时作业占平时成绩的 50%，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，作业评价方法与标准附后。

##### 2. 作业评价方法与标准

评价依据以下几个方面：

①不交作业，成绩为 0 分，百分制计分；

②完整性：20 分，作业内容基本完整，没有故意的少题、漏题；

③认真程度：20 分，格式规范，代码层次清晰，字体统一，不是随意拼凑；

④正确性：40 分，根据答题情况给出分数；

⑤重复率：20 分，允许不同的作业有一定程度的相似，但不能全部相同。

如果有部分完全相同，酌情扣分。

学期末，每个学生所有作业的平均值×50%，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

### 3. 实践评价方法与标准。

成绩共分五档，一档 90-100 分，二档 80-90 分，三档 70-80 分，四档 60-70 分，五档 60 分以下，无负分。

一档：实践对象符合命题范围，主题明确，有创新性；支撑材料逻辑清晰，语言符合规范，态度认真。

二档：实践对象符合命题范围，主题较明确，有一定的创新性，支撑材料逻辑较清晰，语言符合规范，态度认真。

三档：实践对象符合命题范围，主题较明确，创新性不够，支撑材料有一定的逻辑层次，语言无明显语言错误，态度一般。

四档：实践对象基本符合命题范围，没有偏离主题较明确，没有明显的创新性体现，支撑材料有一定的逻辑性，语言无明显语言错误，态度一般。

五档：实践对象偏离命题范围，没有主题，没有创新性，支撑材料缺乏逻辑性，语言存在明显语言错误，态度不认真

### 4. 期末考核评价标准

详见期末试题评分标准。

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                        |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59                   |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                    |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。        |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。      |
| 3  | 实践表现   | 实践对象符合命题范围，主题明确，有创                     | 实践对象符合命题范围，主                       | 实践对象符合命题范围，主题较明确，创                 | 实践对象基本符合命题范围，没有偏离                   | 实践对象偏离命题范围，没有主题，没有创新性， |

|  |  |                          |                                     |                                   |  |                            |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------|
|  |  | 新性；支撑材料逻辑清晰，语言符合规范，态度认真。 | 题较明确，有一定的创新性，支撑材料逻辑较清晰，语言符合规范，态度认真。 | 新性不够，支撑材料有一定的逻辑层次，语言无明显语言错误，态度一般。 | 主题较明确，没有明显的创新性体现，支撑材料有一定的逻辑性，语言无明显语言错误，态度一般。 | 支撑材料缺乏逻辑性，语言存在明显语言错误，态度不认真 |
|--|--|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------|

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

[1]刘明广. 中国旅游文化. 北京:经济管理出版社. 2014

[2]邝金丽, 陆新文. 中国旅游文化. 郑州:郑州大学出版社. 2012

## 十、课程学习建议

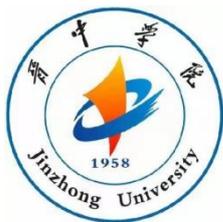
**理论与实践相结合：**中国旅游文化是一门既注重理论又注重实践的课程。在学习过程中，既要理解并掌握相关的理论知识，也要结合实际旅游体验，深入理解旅游文化的内涵。

**积极参与课堂讨论：**课堂讨论是提升理解和思考能力的重要方式。通过参与课堂讨论，可以与其他同学分享自己的见解，并从他们的观点中获得新的启示。

**多阅读相关书籍和文章：**除了指定的教材外，还可以多阅读一些与旅游文化相关的书籍和文章，以扩大知识面，深化对旅游文化的理解。

**注重观察和体验：**在日常生活中，要注意观察和体验身边的旅游文化现象，如旅游景区的文化特色、旅游活动中的文化元素等。这样可以帮助你更好地理解旅游文化的实际应用。

**做好笔记和总结：**在学习过程中，要做好笔记和总结，以便回顾和巩固所学知识。同时，也可以通过笔记和总结，提炼出自己对旅游文化的独特见解和思考。



# 文化产业管理专业

## 《新媒体产业运营与管理》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《新媒体产业运营与管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 课程名称 | 新媒体产业运营与管理<br>(Operation and Management of the New Media Industry) |      |  |
| 课程编码 | 232610117B   | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化传播基础   | 修读学期 | 7  |
| 课程类别 | 专业选修课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时 (理论学时 20, 实践学时 12)   |      |  |
| 执笔人  | 王宇娟  | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

新媒体产业运营与管理课程可以培养学生广阔的文化与产业视野，能够独立完成专业的文化产业市场调查分析和文化产业策划方案，打造具有终身学习的专业素质。学生在课程中了解当下新媒体工作的具体内容与要求的能力，为毕业后求职前置专业知识。

## 三、课程目标

### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：了解文化产业发展方向【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：了解新媒体产业运营概念【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：了解如何运营新媒体【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：掌握数据分析等专业技能【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 5：掌握文案、写作、策划等能力【毕业要求 3：素质要求】

### (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |

|        |              |     |
|--------|--------------|-----|
| 课程目标 2 | 毕业要求 1: 知识要求 | 1-2 |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2: 能力要求 | 2-1 |
| 课程目标 4 | 毕业要求 2: 能力要求 | 2-2 |
| 课程目标 5 | 毕业要求 3: 素质要求 | 3-1 |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容          | 支撑的课程目标        | 教学方法        | 学时安排 |
|---------------|----------------|-------------|------|
| 第一章绪论         | 课程目标 1/2/3/5   | 讲授法、案例法、讨论法 | 4    |
| 第二章用户运营       | 课程目标 1/2/3/5   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第三章产品运营       | 课程目标 1/2/3/5   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第四章内容运营       | 课程目标 1/2/3/5   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第五章活动运营       | 课程目标 1/2/3/5   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第六章投放、数据分析    | 课程目标 1/2/3/4   | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第七章抖音运营、小红书运营 | 课程目标 1/2/3/4/5 | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第八章案例分析       | 课程目标 1/2/3/4/5 | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 合计            |                |             | 32   |

### (二) 课程内容

#### 第一章 新媒体产业运营与管理导论

##### 【学习目标】

1. 了解新媒体的定义
2. 了解新媒体传播特点
3. 了解新媒体运营的发展历史

##### 【课程内容】

1. 新媒体的定义
2. 新媒体传播特点
3. 新媒体运营的发展历史

##### 【重点、难点】

1. 重点: 新媒体运营所需技能
2. 难点: 互联网企业的基本构成及工作流程

##### 【教学方法】

1. 通过案例引出新媒体概念
2. 通过求职网站了解当下对运营岗位的条件
3. 通过案例了解运营内容及所需能力

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 在招聘网站寻找新媒体运营招聘条件
2. 了解信息技术与文化产业相关发展现状

#### 【学习资源】

利用多媒体渠道寻找相关案例

## 第二章 用户运营

#### 【学习目标】

1. 了解用户运营的定义
2. 了解用户运营传播特点
3. 了解如何进行用户运营

#### 【课程内容】

1. 用户运营的定义
2. 用户运营特点
3. 用户运营所需技能

#### 【重点、难点】

1. 重点：用户运营所需技能
2. 难点：如何拉新、促活、留存、转化

#### 【教学方法】

1. 通过案例引出用户运营
2. 通过求职网站了解当下对内容运营岗位的条件
3. 通过案例了解用户运营及所需能力

#### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

学习如何搭建账号进行用户运营

### 【学习资源】

抖音、小红书优秀博主

## 第三章 产品运营

### 【学习目标】

1. 了解产品的定义
2. 了解产品运营发展方向
3. 了解产品运营工作内容

### 【课程内容】

1. 产品运营的定义
2. 产品运营发展方向
3. SOP 流程
4. 案例分析

### 【重点、难点】

1. 重点：产品运营所需技能
2. 难点：产品运营体系搭建

### 【教学方法】

1. 通过案例引出产品运营的定义
2. 通过求职网站了解当下对运营岗位的条件
3. 通过案例了解运营内容及所需能力

### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

搭建产品运营体系，完成课题

### 【学习资源】

抖音官方学习网站

## 第四章 内容运营

### 【学习目标】

1. 了解内容运营的定义
2. 了解内容运营所需技能

### 3. 了解优秀文案写作方式

#### 【课程内容】

1. 内容运营的定义
2. 内容运营所需技能
3. 优秀文案写作方式

#### 【重点、难点】

1. 重点：内容运营所需技能
2. 难点：优秀文案写作方式

#### 【教学方法】

1. 通过案例引出内容运营的概念
2. 通过求职网站了解当下对运营岗位的条件
3. 通过案例了解内容运营所需能力

#### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

收集优秀文案，完成课题

#### 【学习资源】

优秀公众号的优质文案、小红书优质文案

## 第五章 活动运营

#### 【学习目标】

1. 了解活动运营的定义
2. 了解活动运营特点
3. 分析活动案例，总结经验

#### 【课程内容】

1. 活动运营的定义
2. 活动运营具体工作
3. 活动内容所需技能
4. 活动运营 SOP 流程

#### 【重点、难点】

1. 重点：SOP 流程

2. 难点：案例分析，不同阶段所做活动分析

**【教学方法】**

1. 通过案例引出新媒体概念
2. 通过求职网站了解当下对运营岗位的条件
3. 让学生通过案例掌握 SOP 流程的内容

**【学习要求】**

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

做课时时，归纳总结每个环节需要可做的活动

**【学习资源】**

参考互联网公司活动的细节与过程

## 第六章 投放 数据分析

**【学习目标】**

1. 了解投放及数据分析
2. 掌握微信公众号数据分析
3. 掌握微博数据分析

**【课程内容】**

1. 相关知识
2. 点击率，GMV，活跃用户数
3. 数据分析的意义
4. 数据分析的方法

**【重点、难点】**

1. 重点：掌握微信公众号数据分析
2. 难点：掌握微博数据分析

**【教学方法】**

课堂讨论、案例教学、研究性教学

**【学习要求】**

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

在招聘网站寻找投放与数据分析岗位的招聘条件

**【学习资源】**

哔哩哔哩平台数据分析、投放课程

## 第七章 抖音运营、小红书运营

**【学习目标】**

1. 了解抖音、小红书运营的定义
2. 了解此类媒体传播特点
3. 打造专属文化产业、非遗账号

**【课程内容】**

1. 抖音、小红书运营的定义
2. 进行案例分析

**【教学方法】**

1. 通过案例引出概念
2. 通过案例了解此类媒体账号运营规则

**【学习要求】**

1. 复习巩固上一章所学基本知识点，并提前预习本章内容，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

在申请自己媒体账号时的流程以及关注点

**【学习资源】**

小红书、抖音等多媒体平台

## 第八章 案例分析

**【学习目标】**

让学生分组申请，运营自媒体账号

**【课程内容】**

学生进行展示讲解

**【复习与思考】**

在展示后，思考是否有提升空间，如何做有质量的账号

## 五、实践教学安排

实践课时：12 课时

通过讲解新媒体产业运营及管理方式，了解新媒体产业运营内容。通过专业知识，学生分组创建自己的账号，在教学分析案例的过程中，学生不断接触优秀账号，提升账号质量。学生在内容运营、产品运营、活动运营、用户运营等方面有专业提升。

| 序号 | 实践项目名称     | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 |
|----|------------|----|-----|----|--------|------------|
| 1  | 了解新媒体账号    | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 1 | 1-2        |
| 2  | 建立新媒体账号    | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2 | 2-1        |
| 3  | 经营与管理新媒体账号 | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2 | 2-1/3-2    |

### 实践 1. 了解新媒体账号

实践目的：了解现有新媒体账号类型。

实践仪器：手机、电脑、纸、笔。

实践安排：学生以 6—8 人为一小组，对熟悉或感兴趣的新媒体账号进行调查了解。

实践场所：教室。

实践报告要求：账号有代表性、与文化产业、非遗等相关。

### 实践 2. 建立新媒体账号

实践目的：通过对新媒体账号的了解，进一步运用收集的文化知识建立文化产业及非遗相关新媒体账号。

实践仪器：电脑、纸、笔。

实践安排：学生按照之前的分组，结合前期的调研，根据具体的实际情况建立账号。

实践场所：教室。

实践报告要求：要求账号有具体的名称、logo、头像、内容等。

### 实践 3. 经营与管理新媒体账号

实践目的：对已有的账号进行经营与管理。

实践仪器：手机、电脑、纸、笔。

实践安排：学生以小组为单位，根据“实践一”和“实践二”设定的内容

进行新媒体账号的正常运营。

实践场所：教室。

实践报告要求：在最终的策划书里，要求有新媒体账号的内容、数据、用户等方面的运营情况。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为平时成绩和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现：30%、平时作业：30%、知识测验：20%、实践能力：20%

期末考核采用提交作品方式进行考核。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                   | 考核方式           |
|--------|--------------------------------|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5% | 课堂测试、期末考试      |
| 课程目标 2 | 寻找创意点，打造新媒体账号                  | 课堂讨论、团队合作      |
| 课程目标 3 | 对案例进行分析                        | 课堂表现、团队合作      |
| 课程目标 4 | 创建完整账号，进行讲述                    | 报告展示、实践表现、团队合作 |
| 课程目标 5 | 形成账号策划等文案                      | 课堂讨论、期末考试      |

## 七、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考核×50%

### （二）平时成绩评定

1. 课堂表现：30%
2. 平时作业：30%（学生平时作业提交次数及完成质量）
3. 知识测验：20%
4. 实践能力：20%

### （三）期末成绩评定

1. 作品是否完整 50%

2. 是否有产品运营、活动运营、内容运营、用户运营等流程 30%

3. 是否进行数据分析、改正，进行文案分析 20%

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                      |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59                 |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                  |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。      |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。    |
| 3  | 实践能力   | 实践全部完成满分，有假条请假酌情扣分                     | 实践次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课实践课程1次，有迟到和请假次数很少              | 无故旷课实践课程2次，有迟到或请假次数适中               | 无故旷课实践课程3次，有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

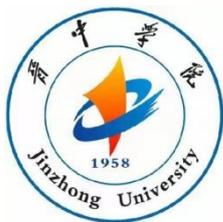
无

## 九、主要参考书目

[1] IMS（天下秀）新媒体商业集团. 新媒体产品定位与运营. 北京：清华大学出版社. 2022

## 十、课程学习建议

1. 分析优秀账号成功方式
2. 提升新媒体产业运营所需技能，例如：数据分析能力、PS 能力
3. 经常复盘，提升策划、文案的书写能力。
3. 每周关注文化产业行业发展动态，提升文化产业知识。



# 文化产业管理专业

## 《动漫与数字产业经营管理》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023 年 8 月

# 《动漫与数字产业经营管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 课程名称 | 动漫与数字产业经营管理<br>Animation and Digital Industry Management |      |   |
| 课程编码 | 232610118B   | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 世界文化产业概论   | 修读学期 | 5   |
| 课程类别 | 专业选修课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）                                   |      |   |
| 执笔人  | 薛雨辰  | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

本课程为文化产业管理专业的专业选修课程，是一门建立在动漫产业、文化市场营销学和现代管理学基础之上的交叉性学科，兼具理论性与实践性。本课程以时间为线索从动漫产业的兴起与发展变革入手，对中西方动漫行业的发展状况进行全方位比较与介绍，以产业媒介为研究重点分析阐明了不同媒介的属性特征与不同发展历史时期的定位，对动漫产业的衍生品开发则从起源到发展以及在传播过程中所形成的消费市场展开了细致的说明，并分析了中国动漫产业一路发展以来的挫折以及所获得的成果与现状，展望了中国动漫产业未来的发展前景。同时，还对当前数字经济时代数字化与动漫产业的融合进行了简单介绍。

通过本课程的理论教学和实践教学，旨在培养拥有丰厚动画、漫画、动漫知识、数字文化产业理论知识与实践经验的人才，为今后学生走向动漫、数字娱乐等行业从业打下基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：明确动画与漫画产业联动化发展起源、21 世纪至今世界动漫产业的发展变革。掌握动漫产业的衍生品开发与营销、专业技术、媒体应用，把握变化中的数字娱乐产业，建立起关于动漫产业的基本知识框架。【毕业要求 2：学科知识 2-2】

课程目标 2：熟悉优秀国漫作品，对中国传统文化与现当代优秀文化有深刻认知，具备将中华文化元素转化为动漫产品的文化创新意识与习惯。基于理论学习与案例分析，能够对目前动漫与数字产业链经营环境和经济现象进行分析。【毕业要求 3：创新能力 3-2】

课程目标 3：要求学生了解我国与国外动漫产业的兴起与发展历程、发展现状，国家对该产业的扶持政策；理解动漫发达国家在内容创作方面的可借鉴经验，中国动漫产业发展存在的问题与未来发展趋势。【毕业要求 8：国际视野 8-2】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2-2        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 3：创新能力 | 3-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 8：国际视野 | 8-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容                 | 支撑的课程目标  | 教学方法               | 学时安排 |
|----------------------|----------|--------------------|------|
| 动漫产业化起源与发展<br>变革     | 课程目标 1   | 讲授法、案例法            | 4    |
| 动漫发达国家的动漫产<br>业发展状况  | 课程目标 3   | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法 | 6    |
| 中国动漫产业的发展历<br>程及发展状况 | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法            | 6    |
| 动漫产业的产业媒介            | 课程目标 1/2 | 讲授法、案例法、启发<br>式教学法 | 6    |

|             |          |                |    |
|-------------|----------|----------------|----|
| 动漫产业衍生产品的开发 | 课程目标 1/2 | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 4  |
| 数字时代的动漫产业   | 课程目标 1   | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 6  |
| 合计          |          |                | 32 |

## (二) 课程内容

### 第一章 动漫产业化起源与发展变革

#### 【学习目标】

1. 了解动画、漫画产业的兴起与发展、联动化
2. 理解 20 世纪 70 年代至 90 年代世界动漫产业的发展变革、20 世纪 90 年代至新世纪初世界动漫产业的发展变革
3. 掌握中国动漫产业在新世纪受到市场因素与国家政策两方面影响后的变革历程

#### 【课程内容】

1. 动画产业的兴起与发展、漫画产业的兴起与发展
2. 动画与漫画产业联动化发展起源
3. 20 世纪 70 年代至 90 年代世界动漫产业的发展变革、20 世纪 90 年代至新世纪初世界动漫产业的发展变革
4. 21 世纪至今世界动漫产业的发展变革

#### 【重点、难点】

1. 重点：21 世纪至今世界动漫产业的发展变革
2. 难点：动漫产业逐步走向全球化发展

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解动漫产业化的兴起及其发展变革历程等理论知识
2. 案例法：对于发展变革历程尤其是“动漫产业逐步走向全球化发展”辅以案例进行讲解

#### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

#### 【复习与思考】

将世界动漫产业结构的发展和变革与同时期中国动漫行业的发展状况进行

对比

**【学习资源】**

1. 盘剑《轨迹：中国动漫产业发展与动画艺术演进》
2. 陶冶《中国动漫产业》

## 第二章 动漫发达国家的动漫产业发展状况

**【学习目标】**

1. 了解欧美、日韩动漫产业的现状
2. 归纳欧美、日韩动漫产业的发展特征
3. 掌握欧美、日韩动漫产业的可借鉴之处

**【课程内容】**

1. 美国的动漫产业
2. 日本的动漫产业
3. 韩国的动漫产业
4. 加拿大、英国、法国等国的动漫产业

**【重点、难点】**

1. 重点：欧美、日韩动漫产业的发展特征
2. 难点：欧美、日韩动漫产业的可借鉴之处

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解动漫发达国家的动漫产业发展状况
2. 案例法与启发式教学法：美国重点讲解迪士尼卡通，日本重点讲解吉卜力工作室与宫崎骏动漫，韩国重点讲解漫改剧，通过案例讲解进行启发式教学，引导学生通过经典案例思考动漫发达国家动漫创作的长处

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学内容，并自觉预习本章节内容
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

**【复习与思考】**

1. 搜集并罗列东映与东宝公司出版发行的著名动漫作品
2. 思考政策环境对一国动漫产业发展的影响

**【学习资源】**

1. 增田弘道《日本动漫产业的商业运作模式》

## 2. 李捷《美国动漫史话》

### 第三章 中国动漫产业的发展历程及发展状况

#### 【学习目标】

1. 了解中国动漫产业的发展历程
2. 知晓中国动漫产业发展的支持政策与实践情况
3. 掌握中国动漫产业的投融资模式、动漫人才培养与产业基地模式
4. 明晰中国动漫产业发展面临的问题与出路

#### 【课程内容】

1. 中国动漫产业的发展历程
2. 中国动漫产业发展的支持政策与实践情况
3. 中国动漫产业的投融资模式：与动漫发达国家对比
4. 中国动漫人才培养与产业基地模式
5. 中国动漫产业市场发展障碍，在日、美动漫影响下中国动漫如何走出自己的特色

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国动漫产业发展面临的问题与出路
2. 难点：中国动漫产业的投融资模式、动漫人才培养与产业基地模式

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解中国动漫产业的发展历程及发展状况的理论知识
2. 案例法：对于中国动漫人才培养与产业基地模式，辅以“中国国家级动画产业基地、中国十大动漫产业园”等案例进行讲解

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学知识，并自觉预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

#### 【复习与思考】

1. 中国动漫人才培养模式相较于国外发达动漫国家而言有什么优缺点？
2. 谈谈你所了解的中国动漫产业的发展障碍

#### 【学习资源】

1. 盘剑《轨迹：中国动漫产业发展与动画艺术演进》
2. 《2023年动画漫画内容数据报告》、《2023年中国动漫行业发展历程、主

## 第四章 动漫产业的产业媒介

### 【学习目标】

1. 了解影院、电视、互联网动画片以及纸媒、数字互联网漫画的发展历程
2. 掌握影院、电视、互联网动画片以及纸媒、数字互联网漫画的特点，能够进行优缺点对比分析

### 【课程内容】

1. 动漫产业的影院媒介
2. 动漫产业的电视网络媒介
3. 动漫产业的数字及互联网媒介
4. 动漫产业的纸媒介

### 【重点、难点】

1. 重点：电视、互联网动画片以及纸媒、数字互联网漫画的特点，能够进行优缺点对比分析
2. 难点：动漫产业的数字及互联网媒介

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解动漫产业的不同产业媒介
2. 案例法与启发式教学法：针对“动漫产业的数字及互联网媒介”“动漫产业的影院媒介”等部分知识，运用“近年来国漫电影崛起的代表作品如《大鱼海棠》《姜子牙》《长安三万里》《哪吒》”等案例进行分析，启发学生的思考

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识，自觉预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 思考动漫产业的纸媒介在当今数字媒介时代如何可持续发展？
2. 以《长安三万里》为例，分析中国动漫作品中的传统文化元素应用

### 【学习资源】

1. 王广振《动漫产业概论》
2. 盘剑《轨迹：中国动漫产业发展与动画艺术演进》

## 第五章 动漫产业衍生产品的开发

### 【学习目标】

1. 了解动漫产业衍生产品开发的现状
2. 掌握动漫产业衍生产品开发的基本原理
3. 明晰动漫产业衍生产品对其他社会行业的渗透与推动

### 【课程内容】

1. 动漫产业衍生产品开发的现状
2. 动漫产业衍生产品开发的基本原理
3. 动漫产业衍生产品对其他社会行业的渗透与推动

### 【重点、难点】

1. 重点：动漫产业衍生产品开发的现状与基本原理
2. 难点：动漫产业衍生产品对其他社会行业的渗透与推动

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解动漫产业衍生产品的开发的理论知识
2. 案例法与启发式教学法：分析“迪士尼品牌的衍生品开发、日本动漫衍生品产业”等案例，启发学生的思考

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 作图绘制动漫产业的产业链
2. 我国动漫衍生品开发领域存在哪些突出问题？

### 【学习资源】

余春娜 孔中《动漫产业分析与衍生品开发》

## 第六章 数字时代的动漫产业

### 【学习目标】

1. 了解数字文化产业发展概况
2. 掌握数字动漫产业的发展现状与特征
3. 知晓数字动漫产业的未来趋势

### 【课程内容】

1. 数字文化产业：数字出版、数字娱乐、数字图书、数字影视、数字动漫

2. 数字动漫产业的发展现状与特征
3. 数字动漫产业的优势与未来发展趋势

**【重点、难点】**

1. 重点：数字动漫产业的发展现状与特征
2. 难点：数字动漫产业的未来趋势

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解清楚数字时代的动漫产业相关理论知识
2. 案例分析与启发式教学法：课堂分析当前数字动漫产业集大成、拥有海量数字动漫产品的腾讯视频、奥飞娱乐等，引导学生思考其发展优势

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 思考数字影视产业与数字动漫的联系？
2. 动漫产业数字化为文化创意与娱乐领域带来了哪些机遇和挑战？

**【学习资源】**

1. 杨军《数字影视和动漫技术现状与应用前景》
2. 王广振《动漫产业概论》

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实验项目名称      | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 |
|----|-------------|----|-----|----|--------|------------|
| 1  | 美国动漫作品鉴赏与分析 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标 3 | 8-2        |
| 2  | 日本动漫作品鉴赏与分析 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标 3 | 8-2        |
| 3  | 中国优秀动漫鉴赏与评析 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标 2 | 3-2        |

### 实践 1. 美国动漫作品鉴赏与分析

实践目的：引导学生通过经典案例思考动漫发达国家动漫创作的长处。

实践安排：教师系统讲解美国迪士尼公司制作的动漫电影与卡通作品，学生以小组为单位，选取一个感兴趣的美国动漫作品，分析它的特点与长处，并进行分享。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：实训室或多媒体教室。

### 实践 2. 日本动漫作品鉴赏与分析

实践目的：引导学生通过经典案例了解动漫大国日本在进行动漫内容生产制作与传播营销方面的经验。

实践安排：教师重点讲解吉卜力工作室与宫崎骏动漫，学生以小组为单位，选取一个感兴趣的日本动漫作品，分析它的特点与长处，并进行分享与讨论。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：实训室或多媒体教室。

### 实践 3. 中国优秀动漫电影鉴赏与评析

实践目的：通过鉴赏优秀国漫，明确我国动漫产业发展现状与存在的不足。

实践安排：教师讲解近年来国漫电影崛起的代表作品如《大鱼海棠》《姜子牙》《哪吒》”等案例，并观看《长安三万里》，学生以小组为单位，讨论国漫电影对中国传统文化元素的应用、美学特质与不足之处。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：实训室或多媒体教室。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%），实践（10%）。

期末考核实行考查。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标 | 考核内容及所占比例（%） | 考核方式 |
|------|--------------|------|
|------|--------------|------|

|        |  |                   |
|--------|--|-------------------|
| 课程目标 1 | 基本知识：动画与漫画产业联动化发展起源与变革、动漫产业的衍生品开发与营销、媒体应用。（30%-40%）              | 课堂表现、作业、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 2 | 创新能力：优秀国漫作品的案例分析、动漫与数字产业链经营环境和经济现象等。（20%-30%）                    | 课堂表现、实践、期末考试      |
| 课程目标 3 | 国际视野：中国动漫产业的发展及存在的问题、国外动漫产业的兴起与发展，动漫发达国家在内容创作方面的可借鉴经验等。（30%-40%） | 作业、实践、课堂参与、期末考试   |

## 十九、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×50%+期末考核×50%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

（2）作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

（3）课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 20 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

（4）实践：实践环节占平时成绩的 10 分，主要考核依据为课堂实践环节表现情况、讨论的参与度、提交材料的完整度等。

#### 3. 期末成绩评定

详见《动漫与数字产业经营管理》期末试题评分标准。

### （二）评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目 | 评分标准   |       |       |       |      |
|----|------|--------|-------|-------|-------|------|
|    |      | 90-100 | 80-89 | 70-79 | 60-69 | 0-59 |
|    |      | 优      | 良     | 中     | 及格    | 不及格  |
|    |      |        |       |       |       |      |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                    |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| 1 | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3 | 课堂参与   | 全勤满分，有假条请假酌情扣分                         | 迟到次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课1次，有迟到和请假次数很少                  | 无故旷课2次，有迟到或请假次数适中                   | 无故旷课3次有迟到或请假次数多    |
| 4 | 实践     | 分组课堂讨论热烈，有自己的创新性想法，实践材料提交规范完整          | 分组课堂讨论较为热烈，实践材料提交比较完整              | 分组课堂讨论情况一般，有提交实践材料                 | 分组课堂讨论情况较差，提交的实践材料质量低               | 未进行分组课堂讨论，无法提交实践材料 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无教材  |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

1. 盘剑. 轨迹: 中国动漫产业发展与动画艺术演进. 北京: 科学出版社. 2023.
2. 陶冶. 中国动漫产业. 北京: 中国传媒大学出版社. 2021.
3. 余春娜, 孔中. 动漫产业分析与衍生品开发. 北京: 清华大学出版社. 2019.

## 十、课程学习建议

需在课余时间对动漫作品投入更多关注，多观看美国、日本、中国的优秀动漫尤其是近些年来中国国漫电影，在此过程中体悟中外动漫产业的差别与我国动漫在内容生产与传播营销方面的不足。



# 非物质文化遗产保护

## 专业

### 《艺术品鉴赏》课程大纲

晋中学院文化产业（系）

2023年8月

# 《艺术品鉴赏》课程大纲

## 一、课程信息

| 课程名称 | 艺术品鉴赏 Art Appreciation |      |   |
|------|------------------------|------|---|
| 课程编码 | 232610213C             | 适用专业 | 非物质文化遗产保护专业   |
| 先修课程 | 文化创意与策划                | 修读学期 | 七学期   |
| 课程类别 | 职业能力教育课程               | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2                      | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12） |      |   |
| 执笔人  | 米昱璇                    | 审核人  | 王国棉、贾利涛   |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的选修课程。该课程是学生能够鉴赏艺术品的基本课程，是培养学生专业审美和鉴赏能力的重要手段，是实现本专业培养目标的重要环节。

通过本课程的理论教学和实践教学，使学生具备以下知识、素养和能力：

1. 了解艺术品的表现特征和种类；掌握艺术品鉴赏的基本途径，获得关于历史学、美学、艺术学、政治学等人文社科知识，掌握艺术品鉴赏方面的理论知识。

2. 掌握艺术品鉴赏的基本原则，提升欣赏能力和美学修养，促进学生在文化产业方面的发展。

3. 在理论与实际的结合上，鼓励学生积极开展艺术品鉴赏交流活动，掌握艺术品的美学特征和鉴赏思路，以此培养学生具备文献检索与信息整合能力，培养学生语言表述能力和人际交往与沟通能力。引导学生树立终身学习的理念，具备终身学习的能力。

### 三、课程目标

#### (一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过本课程学习，使学生获得关于历史学、美学、艺术学、政治学等人文社科知识，掌握艺术品鉴赏方面的理论知识。【支撑毕业要求指标点 4：应用能力】

课程目标 2：学习本课程，可以促进学生对艺术品的深度认知，提升学生专业审美和鉴赏能力，同时提升学生的人文素质和专业素质。【支撑毕业要求指标点 4：应用能力】

课程目标 3：学好该课程，需要学生去查阅相关书籍，搜集并整合相关资料，经过认真研究分析，才能把握鉴赏的基本途径，领悟艺术品鉴赏的精髓，以此培养学生具有文献检索与信息整合能力，引导学生树立终身学习的理念，具备终身学习的能力。【支撑毕业要求指标点 6：沟通表达能力】

课程目标 4：通过该课程的实践学习与交流，培养学生语言表述能力和人际交往与沟通能力。【支撑毕业要求指标点 6：沟通表达能力】

#### (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求       | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 4：应用能力   | 4.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 4：应用能力   | 4.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 6：沟通表达能力 | 6.2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 6：沟通表达能力 | 6.1        |

### 四、课程内容

#### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标    | 教学方法              | 学时安排 |
|------|------------|-------------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1     | 课堂讲授、实例分析         | 4    |
| 第二章  | 课程目标 2、3、4 | 课堂讲授、实例分析<br>实践操作 | 6    |
| 第三章  | 课程目标       | 课堂讲授、实例分析         | 8    |

|     |               |                        |    |
|-----|---------------|------------------------|----|
|     | 2、3、4         | 实践操作、小组讨论              |    |
| 第四章 | 课程目标<br>2、3、4 | 课堂讲授、实例分析<br>实践操作、小组讨论 | 6  |
| 第五章 | 课程目标<br>2、3、4 | 课堂讲授、实例分析<br>实践操作、小组讨论 | 8  |
| 合计  |               |                        | 32 |

## (二) 课程内容

### 第一章 绪论

#### 【学习目标】

1. 了解艺术品鉴赏的基本概念、历史背景和意义。
2. 掌握艺术品鉴赏的方法和技巧，包括观察、分析、判断和鉴赏等方面。
3. 理解不同艺术形式和风格的特点和表现方式。

#### 【课程内容】

1. 艺术品的特点
2. 艺术品的种类
3. 艺术鉴赏的基本途径

#### 【重点、难点】

- 1、重点：艺术品的种类；艺术鉴赏的基本途径
- 2、难点：艺术鉴赏的基本途径

#### 【教学方法】

1. 课堂讲解：通过讲解艺术品鉴赏的基本概念、历史背景和意义，使学生了解艺术品鉴赏的重要性和必要性。
2. 实例分析：教师可以选择一些经典的艺术作品进行实例分析，引导学生观察和分析艺术作品的特点和表现方式。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，提前查阅资料了解艺术品鉴赏的方法和技巧。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 在课后收集整理具有代表性的艺术工艺品。

#### 【复习与思考】

1. 艺术品鉴赏的基本概念、历史背景和意义是什么？

2. 艺术品鉴赏的方法和技巧有哪些？如何观察、分析、判断和鉴赏艺术品？
3. 在艺术品鉴赏过程中，如何运用所学的知识 and 技巧进行实践操作？如何提高自己的艺术品鉴赏水平和审美能力？

#### 【学习资源】

参考《艺术概论》、《艺术鉴赏》、《现代艺术鉴赏词典》、《中国美术史》、《西方美术史》等相关书籍，深入了解艺术品鉴赏的相关知识和理论。

## 第二章 玉器的鉴赏

#### 【学习目标】

1. 初步了解我国古代玉器的种类、特点及时代演变。
2. 学习掌握玉器鉴赏的基本技巧和方法，包括观察颜色和质地、摸感、看玉纹、听声音等。
3. 通过对不同时期玉器的赏析，理解玉器所蕴含的文化内涵和艺术价值，培养对古代玉器的兴趣和热爱，提高自己的艺术修养和审美能力。

#### 【课程内容】

1. 玉器的定义和我国古代的主要玉材
2. 我国古代玉器的基本类别

#### 【重点、难点】

1. 重点：我国古代的主要玉材有哪些；我国古代玉器的基本类别（礼器、葬玉、装饰品）
2. 难点：我国古代玉器的基本类别（礼器、葬玉、装饰品）

#### 【教学方法】

1. 课堂讲解：教师介绍我国古代玉器的历史背景、种类及特点，同时讲解玉器鉴赏的基本技巧和方法。
2. 实例分析：选取不同时期具有代表性的玉器进行实例分析，让学生深入了解每个时期玉器的特点。
3. 小组讨论：学生分组进行讨论，交流对不同时期玉器的感受和理解，互相学习和借鉴。

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容，了解我国古代玉器的种类、特点及时代演变。
2. 积极主动思考，参与讨论。
3. 按要求完成课程实例分析。

#### 【复习与思考】

1. 我国古代玉器的历史背景和特点是什么？不同时期的玉器有什么变化？
2. 玉器鉴赏的基本技巧和方法有哪些？如何运用这些技巧和方法来鉴赏真正的玉器？

#### 【学习资源】

书目：《中国古代玉器》、《中国古玉器鉴赏》、《中国玉器收藏与鉴赏全书》等。  
网络：“中国古玉网”、“珍品网”、“天天鉴宝”等。

### 第三章 瓷器的鉴赏

#### 【学习目标】

1. 初步了解瓷器的种类、特点及发展历程。
2. 学习掌握瓷器鉴赏的基本技巧和方法，包括观察造型、釉色、纹饰、胎质等。
3. 通过对不同时期和不同流派瓷器的赏析，理解瓷器所蕴含的文化内涵和艺术价值；培养对瓷器的兴趣和热爱，提高自己的艺术修养和审美能力。

#### 【课程内容】

1. 我国瓷器的发展沿革
2. 瓷器的定义和鉴赏要点

#### 【重点、难点】

1. 重点：瓷器的定义和鉴赏要点
2. 难点：瓷器的定义和鉴赏要点

#### 【教学方法】

1. 课堂讲解：教师介绍瓷器的历史背景、种类及特点，同时讲解瓷器鉴赏的基本技巧和方法。
2. 实例分析：选取不同时期和不同流派具有代表性的瓷器进行实例分析，让学生深入了解每个时期瓷器的特点。

3. 小组讨论：学生分组进行讨论，交流对不同时期和不同流派瓷器的感受和理解，互相学习和借鉴。

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容，查找不同时期和不同流派瓷器作品。
2. 在实践中积极主动思考，参与讨论。

#### 【复习与思考】

1. 瓷器的历史背景和特点是什么？不同时期和不同流派的瓷器有什么不同？
2. 瓷器鉴赏的基本技巧和方法有哪些？如何运用这些技巧和方法来鉴赏真正的瓷器？

#### 【学习资源】

书目：《中国瓷器》、《景德镇瓷器》、《青花瓷器》、《中国古陶瓷鉴赏与收藏》等。

网络：“中国陶瓷网”、“景德镇陶瓷网”、“故宫博物院”等。

## 第四章 金银器的鉴赏

#### 【学习目标】

1. 了解传统金银器的工艺、造型、纹样的特点。
2. 掌握传统金银器的欣赏方法。
3. 感受传统金银器的美，培养热爱祖国传统艺术的美好情感。

#### 【课程内容】

1. 我国金银器的发展沿革
2. 金银器的特征和工艺流程

#### 【重点、难点】

1. 重点：瓷器的定义和鉴赏要点
2. 难点：瓷器的定义和鉴赏要点

#### 【教学方法】

1. 理论学习：通过讲解、展示和讨论，介绍金银器的历史、制作工艺、识别方法和价值评估等方面的知识。

2. 实践操作：组织学生亲自操作，体验金银器的制作过程，加深对制作工艺的了解。

3. 艺术鉴赏：引导学生欣赏优秀的金银器作品，提高他们的艺术鉴赏能力和审美水平。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，整理收集传统金银器的工艺、造型、纹样。
2. 课堂上围绕所举案例展开积极思考，能积极回答问题。

#### 【复习与思考】

1. 针对一件金银器作品进行深入分析，包括其历史背景、制作工艺、纹样寓意等方面。
2. 结合个人体验，分享一次购买或收藏金银器的经历，讲述其中所学所用的知识和技巧。

#### 【学习资源】

书籍：《中国金银器》、《金银器鉴赏》、《金银器收藏与投资》等；

网站：国家博物馆、故宫博物院等官方网站，以及中国古玩网、收藏中国等收藏类网站。

## 第五章 青铜器的鉴赏

#### 【学习目标】

1. 了解青铜器的历史、制作工艺、种类和纹样的特点。
2. 掌握青铜器的欣赏方法。
3. 感受青铜器的文化内涵，培养热爱祖国传统艺术的美好情感。

#### 【课程内容】

1. 我国主要青铜器类别
2. 青铜器的特征和工艺流程

#### 【重点、难点】

1. 重点：瓷器的定义和鉴赏要点
2. 难点：瓷器的定义和鉴赏要点

#### 【教学方法】

1. 理论学习：通过讲解、展示和讨论，介绍青铜器的历史、制作工艺、种类和纹样的特点等方面的知识。

2. 实践操作：组织学生亲自操作，体验青铜器的制作过程，加深对制作工艺的了解。

3. 案例分析：通过对不同时期、不同用途的青铜器进行案例分析，帮助学生理解并掌握其特点及鉴别方法。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，整理收集传统青铜器的制作工艺、种类和纹样。
2. 课堂上围绕所举案例展开积极思考，能积极回答问题。

#### 【复习与思考】

1. 针对一件青铜器作品进行深入分析，包括其历史背景、制作工艺、纹样寓意等方面。
2. 结合个人体验，分享一次学习或收藏青铜器的经历，讲述其中所学所用的知识和技巧。

#### 【学习资源】

书籍：《青铜器鉴赏》、《中国青铜器》、《青铜器收藏与投资》等；

网站：国家博物馆、故宫博物院等官方网站，以及中国古玩网、收藏中国等收藏类网站。

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实践项目名称   | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标  | 支撑的毕业<br>要求指标点 |
|----|----------|----|-----|----|-------------|----------------|
| 1  | 玉器鉴赏交流会  | 2  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>3、4 | 6.1、6.2        |
| 2  | 瓷器鉴赏交流会  | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>3、4 | 6.1、6.2        |
| 3  | 金银器鉴赏交流会 | 2  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>3、4 | 6.1、6.2        |
| 4  | 青铜器鉴赏交流会 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>3、4 | 6.1、6.2        |

### **实践 1. 玉器鉴赏交流会**

实践目的：了解我国古代玉器的基本类别，掌握玉器鉴赏的基本方法。

实践原理：艺术鉴赏的基本途径

实践工具：玉器卡片

实践安排：教师介绍我国古代玉器的基本类别，讲解玉器鉴赏的基本方法，辅以玉器鉴赏案例，学生每 6 人一组，进行鉴赏与讨论。

实践场所：VR 实训室。

鉴赏要求：每小组选择一种玉器进行讨论与鉴赏，形成 300 字的鉴赏美文，并选出一名代表进行汇报与交流。

### **实践 2. 瓷器鉴赏交流会**

实践目的：了解我国瓷器的发展沿革，掌握瓷器鉴赏要点。

实践原理：艺术鉴赏的基本途径

实践工具：瓷器卡片

实践安排：教师介绍我国瓷器的发展沿革，讲解瓷器鉴赏要点，辅以瓷器鉴赏案例，学生每 6 人一组，进行鉴赏与讨论。

实践场所：VR 实训室。

鉴赏要求：每小组选择一种瓷器进行讨论与鉴赏，形成 300 字的鉴赏美文，并选出一名代表进行汇报与交流。

### **实践 3. 金银器鉴赏交流会**

实践目的：了解我国金银器的特征和工艺流程，掌握金银器的鉴赏要点。

实践原理：艺术鉴赏的基本途径

实践工具：金银器卡片

实践安排：教师介绍我国金银器的特征和工艺流程，讲解金银器的鉴赏要点，辅以金银器鉴赏案例，学生每 6 人一组，进行鉴赏与讨论。

实践场所：VR 实训室。

鉴赏要求：每小组选择一件金银器进行讨论与鉴赏，形成 300 字的鉴赏美文，并选出一名代表进行汇报与交流。

### **实践 4. 青铜器鉴赏交流会**

实践目的：了解我国青铜器的特征、类别和工艺流程，掌握青铜器的鉴赏要点。

实践原理：艺术鉴赏的基本途径

实践工具：青铜器卡片

实践安排：教师介绍我国青铜器的特征和工艺流程，讲解青铜器的鉴赏要点，辅以青铜器鉴赏案例，学生每6人一组，进行鉴赏与讨论。

实践场所：VR实训室。

鉴赏要求：每小组选择一件青铜器进行讨论与鉴赏，形成300字的鉴赏美文，并选出一名代表进行汇报与交流。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

考查课程成绩采取“N+1”的评定模式，“N”指平时成绩，包括汇报能力（20分）、课堂表现（30分）、自主实践能力（50分），占比50%；“1”期末成绩，占比50%，其中卷面成绩不低于50分，低于50分者，总成绩视为不及格。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标  | 考核内容及所占比例（%）       | 考核方式                 |
|-------|--------------------|----------------------|
| 课程目标1 | 基本概念和基本知识：30%      | 课堂测试、线上测试、课堂表现、期末考试等 |
| 课程目标2 | 专业审美能力和鉴赏能力及素养：20% | 课堂测试、线上测试、课堂表现、期末考试等 |
| 课程目标3 | 专业知识整合能力：10%       | 课堂测试、线上测试、课堂表现、期末考试等 |
| 课程目标4 | 实践能力：40%           | 课堂讨论、报告展示、团队合作、实践表现等 |

## 二十、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 研究报告：学生收集资料能力、研究设计能力、解决实际问题能力和合作研究能力。

(4) 课程实践和报告完成的完整性。

### 3. 期末成绩评定

(1) 考试成绩：考试成绩包括期中考试、期末考试以及平时的小测验等成绩。

(2) 实践操作的完成程度。

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目   | 评分标准  |  |  |   |  |
|----|--------|---|--|--|---|--|
|    |        | 90-100  | 80-89  | 70-79  | 60-69   | 0-59   |
|    |        | 优   | 良  | 中  | 及格  | 不及格  |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                              | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                                    | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。                              | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                                     | 听课很不认真，不互动也不发言。                                      |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。            | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。                     | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。                   | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。                     | 作业内容不完整，没有达到作业要求。                                    |
| 3  | 实践能力表现 | 出色完成各项实践活动，学生应该能够完美地完成课程要求的各项实践活动，显示出出色的知识能力和表现力。 | 大部分实践活动表现出色：学生应该能够在大部分实践活动中表现出色，掌握相关鉴赏技能和知识，并能够运用到实际中。 | 部分实践活动表现出色：学生应该能够在部分实践活动中表现出色，展现出对相关鉴赏技能和知识的掌握和应用能力。 | 部分实践活动表现良好：学生应该能够在部分实践活动中表现出良好的鉴赏技能和知识水平，展现出一定的掌握和应用能力。 | 实际实践活动表现较差：学生应该在大部分实践活动中表现出一定的技能和知识水平，但实际上没有掌握和应用能力。 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

- [1]李泽厚. 美的历程. 北京: 文物出版社, 1981.
- [2]马承源. 中国青铜器. 上海: 上海古籍出版社, 1988.
- [3]叶喆民: 中国陶瓷史纲要. 北京: 中国轻工业出版社, 1989.
- [4]耿宝昌: 中国文物精华大全·陶瓷卷. 香港: 商务印书馆(香港)有限公司; 上海: 上海辞书出版社, 1994.
- [5]杨伯达. 中国玉器全集. 石家庄: 河北美术出版社, 2005.
- [6]刘敦愿. 美术考古与古代文明. 北京: 人民美术出版社, 2007.
- [7][美]杨晓能. 另一种古史——青铜器纹饰、图形文字与图像铭文的解读. 北京: 三联书店, 2008.
- [8]李铸晋. 鹤华秋色——赵孟頫的生平与画艺[M]. 北京: 三联书店, 2008.
- [9]齐东方. 花舞大唐春——解读何家村遗宝[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2011.

## 十、课程学习建议

艺术品鉴赏课程的学习建议分为课外学习时间要求和学习建议两个部分。

首先在课外学习的时间要求, 艺术品鉴赏课程需要学生投入至少每周两到三个小时的时间进行课外自主学习和探索。

课外学习可以参考的方法:

**建立学习目标:** 明确学习目的是什么, 是想提高艺术欣赏能力、理解艺术历史背景还是学习艺术技巧。然后根据这个目标制定相应的学习计划。

**阅读基础书籍:** 选择一些关于艺术基础知识的书籍进行阅读, 例如《艺术的故事》、《艺术与视知觉》等, 有助于建立艺术的基本理解和鉴赏基础。

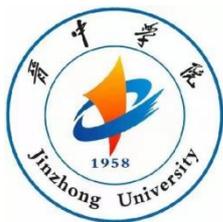
**观看在线课程:** 有很多优质的在线教育平台提供艺术品鉴赏的课程, 例如B站、网易公开课等免费的学习资源。

**实际参观博物馆和画廊:** 书本知识始终是有限的, 一定要结合实际, 通过实地参观, 亲自观察和感受艺术品。

关注艺术评论家和专家的意见：可以通过阅读他们的文章或者听他们的讲座，了解他们对艺术品的解读和观点，有助于从不同的角度理解艺术品。

定期练习评估：定期对自己进行评估，看看哪些方面有所提高，哪些方面还需要加强，然后调整学习计划。

保持开放的态度：每个人的审美观点都是不同的，保持开放的态度，接纳不同的观点，也是学习艺术品鉴赏的一个重要方面。



# 文化产业管理专业

## 《民俗文化赏析》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《民俗文化赏析》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                     |      |   |
|------|-------------------------------------|------|---|
| 课程名称 | 民俗文化赏析 Appreciation of Folk Culture |      |   |
| 课程编码 | 232610120B                          | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 中国文化史、非物质文化遗产学                      | 修读学期 | 5   |
| 课程类别 | 专业选修课程                              | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2                                   | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）              |      |   |
| 执笔人  | 薛雨辰                                 | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

《民俗文化赏析》是文化产业管理专业的选修课程。民俗文化赏析是一门研究民间文化、民间习俗、民间信仰等方面的学科，体现民俗学与文化学、人类学的交叉性。课程旨在通过对民间文化的深入了解和认识，来更好地保护、传承和发展中华民族的文化遗产。本课程主要介绍民俗学的基本概念、理论、流派和方法，以及民俗文化的主要类型、特点和功能等，尤其是物质生产民俗、物质生活民俗、人生仪礼民俗、岁时节日民俗等各类民俗事象，从而为学生提供较为全面的民俗文化基础知识。

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识、能力和素质：使学生系统地掌握民俗的概念、特征和社会功能，了解民俗学的起源与发展；引导学生认识中国各类民俗文化、民间信仰，并能够根据民俗学的基本原理与研究方法对众多民俗现象进行调研分析。在此基础上培养学生的人文综合素养与爱国情怀，提升其文化自信心，增强其社会责任感与使命感。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

**课程目标 1:** 全面掌握民俗学的基本概念和理论, 了解民俗文化的主要类型、特点和功能, 中国民俗的起源、中国民俗的历史发展, 现代民俗学史的发展时期及发展现状等, 建立起民俗文化的基本知识体系。【毕业要求 2: 学科知识 2-1】

**课程目标 2:** 熟悉物质生产民俗、物质生活民俗、人生仪礼民俗、岁时节日民俗、民俗信仰等各类民俗事象, 树立传承地方文化的意识。具备爱国情怀和文化自信, 自觉弘扬地方文化与传统民俗。【毕业要求 2: 学科知识 2-1】

**课程目标 3:** 学会民俗学的研究方法和技能, 能够对感兴趣的民俗事象开展基础性调研, 并能够结合前沿理论知识对具体民俗事象进行分析, 具备一定发现问题、解决问题的实践能力, 具备传承地方文化的能力、具备沟通表达与撰写调研材料的能力。【毕业要求 6: 沟通表达 6-1】

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求      | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|--------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2: 学科知识 | 2-1        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 6: 能力要求 | 6-1        |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容     | 支撑的课程目标  | 教学方法           | 学时安排 |
|----------|----------|----------------|------|
| 民俗与民俗学概述 | 课程目标 1   | 讲授法、案例法        | 4    |
| 中国民俗史略   | 课程目标 1   | 讲授法、启发式教学法     | 4    |
| 民俗学研究方法  | 课程目标 3   | 讲授法、启发式教学法     | 4    |
| 物质生产民俗   | 课程目标 2/3 | 讲授法、启发式教学法     | 4    |
| 物质生活民俗   | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 4    |
| 岁时节日民俗   | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 4    |
| 民俗信仰     | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 4    |

|      |          |                |    |
|------|----------|----------------|----|
| 人生礼仪 | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启发式教学法 | 4  |
| 合计   |          |                | 32 |

## (二) 课程内容

### 第一章 民俗与民俗学概述

#### 【学习目标】

1. 了解民俗以及民俗学的概况
2. 掌握民俗的五大基本特征
3. 熟知民俗的社会功能
4. 理解中国民俗的起源与发展，体会民俗文化中的家国情怀

#### 【课程内容】

1. “民俗”的定义（狭义与广义）、中国民俗的起源与发展
2. 民俗学的性质与任务
3. 民俗的基本特征：集体性、传承性和扩布性、稳定性与变异性、类型性、规范性与服务性
4. 民俗的社会功能：教化功能、规范功能、维系功能、调节功能

#### 【重点、难点】

1. 重点：民俗的基本特征、民俗的社会功能
2. 难点：民俗学的性质与任务、中国民俗的起源与发展

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解民俗以及民俗学相关的基础理论知识
2. 案例法：对于民俗的“集体性、传承性和扩布性、稳定性与变异性、类型性、规范性与服务性”辅以案例进行解读

#### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤思考，踊跃回答问题
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

#### 【复习与思考】

1. 试对民俗调节功能中的娱乐、宣泄、补偿等方式各举一个例子进行说明
2. 民俗学的交叉学科性质体现在哪里？

### 【学习资源】

1. 王德刚《民俗价值论——中国当代民俗学者民俗价值观研究》
2. 邢莉《民俗学概论新编》

## 第二章 中国民俗史略

### 【学习目标】

1. 了解我国古代关于民俗的记录与观点
2. 掌握近代启蒙民俗思想的产生与发展
3. 熟知民俗学作为一个学科在现代的发展状况
4. 认识到民俗学科在当下的发展现状以及非物质文化遗产保护的态势

### 【课程内容】

1. 中国民俗历史发展的时间脉络：古代民俗、近现代民俗、现代民俗
2. 古代关于民俗的记录与观点：先秦、汉魏、唐宋、元明清
3. 近代启蒙民俗思想的产生与发展
4. 现代民俗学史：北大时期、中大时期、杭州时期、战争时期

### 【重点、难点】

1. 重点：古代关于民俗的记录与观点、近代启蒙民俗思想的产生与发展
2. 难点：现代民俗学史的发展时期及发展现状

### 【教学方法】

1. 讲授法：以时间为脉络，要求学生掌握中国民俗学的发展线索，认识到民俗学科在当下的发展现状以及非物质文化遗产保护的态势
2. 启发式教学法：通过本章节内容的学习，认识到我国“民俗”历史悠久且内容丰富、了解我国非物质文化遗产众多，传承与保护需要每一位同学贡献自己的力量

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学关于民俗及民俗学的基本知识，并预习本章节内容
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

### 【复习与思考】

试述近代启蒙民俗思想的历史意义

### 【学习资源】

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 仲富兰《中国民俗学通论（第一卷）：民俗文化论》

### 第三章 民俗学研究方法

#### 【学习目标】

1. 理解主要民俗学流派
2. 掌握民俗资料的搜集与整理
3. 学会民俗研究的一般方法

#### 【课程内容】

1. 主要民俗学流派及其方法：神话学派、语言学派、人类学派、心理学派、社会学派、历史地理学派、结构学派
2. 民俗资料的搜集与整理：田野作业方法、文献学方法
3. 民俗研究的一般方法：分类法、分析及综合的方法、比较方法、统计方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：田野作业方法、文献学方法
2. 难点：人类学派、心理学派、社会学派、历史地理学派、结构学派

#### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解民俗学研究方法相关理论知识
2. 启发式教学法：通过本章节内容的学习，要求学生认识到“田野调查、文献学”的方法是进行民俗学资料搜集的主要方法，加强对田野调查的认知，了解到我国的众多民间传统文化，需要通过田野调查去进一步的了解，去保护，去发展

#### 【学习要求】

1. 复习前两章所学内容，并预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

#### 【复习与思考】

田野调查法与实地观察有什么差别？

#### 【学习资源】

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 邢莉《民俗学概论新编》

### 第四章 物质生产民俗

### 【学习目标】

1. 明确物质生产民俗的概念与特征
2. 掌握物质生产民俗的分类
3. 理解物质生产民俗主要处理和表达的是“人与自然的关系”

### 【课程内容】

1. 物质生产民俗的概念，物质生产民俗的特征：地域性、季节性、功能性、科学性。

2. 物质生产民俗的分类：农业民俗，狩猎、游牧和渔业民俗，工匠民俗，商业与交通习俗。

3. 农业民俗：农业耕作时序，占天象、测农事，卜农事丰歉，农业禁忌、祭祀习俗，祭天神、先农和社神，农业生产过程习俗，农业娱乐风习

4. 狩猎、游牧和渔业民俗：狩猎、游牧的时序、节令条件，狩猎、游牧的禁忌、祭祀习俗，狩猎、游牧的生产过程民俗，渔业海上占验习俗、生产操作习俗、渔业禁忌及祭祀习俗

5. 工匠民俗：工匠的技艺传承、行业习俗、工匠民俗的特点

6. 商业与交通民俗：各类商业及其民俗特点、交通运输及其民俗特点

### 【重点、难点】

1. 重点：农业民俗，狩猎、游牧和渔业民俗
2. 难点：农业禁忌、祭祀习俗、工匠民俗的特点

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解各类物质生产民俗的理论知识

2. 启发式教学法：通过本章节内容的学习，要求学生正确认识到人与自然的关系；充分理解民俗的产生和发展，与其所处的自然环境密切相关，强调对于环境的保护与爱护

### 【学习要求】

1. 复习前两章所学内容，并预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. “农业禁忌习俗形成的原因”是什么？
2. 晋商可以体现出哪一类商业民俗？

### 【学习资源】

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 邢莉《民俗学概论新编》

## 第五章 物质生活民俗

### 【学习目标】

1. 了解物质生活民俗的内容
2. 掌握饮食民俗、服饰民俗与居住建筑民俗的分类与具体内容

### 【课程内容】

1. 物质生产民俗的分类
2. 饮食民俗：日常食俗、节日食俗、祭祀食俗、待客食俗、特殊食俗
3. 服饰民俗：服饰的产生和发展、服饰构成要素的变化与服饰承载观念变化的关系、服饰变化的特殊轨迹
4. 居住建筑民俗：原始初民的居住方式、我国人文精神与居住建筑的关系

### 【重点、难点】

1. 重点：饮食民俗的分类以及具体习俗；服饰的历史变化以及我国各民族服饰所体现的社会观念
2. 难点：我国人文精神与居住建筑的关系

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解物质生活民俗的分类及具体内容。
2. 案例法与启发式教学法：针对饮食与服饰民俗的内容辅以案例进行讲解；启发学生正确认识人与自然的关系，充分理解民俗的产生和发展与其所处的自然环境密切相关；进一步理解民俗文化就是我们的生活文化，我们有责任与义务去传承、传播

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学物质生产民俗的基本知识，预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

### 【复习与思考】

你的家乡有哪些特殊的饮食习俗？

### 【学习资源】

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 邢莉《民俗学概论新编》

## 第六章 岁时节日民俗

### 【学习目标】

1. 熟知山西省岁时节日概况
2. 掌握岁时节日的由来与发展、活动内容及民俗特点
3. 理解我国传统岁时节日的民俗内涵

### 【课程内容】

1. 岁时节日的概念、岁时节日的由来与发展
2. 岁时节日的活动内容及民俗特点、现代节日
3. 山西省岁时节日概况
4. 我国传统岁时节日的民俗内涵与现代意义

### 【重点、难点】

1. 重点：岁时节日的活动内容及民俗特点
2. 难点：我国传统岁时节日的民俗内涵

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解我国岁时节日的活动内容及民俗特点等理论知识
2. 案例法与启发式教学法：介绍山西省传统岁时节日与民俗活动的基本概况，使得学生熟知“我们的节日”是什么，正确认识节日文化现象，积极引导节俗活动的健康发展，增强其民族自豪感与自信心

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

1. 归纳山西省内传统节日中的文化消费习俗
2. 思考传统节日在现代节日与西方节日的冲击下如何可持续发展

### 【学习资源】

1. 常建华《岁时节日里的中国》
2. 陈玉新《中国人的传统节日》

## 第七章 民俗信仰

### 【学习目标】

1. 理解民俗信仰的媒介、民俗信仰的基本特征
2. 掌握民俗信仰的对象、民俗信仰的表现方式

### 【课程内容】

1. 民俗信仰的概念、民俗信仰的对象：灵魂、自然神、图腾、祖先神、生育神、行业神
2. 民俗信仰的媒介：灵媒、巫的种类、巫的职能
3. 民俗信仰的表现方式：预知、祭祀、巫术
4. 民俗信仰的基本特征：功利性、神秘性、保守性、封闭性、包容性、渗透性、俗信化

**【重点、难点】**

1. 重点：民俗信仰的对象、民俗信仰的表现方式
2. 难点：民俗信仰的基本特征

**【教学方法】**

1. 讲授法：通过本章课程讲述，使得学生了解民间信仰的对象、媒介、表现方式，掌握信仰的基本特征，可以从历史发展的维度来客观地认识民俗信仰
2. 案例法与启发式教学法：通过本章节内容与案例的学习，要求学生进一步正确认识到人与自然的关系；充分理解民俗信仰的产生和发展，也与其所处的自然环境密切相关，从人与自然的关系处理以及历史发展的维度来正确认识民俗信仰

**【学习要求】**

1. 复习前面章节的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 罗列你所知的行业神
2. 了解中国巫术与西方巫术的主要差别

**【学习资源】**

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 陈旭霞《中国民间信仰》

## 第八章 人生礼仪

**【学习目标】**

1. 了解人生礼仪的性质
2. 掌握诞生礼、成年礼、婚礼、葬礼的内容

**【课程内容】**

1. 人生仪礼的概念、“通过仪礼”的理论

2. 诞生礼的概念与仪礼过程：求子仪式、孕期习俗、庆贺生子
3. 成年礼的概念与习俗表现、规范与特征、发生变化的原因
4. 婚姻形态与婚姻仪礼
5. 丧葬仪礼

**【重点、难点】**

1. 重点：诞生礼、成年礼、婚礼、葬礼的基本内容
2. 难点：“通过仪礼”的理论

**【教学方法】**

1. 讲授法：本章主要介绍人生仪礼的概念，以及其性质与诞生礼、成年礼、婚礼、葬礼这四个重要的人生仪礼。通过本章节课程的讲述，使得学生了解人生仪礼是社会民俗事象中的重要组成部分

2. 案例法与启发式教学：通过本章节知识与案例的学习，要求学生能够正确认识、正确看待人生仪礼，是每个人人生的必经阶段，理解其体现出的生命周期观与生命价值观；掌握中国的人生仪礼体现出的在宗法社会中以个人为中心的礼俗规范

**【学习要求】**

1. 复习前一章节所学的相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 思考自己的“成年礼”中有何地方民俗特点
2. 分组讨论山西各地婚俗的差异

**【学习资源】**

1. 陈勤建《中国民俗学》
2. 邢莉《民俗学概论新编》

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实验项目名称 | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标 | 支撑的毕<br>业要求指<br>标点 |
|----|--------|----|-----|----|------------|--------------------|
| 1  | 参与民俗活动 | 3  | 综合性 | 必做 | 课程目标 2     | 2-1                |

|   |             |   |     |    |        |     |
|---|-------------|---|-----|----|--------|-----|
| 2 | 收集和整理民俗文化资料 | 3 | 综合性 | 必做 | 课程目标 2 | 2-1 |
| 3 | 开展家乡民俗文化调查  | 3 | 综合性 | 必做 | 课程目标 3 | 6-1 |
| 4 | 民俗文化实地考察    | 3 | 综合性 | 必做 | 课程目标 3 | 6-1 |

### 实践 1. 参与民俗活动

实践安排：鼓励学生参与当地的民俗活动，如民间音乐、舞蹈、戏曲、节庆等，深入了解民俗文化的内涵和特点，感受民俗文化的魅力。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔、录音笔、照相机、摄像机等。

实践场所：各地民俗活动相关场所。

### 实践 2. 收集和整理民俗文化资料

实践安排：安排学生收集和整理民间民俗文化资料，如民间故事、传说、谚语等，并进行分析和比较，培养学生的资料整理和分析能力。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔。

实践场所：实训室或多媒体教室。

### 实践 3. 开展家乡民俗文化调查

实践安排：安排学生针对家乡民间文化习俗、节日、礼仪等进行社会调查，通过问卷、访谈等方式了解当地民众的文化认知和生活方式。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔、录音笔、照相机、摄像机等。

实践场所：各地民俗活动相关场所。

### 实践 4. 民俗文化实地考察

实践安排：组织学生前往当地民间文化遗址、民俗村、博物馆等地进行实地考察，了解当地民俗文化的历史和现状，观察民俗事象，收集一手资料。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔、录音笔、照相机、摄像机等

实践场所：民间文化遗址、民俗村、博物馆等地。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%）、实践（10%）。

期末考核实行考查。

## （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式              |
|--------|---|-------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念：民俗学的基本概念和理论，民俗文化的主要类型、特点和功能、中国民俗的历史发展，现代民俗学史的发展等；（30%-40%） | 课堂表现、课堂参与、作业、期末考试 |
| 课程目标 2 | 基本知识：物质生产民俗、物质生活民俗、人生仪礼民俗、岁时节日民俗、民俗信仰等各类民俗事象等；（30%-40%）         | 课堂参与、作业、实践、期末考试   |
| 课程目标 3 | 综合能力：民俗学的研究方法和技能等。（20%-30%）                                     | 课堂表现、实践、期末考试      |

## 七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×50%+期末考核×50%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

（2）作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

（3）课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 20 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

（4）实践：实践环节占平时成绩的 10 分，主要考核依据为课堂实践环节

表现情况、讨论的参与度、提交材料的完整度等。

### 3. 期末成绩评定

详见《民俗文化赏析》期末试题评分标准。

## (二) 评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 全勤满分，有假条请假酌情扣分                         | 迟到次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课1次，有迟到和请假次数很少                  | 无故旷课2次，有迟到或请假次数适中                   | 无故旷课3次有迟到或请假次数多    |
| 4  | 实践     | 分组课堂讨论热烈，有自己的创新性想法，实践材料提交规范完整          | 分组课堂讨论较为热烈，实践材料提交比较完整              | 分组课堂讨论情况一般，有提交实践材料                 | 分组课堂讨论情况较差，提交的实践材料质量低               | 未进行分组课堂讨论，无法提交实践材料 |

## 八、选用教材

| 教材名称       | 编者  | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------------|-----|---------|------|---------|----|
| 民俗学概论（第二版） | 钟敬文 | 高等教育出版社 | 2010 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

[1]周星、王霄冰主编，《现代民俗学的视野与方向》，北京：商务印书馆，2018年

[2]周星主编，《国家与民俗》，北京：中国社会科学出版社，2011年

[3]陈勤建，《中国民俗学》，上海：华东师范大学出版社，2007年

## 十、课程学习建议

需在课余时间对民俗文化投入更多关注，注重观察生活中、节日中的中国地方传统民俗尤其是家乡民俗，在此过程中体悟课堂所学理论知识，勤于思考，助力地方民俗文化遗产传承与保护。



# 文化产业管理专业

## 《文化与艺术设计》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化与艺术设计》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                |      |   |
|------|--------------------------------|------|---|
| 课程名称 | 文化与艺术设计 Culture and Art Design |      |   |
| 课程编码 | 232610121B                     | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 艺术品鉴赏                          | 修读学期 | 7   |
| 课程类别 | 专业选修课程                         | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2                              | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）         |      |   |
| 执笔人  | 王宇娟                            | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

文化与艺术设计课程是一门涵盖文化、艺术、设计等多方面的综合性课程，旨在培养学生的文化素养、艺术鉴赏能力、创意设计思维以及实际操作技能。通过本课程的学习，学生将了解文化与艺术设计的内涵和基本理论，掌握相关的创意设计技巧和方法，提高自身的审美能力和创意思维能力，为未来的职业发展打好基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1 掌握文化与艺术设计的基本概念、历史背景、特点及发展趋势；

【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：了解不同地域、民族、时期的文化特点，培养文化素养；【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：掌握艺术设计的基本原理和技巧，包括创意、构图、色彩、材料等方面的知识；【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：培养学生的创意思维能力和审美鉴赏能力，提高对艺术与设计的敏感度和表现力；【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 5：培养学生独立思考、团队协作和沟通能力，树立创新意识，培养实践操作能力。【毕业要求 3：素质要求】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：素质要求 | 1-4        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：知识要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 4：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 5 | 毕业要求 5：能力要求 | 3-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标  | 教学方法        | 学时安排 |
|------|----------|-------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1/2 | 讲授法、案例法、讨论法 | 8    |
| 第二章  | 课程目标 3/4 | 讲授法、案例法、互动法 | 8    |
| 第三章  | 课程目标 3/4 | 讲授法、案例法、互动法 | 8    |
| 第四章  | 课程目标 5   | 讲授法、案例法、互动法 | 8    |
| 合计   |          |             | 32   |

### （二）课程内容

#### 第一章 文化篇

##### 【学习目标】

1. 了解各国对文化的界定、发展历程及特点
2. 了解文化产业与艺术结合点

##### 【课程内容】

1. 文化的概念与分类：文化的基本内涵、特点与分类
2. 文化背景：不同地域、民族、时期的文化背景及其对艺术设计的影响
3. 文化传承与发展：传统文化的传承与创新，当代文化的发展趋势

##### 【重点、难点】

1. 重点：文化的定义
2. 难点：文化的分类

### 【教学方法】

1. 通过直接讲解、演示、阅读、讨论等手段，让学生了解文化的定义、特征、作用、价值等。

2. 将不同文化的元素融合在一起，让学生在学习中体验到多元文化的冲击和碰撞，从而开拓学生的视野和思维方式。

3. 通过研究文化的起源、演变过程、社会影响等，让学生深入了解文化的本质和内涵。

4. 通过比较不同文化之间的异同点，让学生了解不同文化之间的差异和相似之处，从而更好地理解 and 尊重其他文化。

5. 通过分析具体的文化案例，让学生了解到不同文化背景下的人们如何解决问题和面对挑战，从而提高学生的跨文化能力和沟通技巧。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

### 【复习与思考】

学生进行文化创新，让学生在学习中发挥自己的想象力和创造力，从而培养学生的跨文化思维能力和创新意识。

### 【学习资源】

中国文化消费投资发展报告（2022）

## 第二章 艺术篇

### 【学习目标】

1. 学生了解艺术的基本概念、特征与分类

2. 文化与艺术设计之间的关系

### 【课程内容】

1. 艺术的基本概念与特征：艺术的基本含义、特点与表现方式

2. 艺术的分类与创新：不同艺术门类的特点与创新点

3. 艺术的发展历程与趋势：各个时期艺术的代表流派与特点，当代艺术的发展趋势

### 【重点、难点】

1. 重点：文化与艺术设计之间的关系

2. 难点：如何平衡艺术与文化

### 【教学方法】

1. 通过讲授的方式介绍艺术的概念。艺术是一种创造性的表达方式，它可

以是绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧等，它通过各种形式表现出人们对世界的理解和感受。

2. 艺术的历史。讲解艺术的历史可以帮助学生了解艺术的发展和演变。从早期的洞窟壁画到现代的数字艺术，艺术的历史中包含了许多有趣的故事和背景。通过这些故事和背景，可以引导学生理解艺术家的创作灵感和社会背景。

3. 通过展示作品为学生讲解艺术的要素。例如线条、色彩、形式和质感等，可以帮助学生理解艺术作品的构成。此外，介绍一些艺术流派和风格，如抽象派、印象派、表现主义等，帮助学生了解不同风格的特点和背景。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

发现身边与文化相关的艺术品

分析故宫文创等走红原因

#### 【学习资源】

《艺术的故事》、《艺术与人文》、《艺术与科学》、《艺术与社会》、《艺术与哲学》

### 第三章 设计篇

#### 【学习目标】

1. 理解设计的基本原理和概念，能够理解并应用基本的设计原理，如布局、比例、对比、平衡、重复、色彩理论等。
2. 掌握设计工具，能够使用各种设计工具，如 Adobe Illustrator、InDesign、Photoshop 等，进行设计和排版。
3. 通过学习和实践，能够提升创意思维能力，能够从不同角度和方向进行思考，提出创新的解决方案。

#### 【课程内容】

1. 设计的基本概念与原则：设计的基本含义、原则与流程
2. 创意设计方法：创意思维的训练方法，设计元素的提取与运用
3. 设计实践：实际案例的分析与实践操作，材料的选择与加工工艺

#### 【重点、难点】

1. 重点：设计的基本原理和概念
2. 难点：提升创意思维能力

#### 【教学方法】

1. 定义讲解：首先，要明确告诉学生“设计”是什么。可以用简单易懂的

语言来描述设计的定义，并指出其核心含义。同时，结合一些生活中的实例来帮助学生理解设计的概念，例如，讲到产品设计，可以提到手机、电脑等现代产品的设计理念和要素。

2. 互动讨论：安排小组讨论，让学生举例说明他们在日常生活中遇到的“设计”。这种互动讨论的方式有助于学生更深入地理解设计的概念，同时也能提高学生的参与度和兴趣。

3. 可视化教学：使用图表、图像等方式，将设计理念进行可视化呈现。比如，可以展示不同领域的设计作品，让学生直观感受设计的魅力。

4. 实践应用：让学生参与到设计的过程中，比如，可以安排一个小型的设计项目，让学生运用所学的设计理念来完成。通过实践，学生可以更好地理解和应用设计的概念。

5. 类比教学：通过将设计和其他相关概念进行类比，帮助学生理解设计的特性。例如，可以将设计与“写作”进行类比，写作需要明确主题、结构、文采等元素，而设计同样需要考虑目的、布局、色彩和质感等因素。

6. 案例分析：引入成功的设计案例，并对其进行深入剖析，让学生理解设计的实际应用和价值。例如，可以分析一些获得设计大奖的作品，让学生了解这些作品的设计理念、创新点和优点。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

学生寻找身边的设计产品、了解红点设计奖

#### 【学习资源】

花瓣网、创客贴等

### 第四章 文化与艺术设计结合实例

#### 【学习目标】

1. 了解文化元素在艺术设计中的应用：传统建筑、现代产品设计、包装与广告等
2. 针对某一文化主题进行艺术设计创作
3. 对未来文化与艺术设计的展望和期许

#### 【课程内容】

1. 文化如何塑造艺术设计的风格和特色
2. 分析国内外文化与艺术融合的优秀案例
3. 组织学生进行头脑风暴，为本省、市文化产品如何结合艺术设计进行推

广展开讨论

**【重点、难点】**

1. 重点：寻找文化产品与艺术设计结合的案例
2. 难点：挖掘文创产品中的艺术特点

**【教学方法】**

1. 多元文化教育实例：引入多元文化教育理念，通过展示不同文化背景下的艺术作品，让学生了解不同文化中的艺术表现形式和特点。同时，可以引导学生分析不同文化元素在艺术作品中的应用和融合方式，提高学生的文化素养和艺术鉴赏能力。

2. 传统与现代结合实例：在教学中可以选取具有代表性的传统文化元素，并运用现代艺术设计理念进行创新和再设计。例如，可以引导学生将传统图案与现代色彩搭配相结合，或者将传统材料与现代工艺相结合，让学生感受到传统与现代的完美结合。

3. 艺术与科技结合实例：通过让学生观察和思考现代科技对艺术设计的影响，引导学生尝试运用现代科技手段进行创作。例如，可以利用计算机辅助设计软件，将传统文化元素与现代科技相结合，创作出独特的艺术作品。

4. 艺术与生活结合实例：可以选取生活中的实际案例，让学生观察和思考艺术在生活中的应用。例如，可以引导学生分析家居设计中如何将传统文化元素与现代艺术设计相结合，达到既保留传统文化韵味又符合现代人生活需求的目的。

5. 艺术与商业结合实例：可以通过分析商业中的艺术设计案例，让学生了解艺术在商业中的应用和价值。例如，可以引导学生探讨品牌包装、广告宣传等商业活动中如何运用文化元素和艺术设计来提高产品的附加值和市场竞争力。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

**【复习与思考】**

结合生活、科技、商业等方面，分析我省优秀的文化艺术设计

**【学习资源】**

红点设计网

## **五、实践教学安排**

本门课实践学时为 12，通过分组完成的方式，让学生对某一项文化与艺术设计进行资料收集以及分析整理，并以小组形式进行课堂汇报，提升学生对于文化与艺术设计的认知能力和创作能力。

| 序号 | 实践项目名称      | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标 | 支撑的毕<br>业要求指<br>标点 |
|----|-------------|----|-----|----|------------|--------------------|
| 1  | 文化与艺术设计资料收集 | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2     | 1-2                |
| 2  | 文创设计        | 8  | 设计性 | 必做 | 课程目标 3     | 2-2/3-2            |

### 实践 1. 文化与艺术资料收集

实践目的：掌握文化与艺术知识，尤其针对山西民俗文化与艺术。

实践安排：学生以 6—8 人为一小组，对熟悉或感兴趣的民俗文化进行调查了解。

实践场所：教室。

实践报告要求：资料应包括民俗文化与艺术的基本介绍、现存状态、可研究方向等。

### 实践 2. 文创设计

实践目的：了解现有文创过程和方法；利用了解的文化与艺术知识，制作文创产品

实践仪器：电脑、纸、笔。

实践安排：学生按照之前的分组，结合前期文化收集的任务，制作文创产品。

实践场所：教室。

实践报告要求：具体阐述文创产品包含的文化、艺术、样式等。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为平时成绩和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括：

1. 课堂表现：30%
2. 平时作业：30%（学生平时作业提交次数及完成质量）
3. 知识测验：20%
4. 实践能力：20%

期末考核采用提交作品方式进行考核。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                   | 考核方式      |
|--------|--------------------------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5% | 课堂测试、期末考试 |

|        |                                       |                |
|--------|---------------------------------------|----------------|
| 课程目标 2 | 了解不同地域、民族、时期的文化特点20%                  | 课堂讨论、团队合作      |
| 课程目标 3 | 掌握艺术设计的基本原理和技巧，包括创意、构图、色彩、材料等方面的知识20% | 课堂表现、团队合作      |
| 课程目标 4 | 学生的创意思维能力和审美鉴赏能力20%                   | 报告展示、实践表现、团队合作 |
| 课程目标 5 | 学生独立思考、团队协作和沟通能力20%                   | 报告展示、实践表现、团队合作 |

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考核×50%

### (二) 平时成绩评定

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现：30%、平时作业：30%、知识测验：20%、实践能力：20%

### (三) 期末成绩评定

1. 是否了解文化与艺术设计的关系 35%
2. 是否寻找身边的优秀案例进行分析 35%
3. 对未开发的文创提出新的看法和意见 30%

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                      |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59                 |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                  |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。      |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。    |
| 3  | 实践能力   | 实践全部完成满分，有假条请假酌情扣分                     | 实践次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课实践课程1次，有迟到和请假次数很少              | 无故旷课实践课程2次，有迟到或请假次数适中               | 无故旷课实践课程3次，有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

无

## 九、主要参考书目

1. 《艺术的故事》: E. H. 贡布里希著, 范景中译, 杨成凯校订, 广西美术出版社。这本经典的著作概括了从洞穴壁画到现代实验艺术的发展历程, 以客观的视角, 将艺术与政治、经济、哲学等学科进行交叉分析, 让读者对艺术的发展历程有了更为全面的认识。

2. 《中国传统工艺》: 吕品田主编, 江西美术出版社。本书对中国传统工艺的各个方面进行了较为详尽的介绍, 包括陶瓷、玉器、铜器、漆器、竹器、木器等。对于喜欢中国传统艺术设计的读者来说, 是一本不错的参考书。

3. 《艺术与文化》: 罗伯特·休斯著, 马凌等译, 广西师范大学出版社。本书将西方艺术与文化相结合, 对现代艺术与文化的互动关系进行了深入探讨。作者以跨学科的视角, 将艺术与哲学、历史、文学等领域进行交叉分析, 为读者提供了全新的阅读体验。

4. 《视觉文化研究》: 劳伦斯·韦斯特伯列著, 江苏美术出版社。本书以视觉文化研究为切入点, 从文化分析的角度出发, 对当代视觉文化现象进行了深入探讨。对于想要了解当代视觉文化的读者来说, 是一本不错的选择。

5. 《当代设计思想与实践》: 斯图亚特·西顿著, 王超译, 江苏凤凰美术出版社。本书介绍了当代设计领域的最新理念和实践成果, 包括设计思维、可持续性设计、交互设计、服务设计等多个方面。对于想要了解当代设计最新发展的读者来说, 是一本不容错过的著作。

## 十、课程学习建议

1. 关注国内外文化与艺术结合的实例及开发动态;
2. 提升文创设计的相关技能, 例如: 数据分析能力、PS 能力;
3. 经常复盘, 提升策划、文案的书写能力;
3. 每周关注文化产业行业发展动态, 提升文化产业知识。



# 文化产业管理专业

## 《文化产业管理研究方法 导论》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023 年 8 月

# 《文化产业管理研究方法导论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 课程名称 | 文化产业管理研究方法导论 Professional Introduction of |      |   |
| 课程编码 | 1515024B                                  | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 文化产业管理概论                                  | 修读学期 | 7   |
| 课程类别 | 专业选修课程                                    | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20 ， 实践学时 12 ）                 |      |   |
| 执笔人  | 陈文慧                                       | 审核人  |   |

## 二、课程简介

本课程在介绍文化产业管理研究的基本要素、研究设计和方法的基础上，重点介绍文化产业管理研究论文的撰写方法，帮助学生观察和思考文化产业管理现实问题的现象，掌握分析和解决这些问题的科学方法。本课程主要为文化产业管理专业毕业论文阶段综合运用专业理论知识、做好毕业论文研究奠定基础，并为今后的工作和深造打下应用基础。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：正确认识文化产业管理专业课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，使学生对文化产业管理学研究方法有一个总体、全面的认识和把握。

课程目标 2：初步了解研究和论文的含义，熟悉学术道德规范、法律规范及引文规范；使学生初步了解管理学学科的写作范式；帮助学生掌握文化产业管理的研究方法论体系和方法，理论联系实际，把课程知识融入科学研究实践之中，使学生掌握科学的文化产业管理领域的研究方法，提高科学研究和论文撰写的能力。

课程目标 3：培养学生科学的管理学研究思维，熟练地利用图书馆馆藏传

统文献检索工具和网络学术数据库，使学生具有文献检索与信息整合能力，可以掌握文化产业管理领域内科学研究的热点问题与学术前沿，使学生树立问题导向及解决问题学习各种方法和学术工具的能力。

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求 | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------|------------|
| 课程目标 1 | 1       | 1-1        |
| 课程目标 2 | 1       | 1-1        |
| 课程目标 3 | 3       | 3-3、3-5    |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容             | 课程目标     | 教学方法             | 学时安排 |
|------------------|----------|------------------|------|
| 第一章 文化产业管理研究方法引论 | 课程目标 1   | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第二章 文献梳理与述评      | 课程目标 2   | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第三章 研究设计概论       | 课程目标 3   | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 第四章 统计方法基础       | 课程目标 3   | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 6    |
| 实践一 文献综述的写作      | 课程目标 3   | 实践教学法、讨论式教学法     | 4    |
| 实践二 学术论文研读       | 课程目标 2、3 | 问题导向法、实践教学法      | 4    |
| 实践三 毕业论文的开题报告    | 课程目标 2、3 | 实践教学法、讨论式教学法     | 4    |
| 合计               |          |                  | 32   |

### (二) 课程内容

#### 第一章 文化产业管理研究方法引论

**【学习目标】**通过本章学习，可以描述科学研究及其过程；提炼科学研究与价值观、知识体系、研究方法论关系的系统认识；展示文化产业管理研究的内容、方式、类型、基本方法、思维逻辑；构建文化产业管理研究选题，设计研究过程，形成文化产业管理专业毕业论文开题报告的写作要点。

#### **【课程内容】**

##### 1. 科学研究概论

## 2. 管理学科研究的概论

### 3. 文化产业管理专业毕业论文的写作指引

#### 【重点、难点】

1. 重点：科学研究的过程；科学研究与知识体系、方法论的关系；管理研究的内容、方式与类型、过程与选题途径；

2. 难点：介绍毕业论文写作类型；毕业论文写作要领；开题报告基本内容与注意事项

#### 【教学方法】

本章主要采用课堂讲授、多媒体教学、案例演示、课堂讨论等形式开展教学活动。

#### 【学习要求】

课堂积极参与讨论，课后围绕习题进行知识巩固。

#### 【复习与思考】

1. 什么是科学研究，科学研究的过程是什么？科学研究的态度是什么？

2. 如何理解科学研究、知识体系与方法论的关系？

3. 如何理解探索性研究、描述性研究、解释性研究与政策研究？

4. 分别说明什么是调查法、观察法、实验法及文献法？

5. 文化产业管理专业毕业论文的写作类型有哪些？其中，案例研究、定量研究、运筹研究分别具有什么特点？

6. 文化产业管理专业毕业论文的写作要领是什么？开题报告的基本内容与注意事项分别是什么？

#### 【学习资源】

延伸阅读学术论文：杨传张，《拓荒与深耕：2014-2017 年我国文化产业研究综述》，山东大学学报（哲学社会科学版）2018（11）。

## 第二章 文献检索、梳理与述评

#### 【学习目标】

记忆文献的主要来源及其检索；概括文献筛选与评估的主要方法；归纳熟悉文献综述的目的、作用、分类与构成；应用文献综述的写作技术。

#### 【课程内容】

1. 文献检索与评估

2. 文献综述的要点与写作

#### 【重点、难点】

1. 重点：文献的主要来源；文献搜集过程；文献综述的分类、文献综述的

构成；

2. 难点：文献综述的目的与作用；文献筛选标准与评估；文献综述的写作要点与行文

#### 【教学方法】

本章主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论、案例演示、小组作业等形式开展教学活动

#### 【学习要求】

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，课后围绕基本知识进行文献综述的实践。

#### 【复习与思考】

1. 文献的主要来源有哪些？
2. 文献检索的不同阶段（初期、中期、后期）分别有哪些侧重点？
3. 文献筛选的主要标准是什么？
4. 文献综述的目的与作用是什么？
5. 文献综述有哪些分类？文献综述的行文要点有哪些？

#### 【学习资源】

1. 段明明：《基于恐怖管理理论的死亡焦虑与消费行为研究述评》，《外国经济与管理》2014（3）。

2. 魏钧，董玉杰民：《民族多样性对文化企业绩效的影响研究述评》，《外国经济与管理》2014（2）。

3. 田海峰，郁培丽：《CEO 个性与战略研究述评及其未来展望》，《外国经济与管理》2014（11）。

### 第三章 研究设计概述

#### 【学习目标】

通过本章的学习，熟悉研究设计的基本原理；展示理论的构成与建构途径；描述案例研究设计的注意事项；归纳问卷调查设计的要点

#### 【课程内容】

1. 研究设计的含义、构成和评估准则
2. 研究计划书的编写目的与构成
3. 理论构建的基本原理
3. 案例研究设计
4. 问卷调查设计

#### 【重点、难点】

**重点：**研究设计的含义、构成和评估准则；概念内涵及其相关关系、因果关系；案例研究的适用范围、抽样特征、数据来源要求与数据分析策略。

**难点：**案例研究及其归纳逻辑与过程；问卷调查的尺度、信度、效度

#### 【教学方法】

本章主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论、案例演示等形式开展教学活动

#### 【学习要求】

课前预习积累基本知识点，课堂积极参与案例讨论，课后围绕习题进行知识巩固。

#### 【复习与思考】

1. 研究设计的定义及构成是什么？研究设计有何评估准则？
2. 内部效度、外部效度分别是指什么？它们之间的关系是什么？
3. 研究计划书的编写目的是什么？研究计划书的构成有哪些？
4. 案例研究的归纳逻辑与过程是什么？案例研究的适用范围是什么？
5. 如何问卷调查？问卷的方式有哪些？问卷调查的尺度、信度、效度分别是什么？

#### 【学习资源】延伸阅读学术论文：

1. 尹宏祯：《美国乡村高雅文化产业培育机制调查研究》，《中华文化论坛》2017（5）。
2. 路春城：《基于问卷调查的我国文化产业财税政策效应分析》，《经济研究参考》2016（12）。

## 第四章 统计方法基础

#### 【学习目标】

通过本章学习，使学生能够总结定量研究的统计学基础知识；学会使用参数检验的几种主要方法；学会使用差分析方法、多元线性回归分析方法。

#### 【课程内容】

1. 定量研究方法的统计学基础
2. 参数检验与方差分析
3. 多元线性回归分析基本知识

#### 【重点、难点】

1. **重点：**置信区间及其计算；统计推断；方差分析；假设检验；参数检验的主要方法以及其特殊形式。

2. **难点：**多元线性回归分析、层级回归检验、虚拟变量检验、多重共线性、

自相关、异方差。

### 【教学方法】

本章主要采用课堂讲授、多媒体教学、课堂讨论、数据演示、个人作业等形式开展教学活动。

### 【学习要求】

课前预习积累基本知识点，从消费者视角分析讨论文化消费者行为，课后围绕电子精品课程进行知识巩固。

### 【复习与思考】

1. 参数检验的前提假定是什么？
2. 单样本 t 检验、两独立样本 t 检验、两配对样本 t 检验的主要内容分别是什么？
3. 方差分析、单因素方差分析、多因素方差分析的辨析。
4. 单变量方差分析与单变量协方差分析的主要内容分别是什么？二者有何异同？单变量协方差分析与多变量协方差分析有何异同？
5. 多元线性回归分析的基本假定、统计检验步骤、统计量和参数分别是什么？
6. 统计检验步骤是什么？如何增加效度的检验？
7. 因变量为定类变量的回归分析该用什么模型？
9. 多重共线性问题是什么？应该如何处理它？
10. 自相关问题是什么？应该如何处理它？
11. 异方差问题是什么？应该如何处理它？

【学习资源】邱皓政：《量化研究与统计分析——SPSS（PASW）数据分析范例解析》，重庆：重庆大学出版社 2013。

## 五、实践教学安排

### 1. 实践一：文献综述的写作

实践目的：运用文献搜集与评估的方法与技巧，解释文献综述的目的与作用，理清文献综述的分类与构成，产生文献综述的行文要点与写作建议，独立完成一篇文化产业管理领域的专题文献综述。

实践工具：笔记本电脑、图书馆电子资源数据库

实践安排：6-7 位同学组成一学习小组，递交一篇字数不少于 4000 字的文献综述。

实践场所：互联网、图书馆

调查问卷要求：选题自定，但须在文化产业管理领域内，切忌罗列和抄袭

文献。文献综述包括如下内容：题目、摘要、关键词、引言、XX 研究进展、总结与未来研究展望等。参考文献须不少于 25 篇（人均一般不少于 4 篇），最近 5 年的文献一般不少于 1/3，CSSCI 来源期刊一般不少于 2/3。

## 2. 实践二：学术论文研读

实践目的：通过阅读学术论文《元宇宙赋能文化产业的升维机制与路径研究》（湖北经济学院学报(人文社会科学版)，2024）对此论文的研究设计进行讨论与分析。

实践工具：笔记本电脑、纸、笔

实践安排：将学生 6-8 个人分成一个小组，每小组用不少于 600 字回答以下问题 a. 本文的研究问题是什么？研究意义与价值有哪些方面？ b. 本文的主要概念及其定义是什么？主要的理论依据、研究视角及其内容是什么？ c. 本文的案例选择有什么特色？其研究程序与主要方法是什么？ d. 本文研究的主要结论是什么？给你带来什么启发？

实践场所：互联网、图书馆

市场调查报告要求：回答问题时应该运用自己的语言表达自己的理解，切忌直接从文章中复制相关文字作答。

## 3. 实践三：毕业论文开题报告的初稿

实践目的：结合课堂所学文化产业管理研究方法的相关知识，初步选取毕业论文的选题

实践工具：笔记本电脑、图书馆电子资源

实践安排：每位学生结合自身感兴趣的课题，查阅相关资料，了解当前研究现状情况，提炼毕业论文题目，并以开题报告要求对其进行论证。

实践场所：图书馆、教室

实践报告要求：论文选题恰当，不乏新意，最终的开题报告语言通顺，思路清晰，论证合理，不少于 2000 字。

# 六、考核方式

## （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、实践作业、读书笔记三个方面。期末考核采用开卷考试方式。

## （三）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标 | 考核内容及所占比例（%） | 考核方式 |
|------|--------------|------|
|------|--------------|------|

|        |                                     |                |
|--------|-------------------------------------|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5%      | 课堂表现、期末考试      |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50% | 期末考试、课程实践      |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50% | 期末考试、课程实践、读书笔记 |

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+期末考试成绩×70%

#### 2. 平时成绩评定

- (1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力
- (2) 读书笔记：总结回顾教学内容、复习相关知识点的基础上，阅读相关名家经典书籍或报纸期刊，自我构建专业理论框架体系。
- (3) 实践作业：学生根据实践要求提交实践作业的次数与质量，对所需知识进行学以致用，在专业领域提高动手能力和实践能力。

#### 3. 期末成绩评定

- (1) 课堂表现占总成绩的 10%
- (2) 读书笔记占品是总成绩的 10%
- (3) 实践作业占总成绩的 10%
- (4) 期末考试成绩占总成绩的 70%

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                 |                     |                         |                     |                 |
|----|------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|    |      | 90-100               | 80-89               | 70-79                   | 60-69               | 0-59            |
|    |      | 优                    | 良                   | 中                       | 及格                  | 不及格             |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。 | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。 | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。 | 听课很不认真，不互动也不发言。 |
| 2  | 读书笔记 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑       | 笔记字迹工整、内容全面、        | 笔记字迹工整、内容全面，            | 笔记字迹工整、内容基本         | 课堂笔记字迹潦草，内容不完   |

|   |      |   |                                |                                   |                                     |                                |
|---|------|---|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
|   |      | 层次分明,重难点突出,也有自己的独立思考                    | 逻辑层次分明。                        | 已涵盖基本知识点。                         | 完整,但未涉及经济学基本知识。                     | 整。                             |
| 3 | 实践作业 | 作业内容完整,工作积极认真,实践过程清晰、报告逻辑层次分明,具有创新性或实用性 | 作业内容完整,工作较积极认真,实践过程清晰、报告逻辑层次分明 | 作业内容较完整,工作基本积极认真,工作实践过程基本完整,有实践报告 | 作业内容基本完整,工作积极认真,工作实践过程基本完成,实践报告基本合格 | 作业内容不完整,实践工作不认真,实践过程不完整,缺少实践报告 |
| 4 | 期末考试 | 按期末考试试题评分标准进行分值判定                       |                                |                                   |                                     |                                |

## 八、选用教材

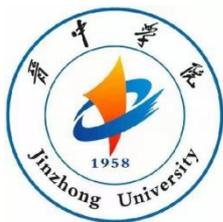
| 教材名称     | 编者   | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|----------|------|---------|------|---------|----|
| 管理科学研究方法 | 西宝主编 | 高等教育出版社 | 2008 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

1. 何军等编著. 研究设计与论文写作: 经济管理类大学生科研训练指导. 北京: 科学出版社, 2011.
2. 李怀祖, 田鹤亭, 苗迺玲著. 管理类专业学位论文研究及撰写. 重庆: 重庆大学出版社, 2015.
3. 刘军主编. 管理研究方法: 原理与应用. 北京: 中国人民大学出版社, 2008.
4. 吕力著. 管理学案例研究方法. 北京: 经济管理出版社, 2013.
5. 邱皓政著. 量化研究与统计分析——SPSS (PASW) 数据分析范例解析. 重庆: 重庆大学出版社, 2013.
6. 吴明隆著. 结构方程模型: AMOS 的操作与应用 (第二版). 重庆: 重庆大学出版社, 2010

## 十、课程学习建议

学生在参与课堂教学过程的同时, 多接触、阅读本专业相关的学术论文, 对文化产业管理研究方法论形成客观参照和实践体会。



# 文化产业管理专业

## 《非物质文化遗产学》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《非物质文化遗产学》课程大纲

## 一、课程信息

|      |                                       |      |   |
|------|---------------------------------------|------|---|
| 课程名称 | 非物质文化遗产学 Intangible Cultural Heritage |      |   |
| 课程编码 | 232610101C                            | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 文化资源学                                 | 修读学期 | 2   |
| 课程类别 | 专业核心课程                                | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3                                     | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48 ，实践学时 0 ）               |      |   |
| 执笔人  | 钱永平                                   | 审核人  | 贾利涛   |

## 二、课程简介

本课程是面向文化产业管理专业开设的专业选修课程，通过对非遗学术概念、分类、特征、保护价值、保护原则、保护主体、保护政策制度、保护方式和创新活用等的学习，学生掌握扎实的非遗传承与保护基础理论知识，具备运用各种非遗保护方式解决非遗保护与传承过程中出现的问题，推动非遗传承创新转化，具有强烈文化遗产保护意识，热爱中华优秀传统文化，从事非遗保护、弘扬工作，为建设中华现代文明做出贡献。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

课程目标 1：学生能够准确陈述非遗的基本概念、基本形态特点，阐述、解释保护非遗的重要性、非遗保护理念、非遗保护政策和保护制度内容和实施效果，非遗系统性保护方法、实施路径和创新性发展、创造性转化等理论知识。

#### 【毕业要求 2：学科知识 2.1】

课程目标 2：学生能够运用人类学、民族学、社会学调查方法和资料搜集方法，能够独立或通过多人合作，完成非遗调查报告。通过大量案例学习和实地调查，解释非遗保护管理和产业开发原理，归纳不同类非遗在社会发展实际中成功传承需要的不同关键因素。针对不同类型的非遗，学生能够分析其传承与开发利用过程中存在的问题，制定出有创新的建议、方案。能就我国非遗保

护实际情况展开有深度的思考，具备展开符合实际且有针对性、可执行的非遗保护工作的能力。【毕业要求 2：学科知识 2.2】

课程目标 2：学生能够分类阐释国内外保护文化遗产的历史与现状；联合国教科文组织为首的国际文化遗产保护时展，《保护非物质文化遗产公约》框架下的分类体系和我国非遗分类体系。【毕业要求 8：国际视野 8.1】

课程目标 4：基于全球国际视野，学生能够说明非遗在全球化进程中和我国民族文化发展中的重要地位，形成对中华优秀传统文化的切身感受，提升文化自信，具有弘扬中华传统文化的强烈责任感。具有家国情怀，强烈的文化尊重感和文化遗产保护意识。自觉将非遗在当代的传承和活化利用纳入自己职业工作中。【毕业要求 8：国际视野 8.2】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点  |
|--------|-------------|---|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1 准确陈述非物质文化遗产保护的基础理论与基础知识；非物质文化遗产保护与其他学科交叉、互涉形成的理论与知识。  |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.2 掌握非物质文化遗产保护的基础理论与基础知识；掌握非物质文化遗产保护与其他学科交叉、互涉形成的理论与知识。  |
| 课程目标 2 | 毕业要求 8：国际视野 | 8.1 了解国外非物质文化遗产保护现状和动态，关注非遗保护的全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。  |
| 课程目标 4 | 毕业要求 8：国际视野 | 8.2 熟悉国内外非物质文化遗产保护的基本历程和实践经验，理解国外非遗保护经验对我国非遗保护实践的有效性和适用性。 |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标 | 教学方法 | 学时安排 |
|------|---------|------|------|
|      |         |      |      |

|                          |            |                         |    |
|--------------------------|------------|-------------------------|----|
| 第一章<br>非物质文化遗产保护缘起       | 课程目标 1     | 提问+启发讲授法、互动法            | 4  |
| 第二章<br>非物质文化遗产界定与分类      | 课程目标 1/2/3 | 提问+启发讲授法、案例法            | 6  |
| 第三章<br>非物质文化遗产的价值        | 课程目标 1/4   | 提问+启发讲授法、实地参观、案例法       | 6  |
| 第四章<br>保护非物质文化遗产的意义      | 课程目标 1/2/4 | 提问+启发讲授法、启发式教学法         | 4  |
| 第五章<br>中国保护非物质文化遗产的历史与现状 | 课程目标 1/2   | 提问+启发讲授法、讨论法、案例法        | 4  |
| 第六章<br>国外保护非物质文化遗产历史与现状  | 课程目标 3/4   | 提问+启发讲授法、讨论法、案例法        | 4  |
| 第七章<br>非物质文化遗产的传承主体和保护主体 | 课程目标 1/2   | 提问+启发讲授法、传承所参观法、案例法     | 6  |
| 第八章<br>非物质文化遗产的理念、原则与方法  | 课程目标 1/2   | 提问+启发讲授法、博物馆参观法、讨论法、案例法 | 8  |
| 第九章<br>非物质文化遗产的法律保护机制    | 课程目标 1/2   | 提问+启发讲授法、启发式教学法 案例法     | 6  |
| 合计                       |            |                         | 48 |

## (二) 课程内容

### 第一章 导论

#### 【学习目标】

1. 分析非遗概念产生的过程及其在理论与实践上的意义。
2. 结合实际，准确陈述加强非遗保护的重要性和迫切性。

3. 概括世界及我国非遗保护的历史进程与现状。
4. 识记非遗概念内涵的界定原则、项目认定的主要原则保护的基本方式与原则。

#### 【课程内容】

1. 非遗理论研究的重要意义；保护非遗的重要性和紧迫性。
2. 认定非遗项目的科学性原则和非遗保护的基本方式与原则，从总体上把握非遗传承的基本规律。
3. 概括国际上及我国非遗保护的现状与发展过程，界定非遗概念及内涵的原则。
4. 思政要素：非遗中体现的人民创造力

#### 【重点、难点】

1. 重点：非遗保护的重要性和迫切性
2. 难点：非遗概念内涵的界定原则、项目认定的主要原则保护的基本方式与原则

#### 【教学方法】

1. 启发式讲授，从学生何时在现实生活中听到非遗术语谈起，讲授非遗概念的出现缘自保护的需要、非遗保护的重要性与迫切性。
2. 案例法，学生从自身身边的非遗案例切入，以案例带入思考非遗保护基本方式和原则，并感受非遗作为中华优秀传统文化的魅力，感受非遗中蕴含的中华民族伟大的文化创造力。
3. 浏览网上各省非遗数字博物馆，讲授非遗传承基本规律。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉阅读老师发布的论文文献。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 结合自己对非遗的了解，谈谈对非遗的定义、内涵和价值的认识。
2. 根据非遗保护所面临的严峻形势，谈谈对非遗保护的迫切性的认识。
3. 谈谈非遗的传承有哪些基本规律。
4. 谈谈你对非遗保护应遵循哪些基本方式和基本原则的看法
5. 访问一位非遗传承人，并实地考察其项目传承情况，感悟非遗的价值与

现实境况。

### 【学习资源】

观看以省为单位，CCTV 拍摄的大型文化节目《非遗里的中国》。

## 第二章 非物质文化遗产界定与分类

### 【学习目标】

1. 记住文化遗产、有形文化、无形文化和文化空间的含义，特别是无形文化和文化空间的含义。

2. 甄别国内外学术界对非遗概念的解释，本教材对非遗概念的解释和对非遗的范围的界定。

3. 区分非遗与其他人类遗产的关系，重点区分非遗与传统民族民间文化遗产的关系。

4. 描述和阐释非遗的特点。

5. 区别非遗十大类。

6. 结合对非遗的解释，以自己家乡的某项非遗为例，从基本特点、类别上感性、理性两方面深化对非遗的认识。

### 【课程内容】

1. 非遗概念的背景和形成过程、范围界定，国内外学术界对非遗概念的解释。

2. 非遗与自然遗产、世界文化遗产、传统民族民间文化遗产、文化景观遗产的联系和区别，理解保护非遗是我国中华优秀传统文化传承弘扬的重要工作，理解保护非遗对于增强文化自信的重要作用。

3. 非遗独特性、活态性、传承性、变异性、综合性、民族性和地域性等基本特点，充分感受非遗传承中的人民性，感受非遗传承中蕴含的民族精神和民众文化创造力。

4. 思政要素：非遗中蕴含的中国人民勤劳、团结、热爱和平的民族精神。

### 【重点、难点】

1. 重点：非遗十大分类。

2. 难点：非遗基本特点及在中国国情下如何据此制定相关政策、展开非遗保护实践。

### 【教学方法】

1. 讲授法，讲授非遗保护形成、产生的国际社会背景。

2. 案例法，播放与非遗有关歌曲，引导学生思考非遗保护，结合教材分析非遗与其他几类遗产的区别与联系。

3. 案例法：通过大量非遗案例，讲授非遗基本特点、与十大类。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。
4. 查找、梳理自己生活中的非遗代表性项目，上网查找相关资料，全方位掌握其历史、当代发展情况。

#### 【复习与思考】

1. 文化遗产、有形文化、无形文化和文化空间的含义分别是什么？
2. 国内外学术界对非遗概念有哪些解释？
3. 非遗与自然遗产、世界文化遗产、传统民族民间文化遗产和文化景观遗产的关系是什么？
4. 非遗的基本特点有哪些？
5. 非遗分类依据是什么？
6. 走访自己家乡或学校所在地的非遗传承人，了解他们对非遗的认识。

#### 【学习资源】

1. 联合国教科文组织网站非遗分网页面内容：  
<https://ich.unesco.org/en/home>
2. 中国非遗数字博物馆：<https://www.ihchina.cn/>

### 第三章 非物质文化遗产的价值

#### 【学习目标】

1. 识记“非遗的价值”的概念。
2. 区分并理解非遗的历时性基本价值、共时性基本价值及其关系。
3. 归纳总结教育价值、经济价值和生产性保护方式，以及它们作为非遗的重要时代价值，在市场经济、消费社会的时代背景下对推动非遗的保护、传承、发展所起的重要作用。
4. 接触非遗项目传承人，去博物馆参观非遗展览、展示、展演，增加对非遗的价值及其重要性的感性认识。

#### 【课程内容】

1. 非遗的历时性基本价值：历史价值、文化价值、精神价值，由此看到非遗对于中华文化历史文脉传承、赓续的重要性。
2. 非遗的共时性基本价值：科学价值、和谐价值、审美价值。

3. 非遗重要时代价值：教育价值、经济价值。
4. 思政要素：非遗中蕴含的美育性以及和谐、诚信、爱国等社会主义核心价值观。

**【重点、难点】**

1. 重点：非遗价值认定的重要性，非遗三大类价值的内在联系。
2. 难点：非遗的历史价值、文化价值与保护的关联。

**【教学方法】**

1. 讲授法，讲授非遗价值的重要性、功能，及各种价值。
2. 分析法，非遗代表性项目认定与非遗价值之间的关系。
3. 参观法，参观晋中市非遗博物馆。

**【学习要求】**

1. 必须提前预习教材内容，梳理教材本章内容要点。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后以宿舍为单位展开非遗价值方面的讨论。
4. 以宿舍为单位，每人分析一项非遗代表性项目的价值，录制视频。

**【复习与思考】**

1. 结合对非遗及其传承人的接触和了解，谈谈对非遗的价值的认识和理解。
2. 联系现实生活，谈谈对非遗的重要时代价值的认识和理解。

**【学习资源】**

经常浏览中国非遗数字博物馆：<https://www.ihchina.cn/>

## 第四章 保护非物质文化遗产的意义

**【学习目标】**

1. 识记国际社会对非遗保护工作性质及其理论基础。
2. 从国际一级和国家一级两个层面阐述非遗保护工作的意义。
3. 在陈述国际一级保护工作意义时要着重从有利于维护世界和平与促进发展、有利于维护世界文化的多样性、有利于促进特定文化权利的实现三个方面入手。
4. 在陈述国家一级保护工作意义时要结合非遗保护世界性和民族性立场的统一问题。
5. 结合实际，讨论保护工作对我国经济社会和文化发展的时代意义。

**【课程内容】**

1. 非遗保护工作在国际一级具有的三个意义。

2. 非遗保护工作在国家一级具有的七个意义。

3. 非遗保护工作在时代的意义。

4. 思政要素：由以上非遗保护工作三个层次的意义，注意非遗对于我国青少年爱家爱乡爱国教育，对促进各地区经济社会文化均衡发展，对促进祖国统一和实现中华民族伟大复兴，都有着特殊的意义和优势。

#### 【重点、难点】

1. 重点：国家层面保护工作的意义

2. 难点：非遗保护与生态文明、人类命运共同体

#### 【教学方法】

1. 讲授法，讲授非遗保护的国内、国际意义以及关联。

2. 案例法，通过非遗保护重要社会事件、成就，揭示非遗保护的现实意义。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材内容，梳理教材本章内容要点。

2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。

3. 课后查找非遗保护对各地、对我国产生的重要影响的案例、新闻，并分析其传达的信息。

4. 在抖音、快手 APP 中查找非遗宣传、推广片，分析成功传播和少人关注的视频的原因。

#### 【复习与思考】

1. 结合实际，谈谈非遗保护工作对人们文化遗产观念的影响。

2. 考察自己家乡或民族民间文化现状，看看非遗保护工作对其产生了何种影响。

3. 结合实际，考察一下所在地方行政部门在保护非遗方面有何管理上的创新。

#### 【学习资源】

1. 习近平总书记视察各地在文化遗产方面的系列重要讲话精神。

2. 晋中市博物馆非遗展示馆。

## 第五章 中国保护非物质文化遗产的历史与现状

#### 【学习目标】

1. 讨论中国非遗保护的优良传统对中华文化发展的深远影响。

2. 记住中国现代民俗运动对非遗保护的杰出贡献。

3. 结合中国非遗保护工作的现实，陈述建立有中国特色非遗保护制度和健

全传承体系的重要意义。

4. 判断非遗保护在当代中国发展的趋势。
5. 描述高等院校在非遗保护工作中的重要作用。

#### 【课程内容】

1. 我国古代、现代和新中国成立后保护非遗的历史传统和当代经验。
2. 2000 年以来中国政府、学术团体和社会各方面对抢救与保护非遗方面的工作、取得的显著成绩和宝贵经验。
3. 思政要素：突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性的中华文明的突出特征。

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国抢救与保护非遗的历史经验，对促进当代中国扎实推进的非遗保护工作，具有重要的现实意义。
2. 难点：中国特色非遗保护制度与实施。

#### 【教学方法】

1. 讲授法，讲授我国古代、近代和当代非遗保护历史、政策制度建设。
2. 非遗博物馆现场教学，带学生参观非遗博物馆或主题展示馆，分析其所关联的地方非遗保护实际情况。
3. 讨论法，讨论不同时期非遗保护存在的问题、教训。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。
4. 参观当地非遗博物馆或访问非遗代表项目传承人，了解非遗保护的实际情况，写一篇调查报告或访谈记录稿。

#### 【复习与思考】

1. 中国少数民族非遗保护取得了哪些成绩？
2. 中国非遗保护工作的主要成绩表现在哪些方面？
3. 如何理解有中国特色的非遗保护制度？
4. 结合实际，谈谈在全社会形成自觉参与非遗保护意识的重要性。
5. 当代中国非遗保护的发展趋势是什么？
6. 高等院校如何担负起非遗教育传承的责任？
7. 如何理解非遗与当代社会发展的关系？

#### 【学习资源】

1. 阅读各省地域文化通览。
2. 国务院办公厅《关于加强我国非遗保护工作的意见》。
3. 国务院《关于加强文化遗产保护的通知》。
4. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非遗保护的意見》。
5. 联合国教科文组织《保护非遗公约》。
6. 中国艺术研究院中国民族民间文化保护工程国家中心，中国民族民间文化保护工程普查工作手册[M]. 北京：文化艺术出版社，2005。
7. 冯骥才、守望民间[M]. 北京：西苑出版社，2002。
8. 王文宝。中国民俗研究史[M]. 哈尔滨：黑龙江人民出版社，2003。
9. 贾芝、新中国民间文学五十年[M]. 北京：大众文艺出版社，2004。
10. 王文章，非遗保护国际学术研讨会(2004)论文集[M]. 北京：文化艺术出版社，2005。
11. 王文章，中国非遗保护论坛论文集[M]. 北京：文化艺术出版社，2006。

## 第六章 国外保护非物质文化遗产的历史与现状

### 【学习目标】

1. 概括国外抢救和保护非遗的历史。
2. 阐述国外保护非遗立法的情况及立法保护的重要作用。
3. 归纳国外全民参与非遗保护的重要意义。

### 【课程内容】

1. 国外抢救和保护非遗的历史：古希腊对神话传说史诗和古印度对民族口头传统等的传承及其意义。
2. 第二次世界大战后日本、韩国、法国、意大利等国对非遗抢救和保护的情况，从中反思我国文化遗产保护不足及教训，引导大学生，应该如何做。
3. 国外保护非遗的法律、政策、机构和资金情况。
4. 思政元素：文化遗产中的人类命运共同体意识。

### 【重点、难点】

1. 重点：日本、韩国非遗保护情况。
2. 难点：各国非遗保护经验的借鉴。

### 【教学方法】

1. 讲授法，讲授古希腊、古印度及欧洲、日韩国家非遗保护制度、政策与经验。
2. 案例法：日本歌舞伎、漆艺、节庆等非遗项目保护方法和效果讲解，通过日本文化遗产保护，反思传统文化对于民族、家乡发展的重要性。

3. 讨论法：如何通过文化遗产尤其是非遗增强民众对故乡、对祖国的热爱。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。
4. 通过网络渠道，尽可能多地接触一些国外非遗代表作，观赏国外非遗展览、演出，增加对国外非遗保护的感性认识。

#### 【复习与思考】

1. 中国入选联合国教科文组织人类非遗代表作项目有哪些？其重要性是什么？
2. 中国近年来参与国际非遗保护工作的情况。

#### 【学习资源】

1. 联合国教科文组织《保护非遗公约》。
2. 联合国教科文组织“人类非遗代表作”项目情况。
3. 了解法国大餐、地中海饮食、和食、韩国泡菜、瑜伽、探戈、太极拳等被列入联合国教科文组织“人类非遗代表作”的原因和过程。

## 第七章 非物质文化遗产的传承主体与保护主体

#### 【学习目标】

1. 识记“传承主体”和“保护主体”的概念，辨析两个概念的不同。
2. 明确保护好传承主体并使之在传承中发挥主体作用，对非遗保护的重要意义。
3. 克服一些认识上的误区，懂得从哪些方面实施对传承主体的有效保护。
4. 区分各级各类保护主体的职责，能结合保护工作实践，阐释某一保护主体在非遗保护中的职责及重要作用。

#### 【课程内容】

1. 非遗的传承主体的概念，传承主体在非遗保护中应履行的责任与义务。
2. 传承主体保护的紧迫性和重要性，政府层面、领导管理层面和传承主体层面具体论及如何做好传承主体的保护工作。
3. 非遗保护主体概念，国际组织、国家政府、非遗保护机构、社区与民众四类非遗保护主体应履行的职责。
4. 思政要素：非遗中的工匠精神。

#### 【重点、难点】

1. 重点：非遗传承主体与保护主体区别，保护职责。
2. 难点：社区、民众参与非遗保护过程面临的困境、挑战。

#### 【教学方法】

1. 讲授法，讲授古希腊、古印度及欧洲、日韩国家非遗保护制度、政策与经验。
2. 案例法：讲述传承人非遗传承的故事。
3. 讨论法：学生从非遗传承人、保护者故事中讨论传承主体、保护主体为传承非遗做了哪些工作，产生了什么效果，没有效果时，原因是什么。从而思考非遗与人民性关系，深刻理解非遗与民众的关联。
4. 参观榆次区老醪醋博园。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。
4. 通过网络途径，查找具体案例，思考比较同一类非遗传承成功和失败的原因所在。

#### 【复习与思考】

1. 结合实际，谈谈保护传承主体的紧迫性和重要性。
2. 你认为目前非遗传承面临的主要问题是什么，应怎样解决这些问题。
3. 怎样才能保障各级非遗项目代表性传承人履行自己的义务，更好地开展传习活动？
4. 谈谈你对“政府主导、社会参与，明确职责、形成合力”这一工作原则的理解。
5. 在非遗的保护与传承中如何更好地发挥社区与民众的作用。
6. 作为公民特别是青年，在我国非遗保护实践中如何自觉参与、作出自己的一份贡献？

#### 【学习资源】

1. 哔哩哔哩网站中搜索并观看非遗传承人片、非遗申报片。
2. 中国非遗数字博物馆搜索非遗记录片并观看。

## 第八章 非物质文化遗产的理念、原则与方法

#### 【学习目标】

1. 辨析正确与错误的非遗保护理念，明确应该如何正确对待非遗的抢救与

保护。

2. 科学地界定和评估非遗保护对象的主要标准。
3. 陈述非遗保护的基本原则，并能在实践中以此为指导。
4. 运用我国非遗保护与传承方式阐述某一非遗项目保护与传承情况。
5. 能结合非遗保护工作的实际，说明采取哪些非遗保护方法是行之有效的。

#### 【课程内容】

1. 非遗保护应该遵循的理念、原则与方法。分析和澄清一些错误的保护理念与有害倾向，从提高全民“文化自觉”的高度，讨论如何树立正确的保护理念，实施合理的价值评定。

2. 抢救与保护非遗秉承的四条基本原则，即：本真性、整体性、可解读性、可持续性。

3. 我国非遗的抢救与保护七个主要方法与措施。

4. 思政要素：非遗与文化遗产、创新转化的辩证关系。

#### 【重点、难点】

1. 重点：我国非遗的抢救与保护七个主要方法与措施。

2. 难点：本真性、整体性、可解读性、可持续性四项保护原则内涵与在保护措施中的实际体现。

#### 【教学方法】

1. 案例与讨论法，每类非遗推出五个案例，以此讨论分类保护的必要性和保护效果。

2. 讲授启发法：通过案例讨论，总结不同保护方法、措施与非遗特征之间的关系、以及所能发挥的作用。

#### 【学习要求】

1. 必须提前预习教材。

2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。

3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

4. 在视频 APP 平台搜索广受大家欢迎的非遗项目，搜索非遗带货相关情况，分析原因。

#### 【复习与思考】

1. 结合自己对非遗保护工作的认识，谈谈应树立哪些正确的保护理念。

2. 非遗保护怎样才能实现可持续性？

3. 以一项非遗保护为例，说明坚持整体性保护原则的重要意义。

4. 如何正确处理非遗的合理利用与传承发展的关系？

5. 你认为应该如何青少年中加强非遗的传承与教育？

**【学习资源】**

1. 联合国教科文组织《文化多样性宣言》
2. 联合国教科文组织《保护和促进文化多样性公约》

第九章 非物质文化遗产的法律机制

**【学习目标】**

1. 概括国际组织和一些国家立法保护非遗的情况。
2. 从宪法有关条文到法律规章和地方方法规形成了多层次的非遗法律保护体系，梳理这个体系的概况。
3. 陈述《中华人民共和国非遗法》的框架和基本内容。
4. 讨论保护非遗的法律机制的作用和意义。

**【课程内容】**

1. 国际社会在立法保护非遗方面的总体情况。
2. 我国在国家、省、地、县各层面对立法保护非遗的探索。
3. 《中华人民共和国非遗法》的详细阐释，指明依法保护非遗的重要作用和意义。
4. 思政元素：非遗保护与法治精神。

**【重点、难点】**

1. 重点：《中华人民共和国非遗法》的框架和基本内容。
2. 难点：《中华人民共和国非遗法》法律性质、实施过程中出现的问题。

**【教学方法】**

1. 讲授法：梳理国际国内已有的非遗相关法律。
2. 案例法：通过案例讨论，总结非遗保护过程中出现的法律问题、解决方案、存在争议的相关案例。

**【学习要求】**

1. 必须提前预习教材。
2. 课堂上认真听讲，学会用手机速查相关资料，积极思考，踊跃回答问题，积极参与课堂互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。
4. 查找非遗法律类案例，结合现行法律展开分析。

**【复习与思考】**

1. 谈谈国际经验对于我国立法保护非遗的积极作用。
2. 在立法保护非遗方面，我国地方都有哪些探索和实践？
3. 《中华人民共和国非遗法》分成哪几个部分，主要内容是什么？

4. 请举出近年来一个非遗领域的司法判例。

#### 【学习资源】

1. 中国非遗数字博物馆中政策类网页内容。
2. 中国人民大学王云霞教授关于文化遗产法方面的学术论文。
3. 信春鹰,全国人大常委会法制工作委员会:《中华人民共和国非物质文化遗产法》法律释义,北京:法律出版社,2011年。

### 五、实践教学安排

1. 组织参观地方非遗主题展示馆、展示园 3-5 处,现场教学,讨论博物馆与每类非遗及所形成的保护效果,激发学生对非遗的兴趣和保护意识。

2. 组织参观 1-3 处非遗传习所,现场教学,讨论非遗传习所的作用、功能,推动学生思考非遗保护与城市化进程的关系。

3. 组织参加 1-2 次非遗研学体验,讨论非遗旅游的作用,激发学生对非遗的兴趣,思考非遗如何更好地在国民教育中展开。

4. 组织学生完成 1 次非遗传承人访谈调查,以自己能接触到的非遗传承人为访谈对象,展开非遗传承方面的访谈,完成一篇传承人访谈调查报告。

5. 在寒暑假期间与当地非遗展示馆、非遗景区、非遗传承人合作,协助其展开相关活动。

### 六、考核方式

#### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式包括随堂测验(30%)、课堂表现(30%)、平时作业(40%)。

期末考核采用闭卷考试。

#### (二) 考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例(%)   | 考核方式      |
|--------|--|-----------|
| 课程目标 1 | 非物质文化遗产不同定义、特征、保护理念、保护制度, 20%-30%  | 随堂测验、期末考试 |
| 课程目标 2 | 调查报告:非物质文化遗产保护与传承过程中存在的问题与解决方案、保护对策与建议。<br>非物质文化遗产实地调查访谈、拍照、视频拍摄,基本完整阐述一项非遗, 20%-40% | 平时作业、期末考试 |
| 课程目标 3 | 国内外非物质文化遗产保护现  | 课堂表现、期末考试 |

|        |  |                |
|--------|--|----------------|
|        | 状基础知识, 10%-20%                               |                |
| 课程目标 4 | 基于国际视野, 非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要价值、重要意义, 10%-20% | 课堂表现、随堂测验、期末考试 |

## 七、成绩评定

### (一) 评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+期末考核×70%

#### 2. 过程性考核

(1) 随堂测验 2 次: 围绕课程目标 1 和 4, 学生学完相关课程内容后, 学生复习相关内容, 以简答题形式, 在课堂限定时间内书面写出答案, 督促学生加强课后学习, 另一方面培养学生临场迅速表达能力。

(2) 课堂表现: 围绕课程目标 3, 考察学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题、思考的能力, 考核内容主要包括以下 3 点:

第一, 学生的口头表达能力和理解能力: 包括语言表达的流利性和逻辑性, 描述概念的准确性, 以及对于问题的理解程度, 能否准确把握问题的关键点等;

第二, 学生的思维能力: 学生能否从问题中提取关键信息, 进行分析、归纳和总结; 能否将已学知识进行综合运用, 解决实际问题; 能否在课堂上表达独立的见解, 提出新颖的观点和思路等;

第三, 学生的参与度: 学生是否能够积极主动地参与课堂互动, 提出和回答问题; 参与互动的频率是否达标。

(3) 平时作业: 围绕课程目标 2, 学生完成一份与非遗相关的调查报告或 5 分钟左右的短视频, 考核内容主要如下:

第一, 撰写调研报告与拍短视频重在让学生深入了解非遗保护与传承理论知识的基础上, 学生结合这些理论知识。亲身参与实地调查、访谈、数据收集等实践活动, 一方面让学生拓宽自身视野, 增加对地域文化的认识和理解。另一方面, 通过撰写调研报告和拍摄短视频, 锻炼自己的思考问题、分析问题的能力以及文字表达能力、归纳和总结能力; 图片、动态视频展示自己调查和思考成果, 有助于学生培养自己的实践能力和动手能力, 对学生未来的学术研究和职业发展都具有重要意义。

第二, 学生的合作能力: 学生是否能够与他人进行有效的沟通和合作, 共同完成讨论题目; 能否清晰分工, 并在合理的时间内完成自己的任务;

### 3. 期末考试

采用闭卷形式，考试题目的设计围绕课程目标 1、2、3、4 进行，卷面成绩 100 分，卷面成绩乘以 0.7 计入总成绩。具体细则如下：

| 课程目标   | 考核要点                              | 题型               |
|--------|-----------------------------------|------------------|
| 课程目标 1 | 非物质文化遗产概念、分类、特点、保护与传承基础知识         | 判断题、选择题、连线题、简答题  |
| 课程目标 2 | 我国非物质文化遗产保护过程中存在的问题与形成的保护方式       | 简答题、论述题、材料分析题    |
| 课程目标 3 | 非物质文化遗产国际国内分类、国际非物质文化遗产保护情况       | 选择题、选择题、连线题、名词解释 |
| 课程目标 4 | 基于国际视野，非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要性、保护价值 | 论述题、简答题、材料分析题    |

### (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目     | 评分标准                                   |                                    |                                 |                               |                   |
|----|----------|--|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------|
|    |          | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                           | 60-69                         | 0-59              |
|    |          | 优                                      | 良                                  | 中                               | 及格                            | 不及格               |
| 1  | 课堂表现     | 认真听课，积极互动，主动讨论、回答问题，发言积极且表达优秀。         | 上课较认真，互动比较积极，回答问题反映快，发言次数较多。       | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够在老师点名情况下发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。           | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 随堂测验     | 课堂上快速且完整准确写出答案。                        | 课堂上快速且比较完整准确写出答案。                  | 课堂上快速且完整准确写出答案大部分内容。            | 在课堂限定时间内，写出答案基本内容。            | 没有正确写出答案。         |
| 3  | 平时作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。态度端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。态度端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，没有对问题进行分析。   | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 4  | 期末考试     | 卷面成绩 90-100                            | 卷面成绩 80-89                         | 卷面成绩 70-79                      | 卷面成绩 60-69                    | 卷面成绩 0-59         |

## 八、选用教材

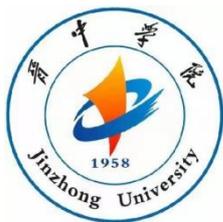
| 教材名称      | 编者    | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|-----------|-------|---------|------|---------|----|
| 非遗概论（第四版） | 王文章主编 | 高等教育出版社 | 2023 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

1. 王尧编. 非遗学术精粹：社会实践、仪式、节庆活动卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.
2. 杨利慧编. 非遗学术精粹·关于自然界和宇宙的知识与实践卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.
3. 万建中编. 非遗学术精粹·口头传统卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.
4. 彭牧编. 非遗学术精粹·传统手工艺卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.
5. 岳永逸编. 非遗学术精粹·表演艺术卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.
6. 康丽编. 非遗学术精粹·理论卷. 北京：中国社会科学出版社，2022.

## 十、课程学习建议

1. 要求：必须学会从实践中观察非遗传承与保护，结合现有非遗理论知识展开独立思考。
2. 建议：在保证安全的情况下，利用周末、寒暑假时间，去非遗展示馆、传习所、企业、旅游景区去调查、实习实践。



# 文化产业管理专业

## 《非遗产品创意与设计》

### 课程大纲

晋中学院文化产业院（系）

2023年8月

# 《非遗产品创意与设计》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 课程名称 | 非遗产品创意与设计 Product Innovation and Design for Intangible Cultural Heritage |      |   |
| 课程编码 | 232610103C   | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 非物质文化遗产概论  | 修读学期 | 五学期   |
| 课程类别 | 非物质文化遗产创意与策划<br>模块课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 学时（理论学时 20 ， 实践学时 12 ）   |      |   |
| 执笔人  | 米昱璇  | 审核人  | 梁润萍、贾利涛   |

## 二、课程简介

本课程旨在通过厘清非遗产品概念、内涵及其外延，学习设计相关的概念、历史和方法论，从而打破学生的思维定式，训练学生的多元化思维，提升学生非遗文化创意产品的设计能力，解决文化创意产业人才匮乏的困境，促进非物质文化遗产的产业化发展。

《非遗产品创意与设计》是文化产业管理的一门非物质文化遗产创意与策划模块课程，是一门结合了民俗学、文化学、设计学等多学科理论和方法论，实践性颇强的课程。

学生通过学习设计的概念、原则，非遗产品的观念、内涵及外延，掌握工业化设计产品与非遗产品的区别与联系；学习非遗产品设计的基本原则、策略和方法，从而培养创意思维、提高产品设计能力，成为文旅融合背景下国家所需的复合型人才。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：熟悉非物质文化遗产的分类与构成，能够从文化元素提取其中的核心思想，并反向判断其受众地域。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：了解非遗创意产品开发与设计的程序框架，学习设计基础的相关内容，能够针对非遗项目独立设计文化创意产品。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：熟悉产品制造的常规材料及其色彩、质感和形态的呈现，能够针对产品的外观、功能和特性选择正确的材料。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 4：了解学习民俗文化元素的提炼方法，并能够将元素具像化。【毕业要求 3：创新能力】

课程目标 5：从我国对非物质文化遗产中看到中华民族儿女的智慧、勤劳的积极品质和民族精神。通过中华民族历史上大浪淘沙而来的璀璨文化认识中国民间传统文化之美，促进学生培养民族凝聚力和文化认同感，从而建立中华民族自尊心与自豪感，成为忠诚的爱国者。此外要引导学生认识到改革创新为核心的时代精神，把弘扬时代精神与弘扬民族精神有机结合起来。【毕业要求 4：应用能力】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1、2.2    |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1、2.2    |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：学科知识 | 2.1、2.2    |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.1、3.2    |
| 课程目标 5 | 毕业要求 4：应用能力 | 4.1、4.2    |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标 | 教学方法          | 学时安排 |
|------|---------|---------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1  | 讲授法、讨论法、案例分析法 | 2    |

|     |              |                   |    |
|-----|--------------|-------------------|----|
| 第二章 | 课程目标 2       | 讲授法、讨论法、案例分析法、实践法 | 2  |
| 第三章 | 课程目标 2       | 讲授法、讨论法、案例分析法、实践法 | 8  |
| 第四章 | 课程目标 3、4     | 讲授法、讨论法、案例分析法、实践法 | 12 |
| 第五章 | 课程目标 2、3、4、5 | 讲授法、讨论法、案例分析法、实践法 | 6  |
| 第六章 | 课程目标 2、3、4、5 | 讲授法、讨论法、案例分析法     | 2  |
| 合计  |              |                   | 32 |

## (二) 课程内容

### 第一章 非遗产品设计的相关概念

#### 【学习目标】

1. 了解设计的相关概念、设计活动的本质，把握非遗产品的内涵、特征与分类，掌握文化创意产品设计的基本要点。

#### 【课程内容】

1. 非物质文化遗产概述：定义与分类、价值与意义
2. 文化传承与创新设计的结合

#### 【重点、难点】

1. 重点：把握非遗产品的内涵与外延、基本特征
2. 难点：对非遗产品的界定与分类，掌握文化创意产品设计的基本要点

#### 【教学方法】

1. 讲授与互动：通过课堂讲授，让学生了解非遗的基本概念和设计理念；通过提问、讨论等方式，激发学生的兴趣和思考。

2. 案例分析：通过分析国内外成功的非遗产品设计案例，让学生了解设计的实际运用和创新点。

#### 【学习要求】

1、了解非遗文化的历史、背景、特点和价值，包括其社会、历史、地理等多方面的知识。

- 2、了解如何将非遗元素融入现代设计中，进行创新性设计。

#### 【复习与思考】

1. 回顾课程内容，总结学习收获。
2. 思考如何将非遗元素更好地融入现代产品设计中。
3. 探索非遗产品设计的未来发展趋势和创新方向。

#### 【学习资源】

网站：中国非物质文化遗产网、中国传统工艺网、设计之家。

试题库：考试吧、学习强国。

网络教学平台：慕课网、网易云课堂、中国大学 MOOC。

## 第二章 非遗产品设计的基本原则与方法

#### 【学习目标】

1. 在将非遗转化文创产品时掌握其核心技艺，了解文化产品语意特征的内涵与表达，把握产品形象特征的正确传递，掌握对造型风格、产品个性的塑造。

#### 【课程内容】

1. 非遗产品设计的基本原则：尊重传统、创新发展、实用与审美结合。
2. 非遗产品设计的方法：提取与重构、跨界融合、数字化技术应用。

#### 【重点、难点】

1. 重点：掌握民俗文化特征归类方法
2. 难点：塑造产品造型风格和个性

#### 【教学方法】

1. 理论讲授：介绍非遗产品设计的基本原则和方法，为学生提供理论支持。
2. 案例分析：通过分析具体的非遗产品设计案例，让学生理解并应用设计原则和方法。
3. 小组讨论与分享：鼓励学生之间进行交流和分享，激发创新思维和灵感。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，了解多种形式的非遗文创产品。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题、章节测试题，巩固课堂所学知识。
4. 对于课堂存疑问题，既可向老师请教，又可与同学讨论，建议多查阅相关资料，自主学习，形成自主解决问题的习惯。

#### 【复习与思考】

1. 回顾所学的非遗产品设计的基本原则和方法，确保理解并记忆。
2. 思考如何在未来的设计实践中更好地应用这些原则和方法，创新非遗产

品设计。

3. 探索非遗产品设计的未来发展趋势，思考如何与时俱进，为非遗文化的传承和发展做出贡献。

#### 【学习资源】

网站：中国非物质文化遗产网、中国传统工艺网、设计论坛。

试题库：考试吧、学习强国。

网络教学平台：慕课网、网易云课堂、中国大学 MOOC。

### 第三章 非遗产品设计的材料与工艺

#### 【学习目标】

1. 了解材料的感受特性与质感设计、材料的美感和设计应用。对非遗产品设计中材料与工艺深入了解的重要性有所意识。掌握非遗产品自身材料与工艺的特征，了解非遗产品需求市场的定位和受众。

#### 【课程内容】

1. 材料种类与特性：介绍各种传统和非传统材料，如木材、大漆、金属、布料等，以及它们的物理和化学特性。

2. 工艺技术与流程：涵盖从选材、加工、制作到完成产品的整个工艺流程，如雕刻、铸造、编织等。

3. 材料与工艺的融合：讨论如何将材料和工艺相结合，以创造出具有独特美感和实用性的非遗产品。

#### 【重点、难点】

1. 重点：了解常规材料的特性及工艺在产品设计中的应用

2. 难点：对具体非遗产品设计需求的把握

#### 【教学方法】

1. 理论与实践相结合：通过案例分析、实践操作等方式，使学生深入了解材料与工艺的实际应用。

2. 互动式教学：鼓励学生参与讨论、分享经验，提高学习的积极性。

3. 实地考察：组织学生参观非遗工坊、博物馆等，亲身感受传统工艺的魅力。

#### 【学习要求】

1. 复习巩固上一章所学基本知识点,并提前预习本章内容,自主选择不同特质的材料进行分析了解。

2. 课堂上认真听讲,积极思考,踊跃回答问题,积极参与互动。

3. 课后完成复习与思考题、章节测试题,巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 总结归纳:回顾课程内容,整理学习笔记,巩固所学知识。

2. 案例分析:挑选具有代表性的非遗产品,分析其材料选择与工艺特点,加深对课程内容的理解。

3. 创新思维:鼓励学生在掌握基本知识与技能的基础上,尝试新的材料组合和工艺创新。

#### 【学习资源】

网站:中国非物质文化遗产网、中国传统工艺网、设计之家。

试题库:考试吧、学习强国。

网络教学平台:慕课网、网易云课堂、中国大学 MOOC。

### 第四章 设计构成的形态要素

#### 【学习目标】

1. 掌握平面构成的基本概念和原则,掌握形态要素的基本类型和特点,了解构成的形式美法则,能够熟练运用形态要素进行设计创作。

#### 【课程内容】

1. 形态要素的基本类型。

2. 形态要素的组合与构成。

3. 形态要素在设计中的应用。

#### 【重点、难点】

1. 重点:点、线、面三大构成形式、构成中的形式美法则。

2. 难点:基本元素的综合构成形式。

#### 【教学方法】

1. 讲授法:通过生动的案例和具有代表性的实例,使学生了解点、线、面三大形态要素在设计中的运用。

2. 讨论法:学生分组讨论各自感兴趣的相关形态要素案例,提出自己的观

点和解决方案，培养学生的团队协作和沟通能力。

#### 【学习要求】

1. 预习本章内容，查找相关点、线、面构成案例。
2. 积极主动思考，参与讨论。
3. 按要求完成构成设计作品。

#### 【复习与思考】

1. 分析优秀的设计作品，了解形态要素在设计中的应用，提高自己的设计水平。
2. 结合非遗概念，思考如何将形态要素应用到实际设计中。

#### 【学习资源】

网站：站酷、UI 中国、设计学习网。

网络教学平台：网易云课堂、腾讯课堂。

### 第五章 非物质文化遗产创意产品设计方法

#### 【学习目标】

1. 了解掌握非物质文化遗产文创的设计方法。

#### 【课程内容】

1. 延续传统工艺与控制品质。
2. 了解如何改进工艺及扩展其功能、提炼造型等。
3. 基于传统题材的衍生。

#### 【重点、难点】

1. 重点：非遗元素的提取与转化：如何从非遗中提取有价值的元素，并转化为设计元素。

2. 难点：非遗与现代设计的融合：如何在保持非遗特色的基础上，实现与现代设计的有机结合。

设计的实用性与美观性平衡：确保设计既具有实用价值，又具备审美价值。

#### 【教学方法】

1. 理论教学：通过讲解、案例分析等方式，使学生理解非遗创意产品设计的基本理念与方法。
2. 实践教学：组织学生进行设计实践，从实际操作中掌握设计技巧。

3. 互动讨论：鼓励学生分享设计思路、互相评价作品，促进思想碰撞与创意产生。

#### 【学习要求】

1. 结合设计构成的基本方法，展开非遗产品点的创意设计构思。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，积极交流想法。
3. 课后继续完成构成作品或创意作品。

#### 【复习与思考】

1. 复习课程内容，巩固所学知识，特别是关于非遗元素提取与转化的方法、创意设计的思维方法等。
2. 思考如何将所学知识应用到实际设计项目中，尝试设计出自己的非遗创意产品。
3. 分析成功案例，总结其成功的原因，为自己的设计实践提供借鉴与启示。

#### 【学习资源】

网站：中国非物质文化遗产网、中国传统工艺网、设计之家。

试题库：考试吧、学习强国。

网络教学平台：慕课网、网易云课堂、中国大学 MOOC。

## 第六章 山西非遗产品设计案例解析

#### 【学习目标】

1. 分析山西非遗产品设计案例中民俗文化元素的提炼，及产品中非遗元素的表达。亲自体验山西非遗项目并提炼其元素。

#### 【课程内容】

1. 选取山西省内具有代表性的非遗产品，如平遥推光漆器、杏花村汾酒包装等，分析其设计思路、材料选择、工艺运用等。
2. 探讨如何在非遗产品设计中融入现代设计理念，实现传统与现代的结合。
3. 分析非遗产品在当代社会的市场需求，探讨如何提升非遗产品的市场价值。

#### 【重点、难点】

1. 重点：分析山西非遗中文化元素的表达
2. 难点：体验并提炼山西非遗中的文化元素

### 【教学方法】

1. 案例分析法：通过实际案例分析，使学生能够深入理解非遗产品设计的精髓。

2. 现场教学法：组织学生参观山西省内非遗工坊、博物馆等，实地感受非遗产品的魅力。

3. 互动讨论：鼓励学生分享自己的见解和想法，促进思想的碰撞和交流

### 【学习要求】

1. 课前搜集感兴趣的山西文创周边素材，对其表现材料和设计形式进行分析。

2. 课上认真交流分享所研究的山西非物质文创产品。

3. 继续认真完成自己的文创作品。

### 【复习与思考】

1. 回顾课程内容：总结所学知识点，加深对非遗产品设计的理解。

2. 案例分析练习：自行选取一个山西省内的非遗产品，进行案例分析，提出自己的设计改进方案。

3. 思考与创新：思考如何将现代设计理念与传统非遗相结合，创造出既具有传统韵味又具有现代感的非遗产品。

### 【学习资源】

网站：山西省文化和旅游厅官网、中国非物质文化遗产网、中国传统工艺网、设计之家。

试题库：考试吧、学习强国。

网络教学平台：慕课网、网易云课堂、中国大学 MOOC。

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实践项目名称       | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标    | 支撑的毕业<br>要求指标点      |
|----|--------------|----|-----|----|---------------|---------------------|
| 1  | 非遗产品材料与工艺交流会 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>2、3   | 3.2                 |
| 2  | 形态元素的构成设计应用  | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>2、4   | 4.1、4.2             |
| 3  | 非遗产品创意设计作品绘制 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标<br>2、3、4 | 4.1、4.2、<br>9.1、9.2 |

实践 1. 非遗产品材料与工艺交流会

实践目的：了解常规材料的特性及工艺在产品设计中的应用。

实践原理：非遗工艺鉴赏的基本途径，通过分享交流的过程扩充对材料的认识和理解。

实践工具：多媒体

实践安排：教师介绍我国介绍各种传统和非传统材料的相关案例，如木材、大漆、金属、布料等，以及它们的物理和化学特性，学生每 5 人一组，进行鉴赏与讨论。

实践场所：教室。

鉴赏要求：每小组选择一种非遗材料进行讨论与鉴赏，完成一组材料的 ppt 介绍，并选出一名代表进行汇报与交流。

### 实践 2. 形态元素的构成设计应用

实践目的：掌握平面构成的基本概念和原则，掌握形态要素的基本类型和特点，了解构成的形式美法则，能够熟练运用形态要素进行设计创作。

实践原理：通过实践的方式加深对元素应用的理解。

实践工具：10\*10cm 白色卡纸、黑色马克笔、直尺

实践安排：教师介绍平面构成中的设计元素及其运用原则后，学生各自完成相关的设计两幅。

实践场所：教室。

实验要求：不得徒手随意描画，一定要用绘图仪器精细绘制。

### 实践 3. 非遗产品创意设计作品绘制

实践目的：掌握非物质文化遗产文创的设计方法，可独立完成创意设计作品。

实践原理：通过实践的方式加深对创意的理解和运用。

实践工具：A4 卡纸、彩笔、绘图工具。

实践安排：教师介绍非物质文化遗产文创的设计方法和相关优秀案例，讲解设计过程中要注意的要点后，学生完成相应设计作品，进行鉴赏与讨论。

实践场所：教室。

实验要求：不得徒手随意描画，不得有抄袭的情况。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

考查课程成绩采取“N+1”的评定模式，“N”指平时成绩，包括鉴赏能力（20分）、课堂表现（30分）、平时作业（50分），占比50%；“1”指项目作业考核成绩，占比50%，其中项目作业成绩不低于50分，低于50分者，总成绩视为不及格。

由于本课程有一定实操性的特点，要求学生选择一个特定的非遗项目进行深入研究，并基于该项目进行创意产品设计。项目作业可以包括设计方案、草图、效果图、模型或实物制作等，工具、材料、绘制手法不限，一般须规定尺寸规格。通过项目作业，可以评估学生对非遗知识的理解程度、设计创意的实用性以及设计技巧的运用，具体内容即为实践环节作业，不另外命题和组织期末考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                            | 考核方式                    |
|--------|---|-------------------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10%                           | 课堂测试、课堂讨论、课堂表现          |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10%<br>专业审美能力和鉴赏能力及素养：<br>20% | 课堂测试、课堂讨论、课堂表现、<br>作品表现 |
| 课程目标 3 | 专业审美能力和鉴赏能力及素养：<br>20%                  | 课堂测试、课堂讨论、课堂表现、<br>作品表现 |
| 课程目标 4 | 专业审美能力和鉴赏能力及素养：<br>20%                  | 课堂测试、课堂讨论、课堂表现、<br>作品表现 |
| 课程目标 5 | 专业审美能力和鉴赏能力及素养：<br>20%                  | 课堂测试、课堂讨论、课堂表现、<br>作品表现 |

## 二十一、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+项目作业考核×50%

#### 2. 平时成绩评定

- (1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力
- (2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。
- (3) 研究报告：学生收集资料能力、研究设计能力、解决实际问题能力和合作研究能力。
- (4) 鉴赏能力：学生在实践环节中 ppt 演示讲述能力、作品交流分享的能力。

### 3. 项目作业成绩评定

- (1) 项目作业完成度表现：按要求完成设计方案、草图、效果图、模型或实物制作。
- (2) 项目作业中对非遗知识的理解程度、设计创意的实用性以及设计技巧的运用表现。
- (3) 项目作业的完整度和原创性。

## (二) 评分标准

| 序号 | 评价项目     | 评分标准   |  |                                      |                                       |                   |
|----|----------|--|--|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
|    |          | 90-100   | 80-89                                  | 70-79                                | 60-69                                 | 0-59              |
|    |          | 优  | 良                                      | 中                                    | 及格                                    | 不及格               |
| 1  | 课堂表现     | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                             | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                    | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。              | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                   | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况   | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。画面表现端正，对理论有详细透彻的体现。         | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。画面端正，但对理论表现分析较全面。   | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，画面端正，没有对理论知识进行表现。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。画面较凌乱，没有对理论知识做出了解。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |
| 3  | 项目作业完成情况 | 作品形式完整，独立或合作完成全部作业要求。设计创意具有实用性以及设计技巧的运用具有个人的独特性。 | 作品形式完整，独立或合作完成作业要求。设计创意具有一定的实用性以及设计技巧。 | 作品形式完整，独立或全部完成作业要求，设计构思有轻微表现。        | 作品形式完整，独立或合作完成作业要求。但内容表现不具有设计性和创新性。   | 作品形式不完整，没有达要求。    |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无    |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

- 1、[1]杨子慧著.手工开悟:非遗与文创设计[M].中国轻工业出版社.2022
- 2、[2]刘赞爱等著.构成基础[M].辽宁美术出版社.2006.

## 十、课程学习建议

### 1、深入了解非遗文化:

学习非遗项目的历史背景、传统技艺和文化内涵,这是设计创意的基石。

可以通过阅读相关书籍、观看纪录片或参加非遗文化讲座等方式,加深对非遗文化的了解。

### 2、加强理论与实践结合:

理论知识是基础,但设计更需要实践。尝试亲自动手制作一些非遗产品,感受其独特魅力和工艺流程。将所学的理论应用到实践中,通过实际操作来巩固和深化理解。

### 3、培养创意思维:

创意是非遗产品设计的核心。尝试从不同角度思考,打破传统束缚,寻找新的设计灵感。多参加设计比赛或创意工作坊,与其他设计师交流,激发创意火花。

### 4、学习跨学科知识:

非遗产品创意与设计不仅涉及艺术和设计领域,还可能与历史、社会学、人类学等多学科交叉。因此,建议学生广泛涉猎相关领域的知识,丰富自己的知识库。

### 5、注重市场调研:

了解市场需求和消费者喜好对于设计至关重要。通过市场调研,可以更好地把握消费者的需求,设计出更符合市场需求的非遗产品。

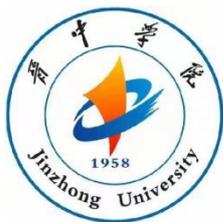
### 6、建立个人作品集:

将自己的设计作品整理成作品集，不仅可以记录自己的学习成果，还可以作为未来求职或参加设计比赛的参考资料。

#### 7、保持耐心和热情：

非遗产品创意与设计是一个需要不断尝试和摸索的过程。保持耐心和热情，不断学习和实践，相信你会在这个领域取得出色的成就。

综上所述，学习非遗产品创意与设计课程需要深入了解非遗文化、加强理论与实践结合、培养创意思维、学习跨学科知识、注重市场调研、建立个人作品集、寻求专业指导以及保持耐心和热情。希望这些建议能对你的学习有所帮助。



# 文化产业管理专业

## 《非遗项目策划管理》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《非遗项目策划管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 课程名称 | 非遗项目策划管理<br>Planning and Management of Intangible Cultural Heritage Projects |      |   |
| 课程编码 | 232610104C   | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 非物质文化遗产概论  | 修读学期 | 5   |
| 课程类别 | 职业能力教育课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）   |      |   |
| 执笔人  | 王宇娟  | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的一门重要课程。当今社会，一切都是项目，一切将成为项目，将项目的知识运用于非物质文化遗产，为非物质文化遗产传承和保护拓宽了路径和方法。

本课程在专业人才培养方案中属于非物质文化遗产创意与策划模块课程，开设此课程主要为让学生系统掌握本专业核心内容之一——非遗项目的理论知识与实践经验，引导学生进行有益的思考，提升学生的实践操作能力，是实现高校培养目标的必经环节。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备项目策划管理及非物质文化遗产的基本知识，了解非遗项目的利益相关者，为非遗项目策划管理打好基础。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：能够整体把握非遗项目计划的制定内容，培养学生具备良好的非遗项目管理思维品质和较强的专业素质。【毕业要求 2：知识要求】

课程目标 3：针对具体的非遗项目案例，能够从专业视角对其进行深入分析，预测项目风险以及规避风险，提升学生解决实际问题的能力。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：针对具体的非物质文化遗产特点，能够运用项目管理的方法设计非遗项目策划，提升学生组织管理能力和创新能力。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 5：掌握项目沟通和冲突管理，以团队的形式合作完成非遗项目的策划，提升学生人际交往与沟通的能力。【毕业要求 3：素质要求】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-2        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 2：素质要求 | 1-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 4：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 5 | 毕业要求 5：能力要求 | 3-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容 | 支撑的课程目标 | 教学方法           | 学时安排 |
|------|---------|----------------|------|
| 第一章  | 课程目标 1  | 讲授法、案例法、讨论法    | 4    |
| 第二章  | 课程目标 2  | 讲授法、案例法、互动法    | 4    |
| 第三章  | 课程目标 3  | 讲授法、实物法、案例法    | 10   |
| 第四章  | 课程目标 4  | 讲授法、启发式教学法 案例法 | 8    |
| 第五章  | 课程目标 5  | 讲授法、讨论法、案例法    | 6    |
| 合计   |         |                | 32   |

### （二）课程内容

#### 第一章 非遗项目管理概论

##### 【学习目标】

把握我国非遗项目管理发展及最新研究动态。了解项目的周期。正确理解非遗项目的概念、非遗项目的管理的概念。掌握非遗项目的特征、管理范围、利

益相关人员及其作用。

**【课程内容】**

1. 介绍非遗项目、项目的周期、项目的概念。
2. 展现非遗项目的特征、管理范围、相关人员安排等内容

**【重点、难点】**

重点：理解非遗项目的概念、非遗项目的概念。的概念、非遗项目的管理的概念。

难点：正确认识非遗项目的利益相关者及其作用。

**【教学方法】**

课堂讲解：通过详细讲解，使学生了解非遗项目的定义、特征、价值、保护现状和未来发展等基本概念和理论。

案例分析：通过对具体的非遗项目案例进行深入剖析，让学生了解非遗项目管理中的实际问题及其解决方案。这可以帮助学生更好地理解理论和实践之间的联系。

利用现代技术：使用数字媒体、网络平台和虚拟现实等技术，让学生更直观地了解非遗项目和管理工作。例如，可以使用在线资源来展示各种非遗项目的图片、视频和音频资料，使学生有更深入的了解。

引导式自学：提供一些学习资源，如在线课程、阅读材料或指导性的实践活动，让学生自主学习和探索。这种方法可以培养学生的自学能力和独立思考能力。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

**【复习与思考】**

复习非遗项目的概念，课后在线上寻找非遗项目。

**【学习资源】**

1. 中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆
2. 中国非遗保护研究中心：提供了丰富的非遗研究资源和信息。
3. 中国非物质文化遗产保护协会：为非遗保护和传承提供支持和指导。
4. 联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心：提供非遗保护和传承方面的培训和指导。

## 第二章 非遗项目目标与范围管理

### 【学习目标】

正确理解非遗项目目标含义、特点及作用。明确项目目标与企业目标的关系。掌握非遗项目目标的制定的原则和方法。理解项目范围的定义，范围规划的依据及范围规划的成果。

### 【课程内容】

1. 项目目标与成功标准：讨论项目的目标和目的，如何制定明确、可度量的成功标准，以及如何将项目的目标与组织的目标和战略相一致。

2. 项目范围定义与规划：介绍如何定义项目的范围，包括产品范围（要生产什么）和项目范围（为生产这些产品需要做什么）。此外，还会讨论如何制定项目章程和范围说明书，以及如何创建工作分解结构（WBS）。

3. 项目范围变更管理：讨论如何处理和应对项目范围变更，包括变更请求、范围变更控制、范围验证和范围确认。

4. 项目范围控制与衡量：介绍如何实施范围控制，包括监督和报告项目范围绩效。此外，还会讨论如何创建和管理范围基准。

5. 项目范围与风险管理：讨论如何将项目的范围与风险管理相结合，包括识别、分析、应对和监控风险。

6. 项目范围与其他项目管理知识领域的关系：介绍范围管理与时间管理、质量管理、成本管理、采购管理以及沟通管理等其他项目管理知识领域的关系，以及如何在这些领域中应用范围管理。

7. 项目范围管理的最佳实践和案例：通过案例分析和实践练习，让学生了解项目范围管理的最佳实践。

### 【重点、难点】

重点：正确理解非遗项目目标含义、特点及作用。树立中国特色社会主义的共同理想。

难点：掌握非遗项目目标的制定的原则和方法。理解项目范围的定义，范围规划的依据。

### 【教学方法】

1. 介绍课程目标和内容：在开始课程时，向学生介绍课程的目标和将要学习的内容，以便他们能够了解课程的重要性和学习的重点。

2. 讲解概念和理论：讲解项目目标与范围管理的概念和理论，包括项目目标的制定方法、范围管理的原则和工具，以及如何制定和管理项目范围变更等。

3. 案例分析：教师可以提供一些项目目标与范围管理的案例，让学生了解实际应用中的情况，并通过对这些案例的分析，让学生更好地理解概念和理论。

4. 实践练习：为学生提供一些实践练习，例如制定项目目标计划、制定项目范围分解结构等，让学生在实际操作中理解和掌握概念和理论。

5. 讨论和反馈：组织学生进行讨论，鼓励学生提出问题，对学生的学习进展进行反馈，并提供指导和建议。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

学生在课后搜集大型项目的目标与管理范畴资料，了解其运作方式。

#### 【学习资源】

广东省文化馆-非遗首页：提供广东省非遗项目的信息和资源。

国家级非遗传承人记录成果展示：展示国家级非遗传承人的技艺和传承过程。

国家级非物质文化遗产代表性项目名录：详细介绍了国家级非遗项目的历史、文化和技艺等信息。

### 第三章 非遗项目团队、计划及进度

#### 【学习目标】

把握项目管理组织、项目经理、项目团队的涵义。了解项目管理组织的类型及其优缺点。理解项目经理的职责要求。掌握非遗项目团队组建的方法，为非遗项目策划打好基础。

#### 【课程内容】

1. 项目团队建设：介绍如何构建高效的项目团队，包括人员的招募、培训、角色和职责的分配、沟通与协作等。
2. 项目计划制定：讨论如何制定项目计划，包括项目目标、任务分解、资源分配、时间计划、预算计划等。
3. 项目进度控制：介绍如何控制项目进度，包括进度报告、进度调整、风险管理、质量保证等。
4. 项目计划与进度的整合：讨论如何将项目计划和进度整合到一起，包括关键路径分析、时间压缩、资源优化等。
5. 项目计划与进度的最佳实践：介绍项目计划与进度的最佳实践，包括敏捷开发方法、关键链项目管理等。

#### 【重点、难点】

重点：把握项目管理组织、项目经理、项目团队的涵义。理解项目经理的

职责要求。掌握非遗项目团队组建的方法。

难点：掌握非遗项目团队组建的方法。

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 小组讨论：分组讨论某一非遗项目的管理方案或策略，鼓励学生积极参与，提出自己的观点和建议，通过讨论得出最佳方案。

2. 反馈与评估：及时给予学生反馈，指出他们在非遗项目管理中的优点和需要改进的地方。此外，还可以定期评估学生的学习成果，以便更好地调整教学计划和教学方法。

**【学习要求】**

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

**【复习与思考】**

1. 项目团队建设：回顾在课程中学习的关于构建高效项目团队的原则和方法。考虑这些原则和方法在自己或所在组织的项目中的应用可能性。对于团队构建，你认为最重要的是什么？如何评估一个项目团队的效率？

2. 项目计划制定：重新审视项目计划制定的步骤和方法，思考如何在未来的项目中更好地应用这些知识。如何确保项目计划充分考虑了所有关键因素？如何避免项目计划过于僵化？

3. 项目进度控制：分析课程中提到的项目进度控制的方法和工具，思考它们在实践中可能如何发挥作用。你认为哪些方法最具有实践价值？如何应对项目进度中的风险？

4. 整合项目计划与进度：思考如何将项目计划和进度整合到一起，以实现最优的资源配置和时间安排。在整合过程中，你面临过哪些挑战？你有什么新的认识？

**【学习资源】**

1. 书籍：《项目管理知识体系指南（PMBOK）》等项目管理书籍，可以提供项目管理的理论知识和最佳实践。

2. 在线课程：如 Coursera、edX、Udemy 等平台的在线课程，提供了涵盖项目团队、计划及进度管理在内的各种项目管理课程。

3. 项目管理软件：如 Microsoft Project、Trello 等项目管理软件，可以帮助更好地管理项目团队和进度。

## 第四章 非遗项目成本与质量管理

### 【学习目标】

把握非遗项目成本和非遗相关成本管理的概念。了解项目资源计划编制。掌握非遗项目成本估算、预算和成本控制等方法。

### 【课程内容】

1. 准确的认识质量、质量特性、质量管理等概念。掌握非遗项目质量管理计划的制订依据和过程、质量控制的方法。理解质量保证的相关措施，以及质量评审的依据与过程。

2. 掌握非遗项目质量管理计划的制订依据和过程、质量控制的方法。

3. 准确的认识质量、质量特性。理解质量评审的依据与过程。

### 【重点、难点】

重点：把握非遗项目成本和非遗相关成本管理的概念。掌握非遗项目成本估算、预算和成本控制

难点：掌握非遗项目成本估算、预算和成本控制等方法。

### 【教学方法】

1. 介绍课程目标和内容：在开始课程时，需要向学生介绍课程的目标和将要学习的内容，以便他们能够了解课程的重要性和学习的重点。

2. 讲解概念和理论：需要讲解项目成本与质量管理的概念和理论，包括项目成本构成、质量标准、成本控制原则和工具等。

3. 案例分析：提供一些项目成本与质量管理的案例，让学生了解实际应用中的情况，并通过对这些案例的分析，让学生更好地理解概念和理论。

4. 讨论和反馈：组织学生进行讨论，鼓励学生提出问题，对学生的学习进展进行反馈，并提供指导和建议。

### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。

2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

### 【复习与思考】

1. 项目成本管理：回顾项目成本管理的原则和方法，思考如何在实践中应用这些知识。如何估算项目成本并制定预算？如何实施成本控制、核算和分析？如何制定应急储备和管理储备？

2. 质量管理的原则和方法：重新审视质量管理的原则和方法，思考如何在实践中应用这些知识。如何制定并实施质量计划？如何进行质量保证和质量改进？

3. 成本与质量的关系：思考成本和质量之间的关系，如何在保证质量的前

提下尽量降低成本？如何在成本控制范围内满足质量要求？

4. 项目成本与质量管理流程：回顾项目成本与质量管理的流程，思考这些流程在实际工作中的作用和价值。如何将这些流程应用于自己的项目中？

#### 【学习资源】

1. 书籍：《项目成本估算与预算》、《项目质量管理》、《项目管理知识体系指南（PMBOK）》等书籍，可以提供项目成本与质量管理的理论知识和最佳实践。

2. 在线课程：如 Coursera、edX、Udemy 等平台的在线课程，提供了涵盖项目成本与质量管理在内的各种项目管理课程。

## 第五章 非遗项目沟通和冲突管理

#### 【学习目标】

促进对项目沟通重要性的了解。掌握沟通的方式、方法，懂得克服沟通中的不同障碍，达到真正有效地沟通。进一步解决冲突的方法和策略。

#### 【课程内容】

1. 项目沟通的概念和重要性：介绍项目沟通的定义、目的和重要性，包括在项目中建立清晰、及时的沟通渠道，以及有效地传递信息。

2. 沟通模型和技巧：讲解沟通模型，包括信息源、信息传递媒介、接收者等，以及各种沟通技巧，如正式沟通、非正式沟通、口头沟通、书面沟通等。

3. 项目周期各阶段的沟通管理：详细介绍在项目各个阶段，如项目启动、规划、执行、监控和收尾阶段，如何进行有效的沟通管理。

4. 冲突来源和类型：分析项目中最常见的冲突来源和类型，包括进度、资源、技术、管理等方面的冲突，以及如何识别和评估冲突。

5. 冲突解决策略和方法：介绍解决冲突的策略和方法，如回避、妥协、适应和容忍等，以及如何根据具体情况选择合适的策略。

6. 沟通障碍和挑战：分析项目中的沟通障碍和挑战，如语言、文化、组织结构、技术等方面的障碍，以及如何克服这些障碍。

#### 【重点、难点】

重点：掌握沟通的方式、方法，懂得克服沟通中的不同障碍，解决冲突的方法和策略。

难点：学习解决冲突的方法和策略。

#### 【教学方法】

1. 角色扮演：让学生模拟非遗项目的管理过程，通过扮演不同的角色，模拟真实场景，使学生更好地理解 and 掌握非遗项目管理的基本流程和方法。

2. 实地考察：组织学生实地参观非遗项目，亲身体验和了解非遗项目的保

护、传承和利用工作。这是一种非常直观的教学方法，能够让学生对非遗项目有更深入的了解。

3. 协作学习：鼓励学生之间互相合作，共同学习和探索非遗项目管理的问题和解决方案。可以安排小组作业，要求学生以团队形式完成某个非遗项目管理任务。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

1. 项目沟通的重要性：回顾课程中讲解的项目沟通的概念和重要性，思考如何在自己的项目中建立和维持有效的沟通机制。如何克服项目中的沟通障碍？

2. 沟通模型和技巧：重新审视课程中讲解的沟通模型和各种沟通技巧，思考如何将这些技巧应用到实际项目中。你在实践中如何运用这些知识和技巧？

3. 项目周期各阶段的沟通管理：回顾在项目各个阶段如何进行有效的沟通管理，思考如何在自己的项目中实施这些原则和方法。你如何调整和改进现有的沟通策略？

4. 冲突来源和类型：分析课程中讲解的冲突来源和类型，思考如何识别和评估项目中可能出现的冲突。你曾经遇到过哪些类型的冲突？如何解决的？

#### 【学习资源】

1. 书籍：《项目管理：沟通、冲突与合作》、《项目沟通与协调》、《冲突管理：为项目创造价值》等书籍，可以提供项目沟通和冲突管理的理论知识和最佳实践。

2. 在线课程：如 Coursera、edX、Udemy 等平台的在线课程，提供了涵盖项目沟通和冲突管理在内的各种项目管理课程。

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实践项目名称      | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 |
|----|-------------|----|-----|----|--------|------------|
| 1  | 非遗项目目标和任务设计 | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 1 | 1-2        |
| 2  | 非遗项目进度计划设计  | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2 | 2-2        |
| 3  | 非遗项目策划      | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2 | 2-2/3-2    |

### 实践 1. 非遗项目目标和任务设计

**实践目的：**掌握非遗项目目标和任务的设计方法；针对具体的非遗项目设计项目目标和任务。

**实践仪器：**电脑、纸、笔。

**实践安排：**学生以6—8人为一小组，对熟悉或感兴趣的非物质文化遗产项目进行调查了解，根据项目实际情况制定项目目标和项目任务。其中非遗项目目标包含：战略性目标、策略性目标、实施的具体计划。项目任务包含：项目启动、项目工作分解及项目范围计划编制（项目范围说明书）。

**实践场所：**教室。

**实践报告要求：**非遗项目目标要体现多目标性、优先性、层次性。项目任务要体现合理性、目标的实现程度。

### **实践 2. 非遗项目进度计划设计**

**实践目的：**掌握非遗项目进度计划设计的过程和方法；采用关键路线法对项目进度计划进行分类，制定出合理的非遗项目进度计划。（部分项目小组可采用趋势预测的方法来设定项目进度计划。）

**实践仪器：**电脑、纸、笔。

**实践安排：**学生按照之前的分组，结合前期非遗项目目标和任务，根据具体的实际情况制定项目进度计划。

**实践场所：**教室。

**实践报告要求：**具体的非遗项目进度计划要具有可控性。

### **实践 3. 非遗项目策划**

**实践目的：**掌握非遗项目策划的方法；设计完整的非遗项目计划。

**实践仪器：**电脑、纸、笔。

**实践安排：**学生以小组为单位，根据“实践一”和“实践二”设定的非遗项目目标、任务及进度计划，合理制定完整的非遗项目计划书。非遗项目计划包含：项目目标及所要完成的项目内容（“实践一”完成）；项目团队的组成及任务分工；制定项目任务的时间进度表（“实践二”完成）。

**实践场所：**教室。

**实践报告要求：**在最终的非遗项目策划书里，要求符合非物质文化遗产项目的实际情况、具有较强的可操作性。

## **六、考核方式**

### **（一）考核方式**

课程考核方式分为平时成绩和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现：30%、平时作业：30%、知识

测验：20%、实践能力：20%

期末考核采用提交作品方式进行考核。

## （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式      |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 课堂测试、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：20%      | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：50%      | 团队合作、期末考试 |

## 二十二、成绩评定

### （一）总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考核×50%

### （二）平时成绩评定

1. 课堂表现：30%
2. 平时作业：30%（学生平时作业提交次数及完成质量）
3. 知识测验：20%
4. 实践能力：20%

### （三）期末成绩评定

1. 作品是否完整 50%
2. 是否对非遗项目有整体介绍、时间、人力、成本、风险等方面的分析 30%
3. 是否有数据分析、改正，形成完整策划等 20%

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                 |                     |                         |                     |                 |
|----|------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|    |      | 90-100               | 80-89               | 70-79                   | 60-69               | 0-59            |
|    |      | 优                    | 良                   | 中                       | 及格                  | 不及格             |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。 | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。 | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。 | 听课很不认真，不互动也不发言。 |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                      |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。    |
| 3 | 实践能力   | 实践全部完成满分，有假条请假酌情扣分                     | 实践次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课实践课程1次，有迟到和请假次数很少              | 无故旷课实践课程2次，有迟到或请假次数适中               | 无故旷课实践课程3次，有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

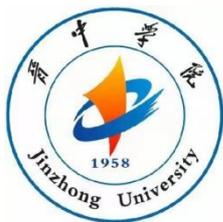
| 教材名称 | 编者  | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|-----|---------|------|---------|----|
| 项目管理 | 池仁勇 | 清华大学出版社 | 2015 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]王文章. 非物质文化遗产概论(修订版)[M]. 北京: 教育科学出版社, 2013. 05
- [2]张立波. 文化产业项目策划与管理[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013. 03

## 十、课程学习建议

1. 需要时刻关注非遗保护和传承方面的行业动态, 了解最新的政策、理论和实践成果, 保持与时俱进的学习态度。
2. 非遗项目策划管理的学习需要注重实践和反思。可以参与实际的非遗项目策划和实施工作, 不断总结经验教训, 反思自己的不足之处, 不断提高自己的策划管理能力。



# 文化产业管理专业

## 《非遗产品经营与管理》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《非遗产品经营与管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 课程名称 | 非遗产品经营与管理<br>Operation and Management of Intangible Cultural Heritage Products |      |   |
| 课程编码 | 232610105C   | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 文化创意与策划、文化市场营销与管理、非物质文化遗产概论  | 修读学期 | 7   |
| 课程类别 | 职业能力教育课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）   |      |   |
| 执笔人  | 王宇娟  | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业职业能力教育平台中非物质文化遗产创意与策划模块课程。是文化产业非遗方向的重要支撑。它以民俗学、管理学、经济学、历史学、艺术学等学科内容为基础，以非遗产品为研究对象，以其产品开发、品牌设计、市场营销等为主要研究内容，使学生对非遗产品经营与管理的理论和实践经验有一定了解，拓宽学生的知识面，并使其保持正确的文化价值判断。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

1. 教育学生了解并掌握非遗产品经营与管理的知识，扩展学生的人文社会科学知识，提高学生的综合人文素质。
2. 培养学生对非遗产品经营与管理的整体认知和系统思维，提高学生组织管理与市场营销能力以及创新能力和非遗产品研发设计能力。
3. 通过具体的市场调查实践，提高学生调查研究的能力，通过对调查问题的分析，提高学生分析解决问题的能力。

4. 通过小组讨论作业的形式，提高学生团队合作能力，提高学生人际交往与沟通能力。

课程目标 1：掌握非物质文化遗产的基本理论。对于非物质文化遗产产业化的问题能够进行深入的分析。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：掌握市场营销管理的基本理论和知识，具备将其运用到非遗产品经营中的能力。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：能够进行初步的社会实践，可以完成简要的实践报告，能够对所调查的非遗产品进行准确描述，对其产业现状有清晰认识，能够提出有价值的建议。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：在所学理论的基础上，能够撰写专业的策划书。有较强的管理意识、市场意识、竞争意识及合作精神。【毕业要求 3：素质要求】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-2        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容          | 支撑的课程目标  | 教学方法        | 学时安排 |
|---------------|----------|-------------|------|
| 第一章非遗与非遗产业化概述 | 课程目标 1/2 | 讲授法、案例法、讨论法 | 4    |
| 第二章非遗文创产品开发   | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、互动法 | 10   |
| 第三章非遗产品品牌管理   | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、互动法 | 8    |
| 第四章非遗产品分销渠道管理 | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、互动法 | 4    |
| 第五章非遗产品广告策划   | 课程目标 4   | 讲授法、案例法、互动法 | 10   |
| 合计            |          |             | 36   |

## （二）课程内容

### 第一章 非遗与非遗产业化概述

#### 【学习目标】

了解非物质文化遗产的概念、特征及分类；理解非物质文化遗产产业化的基本涵义、发展历程；掌握非遗产业化的客观基础以及非遗产业化的目标。

#### 【课程内容】

1. 国内外非遗及产业化发展历程；
2. 山西非遗种类及创新之处；
3. 非遗的社会效应和经济效益的结合。

#### 【重点、难点】

1. 重点：非遗产业化的客观基础。
2. 难点：非遗产业化目标的实现。

#### 【教学方法】

1. 通过案例让学生了解非遗是什么；
2. 了解非遗目前发展业态。

#### 【学习要求】

1. 提前预习。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

1. 我国非遗的发展前景；
2. 山西非遗如何结合古今；
3. 如何实现非遗产业化。

#### 【学习资源】

《中国非物质文化遗产百科全书》，冯骥才总主编，中国文联出版社，2015年

### 第二章 非遗文创产品开发

#### 【学习目标】

通过浏览各大博物馆文创产品，打造属于本省市的非遗文创产品，了解开发文创产品需要的设计流程。

#### 【课程内容】

1. 组织学生浏览、寻找博物馆等文化场所的文创产品；
2. 了解开发文创产品需要的步骤及产品设计原则与方法。

#### 【重点、难点】

1. 重点：结合具体文创产品当前非遗文创产品存在的问题；

2. 难点：通过具体案例分析非遗文创产品设计原则与方法。

**【教学方法】**

1. 通过网站了解当下非遗文创产品现状；
2. 通过分析案例了解文创产品设计原理与规则。

**【学习要求】**

1. 提前预习。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

**【复习与思考】**

1. 如何开发本省的非遗文创产品；
2. 对传统技艺如何传承。

**【学习资源】**

故宫博物馆；山西省博物馆官网；太原市博物馆官网

### 第三章 非遗产品品牌管理

**【学习目标】**

了解构建非遗产品品牌的意义，熟悉构建非遗产品品牌应注意的问题，了解掌握具体非遗产品品牌的案例。

**【课程内容】**

1. 了解品牌的起源于发展；掌握品牌的内涵；掌握品牌的分类。
2. 了解并分析不同非遗产品的市场定位、目标人群，根据不同的客户群体打造不同的品牌形象。
3. 塑造本省、本市的非遗产品品牌。

**【重点、难点】**

1. 重点：针对不同类别非遗项目如何构建其品牌。
2. 难点：选择更具代表性成功与失败的非遗产品品牌案例。

**【教学方法】**

1. 通过品牌案例对品牌定位、品牌传播、品牌逻辑等内容进行分析。
2. 介绍本省、市的非遗品牌，让学生通过活动策划对该品牌进行推广宣传。

**【学习要求】**

1. 提前预习。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

**【复习与思考】**

1. 复习课上所学品牌相关知识。
2. 结合文化产业，理解非遗产品品牌管理在我国如何规范化。

3. 对山西专业镇非遗产品品牌建设进行思考。

#### 【学习资源】

《时尚传播与社会发展》王梅芳主编 上海人民出版社 2001 年第 1 版

《中国非物质文化遗产百科全书》，冯骥才总主编，中国文联出版社，2015 年

《国际时尚品牌案例》卞向阳主编，上海人民出版社·格致出版社，2010

### 第四章 非遗产品分销渠道管理

#### 【学习目标】

了解分销渠道的基本概念，选择渠道的方法，理解分销渠道成员的激励，了解分销渠道存在的问题，掌握化解渠道冲突的对策。

#### 【课程内容】

1. 分销渠道的基本概念
2. 非遗产品定价策略
3. 非遗产品推广、宣传渠道

#### 【重点、难点】

1. 重点：分销渠道成员的激励的案例分享。
2. 难点：化解渠道冲突的对策。

#### 【教学方法】

1. 通过案例，从文化产业角度分析文化产品销售特点及主要受众。
2. 让学生进行调查，了解目前非遗产品销售渠道。
3. 结合非遗产品，讲授适合我国非遗产品的销售渠道。

#### 【学习要求】

1. 提前预习。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

1. 怎样借助新媒体产业对非遗产品进行分销？
2. 如何设计不同的销售方式或不同的销售活动引起不同受众人群对非遗产品进行购买？

#### 【学习资源】

《中国非物质文化遗产百科全书》，冯骥才总主编，中国文联出版社，2015 年

### 第五章 非遗产品广告策划

#### 【学习目标】

了解广告策划的含义、内容、基本原理；理解广告总体策划的内容；理解

广告媒体策划；进行广告创意策划。

#### 【课程内容】

1. 展示优秀的非遗产品广告，分析其成功原因
2. 结合本地非遗元素，打造非遗产品广告
3. 理解广告的不同形式，如何推广、宣传以及广告的数据分析

#### 【重点、难点】

1. 重点：广告创意的策划。
2. 难点：策划书的撰写。

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 在课堂上，通过展示优秀案例，让学生了解非遗广告的形式，并分析其成功原因。
2. 以“平遥推光漆”、“清徐老陈醋”等为例，让学生挖掘非遗元素，结合本地实际，在线上、线下进行广告推广。
3. 在课堂中展示如何进行数据分析，例如产品曝光率、广告转化率、页面浏览量等，让学生对数据分析有一定认知。

#### 【学习要求】

1. 提前预习。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。

#### 【复习与思考】

1. 思考如何推广本土非遗产品。
2. 思考广告的多种推广形式，从线上、线下等角度考虑分析。

#### 【学习资源】

梅花网 <https://www.meihua.info/>

## 五、实践教学安排

实践课时：12 课时

分组完成非遗产品的经营与宣传、推广等工作，以小组形式进行课堂汇报，提升学生对于非遗的认知及其推广方式。

| 序号 | 实践项目名称      | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑<br>课程目标 | 支撑的毕<br>业要求指<br>标点 |
|----|-------------|----|-----|----|------------|--------------------|
| 1  | 收集非遗产品和任务设计 | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 1     | 1-2                |
| 2  | 小组撰写策划      | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2     | 2-2                |
| 3  | 非遗产品策划课堂汇报  | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2     | 2-2/3-2            |

### **实践 1. 收集非遗产品和任务设计**

实践目的：掌握非遗产品；针对具体的非遗项目设计项目目标和任务。

实践仪器：电脑、纸、笔。

实践安排：学生以 6—8 人为一小组，对熟悉或感兴趣的非物质文化遗产产品进行调查了解，根据项目实际情况制定产品经营与管理目标和项目任务。其中非遗目标包含：战略性目标、策略性目标、实施的具体计划。

实践场所：教室。

实践报告要求：非遗产品要体现代表性、可宣传性、可开发性。

### **实践 2. 小组撰写策划**

实践目的：通过对非遗产品的了解，进一步对现存非遗产品进行经营与管理。

实践仪器：电脑、纸、笔。

实践安排：学生按照之前的分组，结合前期非遗项目目标和任务，根据具体的实际情况制定项目进度计划。

实践场所：教室。

实践报告要求：具体的非遗项目进度计划要具有可控性。

### **实践 3. 非遗产品策划汇报**

实践目的：掌握非遗项目策划的方法；设计完整的非遗项目计划。

实践仪器：电脑、纸、笔。

实践安排：学生以小组为单位，根据“实践一”和“实践二”设定的非遗产品经营与管理目标、任务及进度计划，合理制定完整的非遗项目计划书。非遗项目计划包含：项目目标及所要完成的项目内容（“实践一”完成）；项目团队的组成及任务分工；制定项目任务的时间进度表（“实践二”完成）。

实践场所：教室。

实践报告要求：在最终的策划书里，要求符合非物质文化遗产项目的实际情况、具有较强的可操作性。

## **六、考核方式**

### **（一）考核方式**

课程考核方式分为平时成绩和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现：30%、平时作业：30%、知识测验：20%、实践能力：20%

期末考核采用提交作品方式进行考核。

## (二) 考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%)                    | 考核方式           |
|--------|----------------------------------|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识: 10-20%<br>职业素养与信念: 5% | 课堂测试、期末考试      |
| 课程目标 2 | 寻找创意点, 打造非遗产品品牌25%               | 课堂讨论、团队合作      |
| 课程目标 3 | 对案例进行分析25%                       | 课堂表现、团队合作      |
| 课程目标 4 | 完成非遗品牌推广宣传工作25%                  | 报告展示、实践表现、团队合作 |

## 七、成绩评定

### (一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考核×50%

### (二) 平时成绩评定

1. 课堂表现: 30%
2. 平时作业: 30% (学生平时作业提交次数及完成质量)
3. 知识测验: 20%
4. 实践能力: 20%

### (三) 期末成绩评定

1. 作品是否完整 50%
2. 是否对非遗产品有产品运营、推广、创意策划等流程 30%
3. 是否进行数据分析、改正, 形成完整策划等 20%

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                    |                       |                           |                       |                  |
|----|------|-------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|
|    |      | 90-100                  | 80-89                 | 70-79                     | 60-69                 | 0-59             |
|    |      | 优                       | 良                     | 中                         | 及格                    | 不及格              |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。 | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。 | 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。 | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。 | 听课很不认真, 不互动也不发言。 |

|   |        |  |                                    |                                    |                                     |                      |
|---|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 2 | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。    |
| 3 | 实践能力   | 实践全部完成满分，有假条请假酌情扣分                     | 实践次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课实践课程1次，有迟到和请假次数很少              | 无故旷课实践课程2次，有迟到或请假次数适中               | 无故旷课实践课程3次，有迟到或请假次数多 |

## 八、选用教材

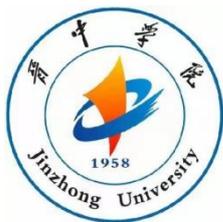
无

## 九、主要参考书目

1. 《时尚传播与社会发展》王梅芳主编 上海人民出版社 2001 年第 1 版；
2. 《中国非物质文化遗产百科全书》，冯骥才总主编，中国文联出版社，2015 年；
3. 《国际时尚品牌案例》卞向阳主编，上海人民出版社·格致出版社，2010。

## 十、课程学习建议

1. 关注国内外非遗产品开发动态；
2. 提升产品运营技能，例如：数据分析能力、PS 能力；
3. 经常复盘，提升策划、文案的书写能力；
3. 每周关注文化产业行业发展动态，提升文化产业知识。



# 文化产业管理专业

## 《文化遗产旅游概论》

### 课程大纲

晋中学院文化产业院（系）

2024年8月

# 《文化遗产旅游概论》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 课程名称 | 文化遗产旅游概论 Introduction to Cultural Heritage Tourism |      |  |
| 课程编码 | 232610106C   | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 管理学原理  | 修读学期 | 2  |
| 课程类别 | 专业方向课程   | 课程性质 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 3  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 48 学时（理论学时 48，实践学时 0）                              |      |  |
| 执笔人  | 仇兵奎  | 审核人  |  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的模块课程。文化遗产旅游已经成为旅游消费的重要组成部分，课程设置突出内容的基础性、人文性和应用性。以适应岗位能力需要为出发点，课程重在培养学生人文素养和专业素养，增强学生社会责任感。本课程将人文知识、素质教育，渗透、贯穿到学生的成长历程中，把教学内容和课程体系、方法的改进建立在人文教育思想的平台上，优化教学效果。课程的主要作用是使学生了解文化遗产旅游的相关知识，传达文化遗产可持续发展理念。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 围绕文化遗产和旅游基本知识、文化遗产旅游内涵，清晰认识文化遗产的旅游价值，使学生能够明晰文化遗产和旅游之间的密切关系。
2. 围绕文化遗产旅游景区经营与管理方面的基本知识，科学认识我国文化遗产旅游资源开发和保护的相关政策和问题，通过引导学生对文化遗产旅游进行思考，培养学生利用理论知识分析问题的能力。
3. 明晰文化遗产和旅游和谐关系的构建逻辑，以及我国文化遗产旅游可持续发展问题，使学生能够利用相关理论知识进行文化遗产资源调查和资料整理，具有一定的策划与营销能力，培养学生解决实际问题的能力。
4. 正确认识文化遗产旅游，树立正确的历史观、审美观和管理意识与合作

能力。培养学生进行文化遗产旅游规划的能力，提升学生在日常学习工作中的人际沟通修养。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过学习文化遗产和旅游的基本知识，正确认识文化遗产旅游的内涵和文化遗产的旅游价值；结合管理学和经济学知识，可以对文化旅游资源进行科学规划。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：熟悉文化遗产旅游景区经营与管理方面的基本知识，科学认识和界定我国文化遗产旅游资源开发和保护的相关政策内涵和问题。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：具备案例分析的能力。科学理解文化遗产和旅游和谐关系的构建逻辑，能够利用相关理论知识进行文化遗产资源调查和资料整理，具有一定的策划营销能力和解决实际问题的能力。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：具备文化遗产资源开发与管理中的人际交往与沟通能力。具备正确的历史观、审美观和管理意识与合作能力，具备终身学习能力。【毕业要求 3：素质要求】

#### （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-3        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-1        |

### 四、课程内容

#### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容       | 支撑的课程目标    | 教学方法 | 学时安排 |
|------------|------------|------|------|
| 导论         | 课程目标 1/2   | 讲授   | 4    |
| 文化遗产旅游概论   | 课程目标 1/2   | 讲授   | 6    |
| 文化遗产的旅游价值  | 课程目标 1/2   | 讲授   | 6    |
| 文化遗产旅游资源开发 | 课程目标 1/2/3 | 讲授   | 6    |

|                 |            |    |    |
|-----------------|------------|----|----|
| 文化遗产旅游资源保护      | 课程目标 1/2/3 | 讲授 | 6  |
| 文化遗产旅游景区运营      | 课程目标 1/3/4 | 讲授 | 6  |
| 遗产旅游管理          | 课程目标 3/4   | 讲授 | 8  |
| 中国文化遗产旅游可持续发展研究 | 课程目标 1/3/4 | 讲授 | 6  |
| 合计              |            |    | 48 |

## (二) 课程内容

### 第一章 导论

#### 【学习目标】

1. 正确阐述文化遗产产生的历史背景和过程
2. 清晰界定文化遗产与旅游的关系
3. 明晰文化遗产旅游研究的范畴

#### 【课程内容】

1. 文化遗产产生的历史背景和过程
2. 文化遗产旅游研究现状
3. 文化遗产旅游的研究范畴和方法

#### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产的分类，文化遗产和旅游的关系。
2. 难点：文化遗产旅游的研究方法。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 任举一个熟悉的例子，讨论文化遗产与旅游的关系。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 文化遗产进行旅游开发的理论基础是什么？
2. 文化遗产旅游研究方法有哪些？

#### 【学习资源】

1. 查阅知网中的关于文化遗产旅游的文献，总结其研究方法。
2. 教材自测习题。

### 第二章 文化遗产旅游概述

#### 【学习目标】

1. 围绕文化遗产的概念，清晰界定其分类
2. 准确阐述文化遗产旅游的特征
3. 准确阐释文化遗产旅游的类型与结构

#### 【课程内容】

1. 文化遗产旅游及其相关概念
2. 文化遗产旅游的历史演进
3. 文化遗产旅游的类型与结构
4. 遗产旅游与遗产地
5. 文化遗产旅游的案例

#### 【重点、难点】

1. 重点：遗产旅游及其相关概念、类型与结构、对遗产地的影响。
2. 难点：文化遗产旅游的类型与结构。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 什么是文化遗产旅游？
2. 文化遗产旅游的类型有哪些？
3. 遗产旅游对遗产地的影响有什么？

#### 【学习资源】

1. 在网络资源中找一个山西的文化遗产旅游开发案例，对其类型、影响进行分析。
2. 教材自测习题。

### 第三章 文化遗产的旅游价值

#### 【学习目标】

1. 可以清晰辨析文化遗产、自然遗产、文化景观遗产的旅游价值
2. 理解并能构建文化遗产旅游价值的开发路径
3. 合理阐述文化遗产旅游价值的开发和保护原则

#### 【课程内容】

1. 旅游价值
2. 文化遗产的文化内涵和科教作用

### 3. 文化遗产旅游价值的开发

#### 【重点、难点】

1. 重点：非物质文化遗产的旅游价值。
2. 难点：文化遗产旅游价值的开发的适度性。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合实际案例，讨论文化遗产旅游价值开发的适度性。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解文化遗产的旅游价值？
2. 请描述文化遗产旅游价值开发与保护的原则。

#### 【学习资源】

1. 文献：文化遗产旅游中的真实性概念：从分离到互动。
2. 教材自测习题。

## 第四章 文化遗产旅游资源开发

#### 【学习目标】

1. 明晰中国遗产旅游资源的开发现状
2. 清楚界定文化遗产旅游资源的开发和保护的关系
3. 理解并能准确阐释文化遗产旅游资源的开发模式

#### 【课程内容】

1. 遗产旅游资源开发
2. 文化遗产旅游资源的开发和保护
3. 文化遗产旅游资源的开发模式
4. 中国遗产旅游资源开发的案例

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国遗产旅游资源的开发。
2. 难点：文化遗产旅游资源的开发和保护的关系

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 分组讨论文化遗产旅游资源开发和保护的正确关系。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 文化遗产旅游资源的开发模式有哪些？
2. 结合自身体会，如何正确看待文化遗产资源旅游开发与保护的关系？

#### 【学习资源】

1. 文献：文化遗产旅游中的真实性概念：从分离到互动。
2. 教材自测习题。

### 第五章 文化遗产旅游资源保护

#### 【学习目标】

1. 准确阐述文化遗产旅游资源保护的必要性和紧迫性
2. 明晰中国文化遗产旅游资源保护的原则
3. 准确阐释中国文化遗产旅游资源保护的方法

#### 【课程内容】

1. 文化遗产资源保护概述
2. 国外文化遗产资源保护
3. 中国文化遗产旅游资源保护

#### 【重点、难点】

1. 重点：中国文化遗产旅游资源保护。
2. 难点：中国文化遗产旅游资源保护的方法。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论我国现阶段文化遗产旅游资源保护方法的适用性。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 如何理解文化遗产资源保护的必要性？
2. 请用实例说明我国文化遗产旅游资源保护的实践方式？

#### 【学习资源】

1. 文化和旅游部《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》。
2. 教材自测习题。

## 第六章 文化遗产旅游景区运营

### 【学习目标】

1. 明晰文化遗产旅游景区的概念和发展历程
2. 科学界定中国文化遗产旅游景区的经营管理模式
3. 围绕经营模式，准确阐释其构建原则

### 【课程内容】

1. 文化遗产旅游景区
2. 文化遗产旅游景区经营概述
3. 文化遗产旅游景区管理

### 【重点、难点】

1. 重点：中国文化遗产旅游景区经营。
2. 难点：中国文化遗产旅游景区经营模式的选择。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 你所熟悉的文化遗产旅游景区管理模式是怎样的？有何优劣？

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 什么是文化遗产旅游景区？
2. 文化遗产旅游景区的主导经营管理模式有哪些？

### 【学习资源】

1. 《“十四五”旅游业发展规划》。
2. 教材自测习题。

## 第七章 遗产旅游管理

### 【学习目标】

1. 明确辨析出文化遗产旅游资源管理的演进过程
2. 清晰界定世界遗产管理模式

### 【课程内容】

1. 文化遗产旅游资源管理的演进
2. 中国的文化遗产旅游管理
3. 世界主要国家的文化遗产旅游资源管理

**【重点、难点】**

1. 重点：中国的文化遗产旅游资源管理和组织管理。
2. 难点：中国的文化遗产旅游质量管理。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

**【复习与思考】**

1. 什么是文化遗产旅游资源管理？
2. 我国文化遗产旅游质量管理的主要方法有哪些？

**【学习资源】**

1. 文化部第 41 号令《世界文化遗产保护管理办法》。
2. 教材自测习题。

第八章 中国文化遗产旅游可持续发展研究

**【学习目标】**

1. 清晰阐释文化遗产旅游可持续发展的含义
2. 科学界定中国文化遗产旅游可持续发展存在的问题
3. 合理构建实现中国文化遗产旅游可持续发展目标的路径

**【课程内容】**

1. 文化遗产旅游可持续发展概述
2. 中国文化遗产旅游可持续发展
3. 世界文化遗产旅游可持续发展的借鉴

**【重点、难点】**

1. 重点：中国文化遗产旅游可持续发展取得的成绩与存在的问题。
2. 难点：实现中国文化遗产旅游可持续发展目标的途径与方法。

**【教学方法】**

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论文化遗产旅游可持续发展的衡量准则。

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅学习通上的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 什么是文化遗产旅游可持续发展？
2. 我国实现文化遗产旅游可持续发展目标的途径与方法有哪些？

### 【学习资源】

1. 文献：中国“世界遗产”的可持续旅游发展研究。
2. 教材自测习题。

## 五、实践教学安排

以山西文化遗产资源旅游开发中出现的问题为例，通过以小组讨论为主要形式的课堂讨论，提高学生对于学科知识的实践运用能力。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（60%）。

期末考核采用闭卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式      |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：30% | 课堂测试、期末考试 |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业能力：30%      | 团队合作、期末考试 |
| 课程目标 4 | 综合专业素养：10%    | 课堂讨论、课堂表现 |

## 二十三、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

- （1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力
- （2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《文化遗产旅游概论》）。

## （二）评分标准

| 序号 | 评价项目            | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                   |
|----|-----------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
|    |                 | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59              |
|    |                 | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格               |
| 1  | 课堂表现<br>(30%)   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能简单思考，互动时有一定自主性。                 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。   |
| 2  | 作业完成情况<br>(50%) | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。 |

## 八、选用教材

| 教材名称     | 编者      | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|----------|---------|---------|------|---------|----|
| 世界遗产旅游概论 | 邓爱民，王子超 | 北京大学出版社 | 2015 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]鹏顺生. 世界遗产旅游概论. 北京: 中国旅游出版社. 2008
- [2]Hilary du Cros, Bob McKercher, 朱路平译. 文化旅游 (第二版). 北京: 商务印书馆, 2017

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-3 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 充分利用网络文献资源, 主动查阅相关研究文献。



# 文化产业管理专业

## 《文化遗产保护理论与实 践》

### 课程大纲

晋中学院文化产业院（系）

2024 年 8 月

# 《文化遗产保护理论与实践》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 文化遗产保护理论与实践 Theory and Practice of Cultural Heritage Protection |      |  |
| 课程编码 | 232610107C  | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 中国文化史<br>文化资源概论   | 修读学期 | 3  |
| 课程类别 | 专业方向课程  | 课程性质 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）  |      |  |
| 执笔人  | 仇兵奎   | 审核人  |  |

## 二、课程简介

本课程是文化产业管理专业的模块课程。着重介绍文化遗产保护的观念、理论与方法，介绍国内外行之有效的文化遗产保护实践，以及我国文化遗产保护事业所开创的路径和经验。通过本课程的学习，使学生能够掌握文化遗产的基本知识和利用前景，了解各国文化遗产保护的制度和方式，使学生充分认识到中外文化遗产保护的共性与差异，增强学生投身文化遗产保护的知识与能力，为更好地学习本专业奠定基础，在未来的工作岗位上能够拥有更多的技能和开阔视野。

通过本课程教学使学生具备以下知识、能力和素养：

1. 围绕物质文化遗产与非物质文化遗产的联系与区别，理解文化遗产的分类及其依据；从文化遗产保护的价值和物质文化遗产的价值出发，正确理解文化遗产保护的意义，树立正确的文化遗产保护观，自觉承担起保护文化遗产的责任。

2. 围绕文化遗产的博物馆保护和数字化保护方式，正确认识文化遗产的冻结保存、整旧如故和保护方式的多样性，使学生切实感受到文化遗产的魅力与保护现状。

3. 准确阐释我国《文物保护法》《非物质文化遗产法》基本内涵，熟知我国文化遗产的地方性保护条例；通过自主探索国内外文化遗产保护经验，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高学生团队合作能力以及人际交往与沟通能力，增强集体主义精神和社会责任感。

### 三、课程目标

#### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备文化遗产保护理论的基本知识，使学生切实感受到文化遗产的魅力与保护现状，初步建立人文社会学科知识储备。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 2：对文化遗产的概念、类型、价值、保护方式有较为深入的认识。增强对文化遗产的理论认知，具备必要的专业知识，提高专业素养。【毕业要求 1：知识要求】

课程目标 3：通过对文化遗产保护案例的分析，检索相关文献，对国外同类案例进行分析探索，提高分析解决问题的能力。【毕业要求 2：能力要求】

课程目标 4：以小组为单位组织学生查找中外文化遗产保护理论与方法，进行比较研究，使学生充分认识中外文化遗产保护的共性与差异，培养学生人际交往与沟通以及终身学习的能力。【毕业要求 3：素质要求】

#### （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 1：知识要求 | 1-3        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 2：能力要求 | 2-2        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 3：素质要求 | 3-1        |

### 四、课程内容

#### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容    | 支撑的课程目标  | 教学方法 | 学时安排 |
|---------|----------|------|------|
| 文化遗产的概念 | 课程目标 1/2 | 讲授   | 2    |
| 文化遗产的类型 | 课程目标 1/2 | 讲授   | 4    |
| 文化遗产的价值 | 课程目标 1/2 | 讲授   | 4    |

|             |            |       |            |
|-------------|------------|-------|------------|
| 文化遗产保护方式    | 课程目标 1/2/3 | 讲授    | 6          |
| 世界各国文化遗产立法  | 课程目标 2/3/4 | 讲授、实践 | 8（实践：6 学时） |
| 文化遗产保护的国外经验 | 课程目标 2/3/4 | 讲授、实践 | 8（实践：6 学时） |
| 合计          |            |       | 32         |

## （二）课程内容

### 第一章 文化遗产的概念

#### 【学习目标】

1. 准确阐述文化遗产的含义
2. 清晰梳理出中国文化遗产保护发展历程
3. 准确阐释习近平的文化遗产保护观

#### 【课程内容】

1. 文化遗产
2. 中国文化遗产保护发展历程
3. 习近平的文化遗产保护观

#### 【重点、难点】

1. 重点：习近平的文化遗产保护观。
2. 难点：正确理解文化遗产的含义。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 讨论自身对文化遗产的理解。

#### 【学习要求】

1. 提前预习，自觉查阅学习通上老师上传的辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 文化遗产的内涵和外延。
2. 习近平的文化遗产保护观。

#### 【学习资源】

1. 析理论道：聚焦文化遗产保护的理论与实践。
2. 教材自测习题。

### 第二章 文化遗产的类型

#### 【学习目标】

1. 清晰辨析文化遗产的分类及其依据

## 2. 准确阐释物质文化遗产与非物质文化遗产的区别与联系

### 【课程内容】

1. 文化遗产的分类与依据
2. 物质文化遗产
3. 非物质文化遗产

### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产与非物质文化遗产的联系。
2. 难点：文化遗产与非物质文化遗产的区别。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合自身理解，讨论非物质文化遗产与物质文化遗产的区别与联系。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 什么是非物质文化遗产。
2. 物质文化遗产与非物质文化遗产的区别与联系。

### 【学习资源】

1. 网络资源：在保护中发展、在发展中保护——让更多历史文化遗产活起来。
2. 教材自测习题。

## 第三章 文化遗产的价值

### 【学习目标】

1. 构建出物质文化遗产的价值体系
2. 准确阐释非物质文化遗产的价值体现

### 【课程内容】

1. 文化遗产的价值
2. 物质文化遗产的价值
3. 非物质文化遗产的价值
4. 文化遗产保护的意义

### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产的价值体现。
2. 难点：文化遗产保护的意义。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 结合实际案例，分析非物质文化遗产的价值维度。

### 【学习资源】

1. 文献：文化遗产保护：概念、策略与影响机制。
2. 教材自测习题。

## 第四章 文化遗产保护方式

### 【学习目标】

1. 清晰阐释文化遗产的博物馆保护的内涵
2. 清晰阐释文化遗产数字化保护方式的内涵
3. 清晰阐释文化遗产生产性保护方式的内涵

### 【课程内容】

1. 文化遗产的博物馆保护
2. 文化遗产的数字化保护
3. 文化遗产的生产性保护

### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产的博物馆保护，文化遗产的生产性保护。
2. 难点：文化遗产数字化保护。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂讨论 结合自身的理解，讨论非物质文化遗产生产性保护的理论依据。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 生产性保护的涵义是什么？
2. 数字化保护与利用的理论依据有哪些？

### 【学习资源】

1. 关于非物质文化遗产生产性保护的文献。
2. 教材自测习题。

## 第五章 世界各国文化遗产立法

### 【学习目标】

1. 熟悉日本《文化财保护法》
2. 熟悉荷兰《文化遗产法》
3. 准确梳理出《中华人民共和国非物质文化遗产法》的主要内容

### 【课程内容】

1. 日本《文化财保护法》
2. 荷兰《文化遗产法》
3. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》
4. 我国地方保护条例

### 【重点、难点】

1. 重点：《中华人民共和国非物质文化遗产法》的主要内容。
2. 难点：不同国家立法比较。

### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂实践 比较不同国家的文化遗产立法的优劣，提出优化建议。

### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

### 【复习与思考】

1. 比较不同国家文化遗产立法的优劣。

### 【学习资源】

1. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》。
2. 教材自测习题。

## 第六章 保护文化遗产保护的国外经验

### 【学习目标】

1. 清晰梳理出不同国家的保护文化遗产的策略
2. 正确辨析不同策略的优劣

### 【课程内容】

1. 意大利的文化遗产保护
2. 法国的文化遗产保护

### 3. 日本的文化遗产保护

#### 【重点、难点】

1. 重点：不同国家的文化遗产保护经验及策略。
2. 难点：不同国家文化遗产保护的实施逻辑。

#### 【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授。
2. 课堂实践 通过无领导小组讨论，对文化遗产保护的国外经验进行研讨。

#### 【学习要求】

1. 复习上一章所学基本知识点，预习并自觉查阅辅助学习资料。
2. 课堂上认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，积极参与互动。
3. 课后完成复习与思考题，巩固课堂所学知识。

#### 【复习与思考】

1. 意大利的中央统一、精细管理的体制机制有什么优势？
2. 法国文化遗产保护机构的特点是什么？

#### 【学习资源】

1. 关于意大利、法国、日本的文化遗产保护的文献。
2. 教材自测习题。

## 五、实践教学安排

### 实践 1. 比较不同国家的文化遗产立法的优势与不足，提出建议（6 学时）

实践目的：通过这个实践使学生理解世界各国文化遗产立法的优劣差异及其影响因素，提出建议，锻炼学生分析材料和处理问题的能力。

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔。

实践安排：将学生 6-8 个人分成一个小组，分组通过网络检索不同国家的文化遗产立法过程及其主要内容，形成书面资料上交。然后，随机发放搜集上来的书面材料，每组根据拿到的书面材料进行优势与不足方面的讨论。讨论时间为 30 分钟，小组陈述限时 10 分钟。

实践场所：互联网、教室。

实践要求：根据参与此项实践的同学写出的对相应国家的文化遗产立法的看法，思考如何更加科学合理的进行文化遗产立法。

### 实践 2. 无领导小组讨论（6 学时）

实践目的：通过无领导小组讨论文化遗产保护的国外经验的相关材料，锻炼学生分析材料和发现问题、解决问题的能力。

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔。

实践安排：将学生 10 人分成一个小组，以意大利、法国和日本为主要研究

对象，分别检索其在文化遗产保护方面的代表性案例，形成研究报告。然后，互换研究报告并对研究报告中的内容进行分析讨论。讨论时间 30 分钟，小组陈述限时 15 分钟。

实践场所：互联网、教室。

实践要求：分析透彻，条理清晰，能够结合理论对所提出的问题进行剖析。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40 %）、平时作业（60 %）。

期末考核采用开卷考试。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式         |
|--------|---------------|--------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：20% | 课堂测试、期末考试    |
| 课程目标 2 | 专业能力：30%      | 课堂表现、期末考试    |
| 课程目标 3 | 专业能力：30%      | 团队合作、期末考试    |
| 课程目标 4 | 综合专业素养：20%    | 课堂实践与讨论、课堂表现 |

## 二十四、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×30%+期末考核×70%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

（2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

#### 3. 期末成绩评定

详见晋中学院期末考试试题参考答案与评分细则（《文化遗产保护理论与实践》）。

### （二）评分标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准 |
|----|------|------|
|----|------|------|

|   |                 | 90-100                                   | 80-89                                | 70-79                                 | 60-69                                 | 0-59               |
|---|-----------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
|   |                 | 优  | 良                                    | 中                                     | 及格                                    | 不及格                |
| 1 | 课堂表现<br>(40%)   | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。                  | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。                | 上课能简单思考, 互动时有一定自主性。                   | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。                 | 听课很不认真, 不互动也不发言。   |
| 2 | 作业完成情况<br>(60%) | 作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。 | 作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。 | 作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整, 没有达到作业要求。 |

## 八、选用教材

| 教材名称   | 编者 | 出版社   | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|--------|----|-------|------|---------|----|
| 文化遗产保护 | 吕舟 | 科学出版社 | 2016 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

[1]单霁翔. 博物馆的陈列展览(文化遗产保护论丛). 天津: 天津大学出版社, 2017.

[2]周超. 日本文化遗产保护法律制度及中日比较研究. 北京: 中国社会科学出版社, 2017.

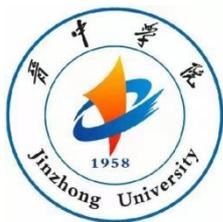
[3]周明全等. 文化遗产数字化保护技术及应用. 北京: 高等教育出版社, 2011.

[4]顾军等. 文化遗产报告: 世界文化遗产保护运动的理论与实践. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.

[5]张丽丽. 村落文化遗产数字化保护与传承研究. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2020.

## 十、课程学习建议

1. 要求: 需要每月花费 2-3 天时间进行基本理论知识的巩固学习。
2. 建议: 充分利用网络文献资源, 主动查阅相关研究文献。



# 文化产业管理专业

## 《文化旅游企业管理大纲》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化旅游企业管理》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 课程名称 | 文化旅游企业管理 (Management of cultural tourism enterprises) |      |   |
| 课程编码 | 1515003C  | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 管理学原理   | 修读学期 | 5   |
| 课程类别 | 专业方向课   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 32  | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 学时（理论学时 20 ，实践学时 12 ）                                 |      |   |
| 执笔人  | 陈文慧   | 审核人  | 梁润萍   |

## 二、课程简介

《文化旅游企业管理》是文化产业管理专业的职业能力平台中的文化遗产旅游模块课程之一，而且该课程也是一门结合旅游学、管理学、文化学等多个学科交叉综合性地研究旅游业经营管理的新兴学科。伴随全球经济一体化，文化旅游融合成为经济发展的新动力。文旅企业作为文旅融合的产物，对文化旅游需求多样化个性化的满足、文化旅游市场的繁荣发展都有着重要作用。本课程内容涉及面广、专业性、实践性强，注重学生职业能力的培养，课程内容采用普适性理论讲解与案例阐述相结合，以一种创新的理念来诠释现代文化旅游企业管理的基本内涵，为现代文化旅游企业的有效管理提供了理论工具和运作方法。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备文化旅游企业管理的基本理论知识，具备运用相关知识进行案例分析的初步能力。加深对文化旅游企业管理的认识，初步建立文化旅游企业管理知识储备。

课程目标 2：以创新理念掌握现代文化旅游企业经营管理的基本内涵，将现代方法和手段运用于文化旅游企业，为现代文化旅游企业的有效经营管理提供理论工具。

课程目标 3：通过对文化旅游企业市场营销、人力资本管理等基本内容的学习，培养学生日后作为具有文化旅游企业管理人员的基本素质，以适应社会经济生活的需要。

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求 | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------|------------|
| 课程目标 1 | 1、2、3   | 1-1 3-3    |
| 课程目标 2 | 2、3     | 2-1 3-2    |
| 课程目标 3 | 3       | 3-1 3-3    |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容                  | 支撑的课程目标 | 教学方法             | 学时安排 |
|-----------------------|---------|------------------|------|
| 第一章                   | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第二章                   | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第三章                   | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 实践：文化企业调研             | 课程目标 3  | 实践教学法、讨论式教学法     | 4    |
| 第四章                   | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第五章                   | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 实践：晋中文化企业实地调研         | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 4    |
| 第六章                   | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第七章                   | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第八章                   | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 实践 3：文化差异与企业管理差异的研究报告 | 课程目标 3  | 实践教学法、讨论式教学法     | 4    |
| 第九章                   | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |

## （二）课程内容

### 第一章 文化旅游企业管理导论

#### 【学习目标】

整理文化旅游企业的特点与分类；描述文化旅游企业组织形式；归纳文化旅游企业管理的理念与方式；评价思考我国文旅企业的管理问题

#### 【课程内容】

1. 文化旅游企业的特点、分类、组织形式、经营方式
2. 文化旅游企业管理的思想与理念
3. 影响旅游企业经营管理的文化层面
4. 旅游企业的跨文化管理理论与实践

#### 【重点、难点】

1. 重点：影响旅游企业经营管理的文化层面
2. 难点：旅游企业的跨文化管理理论及案例分析

#### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

#### 【复习与思考】

1. 什么是文化旅游企业，文化旅游企业有哪些特征？文化旅游企业管理的特点是什么？
2. 现代文化旅游企业经营管理的核心内容是什么？
3. 我国发展文化旅游企业有何意义？

【学习资源】案例资料：《中国旅游集团化发展报告 2023——繁荣与重构》，中国旅游研究院（ctaweb.org.cn）

### 第二章 旅游企业国际化经营

#### 【学习目标】

识别旅游活动和旅游企业的国际化现象；解释旅游企业国际化经营的动因与模式；归纳我国旅游企业跨国经营的条件、跨国经营战略的制定。

### 【课程内容】

1. 旅游企业国际化的内涵与衡量方法、旅游活动和旅游企业的国际化现象，旅游企业国际化的动因及模式
2. 中国旅游企业国际化经营的条件、市场选择
3. 中国旅游企业全面开放及其国际化进程
4. 中国旅游企业国际化面临的挑战与机遇
5. 旅游企业国际化经营战略的制定。

### 【重点、难点】

1. 重点：旅游企业国际化的动因及模式
2. 难点：中国旅游企业国际化面临的挑战与机遇

### 【教学方法】

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

### 【复习与思考】

1. 旅游企业国际化的动因及模式是什么？
2. 中国旅游企业国际化面对机遇挑战，如何确定国际化战略？

【学习资源】杜江：《中国旅游企业经营的国际化》，北京：旅游教育出版社 2006 年。

## 第三章 文化差异对旅游企业经营管理的影

### 【学习目标】

记忆文化差异以及文化差异产生的原因；讨论文化差异条件下的各国管理理念与管理风格；解释文化差异对旅游产品需求、供给的影响；总结文化差异对旅游企业管理的影响。

### 【课程内容】

1. 文化差异及产生文化差异的原因
2. 文化差异下各国管理理念与风格、不同文化背景下管理制度的建立
4. 文化差异对旅游产品需求的影响、文化差异对旅游产品开发的影响
5. 文化差异中的旅游企业经营管理

### 【重点、难点】

1. 重点：文化差异下各国管理理念及不同文化背景下管理制度的建立
2. 难点：文化差异下各国管理理念

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固。

【复习与思考】

1. 简述文化差异下各国企业管理的理念以及管理制度有何差异？
2. 文化差异对旅游产品需求有何影响？旅游企业在文化差异条件下如何开发产品？
3. 文化差异中的旅游企业经营管理采取什么策略？

【学习资源】案例：韩国在华企业的跨文化管理 ——以三星电子公司为例  
- 道客巴巴 (doc88.com)

#### 第四章 旅游企业文化管理中的沟通与协调

【学习目标】

记忆跨文化沟通、跨文化协调；解释跨文化沟通的影响因素、协调机制；归纳跨文化沟通的基本原则和具体方法；构建实现跨文化协调路径并预测实际问题。

【课程内容】

1. 跨文化沟通的影响因素
2. 跨文化沟通的基本原则和具体方法
3. 有效的跨文化协调机制
4. 跨文化的管理人员与协调路径

【重点、难点】

1. 重点：文化沟通的基本原则和具体方法
2. 难点：如何建立相互信任的协调机制

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解

3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

**【学习要求】** 学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固。

**【复习与思考】**

1. 管理沟通有何作用？对文化旅游企业有何重要的意义？
2. 影响管理沟通的文化障碍有哪些？如何突破这些文化障碍？
3. 管理者如何在旅游企业中建立互相信任的协调机制？

**【学习资源】**

张鹏著：《旅游企业人力资源管理》，北京：中国纺织出版社 2018。

## 第五章 旅游企业文化管理中的激励

**【学习目标】**

概述激励的理论基础；记忆跨文化激励的前提；演示激励制度的机制及其创新；建立合理的动态激励机制；归纳文化差异对企业激励管理的影响。

**【课程内容】**

1. 激励理论与旅游企业跨文化管理中的激励
2. 跨文化管理中的激励机制
3. 跨文化中的激励体系

**【重点、难点】**

1. 重点：文化差异与旅游企业跨文化激励、建立完善的薪酬管理体系
2. 难点：建立有效的跨文化绩效评估体系

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

**【学习要求】** 学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固。

**【复习与思考】**

1. 简述五种典型的激励理论。
2. 文化差异对旅游企业激励有何积极与消极的影响？
3. 什么是激励体系？在文化差异中，旅游企业如何建立有效的激励体系？

【学习资源】张鹏著：《旅游企业人力资源管理》，北京：中国纺织出版社 2018。

## 第六章 领导行为与管理方式的跨文化比较

### 【学习目标】

记忆领导的定义、领导的构成因素；解释领导与管理的差异；归纳领导行为理论、领导权变理论、领导生命周期理论；解释跨文化领导的独特性，运用跨文化领导知识推断文旅企业的管理问题。

### 【课程内容】

1. 领导的含义、概念与过程；领导与管理的区别
2. 领导的一般特征与功能、领导的地位权力和影响力
3. 领导的行为理论、领导的权变理论、领导的生命周期理论
4. 跨文化领导的范畴、跨文化领导的独特性

### 【重点、难点】

1. 重点：跨文化领导的范畴
2. 难点：跨文化领导的独特性

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

### 【学习要求】

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固。

### 【复习与思考】

1. 什么是领导？它与管理有什么异同？
2. 领导者行为理论中，有何相似之处？
3. 什么是跨文化领导？有哪些独特性？

【学习资源】王金伟编著：《旅游企业跨国经营管理案例集》，北京：旅游教育出版社 2020。

## 第七章 旅游企业中多文化群体的管理

### 【学习目标】

定义旅游企业多文化工作群体的主体、客体与媒介；罗列多文化群体的特

征类型；归纳旅游企业多文化对工作群体的影响因素；通过旅游企业多文化工作群体管理的基本原则分析解决相关问题。

**【课程内容】**

1. 旅游企业多文化工作群体构成、类型、特征
2. 旅游企业中多文化对工作群体的影响
3. 对旅游企业中多文化群体管理的原则与探索

**【重点、难点】**

1. 重点：旅游企业多文化工作群体的探索路径
2. 难点：旅游企业多文化工作群体管理本土化战略实施

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

**【学习要求】**学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固。

**【复习与思考】**

1. 文化对管理的影响有哪些方面？
2. 东西方文化差异对管理制度的影响是什么？
3. 文化差异对旅游企业管理有何积极或消极影响？

**【学习资源】**陈晓萍：《跨文化管理》，北京：清华大学出版社 2022。

## 第八章 旅游企业经营中的文化冲突与管理

**【学习目标】**

记忆旅游企业跨文化经营的特征；定义跨文化经营中的文化冲突；描述当前代表性的旅游跨国企业；解释旅游企业跨国经营的文化一体化；归纳旅游企业跨国经营中将面临的冲突，根据多元文化环境提出文化适应的策略。

**【课程内容】**

1. 旅游企业的跨文化特征
2. 旅游企业跨国经营中的文化冲突与融合
3. 旅游企业跨国经营中的文化一体化
4. 文化变革对多元文化环境的适应策略

**【重点、难点】**

1. 重点：旅游企业经营中的文化冲突与融合
2. 难点：文化变革对多元文化环境的适应策略

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；按时完成课后作业题进行复习巩固；积极进行实践作业。

【复习与思考】

1. 旅游企业经营中出现哪些文化困扰？如何解决文化冲突？
2. 旅游企业在跨国经营中如何实现文化融合、文化一体化？
3. 比较文化变革对多元文化环境的本土化策略、文化移植策略、文化嫁接策略、文化相容策略、文化交叉策略。

【学习资源】

中建五局：从“文化冲突”到“文化融合”（cscec.com）

## 第九章 中国传统文化与中国旅游企业的跨文化管理

【学习目标】

识别中外管理文化差异；归纳中国旅游企业跨文化管理前沿与现状；描述中国传统文化在旅游企业管理中的具体体现与运用；解释中国特色旅游企业跨文化管理模式并对相关管理实践提炼自己看法

【课程内容】

1. 中外管理文化的差异，中外管理文化的整合
2. 中国旅游企业跨文化管理的发展现状
3. 中国传统文化在旅游企业跨文化管理中的意义
3. 运用中国传统文化与外国优秀文化相结合拓展中国旅游企业的发展空间
4. 中国特色的旅游企业跨文化管理模式的探讨

【重点、难点】

1. 重点：中国传统文化对旅游企业管理模式影响
2. 难点：中外管理文化的差异与整合

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；阅读相关学习资源进行复习巩固

### 【复习与思考】

1. 中外管理文化有哪些差异？如何整合？
2. 中国传统文化对旅游企业管理模式有何有意义或影响？
3. 运用中国传统文化与外国优秀文化相结合说明中国旅游企业的发展空间。

### 【学习资源】

1. 高辉娜：《环球影城的跨国经营》，收录于《旅游企业跨国经营管理案例集》，北京：旅游教育出版社 2020.
2. 高辉娜：《山水文园与美国六旗跨国经营合作案例》，收录于《旅游企业跨国经营管理案例集》，北京：旅游教育出版社 2020.

## 五、实践教学安排

### 1. 实践一：文化企业的调研

实践目的：能够按照要求设计文化企业调查问卷，进行实地调查，获取市场信息。

实践工具：手机、笔记本电脑、纸、笔、问卷星等 APP

实践安排：学生们按照要求首先选定一家自己感兴趣的文化企业调查问卷，然后选取 10 位同学在班级分享设计及搜集问卷心得，每位同学限时 8 分钟。

实践场所：互联网、实地调查

调查问卷要求：调查问卷要求标题等信息完整，实践报告要求结构完整，根据实际调查问卷分析而出，并写出自身从调查中获取的重要结果信息。

### 2. 实践二：山西醋文化产业园区的考察调研

实践目的：参观文化产业园区的生产工序、了解其经营机制与管理制度

实践工具：交通工具、手机、笔记本

实践安排：学生们以班级为单位，乘坐大巴到达目的地实地调研，然后选取 10 位同学在班级分享心得，每位同学限时 8 分钟。

### 3. 实践三：文化差异与企业管理异同的研究报告

实践目的：通过让学生们选取两个国家或两个地区，收集资料整理其文化差异、企业管理差异，了解文化差异对企业管理的影响。

实践工具：手机、笔记本电脑、网上资源、论文数据库

实践安排：学生们根据搜集回来的信息撰写研究报告，选取 10 位同学在班级分享设计及搜集问卷心得，每位同学限时 8 分钟。

实践场所：教室

研究报告要求：报告要求根据自身收集回来的信息进行分析，结构完整，思路清晰，有针对性。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括上课考勤、课堂表现、实践作业三方面。期末考试考核采用开卷考试方式。

### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                        | 考核方式           |
|--------|-------------------------------------|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5%      | 课堂表现、期末考试      |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50% | 课堂表现、期末考试、实践调查 |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10-20%                    | 课堂表现、期末考试、实践调查 |

## 二十五、成绩评定

### （一）考核方式

本课程期末综合成绩采取“N+1”的评定模式，“N”指平时成绩，包括课堂表现（10分）、实践调查（10分）、读书笔记（10分）占比30%；“1”指期末考试成绩，占比70%。

### （二）成绩评定标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                 |                     |                         |                     |                 |
|----|------|----------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-----------------|
|    |      | 90-100               | 80-89               | 70-79                   | 60-69               | 0-59            |
|    |      | 优                    | 良                   | 中                       | 及格                  | 不及格             |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。 | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。 | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。 | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。 | 听课很不认真，不互动也不发言。 |

|   |      |  |                                      |                                       |   |                    |
|---|------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|
| 2 | 实践调查 | 调查内容完整, 独立或合作完成全部实践报告。报告书写端正, 对问题有详细透彻的分析。 | 调查内容完整, 独立或合作完成实践报告。书写端正, 但对问题分析较全面。 | 调查内容完整, 独立或合作完成实践报告, 书写端正, 没有对问题进行分析。 | 调查内容完整, 独立或合作完成实践报告。书写较凌乱, 没有对问题进行基本分析。 | 调查内容不完整, 没有达到实践报告。 |
| 3 | 读书笔记 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明, 重难点突出, 也有自己的独立思考       | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。                  | 笔记字迹工整、内容全面, 已涵盖基本知识点。                | 笔记字迹工整、内容基本完整, 但未涉及经济学基本知识。             | 课堂笔记字迹潦草, 内容不完整。   |
| 4 | 期末考试 | 根据期末考试试题的评分标准判定分值                          |                                      |                                       |   |                    |

## 八、选用教材

| 教材名称   | 编者  | 出版社     | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|--------|-----|---------|------|---------|----|
| 旅游企业管理 | 夏林根 | 上海人民出版社 | 2013 | 否       |    |

## 九、主要参考书目

- [1]徐真真. 现代旅游企业经营与管理实务研究. 北京: 水利水电出版社 2017.
- [2]黎洁、赵文红. 旅游企业经营战略管理. 北京: 中国旅游出版社 2012.
- [3]朱易兰. 旅游企业跨国经营程度测量实证研究. 北京: 旅游教育出版社 2011.
- [4]邹益民. 旅游企业战略管理. 北京: 中国人民大学出版社 2000.
- [5]吕宛春、赵书虹、罗江波. 旅游企业跨文化管理. 天津: 南开大学出版社 2009.

## 十、课程学习建议

课前预习相关课程内容, 积极参与教学过程, 认真完成课程实践作业环节。综合使用互联网、新媒体等信息技术, 关注我国文旅产业结构、政府产业政策, 了解文旅企业经营管理基本动态; 了解世界文化旅游经济发展的趋势。



# 文化产业管理专业

## 《文化遗产旅游策划》课 程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化遗产旅游策划》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 课程名称 | 文化遗产旅游策划 Cultural Heritage Tourism Planning |      |   |
| 课程编码 | 1515004C                                    | 适用专业 | 文化产业管理专业  |
| 先修课程 | 文化资源概论<br>文化创意与策划                           | 修读学期 | 5   |
| 课程类别 | 专业选修课                                       | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20 ，实践学时 12 ）                    |      |   |
| 执笔人  | 陈文慧   | 审核人  |   |

## 二、课程简介

文化遗产的旅游策划贯穿于文化产业发展的全过程。今天的文化产业领域，成功的创意和产品策划各呈异彩，各具特色，提炼成功策划案例的经验并将其合理应用也是文化产业从业者的基本素质要求。文化遗产旅游策划是一门实践性很强的课程，旨在使学生掌握文化遗产旅游策划的技巧与方法，并在此基础上将理论知识成功运用到文化遗产旅游相关产品、项目与活动的策划过程中，从整体上提高文化产业管理专业学生的策划能力、解决问题能力、社会实践能力。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解文化遗产与旅游策划之间的密切关系，具备文化遗产旅游策划的基本知识，让学生体会到文化遗产通过旅游策划产生的价值，了解文化遗产与旅游的专业知识，初步建立人文社会学科知识储备。（支撑毕业要求指标点 1-1、1-2）

课程目标 2：对文化遗产旅游策划人员的素质进行学习，掌握旅游策划的方法与主要方略，让学生具备专业素养与人文素养。（支撑毕业要求指标点 2-2、

2-3)

课程目标 3: 通过对文化景观遗产的旅游策划学习, 具备文化遗产旅游开发的相关知识, 搜集相关资料, 进行分析, 提高分析问题与解决问题的能力。

(支撑毕业要求指标点 3-3、3-4)

课程目标 4: 对非物质文化遗产进行分类, 具备文化遗产旅游策划的流程与方法, 通过旅游策划实训, 提高组织能力与创新能力。(支撑毕业要求指标点 3-1、3-2)

## (二) 课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求 | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|---------|------------|
| 课程目标 1 | 1       | 1-1、1-2    |
| 课程目标 2 | 2       | 2-2、2-3    |
| 课程目标 3 | 3       | 3-3、3-4    |
| 课程目标 4 | 3       | 3-1、3-2    |

## 四、课程内容

### (一) 课程内容与课程目标的关系

| 课程内容                         | 支撑的课程目标 | 教学方法             | 学时安排 |
|------------------------------|---------|------------------|------|
| 第一章文化遗产概述                    | 课程目标 1  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 2    |
| 第二章旅游策划概述                    | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第三章旅游策划的方法                   | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第四章旅游发展战略策划                  | 课程目标 2  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第五章物质文化遗产旅游策划                | 课程目标 3  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第六章文化景观遗产旅游策划                | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 第七章非物质文化遗产旅游策划               | 课程目标 4  | 讲授法、问题导向法、讨论式教学法 | 3    |
| 实践一物质文化遗产旅游策划具体案例的分析         | 课程目标 3  | 实践教学法            | 4    |
| 实践二晋中市非物质文化遗产的实地调研与旅游策划方案的撰写 | 课程目标 4  | 实践教学法            | 8    |
| 合计                           |         |                  | 32   |

### (二) 课程内容

#### 第一章 文化遗产概述

### 【学习目标】

通过本章学习，学生可描述文化遗产的内涵及分类；解释物质文化遗产的分类及历史价值与科学价值；记忆文化遗产景观的特征，调查文化遗产景观的成功案例；归纳我国入选非物质文化遗产的项目；讨论非物质文化遗产的保护与传承。

### 【课程内容】

1. 文化遗产的概念
2. 物质文化遗产的分类与价值
3. 文化景观遗产的特征原理
4. 非物质文化遗产及其保护与传承

### 【重点、难点】

1. 重点：文化景观遗产
2. 难点：非物质文化遗产

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习的必要性和重要性。
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

### 【复习与思考】

1. 谈谈你对文化遗产分类的认识。
2. 什么是文化景观遗产，试举例说明之。
3. 我国入选非物质文化遗产的项目有哪些？
4. 非物质文化遗产蕴含的文化内涵

### 【学习资源】延伸阅读

[中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》\\_中央有关文件\\_中国政府网 \(www.gov.cn\)](#)

## 第二章 旅游策划概述

### 【学习目标】

通过本章学习，记忆策划与旅游策划的概念；描述旅游策划的原则、原理与理念；演示旅游策划如何发挥资源特色；归纳旅游策划与经济发展和发展的联系，旅游策划与市场的结合；列举旅游策划的案例分析。

### 【课程内容】

1. 旅游策划的原则、原理与理念
2. 旅游策划方案的基本要素
3. 旅游策划的任务额、类型及发展趋势

### 【重点、难点】

1. 重点：旅游策划的步骤或程序
2. 难点：旅游策划的原则、原理与理念

### 【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出文本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点详略得当的讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

### 【复习与思考】

1. 旅游策划的概念，旅游策划的步骤是什么？
2. 旅游策划方案的语言论述有何特点？
3. 旅游策划的基本要素及其重要价值有哪些？

### 【学习资源】延伸阅读

[“十大成功案例，带你看懂“非遗+旅游”新开发模式” \(sohu.com\)](http://sohu.com)

## 第三章 旅游策划的方法

### 【学习目标】

通过本章的学习，记忆旅游策划人员的内涵及招收标准；归纳旅游策划的具体细节；总结旅游策划的方法及主要方略；解释旅游策划的基本步骤；演示不同旅游产品的不同策划方法；结合地方特色应用不同的旅游策划方法。

### 【课程内容】

1. 旅游策划与旅游策划人员
2. 旅游策划的方法论与方略
3. 不同旅游产品类型的策划技巧

### 【重点、难点】

1. 重点：旅游策划的方法论与主要方略
2. 难点：旅游策划的战术

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章知识内容与结构。

2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

**【学习要求】**学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

**【复习与思考】**

1. 旅游策划人员对旅游策划的重要作用以及对其素质要求是什么？
2. 旅游策划的基本程序与步骤是什么？
3. 如何结合文化特色进行旅游策划？

**【学习资源】**延伸阅读

沈祖祥：《世界著名旅游策划实战案例》，郑州：河南人民出版社 2004.

## 第四章 旅游发展战略策划

**【学习目标】**

通过本章的学习，记忆旅游发展战略策划的概念与演变历程；解释全域旅游发展战略；描述旅游发展战略策划的程序及基本方法；解释旅游发展战略策划的原则与理念；演示旅游发展战略策划的实际应用。

**【课程内容】**

1. 旅游发展战略的概述
2. 旅游发展战略的原则和内容
3. 旅游发展战略策划的方法与程序

**【重点、难点】**

1. 重点：旅游发展战略策划的程序
2. 难点：旅游发展战略策划的常用方法

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出旅游发展策略的内涵与外延
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

**【学习要求】**学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

**【复习与思考】**

1. 简要说明旅游战略策划的特点和原则。
2. 举例说明旅游战略策划的核心。
3. 旅游战略策划应该如何进行基础条件分析？
4. 旅游战略思想策划主要包括哪些内容？

5. 旅游战略策划该如何处理市场与资源之间的关系？

**【学习资源】** 延伸阅读

傅建祥著：《旅游策划实录》，北京：中国旅游出版社 2010。

## 第五章 物质文化遗产的旅游策划

**【学习目标】**

通过本章的学习，记忆物质文化遗产的内涵及特征；归纳物质文化遗产的分类；解释物质文化遗产旅游策划流程与方法；演示物质文化遗产旅游策划的成功案例。

**【课程内容】**

1. 物质文化遗产及其分类
2. 物质文化遗产旅游策划流程与方法
3. 物质文化遗产旅游策划的成功案例

**【重点、难点】**

1. 重点：物质文化遗产及其分类
2. 难点：物质文化遗产旅游的策划流程与方法

**【教学方法】**（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习重要性与必要性
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解，详略得当
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

**【学习要求】** 学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合复习思考题进行课后复习。

**【复习与思考】**

1. 什么是物质文化遗产，物质文化遗产存在哪些特征？
2. 物质文化遗产的旅游策划基本流程是什么？
3. 物质文化遗产的旅游策划有何特殊技巧？

**【学习资源】** 延伸阅读

李江敏：《中国旅游与物质文化遗产》，武汉：武汉大学出版社 2017。

## 第六章 文化景观遗产的旅游策划

**【学习目标】**

通过本章学习，记忆文化景观遗产的定义与分类，解释文化景观遗产的历史文化价值；描述文化景观遗产的开发与保护；撰写文化景观旅游策划的简单方案，应用文化景观遗产旅游策划的方法与技巧。

### 【课程内容】

1. 文化景观遗产的概述
2. 文化景观遗产的保护与开发
3. 文化景观遗产旅游策划的方法与技巧

### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产景观旅游策划的方法
2. 难点：文化遗产景观旅游策划的技巧

### 【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章节学习内容与提要
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合课后习题进行知识巩固与复习

### 【复习与思考】

1. 什么是文化景观遗产，文化景观遗产的历史价值和文化价值有哪些？
2. 文化景观遗产的保护与开发有什么原则？如何在其旅游策划中体现？
3. 简述文化景观遗产旅游策划的必要性。
4. 结合当地某一文化景观遗产的具体情况，论述其旅游策划的成功或不足。

### 【学习资源】延伸阅读

单霁翔：《走进文化景观遗产的世界》，天津：天津大学出版社 2010。

## 第七章 非物质文化遗产的旅游策划

### 【学习目标】

通过本章学习，可以定义非物质文化遗产；对非物质文化遗产进行识别与分类；描述非物质文化遗产旅游策划的价值意义；演示非物质文化遗产旅游策划的基本流程与步骤。

### 【课程内容】

1. 非物质文化遗产的概述
2. 非物质文化遗产的保护与开发
3. 非物质文化遗产旅游策划的目的与价值
4. 非物质文化遗产旅游策划的基本方法与技巧

### 【重点、难点】

1. 重点：非物质文化遗产旅游策划的基本方法
2. 难点：非物质文化遗产的分类

### 【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论引出非物质文化遗产旅游策划的必要性和重要性
2. 问题导向式：向学生提问互动，对重难点进行深度分析
3. 讲授法：对基本知识点的讲解、基础案例的呈现

【学习要求】学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；结合资料进行课后复习。

### 【复习与思考】

1. 什么是非物质文化遗产？非物质文化遗产所包含领域有哪些？
2. 非物质文化遗产的具体分类是什么？
3. 简要叙述非物质文化遗产旅游策划的基本目标与流程。
4. 非物质文化遗产旅游策划对非物质文化遗产保护的重要性体现在哪些方面？

### 【学习资源】延伸阅读

欧阳正宇，彭睿娟：《非物质文化遗产旅游开发》长春：吉林出版社 2016。

## 五、实践教学安排

### 1. 实践一：物质文化遗产旅游策划具体案例的分析

实践目的：通过具体的物质文化遗产与旅游策划案例的分析，提升对物质文化遗产旅游策划的理解，加强与实践联系。

实践工具：互联网、手机、纸、笔

实践安排：分小组对选取的物质文化遗产旅游规划案进行讨论

实践场所：教室、图书馆

实践报告要求：案例分析探讨报告要简单介绍选取的案例概况；小组讨论结果进行展示。

### 2. 实践二：晋中市非物质文化遗产的实地调研与旅游策划方案的撰写

实践目的：通过晋中非物质文化遗产的实地调研，了解非物质文化遗产的旅游开发现状，进而形成该项非物质文化遗产的旅游策划方案

实践工具：互联网、手机、笔记本电脑

实践安排：分小组对选取的非物质文化遗产实地调研，可以非遗传承人进行采访；结合互联网资源对其旅游策划的讨论分析，形成初步的旅游策划方案

实践场所：校外、教室

实践报告要求：小组调研实际情况，形成初步的旅游策划方案；要求策划方案结构完整，思路清晰，有针对性。

## 六、考核方式

### （一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、实践作业、读书笔记三方面。期末考核采用开卷考试。

### （三）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）                                      | 考核方式           |
|--------|---|----------------|
| 课程目标 1 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>职业素养与信念：5%                    | 课堂表现、读书笔记      |
| 课程目标 2 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%               | 课堂表现、期末考试、实践作业 |
| 课程目标 3 | 基本概念和基本知识：10-20%                                  | 课堂表现、期末考试、实践作业 |
| 课程目标 4 | 基本概念和基本知识：10-20%<br>知识运用分析能力：40-50%<br>职业素养与信念：5% | 课堂表现、期末考试      |

## 二十六、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

$$\text{总成绩} = \text{过程性考核} \times 30\% + \text{期末考试成绩} \times 70\%$$

#### 2. 平时成绩评定

- （1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力
- （2）实践作业：学生根据实践要求，对所需知识进行学以致用，在专业领域提高动手能力和实践能力。
- （3）读书笔记：总结回顾教学内容、复习相关知识点的基础上，阅读相关名家经典书籍或报纸期刊，充实或提升文化遗产旅游策划的相关知识体系与专业素养。

#### 3. 期末成绩评定

- （1）课堂表现占总成绩的 10%
- （2）实践作业占总成绩的 10%
- （3）读书笔记占总成绩的 10%
- （4）期末考试占总成绩的 70%

#### (四) 成绩评定标准

| 序号 | 评价项目 | 评分标准                                 |                         |                           |                              |                          |
|----|------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
|    |      | 90-100                               | 80-89                   | 70-79                     | 60-69                        | 0-59                     |
|    |      | 优                                    | 良                       | 中                         | 及格                           | 不及格                      |
| 1  | 课堂表现 | 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。              | 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。   | 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。 | 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。        | 听课很不认真, 不互动也不发言。         |
| 2  | 实践作业 | 工作积极认真, 实践过程清晰、报告逻辑层次分明, 具有创新性或实用性   | 工作积极认真, 实践过程清晰、报告逻辑层次分明 | 工作积极认真, 工作实践过程基本完成, 有实践报告 | 工作积极认真, 工作实践过程基本完成, 实践报告基本合格 | 实践工作不认真, 实践过程不完整, 缺少实践报告 |
| 3  | 读书笔记 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明, 重难点突出, 也有自己的独立思考 | 笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。     | 笔记字迹工整、内容全面, 已涵盖基本知识点。    | 笔记字迹工整、内容基本完整, 但未涉及经济学基本知识。  | 课堂笔记字迹潦草, 内容不完整。         |
| 4  | 期末考试 | 按期末考试试题评分标准进行分值判定                    |                         |                           |                              |                          |

#### 八、选用教材

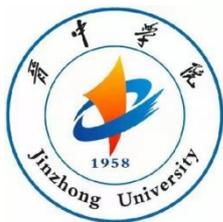
| 教材名称      | 编者       | 出版社       | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|-----------|----------|-----------|------|---------|----|
| 旅游策划理论与实务 | 杨振之, 周坤全 | 华中科技大学出版社 | 2019 | 否       |    |

#### 九、主要参考书目

1. 钟晟. 旅游策划: 理论、案例与实践. 上海: 华东师范大学出版社 2017.
2. 朗富平, 顾雅青. 旅游策划实务(第二版). 上海: 华东师范大学出版社 2015.

#### 十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术, 了解我国文化遗产的发展现状, 关注我国文化遗产旅游开发政策, 了解我国物质文化遗产、文化景观遗产、非物质文化遗产中典型的旅游策划案例; 学会以旅游策划的视角去发现问题, 分析问题。



# 文化产业管理专业

## 《文化遗产与旅游规划》

### 课程大纲

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化遗产与旅游规划》课程大纲

## 一、课程信息

|      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 课程名称 | 文化遗产与旅游规划 Cultural Heritage and Tourism Planning |      |   |
| 课程编码 | 232610110C                                       | 适用专业 | 文化产业管理  |
| 先修课程 | 文化遗产旅游概论   | 修读学期 | 7   |
| 课程类别 | 专业方向课程   | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2  | 考核方式 | <input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 32 学时（理论学时 20，实践学时 12）                           |      |   |
| 执笔人  | 薛雨辰  | 审核人  | 钱永平   |

## 二、课程简介

《文化遗产与旅游规划》是文化产业管理专业课中的方向性课程，也是一门具备实践性与应用性的课程。本课程旨在使学生了解文化遗产与旅游规划如何互融互通，掌握基于文化遗产进行旅游规划的知识与技能，以实现文化遗产保护和旅游发展的双赢。

通过本课程的理论教学和实践教学使学生具备以下知识和能力、素养：

学生了解并掌握文化遗产与旅游规划方面的理论知识，联系实际，拓展保护文化遗产的思路与方法。引导学生从旅游规划的角度看待文化遗产，使学生树立保护文化遗产的思想意识。在文化遗产规划的过程中，培养学生的团队协作能力、开拓进取的创新精神。

## 三、课程目标

### （一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学习文化遗产旅游基础知识，了解和掌握国外的文化遗产保护方法以及我国特色的文化遗产保护方法，对合理的文化遗产保护方式有正确理解，具备基本的人文社会科学知识，遵守文化遗产旅游道德。【毕业要求 2：学科知识 2-1】

课程目标 2：能够掌握文化遗产线路规划的方法，做出合理的策略选择；掌握文化遗产旅游规划与城区建设、城市发展、社区规划的关键点，提升宏观规划思维和创新能力。【毕业要求 3：创新能力 3-2】

课程目标 3：熟悉保护文化遗产的科学理念和方法，内化保护文化遗产的思想意识。具备大局观，从更长远的角度去对待文化遗产，充分发挥文化资源的价值，具备开拓进取的创新精神。【毕业要求 3：创新能力 3-1】

## （二）课程目标与毕业要求的关系

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 1：学科知识 | 2-1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 3：创新能力 | 3-2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 3：创新能力 | 3-1        |

## 四、课程内容

### （一）课程内容与课程目标的关系

| 课程内容                       | 支撑的课程目标  | 教学方法               | 学时安排 |
|----------------------------|----------|--------------------|------|
| 文化遗产旅游基础知识                 | 课程目标 1   | 讲授法、案例法            | 4    |
| 国外文化遗产保护集萃与<br>中国特色的文化遗产保护 | 课程目标 1   | 讲授法、案例法、启<br>发式教学法 | 6    |
| 文化遗产线路规划的策略<br>选择          | 课程目标 2   | 讲授法、案例法            | 6    |
| 遗产发展中的城市与旅游<br>规划          | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法            | 6    |
| 遗产旅游城区建设与发展<br>取向          | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启<br>发式教学法 | 6    |
| 文化遗产旅游社区中的规<br>划抉择         | 课程目标 2/3 | 讲授法、案例法、启<br>发式教学法 | 4    |
| 合计                         |          |                    | 32   |

### （二）课程内容

#### 第一章 文化遗产旅游基础知识

### 【学习目标】

1. 了解遗产旅游相关定义、文化遗产游的类型与特征
2. 知晓遗产游层次与群体、文化遗产相关机构
3. 明确遗产旅游的重要性、遗产旅游道德守则

### 【课程内容】

1. 遗产旅游相关定义、文化遗产游的类型、文化遗产旅游的特征
2. 遗产游层次与群体、文化遗产相关机构
3. 遗产旅游的重要性、遗产旅游道德守则

### 【重点、难点】

1. 重点：遗产游层次与群体、文化遗产游的类型与特征
2. 难点：遗产旅游道德守则

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解文化遗产旅游基础知识
  2. 案例法：对于“文化遗产游的类型、文化遗产旅游的特征”等知识辅以案
- 案例进行讲解

### 【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

### 【复习与思考】

1. 试对现代社会遗产游群体的转向进行举例论证
2. 思考如何在日常旅行中保护和保存文化遗产？

### 【学习资源】

1. 推荐阅读：易小力《文化遗产与旅游规划》
2. 推荐阅读：刘敏，王萍《山西省非物质文化遗产旅游研究》

## 第二章 国外文化遗产保护集萃与中国特色的文化遗产保护

### 【学习目标】

1. 了解国外理工与社科类不同学科进行文化遗产保护的策略
2. 掌握中国特色的文化遗产保护实践

### 【课程内容】

1. 国外文化遗产保护研究方法与技术——理工类
2. 国外文化遗产保护研究方法策略——社科类

3. 中国特色基于不同对象的文化遗产保护
4. 中国特色基于整体视角的文化遗产保护

**【重点、难点】**

1. 重点：国外文化遗产保护研究方法——社科类
2. 难点：中国特色基于整体视角的文化遗产保护

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解国内外文化遗产保护的方法与实践
2. 案例法与启发式教学法：在讲解“国外社科类文化遗产保护研究方法、中国特色基于不同对象的文化遗产保护”等知识时，举例如“希腊德尔菲考古遗址、斯里兰卡遗产茶厂酒店”等进行论证，进行启发式教学

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学关于文化遗产旅游的基本知识，并自觉预习本章节内容
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识

**【复习与思考】**

思考意大利文化遗产保护给我国带来的启示

**【学习资源】**

1. 刘锡诚《非物质文化遗产保护的中国道路》
2. 国家文物局《国际文化遗产保护文件选编》

### 第三章 文化遗产线路规划的策略选择

**【学习目标】**

1. 了解遗产线路的基本理念、线路规划的指导思想
2. 掌握遗产线路的景点规划、事件规划、综合规划
3. 明晰遗产线路上的游客流

**【课程内容】**

1. 遗产线路的基本理念；划分产业的遗产线路；线路规划的指导思想
2. 遗产线路的景点规划；遗产线路的事件规划；遗产线路的综合规划
3. 遗产线路上的游客流

**【重点、难点】**

1. 重点：遗产线路的基本理念
2. 难点：遗产线路上的游客流

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解文化遗产线路规划的理论知识。
2. 案例法：辅以“秦直道、蜀道、湘桂古道、南粤古驿道”等遗产线路案例进行分析

**【学习要求】**

1. 复习前两章所学基本知识，并自觉预习本章内容
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

课后搜集了解“中国世界遗产跨区域主题游十大线路”

**【学习资源】**

1. 2023年10月13日2023中国世界遗产旅游推广联盟大会正式推出“中华文字、故都遗址、千年运河等10个方面10条中国世界遗产跨区域主题游线路”。
2. 李永东，刘亚杰《文化遗产保护与文化产业发展》

## 第四章 遗产发展中的城市与旅游规划

**【学习目标】**

1. 了解文化遗产旅游土地利用守则
2. 掌握城市规划与旅游规划的争论与契合

**【课程内容】**

1. 不同规划的基本原理与原则
2. 文化遗产旅游土地利用守则
3. 城市规划与旅游规划的争论
4. 城市规划与旅游规划的契合

**【重点、难点】**

1. 重点：不同规划的基本原理与原则；文化遗产旅游土地利用守则
2. 难点：城市规划与旅游规划的争论

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解遗产发展中的城市与旅游规划相关理论知识
2. 案例法：解读《河北省大运河文化遗产保护利用条例》，分析文化遗产旅游土地利用守则、城市规划与旅游规划的契合

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学关于策划的基本知识，自觉预习本章内容

2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

搜集资料举例论证城市规划与旅游规划契合的体现

**【学习资源】**

《保护世界文化和自然遗产公约》(全文)

## 第五章 遗产旅游城区建设与发展取向

**【学习目标】**

1. 了解不同规划的价值取向
2. 理解单一与多重价值取向；相关各方参与的监督
3. 掌握城市化的类型与顾虑、遗产发展面临的困境

**【课程内容】**

1. 不同规划的价值取向
2. 城市化的类型与顾虑
3. 遗产发展面临的困境
4. 单一与多重价值取向；相关各方参与的监督

**【重点、难点】**

1. 重点：城市化的类型与顾虑、遗产发展面临的困境
2. 难点：单一与多重价值取向

**【教学方法】**

1. 讲授法：讲解遗产旅游城区建设与发展取向相关理论知识
2. 案例法与启发式教学法：针对遗产发展面临的困境如“遗产保护法律法规不完善、缺乏专业的遗产保护人才、过度商业化和旅游开发、文化遗产的消失和破坏”等插入案例进行分析，启发学生的思考

**【学习要求】**

1. 复习上一章所学知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

**【复习与思考】**

1. 搜集资料了解山西省内遗产保护人才管理机制

**【学习资源】**

1. 李永东，刘亚杰《文化遗产保护与文化产业发展》
2. 易小力《文化遗产与旅游规划》

## 第六章 文化遗产旅游社区中的规划抉择

### 【学习目标】

1. 了解社区规划的关键概念与思维、文化遗产旅游土地分类利用
2. 掌握文化遗产旅游社区规划依据、文化遗产旅游社区参与机制
3. 学会文化遗产旅游社区设施规划

### 【课程内容】

1. 社区规划的关键概念与思维
2. 文化遗产旅游土地分类利用
3. 文化遗产旅游社区规划依据
4. 文化遗产旅游社区参与机制
5. 文化遗产旅游社区设施规划

### 【重点、难点】

1. 重点：文化遗产旅游社区设施规划
2. 难点：文化遗产旅游社区参与机制

### 【教学方法】

1. 讲授法：讲解文化遗产旅游社区中的规划抉择相关理论知识
2. 案例法与启发式教学法：课堂分析“大同古长城文化遗产廊道、福建省永定县湖客家民俗文化旅游区”等案例，引导学生体会文化遗产旅游社区规划依据与文化遗产旅游社区设施规划

### 【学习要求】

1. 复习第四、第五章相关知识，预习本章内容
2. 课上认真听讲，勤于思考，参与课堂互动
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学

### 【复习与思考】

古村落旅游规划中应该注意什么？

### 【学习资源】

1. 易小力《文化遗产与旅游规划》
2. 邢慧斌《文化遗产旅游中的社区参与绩效评估理论与实践：以丽江古城为例》

## 五、实践教学安排

| 序号 | 实验项目名称           | 学时 | 类型  | 要求 | 支撑课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 |
|----|------------------|----|-----|----|--------|------------|
| 1  | 文化遗产与旅游规划案例分析与探讨 | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标 1 | 2-1        |
| 2  | 文化遗产线路规划         | 4  | 设计性 | 必做 | 课程目标 2 | 3-2        |
| 3  | 实地考察文化遗产旅游目的地    | 4  | 综合性 | 必做 | 课程目标 2 | 3-2        |

### 实践 1. 文化遗产与旅游规划案例分析与探讨

实践安排：搜集国内外经典文化遗产与旅游规划案例，分小组对选取的案例进行分享与探讨，思考国外可借鉴的经验，提升对文化遗产规划的理解，加强理论与实践联系。

实践工具：互联网、手机、纸、笔

实践场所：多媒体教室

### 实践 2. 文化遗产线路规划

实践安排：结合文化遗产线路规划的理论知识，理论联系实际，要求学生以小组为单位，选取山西省境内文化遗产规划线路。

实践工具：纸、笔、电脑、地图

实践场所：教室、文化遗产旅游地

### 实践 3: 实地考察文化遗产旅游目的地

实践安排：带领学生去往省内文化遗产旅游目的地，运用实地观察与问卷、访谈等调研方式了解旅游目的地在规划设计、线路规划、社区规划等方面的现状与存在的问题，思索是否有可行性的改进策略。

实践工具：互联网、手机、纸、笔、录音笔、摄像机

实践场所：文化遗产旅游地

## 六、考核方式

### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（30%）、平时作业（40%）、课堂参与（20%），实践（10%）。

期末考核实行考查。

## （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例（%）  | 考核方式            |
|--------|---|-----------------|
| 课程目标 1 | 基本知识：文化遗产旅游，国外的文化遗产保护方法、我国特色的文化遗产保护方法、文化遗产旅游道德等。<br>(30%-40%) | 作业、实践、课堂参与、期末考试 |
| 课程目标 2 | 创新能力：文化遗产线路规划的方法与策略选择、文化遗产旅游规划与城市建设、城市发展、社区规划等。<br>(30%-40%)  | 作业、实践、课堂表现、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业素养：保护文化遗产的科学理念和方法、保护文化遗产的思想意识。<br>(20%-30%)                 | 课堂参与、课堂表现、期末考试  |

## 二十七、成绩评定

### （一）评定方式

#### 1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式（平时成绩）×50%+期末考核×50%

#### 2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：课堂表现占平时成绩中的 30 分，主要由回答问题、课堂互动、听课状态等方面来衡量。课堂听课状态佳、能够回答出老师提出的问题、积极参与课堂互动者可得高分。

（2）作业：平时作业占平时成绩的 40 分，每学期布置 2 次平时作业，每次作业满分 100 分，主要以客观或主观题目为主。

（3）课堂参与：课堂参与占平时成绩中的 20 分，主要通过点名和出勤率考察，全勤记为 20 分，缺勤一次减 5 分，三次以上缺勤不能参加期末考核，课程修读无效。

（4）实践：实践环节占平时成绩的 10 分，主要考核依据为课堂实践环节

表现情况、讨论的参与度、提交材料的完整度等。

### 3. 期末成绩评定

详见《文化遗产与旅游规划》期末试题评分标准。

## (二) 评分标准

示例：

| 序号 | 评价项目   | 评分标准                                   |                                    |                                    |                                     |                    |
|----|--------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
|    |        | 90-100                                 | 80-89                              | 70-79                              | 60-69                               | 0-59               |
|    |        | 优                                      | 良                                  | 中                                  | 及格                                  | 不及格                |
| 1  | 课堂表现   | 认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。                   | 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。                | 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。            | 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。                 | 听课很不认真，不互动也不发言。    |
| 2  | 作业完成情况 | 作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。 | 作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。 | 作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。 | 作业内容不完整，没有达到作业要求。  |
| 3  | 课堂参与   | 全勤满分，有假条请假酌情扣分                         | 迟到次数超过4次或请假次数超过3次                  | 无故旷课1次，有迟到和请假次数很少                  | 无故旷课2次，有迟到或请假次数适中                   | 无故旷课3次有迟到或请假次数多    |
| 4  | 实践     | 分组课堂讨论热烈，有自己的创新性想法，实践材料提交规范完整          | 分组课堂讨论较为热烈，实践材料提交比较完整              | 分组课堂讨论情况一般，有提交实践材料                 | 分组课堂讨论情况较差，提交的实践材料质量低               | 未进行分组课堂讨论，无法提交实践材料 |

## 八、选用教材

| 教材名称 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否马工程教材 | 备注 |
|------|----|-----|------|---------|----|
| 无教材  |    |     |      |         |    |

## 九、主要参考书目

[1] 易小力. 文化遗产与旅游规划. 北京: 北京大学出版社, 2014.

[2] 刘锡诚. 非物质文化遗产保护的中国道路. 北京: 文化艺术出版社, 2016.

[3]刘敏,王萍.山西省非物质文化遗产旅游研究.北京:中国石化出版社有限公司,2020.

## **十、课程学习建议**

需在课余时间关注最新的文化遗产与旅游规划发展动态和实践案例,尤其是家乡文化遗产旅游的发展现状与存在问题,在此过程中体悟课堂所学理论知识与技能,致力于为本地文化遗产保护和旅游发展事业做出贡献。



# 文化产业管理专业

## 《专业实习》课程大纲

（实习实训类课程）

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《专业实习》课程大纲

## 一、课程信息

|      |            |                         |  |
|------|------------|-------------------------|--|
| 课程名称 | 专业实习       | Professional Internship |  |
| 课程编码 | 232610101D | 适用专业                    | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论   | 修读学期                    | 5  |
| 课程类别 | 专业实践       | 课程性质                    | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 1          | 考核方式                    | <input type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查            |
| 课程学时 | 2 周        |                         |  |
| 执笔人  | 梁润萍        | 审核人                     | 钱永平  |

## 二、课程简介

《专业实习》是文化产业管理专业一项实践教学课程，是培养人才实践技能的重要渠道。本课程着重培养和开发学生的社会实践能力与基本工作技能，为学生奠定重要的专业实践基础，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程的实践使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过专业实习，所学的课堂理论知识得到深化与转化，并掌握一定的业务实践技能知识和理论、文献检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等。

2. 通过专业实习，运用所学的专业理论知识指导实习工作，具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力，具备较强的人际沟通能力、协调能力和文字表达能力，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力。

3. 通过专业实习，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具有服务意识和大局意识，具备较强的管理意识和合作精神，富有文化创新意识，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，具备较强的自我适应素养。

## 三、实习目的

课程目标 1：通过专业实习，掌握一定的专业实践技能知识和理论、信息

检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等，能够调动所学的课堂理论知识，重组架构知识体系，具备知识应用能力。

课程目标2:通过专业实习,能够运用所学的专业理论知识指导实习工作,具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力,能够适当运用所学调查方法进行实践,具备一定的调查研究能力,具备较强的人际沟通能力、协调能力和报告写作能力,熟练使用计算机、办公软件等,具备熟练使用现代智能工具的运用能力。

课程目标3:通过专业实习,加深对我国优秀传统文化的认识,坚定其文化自信,激发弘扬与传播中华文化的热情,树立科学的世界观、人生观和价值观,具备良好的心理素质和人际沟通合作能力。

课程目标4:通过专业实习,具有服务意识和大局意识,具备较强的管理意识和合作精神,富有文化创新意识,具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识和自律意识,树立热爱和献身所从事职业的观念,引导学生积极承担中国特色社会主义文化建设的任务。

| 课程目标  | 支撑的毕业要求    | 支撑的毕业要求指标点 |
|-------|------------|------------|
| 课程目标1 | 毕业要求4:应用能力 | 4.1        |
| 课程目标2 | 毕业要求4:应用能力 | 4.2        |
| 课程目标3 | 毕业要求7:团队合作 | 7.1        |
| 课程目标4 | 毕业要求7:团队合作 | 7.2        |

## 四、实习内容及进度安排

实习项目一:某某景区或参加文化活动(含实习总结) 1周

实习项目二:参观山西省博物院或非遗类文化馆(含实习总结) 1周

## 五、考核方式

### (一) 考核方式

过程性考核方式(平时成绩)包括考勤、实习表现、实习报告等。

### (二) 考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%) | 考核方式      |
|--------|---------------|-----------|
| 课程目标 1 | 专业实习知识 20%    | 实习表现、报告展示 |
| 课程目标 2 | 专业实习能力 30%    | 实习表现、报告展示 |
| 课程目标 3 | 专业实习能力 30%    | 实习表现、报告展示 |
| 课程目标 4 | 专业实习素质 20%    | 考勤、实习表现   |

## 六、成绩评定标准与方式

实习成绩=出勤 (10%) + 实习表现 (60%) + 实习报告 (30%)

| 评价方式及所占比例     | 评价内容及标准             | 对课程目标的支撑    | 实施方式             |
|---------------|---------------------|-------------|------------------|
| 评价方式 1<br>10% | 考勤 迟到一次扣5分 不允许请假与旷课 | 课程目标3/4     | 利用学习通签到记录、算分     |
| 评价方式 2<br>60% | 实习表现 积极性、专业性、专业素质   | 课程目标1/2/3/4 | 随行指导老师现场观察实习情况打分 |
| 评价方式 3<br>30% | 实习报告 规范性、专业性、思想性    | 课程目标1/2/3/4 | 随行指导老师评阅打分       |

## 七、实习方式与组织

采用集中实习的方式。

院系相关领导、专业负责人与实习单位进行对接，由学校指导教师分组带领与联系，在实习单位有关人员指导培训下，学生认真完成实习内容，配合实习单位相关工作顺利进行。

另外，成立实习安全工作组织机构，设立安全工作领导小组，及时处理实习期间可能出现的一切安全事件，确保实习工作顺利完成。

## 八、实习要求

### 1.对学生的要求

(1) 通过实习，学生要了解和熟悉相关专业知识。

(2) 学生在实习期间除应继续遵守学校的各项管理制度和学生守则，遵守实习单位的一切规章制度和有关劳动纪律，遵守安全规程，严防发生人身和安全事故。另外，为使学生在实习期间有章可循，现对实习实训纪律要求具体规定如下：

学生必须服从实习单位和指导教师的领导和安排。

实习期间，学生必须注意安全，包括工作现场的安全和道路交通安全。

学生必须增强安全意识，严格遵守实习单位的安全技术操作规程，如因违反安全操作规程而发生的事故，其后果自负。

学生在实习期间要树立敬业爱岗的良好职业道德，做到谦虚好学，吃苦耐劳，有礼貌，讲卫生，绝不允许做有损学校声誉的事情。

对在实习期间违纪的学生，指导教师可视违纪情节轻重，报经系、学校研究批准，做出相应的纪律处分。情节严重者，还将做出停止实习的处理。

实习期间，遵守实习单位的工作纪律，牢记安全第一，有问题第一时间与指导老师联系。

### 2.对指导教师的要求

(1) 贯彻执行学校校外实习安全工作的有关规定，贯彻“以学生为本”和“安全第一”的原则；

(2) 对校外实习学生进行安全教育和安全督导；

(3) 处理学生校外实习期间的各类安全事件并及时向学校报告。实习期间，指导老师定时与实习的学生联系，第一时间帮助学生解决实习期间的疑难问题，还需要关注学生的心理承受能力与适应能力，及时关怀学生，开解学生。另外，多次强调安全问题。

(4) 实习结束后，指导老师做好实习成绩的评定工作。

### 3.对实习单位和场所的要求

保证学生的实习安全；尽量安排与专业一致或相近的工作；如遇特殊情况，不得随意处罚学生，第一时间与指导老师和系领导联系解决。

## 九、教材、参考书目及其他学习资源

### 1. 选用教材

| 教材名称 | ISBN号 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否为马工程教材 |
|------|-------|----|-----|------|----------|
| 无    |       |    |     |      |          |

## 2. 主要参考书目

叶朗、向勇等. 文化产业蓝皮书：中国文化产业的发展报告（2022～2023）：中国文化产业新变革. 北京：社会科学文献出版社. 2023.

## 3. 其它学习资源

<http://www.stats.gov.cn/> 国家统计局官网

<https://www.mct.gov.cn/> 中华人民共和国文化和旅游部官网  
中国文化产业网 ([cnci.net.cn](http://cnci.net.cn))



# 文化产业管理专业

## 《毕业实习》课程大纲

(实习实训类课程)

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《毕业实习》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 毕业实习                      Graduation Internship |      |  |
| 课程编码 | 232610102D                                      | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论  | 修读学期 | 6  |
| 课程类别 | 专业实践  | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 9   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 18 周  |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍   | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

毕业实习是文化产业管理专业一项重要的实践教学课程，是培养学生生产实践、独立工作、团结协作、交流沟通、创新探究等能力的重要措施，是培养应用型人才的重要手段，实现本专业培养目标的必经环节。

通过毕业实习，使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过毕业实习，所学的课堂理论知识得到深化与转化，并掌握丰富的业务实践技能知识和理论、文献检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等，掌握本专业领域的前沿信息，关注行业发展趋势。

2. 通过毕业实习，运用所学的专业理论知识指导实习工作，具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力，具备较强的人际沟通能力、协调能力和文字表达能力，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力。

3. 通过毕业实习，具备培养学生热爱劳动、认真严谨、追求卓越的工作作风，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具有服务意识和大局意识，具备较强的管理意识和合作精神，富有文化创新意识，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，具备较强的自我适应素养，实现学生到职业人的角色转变。

## 三、实习目的

课程目标 1: 结合实习所需知识, 能够调动所学的课堂理论知识, 掌握专业实践技能知识和理论、信息检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等, 重组并完善自身的知识体系, 掌握本专业领域的前沿信息, 关注行业发展趋势, 了解行业就业趋势。

课程目标 2: 通过毕业实习, 能够运用所学的专业理论知识指导实习工作, 具备运用所学专业理论知识分析和解决实习过程中问题的能力, 能够适当运用所学调查方法进行实践, 具备一定的调查研究能力, 具备较强的人际沟通能力、协调能力和报告写作能力, 熟练使用计算机、办公软件等, 具备熟练使用现代智能工具的运用能力。并具备利用现代智能工具对实习等资料和数据进行整理分析能力, 获得学以致用能力。

课程目标 3: 通过毕业实习, 加深对我国优秀文化资源保护与开发利用的认识, 坚定文化自信, 激发弘扬与传播中华文化的热情, 树立科学的世界观、人生观和价值观, 具备良好的心理素质, 具备较强的人际沟通能力和合作能力。

课程目标 4: 通过毕业实习, 具有服务社会的意识, 具备较强的团队合作精神, 富有文化创新意识, 具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识和自律意识, 树立热爱和献身所从事职业的观念, 引导学生积极承担中国特色社会主义文化建设的任务。

| 课程目标   | 支撑的毕业要求      | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|--------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 4: 应用能力 | 4.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 4: 应用能力 | 4.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 7: 团队合作 | 7.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 7: 团队合作 | 7.2        |

#### 四、实习内容及进度安排

实习项目一:

了解实习单位基本情况 1 周

考察实习单位人员组织结构 2 周

考察实习单位的宣传推广计划 2 周

|               |    |
|---------------|----|
| 考察实习单位的生产经营模式 | 4周 |
| 考察实习单位的业务范围   | 4周 |
| 考察实习单位的竞争环境   | 4周 |
| 实习总结          | 1周 |

## 五、考核方式

### (一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、实习表现、实习报告、考试等。

期末考核采用考查考试。

### (二) 考核方式与课程目标的关系

| 课程目标   | 考核内容及所占比例 (%) | 考核方式           |
|--------|---------------|----------------|
| 课程目标 1 | 专业实习知识 20%    | 实习表现、报告展示      |
| 课程目标 2 | 专业实习能力 30%    | 实习表现、报告展示、期末考试 |
| 课程目标 3 | 专业实习能力 30%    | 实习表现、报告展示、期末考试 |
| 课程目标 4 | 专业实习素质 20%    | 考勤、实习表现        |

## 六、成绩评定标准与方式

实习成绩=出勤（10%）+实习表现（50%）+实习报告（20%）+考试（20%）

| 评价方式及所占比例     | 评价内容及标准             | 对课程目标的支撑    | 实施方式             |
|---------------|---------------------|-------------|------------------|
| 评价方式 1<br>10% | 考勤 迟到一次扣5分 不允许请假与旷课 | 课程目标3/4     | 利用学习通签到记录、算分     |
| 评价方式 2<br>50% | 实习表现 积极性、专业性、专业素质   | 课程目标1/2/3/4 | 随行指导老师现场观察实习情况打分 |

|                      |                   |             |                   |
|----------------------|-------------------|-------------|-------------------|
| <b>评价方式 3</b><br>20% | 实习报告 规范性、专业性、思想性  | 课程目标1/2/3/4 | 随行指导老师评阅<br>打分    |
| <b>评价方式 4</b><br>20% | 实习汇报 流畅性<br>感悟深刻性 | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师参加实习<br>答辩并打分 |

## 七、实习方式与组织

采用集中实习的方式。

院系相关领导、专业负责人与实习单位进行对接，由学校指导教师分组带领与联系，在实习单位有关人员指导培训下，学生认真完成实习内容，配合实习单位相关工作顺利进行。

另外，成立实习安全工作组织机构，设立安全工作领导小组，及时处理实习期间可能出现的一切安全事件，确保实习工作顺利完成。

## 八、实习要求

### 1.对学生的要求

(1) 通过实习，学生要了解和熟悉相关专业知识。

(2) 学生在实习期间除应继续遵守学校的各项管理制度和学生守则，遵守实习单位的一切规章制度和有关劳动纪律，遵守安全规程，严防发生人身和安全事故。另外，为使学生在实习期间有章可循，现对实习实训纪律要求具体规定如下：

学生必须服从实习单位和指导教师的领导和安排。

实习期间，学生必须注意安全，包括工作现场的安全和道路交通安全。

学生必须增强安全意识，严格遵守实习单位的安全技术操作规程，如因违反安全操作规程而发生的事故，其后果自负。

学生在实习期间要树立敬业爱岗的良好职业道德，做到谦虚好学，吃苦耐劳，有礼貌，讲卫生，绝不允许做有损学校声誉的事情。

对在实习期间违纪的学生，指导教师可视违纪情节轻重，报经系、学校研究批准，做出相应的纪律处分。情节严重者，还将做出停止实习的处理。

实习期间，遵守实习单位的工作纪律，牢记安全第一，有问题第一时间与指导老师联系。

## 2.对指导教师的要求

(1) 贯彻执行学校校外实习安全工作的有关规定,贯彻“以学生为本”和“安全第一”的原则;

(2) 对校外实习学生进行安全教育和安全督导;

(3)处理学生校外实习期间的各类安全事件并及时向学校报告。实习期间,指导老师定时与实习的学生联系,第一时间帮助学生解决实习期间的疑难问题,还需要关注学生的心理承受能力与适应能力,及时关怀学生,开解学生。另外,多次强调安全问题。

(4) 实习结束后,指导老师做好实习成绩的评定工作。

## 3.对实习单位和场所的要求

保证学生的实习安全;尽量安排与专业一致或相近的工作;如遇特殊情况,不得随意处罚学生,第一时间与指导老师和系领导联系解决。

# 九、教材、参考书目及其他学习资源

## 1. 选用教材

| 教材名称 | ISBN号 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否为马工程教材 |
|------|-------|----|-----|------|----------|
| 无    |       |    |     |      |          |

## 2. 主要参考书目

叶朗、向勇等. 文化产业蓝皮书: 中国文化产业的发展报告(2022~2023): 中国文化产业新变革. 北京: 社会科学文献出版社. 2023.

## 3. 其它学习资源

<http://www.stats.gov.cn/> 国家统计局官网

<https://www.mct.gov.cn/> 中华人民共和国文化和旅游部官网

中国文化产业网 ([cnci.net.cn](http://cnci.net.cn))



# 文化产业管理专业

## 《文化产业发展现状调研》

### 课程大纲

(实习实训类课程)

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化产业发展现状调研》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 文化产业发展现状调研 Research on the Current Situation of Cultural Industry Development |      |  |
| 课程编码 | 232610103D  | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论  | 修读学期 | 7  |
| 课程类别 | 专业实践  | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 4 周   |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍   | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

《文化产业发展现状调研》是文化产业管理专业一门专业实践课程，是建立在文化产业管理理论知识和调查方法基础上的课程，是强化学生的调查研究能力和专业综合能力的课程，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程的实践使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过该课程的学习，掌握调查研究的方法和技能，并能够很好地运用于实践操作。
2. 引导学生完成从选择调查内容、设计调查指标、开展实地调查、分析和总结调查资料的全过程，提升实践、写作、信息整合和科学研究等能力。
3. 通过调查，引导学生认识我国文化产业发展的现实情况与未来趋势，树立保护优秀传统文化资源的意识，树立科学的世界观、人生观和价值观，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识。

## 三、实习目的

课程目标 1：通过该课程的学习，掌握文化产业调查研究的基本理论、方法，掌握文化产业调查研究的学科前沿和发展趋势并很好地运用文献检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等进行实践调研，掌握文化产业调查研究创新基本规律。

课程目标 2：通过该课程的学习，引导学生独立完成从调查内容选择、调查指标设计、开展实地调查、分析和总结调查资料的全过程，具有现代创新精神，能够发现、辨析、评价文化产业调查过程中出现的现象和问题。

课程目标 3：通过该课程的学习，具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力，具备调查研究能力、人际沟通能力、协调能力、信息整合、报告写作能力，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力，具备一定的科学研究等能力，具备良好的终身学习意识、自主学习能力。

课程目标 4：掌握我国文化产业发展的现实情况与未来趋势，树立保护优秀传统文化资源的意识，坚定其文化自信，树立科学的世界观、人生观和价值观，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，树立积极承担中国特色社会主义文化建设任务的意识。

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 3：创新能力 | 3.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 9：持续发展 | 9.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 9：持续发展 | 9.2        |

#### 四、实习内容及进度安排

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 文化产业调查方法的学习和调研前的资料和设备准备 | 1 周 |
| 文化产业发展现状调研              | 2 周 |
| 撰写调研报告与制作 PPT 并汇报       | 1 周 |

#### 五、考核方式

##### （一）考核方式

过程性考核方式（平时成绩）包括调研表现、调研报告、调研汇报等。

##### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标 | 考核内容及所占比例（%） | 考核方式 |
|------|--------------|------|
|------|--------------|------|

|        |            |           |
|--------|------------|-----------|
| 课程目标 1 | 专业实习知识 20% | 调研报告、调研汇报 |
| 课程目标 2 | 专业实习能力 30% | 调研报告、调研汇报 |
| 课程目标 3 | 专业实习能力 30% | 调研表现、调研汇报 |
| 课程目标 4 | 专业实习素质 20% | 调研表现、调研汇报 |

## 六、成绩评定标准与方式

总成绩=调研表现（20%）+调研报告（60%）+调研汇报（20%）

| 评价方式及所占比例     | 评价内容及标准           | 对课程目标的支撑    | 实施方式        |
|---------------|-------------------|-------------|-------------|
| 评价方式 1<br>20% | 调研表现 积极性、主动性      | 课程目标3/4     | 利用学习通监测并打分  |
| 评价方式 2<br>60% | 调研报告 规范性、专业性、思想性  | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师评阅打分    |
| 评价方式 3<br>20% | 调研汇报 流畅性<br>收获深刻性 | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师参加汇报并打分 |

## 七、调研方式与组织

采用分散调研的方式。

在保证安全的情况下，在指导老师的引导下，由学生独立完成课程调研。

另外，成立调研安全工作组织机构，设立安全工作领导小组，及时处理学生调研期间可能出现的一切安全事件，确保调研顺利完成。

## 八、调研要求

### 1.对学生的要求

(1) 调研前，查阅我国文化产业发展现状的文字资料，做好整理工作，写好调研提纲，并准备好调研工具，如相机、录音笔、U盘、硬盘等。

(2) 调研中，要充分利用调研方法和调研工具，获取一手文化产业发展资

料和数据；另外，特别要注意，严格遵守安全规程，牢记安全第一，严防发生人身和安全事故，学生在调研期间要做到谦虚好学、吃苦耐劳，有礼貌、讲卫生，绝不允许做有损学校声誉的事情，有问题第一时间与指导老师或班主任联系。

(3) 调研结束后，完成调研报告的撰写与汇报 PPT。

## 2.对指导教师的要求

(1) 从选择调查内容、设计调查指标、开展实地调查、分析和总结调查资料等方面，对学生进行全过程指导。

(2) 对校外调研学生进行安全教育和安全督导，贯彻“以学生为本”和“安全第一”的原则。

(3) 调研期间，指导老师定时与学生联系，第一时间帮助学生解决调研期间的疑难问题，还需要关注学生的心理承受能力与适应能力，及时关怀学生，开解学生。

(4) 调研结束后，指导老师做好调研成绩的评定工作。

## 3.对调研单位和场所的要求

要求学生到正规的企事业单位调研，保证安全。

# 九、教材、参考书目及其他学习资源

## 1. 选用教材

| 教材名称 | ISBN 号 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否为马工程教材 |
|------|--------|----|-----|------|----------|
| 无    |        |    |     |      |          |

## 2. 主要参考书目

[1]江立华，水延凯. 社会调查教程精编本(第二版). 北京：中国人民大学出版社. 2020.

[2]水延凯. 社会调查教程》(第四版). 北京：中国人民大学出版社. 2007.

[3]王晨，王媛. 文化遗产导论. 北京：清华大学出版社. 2019.

## 3. 其它学习资源

<http://www.stats.gov.cn/> 国家统计局官网

<https://www.mct.gov.cn/> 中华人民共和国文化和旅游部官网

[中国文化产业网 \(cnci.net.cn\)](http://www.cnci.net.cn/)



# 文化产业管理专业

## 《文化项目管理实训》

### 课程大纲

(实习实训类课程)

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 《文化项目管理实训》课程大纲

## 一、课程信息

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 课程名称 | 文化项目管理实训 Cultural Project Management Practical Training |      |  |
| 课程编码 | 232610104D  | 适用专业 | 文化产业管理   |
| 先修课程 | 文化产业管理概论  | 修读学期 | 8  |
| 课程类别 | 专业实践  | 课程性质 | <input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 |
| 课程学分 | 2   | 考核方式 | <input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查 |
| 课程学时 | 4 周   |      |  |
| 执笔人  | 梁润萍   | 审核人  | 钱永平  |

## 二、课程简介

《文化项目管理实训》是文化产业管理专业一门专业实践课程，是强化学生的动手能力和专业综合能力的课程，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程的实践使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过该课程的学习，掌握文化项目管理实训的操作流程，并能够很好地运用于实践操作。

2. 引导学生完成文化项目管理实训的部操作流程全过程，提升学生的文化管理、团队合作、写作、信息整合等能力。

3. 通过实训，认识我国文化项目管理的特点与特殊性，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具备较强的管理意识、合作精神、创新精神，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，以及具备较强的自我适应素养。

## 三、实习目的

课程目标 1：通过实训，掌握文化项目管理的基本理论知识、实训的操作流程，掌握计算机网络等知识，能够很好地运用于实践操作，具备文化项目管理实训相关信息资料处理的能力。

课程目标 2：能够灵活运用所学理论知识，具备独立获取文化项目管理实训文献、查阅文化项目管理实训信息能力，

课程目标 3：合作完成文化项目管理实训的部操作流程全过程，具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力，具备文化管理能力、文化管理创新能力、人际沟通能力、协调能力、信息整合、报告写作能力等，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力，具备良好的终身学习意识、自主学习能力。

课程目标 4：通过实训，认识我国文化项目管理的特点与特殊性，树立科学的世界观、人生观和价值观，具备较强的管理意识、合作精神、团队精神和创新精神，树立正确的文化创新观。具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，具备良好的心理素质、人际沟通修养和较强的自我适应素养，树立积极承担中国特色社会主义文化建设任务的意识。

| 课程目标   | 支撑的毕业要求     | 支撑的毕业要求指标点 |
|--------|-------------|------------|
| 课程目标 1 | 毕业要求 5：信息素养 | 5.1        |
| 课程目标 2 | 毕业要求 5：信息素养 | 5.2        |
| 课程目标 3 | 毕业要求 9：持续发展 | 9.1        |
| 课程目标 4 | 毕业要求 9：持续发展 | 9.2        |

#### 四、实习内容及进度安排

1. 演艺产业项目的营销与管理 设定具体目标，分析目标营销与管理的综合因素，设计出有创意、新颖的营销与管理方案 1 周
2. 文创产品的营销与管理 选定具体目标，分析目标营销与管理的综合因素，形成完整的管理策划案 1 周
3. 影视产业项目风险管理 设定具体目标，组织并策划目标如何将风险降到最小，提出一些建设性意见 1 周
4. 完善实训原始记录和撰写实训报告 1 周

#### 五、考核方式

##### （一）考核方式

过程性考核方式（平时成绩）包括实训表现、操作、实训报告、原始记录。

##### （二）考核方式与课程目标的关系

| 课程目标 | 考核内容及所占比例（%） | 考核方式 |
|------|--------------|------|
|------|--------------|------|

|        |            |           |
|--------|------------|-----------|
| 课程目标 1 | 专业实习知识 20% | 操作、实训报告   |
| 课程目标 2 | 专业实习能力 30% | 操作、实训报告   |
| 课程目标 3 | 专业实习能力 30% | 实训报告、原始记录 |
| 课程目标 4 | 专业实习素质 20% | 实训表现、实训报告 |

## 六、成绩评定标准与方式

总成绩=实训表现（10%）+操作（50%）+实训报告（30%）+原始记录（10%）

| 评价方式及所占比例     | 评价内容及标准          | 对课程目标的支撑    | 实施方式           |
|---------------|------------------|-------------|----------------|
| 评价方式 1<br>10% | 实训表现 积极性、参与性     | 课程目标3       | 利用学习通提问、互动，并打分 |
| 评价方式 2<br>50% | 操作 积极性、流畅性、专业性   | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师现场打分       |
| 评价方式 3<br>30% | 实训报告 规范性、专业性、思想性 | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师评阅打分       |
| 评价方式 4<br>10% | 原始记录 认真性、反思性     | 课程目标1/2/3/4 | 指导老师评阅打分       |

## 七、实训方式与组织

采用全班分组实训的方式。

在模拟微型会议室，利用多媒体和笔记本电脑展开实训，具体采用情景案例教学方法、模拟仿真教学方法等实训方式进行，弹性空间比较大，实际掌握有一定难度。

## 八、实训要求

### 1.对学生的要求

(1) 实训前，熟悉实训内容——演艺产业项目的营销与管理、文创产品的

营销与管理、影视产业项目风险管理——操作流程。

(2) 实训中,要积极配合小组完成操作过程,认真领悟,勤于思考,勇于创新,并认真做好原始记录,有问题第一时间向指导老师反映。

(3) 实训结束后,完善好原始记录于完成实训报告的撰写。

#### 2.对指导教师的要求

(1) 提前讲解实训流程,讲解实训室章程。

(2) 对于实训过程进行全方位指导。

(3) 实训结束后,指导老师做好实训成绩的评定工作。

#### 3.对实训单位和场所的要求

遵守实训章程,爱护实训室的设备。

## 九、教材、参考书目及其他学习资源

### 1. 选用教材

| 教材名称 | ISBN 号 | 编者 | 出版社 | 出版时间 | 是否为马工程教材 |
|------|--------|----|-----|------|----------|
| 无    |        |    |     |      |          |

### 2. 主要参考书目

[1]张胜冰.文化产业管理案例教程.昆明:云南大学出版社,2006.

[2]邱宛华等.现代文化产业项目管理.北京:机械工业出版社,2004.

[3]王永章.中国文化产业典型案例选编.京:北京出版社,2003.

[4][加]费朗索瓦·科尔伯特著,高福进等译.文化产业营销与管理.上海:上海人民出版社,2002.

[5][加]德博拉·S.帕茨.制片101:影视项目管理和统筹入门(第2版).天津:天津人民出版社

### 3. 其它学习资源

文化项目管理实训操作盘以及视频。



# 文化产业管理专业

## 《毕业论文（设计）》

### 课程大纲

（实验、课程设计、毕业论文/设计等课程）

晋中学院文化产业系

2023年8月

# 毕业论文（设计）教学大纲

## 一、基本信息

|        |                           |       |     |
|--------|---------------------------|-------|-----|
| 课程名称   | 毕业论文（设计）                  |       |     |
| 课程英文名称 | Graduation thesis(design) |       |     |
| 课程编码   | 232610105D                | 考试方式  | 考查  |
| 学分     | 6                         | 学时数   | 12周 |
| 授课对象   | 文化产业管理                    |       |     |
| 开课院系   | 文化产业                      |       |     |
| 大纲执笔人  | 梁润萍                       | 大纲审阅人 | 钱永平 |
| 审定日期   | 2023年8月28日                |       |     |

## 二、毕业论文（设计）简介（目的与要求）

毕业设计(论文)是文化产业管理专业学生在校期间的最后一个重要的综合性教学实践环节,即全面检验学生综合运用所学知识去分析和解决实际问题能力的重要教学环节,是实现本专业培养目标和培养合格人才的必经环节。

1. 要求获取毕业论文写作方面的专业知识,并巩固、充实和提高学生大学期间的专业知识。

2. 要求独立展开调查、收集资料、整理资料、数据处理、整合信息,综合运用大学学习期间的所学理论知识,联系解决实际问题,具备文献检索与信息整合能力,独立分析和解决文化产业及管理实际存在问题的能力、人际交往与沟通能力和终身学习的能力。

3. 要求充分发挥学生的主动性和创造性,培养学生的创新思维,培养学生的创新能力和研发设计能力,培养学生务实严谨的科研作风,提升专业素养。

## 三、毕业论文（设计）目标与毕业要求

毕业论文（设计）目标 1: 获取撰写毕业论文所需要的各类专业知识。

毕业论文（设计）目标 2: 运用完成毕业论文所需要的学科专业知识,活用创新思维完成毕业论文,具备创新能力和研发设计能力。

毕业论文（设计）目标 3: 具备完成毕业论文所需的独立调查、资料收集

与整理、信息处理等能力，熟练使用计算机等软件处理信息的能力，培养学生文献检索与信息整合能力，分析解决问题能力和终身学习的能力、较强的文字表达能力以及人际交往与沟通的能力，为以后工作做好准备。

毕业论文（设计）目标 4：完成毕业论文的过程是对大学四年学业成绩的一个全面思考与考验的过程，激发学生对学校和老师的感恩情怀，培养学生正确的情感价值观和务实严谨的科研作风，诚实守信，具备较强的抗挫折的心理品性、自律意识，提升学生的学术与科研素养，为以后工作打下良好的专业素质和心理素质基础。

毕业论文（设计）目标对毕业要求的支撑关系

| 毕业要求        | 毕业要求指标点 | 毕业论文（设计）目标对毕业要求的支撑关系 |
|-------------|---------|----------------------|
| 毕业要求 2：学科知识 | 2.1     | 毕业论文（设计）目标 1         |
| 毕业要求 2：能力要求 | 2.2     | 毕业论文（设计）目标 2         |
| 毕业要求 9：持续发展 | 9.1     | 毕业论文（设计）目标 3         |
| 毕业要求 9：持续发展 | 9.2     | 毕业论文（设计）目标 4         |

#### 四、毕业论文（设计）内容与方式

1. 标题，简明扼要，符合专业要求，符合实践要求，字数不超过 20 个字。
2. 摘要，概要论述选题背景、研究方法、研究结论，200-300 字。
3. 关键词，全文关键词，3-5 个。
4. 引言，说明研究背景、选题意义、创新点等。
5. 正文，不少于三章，字数不少于 6000 字。
6. 结语，收束全文，概括论点。
7. 注释，需要说明的概念、观点或引用情况。
8. 参考文献，写作过程中参考的文献资料。
9. 附录，支撑论文的表格、记录、图片、调查报告等不适合放入正文的内容。
10. 致谢。

论文格式参照《文化产业系毕业论文（设计）格式规范（2023 年版）》

#### 五、毕业论文（设计）时间安排

1. 9 月底前，指导教师命题和学生自命题。
2. 10 月底前，学生选题，确定指导老师。
3. 11 月底前，组织举行开题论证会，完成开题，下达毕业论文（设计）任

务书。

4. 12月底前，毕业论文(设计)题目及指导老师等情况录入教务管理系统。
5. 3月底前，完成毕业论文(设计)初稿。
6. 4月上旬，毕业论文(设计)中期检查。
7. 4月底前，完成毕业论文(设计)定稿。
8. 5月上旬，毕业论文(设计)查重检测。
9. 5月中旬，毕业论文(设计)答辩。
10. 5月底前，毕业论文(设计)成绩录入系统，纸质版打印装订归档。

## 六、考核方法与成绩评定

最终评定成绩=指导教师评定成绩 30%+评阅教师评定成绩 20%+答辩评定成绩 50%

| 课程成绩构成及比例   | 考核环节            | 目标分值         | 考核/评价细则  | 对应的毕业论文(设计)目标                       |
|-------------|-----------------|--------------|--|-------------------------------------|
| 选题意义<br>20% | 指导老师、评阅人、答辩小组评分 | 20<br>按百分制打分 | 题目设计合理程度，与本专业培养目标和毕业要求的契合程度；选题的理论意义和现实意义；理论与实际的联系程度；对国内外该选题以及相关领域发展现状的归纳、总结情况；毕业设计作品风格与形式语言方面具有一定的新颖之处。                      | 毕业论文(设计)目标1、毕业论文(设计)目标2、毕业论文(设计)目标3 |
| 研究方法<br>10% | 指导老师、评阅人、答辩小组评分 | 10<br>按百分制打分 | 研究设计合理、任务明确；研究方法运用得当、资料收集与分析科学、准确；   | 毕业论文(设计)目标1、毕业论文(设计)目标2、毕业论文(设计)目标3 |
| 逻辑构建<br>20% | 指导老师、评阅人、答辩小组评分 | 20<br>按百分制打分 | 论文核心模块完备，各篇章结构完整合理，有逻辑性，层次分明，详略得当，重点突出。论文体例与研究选题相匹配；对论文的主题及相关素材有系统的分析，能形成合适的方案；论点表述明确，研究过程描述清晰，文字表达与文体协调，概念与理论表达准确，论述严谨，条理清晰 | 毕业论文(设计)目标2、毕业论文(设计)目标3、毕业论文(设计)目标4 |
|             | 指导老师、评阅人、答辩小组评分 | 15<br>按百分制   | 专业知识扎实，核心概念明确，有理论基础，有问题意识，体现出一定的思辨能力和初步的创新能力；基本掌握文献检   | 毕业论文(设计)目标2、毕业论文(设计)                |

|             |                         |                  |  |  |
|-------------|-------------------------|------------------|--|--|
| 专业能力<br>15% |                         | 打分               | 索方法，具有一定的查阅、整理、分析中外文献资料的能力；毕业设计作品应体现教学大纲（培养方案）要求的技能，作品应反映出作者对专业基本理论、方法和技术手段能够熟练掌握。   | 目标 3、毕业论文（设计）目标 4                      |
| 学术规范<br>20% | 指导老师、<br>评阅人、答<br>辩小组评分 | 20<br>按百分制<br>打分 | 引文、图标、数据及书写格式等的规范性，学风的严谨性；论文语言表达的准确性、流畅性；坚持正确方向，体现出追求真理、努力创新的使命担当意识，严格遵守科研诚信规则，承认和尊重他人科研成果；毕业设计及相关工程规范的符合程度，体现考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。 | 毕业论文（设计）目标 2、毕业论文（设计）目标 3、毕业论文（设计）目标 4 |
| 答辩表现<br>15% | 指导老师、<br>评阅人、答<br>辩小组评分 | 15<br>按百分制<br>打分 | 能够清晰流畅表述论文主要内容、使用的研究方法、得出的研究结论；当场回答答辩老师提出的问题；生态自然，语言简洁，用词准确。   | 毕业论文（设计）目标 2、毕业论文（设计）目标 3、毕业论文（设计）目标 4 |

## 七、教学参考资源

### 1. 参考书目

[1]李武,毛远逸,肖东发.学位论文写作与学术规范(第二版).北京:北京  
大学出版社.2020.

[2]李振华.文献检索与论文写作(第2版).北京:清华大学出版社,2022.

[3]万树,曾宪影编.文献检索与论文写作实训.北京:高等教育出版社,  
2023.

### 2. 与课程相关主要网站

中国知网 <https://www.cnki.net/>

万方数据知识服务平台 <https://www.wanfangdata.com.cn/>

维普网 <http://www.cqvip.com/>