

目 录

《管理学原理》课程大纲	1
《微观经济学》课程大纲	21
《管理信息系统》课程大纲	33
《宏观经济学》课程大纲	43
《财务管理》课程大纲	55
《专业导论》课程大纲	67
《旅游学概论》课程大纲	75
《旅游接待业》课程大纲	89
《旅游消费者行为》课程大纲	103
《旅游目的地管理》课程大纲	119
《旅游经济学》课程大纲	135
《旅游规划与开发》课程大纲	147
《旅游法规》课程大纲	159
《旅游景区管理》课程大纲	169
《导游英语口语》课程大纲	183
《旅行社管理》课程大纲	189
《山西文化旅游》课程大纲	201
《导游基础知识》课程大纲	215
《研学旅游》课程大纲	229
《旅游服务沟通与礼仪》课程大纲	243
《数字旅游概论》课程大纲	255
《旅游社会学》课程大纲	263
《旅游地理学》课程大纲	275
《旅游资源管理》课程大纲	287

《导游业务》课程大纲	301
《旅游美学》课程大纲	309
《酒店管理概论》课程大纲	321
《会展概论》课程大纲	335
《旅游研究方法》课程大纲	345
《茶文化与茶艺》课程大纲	355
《旅行社 ERP 操作系统与门市管理》课程大纲	365
《领队实务》课程大纲	371
《生态旅游学》课程大纲	387
《旅游节事活动策划》课程大纲	399
《文创旅游产品开发》课程大纲	415
《景区新媒体营销》课程大纲	427
《数字文化旅游体验设计》课程大纲	451
《旅游大数据挖掘与分析》课程大纲	459
《旅游人力资源管理实务》课程大纲	469
《景区危机管理实务》课程大纲	485
《旅游资源调查与评价》课程大纲	497
《旅游市场调查与评价》课程大纲	507
《旅游目的地开发与规划》课程大纲	517
《旅游规划编制技术》课程大纲	531
《手绘与软件制图》课程大纲	545
《旅游地理信息系统》课程大纲	565
《旅游景观设计》课程大纲	577
《旅游景区调查》课程大纲	585
《专业实习》课程大纲	589

《毕业实习》课程大纲	595
毕业论文（设计）教学大纲	601

《管理学原理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	管理学原理 Principle of Management		
课程编码	231520101B	适用专业	旅游管理
先修课程	无	修读学期	1
课程类别	学科专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	52 学时（理论学时 52，实践学时 0）		
执笔人	宋庆峰	审核人	许晓静

二、课程简介

《管理学原理》是旅游管理专业必修的一门基础课程。本课程是研究人类管理活动一般规律的科学。以各项管理普遍适用的原理与方法为研究内容，以一般管理过程的各项职能为框架，全面介绍管理的基本知识、基本原理和基本方法以及管理思想的发展过程，其主要目的是使学生对管理、管理者、管理科学形成系统认识，掌握现代管理的基本原理、一般方法、管理技术并树立科学的管理理念，了解国内外管理思想和理论的形成与发展，为学生进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定理论基础，为新时代中国特色社会主义旅游目的地、旅游景区、旅行社、旅游组织等涉旅游企事业单位处在不同情境下的管理实践提供指导。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：能够理解管理的概念、特征和作用，掌握管理的基本职能，如计划、组织、指挥、协调和控制等管理过程。形成系统的管理思维方式。【毕业要求 2.2】

课程目标 2：能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与

旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。【毕业要求 6.1】

课程目标 3：具备在团队中相互配合、相互依赖、互帮互助，以实现共同目标的能力。【毕业要求 7.1】

课程目标 4：具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。【毕业要求 4.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2 能够理解管理的概念、特征和作用,掌握管理的基本职能,如计划、组织、指挥、协调和控制等管理过程。形成系统的管理思维方式。
课程目标 2	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。
课程目标 3	团队合作	7.1 具备在团队中相互配合、相互依赖、互帮互助，以实现共同目标的能力。
课程目标 4	应用能力	4.1 具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
管理的内涵与本质	课程目标 1	讲授、讨论	2
管理理论的历史演变	课程目标 1	讲授、讨论	6
决策与决策过程	课程目标 1	讲授、案例分析	4
环境分析与理性决策	课程目标 3	讲授、讨论	3
决策的实施与调整	课程目标 4	讲授、案例分析	3
组织设计	课程目标 1	讲授、讨论	4
人员配备	课程目标 1	讨论、案例分析	3
组织文化	课程目标 1	讲授、讨论	2
领导理论	课程目标 3	讲授、讨论	3
沟通	课程目标 2	讨论、案例分析	4
激励	课程目标 3	讨论、案例分析	3
控制的类型与过程	课程目标 4	讲授、讨论	3
控制的方法与技术	课程目标 4	讲授、讨论	3
风险控制与危机管理	课程目标 4	讲授、讨论	3
创新原理	课程目标 4	讲授、案例分析	3
组织创新	课程目标 4	讲授、讨论	3

(二) 课程内容

管理的内涵与本质

【学习目标】

1. 理解组织和管理概念
2. 了解管理学的产生与发展历程
3. 明确管理学的研究对象和学习方法

【课程内容】

1. 管理的内涵与本质
2. 管理的基本原理与方法
3. 管理活动的时代背景

【重点、难点】

1. 重点：管理的基本原理、基本方法
2. 难点：管理的本质

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授管理的内涵和本质，管理的基本原理、方法和工具。
2. 课堂讨论：结合西南航空公司案例，对效率和成效概念开展分组讨论，理解管理的本质。
3. 研究性学习：课题“如何提升酒店管理的效率和成效”。依据管理本质理论，通过文献学习，提出解决问题的策略。

【学习要求】

1. 阐释谁是管理者，管理者在组织中工作。
2. 解释为什么管理者对组织很重要。
3. 描述管理职能、管理角色和管理技能。
4. 描述重塑和重新定义管理者工作的因素。
5. 说明学习管理学的价值。

【复习与思考】

1. 管理者与非管理者有何不同。
2. 为什么管理者对组织而言很重要。
3. 效率和成效有什么区别。
4. 你的课程老师是管理者吗？讨论管理职能、管理角色和管理技能。
5. 为什么管理者关注顾客很重要。

6. 学习管理的原因哪一个对你最重要，为什么？

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

管理理论的历史演变

【学习目标】

1. 描述早期管理的一些例子。
2. 解释古典方法中的各种理论。
3. 讨论行为方法的使用和发展。
4. 描述定量方法。
5. 解释当代方法中的各种理论。

【课程内容】

1. 早期的管理。
2. 古典方法：科学管理理论和一般管理理论。
3. 行为方法：组织行为学。
4. 定量方法。
5. 当代方法：系统理论和权变理论。

【重点、难点】

1. 重点：主要管理理论的分类。
2. 难点：各理论流派代表人物、代表作、主要观点、先进性及局限性。

【教学方法】

- =
1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授管理理论各流派主要内容。
 2. 课堂讨论：科学管理理论可以帮助我们提高效率吗？选择一项自己经常做的工作（如洗衣服，做饭，复习，去超市等），通过写下完成这项工作的步骤来分析它。看看是否有些活动可以合并或删减。找到做这项工作的“最好方式”。下次做这项工作时，尝试科学管理的方式，看是否变得更有效率。

【学习要求】

1. 描述早期管理的一些例子。
2. 解释古典方法中的各种理论。
3. 讨论行为方法的使用和发展。
4. 描述定量方法。
5. 解释当代方法中的各种理论。

【复习与思考】

1. 什么是官僚组织？官僚组织今天还存在吗？

2. 组织行为学方法的早期倡导者对我们理解管理作出了哪些贡献？
3. 解释定量方法对管理学的贡献。
4. 描述全面质量管理。
5. 技术如何影响管理者在今天的工作场所使用量化方法？
6. 系统方法和权变方法如何使得管理者更加胜任工作？
7. 社会趋势如何影响管理实践？对学习管理学的人有何启示？

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

决策与决策过程

【学习目标】

1. 理解决策的概念和要素。
2. 解释决策的类型和特征。
3. 描述决策过程。
4. 解释决策的影响因素。

【课程内容】

1. 决策的概念、要素、功能和任务。
2. 决策的类型和特征。
3. 决策过程与影响因素。

【重点、难点】

1. 重点：决策过程的步骤。
2. 难点：不确定性情境下决策方案的选择准则。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授决策概念、类型、过程及影响因素。
2. 课堂讨论：考虑你作出一个重大决策。以决策过程为指导描述该决策的制定，在这个过程中，你会做什么来改善你的决策？

【学习要求】

1. 理解决策及其特征。
2. 描述决策制定过程。
3. 区分不同决策类型及其异同。
4. 了解当前影响决策的主要因素及趋势。

【复习与思考】

1. 如何理解决策？决策有哪些基本特征？
2. 请描述决策的制定过程。

3. 请用实例说明不同的决策类型及其异同之处。
4. 请阐述当前影响决策的主要因素及趋势。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

环境分析与理性决策

【学习目标】

1. 描述组织的环境结构及其要素。
2. 理解理性决策的要求与限制。
3. 学会提高决策理性及正确程度的方法。

【课程内容】

1. 环境的动态性和复杂性，行为决策、非理性决策的主要模型，机会评价框架。
2. 一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系。
3. PEST、SWOT 等环境分析工具。
4. 西蒙的理性决策理论，环境不确定性评估模型，活动方案生成方法；决策树技术。

【重点、难点】

1. 重点：PEST、SWOT 等环境分析工具。
2. 难点：决策树技术。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授组织环境要素、环境分析方法、理性决策及方案提出方法和方案评估方法。
2. 课堂讨论：分组讨论如何发展环境扫描技能，获取旅游行业环境信息，以预测和解释环境中发生的变化。

【学习要求】

学会使用提高决策理性及正确程度的方法。

【复习与思考】

1. 如何理解组织与环境的关系？
2. 环境分析有哪些主要方法？如何应用？
3. 决策方案生成的主要方法。
4. 学会使用决策树方法评价具体的决策方案，使用帝豪斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

决策的实施与调整

【学习目标】

1. 描述组织的环境结构及其要素。
2. 理解理性决策的要求与限制。
3. 学会提高决策理性及正确程度的方法。

【课程内容】

1. 环境的动态性和复杂性，行为决策、非理性决策的主要模型，机会评价框架。
2. 一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系。
3. PEST、SWOT 等环境分析工具。
4. 西蒙的理性决策理论，环境不确定性评估模型，活动方案生成方法；决策树技术。

【重点、难点】

1. 重点：PEST、SWOT 等环境分析工具。
2. 难点：决策树技术。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授组织决策方法。
2. 课堂讨论：在旅游行业环境扫描基础上，讨论旅游相关利益者如何决策。

【学习要求】

学会使用提高决策理性及正确程度的方法。

【复习与思考】

1. 如何理解组织与环境的关系？
2. 环境分析有哪些主要方法？如何应用？
3. 决策方案生成的主要方法。
4. 学会使用决策树方法评价具体的决策方案，使用帝豪斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

组织设计

【学习目标】

1. 描述组织设计的六项要素。

2. 比较机械式结构和有机式结构。
3. 讨论组织设计倾向于机械式结构或有机式结构的权变因素。
4. 描述传统组织设计
5. 讨论为灵活性而进行的组织设计

【课程内容】

1. 组织设计的六要素：工作专门化、部门化、指挥链、管理跨度、集权和分权、正规化。

2. 机械式结构：高度的专业化，严格的部门化，清晰地指挥链，较窄的管理跨度，集权化和较高程度的正规化。有机式结构：跨职能团队，跨层级团队，信息的自由流动，较宽的管理跨度，分权化，较低程度的正规化。

3. 权变因素：战略，规模，技术，环境不确定性。

4. 传统组织设计：简单结构，职能结构，事业部结构。

5. 为灵活性而进行的组织设计：团队结构、矩阵结构和项目结构、虚拟组织、远程办公、压缩工作周、弹性工作时间、工作分享和灵活就业员工。

【重点、难点】

1. 重点：几种组织结构的优缺点。
2. 难点：权变因素对组织结构选择的影响机制。

【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授组织结构要素、典型组织结构形式。
2. 课堂讨论：你更愿意在一个机械式组织还是有机式组织中工作。

【学习要求】

1. 明确组织设计的要素。
2. 辨识机械式组织结构和有机式组织结构。
3. 掌握影响组织结构的权变因素。
4. 掌握各种组织结构的优缺点。

【复习与思考】

1. 机械式组织和有机式组织具有哪些特点？影响组织设计的因素有哪些？
2. 组织层级和管理幅度的关系是什么？
3. 各种组织结构的优缺点是什么？

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

人员匹配

【学习目标】

1. 理解人力资源管理的重要性及人力资源管理过程。
2. 描述影响人力资源管理过程的外部因素。
3. 讨论与识别和甄选合格员工相关的工作任务。
4. 解释企业如何向员工提供技能和知识。
5. 描述留住胜任的高绩效员工的策略。
6. 识别组织中职业生涯发展的两种重要趋势。
7. 讨论当代人力资源管理问题。

【课程内容】

1. 人力资源管理的重要性：竞争优势、组织战略和绩效。人力资源管理的过程：识别甄选合格员工：人力资源规划，招聘，甄选；向员工提供与时俱进的技能和知识：入职培训，员工培训；留住胜任的高绩效员工：绩效管理，薪酬与福利，职业生涯发展。

2. 影响人力资源管理过程的外部因素：经济、法律和人口趋势。
3. 识别和甄选合格员工：人力资源规划，招聘和解聘，甄选。
4. 向员工提供技能和知识。
5. 留住胜任的高绩效员工：绩效管理，薪酬与福利
6. 职业生涯发展。
7. 当代人力资源管理问题：性骚扰和职场欺凌

【重点、难点】

1. 重点：人员选聘与人员培训的主要方法及各自的优缺点。
2. 难点：绩效考评的方法和程序。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授人力资源管理的重要性；人力资源管理的过程；影响人力资源管理过程的外部因素；识别和甄选合格员工；向员工提供技能和知识；留住胜任的高绩效员工；职业生涯发展；当代人力资源管理问题。

2. 课堂讨论：终生学习对于旅游职业发展的重要性。

【学习要求】

1. 知道人力资源管理过程。
2. 掌握识别和甄选合格员工的工具。
3. 会组织入职培训和员工培训。
4. 掌握绩效管理的方法。

【复习与思考】

1. 讨论人力资源管理实践如何成为企业的竞争优势。
2. 讨论最直接影响人力资源管理过程的外部因素。

3. 请描述不同的甄选工具，以及哪种工具最适用于哪些工作。
4. 真实工作预览有什么优缺点？
5. 请描述入职培训和员工培训的不同类型，以及组织该如何提供每种培训方式。
6. 请列举一些影响员工薪酬和福利的因素。
7. 请描述不同的绩效评估方法。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

组织文化

【学习目标】

1. 理解组织文化的内涵、分类及特征。
2. 描述组织文化的影响因素。
3. 描述组织文化的构成。
4. 讨论组织文化的功能。
5. 解释如何塑造组织文化。

【课程内容】

1. 组织文化的内涵及分类：从六个维度把握组织文化的本质：适应性、关注细节、结果导向、人本导向、团队导向和诚实守信。分类：按组织文化内在特征；对组织成员的影响；涵盖范围；权利集中度；文化、战略与环境配置分类。组织文化特征：精神性、系统性、相对稳定性、融合性。

2. 组织文化的影响因素：文化从哪里来以及如何延续：领导者素质、组织、高层管理者、社会化。

3. 组织文化的构成：物质层、制度层和精神层。

4. 组织文化的功能：导向、凝聚、激励和约束；反功能：变革的障碍；多样化障碍和并购障碍。组织文化如何影响管理者。

5. 组织文化的塑造。故事、仪式、物质象征和语言。

【重点、难点】

1. 重点：组织文化的塑造过程。
2. 难点：组织文化的内涵。

【教学方法】

1. 课堂讲授 结合 PPT 讲授组织文化的内涵及分类；组织文化的影响因素；组织文化的构成；组织文化的功能；组织文化的塑造。

2. 课堂讨论：使用组织文化的维度描述班级文化。

【学习要求】

1. 知道组织文化是什么。
2. 理解文化从哪里来以及如何延续。
3. 知道组织文化的影响。
4. 学会如何向员工传播组织文化。

【复习与思考】

1. 文化可能对组织不利吗？
2. 讨论强文化对组织和管理的影响。
3. 讨论员工学习组织文化的四种方式。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

领导的一般理论

【学习目标】

1. 解释明确领导的内涵与特征。
2. 阐释领导者、被领导者和领导情景三项影响领导有效性的决定性因素。
3. 应用领导的一般理论解释管理活动。

【课程内容】

1. 领导是管理的重要内容，理解领导和管理各自的内涵以及二者之间的关系。
2. 领导的三要素分别是什么？
3. 密歇根大学对领导行为的研究内容。
4. 俄亥俄州立大学确立的定规和关怀维度的含义以及对领导行为是如何划分的？
5. 费德勒权变领导理论的内容。
6. 路径-目标领导理论的内容。

【重点、难点】

1. 重点：领导行为理论。
2. 难点：情景领导模型。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授领导的基本概念和一般理论。
2. 课堂讨论：权力的来源。

【学习要求】

1. 结合阅读材料，理解领导的概念、职能和领导力理论。

2. 结合权力来源，学习涵盖个人品格修养、专业知识和技能培养、沟通能力、团队合作能力等，以系统性地提升领导者自身的管理智慧和领导艺术。

【复习与思考】

1. 理解领导力，领导者和被领导者之间的关系。
2. 讨论如何提升自身的领导力。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

激励

【学习目标】

1. 解释激励的实质和激励理论。
2. 运用科学的方法对人的行为进行调节和激励。

【课程内容】

1. 理解激励的内涵，了解有代表性的人性的假设以及不同假设下的激励方法。
2. 马斯洛的需要层次理论的基本观点。
3. 双因素理论的内容和意义，准确理解保健因素和激励因素的内涵。
4. 公平理论的内容和不足之处。
5. 期望理论的内容。
6. 强化理论的主要观点，四种强化类型和应用原则。

【重点、难点】

1. 重点：行为强化理论的先进性和局限性。
2. 难点：过程激励理论。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授激励的基本概念、基本理论和激励方法。
2. 课堂讨论：人力资源经理的激励措施。

【学习要求】

1. 知道激励是什么。
2. 理解激励理论基本内涵。
3. 掌握激励方法。

【复习与思考】

1. 阅读学术论文《企业发展中遗忘的激励要素》（《管理世界》2003 年第 2 期），说说你的观点。
2. 案例分析：奥康公司对知识型员工的激励。讨论奥康公司所采取的的激

励方法，如果你是奥康公司领导者，你如何去做。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题
沟通

【学习目标】

1. 定义沟通的本质和功能。
2. 描述沟通过程。
3. 解释沟通如何在组织中实现最有效的传达。
4. 描述互联网与社交媒体如何影响管理沟通与组织。
5. 讨论如何成为更好的沟通者。

【课程内容】

1. 组织文化的内涵及分类：从六个维度把握组织文化的本质：适应性、关注细节、结果导向、人本导向、团队导向和诚实守信。分类：按组织文化内在特征；对组织成员的影响；涵盖范围；权利集中度；文化、战略与环境配置分类。组织文化特征：精神性、系统性、相对稳定性、融合性。

2. 组织文化的影响因素：文化从哪里来以及如何延续：领导者素质、组织、高层管理者、社会化。

3. 组织文化的构成：物质层、制度层和精神层。

4. 组织文化的功能：导向、凝聚、激励和约束；反功能：变革的障碍；多样化障碍和并购障碍。组织文化如何影响管理者。

5. 组织文化的塑造。故事、仪式、物质象征和语言。

【重点、难点】

1. 重点：组织文化的塑造过程。
2. 难点：组织文化的内涵。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授组织文化的内涵及分类；组织文化的影响因素；组织文化的构成；组织文化的功能；组织文化的塑造。

2. 课堂讨论：使用组织文化的维度描述班级文化。

【学习要求】

1. 知道组织文化是什么。
2. 理解文化从哪里来以及如何延续。
3. 知道组织文化的影响。
4. 学会如何向员工传播组织文化。

【复习与思考】

1. 文化可能对组织不利吗？
2. 讨论强文化对组织和管理的影响。
3. 讨论员工学习组织文化的四种方式。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

控制的类型与过程

【学习目标】

1. 阐释控制的内涵和类型。
2. 解释控制的原则和过程。

【课程内容】

1. 从多方面理解控制的内涵，掌握控制系统的构成。
2. 进行有效控制需要遵循哪些原则？
3. 理解不同的控制类型以及各自的优缺点。
4. 控制的过程包含哪些步骤？

【重点、难点】

1. 重点：控制的系统。
2. 难点：控制的过程。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授控制的内涵和类型，原则和过程。
2. 课堂讨论：比较前馈控制与后馈控制的优缺点。

【学习要求】

查询相关资料，举例说明控制的类型和过程。

【复习与思考】

1. 案例讨论：毛泽东应对三大战役的战略控制。
2. 案例讨论：齐鲁石化公司的“信得过”管理。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

控制的方法和技术

【学习目标】

1. 设计层级控制、市场控制与团体控制三个层面的控制方法和质量控制方法。

2. 应用质量控制技术。

【课程内容】

1. 理解层级控制、市场控制与团体控制三类方法不同的控制逻辑。
2. 产品质量和工作质量之间的联系和区别。
3. 全面质量管理的基本要求、事实原则和基本方法。
4. 如何从管理哲学的高度来理解六西格玛管理方法。
5. 柔性对企业的重要性，以及柔性工作系统如何能提高企业的应变能力。

【重点、难点】

1. 重点：质量控制方法。
2. 难点：控制的过程。

【教学方法】

1. 课堂讲授：结合 PPT 讲授控制的方法和技术。
2. 课堂讨论：奇迹半导体公司的变革。

【学习要求】

掌握控制的方法和技术是本专业的核心内容,要通过理论和实践相结合的方式系统地学习。

【复习与思考】

1. 拓展阅读：COSO 组织的内部控制框架及企业风险管理。
2. 案例讨论：奇迹半导体公司的变革。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

风险控制与危机管理

【学习目标】

1. 举例说明风险对企业经营的影响。
2. 阐释风险和危机之间的联系和区别。
3. 制定风险管理和危机管理方案（目标、内容和方法）。

【课程内容】

1. 风险管理目标具有两面性,风险管理不仅只为了应对风险发生后的影响,更应该深谋远虑,尽可能地消除、降低或转移风险事故的发生。

2. 为了更全面地识别出风险,需要重点关注哪些方面。
3. 有哪些风险控制策略,这些策略的实质是什么?
4. 风险和危机之间的关系。
5. 有效的危机反应和恢复过程应当包括哪些?

【重点、难点】

1. 重点：风险控制的过程和主要方法。
2. 难点：风险控制的策略。

【教学方法】

1. 课堂讲授：风险控制的过程和主要方法。
2. 课堂讨论：我国电力工业风险的管理现状。

【学习要求】

1. 阅读相关参考资料，理解健全的财务管理制度、加强财务风险管理、控制成本和提高效率、多元化经营等措施对于风险控制的重要性。
2. 结合案例，学习制定危机管理计划，定期检查风险控制措施的执行等风险控制方案。

【复习与思考】

1. 案例分析：我国电力工业风险的管理现状。
2. 案例分析：强生毒素事件的危机管理。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

创新原理

【学习目标】

1. 举例说明创新的必要性和重要性。
2. 阐述不同的组织创新类型和创新逻辑。

【课程内容】

1. 如何理解创新的内涵。
2. 如何理解管理工作的维持与创新关系。
3. 如何理解创新和管理的其他职能之间的关系。
4. 分别从形式角度、过程角度和要素角度对创新进行不同的考察。
5. 创新的动力来源。
6. 创新管理决策主要涉及到哪些方面。
7. 创新领导过程。
8. 创新评估方法和技术。

【重点、难点】

1. 重点：创新管理决策。
2. 难点：创新评估方法和技术。

【教学方法】

1. 课堂讲授：创新的基本概念和基本理论。
2. 课堂讨论：上海施贵宝公司的管理创新。

【学习要求】

1. 阅读相关参考资料，全面学习领会创新理论和技能。
2. 结合案例，掌握创新方法和技术，头脑风暴、6W1H、TRIZ 理论。

【复习与思考】

1. 拓展阅读：学术论文《中国企业管理创新的驱动力——兼与西方企业的比较》（《管理世界》2005 年第 1 期）。
2. 案例讨论：上海施贵宝公司的管理创新。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

组织创新

【学习目标】

1. 解释组织创新的主要模式和变革中的障碍。
2. 举例说明学习型组织。

【课程内容】

1. 组织变革的模式和四条路径。
2. 组织变革的障碍。
3. 组织变革过程中的管理。
4. 工业社会和后工业社会组织结构的变化和创新。
5. 企业知识理论。
6. 知识创新的模式，知识创新的五个阶段。
7. 组织学习的中断和智障。

【重点、难点】

1. 重点：组织学习和组织修炼的基本观点。
2. 难点：制度结构创新。

【教学方法】

1. 课堂讲授：组织创新的基本概念和基本理论。
2. 课堂讨论：格力电器的技术创新。

【学习要求】

1. 阅读相关参考资料，系统学习创新理论知识，了解创新的本质、过程与模式，掌握创新方法。
2. 掌握创新思维方法和工具，培养创新意识。

【复习与思考】

1. 案例分析：格力电器的技术创新。
2. 阅读《第五项修炼》（[美]彼得·圣吉）并完成读后感。

【学习资源】

1. 学习强国《管理学原理》视频学习
2. 《管理学原理》马工教材自测习题

五、实践教学安排

《管理学原理》课程主要以理论教学为主，通过学习，让学生对管理学有初步的认识，了解管理学的产生与发展历程，明确管理学的研究对象和学习方法是什么，为什么要学习管理学。同时，积极参加社会实践，通过案例分析、模拟解决实际问题，形成心得体会，提升学生对解决实际问题能力和简单的调研能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、课堂笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1：能够理解管理的概念、特征和作用,掌握管理的基本职能,如计划、组织、指挥、协调和控制等管理过程。形成系统的管理思维方式。	管理的内涵与本质、管理理论的历史演变、决策与决策过程、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化 30%	课堂笔记、课堂表现、小测验、期末考试
课程目标 2：能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。	沟通 10%	课堂讨论、实践表现、作业、期末考试
课程目标 3：具备在团队中相互配合、相互依赖、互帮互助,以实现共同目标的能力。	领导的一般理论、激励 30%	课堂讨论、实践表现、作业、期末考试

课程目标 4: 具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。	环境分析与理性决策、环境分析与理性决策、控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理、创新原理、组织创新 30%	作业、实践、讨论、期末考试
--------------------------------------	---	---------------

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=(课堂表现×40%+平时作业×40%×读书笔记×20%)×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。

(2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极, 不缺课。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多, 缺课 1—2 次。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言, 缺课 2—3 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言, 缺课 3—4 次。	听课很不认真, 不互动也不发言, 缺课 4—5 次。
2	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。

3	读书笔记	内容完整且条理,书写整齐,自主学习意识强。	内容完整且条理,书写较为整齐,有自主学习意识。	内容较为完整条理,书写比较整齐,自主学习意识一般。	内容相对完整,书写一般,比较缺乏自主学习意识。	内容无序,书写凌乱,无自主学习意识。
---	------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
管理学	管理学编辑部	高等教育出版社	2019.1	是	

九、主要参考书目

- [1]苏勇. 改变世界——中国杰出企业家管理思想精粹. 北京:企业管理出版社. 2016
- [2]梁漱溟. 中国文化要义. 上海: 上海人民出版社. 2018
- [3]彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 北京: 机械工业出版社. 2005
- [4]彼得·圣吉. 第五项修炼. 上海: 上海三联书店. 1997
- [5]丹尼尔·A·雷恩. 管理思想史. 北京: 中国人民大学出版社. 2009

十、课程学习建议

1. 理解核心概念。要牢牢掌握管理学中的核心概念,如计划、组织、领导、控制等管理职能,以及管理过程、组织文化等重要理论。
 2. 联系实际案例。通过分析案例将所学理论与实际管理情况结合,有助于加深对知识点的理解和运用。课程通常会安排案例分析环节,同学们可以积极参与讨论。
 3. 项目实践锻炼。最好能够以小组为单位,通过模拟管理项目来实践所学的管理理论和方法。这样可以培养解决实际问题的能力。
 4. 主动学习互动。上课时要积极思考、主动提问,与同学、老师进行互动交流。管理学很多知识需要通过案例讨论、头脑风暴等方式深入理解和吸收。
 5. 利用学习资源。可以参考教材之外的管理学习丛书、视频课程等资源。互联网上也有很多优质的公开课供参考。
- 总之,要主动学习、理论联系实际,才能真正掌握好管理学原理这门富有挑战的课程。

《微观经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	微观经济学 Microeconomics		
课程编码	231510102B	适用专业	旅游管理
先修课程	高等数学 III1	修读学期	3
课程类别	专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	陈文慧	审核人	许晓静

二、课程简介

《微观经济学》是西方经济学的两个组成部分之一，是管理学学科的专业基础课程，具有涉及知识领域广、知识逻辑性和综合性强的特点。本课程使学生掌握市场运行机制和资源优化配置的基本原理和各微观主体利益最大化行为的基本条件和原则，了解政府对微观经济行为激励和约束的效应，熟悉微观经济变量之间的关系，了解现代西方微观经济学的最新进展，以便运用所学理论和方法解释现实中厂商和消费者行为背后的基本动机，预测微观经济因素变化可能带来的经济行为结果和对资源配置效率的影响，指导企业经营管理实践，评价政府微观经济政策的影响。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握微观经济学基础理论知识，加强对消费者、生产者、市场等个体行为的理解。【毕业要求指标点 2.1】

课程目标 2：掌握微观分析的工具与方法，并将其用于不同经济主体分析，并能够提出对策和建议，形成解决方案。【毕业要求指标点 4.1】

课程目标 3：能够借助现代分析工具进行自主学习，形成专业敏感性，进行深入研究与创新。【毕业要求指标点 3.1】

课程目标 4：了解微观经济学在实践中的具体应用，把握产业发展规律，

加强国家意识,有效传导正确的价值在追求和理想信念。【毕业要求指标点 1.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、
课程目标 2	应用能力	初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游
课程目标 3	创新能力	具有主动学习新时代旅游发展的新知识,不断改进以提升自身的综合发展能力,养成自主学习的习
课程目标 4	品德修养	认同中国特色社会主义,在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
导论	课程目标 1	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	3
需求、供给和均衡价格	课程目标 3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	5
消费者选择	课程目标 4	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	5
企业的生产和成本	课程目标 3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	5
市场理论	课程目标 2	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	5
生产要素市场和收入分配	课程目标 2	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	5
市场失灵和微观经济政策	课程目标 4	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
合计			32

(二) 课程内容

导 论

【学习目标】

概述现代西方经济学的由来和演变过程,对西方主流经济学的思想演变经历有一个大致的认识;解释西方经济学的双重性质、西方经济学的研究起点;归纳西方经济学的方法论;总结西方经济学的研究方法和如何学习西方经济学;识记西方经济学的研究对象,罗列微观经济学和宏观经济学的区别;区分实证经济学和规范经济学的不同。

【课程内容】

1. 什么是西方经济学;

2. 西方经济学的产生和发展；
3. 西方经济学的研究对象与研究方法；
4. 怎样学习西方经济学

【重点、难点】

重点：西方经济学的内涵及外延、稀缺性的含义、西方经济学的研究对象以及学习西方经济学的态度西方经济学的研究对象；如何科学地学习西方经济学。

难点：经济学的研究方法、实证经济学与规范经济学的区别、实证分析方法中假设与理论的关系。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

【学习要求】

学生提前预习并做基本的知识储备；课堂中积极参与教学过程；课后复习

【复习与思考】

1. 什么是经济学，资源的稀缺性和选择性假定的意义何在？
2. 机会成本与你原来理解的成本有何联系和区别？
3. 微观经济学和宏观经济学有何区别？

【学习资源】

延伸阅读：两个基本假设（熊秉元：《不完美的世界——熊秉元经济学十五讲》，东方出版社 2018 年版第 35-37 页）

需求、供给和均衡价格

【学习目标】

记忆供求概念、供求函数；描述经济模型的结构、蛛网模型；说明影响供给和需求的因素、从单个消费者的需求到市场需求和从单个生产者的供给到市场供给；划分需求变化与需求量变动、供给变化与供给量变动；计算需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给价格弹性并解释结果；分析市场均衡条件下的支持价、限制价，税收效应。

【课程内容】

1. 需求
2. 供给
3. 市场均衡（其中：经济模型的结构和一个动态经济模型可以拓展学习）
4. 弹性

5. 供求分析的应用事例；

6. 本章评析

【重点、难点】

重点：供求曲线、供求定理、均衡价格，需求弹性的含义与弹性系数的计算、需求弹性与总收益的关系、弹性和税收的分摊、供求理论评析

难点：需求变动与需求量变动的区别、供给变动与供给量变动的区别、蛛网理论、如何将弹性概念与斜率和导数等联系起来

【教学方法】

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】

学生课堂中积极参与教学讨论；课后按时完成作业进行复习巩固

【复习与思考】

1. 需求和供给的变动对均衡价格、均衡数量产生怎样的影响？
2. 何为需求价格弹性？需求价格弹性的大小与销售收入变动有何关系？
3. 运用供求曲线和弹性理论，分析粮食丰收了为什么农民收入反而可能下降？依此分析你认为政府应对农业实施怎样的保护政策？

【学习资源】

钮文新：《注重需求和供给的辩证关系 认真领会中共中央政治局会议精神》，《中国经济周刊》2023（14）。

消费者选择

【学习目标】

归纳基数效用论、序数效用论；记忆效用、总效用、边际效用、消费者剩余；描述边际效用递减规律、效用最大化原则；解释无差异曲线与预算线及各自特点；演示消费者均衡的图形分析和均衡条件

【课程内容】

1. 效用理论概述；
2. 无差异曲线；
3. 预算约束线；
4. 消费者均衡；
5. 价格变动的替代效应和收入效应；

【重点、难点】

重点：效用、总效用与边际效用、边际效用递减规律、消费者剩余，无差异曲线及其特点、边际替代率，预算约束线及其变动，消费者均衡的公式和用图形说明消费者均衡，消费者选择理论的评析。

难点：效用最大化原则，特殊的无差异曲线，收入和价格变动对消费者均衡的影响，价格变动的替代效应和收入效应，不确定性和风险。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，并对重难点进行深度分析

【学习要求】

课前预习做好知识点储备，积极参与课堂讨论，完成课后阅读

【复习与思考】

1. 根据基数效用理论，边际效用与总效用的关系是怎样的？
2. 序数效用论是如何通过对消费者效用最大化均衡的分析，进一步推导需求曲线的？

【学习资源】

视知 TV 网络视频：职场经济学“为什么公司加薪越频，你的干劲儿越低？”
企业的生产和成本

【学习目标】

回忆生产、企业组织、企业决策含义、企业筹资方式；描述总产量、边际产量和平均产量含义及生产扩展曲线；区分企业的短期和长期；描述总产量、平均产量和边际产量之间的关系及其生产的三个阶段；定义经济学中的成本概念；描述边际报酬递减规律、等产量线及性质、边际技术替代率；描述等成本线及其变动；演示生产要素最优组合的条件及图形分析；

【课程内容】

1. 企业
2. 生产函数
3. 短期生产函数
4. 长期生产函数
5. 短期成本函数
6. 长期成本函数
7. 本章评析

【重点、难点】

重点：是短期和长期生产函数，边际报酬递减规律，平均产量与边际产量

的关系，等产量线及其性质，边际替代率及其递减规律，等成本线，经济学中的成本，短期成本和长期成本概念

难点：两种生产要素最优组合的公式与图形，短期成本和长期成本的变动规律，短期平均成本与长期平均成本的关系，规模经济和长期平均成本曲线的形状。

【教学方法】

1. 案例讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：以问题带动学生学习主动性
4. 课后布置作业，督促学生及时复习和反馈

【学习要求】

学生课堂中参与小组讨论；课后按时完成作业进行复习巩固

【复习与思考】

1. 用边际报酬递减规律分析企业为何不能无限制地增加某一种生产要素。
2. 分析在一种可变投入生产函数下 TP、AP、MP 曲线之间的关系，说明在短期内企业对劳动要素的使用量并非越少越好。
3. 运用图形分析厂商在两种可变投入生产函数下，如何实现资本与劳动要素的最佳组合？

【学习资源】

《西方经济学》精要与案例解析 案例 3.5 “机会成本与成本收益分析：只有一位乘客的航班与中国古典智慧”

《西方经济学》精要与案例解析 案例 3.6 “规模经济：证券公司规模扩张”
市场理论

【学习目标】

记忆市场结构及其划分依据；识别完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断厂商的特征；描述完全竞争企业利润最大化的均衡、垄断竞争企业利润最大化的均衡、寡头企业利润最大化的均衡、完全垄断企业利润最大化的均衡；讨论博弈模型中的决策。

【课程内容】

1. 企业收益、市场结构和利润最大化
2. 完全竞争企业的短期均衡
3. 完全竞争企业和市场的长期均衡
4. 垄断的形成原因与市场均衡
5. 垄断竞争、寡头的市场均衡、博弈分析

6. 本章评析

【重点、难点】

重点：企业利润最大化的必要条件，为什么做到了边际收益与边际成本相等短期内企业仍然可能亏损；理解正常利润（盈亏平衡）；理解竞争市场中企业在长期中只能做到收支相抵；垄断企业的收益与价格歧视

难点：理解供给曲线与边际成本之间的关系；为什么长期市场供给曲线有可能是向右下方倾斜的；不同市场结构的静态和动态比较

【教学方法】

回顾之前相关内容，由供给需求引出市场理论

讲授法：对各个知识点进行讲解，难点重点适当强调。

案例讨论：结合案例，让学生领会运用知识重点分析问题

问题导向式：向学生提问，鼓励发言，调到课堂气氛

【学习要求】

结合前几章需求供给的知识进行预习，积极参与课堂案例讨论，及时回顾课堂内容。

【复习与思考】

1. 分析完全竞争厂商的短期均衡，并说明完全竞争厂商的短期供给曲线。
2. 试述厂商实现最大利润的原则，并谈谈你的看法。
3. 试述完全竞争厂商的长期均衡并评价其效率。
4. 试述垄断竞争厂商的两条需求曲线的含义及相互关系。
5. 短期均衡时，完全竞争厂商与完全垄断厂商有何不同？
6. 为什么垄断厂商的需求曲线是向右下方倾斜的？说明相应的 AR 曲线和 MR 曲线的特征及关系。

【学习资源】

1. 哔哩哔哩网站视频资料“从可口可乐和星巴克咖啡看垄断竞争”
2. 延伸阅读：《进击与失意中我国家电行业的魂与根》，《家电科技》2020（11）

生产要素市场和收入分配

【学习目标】

记忆劳动、资本、土地等要素供给及其特点，定义劳动供给、闲暇需求、资本和利息、地租与准地租；描述劳动、资本、土地等要素价格决定机制。

【课程内容】

1. 完全竞争和要素需求
2. 要素供给的一般理论

3. 劳动和工资的决定

4. 土地和地租

5. 资本和利息

6. 本章评析

【重点、难点】

1. 重点：要素的边际收益、劳动市场的均衡与工资的决定、土地的供求与地租的决定、资本市场的需求和供给。

2. 难点：完全竞争市场的要素需求曲线、预算线-无差异曲线分析、劳动供给均衡、资本供给和垄断条件下要素使用量和价格的决定。

【教学方法】

1. 案例教学：案例分析，引出本章学习内容

2. 讲授法：对各个知识点进行讲解，重点、难点知识进行深度分析

3. 讨论式教学：学生举例说明自己看到的收入分配问题，进行小组讨论

【学习要求】

知识点贯通性学习，结合现实经济思考市场结构类型

【复习与思考】

1. 要素使用原则和利润最大化原则有何关系？

2. 简析完全竞争厂商使用要素的原则。

3. 简述单个劳动的供给曲线的特征、含义、原因。

4. 简述资本供给曲线与均衡利率的形成。

【学习资源】

1. 哔哩哔哩网站视频：日本的房地产泡沫

2. 许永明：《中国利率的市场化改革》中共山东省委党校 2016 年硕士论文。

市场失灵和微观经济政策

【学习目标】

解释垄断与低效率的关系；定义外部性的含义、信息不对称、收入分配平等；描述对垄断的公共管制、针对外部性的政策；解释公共物品与市场失灵；描述针对公共物品供给的微观政策；描述针对信息不完全和不对称的微观政策；描述收入不平等的度量，解读当前我国社会收入分配政策。

【课程内容】

1. 垄断（该部分可以在市场结构理论中结合讲授）

2. 外部性

3. 公共物品和公共资源

4. 信息不完全和不对称

5. 收入分配中的不平等

6. 本章评析

【重点、难点】

重点：市场失灵的原因、为什么正外部性导致产量过少而负外部性会导致产量过多、公共物品和外部性之间的联系、如何理解逆向选择和道德风险、政府如何纠正市场失灵。

难点：利用经济学术语从理论上理解“搭便车”行为、为什么边际社会成本等于边际社会收益是帕累托最优的条件。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解

【学习要求】

课前预习积累基本知识，课堂积极参与教学讨论，联系实际经济生活理解思考本章知识理论。

【复习与思考】

1. 何为帕累托最优状态？试述实现帕累托最优的主要条件。
2. 试述市场失灵的原因及其矫正。
3. 外部影响是如何导致市场失灵的？你对运用“科斯定理”解决我国环境污染问题有何看法？

【学习资源】

1. 网文：致寒门学子：学历的本质是“发信号”（baidu.com）
2. 周黄河；《垄断时代——微软垄断案解析》，《现代商业》，2009（8）

五、实践教学安排

小组调研一座城市、一个村庄、一个企业或一个工厂的经济情况，课堂十分钟汇报展示，以巩固课程学习内容、提升学生实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括上课考勤、课堂表现、平时作业、课堂笔记四方面。期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	西方经济学的双重性质、西方经济学的研究起点；西方经济学的方法论、西方经济学的研究对象、微观经济学和宏观经济学的区别。占比10%	课堂表现、期末考试
课程目标 2	市场结构及其划分依据；完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断厂商的特征；完全竞争企业利润最大化的均衡；博弈模型中的决策；劳动、资本、土地等要素供给及其特点；劳动、资本、土地等要素价格决定机制。占比20%	课堂表现、期末考试、课堂笔记
课程目标 3	供给与需求原理、经济模型的结构、影响供给和需求的因素、从单个消费者的需求到市场需求和从单个生产者的供给到市场供给、需求变化与需求量变动、供给变化与供给量变动、需求价格弹性、交叉弹性、收入弹性和供给价格弹性的计算、价格政策与税收政策；企业、总产量、边际产量和平均产量含义与计算、企业的短期和长期、总产量与平均产量以及边际产量之间的关系及其生产的三个阶段、边际报酬递减规律、等产量线及性质、边际技术替代率、生产要素最优组合的条件及图形分析。占比40%	课堂表现、期末考试、平时作业
课程目标 4	基数效用论、序数效用论、效用、总效用、边际效用、消费者剩余；边际效用递减规律、效用最大化原则；无差异曲线与预算线及各自特点；消费者均衡的图形分析和均衡条件；垄断、外部性、信息不对称、收入分配平等；市场失灵；针对公共物品、信息不完全、收入不平等的微观政策。占比30%	期末考试、平时作业

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

平时成绩主要依据过程性考核评定，主要有以下考核方面：

(1) 课堂表现，即一是学生到课率的考察；二是学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 读书笔记：总结回顾教学内容、复习相关知识点的基础上，阅读相关名家经典书籍或报纸期刊，自我构建经济学原理框架体系。

3. 期末成绩评定

(1) 课堂表现占平时成绩的 40%，即占总成绩的 12%

(2) 平时作业占平时成绩的 40%，即占总成绩的 12%

(3) 读书笔记占平时成绩的 20%，即占总成绩的 6%

(4) 期末卷面考试成绩为占总成绩的 70%

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明，重难点突出，也有自己的独立思考	笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。	笔记字迹工整、内容全面，已涵盖基本知识点。	笔记字迹工整、内容基本完整，但未涉及经济学基本知识。	课堂笔记字迹潦草，内容不完整。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
西方经济学（上册）	《西方经济学》编写组	高等教育出版社	2019	是	

九、主要参考书目

- [1]高鸿业. 微观经济学原理. 北京：中国人民大学出版社. 2014.
- [2]马歇尔. 经济学原理. 长沙：湖南文艺出版社. 2014.
- [3]曼昆. 经济学原理（第六版）. 北京：北京大学出版社. 2009.

十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术，关注我国经济发展热点以及我国政府经济政策，了解世界经济发展局势；学会以经济学视野去观察经济现象、发现经济问题，分析经济政策

《管理信息系统》课程大纲

一、课程信息

课程名称	管理信息系统	Management Information System	
课程编码	231510103B	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理、计算机基础	修读学期	3
课程类别	专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	白瑞芸	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的必修专业基础课程，是一门综合了管理科学、信息科学、系统科学、行为科学、计算机科学和通信技术的新兴边缘学科。本课程注重于开发出满足用户需要的管理信息系统软件所依据的理论、方法、原则和工具，并结合管理工作实际，对管理信息系统软件开发过程进行计划、组织、协调和控制。本课程理论性较强，是数智化时代必学的思维与方法，可采用多媒体教学激发学生兴趣、启发式教学引导学生思维。通过本课程的学习，使学生了解管理信息系统基本概念和原理，掌握管理信息系统分析、设计、实施和评价的方法；把握科技的因素、人的因素、社会的因素在实现和发展管理信息系统中的重要作用；理论与实际相结合，对当代大学生关心的实际问题予以科学的有说服力的解答，帮助学生坚定社会主义、共产主义的理想信念。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：在教师的指导下，明确旅游管理信息系统开发的相关理论（如信息系统的生命周期等），熟悉信息系统的开发方法、开发过程（即系统分析、设计、实施等）。通过课堂讲授，不断提高问题的剖析、理解、内化并向外输出

的能力，增强思辨能力和逻辑思维能力。对系统设计中的复杂问题，能够提出合理的解决方案。【毕业要求 2.2】

课程目标 2：深入理解和掌握信息系统规划、分析、设计、实现、运行维护等原理，具有开发信息系统的的能力；了解各类信息系统的特点及使用情况；了解并掌握在网络环境下信息系统分析、设计和实现的特点及开发方法和开发策略。能够在行业实践中把握科技的因素、人的因素、社会的因素在实现管理信息系统中的重要作用。【毕业要求 5.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2 掌握数理类、地理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。
课程目标 2	信息素养	5.1 运用恰当的现代信息技术工具开展旅游管理与服务。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游管理信息系统概述	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	8
旅游管理信息系统开发与应用基础	课程目标 2	讲授法、讨论法	2
旅游管理信息系统的战略规划与开发方法	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	4
饭店管理信息系统分析与设计	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	8
旅行社管理信息系统设计与实例	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	5
电子商务在旅游业中的应用	课程目标 2	讲授法、案例分析法	1
旅游地管理信息系统分析与设计	课程目标 2	讨论法、作业	4
合计			32

（二）课程内容

旅游管理信息系统概述

【学习目标】

1. 明确管理和信息、旅游管理信息系统的特点与功能、旅游管理信息系统的结构。

2. 分析旅游管理信息系统的开发在用户中的作用。

【课程内容】

1. 管理和信息
2. 旅游管理信息的概念、特点和功能
3. 旅游管理信息的结构
4. 旅游管理信息的开发
5. 旅游信息化发展对旅游业的影响

【重点、难点】

1. 重点：旅游管理信息系统的特点、功能与结构
2. 难点：旅游管理信息的开发、旅游信息化发展对旅游业的影响

【教学方法】

采用讲授法、案例分析法等方法进行课程教学，讲清楚旅游管理信息系统的特点、功能与结构。通过案例分析的方法，引导学生明确旅游信息化发展对旅游业的影响。

【学习要求】

1. 查阅相关资料，了解旅游管理信息系统发展情况。
2. 查阅相关资料，熟悉旅游信息化发展对旅游业的影响。

【复习与思考】

你熟悉旅游管理信息系统有哪些？

【学习资源】

于世宏、关兵. 旅游管理信息系统[M]. 北京理工大学出版社. 2022. 08
旅游管理信息系统开发与应用基础

【学习目标】

1. 知道通信与网络及数据资源管理技术
2. 掌握旅游管理信息系统开发的软硬件平台要求。

【教学内容】

1. 支持旅游管理信息系统开发的软、硬件平台及通信与网络
2. 数据资源管理技术

【重点、难点】

1. 重点：网络拓扑结构
2. 难点：网络拓扑结构

【教学方法】

采用课前导学、讲授、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

回顾《计算机基础》所学知识，预习课程内容。

【复习与思考】

网络拓扑结构有哪些？

【学习资源】

于世宏、关兵. 旅游管理信息系统[M]. 北京理工大学出版社. 2022. 08

旅游管理信息系统的战略规划与开发方法

【学习目标】

1. 知道旅游管理信息系统战略规划的方法
2. 明确旅游管理信息系统开发的方法

【教学内容】

1. 旅游管理信息系统战略规划概述
2. 旅游管理信息系统规划
3. 旅游管理信息系统开发方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游管理信息系统的战略规划与系统的开发方法
2. 难点：旅游管理信息系统的开发方法

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

查阅相关资料，分析旅游管理信息系统的开发方法有哪些。

【复习与思考】

1. 原型法的主要思路是什么？
2. 生命周期法的主要内容有哪些？

【学习资源】

于世宏、关兵. 旅游管理信息系统[M]. 北京理工大学出版社. 2022. 08

饭店管理信息系统分析与设计

【学习目标】

1. 分析饭店宾客信息流程。
2. 掌握饭店管理系统的功能需求、信息流程分析及饭店管理信息系统的设计原则与内容。

【教学内容】

1. 饭店管理信息系统概述
2. 饭店宾客信息流程分析及其管理
3. 饭店管理信息系统的功能需求
4. 饭店管理信息系统的信息流程分析
5. 饭店管理信息系统的设计原则
6. 饭店管理信息系统设计内容

【重点、难点】

1. 重点：饭店管理信息系统的功能需求、信息流程分析、设计原则与设计内容

2. 难点：饭店管理信息系统的信息流程分析方法

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

查阅相关资料，分析饭店宾客信息流程。

【复习与思考】

1. 试述饭店前台管理信息系统与饭店后台管理信息系统有哪些联系和区别？

2. 试述预订接待子系统的设计原则和设计内容有哪些？

【学习资源】

章勇刚，沙绍举. 酒店管理信息系统（第二版）. 中国人民大学出版社. 2022. 05

旅行社管理信息系统设计与实例

【学习目标】

1. 分析旅行社管理信息系统的信息流程
2. 掌握旅行社管理信息系统总体设计的方法及功能设计的方法。

【教学内容】

1. 旅行社管理信息系统概述
2. 旅行社管理信息系统的信息流程
3. 旅行社管理信息系统的总体设计
4. 旅行社管理信息系统功能设计

【重点、难点】

1. 重点：旅行社管理信息系统的信息流程分析、总体设计及功能设计的方法

2. 难点：旅行社管理信息系统的信息流程分析方法

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 分析旅行社管理信息系统的信息流程

【复习与思考】

1. 在现代的信息社会中,旅行社管理信息系统应如何设计才能实现对顾客的完美服务?

2. 试做一个简单的调查,分析目前旅行社信息系统有哪些类型?这些类型主要管理怎样的业务?并分析信息系统应用存在的问题是什么?

【学习资源】

于世宏、关兵. 旅游管理信息系统[M]. 北京理工大学出版社. 2022. 08
电子商务在旅游业中的应用

【学习目标】

1. 知晓旅游电子商务系统结构设计的内容
2. 理解旅游网络营销和电子支付的相关内容

【教学内容】

1. 旅游电子商务的发展与市场定位
2. 旅游电子商务在酒店网络订房中的应用
3. 旅游电子商务在旅行社业务中的应用
4. 旅游网络营销和电子支付

【重点、难点】

1. 重点: 旅游电子商务在饭店网络及旅行社业务中的应用
2. 难点: 旅游电子商务在饭店网络及旅行社业务中的应用

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 以自身经历,谈谈遇到过的旅游网络营销手段,思考在旅游业中如何应用。

【复习与思考】

你怎样看待旅游电子商务的未来发展?

【学习资源】

周春林. 旅游电子商务(第二版). 中国人民大学出版社. 2022. 05

旅游地管理信息系统分析与设计

【学习目标】

1. 知晓旅游地理信息系统的设计与建立
2. 理解遥感技术在旅游地管理中的应用及旅游目的地营销系统分析的内容。

【教学内容】

1. 旅游地与旅游地管理信息系统
2. 地理信息系统在旅游地管理中的应用
3. 旅游地理信息系统的设计与建立
4. 虚拟现实技术在旅游地规划中的应用
5. 遥感技术和全球定位系统在旅游地管理中的应用
6. 旅游目的地营销系统分析

【重点、难点】

1. 重点：地理信息系统在旅游地管理中的应用
2. 难点：旅游目的地营销系统分析

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 谈谈旅游管理信息系统。

【复习与思考】

请概括说明遥感技术和全球定位系统在旅游地管理中的应用。

【学习资源】

章牧. 旅游管理信息系统. 高等教育出版社. 2019. 09

五、实践教学安排

《管理信息系统》课程主要以理论教学为主，通过课程的学习，希望学生能够掌握管理信息系统的基本理论与设计方法，并身体力行学以致用。同时，积极参加社会实践，通过调查熟悉旅游管理信息系统应用存在的问题，形成心得体会，提升学生解决实际问题的能力和系统设计的能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、课堂笔记等。过程性评价主

要根据学生在整个课程教学过程中的表现完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核为开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 在教师的指导下,明确旅游管理信息系统开发的相关理论(如信息系统的生命周期等),熟悉信息系统的开发方法、开发过程(即系统分析、设计、实施等)。通过课堂讲授,不断提高问题的剖析、理解、内化并向外输出的能力,增强思辨能力和逻辑思维能力。对系统设计中的复杂问题,能够提出合理的解决方案。	旅游管理信息系统的战略规划与开发方法、饭店管理信息系统分析与设计、旅行社管理信息系统设计与实例 30%	课堂讨论、实践表现、作业、期末考试
课程目标 2: 深入理解和掌握信息系统规划、分析、设计、实现、运行维护等原理,具有开发信息系统的能;了解各类信息系统的点及使用情况;了解并掌握在网络环境下信息系统分析、设计和实现的特点及开发方法和开发策略。能够在行业实践中把握科技的因素、人的因素、社会的因素在实现管理信息系统中的重要作用。	旅游管理信息系统概述、旅游管信息系统开发与应用基础、旅游管理信息系统的战略规划与开发方法、饭店管理信息系统分析与设计、旅行社管理信息系统设计与实例、电子商务在旅游业中的应用、旅游地管理信息系统分析与设计 70%	课堂讨论、课堂表现、作业、读书笔记、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=(课堂表现×40%+平时作业×60%)×50%+期末考试成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 根据学生到课率、课堂参与程度与质量等综合表现量分。

(2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进

行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游管理信息系统	查良松	高等教育出版社	2021.04	否	

九、主要参考书目

[1]于世宏、关兵. 旅游管理信息系统[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2022.

[2]章勇刚, 沙绍举. 酒店管理信息系统(第二版). 北京: 中国人民大学出版社, 2022.

[3]周春林. 旅游电子商务(第二版). 北京: 中国人民大学出版社, 2022.

[4]章牧. 旅游管理信息系统. 北京: 高等教育出版社, 2019.

十、课程学习建议

1. 明确专业学习目标, 进行主动有效学习。
2. 利用节假日对熟悉的酒店进行调研, 访谈酒店管理信息系统部门, 增强实践技能。

3. 进行广泛阅读，积极进行量的积累，不断提高理论思维能力。

《宏观经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	宏观经济学 Macroeconomics		
课程编码	231510104B	适用专业	旅游管理
先修课程	高等数学	修读学期	4
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32 ， 实践学时 0 ）		
执笔人	张黎明	审核人	许晓静

二、课程简介

《宏观经济学》是旅游管理专业的一门专业基础课，为旅游管理专业的其他课程提供基本概念、基本理论和分析方法。宏观经济学研究社会总体的经济活动，着眼国民经济的总量分析，主要研究任务就是探索引起总需求和总供给不平衡的原因及实现两者平衡的条件，为实现宏观经济的稳定运行提供理论指导。

本课程是国外哲学社会科学的组成部分之一。学习宏观经济学，在说明其阶级性和意识形态的同时，结合我国国情尤其是中国特色社会主义市场经济的具体情况，发掘其可供借鉴的思想资料，特别是在关于宏观经济政策调节市场经济运行方面积累了具有实际意义的经验和理论成果。这对于我们建设和发展社会主义市场经济具有重要的借鉴意义。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握宏观经济学的基础知识与基本理论，熟悉经济活动的基本流程。【毕业要求 2.1】

课程目标 2：具备良好的经济学素养，能够根据有关的宏观经济学原理分

析现实的经济问题。【毕业要求 2.1】

课程目标 3: 掌握经济学的分析方法, 并能够建立简单的经济模型。【毕业要求 2.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 2	毕业要求 2	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 3	毕业要求 2	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
宏观经济的基本指标及其衡量	课程目标 1、3	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	6
国民收入的决定: 收入-支出模型	课程目标 2、3	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	6
国民收入的决定: IS-LM 模型	课程目标 2、3	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	6
国民收入的决定: AD-AS 模型	课程目标 2、3	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	4
失业、通货膨胀和 经济周期	课程目标 1、2	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	2
宏观经济政策	课程目标 1、2	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	4
经济增长	课程目标 1、2	课堂讲授 研究性教学 启发式教学	4
合计			32

(二) 课程内容

宏观经济的基本指标及其衡量

【学习目标】

1. 了解宏观经济学的研究对象、研究的问题及框架。

2. 了解衡量宏观经济运行的指标。
3. 理解GDP的含义并掌握核算GDP的两种方法,认识到GDP指标的缺陷。

【课程内容】

1. 宏观经济学的特点
2. 国内生产总值及其衡量
3. 价格水平及其衡量
4. 失业及其衡量
5. 与基本指标相关的宏观经济问题

【重点、难点】

1. 重点: GDP的含义及核算GDP的两种方法
2. 难点: GDP的含义及核算GDP的两种方法

【教学方法】

1. 课前导学(布置课前学习任务)
2. 课中探究(提问回顾、重点讲解、课中总结)
3. 课后拓展(布置作业)

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习;
2. 课堂上勤于发问,积极思考,对重难点知识做好笔记,理解透彻;
3. 课后补充课堂笔记、做练习,巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 中间产品和最终产品能否根据产品的物质属性加以区分?
2. 二手车的价格为什么不能计入GDP?
3. 自给自足的家务劳动为什么不计入GDP?

【学习资源】

1. 参考书目:高鸿业.西方经济学(宏观部分).第八版.北京:中国人民大学出版社.2021
2. 线上教学资源:超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》
国民收入的决定:收入-支出模型

【学习目标】

1. 理解凯恩斯定律。
2. 理解并掌握凯恩斯的消费理论。
3. 理解均衡产出含义及乘数原理,掌握均衡产出的两种分析方法,并能够作图分析。

【课程内容】

1. 均衡国民收入的决定
2. 凯恩斯的消费理论
3. 两部门经济中国民收入的决定及变动
4. 乘数论
5. 三部门经济中的收入决定及乘数
6. 三部门经济中的各种乘数

【重点、难点】

1. 重点：投资与储蓄的概念及其函数；国民收入的决定；乘数
2. 难点：国民收入的决定；乘数

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 均衡产出的含义。
2. 决定均衡产出的两种方法。
3. 乘数原理。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京:中国人民大学出版社. 2021

2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

国民收入的决定：IS-LM 模型

【学习目标】

1. 理解并掌握凯恩斯关于投资决定的理论。
2. 理解并掌握凯恩斯关于利率决定的理论。
3. 能够根据 IS-LM 模型分析政府宏观经济政策对均衡产出的影响。

【课程内容】

1. 投资的决定利率的决定
2. IS 曲线
3. LM 曲线

4. IS-LM 模型
5. 凯恩斯的基本理论框架

【重点、难点】

1. 重点：IS-LM 模型的推导过程及其意义
2. 难点：IS-LM 模型的推导过程及其意义

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 政府收入或支出的变化对 IS 曲线的影响。
2. 货币供给量的变化对 LM 曲线的影响。
3. 凯恩斯关于有效需求不足的解释。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京:中国人民大学出版社. 2021

2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

国民收入的决定：AD-AS 模型

【学习目标】

1. 理解社会总需求的含义及其移动的原因。
2. 理解宏观生产函数与微观生产函数的区别和联系，理解劳动市场工资的伸缩性对社会总供给曲线的影响及三条不同的总供给曲线的政策含义。
3. 能够根据 AD-AS 模型分析需求冲击和供给冲击对均衡产出的影响，认识到西方经济理论的局限性。

【课程内容】

1. AD 曲线及其变动
2. AS 曲线及其变动
3. AD-AS 模型
4. AD-AS 模型对现实的解释

【重点、难点】

1. 重点：AD-AS 模型的内容及意义
2. 难点：AD-AS 模型的内容及其对现实的解释

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 古典的总供给曲线及其政策主张。
2. 凯恩斯的总供给曲线及其政策主张。
3. 需求冲击对产出、就业及价格水平的影响。
4. 供给冲击对产出、就业及价格水平的影响。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京:中国人民大学出版社. 2021

2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》
失业、通货膨胀和经济周期

【学习目标】

1. 理解并掌握失业和通货膨胀的基础知识。
2. 能够分析通货膨胀的原因。
3. 理解菲利普斯曲线及其政策含义，认识到西方经济政策的局限性。

【课程内容】

1. 失业的经济学解释通货膨胀的成因
2. 失业的影响和奥肯定律
3. 通货膨胀的经济效应
4. 失业和通货膨胀的关系-菲利普斯曲线
5. 经济周期的定义、阶段和类型
6. 乘数-加速数模型
7. 实际经济周期理论

【重点、难点】

1. 重点：失业及其特点；通货膨胀的基本类型及其原因分析；乘数-加速数

模型

2. 难点：通货膨胀的基本类型及其原因分析；乘数-加速数模型

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 失业的经济效应
2. 通货膨胀的成因及其影响
3. 短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线的经济政策含义。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京:中国人民大学出版社. 2021

2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》
宏观经济政策

【学习目标】

1. 理解并掌握宏观政策政策目标，认识到各个目标之间的一致性及其冲突。
2. 理解并掌握财政政策工具及其发挥作用的过程。
3. 了解货币供给，理解货币创造乘数，能够掌握货币政策工具及其对经济的影响。

【课程内容】

1. 宏观经济政策目标
2. 财政政策
3. 货币政策
4. 财政政策和货币政策的局限性与协调
5. 供给管理政策

【重点、难点】

1. 重点：财政政策及其分析；货币政策及其分析
2. 难点：财政政策及其分析；货币政策及其分析

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 自动稳定器包括哪些？怎样发挥作用？
2. 三大货币政策工具的优缺点。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京: 中国人民大学出版社. 2021
2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》
经济增长

【学习目标】

1. 了解不同国家的经济发展过程及其现实，认识到改革开放至今中国经济增长的成果。
2. 认识到一国经济增长的根本原因和直接原因。

【课程内容】

1. 国民收入长期增长趋势和波动
2. 经济增长的描述和事实
3. 增长核算
4. 新古典增长模型
5. 内生增长理论
6. 促进经济增长的政策

【重点、难点】

1. 重点：新古典经济增长模型
2. 难点：新古典经济增长模型；内生增长理论

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 解释新古典增长模型基本方程的基本含义。
2. 储蓄率的增加对经济的影响。
3. 人口增长对经济的影响。
4. 中国经济增长的隐忧。

【学习资源】

1. 参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第八版. 北京: 中国人民大学出版社. 2021
2. 线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时
2. 实践方式：灵活实践方式，即主要通过对日常经济生活中的经济问题及政府宏观经济政策的实施有所思考并归纳总结。
3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括考勤、课堂表现、平时作业、课堂笔记。期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	宏观经济的基本指标及其衡量、收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型，占比40%	课堂表现、实践方案、平时作业、期末考试
课程目标 2	失业、通货膨胀、经济周期、宏观经济政策、经济增长，占比30%	课堂表现、实践方案、平时作业、期末考试
课程目标 3	收入-支出模型、IS-LM模型、AD-AS模型，占比30%	课堂表现、实践方案、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 考勤：学生的到课情况。

(2) 作业：学生对课堂所学知识的理解及运用情况。

(3) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

(4) 课堂笔记：学生对教学内容进行记录，并能够有所归纳总结。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

1. 课堂考勤占平时成绩的 20 分。随机考勤 4 次，缺勤扣分：旷课扣 5 分，请假扣 3 分，迟到扣 2 分。

2. 课堂表现占平时成绩的 20 分，线下小组活动与线上学习表现分别占 10 分。根据课堂参与讨论与展示、线上任务点的完成情况及线上活动的参与情况给分。

3. 课堂笔记占平时成绩的 20 分。评价标准为：没有笔记，成绩为 0 分；主要以记录的认真程度、内容的完整性和条理性、拓展性、格式的规范性和美观性等方面为标准打分。

4. 平时作业占平时成绩的 40 分，两次作业各占 20 分。评价依据为：不交作业，成绩为 0 分；允许作业有一定程度的相似，如果有部分相同，酌情扣分；要求内容基本完整，层次清楚；不能随意拼凑，要有自己的理解和观点；格式规范，卷面整洁美观。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
西方经济学 (下册)	《西方经济学》 编写组	高等教育出版社	2019年	是	

九、主要参考书目

[1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第八版. 北京:中国人民大学出版社. 2021

[2]曼昆. 经济学原理（第七版）. 北京:北京大学出版社. 2015

[3]斯蒂格利茨. 经济学. 北京:中国人民大学出版社. 2001

十、课程学习建议

结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。

2. 在课程内容的学习上，结合国内外重大的宏观经济问题及宏观经济政策对基本概念和基础理论进行理解和掌握。

3. 掌握经济学的分析方法。宏观经济学的分析方法是数理分析方法，即通过建立经济模型来分析现实的经济问题，因此在学习宏观经济学之前要学好高等数学。同时要加强课后的练习，通过做题发现自己学习情况的不足之处并加以解决。

4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《财务管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	财务管理	Financial Management	
课程编码	231510105B	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理	修读学期	4
课程类别	学科专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 32）		
执笔人	郝静晔	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是基于企业经营过程中客观存在的财务活动和财务关系而产生的，它是利用价值形式对企业经营过程进行的管理，是企业处理与各方面财务关系的一项综合性管理工作，是组织企业财务活动，处理财务关系的一项重要的经济管理工作。

通过本课程的学习，掌握财务管理的基本理论和基本技能，并通过习题和案例，提高运用于实践的综合能力。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标 1：通过学习，初步掌握企业财务管理的相关基础知识理论。【毕业要求 2.1】

课程目标 2：掌握企业财务管理工作中运用的一些基本原理。【毕业要求 2.2】

课程目标 3：通过学习，能较好地解决企业财务管理工作中出现的实际问题；在企业投资、决策过程中能灵活地运用所学的知识进行方案的选择。【毕业要求 3.2】

课程目标 4：全面提高运用财务管理知识解决问题的综合素质，为企业培养合格的人才。【毕业要求 4.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1 具备财务管理学基础的学科理论知识。
课程目标 2	学科知识	2.2 掌握专业知识和技能, 知道财务管理学科前沿发展动态。
课程目标 3	创新能力	3.2 具有财务行业敏感性, 能够发现问题, 有应对新的市场环境对财务工作带来挑战的能力。
课程目标 4	应用能力	4.1 能运用所学财务知识解决实际问题, 对企业财务进行初步规划的能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
总论	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
财务管理价值观念	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	8
财务分析	课程目标 3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	4
财务预算	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
筹资管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	8
项目投资管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	6
营运资金管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	2
合计			32

(二) 课程内容

总论

【学习目标】

1. 熟记企业财务管理的概念, 资金运动及财务关系;
2. 明确财务管理的任务, 财务管理的目标;
3. 知晓财务管理的内容, 财务管理的原则和方法;
4. 知晓企业财务管理的宏观与微观理财环境。

【教学内容】

1. 财务管理概述
2. 财务管理的目标
3. 财务管理的内容

4. 财务管理的环境

【重点、难点】

1. 重点：企业财务关系，企业财务管理目标及其协调。
2. 难点：企业财务管理原则与方法。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；
3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；
3. 课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

关于财务管理目标的主流观点有几类？其优缺点分别是什么？

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥

财务管理价值观念

【学习目标】

1. 熟练掌握并应用资金时间价值和作用；
2. 知晓风险和报酬的相互关系；
3. 熟练掌握单利、复利以及年金终值和现值的计算方法。

【教学内容】

1. 资金的时间价值
2. 风险和收益

【重点、难点】

1. 重点：货币时间价值的概念，重点掌握时间价值计算、风险价值观念。
2. 难点：资金时间价值的计算和应用；风险的衡量。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；
3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2.课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；

3.课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1.资金时间价值的六种计算。

2.投资风险的计算与决策。

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥

财务分析

【学习目标】

1.明确企业财务分析的目的和依据；

2.熟记企业财务分析的概念和方法；

3.熟悉财务指标分析方法，会利用财务报表分析企业财务状况、经营成果和现金流量，以获取对决策有用的信息。

【教学内容】

1.财务分析概述

2.财务报表

3.财务指标分析

【重点、难点】

1.重点：企业财务分析的目的、方法和依据，各财务指标分析方法的运用。

2.难点：基本的财务比率；杜邦分析体系。

【教学方法】

1.课前导学（布置课前学习任务）；

2.课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；

3.课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1.课前对课程内容进行预习；

2.课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；

3.课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1.四大财务报表是什么？其各自的特点是什么？

2.主要的财务比率有哪些？怎么用这些财务指标指导决策？

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥

财务预算

【学习目标】

1. 知晓企业预算概述，了解企业预算的含义、种类及其作用；
2. 明确预算编制的程序；掌握企业财务预算编制的原则和方法；
3. 了解企业营业收入、成本费用、利润预算编制方法。

【教学内容】

1. 企业预算概述
2. 企业财务预算的编制

【重点、难点】

1. 重点：企业预算的概念、分类及预算编制的原则和方法，掌握企业财务预算的编制。
2. 难点：企业财务预算的编制。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；
3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；
3. 课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 预算编制的程序。
2. 企业营业收入、成本费用、利润预算编制方法。

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥

筹资管理

【学习目标】

1. 了解企业筹资概述；
2. 熟记企业筹资原则、筹资分类、筹资渠道等内容；
3. 掌握筹资成本的计算；最佳资本结构的确定方法，企业资金需要量预测；
4. 掌握资金成本，企业财务杠杆与财务风险，企业资本结构。

【教学内容】

1. 企业筹资概述
2. 股权筹资、债券筹资
3. 资本成本
4. 杠杆效应
5. 资本结构

【重点、难点】

1. 重点：企业筹资原则、渠道和方式，掌握企业资金需要量的预测和各种筹资方式的优缺点及其使用方法，最佳资本结构的确定。
2. 难点：放弃现金折扣的成本及其决策原则，最佳资本结构的确定。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；
3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；
3. 课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 股权筹资和债券筹资方式的区别？
2. 主要的债券筹资方式有哪些？
3. 财务杠杆和经营杠杆的区别和联系。

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥、
项目投资管理

【学习目标】

1. 了解企业投资概述，企业投资的基本程序，投资环境分析的内容；
2. 理解投资风险分析和投资风险处置等内容；
3. 熟练掌握项目投资和现金流量的测算方法；
4. 掌握项目投资决策评价指标的计算。

【教学内容】

1. 项目投资概述

2. 项目现金流量的内容及其估算

3. 项目投资评价指标及其计算

【重点、难点】

1. 重点：投资管理的含义、分类、原则和基本程序，理解现金流量的确定，企业项目投资决策评价指标。

2. 难点：投资项目现金流量的确定以及投资项目的风险处置。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；

3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；

3. 课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 投资项目现金流量的确定。

2. 企业项目投资决策评价指标。

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥
营运资金管理

【学习目标】

1. 了解现金管理基本理论和方法，应收账款、存货管理的基本理论和方法，现金的持有成本的内容，流动负债的内容；

2. 理解现金转换成本的内容，现金短缺成本的内容，最佳现金持有量确定的2种模式——成本模式和存货模式，现金收回的和支出的管理理论；

3. 掌握应收账款的管理目标、功能和成本，信用政策的制定和管理方法，存货的功能和成本，存货的经济批量的确定的日常管理方法。

【教学内容】

1. 营运资金管理概述

2. 现金管理

3. 应收账款管理

4. 存货管理

【重点、难点】

1. 重点：现金、应收账款、存货的日常管理要求，最佳现金持有量，掌握现金、应收账款和存货的决策分析方法和营运资金管理政策。

2. 难点：现金管理的目标、种类及其相应的最佳现金持有量，应收账款信用政策的内容及其收账决策分析方法，存货管理目标及最佳订货量基本模型。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）；
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、随堂练习）；
3. 课后查阅资料，课后练习。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻，随堂练习认真对待；
3. 课后补充课堂笔记，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 最佳现金持有量确定的 2 种模式。
2. 存货的经济批量的确定的日常管理方法。

【学习资源】

爱课程：《财务管理》，上海对外经贸大学，杨淑娥

五、实践教学安排

本课程主要以理论教学为主，通过课程的学习，希望学生能够掌握财务管理的基本理论与方法；同时，积极参加社会实践，通过对企业和日常经济生活中所涉及的财务管理方面的问题有所思考并归纳总结，形成心得体会，提升学生解决实际问题的能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂表现、平时作业、读书笔记等。过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的出勤率、课堂参与的积极性主动性、作业完成情况、课堂及日常学习的笔记记录等。

期末考核采用闭卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 具备财务管理学基础的学科理论知识。在教师的指导下, 总体掌握财务管理基本理论和基本体系等方面的基础知识。	财务管理概述、资金时间价值基本理论、企业预算概述、企业筹资概述、企业投资的基本程序、投资环境分析的内容、现金管理基本理论和方法 25%	读书笔记、课堂表现、 期末考试
课程目标 2: 掌握专业知识和技能并加以运用, 紧跟财务管理学科前沿发展动态。	财务管理的内容、财务管理的环境、财务管理的目标、风险和报酬的相互关系、企业财务应收账款的管理目标、信用政策的制定和管理方法、存货的功能预算编制的原则和方法、企业筹资原则、筹资分类、筹资渠道、投资风险分析和投资风险处置 25%	读书笔记、课堂表现、 期末考试
课程目标 3: 能够应用所学的基本原理、方法和手段, 创新性地分析和处理酒店的常见问题。	资金时间价值的作用、财务报表的应用、资金成本、企业财务杠杆与财务风险、企业资本结构、投资决策评价指标的分析、现金的持有成本 25%	课堂表现、作业、 读书笔记、期末考试
课程目标 4: 能够掌握财务管理理论中涉及的计算部分, 并运用于生活和工作的实际中去, 解决复杂决策问题, 提出合理的解决方案。	年金终值和现值的计算方法、财务指标分析、筹资成本的计算、最佳资本结构的确定方法、企业资金需要量预测、项目投资和现金流量的测算方法、最佳现金持有量确定 25%	课堂表现、作业、读书笔记、 期末考试

七、成绩评定标准与方式

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩 = (课堂表现 × 20% + 平时作业 × 40% + 读书笔记 × 40%) × 30% + 期末考试成绩 × 70%

2. 平时成绩评定

- (1) 课堂表现: 根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。
- (2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。
- (3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写较为整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
财务管理 (第二版)	吴秋霜	中国电力出版社	2014年	否	

九、主要参考书目

- [1]张玉凤编. 旅游企业财务管理. 北京: 北京大学出版社. 2010.
 [2]徐虹编. 旅游企业财务管理. 大连: 东北财经大学出版社. 2012.

十、课程学习建议

结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上，结合国内外企业有关财务管理方面的事件进行热点分析。

3. 在学习财务管理，之前要学好管理学等相关课程。同时要加强课后的练习，通过做题发现自己学习情况的不足之处并加以解决。

4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《专业导论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	专业导论 (Introduction to Tourism Management)		
课程编码	231510106B	适用专业	旅游管理
先修课程	无	修读学期	1
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	0.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时 (理论学时 8, 实践学时 0)		
执笔人	李中建	审核人	许晓静

二、课程简介

《专业导论》为学科专业基础课程，是旅游管理专业的先导性课程。知道专业的发展背景与历史、专业的发展现状和趋势、专业的课程体系构成、专业人才需具备的知识结构以及毕业应达到的专业水平与就业前景，为以后的专业学习奠定基础。本课程旨在揭示旅游管理专业的特点、研究问题、学习内容及学习方法，更为清晰地认识该专业的定位以及专业学习的任务与重点。通过本课程的学习，能对本专业有基本的认知，能理解专业需求的迫切性及发展前景，具备的能力和素质要求，明确大学阶段专业学习目标和未来就业去向，树立专业自信。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习，应达到以下目标：

课程目标 1：具备数理类、地理类、信息技术等基础知识素养，为专业课程的学习奠定学科知识基础。能够运用相关理论知识分析和解决旅游行业运行中的具体问题。【毕业要求 2.2】

课程目标 2：熟悉我国旅游高等教育发展历史、目前发展阶段和未来发展趋势。明确旅游学科迅猛发展的历史，发展中出现的矛盾，培养学科自觉与历史责任。知道我国关于旅游业的大政方针，如旅游扶贫、乡村振兴等，树立从

事旅游业自豪感；知道旅游业的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，培养经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。【毕业要求 2.3】

课程目标 3：知道旅游管理专业的行业需求和就业方向，培养专业承担的社会责任的相关能力和可能实现的自我价值。知道旅游管理专业应具备哪些基础知识、理论和方法，如何成为一个专业人才。知道旅游管理专业教学计划、课程体系、教学环节，明确学习阶段和学习目标，制定专业发展规划。【毕业要求 3.3】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2 掌握数理类、地理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。
课程目标 2	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 3	创新能力	3.3 了解旅游发展的核心内容和发展路径，能够理清发展重点，制订自己的专业发展规划，对专业发展能够进行有效的自我管理，在实践中不断提高自身发展能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
我国旅游高等教育的发展概况	课程目标 2	讲授与讨论	2
旅游学科的建设及发展	课程目标 1、2、3	讲授与焦点讨论	2
专业实践应用与就业方向	课程目标 3	案例教学、实地调查	2
专业人才培养方案与课程体系解读	课程目标 3	讲授及讨论	2
合计			8

（二）课程内容

我国旅游高等教育的发展概况

【学习目标】

1. 熟悉我国旅游高等教育的发展总体过程、关键时间节点，对现阶段我国旅游高等教育的发展情况有总体认识。
2. 了解我国旅游高等教育的开设院校和代表院系的特长。
3. 理解我国旅游高等教育的特点和规律。

【课程内容】

1. 我国旅游教育发展历程和发展现状
2. 我国高等院校旅游专业设置状况
3. 旅游管理培养目标和要求

【重点、难点】

1. 重点：我国旅游高等教育发展现状、我国高等院校旅游专业设置状况
2. 难点：旅游管理培养目标和要求

【教学方法】

1. 讲授法。通过课堂讲授，了解我国旅游高等教育的发展历程、现状，开设情况和培养目标和要求。
2. 讨论法。就重要的和学生关心的问题组织学生讨论，教师点评，加深学生的印象和理解。

【学习要求】

了解我国旅游教育发展历程；了解我国旅游高等教育发展现状；熟悉我国高等院校旅游专业设置状况；了解旅游管理高等教育的特点；了解旅游管理专业教育在国外的的发展。

【复习与思考】

1. 浅谈我国旅游教育的发展历程。
2. 我国旅游高等教育面临的变革和挑战。

【学习资源】

智慧树平台、中国大学慕课

旅游学科的建设及发展

【学习目标】

1. 明确旅游学及相关学科的研究对象。
2. 理解旅游学的多学科、跨学科、超学科属性。
3. 理解旅游人的身份困惑及学科发展方向。

【课程内容】

- 1.旅游学的研究对象。
- 2.旅游学的学科属性。
- 3.旅游学知识共同体（学科）的形成。

【重点、难点】

- 1.重点：旅游学的学科属性、旅游学知识共同体（学科）的形成。
- 2.难点：旅游学知识共同体（学科）的形成。

【教学方法】

1.讲授法。通过讲授，理解并掌握旅游学的研究对象、学科属性和学科建设情况。

2.焦点讨论。就旅游人的身份困惑和学科发展等关键问题组织代表讨论，观察员记录，整理成文字。了解学生的想法，在以后的教学中改进。

【学习要求】

熟悉旅游与环境；了解现代旅游业的地位；了解旅游业的未来。

【复习与思考】

- 1.旅游学的研究对象是什么？在与相关学科的研究对象比较中加深认识。
- 2.旅游人应该走什么样的学科建设之中？

【学习资源】

智慧树平台、中国大学慕课

专业实践应用与就业方向

【学习目标】

- 1.了解旅游管理专业的实践性及应用领域。
- 2.了解旅游管理专业的就业和发展方向。
- 3.了解旅游管理专业有哪些职业资格证书。

【课程内容】

- 1.旅游学主要实践应用领域。
- 2.旅游学的主要就业方向。
- 3.可考资格证书。

【重点、难点】

- 1.重点：旅游学主要实践应用领域、了解旅游管理专业的就业和发展方向。
- 2.难点：旅游学主要实践应用领域

【教学方法】

1.案例教学法。通过成功的就业案例讲解，使同学们深切体会旅游管理专业的就业领域和岗位及未来的发展情况。

2.实地调查。联系旅游企业实地走访，使同学们了解旅游企业的巨大的变革和运行情况。

【学习要求】

理解旅游管理学科的理论体系；了解旅游管理专业的课程体系；了解旅游管理专业相关的学科；了解旅游管理专业学生的就业前景。

【复习与思考】

1.谈谈旅游行业发生了哪些巨大变化。

2.20世纪90年代中期以来，旅游管理人才“供需错位”的问题具体表现是什么？

【学习资源】

智慧树平台、中国大学慕课

专业人才培养方案与课程体系解读

【学习目标】

1.了解旅游管理专业人才培养方案的情况。

2.了解旅游管理专业课程体系及教学计划。

【课程内容】

1.旅游管理专业人才培养方案解读及改革趋势。

2.旅游管理专业课程体系解读。

【重点、难点】

1.重点：旅游管理专业人才培养方案解读及改革趋势、旅游管理专业课程体系解读。

2.难点：旅游管理专业人才培养方案的改革趋势。

【教学方法】

1.讲授法。通过课堂讨论了解旅游管理人才培养方案及课程体系。

2.讨论法。运用讨论法联系现实明确旅游管理人才培养方案改革的必要和方向。

【学习要求】

了解旅游管理专业的教学计划；了解旅游管理专业课程的类型；熟悉旅游管理专业的课程设置；熟悉旅游管理专业的教学环节。

【复习与思考】

1.专业基础课程和专业核心课程有哪些？

2.根据本意内容制定自己的学习计划。

【学习资源】

智慧树平台、中国大学慕课

五、实践教学安排

本课程为纯理论课程。

通过深入访谈、观察等实践调查方法使学生了解旅游产业的运行情况和行业变革、存在的问题及改革的方向，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。切身体会行业和企业的运行规律，熟悉相关岗位的操作规程。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括读书笔记、课堂表现、平时作业：

读书笔记占平时成绩中的 30%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 20%，考察学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。学期末，每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	我国旅游高等教育的发展概况（5%-10%） 旅游学科的建设及发展（15%-20%）	读书笔记、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 2	我国旅游高等教育的发展概况（5%-10%） 旅游学科的建设及发展（15%-20%）	读书笔记、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	专业实践应用与就业方向（15%-20%） 专业人才培养方案与课程体系解读（20%-30%）	读书笔记、课堂表现、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1.总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

2.平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 读书笔记 (30%): 课堂内容记录的数量和质量。

(3) 平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3.期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》, 占总成绩的 50%。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	读书笔记	笔记内容全面, 重点突出, 有自己的独立思考, 字迹工整。	笔记内容全面, 重点突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹清楚。	笔记内容缺失较多, 重点不突出, 字迹潦草。
3	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业缺 1-2 次, 内容不完整, 没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

[1] 龚鹏程. 游的精神文化史论. 石家庄: 河北教育出版社. 2001

[2] 郭少棠. 旅行: 跨文化想象. 北京: 北京大学. 2005

[3]约瑟夫·皮珀. 闲暇文化的基础. 刘森尧译. 北京: 新星出版社. 2005.

[4]谢彦君. 旅游学基础. 北京: 中国旅游出版社. 2009.

十、课程学习建议

建议学生在课余时间多关注行业变革和企业运营, 特别是新兴业态的产生和发展情况, 为将来选择就业方向积累经验认识。

《旅游学概论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游学概论 (Tourism Introduction)		
课程编码	231510107B	适用专业	旅游管理
先修课程	专业导论	修读学期	2
课程类别	专业核心课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时 (理论学时 48, 实践学时 0)		
执笔人	李中建	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游学概论》是旅游管理专业的专业核心课。作为旅游学科的入门课程，旨在对旅游学的整体知识结构和所涉及的领域有一个初步和全面的了解，为以后学习和研究其他旅游管理专业课程奠定全面性基础。通过本门课程的学习，构建旅游学科的研究框架，掌握旅游学的基本理论体系，理解旅游消费需求和产品供给互动的旅游本体论，把握旅游活动的基本规律，熟悉旅游管理各领域的宏观结构，理解旅游活动的重要性。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；知道旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；记住旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：培养紧跟旅游时代变化不断进取的发展意识和创新精神，具备分析和解决旅游领域出现的矛盾和问题的能力；具备独立思考的能力；培养自主学习的能力。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：知道全球旅游市场的基本格局和动态变化；知道中国旅游业

对世界旅游的贡献及影响力，激发爱国情操和使命感。辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响，增强专业自信和自豪感；知道旅游互动在促进国际关系方面的积极影响，增强民族自信和归属感；认识旅游在传播中华优秀传统文化中的重要作用，增强文化自信。【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游发展的历史沿革	课程目标 1	课堂讲授、课堂讨论	6
旅游活动	课程目标 1、2、3	课堂讲授、课堂讨论、案例教学、研究性教学	6
旅游者	课程目标 1、2	课堂讲授、讨论式、提问式教学方法	6
旅游资源	课程目标 1、2	课堂讲授、案例分析、引导式、讨论式	6
旅游业	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例分析、讨论式	6
旅游组织	课程目标 1、3	课堂讲授、案例分析、讨论式	6
旅游市场	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例分析、讨论式	6
旅游的影响	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例分析、讨论式	6
合计			48

（二）课程内容

旅游发展的历史沿革

【学习目标】

1.能从历史唯物主义角度观察人类旅行和旅游活动的发展，认识人类旅行

和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一基本的旅游活动发展规律。

2.认识人类旅行和旅游活动是社会经济发展的产物并随着社会经济的发展而发展这一基本的旅游活动发展规律。明白旅游活动的开展与国家政策的施行息息相关。

【课程内容】

- 1.十九世纪以前的旅行活动
- 2.近代旅游和旅游业的开端
- 3.现代旅游的兴起
- 4.21 世纪旅游的发展

【重点、难点】

1.重点：产业革命对近代旅游的催化作用、托马斯·库克的旅游活动、现代旅游业的兴起及其原因

2.难点：托马斯·库克的旅游活动

【教学方法】

- 1.课堂讲授。通过课堂讲授了解旅游活动兴起和发展的历史。
- 2.课堂讨论。组织学生就现代旅游活动的兴起原因展开讨论，理解现代旅游活动兴起需具备的条件。
- 3.案例教学。深入讲解托马斯·库克旅行商的兴衰，探讨现代旅游行业的巨大变革。

【学习要求】

本次课程要求教师在充分了解世界旅游发展历程、特点的基础上能够清楚讲解现代旅游活动的特点；能够给学生普及测量旅游活动的常用指标、国别差异、优缺点，介绍有关旅游统计的文献。

要求学生结合实例更深入地理解现代旅游活动的特点，通过学习能运用相关测量指标表达旅游业的发展情况。

【复习与思考】

- 1.近代以前的旅行发展有哪些特点？
- 2.试分析产业革命对近代旅游发展的影响？
- 3.为什么人们将托马斯·库克尊称为旅游业的先驱？
- 4.旅行社产生的意义是什么？

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游活动

【学习目标】

- 1.比较并掌握旅游活动的概念性定义和技术性定义。
- 2.理解旅游活动的类型划分方法。
- 3.掌握现代旅游活动的特点并理解认识这些特点的意义
- 4.熟悉衡量旅游活动发展状况的常用指标及其统计方法。

【课程内容】

- 1.旅游活动的概念
- 2.旅游活动的要素与特征
- 3.旅游活动的类型
- 4.旅游活动的性质
- 5.现代旅游活动的特点
- 6.现代旅游活动变化与趋势

【重点、难点】

- 1.重点：旅游活动的技术性定义和概念性定义，旅游活动的要素、特征、类型和性质，现代旅游活动的特点，现代旅游活动变化与趋势
- 2.难点：旅游活动的技术性定义和概念性定义

【教学方法】

- 1.课堂讲授。通过课堂讲授，辨析旅游活动的技术性定义和概念性定义，掌握旅游活动的要素、特征、类别、性质，现代旅游活动的特点、变化和趋势等知识点。
- 2.课堂讨论。通过课堂讨论体会现代旅游活动的特点、变化和趋势，掌握旅游活动变革的宏微观条件。
- 3.案例教学。通过旅游实践和研究案例讲解，能用专业眼光观察旅游现象，并尝试将其转化为科学问题。

【学习要求】

本次课程要求教师在充分了解世界旅游发展历程、特点的基础上能够清楚讲解现代旅游活动的特点；能够给学生普及测量旅游活动的常用指标、国别差异、优缺点，介绍有关旅游统计的文献。

要求学生结合实例更深入地理解现代旅游活动的特点，通过学习能运用相关测量指标表达旅游业的发展情况。

【复习与思考】

- 1.旅游活动的概念性定义和技术定义代表性观点？
- 2.现代旅游活动的特点有哪些？？
- 3.现代旅游活动有哪些变化和趋势？为什么？

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游者

【学习目标】

- 1.了解对旅游者进行概念界定的历史过程。
- 2.掌握实现个人旅游需求所需具备的客观条件及认识这些条件的实际意义。
- 3.掌握实现个人旅游需求所需具备的主观条件认识这些条件的实际意义。
- 4.了解对旅游者进行分类的目的与方法。
- 5.了解旅游者个体决策行为和时空行为。

【课程内容】

- 1.旅游者的界定
- 2.实现个人旅游需求的客观条件
- 3.实现个人旅游需求的主观条件
- 4.旅游者的分类
- 5.旅游者行为

【重点、难点】

- 1.重点：旅游者的概念，影响旅游需求的客观、主观因素，旅游者主要类别的特点
- 2.难点：旅游者决策行为和时空行为

【教学方法】

- 1.课堂讲授。通过课堂讲授，掌握旅游者的概念，掌握实现个人旅游需求的客观和主观条件，掌握旅游者类型的划分方法和特点，理解旅游者决策过程。
- 2.课堂讨论。通过小组讨论，代表发言，深入了解实现旅游行为的主客观条件。
- 3.课堂提问。通过课堂提问，加深学生对重要问题的理解和记忆。

【学习要求】

要求学生从日常对旅游者的认识入手逐步过渡到学术规范，能够在广泛阅读的基础上，对学界和业界已有的旅游者定义进行横向比较，以清楚地理解学术上和统计上对旅游者不同界定的出发点和意义，培养学生分析研究问题的能力。

使学生掌握我国旅游统计中对游客范围的划定与解释，熟悉国内外旅游统计口径的异同，掌握影响个人旅游需求的客观因素及其意义。

【复习与思考】

- 1.什么样的人才算旅游者？去外地上学或者工作的人是旅游者吗？

2.影响个体旅游需求主客观因素有哪些？

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游资源

【学习目标】

1.通过列举学界对旅游资源的定义，锻炼如何凝练概念，掌握概念的核心元素。

2.掌握旅游资源开发的原则和内容，理解旅游资源保护的方式和措施

3.能在实际中运用旅游资源开发的原则，能正确分析旅游资源破坏的原因。

【课程内容】

1.认识旅游资源

2.旅游资源的开发

3.旅游资源的保护

【重点、难点】

1.重点：旅游资源的定义、分类、特点，旅游资源的价值决定，旅游开发的内容、原则，保护与开发的辩证关系，旅游资源保护工作的原则与措施。

2.难点：旅游资源的定义，保护与开发的辩证关系。

【教学方法】

1.课堂讲授：通过课堂讲授，掌握旅游资源的定义、分类、特点，旅游资源开发与保护的关系，旅游资源保护工作的原则和措施。

2.课堂讨论：通过提问和讨论，阐述自己旅游经历中，旅游资源保护及开发不得当的情况，谈谈自己的看法。

【学习要求】

掌握旅游资源的概念以及旅游资源对发展旅游业的重要性，熟悉旅游资源的分类方法，了解旅游资源的特点及其认识意义。认识旅游资源开发的必要性，熟悉其开发工作的主要内容和应当遵循的原则，认清开发与保护之间的辩证关系并熟悉旅游资源保护工作的实施原则和基本措施。

【复习与思考】

1.决定一项旅游资源价值大小的主要因素有哪些？为什么？

2.在我国，常有人将“以资源为基础，以市场为导向”作为旅游资源开发工作的原则。你是否赞同这一认识或表述？为什么？

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游业

【学习目标】

1.了解旅游业的界定依据，熟悉旅游业的基本构成；了解旅游业对旅游活动发展的拉动作用。

2.明确旅行社、酒店的概念，梳理二者的历史发展、分类，熟悉其在现代旅游业发展中扮演的角色，当前的发展状况和未来的发展趋势。

3.明确旅游交通、旅游景点的概念，梳理二者的历史发展、分类，熟悉其在现代旅游业发展中扮演的角色，当前的发展状况和未来的发展趋势。

4.掌握旅游产品的概念及其特点及衡量并管理旅游产品的质量。

【课程内容】

1.认识旅游业

2.旅行社

3.住宿与饭店

4.旅游交通

5.旅游景点

6.旅游产品

【重点、难点】

1.重点：掌握旅游业的概念、熟悉旅游业的基本构成，旅行社的界定、分类、角色、基本业务，饭店的类型划分、等级及其评定，旅游交通的任务和作用，旅游景点的界定、分类、角色，旅游产品的概念、特点

2.难点：当代旅行社和饭店的角色变化和发展趋势，旅游景点实现长期成功的关键

【教学方法】

1.课堂讲授：通过课堂讲授，掌握旅游业、旅行社、住宿业与饭店、旅游交通、旅游景点、旅游产品的概念和等级、类别等基本概念。

2.课堂讨论：通过课堂讨论和小组讨论，了解旅游行业发生的巨大变革以及未来的发展方向。

【学习要求】

学生能够了解旅游业与传统产业在划定标准上的差异，熟悉旅游业的构成；了解旅游业在推动旅游活动发展中的作用。了解旅游业中主要经营部门的构成，熟悉旅行社、饭店在旅游业中扮演的角色、基本业务、发展状况和行业趋势。了解旅游交通、景点的界定、分类，熟悉旅游景点、旅游交通在旅游业中扮演的角色、基本业务、发展状况和行业趋势。掌握旅游产品的概念及其特点，理解如何衡量并管理旅游产品的质量。

【复习与思考】

- 1.深圳的旅游业的在旅游资源的基础上发展起来的吗?
- 2.广义的旅游业有哪些行业构成?
- 3.当代, 游客出游基本不通过旅行社, 哪旅行社应该如何改进?
- 4.在民宿迅猛发展的今天, 星级酒店应如何更好发展?
5. 描述旅游交通的当代变化, 其对旅游业发展产生了什么影响?

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游组织

【学习目标】

- 1.了解政府对旅游发展行使干预的动机、必要性和主要手段
- 2.了解国家旅游组织的概念、主要职能和世界国家旅游组织的模式
- 3.了解并熟悉我国旅游组织的基本状况和主要国际旅游组织
- 4.理解旅游行政组织的概念、职能, 旅游行业组织的概念、职能。

【课程内容】

- 1.国家旅游组织
- 2.我国的旅游组织
- 3.国际旅游组织

【重点、难点】

- 1.重点: 政府支持发展旅游业的动机; 政府干预的必要性; 国际旅游组织的概念与分类。
- 2.难点: 政府常用的调控手段。

【教学方法】

- 1.课堂讲授: 通过课堂讲授使学生掌握政府干预旅游的动机、旅游组织的概念。
- 2.案例分析: 通过案例分析理解我国参与和主导国际旅游组织的必要性。
- 3.提问式教学: 通过课堂提问使学生掌握相关概念, 理解我国在国际旅游组织中的处境。

【学习要求】

通过本次课程的学习, 了解政府支持发展旅游业的动机, 对旅游发展行使干预的必要性, 以及用以调控旅游发展的手段; 熟悉各类非营利性旅游组织的作用, 了解与我国有关的主要国际旅游组织。

【复习与思考】

- 1.为什么在很长一段时期内我国实行政府主导型的旅游发展战略?
- 2.我国主导建立的旅游组织有哪些? 为什么要倡议成立这些旅游组织。

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游市场

【学习目标】

- 1.理解旅游市场的概念、特点、功能、类型
- 2.理解并掌握国际旅游客流、客源的地理分布格局和流动规律
- 3.掌握我国入境、国内、出境三大市场的基本情况。

【课程内容】

- 1.认识旅游市场
- 2.全球国际旅游市场概况
- 3.我国旅游业的入境旅游市场
- 4.我国旅游业的国内旅游市场
- 5.我国旅游业的出境旅游市场

【重点、难点】

1.重点：国际旅游客流的地理分布格局和基本客流规律；我国入境客源市场的发展与现状及在竞争中的问题；我国国内旅游市场的基本特点与发展趋势；我国出境旅游的特点及发展趋势。

2.难点：旅游客流的基本规律和发展趋势；三大市场的格局变化及原因。

【教学方法】

1.课堂讲授：通过课堂讲授使学生掌握旅游市场的概念，理解入境、国内、出境三大市场的基本情况。

2.文献研究：通过文献研究使学生理解我国三大市场客流分布和流动规律。

3.案例教学：通过案例教学使学生对我国三大市场上出现的问题有基本的了解，培养其发现和解决问题的能力。

【学习要求】

要求学生认识旅游市场的涵义及其特点以及对旅游市场进行划分的原因、意义和常用的市场细分标准。认识我国主要国际市场和国内市场的特点。了解我国旅游业入境旅游市场的构成情况，熟悉国内旅游市场的发展现状与特点，并熟悉一个旅游目的地在选择重点客源市场时应予考虑的主要因素。

【复习与思考】

1.全球国际旅游客流和国际旅游客流的地区分布格局怎样？为什么有这样的格局？

2.国际旅游客流的流动规律怎样？为什么呈现这样的规律？

3.2008年后我国入境旅游波动停滞，2010年后出境旅游发展迅猛，出入境

市场发生反转，为什么会这样？

4.分析 2010 年后我国国内旅游市场的显著变化。

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

旅游的影响

【学习目标】

- 1.了解旅游在经济、社会、环境方面的积极作用和消极影响
- 2.理解旅游可持续发展的概念、内容、原则、特征以及方式
- 3.了解旅游承载力的概念、实质和认识意义

【课程内容】

- 1.旅游的经济影响
- 2.旅游促进经济发展的理论根据
- 3.旅游的社会文化影响
- 4.旅游的环境影响
- 5.可持续旅游发展

【重点、难点】

- 1.重点：旅游经济影响的积极作用、环境影响的消极作用。
- 2.难点：可持续旅游发展的内容与原则、旅游承载力的概念。

【教学方法】

- 1.课堂讲授：通过课堂讲授使学生掌握旅游的经济、社会、文化和环境影响。
- 2.案例教学：通过案例导入使学生对旅游发展的正面和负面影响有切身的体会。
- 3.课堂讨论：通过课堂讨论使学生对旅游负面影响的解决途径展开思考，培养解决问题的能力。

【学习要求】

要求学生熟悉旅游和旅游业的发展对旅游目的地的经济影响，了解其中的下面影响和负面影响的主要表现，熟悉产生这些影响的基本原理。要求学生掌握可持续发展的概念，熟悉可持续发展的提出背景和基本目标；掌握旅游承载力的概念、实质和认识意义；熟悉可用于预防和控制旅游消极影响的基本举措。

【复习与思考】

- 1.为什么发展入境旅游业会受到世界各国的重视？
- 2.为什么过度依赖旅游业会影响国民经济的稳定？
- 3.为什么说旅游既是文化现象又是社会现象？

4.怎样实现旅游业的可持续发展？

【学习资源】

智慧树学习平台、中国大学慕课

五、实践教学安排

1.实践问题分析。学生结合自己的旅游实践，认识旅游活动的特点及发展中存在的问题，组织小组讨论。

2.景点体验设计与讲解。选取典型景区（点），结合理论知识和自身实践，分析景区（点）运营中的不足，展开讨论，提供优化方案，以小组为单位展示。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括读书笔记、课堂表现、平时作业：

读书笔记占平时成绩中的 30%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 20%，参与所有课堂活动记 30 分，缺席一次减 3 分，无故不参与课堂活动 3 次，课程修读无效。

平时作业共 3 次，占平时成绩的 50%，学期末，每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅游发展的历史沿革（5%-10%） 旅游活动（5%-10%） 旅游者（5%-10%） 旅游资源（0-5%） 旅游业（0-5%） 旅游组织（0-5%） 旅游市场（0-5%） 旅游的影响（0-5%）	课堂表现、平时作业、 读书笔记、期末考试
课程目标 2	旅游活动（5%-10%） 旅游者（5%-10%） 旅游资源（0-5%）	课堂表现、平时作业、 读书笔记、期末考试

	旅游业（0-5%） 旅游市场（0-5%） 旅游的影响（0-5%）	
课程目标 3	旅游活动（5-10%） 旅游组织（0-5%） 旅游市场（0-5%） 旅游的影响（0-5%）	课堂表现、读书笔记、 期末考试
课程目标 4	旅游业（0-5%） 旅游组织（0-5%） 旅游市场（0-5%） 旅游的影响（0-5%）	课堂表现、平时作业、 读书笔记、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1.总成绩评定

总成绩=卷面成绩×70%+平时成绩×30%

2.平时成绩评定

（1）课堂表现（20%）：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）读书笔记（30%）：课堂内容记录的数量和质量。

（3）平时作业（50%）：学生平时作业提交次数及完成质量。

3.期末成绩评定

见《参考答案与评分细则》，占总成绩的70%。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	读书笔记	笔记内容全面，重点突出，有自己的独立思考，字迹工整。	笔记内容全面，重点突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹清楚。	笔记内容缺失较多，重点不突出，字迹潦草。

		整。				
3	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业缺 1-2 次，内容不完整，没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游学	李天元	高等教育出版社	2019	否	

九、主要参考书目

- [1]申葆嘉.旅游学原理.北京:学林出版社.1999.
- [2]谢彦君.基础旅游学.北京:中国旅游出版社.2004.
- [3]查尔斯·R·戈尔德耐，罗伯特·麦金托什等著.旅游业教程—旅游业原理、方法和实践(第八版).大连:大连理工大学出版社.2003.

十、课程学习建议

1.明确学习目标：首先，你需要清楚自己学习这门课程的目标。是希望全面了解旅游业的基础知识，还是为了进一步深化对某个特定领域的理解？明确目标可以帮助你更有针对性地学习和掌握知识点。

2.系统学习基础知识：旅游学概论课程涉及的内容广泛，包括旅游业的定义、分类、发展历程、市场状况、政策法规等多个方面。你需要系统地学习这些基础知识，建立起对旅游业的全面认识。

3.关注行业动态：旅游业是一个不断发展变化的行业，新的旅游业态、新的旅游模式不断涌现。因此，你需要关注旅游业的最新动态，了解行业发展趋势，这有助于你更好地理解和应用所学知识。

4.结合实践学习：旅游学概论课程不仅是理论知识的学习，更需要结合实践进行。你可以通过参与旅游企业的实习、社会实践等方式，将所学知识应用到实际工作中，提高实践能力。

5.培养批判性思维：在学习过程中，不要盲目接受所有的观点和信息。要学会独立思考，对所学知识进行批判性分析，形成自己的见解和判断。

6.拓展学习视野：除了课程本身的学习，你还可以通过阅读相关的书籍、文章，参加学术讲座、研讨会等方式，拓展自己的学习视野，深化对旅游学的理解。

7.保持积极的学习态度和良好的学习习惯，多与同学、老师交流讨论，共同提高学习效果。

《旅游接待业》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游接待业 Tourism Reception Industry		
课程编码	231510108B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	3
课程类别	专业核心课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	赵晶	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游接待业》是针对旅游管理本科专业开设的一门专业核心课，是该专业学生学习和掌握本专业知识的核心必修课程之一。该课程在旅游类专业人才培养模式中属于基础课程，为进一步学习后续专业主干课程、选修课程及从事本专业相关工作奠定良好的基础知识体系及基础理论涵养，以实现“厚基础、宽口径、重应用”的旅游管理类专业课程定位和人才培养目标。通过《旅游接待业》的讲授，使学生产生专业兴趣和认同感，了解有关旅游接待业的基本理论知识，形成对旅游接待业体系框架的总体认识，初步掌握运用所学知识，分析特定区域旅游接待业服务运营管理的活动现象规律及旅游接待业发展趋势的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生能够知道旅游接待业的概念和内涵、特征和分类；旅游接待业的理念和方法；传统旅游接待业、新型旅游接待业、跨界旅游接待业的概念特征、主要类型及业务管理；客户关系管理的系统构建、实施流程及实施保障；旅游接待业的质量管理体系及全面质量管理；旅游接待业的品牌战略、品牌塑造及战略管理；国内外关于旅游的主流观点。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：能够应用所学的基本原理、方法和手段，创新性地分析和处理旅游接待业的常见问题，不局限于传统观点和解决方案。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：能够针对旅游接待业管理及服务中的相对复杂问题，提出合理的解决方案。【毕业要求 4.1】

课程目标 4：确保在旅游服务过程中能够清晰、准确地传达信息，满足客户需求；能够就旅游接待服务过程中出现的问题与员工和顾客进行有效的沟通和交流。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 【专业知识】掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价。会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 4	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游接待业绪论	课程目标 1	讲授法、案例法、讨论法	4
旅游接待业核心理念与方法	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法	4
传统旅游接待业务管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法、演示法	8
新型旅游接待业务管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法、演示法	8
跨界旅游接待业务管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法、演示法	8
旅游接待业顾客关系管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法	4
旅游接待业服务质量管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法	2

旅游接待业品牌战略管理	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法	6
旅游接待业服务管理创新	课程目标 1、2、3、4	讲授法、案例法、讨论法	4
合计			48

(二) 课程内容

旅游接待业绪论

【学习目标】

1. 知道国内外对旅游接待业的定义和主流观点，旅游接待业的主要特征和分类。掌握我国旅游接待业的概念范畴，明确其广义概念和狭义的概念的不同，国旅游接待业的主要内涵。
2. 能对旅游接待业有一定认识，能辨析旅游接待业的概念范畴和主要内涵特点，能掌握旅游接待业的不同分类方法。
3. 加强学生对旅游接待业的科学认识，培养学生对旅游接待业服务运营管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游接待业种的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游接待业的基本概念
2. 旅游接待业的内涵
3. 旅游接待业的主要特征
4. 旅游接待业的具体分类
5. 旅游接待业的研究领域

【重点、难点】

1. 重点：旅游接待业的概念定义（国际常见的概念界定及本教材的定义）；旅游接待业的主要特征。
2. 难点：旅游接待业的主要内涵；旅游接待业的具体分类。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游接待业的基本概念、内涵、研究领域。
2. 案例法：对旅游接待业的主要特征和具体分类进行案例讲解。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，做好课堂笔记，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论。
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识。

【复习与思考】

1. 结合课堂讲过的旅游接待业的概念，说明狭义的旅游接待业与广义的旅游接待业有哪些区别，各自有什么内涵？

2. 理清不同类型的旅游接待行业所具备的不同特征。
3. 分析不同类型的旅游接待行业今后的发展趋势。

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试

旅游接待业核心理念与方法

【学习目标】

1. 知道旅游接待业的核心意识、核心理念，了解旅游接待业的科学管理方法。
2. 能讲述并理解旅游接待业的核心意识和基本理念。能掌握旅游接待业的科学管理方法并运用于实践中。
3. 加深学生对旅游接待业的从业的认识，培养学生们的职业素养。

【课程内容】

1. 旅游接待业的基本意识
2. 旅游接待业的核心理念
3. 旅游接待业的科学管理方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游接待业的核心意识与核心理念。
2. 难点：旅游接待业的科学管理方法。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游接待业的基本意识、核心理念和科学管理方法的基本内涵。
2. 案例法：对旅游接待业的基本意识、核心理念和科学管理方法的具体内容进行案例讲解。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章节内容。
2. 课堂认真听讲，积极思考，踊跃回答问题，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学知识。

【复习与思考】

1. 举例谈谈旅游接待业应具备哪些基本意识与核心理念。
2. 思考旅游接待业的科学管理方法有哪些，该如何应用于实践中？

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学

学出版社，2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试

传统旅游接待业务管理

【学习目标】

1. 知道传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务的内容及管理。
2. 能运用所学知识，从专业的视角评价传统旅游接待业的业务管理水平，并思考提出改进的措施。
3. 增强学生对传统旅游接待业实际业务运营管理的认知和关注。

【课程内容】

1. 酒店的接待业务内容及管理
2. 景区的接待业务内容及管理
3. 旅行社的接待业务内容及管理

【重点、难点】

1. 重点：传统接待业务的内容和管理。
2. 难点：旅游投诉的接待和处理。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务的具体内容
2. 案例法：对传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务管理实际案例进行分析。
3. 讨论法：对传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务管理实际案例进行讨论分析。
4. 演示法：利用视频，对传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务的具体内容进行演示。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 谈谈对旅游接待业业务运营管理的认识。
2. 思考如何成为一名优秀的旅游服务接待管理人员。

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社，2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试

3. 学习通关于传统酒店、传统景区、传统旅行社接待业务内容的相关视频
新型旅游接待业务管理

【学习目标】

1. 知道新型旅游接待业兴起的背景、概念和特征。掌握汽车营地、邮轮、民宿旅游接待业务的特征、内容及管理。
2. 能运用所学知识，从专业的视角评价不同新型旅游接待业务的内容和管理，并思考提出改进的措施。
3. 增强学生对新型旅游接待业实际业务运营管理的认知和关注。

【课程内容】

1. 新型旅游接待业务的兴起、内涵与特征
2. 汽车营地旅游接待业的内容和管理
3. 邮轮旅游接待业的内容和管理
4. 民宿旅游接待业的内容和管理

【重点、难点】

1. 重点：新型旅游接待业的内容和管理。
2. 难点：新型旅游接待业务的主要类型和异同。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授新型旅游接待业务的兴起、内涵与特征，汽车、邮轮、民宿旅游接待业的内容和管理。
2. 案例法：对汽车、邮轮、民宿接待业务管理实际案例进行分析。
3. 讨论法：对汽车、邮轮、民宿接待业务管理实际案例进行讨论分析。
4. 演示法：利用视频，对汽车、邮轮、民宿接待业务的具体内容进行演示。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 查阅资料，了解还有哪些其它的新型旅游接待业务，各有些什么特点？
2. 比较不同类型的新型旅游接待业务的异同。

【学习资源】

1. 推荐阅读：①李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8. ②楼嘉军. 休闲旅游民宿：观察与思考 [M]. 上海交通大学出版社, 2017; ③王建喜. 邮轮旅游服务管理 [M]. 旅游教育出版社, 2017.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试

3. 学习通关于汽车、邮轮、民宿接待业务内容的相关视频
4. 学习通关于汽车、邮轮、民宿接待业务内容的相关最新政策及解读
5. 学习网站：中国房车旅游网，环球网，文化和旅游部，百度百科，去哪儿网，途牛网，携程网，蚂蜂窝，飞猪网、民宿网、绿维文旅、同程旅游、迈点网、出游客旅游网等各大网站。微信公众号：民宿圈，中国旅游报，智慧旅游，搜狐旅游。移动互联网客户端：抖音 APP，微博

跨界旅游接待业务管理

【学习目标】

1. 知道跨界旅游接待业兴起的背景、概念和特征。掌握在线、会展、特色小镇旅游接待业务的特征、内容及管理。
2. 能运用所学知识，从专业的视角评价不同新型旅游接待业务的内容和管理，并思考提出改进的措施。
3. 增强学生对跨界旅游接待业实际业务运营管理的认知和关注。

【课程内容】

1. 跨界旅游接待业务兴起、类型特征及发展趋势。
2. 在线旅游接待业务的内容和管理
3. 会展旅游接待业务的内容和管理
4. 特色小镇旅游接待业务的内容和管理

【重点、难点】

1. 重点：跨界旅游接待业务的内容和管理。
2. 难点：跨界旅游接待业务的主要类型和异同。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授跨界旅游接待业务的兴起、内涵与特征，在线、会展、特色小镇旅游接待业的内容和管理。
2. 案例法：对在线、会展、特色小镇接待业务管理实际案例进行分析。
3. 讨论法：对在线、会展、特色小镇接待业务管理实际案例进行讨论分析。
4. 演示法：利用视频，对在线、会展、特色小镇旅游接待业务的具体内容进行演示。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 查阅资料，谈谈 还有哪些其它类型的跨界旅游接待业务，各有什么特

点。

2. 比较不同类型的跨界旅游接待业务的异同。

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试

3. 学习通关于在线、会展、特色小镇旅行社接待业务内容的相关视频

4. 学习通关于在线、会展、特色小镇接待业务内容的相关最新政策及解读

5. 学习网站：中国房车旅游网，环球网，文化和旅游部，百度百科，去哪儿网，途牛网，携程网，蚂蜂窝，飞猪网、民宿网、绿维文旅、同程旅游、迈点网、出游客旅游网等各大网站。微信公众号：民宿圈，中国旅游报，智慧旅游，搜狐旅游。移动互联网客户端：抖音 APP，微博。

旅游接待业顾客关系管理

【学习目标】

1. 知道旅游接待业客户关系管理系统的价值和意义；旅游接待业客户关系管理系统的构建。

2. 能简述旅游接待业的客户关系管理的实施流程。

3. 能具体实施旅游接待业客户关系管理的保障。

【课程内容】

1. 旅游接待业顾客关系管理概述

2. 旅游接待业顾客关系管理的系统内容

3. 旅游接待业 CRM 的实施流程与策略

【重点、难点】

1. 重点：旅游接待业客户关系管理的实施策略。

2. 难点：旅游接待业客户关系管理的战略制定及实施保障。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个知识点进行讲解。

2. 案例法：对大型酒店集团的顾客关系管理具体内容进行案例讲解。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。

2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。

3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 思考：顾客关系管理的理论模块和战略模块包括哪些内容？

2. 旅游接待业顾客关系管理保障体系的主要内容有哪些？

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试。

旅游接待业服务质量管理

【学习目标】

1. 知道旅游接待业服务质量管理的内涵、原则、特点；服务质量管理的客体和具体管理过程。

2. 能运用旅游接待业服务质量管理的方法、旅游接待业服务质量管理的提升策略。

【课程内容】

1. 旅游接待业服务质量管理概述

2. 旅游接待业服务质量管理体系

3. 旅游接待业全面质量管理

【重点、难点】

1. 重点：旅游接待业服务质量管理的内容。

2. 难点：旅游接待业服务质量管理的提升途径和方法。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个知识点进行讲解。

2. 案例法：对大型酒店集团的服务质量管理具体内容进行案例讲解。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。

2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。

3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 思考：旅游接待业全面质量管理的内容包括哪些？

2. 针对当前旅游接待业发展的现状，阐述提高旅游接待业服务质量的途径有哪些？

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8.

2. 学习通相关基础章节知识题目测试。

旅游接待业品牌战略管理

【学习目标】

1. 知道旅游接待业品牌建设发展的历程。掌握旅游接待业品牌的构成、内涵及功能，品牌的定位、设计及推广，品牌的竞争战略与战略体系构建。
2. 能认识到旅游接待业品牌建设管理的重大价值，掌握旅游接待业品牌塑造的全过程及其内容。
3. 增强对国内外旅游接待业品牌的关注；培养品牌意识。

【课程内容】

1. 旅游接待业品牌建设发展的历程
2. 旅游接待业品牌的概述
3. 旅游接待业品牌的定位、设计及推广
4. 旅游接待业品牌的竞争战略及策略选择

【重点、难点】

1. 重点：旅游接待业品牌定位、设计及推广。
2. 难点：旅游接待业品牌竞争战略及策略选择。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游接待业品牌建设发展的历程，品牌的构成、内涵及功能，品牌的定位、设计及推广，品牌的竞争战略与战略体系构建。
2. 案例法：对品牌的定位、设计及推广的具体内容进行案例讲解。

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识，并自觉预习本章内容。
2. 课上认真听讲，积极思考，参与课堂互动。
3. 完成课后思考题，巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 思考：对比国内外旅游接待业品牌建设的差异，探讨我国旅游接待业未来的品牌战略选择及具体策略。

【学习资源】

1. 推荐阅读：李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 华中科技大学出版社, 2022. 8.
2. 学习通相关基础章节知识题目测试。
3. 各地旅游宣传片与旅游目的地营销宣传相关的各地综艺节目、电视电影等视频节选《汉秀》、《印象丽江》等各地旅游视频影像资料。

旅游接待业服务管理创新

【学习目标】

1. 知道旅游接待业服务理念创新的重要意义及四大转变，旅游接待业服务

管理技术创新的六大手段，旅游接待业服务管理创新的主要内容。了解旅游接待业服务管理的三大创新模式和服务市场创新的主要途径。

2. 能结合实际,分析旅游接待业技术创新在旅游接待业管理中 所起的作用。能结合实际思考旅游接待服务管理创新的未来趋势。

3. 增强学生对旅游接待业服务管理创新模式的认识,进一步增强其专业认同感和从业兴趣。

【课程内容】

1. 旅游接待业服务管理的技术创新
2. 旅游接待业服务管理的主要内容创新
3. 旅游接待业服务管理的三大创新模式
4. 旅游接待业服务市场创新的二大视角

【重点、难点】

1. 重点: 旅游接待业服务管理创新的主要内容和技术手段。
2. 难点: 旅游接待业管家的素质能力的培养及管理。

【教学方法】

1. 讲授法: 讲授旅游接待业服务理念创新的重要意义及四大转变, 旅游接待业服务管理技术创新的六大手段, 旅游接待业服务管理创新的主要内容, 旅游接待业服务管理的三大创新模式和服务市场创新的主要途径。

2. 案例法: 采用案例讲解的方式分析旅游接待业服务管理技术创新的六大手段以及旅游接待业服务管理的三大创新模式和服务市场创新的主要途径

【学习要求】

1. 复习上一章所学的基本知识, 并自觉预习本章内容。
2. 课上认真听讲, 积极思考, 参与课堂互动。
3. 完成课后思考题, 巩固课堂所学。

【复习与思考】

1. 谈谈对旅游接待业 服务管理创新 的认识。
2. 如何进行“管家式服务”实践, 将管理工作从理念向实践进行转化?

【学习资源】

1. 推荐阅读: 旅游接待业(课程思政版)[M]. 华中科技大学出版社, 2024
2. 学习通相关基础章节知识题目测试。

五、实践教学安排

选择一个传统旅游接待业(景区、酒店、旅行社)、新型旅游接待业(汽车营地、游轮、民宿)或跨界旅游接待业(在线平台、会展、特色小镇)进行案

例深度分析，制作 PPT，进行成果展示和汇报分享。

实践成果：提交小组汇报 PPT。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核（30%）和期末考核（70%）。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（40%）、平时作业（40%）、读书笔记（20%）。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅游接待业绪论、旅游接待业核心理念与方法、传统旅游接待业务管理、新型旅游接待业务管理、跨界旅游接待业务管理、旅游接待业顾客关系管理、旅游接待业服务质量管理、旅游接待业品牌战略管理、旅游接待业服务管理创新 25%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考核
课程目标 2	旅游接待业核心理念与方法、传统旅游接待业务管理、新型旅游接待业务管理、跨界旅游接待业务管理、旅游接待业顾客关系管理、旅游接待业服务质量管理、旅游接待业品牌战略管理、旅游接待业服务管理创新 25%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考核
课程目标 3	旅游接待业核心理念与方法、传统旅游接待业务管理、新型旅游接待业务管理、跨界旅游接待业务管理、旅游接待业顾客关系管理、旅游接待业服务质量管理、旅游接待业品牌战略管理、旅游接待业服务管理创新 25%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考核
课程目标 4	旅游接待业核心理念与方法、传统旅游接待业务管理、新型旅游接待业务管理、跨界旅游接待业务管理、旅游接待业顾客关系管理、旅游接待业服务质量管理、旅游接待业品牌战略管理、旅游接待业服务管理创新 25%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考核

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×30%+期末考核×70%

(二) 平时成绩评定

1. 课堂表现：根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。
2. 作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。。
3. 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

(三) 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游接待业（第三版）	马勇	华中科技大学出版社	2024	否	

九、主要参考书目

1. 李明龙, 邱海莲. 旅游接待业（课程思政版）[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2022.
2. 何建民. 旅游接待业——理论、方法与实践[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2019.

十、课程学习建议

1. 需在课余时间对酒店市场营销相关前沿信息保持高度关注，主要学习来源为各大网站：如中国房车旅游网，环球网，文化和旅游部，百度百科，去哪儿网，途牛网，携程网，蚂蜂窝，飞猪网、民宿网、绿维文旅、同程旅游、迈点网、出游客旅游网等各大网站。微信公众号：民宿圈，中国旅游报，智慧旅游，搜狐旅游。移动互联网客户端：抖音 APP ， 微博。

2. 积极参与旅游实践活动，在实践中理解旅游接待业的相关知识、理念，体悟课堂所学理论知识，勤于思考，有能力完成旅游接待管理和与服务相关工作。

《旅游消费者行为》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游消费者行为 Tourism Consumer Behavior		
课程编码	231510109B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	3
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48 ， 实践学时 0）		
执笔人	米雪	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游消费者行为》是旅游管理专业的专业主干课程，是将行为学和心理学的理论基础、基础知识运用于旅游服务业的应用性学科。学习本课程可以让学生知道基本的心理学、行为学知识和旅游学知识，能够根据旅游消费者的行为特征了解其行为和心理，预测其行为及意图，能对旅游消费者更好的提供服务。也有利于今后的从业中，管理人员掌握员工心理管理好企业，对于服务人员而言可以更好的了解自己，减轻心理压力，进行自我心理调节，所以进行旅游消费者行为的学习对于旅游事业的发展有着至关重要的作用。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：在教师的指导下，运用社会学、经济学、心理学等的相关理论解决消费者行为中的跨学科问题，尤其加强理解感知、学习、态度、个性等心理学概念和理论，从而更好的认知自己和旅游消费者，对自我个性和心理能更清楚的认知，提高自我调节和掌控水平，并会解释现实生活中的现象。【毕业要求 2.1】

课程目标 2：在教师的指导下，总结旅游消费者行为的基本研究框架和旅游消费者行为的分析方法和基本知识，理解旅游消费者行为和心理，并能说明行为背后的动因和心理影响因素，加深学生对消费者行为学和旅游学知识的基

本理解和认识，建立旅游消费者行为的知识储备。【毕业要求 2.3】

课程目标 3：在教师的讲授后，能够让学生认识旅游消费背后的文化差异，进而提升学生对于文化差异的尊重感，让其具有国际视野。【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 2	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游消费者行为学的基本问题	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	2
旅游消费者行为学的基本理论	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	2
动机与旅游消费者行为	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	4
感知与旅游消费者行为	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	6
学习与旅游消费者行为	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	4
态度与旅游消费者行为	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	6
个性与旅游消费者行为	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	4
社会群体与旅游消费者行为	课程目标 2、3	讲授法，案例分析法，讨论法	2
文化与旅游消费者	课程目标 2、3	讲授法，案例分析法，讨论法	4
营销组合与旅游消费者行为	课程目标 2、3	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游决策	课程目标 2	讲授法，案例分析法，讨论法	4

旅游体验	课程目标 2	讲授法, 案例分析法, 讨论法	4
旅游消费者的购后评价	课程目标 2	讲授法, 案例分析法, 讨论法	2
合计			48

(二) 课程内容

旅游消费者行为学的基本问题

【学习目标】

1. 理解旅游产品、旅游消费、旅游消费者和旅游消费者行为的概念。
2. 掌握旅游消费者行为学的研究对象与内容。
3. 了解旅游消费者行为的理论来源和研究方法。
4. 了解旅游消费者行为学的发展历史。

【课程内容】

1. 互动介绍——旅游消费者行为互动提问。
2. 课程导入——旅游消费者行为举例。
3. 任务一——旅游消费者行为学的研究对象与内容。
4. 任务二——旅游消费者行为学的理论来源和研究方法。
5. 任务三——旅游消费者行为研究的历史与发展。

【重点、难点】

1. 重点：旅游消费者行为的基本概念、内容、理论来源与方法；旅游消费者行为学的研究意义。
2. 难点：旅游消费者的研究对象范围划定、分类；怎样将心理学的内容与旅游消费者行为联系起来。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游产品、旅游消费、旅游消费者、旅游消费者行为等概念，旅游消费者行为学的理论来源、研究方法和发展历史。
2. 讨论法：选择 3-5 名学生谈谈对旅游消费者行为的认识，说明游客的心理活动、行为方式、游后的感受与后续行为在消费行为中的表现。

【学习要求】

1. 能谈谈自己对旅游消费者行为的认识。
2. 能辨析旅游消费者行为的概念范畴和研究对象。
3. 能初步掌握旅游消费者行为的研究方法。

【复习与思考】

1. 旅游消费者行为学的研究内容具体有哪些。

2. 结合实际谈谈旅游消费者行为的对于旅游发展的研究意义。

【学习资源】

1. 吴必虎, 黄潇婷等. 旅游学概论. [M]. 北京: 中国人民大学出版社. 2013.
2. 龙江智. 中国旅游消费行为模式研究[M]. 北京: 旅游教育出版社. 2014.
3. 孙九霞, 陈钢华. 旅游消费者行为学[M]. 沈阳: 东北财经大学出版社. 2015.

旅游消费者行为学的基本理论

【学习目标】

1. 了解旅游购买行为理论。
2. 了解旅游消费者行为模式。
3. 了解有限理性理论。
4. 了解旅游者二元行为理论、环城游憩行为理论等旅游消费者行为学的基本理论。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者行为学的基础提问。
2. 课程导入——旅游消费者行为的案例引入。
3. 任务一——旅游消费者购买行为理论介绍。
4. 任务二——旅游消费者的行为模式。
5. 任务三——有限理性理论。
6. 任务四——旅游者二元行为理论。
7. 任务五——环城游憩理论。

【重点、难点】

1. 重点: 旅游消费者行为学的基础理论。
2. 难点: 将旅游消费者行为学的基础理论运用于实践中。

【教学方法】

1. 讲授法: 讲授旅游购买行为理论、旅游消费者行为模式、有限理性理论、旅游者二元行为理论、环城游憩行为理论。
2. 讨论法: 选择同学分享自己在旅游过程的购物经历与心理体验, 并尝试通过理论解释其消费行为。

【学习要求】

1. 能讲述旅游消费者行为学的基本理论涵义。
2. 能将旅游消费者行为学的基本理论与实际问题联系起来。

【复习与思考】

1. 谈谈旅游消费者行为还涉及到哪些其他的理论。
2. 该如何将有限性理论、旅游者二元行为理论应用于实践中？

【学习资源】

1. 李志飞. 生活在别处：旅游者二元行为理论[J]. 旅游学刊, 2014, 29(8): 13-14.
2. 李志飞. 异地性对冲动性购买行为影响的实证研究[J]. 南开管理评论, 2007, 10(6): 11-18.

动机与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 了解需要的概念与分类，以及动机的概念、功能和种类。
2. 理解需要与动机的关系。
3. 掌握旅游需要的概念，理解旅游需要的单一性与复杂性之间的关系。
4. 掌握旅游动机的内涵、特征和产生条件。
5. 了解旅游动机的经典理论。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者行为学的基础理论与深层理论提问。
2. 课程导入——旅游消费者动机激发的故事引入。
3. 任务一——需要与动机。
4. 任务二——旅游需要与旅游动机。
5. 任务三——旅游消费者动机的经典理论。

【重点、难点】

1. 重点：旅游动机的内涵、特征和产生条件。
2. 难点：旅游动机与需要的关系理解。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授需要、动机的基本概述；动机与需要的关系；旅游需要、旅游动机的内涵；旅游动机的五大特征；旅游动机激发的方法与手段。
2. 讨论法：挑选同学分享自己为什么想要去某个旅游地，动机是什么。

【学习要求】

1. 学会在实践中观察旅游消费者的需要。
2. 学会在实践中如何激发旅游动机。

【复习与思考】

1. 如何理解需要与动机的关系？旅游动机是为了满足什么需要？请举例说明。
2. 结合实际情况，举例说明如何激发旅游消费者的旅游动机。

【学习资源】

兰宗荣. 朱熹的旅游动机与旅游文化人格新探[J]. 合肥学院学报(社会科学版),2013,01:18-22.

感知与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 掌握感觉、知觉、感知等心理学概念、种类和特性。
2. 理解感觉与知觉之间的关系。
3. 了解影响旅游消费者感知的客观和主观因素。
4. 了解旅游消费者对各种旅游条件的感知。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者行为学的基础理论与深层理论提问。
2. 课程导入——旅游消费者动机激发的故事引入。
3. 任务一——需要与动机。
4. 任务二——旅游需要与旅游动机。
5. 任务三——旅游消费者动机的经典理论。

【重点、难点】

1. 重点：旅游感知的影响因素与过程形成。
2. 难点：感知作用于旅游消费者行为的过程与机理。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授感觉和知觉的分类、特性旅游感知的影响因素，旅游者对旅游条件的感知。
2. 演示法：PPT 演示经典的有关知觉的图片，并让学生回答看到了什么，有什么感受。

【学习要求】

能够将感觉、知觉、感知运用于实践中对旅游消费者的分析中，从而给出合理的管理与营销策略。

【复习与思考】

1. 什么是感觉？什么是知觉？运用所学知识阐述感觉和知觉的联系与区别；
2. 某旅游景区在旅游者心目中的感知形象并不好，你将如何做以改变旅游者对该景区的感知？

【学习资源】

薛群慧.现代旅游心理学[M].北京：科学出版社.2011

学习与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 了解学习的含义和特征
2. 了解学习理论及应用
3. 了解旅游消费者学习的主要内容
4. 了解旅游消费者学习的主要途径

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者感知的基础提问。
2. 课程导入——相关案例的引入。
3. 任务一——学习的概述。
4. 任务二——旅游消费者学习的内容与途径。

【重点、难点】

1. 重点：学习的概念，特征，经典理论。
2. 难点：旅游消费者的学习行为特征。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授学习的概念、4大学习理论与其应用。
2. 讨论法：让学生阅读巴甫洛夫喂狗实验的案例，并回答什么是学习，什么因素会影响学习行为。

【学习要求】

通过了解学习的内容，特征与途径，能将这些理论运用于旅游消费者行为分析中。

【复习与思考】

1. 简述学习理论，举例说明这些理论在旅游市场营销中的应用。
2. 旅游消费者学习的主要途径有哪些？

【学习资源】

舒伯阳，廖兆光编著.旅游心理学[M].沈阳：东北财经大学出版社.2011.

态度与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 掌握态度的概念、构成、特性、功能和作用
2. 了解态度与行为的关系，理解态度对旅游消费者行为的影响
3. 理解态度与旅游偏好、旅游决策的关系
4. 了解旅游消费者态度的形成与改变的相关理论、影响因素

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者学习的基础提问。

2. 课程导入——相关案例的引入。
3. 任务一——旅游消费者态度的概述。
4. 任务二——旅游消费者态度与旅游行为。
5. 任务三——旅游消费者态度的形成与改变。

【重点、难点】

1. 重点：旅游消费者的态度改变的途径。
2. 难点：旅游消费偏好与旅游消费决策的关系。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游消费者态度与旅游行为，旅游消费者态度的形成与改变。
2. 讨论法：给学生们发放态度测量的问卷进行学习。

【学习要求】

能够结合实际，制定改变旅游消费者态度的基本策略。

【复习与思考】

1. 旅游消费者的态度是怎么形成的？态度一旦形成后，什么因素影响其改变？
2. 选择一个旅游目的地，分析下如何改变一个对该目的地评价不高的旅游消费者的态度。

【学习资源】

王曼等编著.消费者行为学[M].北京：机械工业出版社.2011.

个性与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 掌握个性的内涵、特征以及影响个性形成和发展的因素。
2. 了解个性的经典理论。
3. 理解个性特质、个性类型、自我概念和生活方式等与旅游行为之间的关系。
4. 理解个性结构与旅游行为之间的关系。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者态度的基础提问。
2. 课程导入——相关内容的引导提问。
3. 任务一——个性的形成。
4. 任务二——个性特征与旅游消费者行为。
5. 任务三——个性结构与旅游消费者行为。

6. 任务四——旅游消费者个性测量和实践运用。

【重点、难点】

1. 重点：不同个性的旅游者在旅游过程中的行为表现。
2. 难点：针对不同个性的旅游者，怎样提供与之相应的旅游服务。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授个性特质、个性类型、自我概念和生活方式等方面讨论个性特征与旅游行为之间的关系；3种自我状态，自我状态对旅游决策影响。
2. 讨论法：让学生举例说出能够用来形容个性的词汇。

【学习要求】

学会个性的测量方法以及将个性运用在旅游实践中。

【复习与思考】

1. 试分析不同生活方式的人的个性特征及其在旅游活动中的行为表现。
2. 举例说明旅游消费者在旅游决策中体现出的儿童状态、父母状态和成人状态，并讨论针对这些状态旅游企业应采取何种对策。

【学习资源】

白凯.旅游者行为学[M].北京：科学出版社.2013.

社会群体与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 了解社会群体的概念、特征、类型以及与旅游消费者密切相关的社会群体。
2. 掌握参照群体的概念、影响方式。
3. 了解参照群体对旅游消费者行为的影响和在旅游营销中的应用。
4. 了解家庭对消费者行为的影响，并熟悉在家庭生命周期的每个阶段，旅游消费者行为所呈现的特征。
5. 了解家庭成员角色、家庭旅游决策方式。
6. 了解家庭旅游决策的影响因素。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游消费者个性的基础提问。
2. 课程导入——相关案例的引入。
3. 任务一——社会群体概述。
4. 任务二——参照群体与旅游消费者行为。
5. 任务三——家庭与旅游消费者行为。
6. 任务四——社会阶层与旅游消费者行为。

【重点、难点】

1. 重点：参照群体如何影响旅游消费者行为。
2. 难点：不同的社会阶层对旅游消费者影响的差异性。

【教学方法】

1. 讲授法：社会群体的基本特征；社会群体的三大类型；5 种基本社会群体。
2. 讨论法：展示现实中发生的案例，并让学生举例类似经历。

【学习要求】

能够制定相关的旅游消费者营销策略。

【复习与思考】

1. 分析在旅游活动中，参照群体对旅游消费者行为的影响体现在哪些方面？
2. 描述你旅游过程中参与其中的两个群体，各举一个以它们作为参照群体的例子。

【学习资源】

张树夫主编.旅游心理学[M].北京：高等教育出版社.2001.

文化与旅游消费者行为

【学习目标】

1. 掌握文化的概念与特征、亚文化的概念与类型。
2. 掌握文化价值观的概念，了解文化价值的三种形式。
3. 熟悉中国传统文化的基本精神。
4. 了解中国传统文化对旅游消费者行为的影响。
5. 熟悉中国旅游消费者的面子结构和面子文化在旅游消费行为中的表现。
6. 了解面子文化对旅游消费行为的影响。

【课程内容】

1. 课程回顾——社会群体的基础提问。
2. 课程导入——相关案例的引入。
3. 任务一——文化概述。
4. 任务二——文化差异与价值观。
5. 任务三——中国传统文化与旅游消费者行为。

【重点、难点】

1. 重点：文化差异带来的旅游消费者行为差异。
2. 难点：文化与旅游的耦合关系。

【教学方法】

1. 讲授法：文化的含义；文化差异的衡量；文化差异与旅游消费者行为；文化价值观的三种形式。

2. 讨论法：由于中西方文化差异导致的出游习惯以及方式的不同。

【学习要求】

在实践中能够熟悉旅游消费者的社会文化背景从而提供相应的服务。

【复习与思考】

1. 阐述中国传统文化对旅游消费者行为的影响，并用案例进行论证。

2. 阐述面子文化在旅游消费行为中的表现，并举例说明面子文化对旅游消费行为的影响。

【学习资源】

郭晓琳. 中国旅游者的面子结构与旅游行为——一项探索性研究[J]. 人文地理,2015,01:122-128

旅游消费者的购后行为

【学习目标】

1. 掌握旅游消费者满意的概念和特点。

2. 了解顾客满意度的模型、旅游消费者满意度的影响因素、旅游消费者满意度的测评方法。

3. 理解满意度对于旅游消费者行为的影响，即满意度与游客忠诚，游客抱怨或投诉的关系。

4. 掌握旅游消费者忠诚度的内涵和测定，了解旅游消费者忠诚度的分类。

5. 了解旅游消费者忠诚度的影响因素，并理解忠诚度对旅游消费者行为的影响。

6. 掌握旅游抱怨的含义，了解旅游消费者抱怨的行为反应。

7. 理解旅游消费者抱怨产生的原因。

【课程内容】

1. 课程回顾——旅游体验的基础提问。

2. 课程导入——相关案例的引入。

3. 任务一——旅游消费者的满意度。

4. 任务二——旅游消费者的忠诚度。

5. 任务三——旅游消费者的抱怨。

【重点、难点】

1. 重点：旅游消费者满意度；旅游消费者忠诚度。

2. 难点：旅游消费者满意度测量；旅游消费者忠诚度测量；抱怨与满意度，忠诚度之间的关系。

【教学方法】

1. 讲授法：旅游消费者满意度；旅游消费者忠诚度。
2. 讨论法：分享去哪儿网、携程、驴妈妈、马蜂窝上游客的游后分享及评论。

【学习要求】

1. 能够测量旅游消费者的满意度。
2. 能够测量旅游消费者忠诚度。
3. 能够简单地制定旅游消费者忠诚度管理策略。

【复习与思考】

结合实际，并用案例说明分析旅游消费者满意度与忠诚度的关系。

【学习资源】

胡丽花，杨晓霞．国外旅游目的地游客忠诚研究综述．桂林旅游高等专科学校学报，2007，18(6)．

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时
2. 实践方式：灵活实践方式，即主要通过课堂上通过小组讨论等方式组织学生对当下旅游行业中的热点话题进行讨论，从而提升学生的实践运用能力。
3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。期末考核采用闭卷考试方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 在教师的指导下，运用社会学、经济学、心理学等的	旅游消费者行为学的基本问题， 旅游消费者行为学的基本理论，	读书笔记、课堂表现、平时作业、期末考试

<p>相关理论解决消费者行为中的跨学科问题，尤其加强理解感知、学习、态度、个性等心理学概念和理论，从而更好的认知自己和旅游消费者，对自我个性和心理能更清楚的认知，提高自我调节和掌控水平，并会解释现实生活中的现象。</p>	<p>动机与旅游消费者行为,感知与旅游消费者行为,学习与旅游消费者行为,态度与旅游消费者行为,个性与旅游消费者行为 40%</p>	
<p>课程目标 2: 在教师的指导下,总结旅游消费者行为的基本研究框架和旅游消费者行为的分析方法和基本知识,理解旅游消费者行为和心理,并能说明行为背后的动因和心理影响因素,加深学生对消费者行为学和旅游学知识的基本理解和认识,建立旅游消费者行为的知识储备。</p>	<p>旅游消费者行为学的基本问题,旅游消费者行为学的基本理论,动机与旅游消费者行为,感知与旅游消费者行为,学习与旅游消费者行为,态度与旅游消费者行为,个性与旅游消费者行为,社会群体与旅游消费者行为,文化与旅游消费者,营销组合与旅游消费者行为,旅游决策,旅游体验旅游消费者的购后行为 40%</p>	<p>读书笔记、课堂讨论、平时作业、期末考试</p>
<p>课程目标 3: 在教师的讲授后,能够让理解学生认识旅游消费背后的文化差异,进而提升学生对于文化差异的尊重感,让其具有国际视野。</p>	<p>社会群体与旅游消费者行为,文化与旅游消费者,营销组合与旅游消费者行为 20%</p>	<p>读书笔记、课堂讨论、平时作业、期末考试</p>

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论,创造性地提出问题的能力,学生的到课情况。

(2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量,平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作内容完整且条理, 书写整齐, 自主学习意识强。较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理, 书写整齐, 自主学习意识强。	内容完整且条理, 书写较为整齐, 有自主学习意识。	内容较为完整条理, 书写较为整齐, 自主学习意识一般。	内容相对完整, 书写一般, 比较缺乏自主学习意识。	内容无序, 书写凌乱, 无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游消费者行为(第二版)	李志飞	华中科技大学出版社	2019.9	否	

九、主要参考书目

- [1]甘朝有. 旅游心理学(第1版). 天津: 南开大学出版社. 2001
- [2]时蓉华. 现代社会心理学(第1版). 上海: 华东师大出版社. 1989
- [3]周晓红. 现代社会心理学名著精华(第1版). 南京: 南京大学出版社. 1992
- [4]俞文钊. 管理心理学(第1版). 兰州: 甘肃人民出版社. 1994
- [5]张春兴. 现代心理学(第1版). 上海: 上海人民出版社. 1996
- [6]国家旅游局人事. 旅游服务心理学(第1版). 北京: 劳动教育司旅游教育出版社. 2004
- [7]张树夫. 旅游心理(第一版). 北京: 中国林业出版社. 2003

[8]刘纯. 旅游心理学(第3版). 北京: 高等教育出版社. 2011

十、课程学习建议

结合本课程的特点, 给出以下学习建议:

1. 明确学习目标, 课前做好预习, 带着问题进入课堂, 保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上, 结合国内外旅游消费热点问题对基本概念和基础理论进行理解和掌握。
3. 可以通过提供的相关期刊、书籍文献资料进行查缺补漏, 丰富课程学习内容。
4. 找寻学习资源, 在学习过程中遇到问题时, 可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《旅游目的地管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游目的地管理	Tourism Destination Management	
课程编码	231510110B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	4
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	郜学敏	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游目的地管理》是旅游管理专业的专业核心课程，该课程是一门涵盖旅游目的地管理概念、理论和实践的综合性课程，是旅游管理专业学生了解旅游目的地系统知识的重要渠道。本课程运用经济学、地理学、管理学等学科的理论，从旅游目的地的概念、特征、演变规律出发，分析旅游目的地各利益相关者的角色和关系，进而展开旅游目的地管理的基本任务和内容，包括：旅游目的地开发阶段的策划、形象塑造与营销推广、旅游公共服务管理、旅游目的地可持续发展等。帮助学生全面掌握如何识别旅游目的地发展的问题，了解新常态下旅游目的地发展的新特点和规律，能够对旅游目的地运营管理、发展战略提出解决方案。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过学习本课程，学生具备一定的理论基础和基本知识，能够懂得旅游目的地基本的管理运营知识。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：具有一定的创新研究能力，能够结合实际分析出现的旅游现象，明确旅游目的地发展与演变的规律、游客活动规律以及当地社区居民、游客、旅游企业与旅游目的地之间的关系，为今后的工作提供理论指导和思考问题的方法。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：能够运用国标对旅游资源进行分类、调查和评价，并在此基础上可以对旅游目的地进行空间规划。知道旅游目的地营销的一般原理，在新媒体背景下，可以设计目的地形象，并对旅游目的地的营销提出相关建议。【毕业要求 4.1】

课程目标 4：通过小组协作任务作业、案例分析研讨、课堂辩论等教学方式，培养学生团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达、解释具体的旅游现象等综合素质能力。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 4	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游目的地导论	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游目的地利益相关者	课程目标 2、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法	6
旅游目的地的开发与规划	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、演示法	8
旅游目的地人力资源管理	课程目标 1	讲讲授法、案例分析法、讨论法	2
旅游目的地服务管理	课程目标 1	讲授法、案例分析法、项目式学习	4
旅游目的地营销	课程目标 2、3、	讲授法、案例分析法、讨论法	8

	4		
旅游目的地安全管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、情景模拟法	4
旅游目的地信息化管理与智慧旅游	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
新常态下的旅游目的地发展	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游目的地发展的影响	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
合计			48

(二) 课程内容

旅游目的地导论

【学习目标】

1. 能够知道旅游目的地概念、旅游目的地的构成要素、旅游目的地分类体系等

2. 能够简述旅游目的地的相关研究理论
3. 能够充分理解建设旅游目的地的重要意义
4. 能够辨析旅游目的地和旅游景区的区别

【课程内容】

1. 旅游目的地概念
2. 旅游目的地构成要素
3. 旅游目的地分类
4. 旅游目的地研究理论

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地的定义、构成要素；旅游目的地是怎样分类的，分类依据是什么

2. 难点：旅游目的地的相关研究理论与旅游目的地研究发展动态；旅游目的地发展最新进展

【教学方法】

1. 讲授法：通过课堂讲解，传授旅游目的地的概念、构成要素、分类和旅游目的地研究理论。

2. 案例分析法：结合具体案例，分析不同旅游目的地类型。

3. 讨论法：组织学生课堂讨论，关于目的地研究发展动态和最新进展，分享观点和经验，提高思考和表达能力。

【学习要求】

1. 认真听讲，理解并掌握旅游目的地的基本概念、构成和分类。
2. 积极参与案例分析和小组讨论等活动，了解旅游目的地的相关研究理论与旅游目的地研究发展动态。
3. 独立完成课后作业和思考题，加深对旅游目的地相关知识的理解和应用。

【复习与思考】

1. 如何理解旅游目的地的概念和内涵。
2. 简述旅游目的地构成要素相关观点，并发表个人看法。
3. 旅游目的地的是怎样进行分类的，各种分类的依据在哪里？

【学习资源】

1. (英)弗兰克·豪伊. 旅游目的地的经营与管理[M]. 辽宁科学技术出版社, 2006.
2. (英)摩根. 旅游目的地品牌管理[M]. 南开大学出版社, 2006.

旅游目的地利益相关者

【学习目标】

1. 能够知道旅游目的地利益相关者的基本内涵、类型、旅游者行为的基本内涵、旅游目的地管理政府行为与决策
2. 能够描述旅游目的地社区居民如何参与旅游目的地的建设与发展、旅游目的地企业如何管理
3. 能够简述非政府组织与旅游目的地发展的关系
4. 能够分析旅游目的地利益相关者相互之间，利益相关者与旅游目的地发展之间的关系，以及如何处理好各团体之间的关系，促使旅游目的地能够得到长足的可持续发展

【课程内容】

1. 旅游目的地管理政府行为与决策
2. 旅游者行为研究
3. 旅游目的地社区居民参与
4. 旅游目的地企业经营管理
5. 非政府组织与旅游目的地发展

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地利益相关者的类型、内涵；旅游目的地管理政府行为与决策策略；旅游目的地社区居民如何参与；旅游目的地企业如何经营管理；非政府组织与旅游目的地发展的关系。

2. 难点：旅游目的地利益相关者、旅游者行为理论研究；旅游目的地的利益

相关者之间，各利益主体与旅游目的地发展如何协调，以促进旅游目的地的健康可持续发展。

【教学方法】

1. 讲授法：通过课堂讲解，传授旅游目的地利益相关者的基本内涵、类型、旅游者行为的基本内涵、旅游目的地管理政府行为与决策等知识。
2. 案例分析法：结合具体案例，分析旅游目的地利益相关者之间的关系。
3. 讨论法：组织学生课堂讨论，目的地要想长远、可持续的发展，要如何协调利益相关者之间的关系，分享观点和经验，提高学生思考并解决实际问题的能力。

【学习要求】

1. 制定合理的学习计划，确保按时完成学习任务和作业。
2. 积极参与课堂讨论，提高学习效果，具备解决实际问题的能力。
3. 独立完成课后作业和思考题，加深对旅游目的地各个利益相关者以及相互关系的理解。

【复习与思考】

1. 结合发展低碳旅游过程中涉及到的利益相关者分析方法，试分析乡村旅游开发过程中利益相关者相互关系。

【学习资源】

1. 武传表,冯安睿.智慧旅游背景下辽宁省全域旅游利益相关者激励机制研究[J].中国集体经济,2018(19):21-22.
2. 夏赞才.利益相关者理论及旅行社利益相关者基本图谱[J].湖南师范大学社会科学学报,2003(03):72-77.
3. 张素.旅游景区核心利益相关者均衡发展研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2010(12):34-35.

旅游目的地开发与规划

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地资源的概念体系、旅游目的地的资源类型与评价、旅游目的地资源调查的方法、旅游目的地资源评价标准与方法、旅游目的地空间结构的基本理论、旅游目的地空间结构规划的关键要素
2. 能够运用旅游目的地开发与规划的相关理论、知识，明确旅游目的地资源开发的目标和意义，将相关基础理论与实践充分相结合，对旅游目的地规划有全局认识，对旅游资源的如何进行空间结构规划，如何推动旅游目的地品牌的形成，如何促进旅游目的地可持续发展有自己的认知和创新
3. 能够运用所学知识，对旅游资源单体进行分类、调查和评价

【课程内容】

1. 旅游规划相关概述
2. 旅游目的地资源调查与分类
3. 旅游目的地空间结构规划
4. 旅游目的地规划发展趋势及新理念

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地资源概念、分类标准与方法；旅游目的地资源的调查、评价标准与方法；旅游目的地空间结构基本理论；旅游目的地空间结构规划的关键要素；旅游目的地规划方法。

2. 难点：旅游目的地空间结构理论研究，以及理论与实践如何结合；旅游目的地资源评价。

【教学方法】

1. 讲授法：通过课堂讲解，传授旅游目的地开发和规划相关理论知识。
2. 案例分析法：结合具体案例，分析旅游目的地资源的如何分类、调查和评价。
3. 演示法：通过某个目的地旅游规划文本展示，学生清楚旅游规划最终的成果。

【学习要求】

1. 掌握基础知识：学生需要掌握旅游目的地开发和规划相关理论知识。
2. 培养实践能力：学生需要通过案例分析、具体旅游规划的演示，能够对旅游资源进行调查和评价，找到目的地的空间结构要素并进行规划。
3. 提升综合素质：学生需要具备良好的职业道德、沟通能力、团队协作能力、创新能力等综合素质。

【复习与思考】

1. 如何理解旅游资源的概念。
2. 请简要介绍旅游目的地的分类方法。
3. 旅游目的地资源评价一般会采取哪些方法。

【学习资源】

1. 贾芙豪,段文军.议文化遗产型旅游目的地的旅游开发和规划——以承德为例[J].旅游纵览(下半月),2018(05):118-119.
2. 程金龙.新时期旅游目的地开发与管理研究[M].科学出版社,2018.
3. 凌常荣,刘庆.旅游目的地开发与管理[M].经济管理出版,2013.

旅游目的地人力资源管理

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地人力资源的概念、旅游目的地人力资源体系、旅游目的地人力资源开发原则与过程、旅游目的地人力资源管理方法

2. 能够分析如何解决旅游从业人员人力资源供过于求，旅游人才资源供不应求，旅游人才结构不合理、旅游人才流失严重等问题

3. 能够分析目前旅游目的地旅游人力资源开发与管理存在的问题，如何解决这些问题，并提出可行性建议

【课程内容】

1. 旅游目的地人力资源概念
2. 旅游目的地人力资源开发
3. 旅游目的地人力资源管理体系与方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地人力资源概念；旅游目的地人力资源体系；旅游目的地人力资源开发；旅游目的地人力资源管理。

2. 难点：旅游目的地人力资源开发与管理存在的问题，以及如何有效解决；分析如何构建我国旅游行业人力资源培训系统。

【教学方法】

1. 讲授法：通过教师讲解，使学生掌握旅游目的地人力资源管理相关理论知识。

2. 案例分析法：通过分析旅游目的地管理人力资源管理的案例，使学生理解人力资源管理的重要性。

3. 讨论法：组织学生课堂讨论目前旅游目的地旅游人力资源开发与管理存在的问题，学生分享观点和经验，提高表达能力、独立思考和解决实际问题的能力。

【学习要求】

1. 认真听讲，理解并掌握旅游目的地人力资源管理相关理论知识。

2. 积极参与案例分析和小组讨论等活动，提高独立思考和解决实际问题的能力。

3. 独立完成课后作业，加深对我国旅游行业人力资源现状、问题的理解和分析。

【复习与思考】

1. 新加坡旅游人才培养系统对我国旅游行业人力资源开发有何启示。

2. 如何构建我国旅游行业人力资源培训系统。

【学习资源】

1. 马爱萍. 基于动机的旅游目的地形象实证研究[M]. 中国财政经济出版

社,2013.

2.邹统钎.旅游目的地管理[M].高等教育出版社,2011.

3.徐虹,路科.旅游目的地管理[M].南开大学出版社,2015.

旅游目的地服务管理

【学习目标】

- 1.能够阐述旅游目的地服务的概念、构成、特征和影响因素
- 2.能够分析旅游目的地接待服务、旅游目的地公共服务和旅游集散地服务管理现状
- 3.能够运用所学,为旅游目的地设计服务管理提升对策

【课程内容】

- 1.旅游目的地服务的概念、构成、特征和影响因素
- 2.旅游目的地接待服务体系的概念、构成、特征和管理
- 3.旅游目的地公共服务体系的概念、构成、特征和管理
- 4.旅游集散地体系的概念、类型、特征和管理。

【重点、难点】

- 1.重点:旅游目的地接待服务体系的构成、特征和管理;旅游目的地公共服务体系的概念、构成和管理;旅游集散地体系的概念、特征和管理
- 2.难点:我国旅游目的地服务存在的问题与对策;如何提升旅游目的地的服务质量

【教学方法】

- 1.讲授法:通过教师系统讲解旅游目的地服务管理的基本概念、原则、理论框架等,为学生构建完整的知识体系。
- 2.案例分析法:选取具有代表性的旅游目的地服务管理案例,让学生分析讨论,提升问题解决能力。
- 3.项目式学习:以项目为驱动,让学生分组进行旅游目的地服务管理方案的策划、实施和评估,培养学生的团队协作和创新能力。

【学习要求】

- 1.掌握基础知识:学生需要掌握旅游目的地服务管理的基本概念、原则、理论框架等基础知识。
- 2.培养实践能力:学生需要通过案例分析、项目式学习等方式,培养解决旅游目的地服务管理实际问题的能力。
- 3.提升综合素质:学生需要具备良好的职业道德、沟通能力、团队协作能力、创新能力等综合素质。

【复习与思考】

1. 分析旅游目的地服务管理中存在的问题及其原因。
2. 思考如何提高旅游目的地服务管理的质量。
3. 随着旅游业的快速发展,旅游目的地服务管理面临哪些新的挑战 and 机遇。

【学习资源】

1. 张朝枝. 旅游目的地管理[M]. 重庆大学出版社, 2020.
2. 《中国旅游产业发展报告》和《全球旅游目的地竞争力报告》

旅游目的地营销

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地营销的基本概念、原理、理论体系及其在旅游业发展中的重要性
2. 能够运用旅游目的地营销的基本策略、方法和工具, 如品牌定位、形象塑造、市场细分、目标市场选择、营销组合策略等, 分析旅游目的地的市场环境、竞争态势和消费者需求, 制定和实施旅游目的地营销策略

【教学内容】

1. 旅游目的地形象的含义、形象设计
2. 旅游目的地形象策划
3. 旅游目的地品牌建设
4. 旅游目的地营销策略

【重点、难点】

1. 重点: 旅游目的地形象设计; 旅游目的地品牌建设; 旅游目的地的营销策略
2. 难点: 旅游目的地形象策划; 旅游目的地营销策略

【教学方法】

1. 讲授法: 通过课堂讲解, 传授旅游目的地营销的理论知识 and 基本原理。
2. 案例分析法: 结合具体案例, 分析旅游目的地营销的实际操作 and 效果, 加深理解。
3. 讨论法: 组织学生课堂讨论, 分享观点 and 经验, 提高思考 and 表达能力。

【学习要求】

1. 制定合理的学习计划, 确保按时完成学习任务 and 作业。
2. 养成自主学习和终身学习的习惯, 不断更新知识和技能。
3. 积极参与课堂讨论, 提高学习效果。

【复习与思考】

1. 旅游目的地营销的核心目标是什么? 如何根据目标制定营销策略?
2. 请分析一个成功的旅游目的地营销案例, 并总结其成功的原因 and 启示。

3. 如何根据市场需求, 进行旅游目的地的市场细分和目标市场选择?

【学习资源】

邹统纤, 陈芸. 旅游目的地营销[M]. 经济管理出版社, 2017.

旅游目的地安全管理

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地安全管理的重要性和必要性
2. 能够运用旅游目的地安全管理的基本理论、原则和方法解决实际旅游安全事故

【教学内容】

1. 旅游目的地安全的概念、特点
2. 旅游目的地安全的预防措施
3. 旅游目的地安全事件的应对措施

【重点、难点】

1. 重点: 旅游目的地安全事故处理原则和程序; 影响旅游安全的因素。
2. 难点: 旅游目的地安全事故的应对措施。

【教学方法】

1. 讲授法: 通过教师讲解, 使学生了解旅游目的地安全管理的基本理论、原则和方法。
2. 案例分析法: 通过分析旅游安全事故案例, 使学生理解旅游安全事故的成因、过程和后果, 提高应对能力。
3. 情景模拟法: 通过设置旅游安全事故情景, 让学生模拟应对过程, 锻炼应急处理能力。

【学习要求】

1. 认真听讲, 理解并掌握旅游目的地安全管理的基本理论、原则和方法。
2. 积极参与案例分析、情景模拟和小组讨论等活动, 提高应对旅游安全事故的能力。
3. 独立完成课后作业和思考题, 加深对旅游目的地安全管理的理解和应用。

【复习与思考】

1. 列举旅游安全事故的常见类型, 并简述其影响。
2. 思考旅游目的地安全管理中“预防为主”原则的具体应用。
3. 分析旅游目的地安全管理面临的挑战及应对策略。

【学习资源】

1. 李秀清, 林虹. 旅游安全管理——有效地管理旅行风险与安全的策略[M]. 商务印书馆, 2018.

2. 《中国旅游安全报告》

旅游目的地信息化管理与智慧旅游

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地信息化的概念和内涵、智慧旅游的概念和功能、旅游目的地信息化与智慧旅游的区别和联系
2. 通过查找大量理论基础研究和案例分析，研究智慧旅游的发展现状和发展趋势，智慧旅游在旅游目的地管理中的应用

【教学内容】

1. 旅游目的地信息化与智慧旅游概念
2. 智慧旅游在旅游目的地管理中的应用

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地信息化的概念和内涵；智慧旅游的概念和功能；旅游目的地信息化与智慧旅游的区别和联系。
2. 难点：旅游目的地管理的内容；智慧旅游在旅游目的地管理中的应用。

【教学方法】

1. 讲授法：通过教师讲解，使学生了解旅游目的地信息化。
2. 案例分析法：通过分析案例，智慧旅游在景区、酒店等的应用。
3. 讨论法：组织学生课堂讨论未来智慧旅游的发展趋势，请同学们简单陈述个人观点，并对其总结概述，提高独立思考和表达能力。

【学习要求】

1. 认真听讲，理解旅游目的地信息化。
2. 积极参与案例分析、小组讨论等活动，讨论未来智慧旅游的发展趋势。
3. 独立完成课后作业，加深对智慧旅游的理解和应用。

【复习与思考】

1. 什么是智慧旅游？
2. 智慧旅游的基本功能有哪些？
3. 举例说明智慧旅游在旅游目的地管理中的应用。

【学习资源】

曹洋洋.大数据视角下旅游目的地信息化评价研究[D].沈阳师范大学,2015.
新常态下旅游目的地的发展

【学习目标】

1. 能够阐述新常态下旅游目的地发展的特点、面临的挑战和机遇
2. 能够运用所学分析新常态下旅游目的地应该如何进行规划、管理和运营，以提升竞争力和可持续发展能力

【教学内容】

1. 新常态下旅游目的地发展特征
2. 旅游目的地信息化的概念和内涵
3. 智慧旅游在旅游目的地建设与管理中的应用
4. 新常态下旅游目的地产品开发方法
5. 全域化旅游目的地概念、理念和要求

【重点、难点】

1. 重点：全域化旅游目的地的建设；智慧旅游在旅游目的地建设中的应用。
2. 难点：新常态下旅游目的地产品开发方法。

【教学方法】

1. 讲授法：通过教师讲解，使学生了解新常态下旅游目的地管理的基本理论、原则和方法。
2. 案例分析法：通过分析新常态下旅游目的地管理的案例，使学生理解旅游安全事故的成因、过程和后果，提高应对能力。
3. 讨论法：组织学生课堂讨论，分享观点和经验，提高思考和表达能力。

【学习要求】

1. 认真听讲，理解并掌握新常态下旅游目的地管理的原则和方法。
2. 积极参与案例分析、情景模拟和小组讨论等活动，提高应对新常态下旅游目的地管理的能力。
3. 独立完成课后作业，加深对新常态下旅游目的地管理的理解 and 应用。

【复习与思考】

1. 旅游目的地如何在新常态下应对市场竞争和变化？
2. 旅游目的地在新常态下的主要发展趋势是什么？
3. 在新常态下，旅游目的地应如何加强生态保护和可持续发展？

【学习资源】

李雪松. 旅游目的地管理[M]. 北京:中国旅游出版社, 2017.

旅游目的地发展的影响

【学习目标】

1. 能够阐述旅游目的地发展对经济的影响、旅游目的地发展对环境的影响、旅游目的地发展对社会的影响、旅游目的地发展对文化的影响、旅游目的地可持续发展的概念和途径
2. 通过可持续发展基本理论，能够分析如何促进旅游目的地的可持续发展

【教学内容】

1. 旅游目的地发展的正面影响

2. 旅游目的地发展的负面影响

3. 旅游目的地的可持续发展

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地发展对经济的影响；旅游目的地发展对环境的影响；旅游目的地发展对社会的影响；旅游目的地发展对文化的影响

2. 难点：旅游目的地的可持续发展影响因素

【教学方法】

1. 讲授法：通过教师讲解，使学生了解旅游目的地发展的影响。

2. 案例分析法：通过分析旅游目的地发展影响的案例，使学生理解旅游发展的“双刃剑”。

3. 讨论法：组织学生课堂讨论旅游发展社会文化正面、负面影响，请同学们简单陈述个人观点，并对其总结概述，提高独立思考和表达能力。

【学习要求】

1. 认真听讲，理解目的地旅游发展的双刃剑功效。

2. 积极参与案例分析、小组讨论等活动，提高认知现实旅游现象的能力。

3. 独立完成课后作业，加深对旅游目的地发展影响的理解和应用。

【复习与思考】

1. 旅游目的地发展对经济和环境的正面与负面影响是什么？

2. 旅游目的地发展对社会与文化的正面与负面影响是什么？

3. 如何做到旅游目的地的可持续发展？举个例子说明。

【学习资源】

1. 林南枝,陶汉军.旅游经济学[M].天津:南开大学出版社,2010.

2. 董智,张青萍.旅游开发对风景区可持续发展的影响[J].安徽农学通报,2009(21).

3. 楚义芳.旅游的空间经济分析[M].西安:陕西人民出版社,1992.

五、实践教学安排

《旅游目的地管理》课程主要以理论教学为主，通过课程的学习，希望学生能够掌握旅游目的地管理的基本理论与方法，并身体力行学以致用，尝试解决旅游目的地管理中的具体问题。同时，积极参加社会实践，通过调查熟悉的酒店、模拟解决实际问题，形成心得体会，提升学生对解决实际问题能力和简单的调研能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、读书笔记等。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅游目的地的构成要素、分类体系、旅游目的地演化、旅游目的地利益相关者、旅游目的地空间结构、旅游目的地服务体系、旅游目的地形象设计、旅游目的地的营销、旅游目的地安全管理、智慧旅游、全域旅游、新常态下旅游目的地的发展、旅游目的地发展的影响30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、期末考试
课程目标 2	旅游目的地发展最新进展、旅游目的地利益相关者、旅游目的地空间结构理论、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地形象设计、旅游目的地形象策划、旅游目的地营销策略、旅游目的地安全管理、智慧旅游、全域旅游、新常态下旅游目的地的发展、旅游目的地发展的影响20%	课堂表现、平时作业、读书笔记、期末考试
课程目标 3	旅游目的地相关研究理论、旅游目的地利益相关者、旅游目的地服务、旅游目的地形象设计、旅游目的地形象策划、旅游目的地营销策略、旅游目的地安全、智慧旅游、全域旅游新常态下旅游目的地的发展、旅游目的地发展的影响30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、期末考试
课程目标 4	旅游目的地利益相关者、旅游目的地空间结构理论、旅游目的地服务、旅游目的地形象策划、旅游目的地营销、智慧旅游、全域旅游新常态下旅游目的地的发展、旅游目的地发展的影响20%	课堂表现、平时作业、读书笔记、期末考试

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=过程性考核（平时成绩）×30%+期末考试成绩×70%

（二）平时成绩评定

平时成绩=课堂表现×30%+平时作业×40%+读书笔记×30%

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	到课率达 95% 以上，认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	到课率达 85% 以上，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	到课率达 75% 以上，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	到课率达 65% 以上，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	到课率达 65% 以下，听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明，重难点突出，也有自己的独立思考	笔记字迹工整、内容全面、逻辑层次分明。	笔记字迹工整、内容全面，已涵盖基本知识点。	笔记字迹工整、内容基本完整，但未涵盖经济学基本知识。	课堂笔记字迹潦草，内容不完整。

（三）期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游目的地管理（第二版）	黄安民	华中科技大学出版社	2021	否	

九、主要参考书目

- [1]黄安民. 旅游目的地管理[M]. 武汉: 华中科技大学出版社. 2021
- [2]李雪松. 旅游目的地管理[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2017.
- [3]张朝枝. 旅游目的地管理[M]. 重庆: 重庆大学出版社. 2020.
- [4]谢彦君. 基础旅游学[M]. 北京: 商务印书馆. 2017.
- [5]李宏. 旅游目的地营销与发展[M]. 北京: 旅游教育出版社. 2010.
- [6]张凌云. 世界著名旅游目的地开发与管理[M]. 北京: 旅游教育出版社. 2015.

十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术，关注我国文旅产业政策和发
展热点，了解世界旅游产业发展趋势和变化；学会从旅游目的地的视
野去观察旅游现象、发现旅游问题，分析旅游政策。

《旅游经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游经济学	Tourism Economics	
课程编码	231510111B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论、 西方经济学	修读学期	3
课程类别	专业核心课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	罗芳	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业主干课。它是根据经济学的基本理论和原理来指导研究旅游经济活动中的经济现象和经济关系以及旅游经济运行规律的科学，是旅游市场、旅游企业运行和管理的基本依据。通过课程学习，学生将对旅游经济学的概念体系、基础理论、市场供需、经济和消费结构以及收入分配和我国采取的发展战略等内容有一个全面系统的认识，提高学生对旅游经济现象和问题的识别及分析解决能力，打下良好的旅游专业素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：对旅游经济的产生、发展历史和地位有整体认知，知道我国旅游经济在国民经济中的地位 and 作用、发展历史，明确旅游产品的含义以及旅游产品生命周期，会运用供求关系的基本工具分析旅游经济问题，会进行常见的市场定价，知道定价的策略，知道我国旅游收入的分类和分配过程，知道我国旅游经济的发展模式和战略及其原因。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：具备发散性思维和深度思考问题能力，能辩证看待问题，以更加专业和犀利的眼光看待旅游领域的经济现象和经济问题，提出具有针对性

和创造性的解决问题的能力,提升分析和解决旅游经济现象和经济问题的能力,具有探索、理论联系实际意识和团结、协作、宽容的合作意识【毕业要求 3.2】。

课程目标 3: 树立宏观格局和视角,增强民族自豪感和爱国主义热情,树立专业自信地方责任感。【毕业要求 8.2】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理,理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节;掌握本学科的理论前沿及发展动态;了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识,能分析和解决现代旅游发展中的一些问题,并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态,在服务中尊重不同文化的差异性。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	安排学时
旅游经济活动	课程目标 1、3	课堂讲授法、讨论法、启发式教学	10
旅游经济学概述	课程目标 1	课堂讲授法、任务驱动教学法、谈话法	2
旅游产品	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、启发式教学	8
旅游需求与供给	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、案例法、练习	12
旅游价格及策略	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论、自主学习	4
旅游消费及效果	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、目标教学法	4
旅游收入与分配	课程目标 1、2、3	课堂讲授法、练习法、启发式教学	6
旅游经济发展战略	课程目标 1、3	问答法、自主学习	4
合计			32

（二）课程内容

旅游经济活动

【学习目标】

1. 能够辨别旅游经济的概念，说明旅游经济的形成与发展过程。
2. 能总结归纳出旅游经济在的地位和对经济、文化和社会环境的作用。
3. 熟练列出旅游经济在国民经济中的地位作用。

【课程内容】

1. 旅游经济的形成与发展
2. 旅游经济的运行与性质
3. 旅游经济的地位与作用

【重点、难点】

1. 重点：旅游经济的产生和发展；旅游经济在国民经济中的作用
2. 难点：旅游经济的地位与作用；旅游经济是如何产生的

【教学方法】

1. 启发式教学。提问思考导入，查阅资料自主学习。回顾旅游学概论中对旅游的界定，提问是否有旅游活动就产生了旅游经济，以此引导学生思考并自主学习查阅资料。

2. 讲授法。从概念入手，答疑并剖析旅游经济活动的产生于发展。

3. 讨论法。讨论一些现象如郑和下西洋等是否属于旅游经济活动，通过现象案例进一步明确相关问题。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 思考旅游、旅游现象和旅游经济的区别及其产生。
2. 中国旅游经济的发展过程。

【学习资源】推荐书目：曼昆《经济学原理》；超星学习通

旅游经济学概述

【学习目标】

1. 列举旅游经济学与其他学科的关系及特征和研究方法。
2. 能够分析出旅游经济研究对象和结构。
3. 熟练阐述并总结旅游经济学的产生和发展。

【课程内容】

1. 旅游经济学的产生与发展

2. 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系
3. 旅游经济学的研究内容及方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游经济学的产生和发展、研究内容方法
2. 难点：旅游经济学的产生和发展

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 任务驱动教学法。通过自主学习，回顾旅游经济的发展历史和过程，总结出旅游经济学的发展历程。对于我国旅游经济在历史上地位的变化进行资料查阅和总结，老师对学习成果给予观察、修正和评价。

2. 讲授法。对于旅游经济学的研究内容和方法进行总结讲授。

3. 谈话法。通过对旅游经济的发展和旅游经济学的发展，世界旅游经济发展和中国旅游经济的发展之间的联系，设计一系列前后连贯富有启发性的问题引导大家进行积极思考并给予正确作答。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游经济学的发展历程与旅游经济的发展历程之间呈现什么样的关系？（从世界和中国两个视角来分析）
2. 旅游经济学的研究思路和框架是如何展开的。

【学习资源】 学习通、公众号网络资源。

旅游产品

【学习目标】

1. 能够从不同层次列举并举例说明旅游产品的构成。
2. 能够从不同主体角度辨别旅游产品的含义。
3. 能够总结旅游产品生命周期及其曲线的几种情况。

【课程内容】

1. 旅游产品的含义
2. 旅游产品的构成
3. 旅游产品的生命周期

【重点、难点】

1. 重点：旅游产品的含义以及构成
2. 难点：旅游产品的构成；旅游产品生命周期理论

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 启发式教学。旅游产品与一般的产品是否一样？有什么不一样的地方？由此启发式提问引导挖掘其含义和特殊的构成。

2. 讨论法。讨论是否所有的旅游产品其生命周期都是围绕我们的生命周期理论和曲线变化的？通过讨论和辩论发现真理，对旅游产品的生命周期理论有更深刻的理解。

3. 讲授法。对于思考和讨论的成果予以总结，并进一步深度剖析旅游产品的构成和旅游生命周期理论的特殊情况。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游产品的构成核心部分具体指哪些？延伸部分又包括哪些？是否是附加无用的部分？

2. 对于处于生命周期衰退阶段的旅游产品该如何延长其生命周期曲线？

【学习资源】 公众号以及网络资源推荐

旅游需求与供给

【学习目标】

1. 能够辨别旅游供需的含义，具体分析旅游供求的影响因素。
2. 能够熟练计算旅游需求弹性，并运用弹性进行具体案例分析。
3. 能够熟练运用供需规律分析旅游经济现象和问题，并提出针对性解决方案。

【课程内容】

1. 旅游需求分析
2. 旅游供给分析
3. 旅游供求弹性
4. 旅游供求平衡

【重点、难点】

1. 重点：旅游供给和需求分析；旅游供求弹性；旅游供求均衡
2. 难点：旅游供求均衡

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法。对旅游供求的基本原理和规律进行深度剖析。
2. 练习法。通过对旅游供求弹性的分析和计算结合具体案例对这部分有更深刻的认知。
3. 案例法。通过对大量案例的研究总结供求是如何实现均衡的。
4. 讨论法。航空公司是如何识别观光客人、商务客人和度假客人的？通过案例讨论要对弹性的运用更加自如。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 通过供求曲线分析新冠疫情对旅游行业供求产生的影响。
2. 旅游供求矛盾最大最集中的矛盾是哪种矛盾？该如何实现均衡？

【学习资源】试题库、案例库、网络视频等

旅游价格及策略

【学习目标】

1. 列举旅游价格的制定机制，比较不同定价机制的适用情况。
2. 会运用旅游价格制定方法和策略，并针对实际问题合理选择定价方法进行定价。

【课程内容】

1. 旅游定价机制和目标
2. 旅游定价方法和策略

【重点、难点】

1. 重点：旅游定价方法和策略
2. 难点：旅游定价方法和策略

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论法。分小组讨论旅游定价的方法，有哪些定价的方法，具体适用情况，小组总结后，由教师归纳总结出全部定价方法和适应情况。
2. 自主学习。教师将定价机制和目标分成若干单元，学生对应分组，学生在全面自主学习的基础上，每组各有所侧重进行自行讲解，每组指定主讲人，其他成员补充。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 用所学知识分析那些门口罗雀的饭店为什么还在经营？
2. 案例中的饭店为何降价后顾客减少了？

【学习资源】试题库、案例库、学习通平台。

旅游消费及效果

【学习目标】

1. 列举旅游消费特点和旅游消费结构分类。
2. 针对具体目的地或个体能进行旅游消费结构的优化，并提出解决方案。
3. 总结消费效果满足的条件和方式，会运用消费效果满足这一分析方法进行具体问题的剖析。

【课程内容】

1. 旅游消费特点
2. 旅游消费结构

3. 旅游消费效果

4. 旅游消费满足

【重点、难点】

1. 重点：旅游消费满足

2. 难点：旅游消费满足和消费结构

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 目标教学法。山西作为旅游资源大省，旅游资源吸引力强，游客人均旅游消费水平却不高，其消费结构是否合理？如何进行合理化。围绕这一现实问题结合本章知识点来解决这一问题。小组通过分工协作和讨论进行探索和解决这一问题。

2. 讲授法。结合经济学消费者满足部分的基本理论来对旅游消费效果和满足进行讲解，讲中有导，讲中有练，激发学生的主体作用和主动参与思考。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 李浩五一去了平遥古城，十一景区免票又去了一次平遥古城，他所获得的的愉悦感（效用）是否递减了？是否实现了效用最大化？

2. 查阅相关资料并思考我国当前的旅游消费结构是否合理？

【学习资源】 试题库、案例库、学习通平台

旅游收入与分配

【学习目标】

1. 列出旅游收入的分类及指标，列举常见的旅游漏损。

2. 熟悉旅游收入分配流程，熟悉旅游乘数效应是如何发挥作用的。

3. 熟练进行旅游乘数的计算。

【课程内容】

1. 旅游收入及其分类

2. 旅游收入分配

3. 旅游乘数效应

4. 旅游外汇漏损

【重点、难点】

1. 重点：旅游收入影响因素；旅游收入的分配；旅游乘数效应

2. 难点：旅游收入分配；旅游乘数效应

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 练习法。在老师进行案例演示和推理后，通过不同的案例的演算来加深对旅游乘数效应的理解。

2. 讲授法。通过对旅游收入分配过程的清晰梳理，对旅游收入的乘数效应进行重点分析，并根据学生反馈及时调整调控内容。

3. 启发式。通过具体旅游乘数效应的案例计算过程发现问题，思考解决方法，老师针对性进行解惑、释疑。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游收入是如何分配的？
2. 旅游收入的乘数效应该如何计算。

【学习资源】 试题库、案例库。

旅游经济发展战略

【学习目标】

1. 归纳总结常见的旅游经济增长方式。
2. 解释旅游经济发展模式及其选择不同模式的原因，剖析我国旅游经济发展模式和战略。

【课程内容】

1. 旅游经济增长方式
2. 旅游经济发展模式
3. 旅游经济发展模式比较
4. 旅游经济发展战略的制定

【重点、难点】

1. 重点：旅游经济发展模式；我国旅游经济发展模式和战略
2. 难点：旅游经济发展模式

【教学方法】

1. 问答法。通过对旅游经济发展相关知识和我国旅游发展历史的回顾，回忆再现第一章内容，老师在此基础上提问，我国旅游发展的模式是否与其他国家一样？我国采取的发展模式和战略是什么样的。通过问答启发思考和开启新章节。

2. 自主学习。对发展模式、发展战略和模式比较进行自主学习和独立思考，对知识点进行理解消化，最终通过习题自评和师评的方式来检验学习效果。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 我国旅游经济发展的模式。
2. 思考我国如何实现从旅游大国向旅游强国的转变。

【学习资源】

网络视频。

五、实践教学安排

在旅游供给与需求部分，针对旅游供求弹性和供求均衡的满足，以及旅游产品生命周期、旅游收入和乘数效应部分等通过计算练习和分组讨论的方式，将小组讨论成果进行总结汇报展示的方式来呈现，以此提高学生的沟通协作能力和实际分析问题解决问题的实践能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记等。期末考核采用闭卷考试的形式。其中，期末考试重点考核基本知识、基本理论及其运用能力，以及专业能力情况，占总成绩的70%。作业、读书笔记与课堂表现占总成绩的30%。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅游经济活动 1-3% 旅游产品 1-3% 旅游需求与供给 3-5% 旅游价格及策略 1-5%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 期末考试
课程目标 2	旅游经济活动 1-3% 旅游经济学概述 1-3% 旅游产品 2-6% 旅游需求与供给 5-15% 旅游价格及策略 3-5% 旅游消费及效果 0-2% 旅游收入与分配 3-5% 旅游经济发展战略 1-3%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 期末考试
课程目标 3	旅游经济活动 1-3% 旅游产品 2-6% 旅游需求与供给 10-15% 旅游价格及策略 5-10% 旅游收入与分配 5-10%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 期末考试
课程目标 4	旅游收入与分配 3-5% 旅游经济发展战略 1-3%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=期末考试成绩×70%+平时成绩×30%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动回答问题，主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，占30%；

(2) 作业完成情况：包括学生平时作业提交次数及完成质量，以及课堂案例讨论参与和解答情况，考察其解决实际问题能力。占40%。

(3) 读书笔记：占30%。

3. 期末成绩评定

期末成绩由卷面考试考核成绩构成。主要对课程大纲内容进行全面系统考核，包括基本知识和理论的考核，案例的分析和实际解决问题能力的考核。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	笔记内容全面，重点突出，有自己的独立思考，字迹工整。	笔记内容全面，重点突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹清楚。	笔记内容缺失较多，重点不突出，字迹潦草。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游经济学	田里	高教	2006.12	否	

九、主要参考书目

- [1]李伟清.旅游经济学(第4版).上海:上海交通大学出版社.2011
- [2]罗名义.旅游经济学(第2版).天津:南开大学出版社.2005
- [3]高鸿业.西方经济学(第3版).北京:中国人民大学出版社.2004
- [4]4.Charles R·Goeldner, J·R·Brent Titchie, 李天元等译.旅游学(第10版).北京:中国人民大学出版社.2008
- [5]周起业, 刘再兴, 祝诚等.区域经济学.北京:中国人民大学出版社.2002
- [6](美)曼昆.经济学原理(上,下)(第5版).北京:北京大学出版社.2009

十、课程学习建议

旅游经济学是基于经济学的基本原理来解释旅游中的经济现象和经济规律,建议在基本的课堂之外,学生需要深度阅读经济学的书籍,推荐本学期对曼昆的经济学原理进行细读,并做读书笔记,在具备一定的经济学知识后,对旅游经济学的解读理解会更容易。

《旅游规划与开发》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游规划与开发	Tourism Planning and Development	
课程编码	231510112B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游经济学、旅游消费者行为、旅游市场营销	修读学期	5
课程类别	专业主干	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 32，实践学时 16）		
执笔人	罗芳	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业实用性和实践性较强的核心课，其目标是：使学生掌握旅游规划学的基本知识和基本理论，熟悉旅游规划操作程序，会进行旅游规划文本的编制，培养学生的旅游实际分析能力和实操技能，增强旅游专业素养和吃苦耐劳以及爱岗敬业的职业素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道旅游规划的程序，常见的旅游规划的分类，旅游规划中的利益相关者该如何协调利益，会进行旅游规划的分类，区别旅游规划和开发，会进行旅游资源分类和调查程序以及评价，知道当前规划的热点及不同的热点旅游规划规划的重点，阐述市场调查的程序和方法及内容，明确主题形象定位的要素和方法，知道旅游项目设计的原则、方法、内容、程序、和影响因素，会进行主题形象定位和项目创意设计。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：对旅游规划领域的实际问题能提出解决方案，具备独立分析、解决问题的能力，提高实际操作能力，成为动手能力强，能吃苦耐劳，有团队合作精神，会做旅游规划的高素质专业人才。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：具备基本的策划能力和具有一定的创意思维，对当前规划热点和趋势能准确捕捉并运用到形象设计和项目策划中，有发散性思维和创新思

维，能结合实际并有一定的创意设计能力。【毕业要求 3.2】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游规划与开发的概念体系	课程目标 1	课堂讲授法、讨论法、自主学习	6
旅游规划与开发的历史与发展趋势	课程目标 1、3	课堂讲授法、目标教学法	4
旅游资源的分类与评价	课程目标 1、2	课堂讲授法、实地调研法、讨论法	8
旅游规划与开发的市场分析与营销策划	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、实地调研	8
旅游规划与开发的定位与功能分区	课程目标 1、2、3	课堂讲授法、对比分析、启发式教学、课堂设计	10
旅游规划与开发的项目创意设计	课程目标 1、2、3	课堂讲授法、讨论法、课堂设计、目标教学法、案例	10

旅游规划图件及其制作	课程目标 2	课堂讲授法、讨论法	2
合计			48

(二) 课程内容

旅游规划与开发的概念体系

【学习目标】

1. 列举旅游业的系统化特征，分析旅游系统的结构；旅游规划的功能。
2. 熟悉进行旅游规划的分类，熟悉旅游规划的内容和成果形式，明白旅游规划的编制步骤和旅游开发的步骤。
3. 辨别旅游规划和旅游开发的概念。

【课程内容】

1. 旅游系统
2. 旅游规划概述
3. 旅游开发概述

【重点、难点】

1. 重点：旅游系统和旅游资源的概念；旅游规划的分类；旅游规划的深度要求分类；旅游开发的内容；旅游开发的原则；旅游规划的利益相关者
2. 难点：旅游规划的利益相关者

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论法。分小组讨论旅游中的利益相关者各自所在意的核心利益，针对其核心利益点规划人员该如何满足其要求，在进行小组分工讨论后总结，最后由教师归纳补充，针对短板和盲点进行拓展深化。

2. 自主学习。针对旅游规划系统的含义和分类，旅游规划的含义进行自主学习，学完后进行精准简练的核心要点提取，对于学习的成果通过习题和提问的方式检测，针对存疑教师答疑解惑。

3. 讲授法。对于旅游规划的分类及其适用情况，旅游规划的步骤和旅游开发的原则内容等结合案例进行讲授，讲中有问，结合案例，注意互动。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游规划与旅游开发的区别与联系。

2. 旅游资源要具备的核心要素。
3. 如何满足不同的利益相关者要求。

【学习资源】多媒体、公众号推荐，学习通平台资源，习题库。

旅游规划与开发的历史与发展趋势

【学习目标】

1. 说明世界旅游规划与开发的发展历史，熟悉并能说出中国旅游规划的历史与发展阶段。
2. 分析当前的旅游规划热点。
3. 能够对一些热点旅游规划的核心要点进行总结提取，如乡村旅游、休闲度假旅游、研学旅游和假日旅游，会针对性提出假日旅游规划的方案。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的历史
2. 旅游规划与开发的热点解读
3. 假日旅游规划

【重点、难点】

1. 重点：中国旅游规划与开发的历史，假日旅游规划的方案
2. 难点：提取当前热点旅游规划进行规划时要解决的核心问题

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法。对旅游规划的发展历史进行讲授。通过提问和让大家回顾的方式，对中国旅游经济的发展阶段和旅游规划的发展阶段进行对比分析，以学生为主体进行探索。

2. 目标教学法。将学生置于十一黄金周的旺季旅游中，分析作为黄金周旅游的突出特征，针对这些特征是否需要根据客流来配备对应旅游配套设施？黄金周假日要解决的核心问题是什么？如何进行规划？通过确立要解决的核心目标，让学生独立思考，然后展开小组讨论，最终确立解决方案。形成的方案由师评和组评来决定。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 中国的旅游规划的历程。
2. 主题公园、乡村旅游进行规划要解决的核心问题是什么。

【学习资源】多媒体、公众号、试题库、案例库、学习通教学平台。

旅游资源的分类与评价

【学习目标】

1. 能够列举说明旅游资源调查的类型、内容、程序、方法

2. 熟悉旅游资源的概念和旅游资源的特征，在具体工作中能明确哪些是属于可以进行调查的旅游资源。

3. 会进行旅游资源的调查和评价。

【课程内容】

1. 旅游资源概述
2. 旅游资源的类型
3. 旅游资源调查
4. 旅游资源的评价

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源的调查和评价
2. 难点：旅游资源的调查和评价

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法。对旅游资源的界定，旅游资源的类型进行详细分析，并将常见的可作为资源和不能作为旅游资源进行调查的情况精确讲述明白，明确调查的对象。

2. 田野调查。对于旅游资源的调查部分和评价部分，通过田野调查实际操作的方式，对旅游资源进行详查，并填写资源调查表和进行评分，通过实操提升实践能力。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游资源调查的具体工作流程怎样展开？
2. 对某校的研学旅游资源进行调查和评价。

【学习资源】 多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

旅游规划与开发的市场分析与营销策划

【学习目标】

1. 能熟练说出旅游规划与开发市场分析的内容
2. 会进行旅游市场调研问卷的设计，并进行市场调研。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发市场分析的内容
2. 旅游市场调研的程序和方法
3. 旅游规划与开发的营销策划

【重点、难点】

1. 重点：旅游市场调研问卷的设计以及调研的程序和方法
2. 难点：旅游规划与开发的营销策划

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 小组讨论。对旅游市场分析的内容模块进行分工，具体安排到每一小组，由小组学习讨论后进行展示，其他小组提出问题，小组答疑，教师补充和总结。

2. 讲授法。对市场调研问卷的设计方法和调研方法进行有逻辑性的明确讲解，根据课堂反应调整讲解的重难点和存疑点。

3. 实地调研。进行市场调研问卷的设计后，进行市场试调研。针对调研后存在的问题集中答疑。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 设计大学城的研学旅游调查问卷。

2. 针对调查问卷进行实地调研。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

旅游规划与开发的主题定位和功能分区

【学习目标】

1. 说明什么是旅游规划与开发的主题及常见的分类。

2. 熟悉旅游功能分区的方法和典型的空间布局模式。

3. 会进行旅游规划与开发主题定位，会设计形象口号和 logo，会制作旅游形象短视频。

4. 会进行旅游线路的优化设计。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的主题定位

2. 旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略

3. 旅游规划与开发的功能分区

【重点、难点】

1. 重点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略，旅游线路设计

2. 难点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法。对旅游形象的含义和主题形象定位的方法进行明确深度讲述。

2. 启发式教学。分析山西之前的旅游形象“晋善晋美”是否是个好的旅游形象？通过启发式问答挖掘出形象定位的核心要素。

3. 对比分析。小组通过讨论，对于旅游形象定位的策略进行对比分析，明确其具体试用场景。

4. 设计练习。设计晋中的旅游形象口号和 logo，拍摄一个你喜欢的目的地短视频，并针对该地设计旅游线路。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 总结旅游主题形象设计要把握的几个要素。
2. 针对你的家乡设计一个主题形象。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示。

旅游规划与开发的项目创意设计

【学习目标】

1. 查阅资料分享具有创意的旅游项目。
2. 总结旅游规划创意项目的创意要素。
3. 熟悉旅游项目创意设计的内容和流程，会进行旅游项目创意设计。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的项目创意设计概述
2. 旅游规划与开发的项目创意设计原则
3. 旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序

【重点、难点】

1. 重点：进行旅游规划与开发的项目创意设计
2. 难点：进行旅游规划与开发的项目创意设计

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 目标教学法。提出创意项目到底具备什么特点的问题，针对这一解决目标，通过学生查阅资料观看创意项目和分享，明确创意项目所具备的特点。
2. 案例法。通过大量成功案例的分析和解读，明确创意项目设计可借鉴的方法。
3. 设计练习。通过针对前期的资源调查情况，针对目的地或景区设计具有创意的旅游项目，最后进行课堂展示，师生、生生互评。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游项目创意设计包含哪些内容？
2. 针对你所熟悉的目的地或景区进行体验式旅游项目的提升设计。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示。

旅游规划图件及其制作

【学习目标】

1. 列举旅游规划图件的特点、功能、种类；
2. 熟悉旅游规划图件制作方法
3. 能区分旅游总体规划；控制性详细规划；修建性详细规划的技术要求

【课程内容】

1. 旅游规划图件概述
2. 旅游规划图件技术要求
3. 旅游规划图件制作方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划的技术要求和区别
2. 难点：旅游规划图件制作方法

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 自主学习。通过查阅资料，自行搜集大量旅游规划图纸案例，对于成功的案例进行分享，并总结不同规划图纸的要求。
2. 图纸展示。通过对旅游规划图纸的展示总结并分析不同规划图纸的要求和技术方法。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划的技术要求和区别。
2. 用 CAD 设计简单的功能分区图。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示

五、实践教学安排

序号	章节名称	实践教学内容	实践教学环节设计	实践方法	实践学时
1	旅游资源的分类与评价	旅游资源调查、分类与评价（熟悉旅游资源调查单体表、分类表和综合评价等）	熟悉旅游资源单体调查表内容和填写方法后，进行实地旅游资源调查并登记分类，对资源级别打分界定	实地调研法、研讨法	4
2	旅游规划与开发的市场分析与营销策划	1.旅游规划与开发市场分析的内容 2.旅游市场调研的程序和方法	总结旅游市场调研的内容和方法程序后，设计市场调研问卷，并在课后进行实地市场预调查。	课堂设计、实地调查、讨论法	4

3	旅游规划与开发的定位与功能分区	旅游规划与开发的形象定位	熟悉旅游主题形象定位要素和方法策略后,对某一旅游地进行旅游形象宣传口号和logo设计,展示设计成果,师生、生生互评。	课堂设计、讨论	4
4	旅游规划与开发的项目创意设计	旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序	熟悉回顾旅游项目创意设计方法后对某一旅游项目进行创意设计提升。	课堂设计、讨论	4

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。过程性考核方式(平时成绩)包括课堂表现、平时作业、实践等。期末考核采用闭卷考试的形式。其中,期末考试重点考核基本知识、基本理论及其运用能力,以及专业能力情况,占总成绩的70%。作业、实践与课堂表现占总成绩的30%。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标 1	旅游规划与开发的概念体系 1-5% 旅游规划与开发的历史与发展趋势 0-2% 旅游资源的分类与评价 1-5% 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 1-5% 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 1-5% 旅游规划与开发的项目创意设计 1-5% 旅游规划图件及其制作 1-2%	读书笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 2	旅游规划与开发的概念体系 5-10% 旅游规划与开发的历史与发展趋势 0-2% 旅游资源的分类与评价 5-10% 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 5-10%	读书笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试

	旅游规划与开发的主题定位和功能分区 5-10% 旅游规划与开发的项目创意设计 1-5%	
课程目标 3	旅游规划与开发的历史与发展趋势 5-10% 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 10-15% 旅游规划与开发的项目创意设计 5-10%	读书笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=期末考试成绩×70%+平时成绩×30%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动回答问题，主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，占 30%；

(2) 作业完成情况：包括学生平时作业提交次数及完成质量，以及课程实践和设计：学生进行田野调查和收集资料能力、实际作品设计能力、实际问题能力和研究能力。占 40%。

(3) 课程实践与设计：实践表现与设计的数量和质量，占 30%。

3. 期末成绩评定

期末成绩由卷面考试考核成绩构成。主要对课程大纲内容进行全面系统考核，包括基本知识和理论的考核，案例的分析和实际规划项目以及旅游形象的设计，侧重实际知识的运用和设计能力的考核。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。

2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	课程实践与设计	调查实践流程规范，作品设计规范、全面，有创意，能体现特色。	调查实践流程规范，作品设计规范，有一定创意和特色。	调查实践流程规范，作品设计规范，特色和创意缺乏。	调查实践基本能完成，作品设计有创意但难以体现特色。	调查过程没有完成，作品设计没有根据和特色。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游规划与开发	马勇	高教	2018.08		

九、主要参考书目

1. 吴必虎. 区域旅游规划原理 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
2. 唐留雄. 现代旅游产业经济学 [M]. 广州: 广东旅游出版社, 2001.
3. 全华, 王丽华. 旅游规划学 [M]. 大连: 东北财经大学出版社. 2003.
4. 保继刚. 旅游区规划与策划案例 [M]. 广州: 广东旅游出版社. 2005.

十、课程学习建议

由于旅游规划课程侧重实践性和学生实际规划能力的培养，仅靠课堂 48 课时的时间远远不够，因此需要学生在课下进行旅游规划案例的搜集，大量查阅国内外成功的旅游规划案例，开阔视野，吸收先进的规划理念和方法，同时对于资源和市场调查部分需要集中时间进行实地田野调查，对于规划项目和形象进行实际设计和操作，对课堂之外的时间要求更高。

《旅游法规》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游法规	Tourism Law and Regulations	
课程编码	231510113B	适用专业	旅游管理专业
先修课程	旅游学概论	修读学期	4
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	申磊	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游法规》是旅游管理专业的专业核心课程，也是贯彻落实“立德树人”根本任务，完善旅游管理专业学生知识结构、能力结构、提升法律素质的重要内容。本课程立足于我国当前推进中国特色社会主义法治建设、全面建设社会主义现代化法治国家这一国家战略目标，精准对接旅游行业管理类、法律类复合型人才的需求，通过系统学习旅游法基础理论知识及我国现行旅游法律法规，帮助学生较为全面、系统地了解旅游业相关政策、法律法规，形成遵纪守法的法律思维，并能够运用所学的法律知识分析和解决旅游活动中出现的实际问题和投诉，提升其专业综合素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道中国现行旅游法律、法规及政策，拓宽学生视野，提升其思想道德素质和法律素质。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：学生能够运用所学旅游法律法规对具体旅游案例进行分析、判断并提出初步解决方案。通过具体案例分析培养学生发现问题、分析问题及解决问题的能力，提高其遵法守法及维权的能力，提升其服务地方经济的本领。

【毕业要求 2.3】

课程目标 3：培养学生形成遵纪守法的法律思维，引导学生树立正确的人

生观、世界观及行业价值观，积极投身新时代中国特色社会主义法治实践。【毕业要求 1.2】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 【专业知识】掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	学科知识	2.3 【专业知识】掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 3	品德修养	1.2 【法律法规】遵守国家各项法律法规，宣传和倡导《旅游法》，自觉抵制各种违法行为。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游法概述	课程目标 1、3	课堂讲授、案例法、讨论法	6
旅游企业及其从业主体管理法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	8
旅游合同法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	8
旅游消费者权益保护法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	5
旅游食宿行娱及安全管理法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	5
合计			32

(二) 课程内容

旅游法概述

【学习目标】

- 1.知道旅游法的概念与调整对象、旅游法的形成
- 2.领会旅游法的渊源，能简述旅游法律关系的构成要素及其产生、变更和终止
- 3.记住旅游法律责任的内涵及表现形式，知道国内外旅游立法现状及政策导向

【课程内容】

- 1.旅游法的概念及其调整对象
- 2.旅游法的形成及法律渊源
- 3.旅游法律关系
- 4.旅游法律责任

【重点、难点】

- 1.重点：旅游法的概念界定，旅游法的调整对象，旅游法律关系的构成要素及其产生变更和终止，旅游法律责任
- 2.难点：旅游法的渊源，旅游法律责任

【教学方法】

- 1.课前导学（布置课前学习任务）
- 2.课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
- 3.课后拓展（布置作业）

【学习要求】

- 1.课前对课程内容进行预习
- 2.课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
- 3.课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

- 1.旅游法是怎样形成的？
- 2.当代中国旅游法的渊源主要有哪些？
- 3.简述旅游法律关系的构成要素。
- 4.旅游法律责任的主要形式有哪些？

【学习资源】

- 1.网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上国家精品课程《法律基础》
- 2.推荐网络资源：中国旅游网 <https://www.cnta.gov.cn>

旅游企业及其从业主体管理法律制度

【学习目标】

- 1.知道旅游企业的概念和分类，有限责任公司及股份有限公司的设立；旅行社的概念和分类
- 2.领会各项旅行社经营管理制度和导游人员的从业管理制度，并能运用理论知识分析实际案例
- 3.训练学生在实际带团过程中分析问题和解决问题的实际操作能力

【课程内容】

- 1.旅游企业法律制度

2.旅游社管理法律制度

3.导游人员管理法律法规

【重点、难点】

1.重点：旅行社的设立条件与设立程序，旅行社业务经营许可证制度，旅游服务质量保证金制度，旅行社的权利与义务，导游人员的权利与义务

2.难点：旅游企业法人与非企业法人的区别，旅游服务质量保证金制度

【教学方法】

1.课前导学（布置课前学习任务）

2.课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）

3.课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1.课前对课程内容进行预习

2.课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论

3.课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

1.甲、乙、丙三人想成立一家旅行社，请问需要哪些条件？

2.简述有限责任公司和股份有限公司的区别及设立程序？

3.旅游服务质量保证金的赔偿条件及赔偿标准有哪些？

4.导游人员需要承担哪些基本义务？

【学习资源】

1.网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《旅游法规》

2.推荐网络资源：中国旅游网 <https://www.cnta.gov.cn>

旅游合同法律制度

【学习目标】

1.领会我国《民法典》中关于合同的规定，知晓有关旅游合同订立、合同效力、合同的履行、合同的变更与解除与合同有关的法律责任等相关内容。

2.培养学生运用所学理论知识分析和解决旅游合同法律纠纷问题的能力。

【课程内容】

1.旅游合同概述

2.旅游合同的订立与效力

3.旅游合同的履行、变更、转让和终止

4.违反旅游合同的责任

【重点、难点】

1.重点：旅游合同订立的程序，旅游合同的形式和内容，旅游合同的效力，

旅游合同的违约责任

2.难点：旅游合同订立的程序，旅游合同的效力

【教学方法】

- 1.课前导学（布置课前学习任务）
- 2.课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
- 3.课后拓展（布置作业）

【学习要求】

- 1.课前对课程内容进行预习
- 2.课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
- 3.课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

- 1.合同有哪些法律特征？
- 2.合同应具备什么条件才有效？
- 3.合同订立后可能存在哪些效力情形？
- 4.合同的解除方式有哪些？什么是法定解除？
- 5.合同违约责任的归责原则及其责任承担方式？

【学习资源】

- 1.网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《合同法》
- 2.彭诚信，陈吉栋.民法典与日常生活 2.上海：上海人民出版社.2023.

旅游消费者权益保护法律制度

【学习目标】

- 1.知道消费者、旅游消费者及消费者权益保护法的概念
- 2.记住旅游消费者的权利和义务，领会旅游经营者的义务，知晓消费者权益保护机构、争议解决的途径及侵犯旅游消费者合法权益行为的法律责任
- 3.运用所学理论知识分析和解决旅游消费者权益被侵害的问题

【课程内容】

- 1.旅游消费者权益保护法律概述
- 2.旅游消费者的权利和义务
- 3.旅游经营者的义务
- 4.旅游消费者权益的保护

【重点、难点】

- 1.重点：旅游消费者的基本权利和义务，旅游消费者权益的保护，旅游消费者权益争议的解决
- 2.难点：旅游消费者权益争议的解决

【教学方法】

- 1.课前导学（布置课前学习任务）
- 2.课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
- 3.课后拓展（布置作业）

【学习要求】

- 1.课前对课程内容进行预习
- 2.课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
- 3.课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

- 1.旅游消费者有哪些合法权益？如何理解？
- 2.旅游消费者在旅游活动中应履行哪些义务？
- 3.国家和全社会如何实现对旅游消费者合法权益的保护？

【学习资源】

网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《消费者保护法》
旅游食宿行娱及安全管理法律制度

【学习目标】

- 1.知道承运人的权利与义务、旅游饭店的权利与义务、娱乐场所管理法律制度
- 2.领会旅游经营者的安全责任，知晓旅游突发事件的法律规定

【课程内容】

- 1.旅游交通管理制度
- 2.旅游饭店管理制度
- 3.娱乐场所管理法律制度
- 4.旅游安全管理制度

【重点、难点】

- 1.重点：旅游饭店的权利与义务；旅游经营者的安全责任
- 2.难点：旅游经营者的安全责任

【教学方法】

- 1.课前导学（布置课前学习任务）
- 2.课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
- 3.课后拓展（布置作业）

【学习要求】

- 1.课前对课程内容进行预习
- 2.课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论

3.课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

- 1.公共航空承运人的权利与义务有哪些？
- 2.饭店对旅客的权利和义务主要包括哪些内容？
- 3.设立娱乐场所，经营单位应当符合哪些条件？设立的程序是怎样的？
- 4.何为旅游突发事件，简述旅游突发事件的分类？

【学习资源】

网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《旅游法规》

五、实践教学安排

1.实践教学学时：0 学时

2.课外实践方式：旅游法规案例搜集与讨论，对旅游活动中出现的纠纷可以运用所学法律知识进行分析及归纳总结。

3.课程学习成果展示：课堂展示，在课堂教学过程中，学生对旅游法规案例进行分享与汇报，启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅游法概述 旅游企业及其从业主体管理法律制度 旅游合同法律制度 旅游消费者权益保护法律制度 旅游食宿行娱及安全管理法律制度 占比50%	课堂表现、平时作业、期末考试、 读书笔记
课程目标 2	旅游企业及其从业主体管理法律制度 旅游合同法律制度 旅游消费者权益保护法律制度 旅游食宿行娱及安全管理法律制度 占比25%	课堂表现、平时作业、期末考试

课程目标 3	<p style="text-align: center;">旅游法概述</p> <p style="text-align: center;">旅游企业及其从业主体管理法律制度</p> <p style="text-align: center;">旅游合同法律制度</p> <p style="text-align: center;">旅游消费者权益保护法律制度</p> <p style="text-align: center;">旅游食宿行娱及安全管理法律制度</p> <p style="text-align: center;">占比25%</p>	课堂表现、平时作业、期末考试
--------	---	----------------

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂表现×20%+平时作业×50%+读书笔记×30%）×30%+期末成绩评定×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：根据学生到课率、课堂参与程度与质量评分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
---	------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游法规	李喜燕、王立升	华中科技大学出版社	2020	否	

九、主要参考书目

[1]法律出版社法规中心. 2023 年中华人民共和国文化和旅游法律法规全书: 含相关政策. 北京: 法律出版社. 2023.

[2]彭诚信, 陈吉栋. 民法典与日常生活 2. 上海: 上海人民出版社. 2023.

[3]张严方. 中国消费者权益保护研究报告. 北京: 中国社会科学出版社. 2023.

[4]徐松华. 酒店法规与法律实务 (第二版). 武汉: 华中科技大学出版社. 2023.

[5]姚宏. 旅游法规. 北京: 中国财政经济出版社. 2023.

十、课程学习建议

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上，结合旅游活动案例对基本概念和基础理论进行理解和掌握。课后要搜集旅游法规案例，对旅游活动中出现的纠纷可以运用所学知识进行分析及归纳总结。
3. 要关注旅游行业动态，对于引发社会关注的旅游事件用法律思维进行思考。要关注法律修订及法条变化。
4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《旅游景区管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游景区管理	Visitor Attractions Management	
课程编码	231510114B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	6
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	米雪	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业本科教学计划中的一门专业选修课，理论性、实践性和综合性极强，属于旅游企业经营管理的实用性课程，也是提高旅游管理专业本科生的专业素养的一门基础课程。该课程主要对旅游景区管理内容和方法进行详细的论述，通过本课程的学习，可以使学生掌握旅游景区管理相关概念和理论，掌握景区规划、服务管理、容量管理、项目管理、游客体验管理、标准化管理等方面的内容，为以后更快适应工作打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：在教师的指导下，学生能够总结课程的体系、结构，知道并简述基本理论和知识，描述旅游景区经营与管理的规律和方法，了解本学科的理论前沿及发展动态。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：通过案例分析把学科理论融入到旅游景区实际活动之中，切实提高学生解决景区管理实际问题的能力，以及策划与咨询能力，让学生能够利用旅游管理工作要求的理论素养操作技能解决问题。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：通过对景区服务管理、旅游者管理等内容的学习，促进学生沟通表达能力的提升，并能在之后的专业实习中尝试与管理者和旅游者进行高效沟通。【毕业要求 6.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游景区概述	课程目标 1	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区产品的特点与构成	课程目标 1	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区服务管理	课程目标 3	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区承载力管理	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	2
旅游景区项目开发管理	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	2
旅游景区体验管理	课程目标 1、2、3	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区资源管理与可持续发展	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区旅游者管理	课程目标 1、3	讲授法，案例分析法，讨论法	4
旅游景区营销管理	课程目标 2	讲授法，案例分析法，讨论法	4
合计			32

(二) 课程内容

旅游景区概述

【学习目标】

1. 知识目标：了解旅游景区在旅游业发展中的重要地位，掌握旅游景区及其相关概念，掌握旅游景区基本特征。

2. 能力目标：建立起对旅游景区管理的背景性知识体系，为以后学习和掌

握具有景区自身特点的管理内容和管理实践打下基础。

3. 素质目标：引导学生关注、思考旅游景区管理的相关问题，提升学生解决问题的能力。

【课程内容】

1. 旅游景区的概念和类型
2. 有关旅游景区的特征的表述
3. 旅游景区在旅游业发展中的重要地位
4. 我国旅游景区的发展历程和管理现状

【重点、难点】

1. 重点：旅游景区的定义和概念；与旅游景区相关的几个概念；旅游景区的地位与作用；旅游景区的特点；旅游景区的分级；旅游景区的分类。

2. 难点：旅游景区相关的几个概念之间的区别与联系；景区分级的三级分法，五级分法。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 辅助重点、难点词汇以及讲解中所涉及的英文词汇的板书。
3. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

学生根据自己的实践经历，结合之前所学的知识，自己去发现我国旅游景区经营管理过程中存在的问题，然后老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

1. 请阐述旅游景区的概念；
2. 分组讨论各种旅游景区的概念和分类法，并举例说明。

【学习资源】

陈晓磬. 旅游景区的概念及相关学术语境构建[J]. 地理与地理信息科学, 2012, 28(1): 100-105.

旅游景区产品的特点与构成

【学习目标】

1. 知识目标：理解旅游景区产品的概念和类型；理解旅游产品的特点和实质。

2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，对旅游景区产品有一个全面的认识，掌握基本理论和知识。

3. 素质目标：加强学生对旅游景区产品的科学认识，培养学生对旅游景区管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区产品开发、创新的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区产品的界定和类型
2. 旅游景区产品的特点
3. 旅游景区产品的构成
4. 旅游景区产品的开发目标
5. 旅游景区产品的生命周期

【重点、难点】

1. 重点：旅游景区产品的概念、类型、特点；产品生命周期理论，延长景区产品生命周期的方法。

2. 难点：旅游景区产品的概念。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

学生根据自己的实践经历，对比之前旅游产品的相关概念，对旅游景区产品有个初步的认识和了解，然后老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

请以某一具体类型的旅游景区（宗教型旅游景区、度假型旅游景区、世界遗产）为例，分析其旅游产品的构成，并提出旅游产品的开发设想。

【学习资源】

1. <http://www.cnta.gov.cn/> 国家旅游局
2. <http://www.visitbeijing.com.cn> 北京市旅游发展委员会官网
旅游景区服务管理

【学习目标】

1. 知识目标：了解旅游景区接待服务管理的内容，了解并掌握票务服务、入门接待服务、游客投诉与抱怨的管理的内容和流程；了解旅游景区解说服务的功能、构成，掌握我国旅游景区解说服务管理的重点。

2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，对旅游景区服务管理有一个全面的认识，掌握基本理论和知识。

3. 素质目标：加强学生对旅游景区服务管理的科学认识，培养学生对旅游

景区服务管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在服务管理中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区接待服务管理
2. 旅游景区解说服务管理
3. 旅游景区商业服务管理
4. 改善我国旅游景区服务管理的对策

【重点、难点】

1. 重点：入门导入服务，游客投诉和抱怨的处理方法，旅游景区解说服务的构成与管理重点；旅游景区娱乐服务与购物服务的管理要点。
2. 难点：入门导入服务，旅游景区解说服务的管理重点。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

学生根据自己的实习经历，已经对旅游服务接待、解说过程中发现的相关问题有了初步的了解和认识，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

入口导入服务的队形有哪几种？各自的优缺点有哪些？

【学习资源】

1. <http://www.cnta.gov.cn/> 国家旅游局
2. 微信号 besconsultinggroup 大地风景

旅游景区承载力管理

【学习目标】

1. 知识目标：了解旅游景区承载力研究产生的背景与成果，理解旅游景区承载量的主要相关概念；了解旅游景区承载力指标的测定方法。
2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，能科学确定旅游景区的主要承载力指标及景区合理旅游承载力，能合理利用旅游景区控制客流量的承载力指标解决实际问题。
3. 素质目标：加强学生对旅游景区承载力管理的科学认识，培养学生对旅游景区管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在承载力管理中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区承载力概述
2. 旅游景区承载量的核定及控制
3. 旅游景区饱和与超载的管理

【重点、难点】

1. 重点：旅游景区承载量的主要相关概念；旅游景区饱和、超载的时空特点以及对景区环境的消极影响，解决旅游景区超载的方法。
2. 难点：旅游景区承载力指标的测定方法；解决旅游景区超载的方法。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关网络资料了解山西 AAAAA 级旅游景区的承载力，明确承载量的概念，有了一定的认识 and 了解，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

简述旅游容量的构成体系。

【学习资源】

李琛. 25 年来中国旅游容量研究的回顾与反思[J]. 地理研究, 2009
旅游景区项目开发管理

【学习目标】

1. 知识目标：理解旅游项目的概念和分类，了解旅游景区项目设计的目的、内容、原则、程序、方法体系、影响因素与发展趋势；理解并掌握旅游景区经营项目选择。
2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，能掌握景区旅游项目价格制定体系，并用来解决实际问题。
3. 素质目标：加强学生对旅游景区项目开发管理的科学认识，培养学生对旅游景区管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在项目开发设计中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区项目设计
2. 旅游景区经营项目选择与价格制定
3. 不同类型旅游景区项目设计的案例研究

【重点、难点】

1. 重点：旅游项目的概念，旅游景区项目设计的内容、原则、程序与发展趋势。

2. 难点：旅游经营项目的市场预测与优先选择方法，旅游景区经营项目价格制定体系。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。

2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关资料了解迪士尼、方特主题乐园的主要设计理念与相关项目，对旅游景区项目有一定的认识 and 了解，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

旅游景区项目设计的原则。

【学习资源】

历史城镇的保护与开发

旅游景区体验管理

【学习目标】

1. 知识目标：了解体验经济的概念和特征以及与非体验经济的区别。了解旅游发展的体验化趋势，了解和掌握游客体验的类型。

2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，能掌握旅游发展的体验化趋势，并用来解决实际问题。

3. 素质目标：加强对旅游景区提供的体验资源的了解，培养学生对旅游景区管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在体验化开发设计中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 体验经济的概念和特征

2. 旅游发展的体验化趋势

3. 游客体验的塑造与强化

4. 体验经济时代下的旅游景区管理

【重点、难点】

1. 重点：体验经济的概念和特征，游客体验的类型；游客体验的塑造与强化措施，基于游客体验的景区管理原则，基于游客体验的景区项目设计方法。

2. 难点：游客体验的塑造与强化措施。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关资料了解迪士尼主题乐园的命脉在于体验快乐，对旅游景区体验式开发有一定的认识 and 了解，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

体验式旅游的目标群体有哪些？

【学习资源】

约瑟夫·派恩, 詹姆斯, 体验经济[M]. 机械工业出版社, 2012

旅游景区资源管理与可持续发展

【学习目标】

1. 知识目标：了解旅游景区资源管理的历史进程，掌握景区资源管理的概念、意义和手段，理解资源管理与景区可持续发展的关系。
2. 能力目标：全面了解课程的体系、结构，能掌握旅游发展的可持续发展趋势，并用来解决实际问题。
3. 素质目标：加强对旅游景区资源管理的了解，培养学生对旅游景区管理可持续发展的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在开发设计中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区资源管理的必要性和重要性
2. 旅游景区资源管理
3. 旅游景区的可持续发展
4. 旅游景区资源管理与可持续发展

【重点、难点】

1. 重点：旅游景区资源管理的概念、意义以及管理手段，景区可持续发展的具体措施。
2. 难点：景区可持续发展的具体措施。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关资料了解旅游开发对景区资源的影响有哪些？对旅游景区资源管理有一定的认识 and 了解，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

旅游景区资源管理的必要性和重要性。

【学习资源】

张广瑞, 旅游景区可持续发展研究: 首届旅游可持续发展论坛论文汇编[M]. 中国旅游出版社, 2012

旅游景区旅游者管理

【学习目标】

知识目标：了解游客行为特征及分析要素；掌握游客管理方法和理论；熟悉如何引导游客的行为和如何调节游客与其他群体的关系。

能力目标：全面了解课程的体系、结构，能掌握旅游者管理的基本方法，并进行对应的引导，并用来解决实际问题。

素质目标：加强对旅游者管理的了解，培养学生对旅游者管理的兴趣，引导学生关注、思考旅游景区在游客管理中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游者特征分析与管理办法
2. 正确引导旅游者的行为
3. 我国旅游景区旅游者管理的未来

【重点、难点】

1. 重点：游客行为特征及分析要素；游客管理方法和理论；
2. 难点：引导游客的行为和如何调节游客与其他群体的关系。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点，运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关资料了解动物伤人事件频发的深层原因，在此基础上，老师进行知识的系统讲解，加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

旅游者不当行为产生的原因

【学习资源】

游喜喜, 旅游者的社会责任消费[M]. 经济管理出版社, 2022

旅游景区营销管理

【学习目标】

1. 知识目标: 景区营销的概念体系和管理过程, 掌握旅游景区营销的前沿动向。
2. 能力目标: 全面了解课程的体系、结构, 能掌握旅游景区营销的相关举措, 并用来解决实际问题。
3. 素质目标: 加强对旅游景区营销管理的了解, 培养学生对旅游景区营销管理的兴趣, 引导学生关注、思考旅游景区在营销中面临的各种问题。

【课程内容】

1. 旅游景区营销的概念与特征
2. 景区营销管理过程
3. 与旅游景区类型相适应的营销管理
4. 旅游景区营销的前沿动向

【重点、难点】

重点: 旅游景区营销的概念、意义以及管理手段, 各类型景区的营销措施。
难点: 旅游景区营销的前沿动向。

【教学方法】

1. 运用多媒体课件进行教学。
2. 根据本章的内容特点, 运用启发式、讲解式、引导式、讨论式、提问式等教学方法。

【学习要求】

让学生课前先通过相关资料了解景区负面营销的原因有哪些? 对旅游景区营销管理有一定的认识 and 了解, 在此基础上, 老师进行知识的系统讲解, 加深学生对知识的记忆和理解。

【复习与思考】

旅游景区营销的特征

【学习资源】

刘锋. 旅游景区营销(第2版)[M]. 中国旅游出版社, 2012

五、实践教学安排

1. 实践教学学时: 0 学时
2. 实践方式: 灵活实践方式, 即主要通过对旅游景区政策、旅游景区相关热门话题的实施有所思考并归纳总结。

3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。期末考核采用开卷考查方式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 在教师的指导下, 学生能够总结课程的体系、结构, 知道并简述基本理论和知识, 描述旅游景区经营与管理的规律和方法, 了解本学科的理论前沿及发展动态。	旅游景区概述, 旅游景区产品的特点与构成, 旅游景区承载量管理, 旅游景区项目开发管理, 旅游景区体验管理, 旅游景区资源管理与可持续发展, 旅游景区的旅游者管理 40%	读书笔记、课堂表现、期末考试
课程目标 2: 通过案例分析把学科理论融入到旅游景区实际活动中, 切实提高学生解决景区管理实际问题的能力, 以及策划与咨询能力, 让学生能够利用旅游管理工作要求的理论素养操作技能解决问题。	旅游景区承载量管理, 旅游景区项目开发管理, 旅游景区体验管理, 旅游景区资源管理与可持续发展, 旅游景区营销管理 30%	课堂讨论、平时作业、期末考试
课程目标 3: 通过对景区服务管理、旅游者管理等内容的学习, 促进学生沟通表达能力的提升, 并能在之后的专业实习中尝试与管理者和旅游者进行高效沟通。	旅游景区服务管理, 旅游景区体验管理, 旅游景区的旅游者管理 30%	课堂讨论、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×50%+期末考核成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，学生的到课情况。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量，平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末开卷考查的卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写较为整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游景区管理	郭亚军	高等教育出版社	2019.10	否	

九、主要参考书目

- [1] 邹统纤. 旅游景区开发与管理 [M]. 北京：清华大学出版社. 2011. 9
- [2] 马勇等. 旅游规划与开发 [M]. 北京：高等教育出版社. 2012. 7
- [3] 张建忠. 旅游景区管理实务 [M]. 上海：上海交通大学出版社. 2016. 5

十、课程学习建议

结合本课程的特点，给出以下学习建议：

- 1.明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
- 2.在课程内容的学习上，结合旅游景区最新政策、旅游景区热点话题对基本概念和基础理论进行理解和掌握。
- 3.可以通过提供的相关期刊、书籍文献资料进行查缺补漏，丰富课程学习内容，同时可以通过景区实习、社会调查等方式加强对景区管理实践的认知。
- 4.找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《导游英语口语》课程大纲

一、课程信息

课程名称	导游英语口语 Oral Training for Tour Guides		
课程编码	231510115B	适用专业	旅游管理
先修课程	导游业务	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	郝静晔	审核人	许晓静

二、课程简介

《导游英语口语》课程属于旅游管理专业学生的专业选修课程，开设该课程一方面帮助学生通过国家英语导游证相关考试，另一方面提升学生的英语口语能力。通过相关实训教学活动，使学生能够较好地掌握英语导游词的梳理和讲解，把握导游服务过程中英语导游口语的基本规范与技巧，适应学生在旅游企业中对英语口语服务工作的基本要求。

通过本课程的教学使学生具备以下知识和能力：

1. 了解导游英语口语的特点。
2. 掌握导游英语口语的规范与技巧。
3. 能过对英文导游词进行改编和创作。
4. 掌握与游客沟通的技巧和对突发事件的处理。
5. 加深对中华优秀传统文化的理解，树立正确的传统文化观，深切认识中华优秀传统文化的价值，自觉承担起传承保护中华优秀传统文化的责任。

三、实践目标

（一）课程目标

课程目标 1：通过对导游英语口语规范、特点和技巧的学习，了解导游英语口语的要求，加强沟通能力。【毕业要求 6.1】

课程目标 2：能够在对导游英语口语要求熟悉的基础上，培养和提高自身的表达能力，具备跨文化交流的能力。【毕业要求 8.1】

课程目标 3：通过导游英语口语训练，能够具备旅游英语口语服务的基本能力，应对导游英语口语测试以及日常导游涉外服务工作中的专业要求，成为旅游业的国际化人才。【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	沟通表达	6.1 能通过英语进行景点的介绍，与游客进行有效的沟通，为其安排旅游的各个环节。
课程目标 2	国际视野	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业旅游问题在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

四、实验项目设置与要求

（一）实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	导游英语口语基本训练	12	综合	3	必做	课程目标 1
2	英文导游词的编写	12	综合	3	必做	课程目标 2
3	英语导游应具备的综合素质	8	综合	3	必做	课程目标 3

注：实验类型：演示/验证/综合/设计；开出要求：必做/选做；分组要求：几人一组。

（二）实验项目

项目一：导游英语口语基本训练

【实验目的】掌握各个方面的导游英语的运用。

【实验原理】英语导游应具备的基本知识及如何与游客建立良好沟通。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】导游英语口语的基本要素和表达；沿途导游英语口语训练；人文及自然景观英语导游口语实训。

【实验安排】分组进行情景模拟练习。教师为学生讲解和示范，将学生进行分组，随机抽取欢迎词、欢送词、沿途和旅游地人文概况进行英语讲解，并掌握其中要领。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：英语导游需要掌握的基本知识及如何与游客建立良好的沟通。
2. 实践教学：通过案例分析对所学知识能灵活掌握。

【实验报告要求】无

项目二：英文导游词的编写

【实验目的】通过导游词编写训练，掌握英文导游词编写技巧。

【实验原理】英文导游词必备的要素和编写规范。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】英文导游词编写原则及技巧。

【实验安排】对学生分组，对景观资料进行收集和整理，应用英文导游词的编写技巧，编写景区英文导游词。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：欢迎词、欢送词及景点讲解的英文导游词编写要点及规范。
2. 实践教学：通过案例分析对所学内容能灵活掌握。

【实验报告要求】无

项目三：英文导游应具备的综合素质

- 【实验目的】
1. 英文导游如何提高带团技巧。
 2. 英文导游应提升综合素质具有国际视野。

【实验原理】英文导游工作综合能力的加强。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】英文导游带团技巧、如何拓展境外旅游业务。

【实验安排】在带好团队的同时加强与境外旅游商的合作和洽谈。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：英文应具备的综合素质及带团技巧。
2. 实践教学：通过案例分析对所学内容能灵活掌握。

【实验报告要求】无

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：实践表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、实践参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核以开卷考试的方式进行。

(二) 考核方式与实践目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	在导游口语基础训练中体现出的交流和沟通能力。 40%	读书笔记、实践表现、期末考试
课程目标 2	在英文导游词编写中体现出来的熟练和准确程度。 30%	读书笔记、平时作业、期末考试
课程目标 3	英文导游应具备的综合素质。 30%	读书笔记、实践表现、期末考试

六、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩 = (实践表现 × 90% + 平时作业 × 10%) × 30% + 读书笔记 × 20% + 期末考试成绩 × 50%

(二) 平时成绩评定

(1) 实践表现：根据学生到课率、实践参与程度与质量量分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	实践表现	积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	互动较积极，发言次数较多，缺课 1—2 次。	互动有一定自主性，能够发言，缺课 2—3 次。	有互动但不多，很少发言，缺课 3—4 次。	不互动也不发言，缺课 4—5 次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

		强。	学习意识。	学习意识一般。	学习意识。	
--	--	----	-------	---------	-------	--

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

谢意编. 实用导游英语口语. 北京: 中国纺织出版社, 2020. 08

2. 其它学习资源

[1] 中华人民共和国国家文化与旅游部网站

[2] 国家统计局官网

[3] 中国酒店网

[4] 中国旅游饭店业协会

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
导游英语口语	卢春华	武汉大学出版社	2023年	否	

九、课程学习建议

1. 对学生的要求: 准时、高效、专业, 做好相关预习和复习。
2. 对指导教师的要求: 有一定的英语导游带团实践经验。

《旅行社管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅行社管理 Travel Agency Management		
课程编码	231510116B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游接待业	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	赵晶	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅行社管理》是旅游管理专业学生的选修课，其目的在于培养学生的专业思想和旅行服务的核心价值观、发现旅行需求和产品研发的知识体系、将旅行需求和创新动能转化为产品和服务的能力以及发现机遇和应对挑战的专业素质。课程按照旅行服务业的运营环境、运营流程及未来趋势等展开，围绕着游客需求这一核心指针，从发现需求到服务需求再到满足需求，全面再现旅游出行服务的市场逻辑，确立学生对于旅行服务的理念宗旨、市场环境、产业流程及发展趋向的综合认知。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：全面认知我国旅行社行业发展的历程与外部环境；洞悉旅行社管理的主要理念和方式，关注旅行社企业对供应链企业的管理，能说明随时代演变和市场升级而出现的管理理念发展和变化；关注旅行社与游客的关系。从旅游需求的发现，到通过产品和服务满足需求，再到测评需求满足的情况，从微观层面上建立旅行社对客服务的基本业务逻辑。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：能够独立完成旅行社业务流程；能调研旅游者需求并根据需求设计旅行社产品；能制定旅行社产品的市场营销策略。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：确保在旅游服务过程中能够清晰、准确地传达信息，满足客

户需求；能够就旅游接待服务过程中出现的问题与员工和顾客进行有效的沟通和交流。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 【专业知识】掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价。会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标		学时安排
旅行社概述	课程目标 1	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
旅行社的制度环境	课程目标 1、2	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
旅游需求及其演化	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
旅行社产品开发与定价	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	8
旅行社渠道管理与营销传播	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
服务界面管理	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	2
游客满意度测评	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
旅行社供应链与产业关系管理	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	2
合计			32

（二）课程内容

旅行社概述

【学习目标】

1. 知道旅行社的定义与分类；旅行社发展的历史进程。
2. 能描述旅行社走向旅行服务的逻辑演变；旅行社分工体系的变革。

【课程内容】

1. 旅行社的定义与分类
2. 旅行社的前世今生
3. 旅行社分工体系变革

【重点、难点】

1. 重点：旅行社的定义与分类；走向广义旅行服务的旅行社。
2. 难点：我国旅行社行业的演进历史；国内外旅行社行业分工体系。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识

【学习要求】 课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论。

【复习与思考】

1. 国内外旅行社的定义和分类有何异同？
2. 走向广义的旅行服务，是旅行社在疫情下的无奈之选，还是由旅行社发展的逻辑进程决定的？
3. 我国旅行社业的分工体系是如何变化的？

【学习资源】 改革中蝶变，开放中成长——我国旅游业发展 40 年，戴斌，发表于《理论前沿》2019 年第 5 期

旅行社的制度环境

【学习目标】

1. 知道旅行社及其分支机构的设立条件和程序。
2. 认识旅行社管理相关的法律及其主要内容。
3. 知道中央政府对旅行社的产业规制体系。
4. 能描述地方政府对旅行社管理的主要方式及创新。
5. 认识行业协会在旅行社管理中的重要作用。

【课程内容】

1. 旅行社的设立
2. 旅行社的法律环境
3. 中央政府的产业规制体系
4. 地方政府对旅行社业的管理
5. 行业协会对旅行社的管理

【重点、难点】

1. 重点：旅行社的成立条件与程序；旅行社管理相关的法律及其主要内容；中央政府对旅行社行业的规制。

2. 难点：旅行社管理相关的法律及其主要内容。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识
4. 模拟实践旅行社的创立

【学习要求】课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与模拟实践环节。

【复习与思考】

1. 在旅游发展的不同阶段出现的旅游法律法规主要解决哪些问题？
2. 旅行社的相关法律法规是否有需要改革的地方？
3. 旅行社应如何利用旅游标准化建设成果提升管理水平？
4. 旅行社协会和旅行社之间是什么关系？
5. 您所在的地区对旅行社有什么特殊或创新政策，分析政策出台的原因。

【学习资源】我国旅行社业发展历程回顾与展望《中国旅游报》2017年10月16日，作者：姚延波

旅游需求及其演化

【学习目标】

1. 知道旅游需求的内涵与本质、旅游需求的一般特征、旅游需求的信息来源，能分析旅游需求产生与实现的过程以及旅游需求在现当代的发展变化。
2. 能简述旅游需求调研的过程。
3. 会使用不同的旅游需求调研方法。

【课程内容】

1. 旅游需求概述
2. 旅游需求的时代演变与供需协调
3. 旅游需求的洞察与捕获

【重点、难点】

1. 重点：旅游需求的内涵与本质、旅游需求的一般特征、旅游需求的信息来源，旅游需求在现当代的发展变化。
2. 难点：旅游供需矛盾及其成因；旅游需求调查的内容和方法。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习

【学习要求】 课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论，积极了解现阶段旅游需求的变化。

【复习与思考】

1. 旅游需求的本质是什么？
2. 旅游需求的一般特征有哪些？
3. 现时代的旅游需求，正在发生哪些变化？
4. 我国的旅游市场供需结构性矛盾主要体现在哪些方面？
5. 旅游市场供需协调发展的主要途径有哪些？
6. 旅游需求信息的主要来源有哪些？
7. 试说明旅游需求的定性调研方法。
8. 说明旅游需求问卷调查的操作注意事项。

【学习资源】 从科技赋能定制游到内容赋能目的地——路书公司“按需而动”的发展之路

旅行社产品开发与定价

【学习目标】

1. 知道旅行社产品的定义、演化和分类。
2. 能够对旅行社产品及其产品线展开分析与调整。
3. 知道旅行社产品的开发流程；定价流程、方法与策略。

【课程内容】

1. 旅行社产品概述
2. 旅行社产品组合与产品线分析
3. 旅行社产品的开发
4. 旅行社产品的定价

【重点、难点】

1. 重点：旅行社产品的定义、演化和分类；旅行社产品的开发流程；定价流程、方法与策略。
2. 难点：从旅行社到旅行服务商的产品的演变逻辑；旅行社产品的设计开发流程；旅行社产品的定价策略。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容

2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识
4. 模拟实践旅行社产品的设计与定价

【学习要求】 课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与模拟实践环节。

【复习与思考】

1. 简述旅行社产品的定义。
2. 旅行社产品的类型是怎样划分的？
3. 尝试用波士顿矩阵分析某家旅行社产品。
4. 简述旅行社产品的开发流程。
5. 简述旅行社产品的定价方法、流程以及策略。

【学习资源】

游侠客——让旅行充满想象，游侠客官网及小程序
旅行社渠道管理与营销传播

【学习目标】

1. 能分析旅行社产品分发渠道的变迁。
2. 知道旅行社产品销售渠道的类型；我国旅行社产品的主要分销渠道。
3. 知道旅行社整合营销传播概念、工具与组合策略。
4. 能列出旅行社新型营销策略。

【课程内容】

1. 旅行社产品分发渠道的变迁
2. 旅行社产品的销售渠道管理
3. 旅行社产品的营销传播
4. 旅行社新型营销传播方式

【重点、难点】

1. 重点：旅行社产品分发渠道变迁的三个阶段；旅行社产品的分销渠道模式；我国旅行社产品的主要分销渠道。
2. 难点：旅行社的新型营销传播方式。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识
4. 为自己的旅行社产品设计分销渠道与策略

【学习要求】 课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与实践。

【复习与思考】

1. 旅行社产品分发渠道经历了怎样的变迁？
2. 旅行社产品销售渠道的类型有哪些？
3. 目前我国旅行社产品的主要分销渠道有哪些？
4. 旅行社整合营销传播的模式有哪些？
5. 旅行社新型营销传播的主要方式有哪些？

【学习资源】

广之旅“丰收年年”的跨界营销，广之旅官网
服务界面管理

【学习目标】

1. 知道服务触点理论、服务接触三元模型。
2. 知道服务蓝图的核心思想，能够运用服务蓝图这一技术工具进行服务设计与改进。
3. 能简述行前阶段游客、接待人员、旅行社三者之间的互动协作关系；线上服务界面和线下服务界面的优缺点；行前阶段服务人员的工作要求和特点。
4. 知道游客在行中阶段的需求，能简述导游的服务内容和工作要求，能够深入思考导游群体发展的现实困境。
5. 认识行后服务的重要性，知道游客的游后需求与游后服务的内容。

【课程内容】

1. 服务接触与服务蓝图
2. 行前服务界面
3. 行中服务界面
4. 行后服务界面

【重点、难点】

1. 重点：服务出点理论和服务接触的三元模型；游客在行前、行中、行后的需求；行前、行中、行后各个阶段前台员工、后台员工和辅助系统之间的合作协同过程。

2. 难点：行前、行中、行后各个阶段前台员工、后台员工和辅助系统之间的合作协同过程；导游污名化的原因以及导游工作的价值。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解

3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识

【学习要求】课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论。

【复习与思考】

1. 请阐述服务接触中的三元模型。
2. 阐述旅游服务蓝图的作用和构成要素。
3. 如何绘制服务蓝图？
4. 行前阶段，游客的诉求是什么？
5. 行前服务接待的内容有哪些？
6. 阐述线上服务人员的服务要求。
7. 旅行社对于导游有哪些能力的要求？
8. 计调人员应具备哪些素质？
9. 行后阶段，收集游客评价的途径有哪些？

【学习资源】

上海春秋旅行社的“三化”管理，2021 中国旅游集团化发展创新案例
游客满意度测评

【学习目标】

1. 知道期望—差异理论、服务质量差距模型。
2. 认识游客满意的战略意义，游客满意的内涵和影响因素，会运用游客满意度的测评方法。
3. 知道游客对旅行社服务绩效的各种期望，影响游客服务期望的因素，会使用游客服务期望管理的方法。
4. 知道服务质量的内涵，能够运用 SERVQUAL 模型测量服务质量，能运用实现服务质量的方法。
5. 知道服务补救的重要性，游客投诉的原因，掌握应对游客投诉的方法和策略。

【课程内容】

1. 什么是游客满意？
2. 游客服务期望管理
3. 服务质量管理
4. 服务补救

【重点、难点】

1. 重点：游客满意对于我国旅游业发展的战略意义；游客满意度的测量方法；期望理论和服务质量差距理论；游客期望的管理要点；旅游投诉的类型、

原因和处理机制。

2. 难点：相关模型的运用。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识
4. 模拟游客投诉与解决

【学习要求】 课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与实践。

【复习与思考】

1. 基于期望—差异理论，游客满意度的内涵是什么？
2. 如何测评游客满意度？
3. 影响游客期望的因素有哪些？
4. 如何管理游客服务期望？
5. 服务质量的维度有哪些？
6. 哪些因素会导致游客投诉？
7. 如何处理游客投诉？

【学习资源】 没有游客满意，就没有大众旅游的新时代，戴斌于 2017 年 4 月 6 日在福建省旅游领导干部大会上所作的专题演讲

旅行社供应链与产业关系管理

【学习目标】

1. 知道旅行社供应链的内涵、典型特征和主要内容。
2. 知道旅行社的主要供应商及其管理方式，能简述供应商管理的平台化趋势。
3. 认识旅行社同业关系中的合作与竞争。
4. 知道旅行社客户关系管理的内涵、意义、流程及策略。

【课程内容】

1. 旅行社供应链
2. 旅行社供应商管理
3. 旅行社同业关系管理
4. 旅行社客户关系管理
5. 旅行社产业关系的共建共享

【重点、难点】

1. 重点：旅行社供应链的内涵、典型特征和主要内容；旅行社的主要供应

商及其管理方式；旅行社同业关系中的合作与竞争；客户关系管理的内涵、意义、流程及策略。

2. 难点：旅行社供应链的典型特征；旅行社供应商管理的平台化趋势。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识

【学习要求】课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论。

【复习与思考】

1. 旅行社的供应链有什么变化和趋势？导致这些变化的原因有哪些？
2. 根据现阶段旅行社供应链的变化，政府及主管部门可做哪些支持或引导？
3. 旅行社的采购权应该如何分配，是否需要设置专门的采购部门或岗位？
4. 根据您的行业的了解，对旅行社的客户关系管理有什么建议或思路？
5. 您认为在旅行服务行业有哪些创新创业机会？

【学习资源】

从广之旅的发展历程看旅行社供应链，岭南集团官网

五、实践教学安排

授课过程中会结合旅行社的模拟设立、旅游产品设计、营销渠道与策略设计等实践环节提升学生的实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记等。

期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	旅行社概述、旅行社的制度环境、旅游需求及其演化、旅行社产品开发与定价、旅行社渠道管理与营销传播、服务界面管理、游客满意度测评、旅	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考试

	行社供应链与产业关系管理 40%	
课程目标 2	旅行社的制度环境、旅游需求及其演化、旅行社产品开发与定价、旅行社渠道管理与营销传播、服务界面管理、游客满意度测评、旅行社供应链与产业关系管理 40%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考试
课程目标 3	旅游需求及其演化、旅行社产品开发与定价、旅行社渠道管理与营销传播、服务界面管理、游客满意度测评、旅行社供应链与产业关系管理 20%	课堂表现、读书笔记、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=（读书笔记×20%+课堂表现×40%+平时作业×40%）×50%+期末考试
考试成绩×50%

(二) 平时成绩评定

1. 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。
2. 课堂表现：根据学生课堂参与程度与质量给分。
3. 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量进行评价。

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅行社管理 (第五版)	戴斌、张杨	高等教育出版社	2022年11月	否	

九、主要参考书目

- [1]宋子千. 旅行社经济分析[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2008.
- [2]杜江, 戴斌. 旅行社管理比较研究[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2006. [3]
- [3]王立群. 旅行社规范经营法规解读[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2019.
- [4]戴斌, 张杨. 旅游消费论[M]. 北京: 商务印书馆, 2021.
- [5]戴斌, 张杨. 旅游消费论[M]. 北京: 商务印书馆, 2021.

[6]戴斌,李仲广,肖建勇.游客满意论[M].北京:商务印书馆, 2015.

十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术,关注我国旅行社行业发展热点以及我国旅游政策,了解国内及世界旅游发展趋势。在此基础上分析旅行社应如何设计新产品适应新时代的旅游者需求。

《山西文化旅游》课程大纲

一、课程信息

课程名称	山西文化旅游 Cultural Tourism for Shanxi		
课程编码	231510117B	适用专业	旅游管理
先修课程	导游基础知识	修读学期	5
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32）		
执笔人	许晓静	审核人	宋庆峰

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的一门专业选修课，也是为了让学生拓宽知识面、提高文化素养而开设的一门综合性素质课程。该课程旨在通过系统介绍山西旅游资源形成的地理成因，历史发展概貌，与旅游密切相关的山西的建筑文化、晋商文化、红色文化、根祖文化与饮食文化等，使学生全面了解和认识山西的旅游文化特色，增强对山西旅游资源的认识和兴趣，提高自身的知识内涵和文化素养，在学习和实践中自觉传承和弘扬优秀传统文化，增强文化自信和民族自豪感。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道山西旅游资源的自然成因与文化成因，能说出山西旅游的典型性资源，包括建筑、晋商、红色文化等方面的基本内容，具有旅游专业的知识及文化素养，具备文旅运营规划所需的人文社科方面的基础知识体系。

【毕业要求 2.1】

课程目标 2：初步具备旅游服务讲解、文化鉴赏等基本能力。能够在未来的旅游服务与管理工作中，准确、客观的判断山西各类旅游文化事项，并能选取合适的角度，进行分析鉴赏，具备一定的创新研究能力。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：所学的山西旅游文化知识转化为实际操作能力和资源开发能

力，能将知识转化为具有一定市场竞争力的旅游产品；结合山西旅游文化的特点，制定有效策略以提升其旅游品牌的知名度和影响力，具备未来职业发展的应用能力。【毕业要求 4.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
山西地理环境概况	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
山西历史文化概况	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
山西旅游古建筑文化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
山西旅游晋商文化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
山西旅游红色文化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
山西旅游根祖文化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
山西旅游饮食文化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
合计			32

(二) 课程内容

山西地理环境概况

【学习目标】

1. 记住山西所处的具体位置、山西的地形地貌特征、山西四季的气候特点；

人口构成特点

2. 能够列举山西的主要自然资源类型及其对山西经济发展的重要性。

3. 能够认识到山西在中国地理环境中的独特地位，增强对山西的区域认同感。

【课程内容】

1. 山西的自然地理环境和自然资源

2. 山西的人口构成与经济发展

【重点、难点】

1. 重点：山西的地理位置与地形地貌特征、山西的气候特征及影响、山西的主要自然资源类型及地位。

2. 难点：山西地形地貌的复杂性和多样性

【教学方法】

1. 讲授法 通过教师讲解，系统介绍山西的地理位置、地形地貌、气候特征和自然资源等方面的知识。

2. 案例法 选取典型的山西地理环境案例，如煤炭资源开发、水土流失治理等，进行深入剖析。

3. 讨论法 引导学生针对某个问题或案例进行讨论，鼓励他们发表自己的观点和看法

【学习要求】

1. 课后完成相关练习题和思考题，加深对知识点的理解和记忆。

2. 积极参与课堂讨论和案例分析，发表自己的观点和看法，提高思辨能力和合作精神。

3. 自主学习和拓展阅读相关书籍和资料，如条件允许，参与实地考察活动，亲身体验和观察山西的自然环境和人文景观。

【复习与思考】

1. 描述山西的地理位置和地形特点。

2. 分析山西的气候类型及其对当地农业生产和生态环境的影响。

3. 列举山西的三种主要自然资源，并简述它们对当地经济的重要性。

4. 论述山西地理环境对当地旅游业发展的影响。

5. 分析山西煤炭资源开发对当地经济和环境的影响，并提出可持续发展的建议。

【学习资源】

1. 阅读书籍，由姜剑波编写，三晋出版社出版的《大地上的山西》。

2. 关注山西省文化和旅游厅官网，浏览山西省文化和旅游的详细资讯。

3. 观看视频：《大美中国》系列纪录片——山西篇。

山西历史文化概况

【学习目标】

1. 能够描述山西的历史起源和基本发展脉络
2. 明确山西在中国历史上的重要地位和影响，特别是作为中华民族的主要发祥地之一，以及其在华夏文明发展中的突出贡献。
3. 能够列举山西丰富的历史文化遗产。

【课程内容】

1. 远古时期的山西历史及其文化遗产
2. 夏商周时期的山西历史及其文化遗产
3. 封建社会时期的山西历史及其文化遗产
4. 近代以来的山西历史及其文化遗产

【重点、难点】

1. 重点：山西历史的发展脉络、山西在中国历史上的地位和影响、其历史文化的独特性和重要性，及山西在华夏文明发展中的特殊地位。
2. 难点：帮助学生梳理历史线索，构建清晰的历史框架、明确山西文化遗产的丰富性和多样性

【教学方法】

1. 讲授法。讲述山西从远古时期到现代的历史演变过程，特别是各个重要历史时期的标志性事件、人物及贡献。
2. 案例分析法。选择典型的山西文化遗产、与山西相关的历史人物及其贡献，进行案例分析。
3. 讨论法。鼓励学生参与讨论“山西在中国历史上的地位和作用”。

【学习要求】

1. 认真阅读相关书籍、文章和网站资料，获取全面准确的信息。
2. 积极参与课堂讨论和小组活动，与同学分享自己的学习心得和体会。
3. 进行实地考察和参观博物馆等活动，亲身感受山西的历史文化魅力。

【复习与思考】

1. 简述山西在中国历史中的重要地位，并列举至少三个标志性事件或人物来说明。
2. 山西有哪些著名的文化遗产？请列举至少三个，并简述其历史价值。
3. 分析山西地理环境对其历史文化发展的影响。
4. 分析山西历史文化在当代中国社会中的意义和价值。
5. 用思维导图整理山西历史文化的知识点和线索

【学习资源】

1. 阅读由山西省各地县志，了解山西各市县自古以来的历史沿革、政治制度、经济发展、文化传承等方面的内容。
2. 关注山西省文化和旅游厅官网，了解山西的旅游景点、文化遗产、历史沿革等信息。
3. 参观博物馆和纪念馆：如山西博物院、八路军太行纪念馆等，实地参观山西历史文化遗产。

山西旅游古建筑文化

【学习目标】

1. 能够列举山西古建筑的主要类型、基本特征和历史背景
2. 能够结合具体古建筑实例，介绍其地理位置、历史价值和文化意义，分析其建筑特点。
3. 借助文献资料、实地考察、网上图片视频等资料，为游客设计一个关于山西古建筑的游览线路，并介绍每个景点的特色。

【课程内容】

1. 木结构殿堂
2. 古塔与楼阁
3. 石窟、壁画与雕塑
4. 民居

【重点、难点】

1. 重点：不同类型的古建筑其代表性建筑及其造型和结构特点；这些代表性建筑在建筑历史和文化中的地位和价值。
2. 难点：山西不同类型的古建筑在中国古建筑史上的地位和影响，体会其所体现的中国古代建筑艺术之美。

【教学方法】

1. 讲授法。利用 PPT、视频等多媒体工具，向学生展示山西古建筑的图片、视频资料，直观地展示其独特的建筑风格和历史文化背景。
2. 案例分析法。选择具有代表性的山西古建筑作为案例，如应县木塔、平遥古城等，深入分析其建筑特点、历史沿革和文化内涵，帮助学生形成深刻的认识。在条件允许的情况下，选择典型案例，进行实地考察。
3. 分组讨论法。将学生分成若干小组，每组选择一个山西古建筑进行深入研究，讨论其建筑特点、历史背景、文化内涵等，培养学生的团队合作能力和自主学习能力。每组选择一名代表，向全班汇报交流研究成果。

【学习要求】

1. 学会运用地图、图片、视频等多媒体资源，自主收集和分析山西古建筑的相关资料。

2. 锻炼观察、分析和解释古建筑特点的能力，包括建筑构造、装饰艺术、空间布局等方面。

3. 培养实地考察和记录的能力，能够在实地探访中识别古建筑类型，并描述其特征。

【复习与思考】

1. 简述山西古建筑在中国建筑史上的地位和影响。

2. 山西古建筑的主要类型及其特点是什么？

3. 以某个具体的山西古建筑为例，分析其历史背景、建筑特色和文化内涵，并讨论其在现代社会的价值。

4. 假设你是一名导游，请为游客设计一个关于山西古建筑的游览线路，并介绍每个景点的特色。

5. 评价一款融合山西古建筑文化的旅游纪念品或体验产品，如 AR（增强现实）导览应用、古建筑积木模型等，并提出改进建议。

【学习资源】

1. 阅读专业书籍《历史的卷轴——山西古代建筑》等，获取专业的知识。

2. 浏览山西古建筑专题网站，了解相关信息。

3. 通过实地探访，学生可以亲身感受山西古建筑的魅力，加深对古建筑的理解和认识。

山西旅游晋商文化

【学习目标】

1. 能够列举晋商的起源、发展、兴盛的基本情况

2. 能够简述晋商经营管理制度的核心内容、经营理念。

3. 能够列举晋商精神的具体内容

【课程内容】

1. 晋商民居会馆

2. 晋商的经营管理制度

3. 晋商精神

【重点、难点】

1. 重点：晋商民居会馆的发展脉络、功能与特点；晋商的经营管理制度的具体内容；晋商精神的内涵。

2. 难点：晋商会馆建筑的独特性、文化内涵、功能价值。晋商精神的内涵与价值。

【教学方法】

1. 讲授法。向学生系统介绍晋商民居会馆的历史、功能、特点，晋商的经营管理制度，以及晋商精神的内涵和历史价值等相关知识。

2. 案例分析法。结合具体的晋商民居会馆、商号以及晋商人物的故事，进行案例分析，帮助学生更好地理解课程内容。如果条件允许，结合案例进行实地调研。

3. 讨论法。将学生分成小组，每组选择一个主题（如晋商民居会馆的特色、晋商经营管理制度的某一方面、晋商精神的时代意义等）进行深入讨论。

【学习要求】

1. 要求学生阅读教材和相关资料，了解晋商民居会馆、经营管理制度和晋商精神的基本概念、发展历程和核心内容。掌握晋商文化的独特性和价值，理解其在中国历史和文化中的地位 and 影响。。

2. 结合具体的晋商民居会馆、商号以及晋商人物的故事，进行案例分析，深入理解晋商文化的特点和精神内涵。

3. 组织学生参观当地的晋商民居会馆、博物馆等，进行实地考察和调研。积极参与相关的社会实践活动或研究项目，如晋商文化的调查研究、晋商民居的保护与传承等。

【复习与思考】

1. 分析晋商民居会馆的建筑风格、功能特点和设计理念，讨论其背后的文化内涵和时代背景。

2. 简述晋商经营管理制度的主要内容和特点，分析其创新之处和成功经验。

3. 阐述晋商精神的内涵和核心价值，并举例说明晋商精神在晋商历史中的体现。

4. 评价一款基于晋商文化的创新商业模式或产品，如晋商主题酒店、晋商文化主题餐厅等，并提出改进建议。

【学习资源】

1. 推荐学生阅读张正明《晋商与经营文化》、王劲松写的《晋商：中国商业文明研究》等书籍，对于了解本章内容有重要作用。

2. 通过学术搜索引擎（如CNKI、万方数据等）检索关于晋商民居会馆、经营管理制度和晋商精神的学术论文和期刊文章。

3. 实地考察晋商民居会馆、平遥古城内的日升昌票号、乔家大院、晋商博物馆和纪念馆：如山西省晋商博物馆、中国票号博物馆等，对于学习本章的内容具有重要意义。

【学习目标】

1. 能够简述山西红色文化的精神内核，如太行精神、吕梁精神等，以及这些精神对后世的激励作用。
2. 能够列举山西革命遗址、纪念建筑物等红色资源的分布、数量、保护现状等情况，以及这些资源在红色文化中的地位和作用。
3. 能够正确认识红色文化在中国革命历史中的重要地位和作用，以及其在推动国家发展、促进社会进步方面的贡献。

【课程内容】

1. 红色文化的内涵
2. 红色文化的历史
3. 红色文化的特征

【重点、难点】

1. 重点：红色文化的内涵与历史、精神内核。
2. 难点：理解红色文化与地方经济发展的相互促进关系，以及如何在保护红色资源的同时实现经济效益。

【教学方法】

1. 讲授法。山西红色文化的，如太行精神、吕梁精神等，以及这些精神在革命历史和现代社会的体现。
2. 案例分析法。选择具有代表性的山西红色文化案例，如著名的历史事件、革命遗址、英雄人物等，进行深入剖析。结合案例，条件允许的情况下，参观红色革命遗址遗迹。
3. 讨论法。通过讲述革命故事、播放红色歌曲等方式，激发学生的情感共鸣。

【学习要求】

1. 阅读山西红色经典书籍，如《山西红色文化读本》等。
2. 参观红色旅游景点，如八路军太行纪念馆、王家峪八路军总部旧址等。
3. 参与红色文化实践活动，如红色文化调研、红色文艺演出等。

【复习与思考】

1. 简述山西红色文化的形成背景和历史脉络，特别是山西在中国革命历史中的重要地位和作用。
2. 山西红色文化中的哪些革命精神对你影响最深？请举例说明。
3. 列举至少三个山西著名的红色旅游景点，并简述其历史意义和文化价值。
4. 结合所学知识和实地考察，撰写一篇关于山西红色文化的调研报告，包括现状分析、问题挑战和对策建议。

【学习资源】

1. 阅读《山西红色文化读本》、《图说中国共产党山西历史 100 年（1921—2021）》等书籍，了解山西的红色文化历史。
2. 关注山西省委党史研究院官网、携程、去哪儿等旅游网站上的红色旅游板块，了解红色旅游资源的相关情况。
3. 参观山西革命遗址、纪念馆，如八路军太行纪念馆、王家峪八路军总部旧址等，亲身感受红色文化的魅力。

山西旅游根祖文化

【学习目标】

1. 能够列举山西根祖文化的历史背景和发展脉络，了解其在中国历史文化中的重要地位。
2. 能够准确列举山西根祖文化的重要历史事件、人物及其贡献，如明朝的移民政策及其影响。
3. 分析根祖文化旅游资源在山西旅游业中的地位和作用，以及如何进行资源开发和利用。

【课程内容】

1. 山西根祖文化内涵
2. 山西根祖文化的重要遗存
3. 山西根祖文化旅游资源及其开发利用

【重点、难点】

1. 重点：山西根祖文化的核心内容，代表性景区。
2. 难点：山西根祖文化的内涵和价值及其旅游开发利用。

【教学方法】

1. 讲授法。通过教师的讲解，向学生传授根祖文化的基本知识和理论。
2. 讨论法。组织学生进行小组讨论，探讨根祖文化的内涵、价值及其在现代社会中的应用。
3. 案例分析法。利用实际案例，引导学生分析根祖文化在旅游业中的具体应用和开发策略。

【学习要求】

1. 学生需要理解根祖文化的概念、内涵及其在地位、相关的历史事件、人物及其贡献。
2. 学生应熟悉山西地区的重要根祖文化旅游资源，包括古迹、遗址、民俗村等，并了解它们的开发状况和保护情况。
3. 学生需要积极参与实践活动，如实地考察、项目式学习等，完成相关的

实践任务，如设计根祖文化旅游线路、撰写根祖文化旅游开发方案等。关注根祖文化旅游的发展动态，了解最新的旅游信息和趋势，

【复习与思考】

1. 解释“根祖文化”的含义，并说明其在中华民族历史与文化中的地位。
2. 如何理解山西作为“华夏文明摇篮”的地位？
3. 列举几个与山西根祖文化相关的重要历史事件和人物，并简述其影响。
4. 选取一个山西根祖文化旅游开发的成功案例，分析其成功的原因和可借鉴之处。
5. 评价现有的根祖文化旅游项目，提出意见及建议，尝试设计一个根祖文化旅游节。

【学习资源】

1. 阅读书籍与文献。例如由郑守来、黄泽岭主编的《中国·山西·洪洞大槐树寻根》，有助于理解根祖文化及其在现代社会中的意义具有重要价值。
2. 官方网站与在线资源。关注洪洞大槐树寻根祭祖园官网、山西省文化和旅游局官网。

山西旅游饮食文化

【学习目标】

1. 能够描述山西面食文化的历史发展脉络；明确山西面食的类别、特点以及其在当地饮食文化中的地位。
2. 能够阐述山西面食的基本制作方法和技巧、烹饪方式和食用习俗。
3. 能够描述山西酒文化的历史背景和发展脉络；山西名酒的类别、特点以及其在当地酒文化中的地位；能够说出品鉴山西名酒的基本方法和技巧。
4. 探索山西美食与旅游产业的融合发展路径。

【课程内容】

1. 面食文化
2. 酒文化
3. 特色菜肴

【重点、难点】

1. 重点：山西面食文化的独特性及其地位作用；山西名酒的酿造工艺和独特口感，以及酒文化的深厚底蕴；山西特色菜肴的制作技艺。
2. 难点：山西饮食文化的加工技艺和文化内涵，需要通过大量的实践操作和深入学习来实现。

【教学方法】

1. 讲授法。通过教师系统地讲解山西饮食文化的历史、特点、重要性和影

响，为学生提供全面的理论知识框架。

2. 案例分析法。选取典型的山西面食、酒类和特色菜肴作为案例，分析它们的制作工艺、口感特点和文化内涵，帮助学生深入理解。条件允许的话，进行实地考察。

3. 小组讨论法。组织学生进行小组讨论，分享对山西饮食文化的认识和见解，促进学生之间的交流和学习。

【学习要求】

1. 尽可能亲自品尝山西的特色美食，通过味觉体验深入了解其独特风味。

2. 烹饪实践：尝试自己动手制作一些山西特色面食或菜肴，通过实践加深对山西饮食文化的理解。

3. 通过阅读书籍、观看视频、参加讲座等方式，学习更多关于山西饮食文化的知识。

【复习与思考】

1. 简述山西地理位置和气候特点，并分析这些因素如何影响当地的饮食文化。

2. 山西饮食文化中有哪些代表性的面食种类和菜肴？请各列举三种，并简述其特色。

3. 设计一种与旅游体验相结合的创新服务或产品，如美食文化体验游、特色美食主题餐厅等。

【学习资源】

1. 通过参加山西旅发大会、参观山西面食博物馆等地，观看面食技艺展示，了解面食老字号展示特色面食厨艺。

2. 参观清徐醋园、汾酒体验馆等一系列山西饮食名品老字号、生产基地，走访饮食技艺传承人，了解山西饮食中的名品。

五、实践教学安排

本课程为理论课，鼓励学生积极参加社会实践，通过布置项目化作业，形成学习调研小组，调研理论课中所学习的各类建筑、山西博物院、八路军太行纪念馆、饮食文化体验馆等地，模拟如何在实际旅游服务工作中，对各类旅游文化事项进行准确的鉴赏。提升学生的调研能力和鉴赏能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、调研报告总结及展示等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、课下实践调研报告总结及展示等。

期末考核采用开卷考查。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1:	山西地理环境、历史发展的概况，及对当地旅游业发展的影响，山西古建筑文化、红色文化、根祖文化、饮食文化的形成过程、主要特色：20%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试
课程目标 2:	山西旅游古建筑各个类型，山西旅游晋商文化、红色文化、根祖文化和饮食文化，目前留存的物质文化与精神文化，应当如何进行鉴赏，并满足游客的体验需求：40%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试
课程目标 3:	能够结合山西旅游文化的特点，正确评价、鉴赏及设计有关山西旅游建筑文化、晋商文化、红色文化、根祖文化和饮食文化的旅游线路和旅游产品，提高其市场竞争力：40%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%

（二）平时成绩评定

（1）课堂表现：占平时成绩的 20%，根据学生到课情况、参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的情况进行评定。

（2）平时作业完成情况：占平时成绩的 30%，每学期不少于 2 次，根据学生提交次数及完成质量进行评定。

（3）调研报告总结及展示：占总成绩的 50%，包括参与资料收集整理、报告总结撰写、分组汇报等部分进行评定。

序号	评价项目	平时成绩评分标准				
		90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分

		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极, 不缺课。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多, 缺课 1 次。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言, 缺课 2 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言, 缺课 3—4 次。	听课很不认真, 不互动也不发言, 缺课 4 次以上。
2	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容比较完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容有部分缺失, 仅能部分完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	调研报告总结及展示	资料收集全面完整、调研报告撰写条理且规范, 合作意识强、汇报形式新颖, 能合理把控时间。	资料收集比较全面完整、调研报告撰写比较条理, 有合作意识、汇报形式规范, 有时间观念。	资料收集存在部分薄弱的情况、调研报告撰写有改进必要, 有一定的合作意识、汇报形式比较规范, 时间观念需要加强。	资料收集仍然有待加强、调研报告撰写需要再进行提炼, 合作意识较弱、汇报形式一般, 时间把握不精准。	资料收集不完整、报告撰写没有做到重点突出, 团队合作意识不足, 汇报时间偏长或偏短。

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《山西旅游文化》	李妯	山西经济出版社	2020. 12	否	

九、主要参考书目

- [1]王宝库、王鹏. 山西特色文化旅游丛书. 山西经济出版社, 太原: 2005. 1
- [2]郑庆春, 杨国柱. 历史的卷轴——山西古代建筑. 太原: 三晋出版社 2019. 7
- [3]尹华光主编. 旅游文化. 北京: 高等教育出版社. 2008. 3
- [4]邝金丽, 陆新文. 中国旅游文化. 郑州: 郑州大学出版社. 2012
- [5]山西省旅游局. 晋善晋美: 文化名人眼中的山西名胜. 太原: 山西旅游出版社, 2012. 8
- [6]刘明广. 中国旅游文化. 北京: 经济管理出版社. 2014. 1
- [7]山西省文物局. 山西国宝故事系列. 太原: 三晋出版社, 2024. 5
- [8]姜剑波. 大地上的山西. 太原: 三晋出版社, 2023. 10

十、课程学习建议

1. 要求：课程需要将课中认真参与课堂教学活动，课前课后进行广泛阅读，广泛搜集文字、图片、音视频等资料，对于学好本课程有重要意义。

2. 建议：在保证安全的情况下，利用周末，自由选择各古建筑景区、山西博物院、八路军太行纪念馆、饮食文化体验馆等地等地进行实践学习。

《导游基础知识》课程大纲

一、课程信息

课程名称	导游基础知识 Basic Knowledge of Tourist Guide		
课程编码	231510118B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	4
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 24，实践学时 8）		
执笔人	许晓静	审核人	宋庆峰

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的一门专业选修课，也是为了让学生拓宽知识面、提高文化素养而开设的一门综合性素质课程。旨在介绍中国传统文化中与旅游相关的历史、地理、文学、建筑、园林、民族宗教、饮食、主要客源国概况、中国共产党党史及领导中国人民取得的伟大成就、中国旅游业的基本情况等相关知识。从而弘扬中国传统文化，并提高学生自身的文化素养和知识内涵，达到增强实际的导游接待服务水平的效果，为学生日后的工作打下扎实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 1.1】

课程目标 2：具备文旅运营规划所需的通识知识和旅游学科知识体系。具备地理、历史、文学、建筑、宗教、饮食、民族、民俗等方面的人文社科知识。初步具备旅游服务讲解、文化鉴赏等基本能力。【毕业要求 2.1】

课程目标 3：通过已掌握的基础知识，逐步应用到旅游服务工作中，为游客提供准确生动讲解，具备流畅、富有感染力的语言表达能力和与游客的沟通能力，促进个性化服务，从而确保旅游活动顺畅进行。【毕业要求 4.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.1 认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。
课程目标 2	学科知识	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
中国共产党奋斗历程及取得的伟大成就	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
中国旅游业发展概况	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
中国历史文化知识	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
中国文学常识	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法	2
中国建筑艺术	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
中国园林艺术	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
中国饮食文化	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
中国传统工艺美术	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法	2
中国民族与宗教知识	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
中国旅游景观	课程目标 2、3	讲授法、案例分析法	4
合计			32

(二) 课程内容

中国共产党奋斗历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就

【学习目标】

1. 能够简述中国共产党的发展历程(重要会议、重大事件和重要人物)；能够列举中华人民共和国成立以来取得的重大科技和建设成就，具备强烈的民族自豪感。

2. 能够简述中国共产党的成立、第一次国共合作、南昌起义、秋收起义、三湾改编、古田会议、红军长征、遵义会议、西安事变和抗日民族统一战线的形成、抗日战争、解放战争、中华人民共和国成立、抗美援朝、“三线”建设、

改革开放、“一国两制”、“一带一路”倡议、构建人类命运共同体、脱贫攻坚、乡村振兴与全面建成小康社会、中国式现代化等事件的时间、主要内容、特点等。

3. 在未来的旅游服务工作中，能够准确定位红色旅游路线、红色旅游产品在中国革命史上的重要地位、意义，并结合其特色进行准确开发。

【课程内容】

1. 中国共产党的奋斗历程
2. 中华人民共和国成立以来取得的重大科技和建设成就

【重点、难点】

1. 重点：中国共产党的成立、第一次国共合作、南昌起义、秋收起义、三湾改编、古田会议、红军长征、遵义会议、西安事变和抗日民族统一战线的形成、抗日战争、解放战争、中华人民共和国成立、抗美援朝、“三线”建设、改革开放、“一国两制”、“一带一路”倡议、构建人类命运共同体、脱贫攻坚、乡村振兴与全面建成小康社会、中国式现代化等现当代历史知识。

2. 难点：中国共产党为什么能够带领中国人民取得伟大胜利和成就，取得了哪些胜利和成就。

【教学方法】

1. 讲授法 讲解中国共产党的发展历程
2. 案例法 通过案例分析，介绍在中国共产党的奋斗历程中，涌现出的杰出人物、重要事件及其重要意义。
3. 讨论法 组织学生讨论为什么中国共产党能够领导中国人民完成新民主主义革命？

【学习要求】

1. 查阅相关书籍，对中国共产党的奋斗历程和中国革命史有充分的了解。
2. 观看红色影视作品，对重要的历史事件有更多的认识和把握。

【复习与思考】

1. 列表整理中国共产党的奋斗历程、重要意义
2. 中华人民共和国成立以来取得了哪些重大科技和建设成就。

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国旅游业发展概况

【学习目标】

1. 能够简述中国旅游业的发展的基本脉络。
2. 明确中国旅游日、世界旅游组织成立时间和具体职能，中国旅游业三大

市场的具体内容。

3. 能描述文旅融合、智慧旅游、在线旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅行、定制旅游等行业发展趋势。

4. 能够结合旅游发展趋势，在未来的工作中，适时、适度对工作内容和方向进行调整。

【课程内容】

1. 中国旅游业发展历程
2. 中国旅游三大市场
3. 旅游日与世界旅游组织
4. 旅游发展热点问题

【重点、难点】

1. 重点：中国旅游业发展历程、中国旅游三大市场、旅游日与世界旅游组织

2. 难点：旅游发展热点问题

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国旅游业发展历程、中国旅游三大市场的概况、旅游日与世界旅游组织的基本情况。

2. 案例法。举例介绍，中国旅游发展热点问题。

3. 讨论法。学生讨论中国旅游三大市场分别有什么特点。

【学习要求】

1. 推荐学生查阅旅游管理专业的学术期刊，了解旅游业发展的基本历程、趋势及学术动态。

2. 关注旅游市场的变化与趋势，关注旅游日举办的各类旅游活动。

【复习与思考】

1. 中国旅游业发展历程包含哪些具体内容？

2. 列表掌握中国旅游三大市场的特点。

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国历史文化知识

【学习目标】

1. 能够简述中国戏剧戏曲、中医中药、书画艺术的发展等历史文化常识，主要科技发明。

2. 明确中国历史上的重大事件和重要人物，中国历史各发展阶段的主要成就、中国传统哲学思想。

3. 能够描绘出中国历史的发展脉络，清楚中国著名的古代文化和遗址。
4. 能够在鉴赏各类旅游景观的过程中，明确其所处的历史时代背景。

【课程内容】

1. 中国历史概述
2. 中国古代重要制度和文化的文化
3. 中国古代科技成就
4. 中国古代文化常识

【重点、难点】

1. 重点：中国历史上的重大事件和重要人物，中国历史各发展阶段的主要成就、中国传统哲学思想，中国历史的发展脉络，中国著名的古代文化和遗址。
2. 难点：中国传统哲学思想，中国著名的古代文化和遗址。

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国历史的发展脉络，中国著名的古代文化和遗址。中国古代重要制度和文化的文化。中国古代科技成就和古代文化常识
2. 案例法。通过案例分析，使学生清晰的了解中国古代文化和遗址，以及取得的一系列科技成就。
3. 讨论法。请同学讨论，为什么中国是世界上历史最悠久，且没有断层的国家？

【学习要求】

1. 阅读相关的历史类书籍，对中国历史有更充分的理解和认识。
2. 参观中国各地的博物馆、科技馆，对中国的古代文明有深入的理解和认识。

【复习与思考】

1. 列表整理中国古代纪年表
2. 列表整理中国古代重要的制度和文化的文化

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库
中国文学常识

【学习目标】

1. 能够简述中国古典和近当代文学重要知识、重要文化名人及作品、古典旅游诗词名篇。
2. 明确名胜古迹中的著名楹联的主要内容及艺术境界。
3. 能够说出中国汉字的起源、发展与格律常识，准确的赏析历代游记名篇《岳阳楼记》《滕王阁序》《赤壁赋》《兰亭集序》。

4. 能够在对客服务中，结合旅游诗词对旅游景观进行鉴赏，达到相得益彰的效果。

【课程内容】

1. 汉字的起源和演变规律
2. 中国文学重要知识、重要文化名人及作品
3. 诗词格律及楹联常识
4. 旅游诗词、名联、游记选读

【重点、难点】

1. 重点：中国古典和近当代文学重要知识、重要文化名人及作品
2. 难点：汉字的起源和演变规律

【教学方法】

1. 讲授法。讲解汉字的起源和演变规律, 中国文学重要知识、重要文化名人及作品, 诗词格律及楹联常识

2. 案例法。通过对著名的旅游诗词、名联、游记的分析和解读, 提高学生的鉴赏能力和水平。

【学习要求】

1. 阅读中国各个时代的文学作品, 并体会作品表达的艺术境界。
2. 利用课外时间, 大量阅读与积累中国文学作品中的名家名篇, 争取熟读成诵。

【复习与思考】

1. 列表整理中国古代不同时期的代表性文学体裁、作者、作品、艺术成就及地位。

2. 列表整理中国近现代不同时期的代表性文学体裁、作者、作品、艺术成就及地位。

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库
中国建筑艺术

【学习目标】

1. 能够简述中国建筑的历史沿革和基本特征, 中西建筑流派风格比较; 中国近现代建筑的特点; 中国当代著名建筑等。

2. 能够列举中国古代著名宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇古村、古楼阁、古塔和古桥的类型、布局、特点等相关知识; 新中国建筑重大成就。

3. 能够正确分析中国传统建筑的基本构成与等级观念。

4. 能够正确运用不同类型建筑的鉴赏角度和方法, 结合具体实例, 进行正

确的鉴赏。

【课程内容】

1. 中国古代建筑艺术概况
2. 宫殿与坛庙
3. 古城、古村古镇与古长城
4. 陵墓
5. 古楼阁、古塔和古桥
6. 中国近现代建筑的特点及当代著名建筑举要

【重点、难点】

1. 重点：中国建筑的历史沿革和基本特征。中国传统建筑的基本构成与等级观念。中国古代著名宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇古村、古楼阁、古塔和古桥的类型、布局、特点等相关知识。

2. 难点：中国传统建筑的基本构成与等级观念。

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国建筑的历史沿革和基本特征。中国传统建筑的基本构成与等级观念。中国古代各种建筑类型的布局、特点等相关知识。

2. 案例法。通过图片、视频等方式，介绍不同类型的古建筑，使得学生对中国古建筑有更深入的理解和认识。

3. 讨论法。中国古代的等级观念反映在古建筑当中的哪些方面？

【学习要求】

1. 查阅中国建筑方面的相关书籍，获取更多的专业知识。
2. 观看《走遍中国》《故宫》等纪录片，对中国古建筑有更直观的认识。

【复习与思考】

1. 总结中国古代古建筑发展的基本脉络。
2. 针对不同类型的古建筑，结合例子，谈谈应当如何鉴赏？

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国园林艺术

【学习目标】

1. 能够简述中国古典园林的起源与发展，中国现代园林艺术。
2. 能够列举中国古典园林的特色和分类。
3. 能够准确阐明中国古典园林的构成要素、造园艺术、构景手段、盆景艺术和代表性园林。

4. 能够运用中国古典园林的鉴赏角度和方法，选择典型案例进行鉴赏。

【课程内容】

1. 中国古典园林概述
2. 中国古典园林的构成要素与造园艺术
3. 中国古典园林的构景手法
4. 中国著名的古典园林
5. 中国现代园林的特点及代表案例

【重点、难点】

1. 重点：中国古典园林的构成要素、造园艺术、构景手段、盆景艺术和代表性园林。
2. 难点：中国古典园林的鉴赏方法

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国古典园林历史发展、构成要素、造园艺术、构景手段、盆景艺术和代表性园林。
2. 案例法。通过介绍不同类型的园林，使得学生对中国不同类型的园林有更深入的了解
3. 讨论法。中国古典园林应当如何鉴赏？

【学习要求】

1. 查阅陈从周先生的《说园》相关书籍，对中国古典园林有更深入的认识。
2. 观看《苏州园林》《颐和园》等纪录片，对中国古典园林有进一步的认识。

【复习与思考】

1. 结合例子，谈谈中国古典园林的构景手法
2. 根据不同角度的划分，可以将园林分为哪些类别？

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国饮食文化

【学习目标】

1. 能够简述中国饮食文化发展历史、风味流派。
2. 能够介绍中国风味特色菜——宫廷菜、官府菜、江湖菜、素席的特点和代表菜品。
3. 能够正确分析中国“四大菜系”的形成原因、特点及代表性菜品；中国传统名茶、名酒的分类标准与主要特点。
4. 能够结合饮食文化的形成原因、特色，进行美食文化产品和线路的开发。

【课程内容】

1. 中国主要菜系

2. 特色风味菜

3. 名茶与名酒

【重点、难点】

1. 重点：中国风味特色菜——宫廷菜、官府菜、江湖菜、素席的特点和代表菜品。中国“四大菜系”的形成、特点及代表性菜品；中国传统名茶、名酒的分类与特点等相关知识。

2. 难点：中国“四大菜系”的特点。

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国“四大菜系”的形成、特点及代表性菜品；中国传统名茶、名酒的分类与特点等相关知识。

2. 案例法。以中国菜系、名茶、名酒中的典型为代表，深入展开分析，从而全面掌握中国的饮食文化。

3. 讨论法。结合地方特色，谈谈一个菜系形成的必备要素有哪些？

【学习要求】

1. 亲自体验不同菜系的菜品，并说说不同菜系的特色，及其适应性如何。

2. 观看和亲自参加茶艺表演，对中国茶文化有更深入的了解。

3. 参观酒文化体验馆，熟悉酒的品鉴。

【复习与思考】

1. 中国“四大菜系”的形成、特点及代表性菜品

2. 中国酒的分类方法及代表性名品，请结合典型代表，谈谈如何进行鉴赏。

3. 中国茶的分类方法及代表性名品，请结合典型代表，谈谈如何进行鉴赏。

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国传统工艺美术

【学习目标】

1. 能够列举中国陶器、瓷器发展概况。中国文房四宝、年画、剪纸和风筝的主要产地和特色。

2. 能够描述中国陶器、瓷器、漆器、玉器的主要产地和特色，中国传统四大刺绣及其代表作。

3. 能够准确描述唐三彩、龙泉青瓷、宋代五大名窑、青花瓷、德化白瓷、彩瓷的特点、景泰蓝工艺。

4. 能够结合传统工艺美术的特色，运用到旅游线路和旅游产品的设计、开发、营销当中。

【课程内容】

1. 陶、瓷器宋代五大名窑
2. 四大刺绣及其代表作
3. 漆器、玉器及景泰蓝工艺

【重点、难点】

1. 重点：中国陶器、瓷器、漆器、玉器的主要产地和特色，中国传统四大刺绣及其代表作。唐三彩、龙泉青瓷、宋代五大名窑、青花瓷、德化白瓷、彩瓷的特点、景泰蓝工艺。

2. 难点：中国陶器、瓷器、漆器、玉器及景泰蓝的工艺特点

【教学方法】

1. 讲授法。介绍中国陶器、瓷器、漆器、玉器的主要产地和特色，中国传统四大刺绣及其代表作。

2. 案例法。通过列举中国陶器、瓷器、漆器、玉器、刺绣、景泰蓝的典型代表，深入展开分析，从而全面掌握中国的工艺美术文化。

【学习要求】

1. 参观工艺美术博物馆，对中国的传统工艺美术有更深入的了解
2. 上网搜索央视的《鉴宝》节目进行观看，提高对工艺美术的鉴赏能力

【复习与思考】

1. 总结中国各类工艺美术品的主要特色、代表性名品。

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

中国民族知识与宗教知识

【学习目标】

1. 能够简述佛教、基督教、伊斯兰教和道教的基本概况。
2. 能够明确列举出中国各民族的基本概况和地理分布、中华民族共同体意识。
3. 能够正确鉴赏目前国内保存的各民族及各大宗教的建筑、艺术等遗存，在今后的工作中，将该元素正确运用并提升游客体验。

【课程内容】

1. 中国各民族的基本概况
2. 汉族的基本概况及传统节日
3. 四大宗教概况

【重点、难点】

1. 重点：中国各民族的基本概况和地理分布、中华民族共同体意识；四大宗教的创立背景及宗教建筑特色。

2. 难点：四大宗教的宗教建筑及特色。

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国各民族的基本概况和地理分布、中华民族共同体意识。四大宗教的主要派别、历史发展。

2. 案例法。通过案例介绍，使得学生明确宗教文化目前存留的一些旅游文化遗存。

3. 讨论法。我们大学生应当如何正确看待宗教文化？

【学习要求】

1. 提前预习课程内容，了解中国各大宗教的基础知识。准备相关的旅游资源和案例，思考宗教文化在旅游开发中的作用和意义。

2. 积极参与课堂讨论，分享对宗教文化在旅游中的应用和价值的看法。

3. 参与宗教文化旅游景点的实地考察，观察宗教建筑、仪式和活动等，感受宗教文化的氛围和特色。思考如何将宗教文化元素融入旅游产品和服务中，提升旅游体验。

【复习与思考】

列表掌握四大宗教的基本知识

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库
中国旅游景观

【学习目标】

1. 能够简述中国自然地理相关基础知识。

2. 能够结合例子，介绍中国主要地貌类型及代表性地貌景观；山、水、动物、植物、天象等自然景观知识。

3. 能够说明常见自然景观的地质成因。

【课程内容】

1. 山地旅游景观

2. 水体旅游景观

3. 气象、气候和天象旅游景观

4. 生物旅游景观

【重点、难点】

1. 重点：中国主要地貌类型及代表性地貌景观；山、水、动物、植物、天象等自然景观知识。常见自然景观的地质成因。

2. 难点：常见自然景观的地质成因。

【教学方法】

1. 讲授法。讲解中国自然旅游景观的基本特点、成因以及代表。

2. 案例法。通过列举常见的自然景观事例，进而演示其成因。

【学习要求】

1. 查阅相关书籍，对中国共产党的奋斗历程和中国革命史有充分的了解。

2. 观看红色影视作品，对重要的历史事件有更多的认识和把握。

【复习与思考】

列表总结中国各种自然旅游景观的成因、特点、代表景观

【学习资源】

关注中国导游考试服务中心公众号及电子题库

五、实践教学安排

1. 《导游基础知识》的实践学时为 8 课时；

2. 在实践环节中，要求学生积极参加社会实践，通过布置项目化作业，形成学习调研小组，调研理论课中所学习的各类建筑、工艺美术馆、园林、饮食文化体验馆等地、模拟如何在实际旅游服务工作中，对各类旅游文化事项进行准确的鉴赏。提升学生的调研能力和鉴赏能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、笔记、考勤等。

期末考核采用开卷考查。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	中国革命史、中国共产党党史当中的重要历史事件、地位和意义等；中国历史文化的主要特点；中国文学取得的成就；中国的民族宗教发展现状及特点：20%	课堂讨论、平时作业、课堂表现、期末考试
课程目标 2	中国历史文化、文学、建筑、园林、饮食、工艺美术、民族与宗教、客源国概况等方面的与人文社科紧密相关的基础知识：40%	课堂表现、平时作业、调研报告总结及展示、期末考试、

课程目标 3	能够将中国历史、文学、建筑、园林、饮食、工艺美术、民族与宗教、自然旅游景观、客源国概况等方面的内容，应用到旅游讲解、旅游产品和线路开发、营销等服务工作中：40%	课堂表现、平时作业、调研报告总结及展示、期末考试
--------	--	--------------------------

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+实践环节×20%+期末考试×50%

(二) 平时成绩评定

(1) 课堂表现：占平时成绩的 20%，根据学生出勤情况、主动参与课堂练习、讨论，回答问题，记录课堂笔记情况，创造性地提出问题等积极程度。

(2) 作业完成情况：占平时成绩的 50%，每学期不少于 2 次，根据学生提交次数及完成质量给予评分。

(3) 读书笔记：占平时成绩的 30%，根据学生笔记的撰写质量和态度进行评定。

序号	评价项目	平时成绩评分标准				
		90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课 1 次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课 2 次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课 3—4 次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课 4 次以上。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容比较完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容有部分缺失，仅能部分完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，具备清晰的逻辑结构和连贯的论述，展现深度思考与批判性分析，有个人见解，书写整齐	内容完整且条理，具备一定的思考能力与分析能力，书写较为整齐。	内容较为完整，需要进一步提升条理性，书写比较整齐，深度思考意识有待提升。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏深度思考意识	内容无序，书写凌乱，无个人思考和分析

(三) 实践成绩评定

实践环节：占总成绩的 20%，学生开展实践调研，评价时包括对参与资料收集整理、报告总结撰写、分组汇报等部分进行评定。

序号	评价项目	实践成绩评分标准				
		90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分
		优	良	中	及格	不及格
1	调研报告总结及展示	资料收集全面完整、调研报告撰写条理且规范，合作意识强、汇报形式新颖，能合理把控时间。	资料收集比较全面完整、调研报告撰写比较条理，有合作意识、汇报形式规范，有时间观念。	资料收集存在部分薄弱的情况、调研报告撰写有提升改进的必要，有一定的合作意识、汇报形式比较规范，时间观念需要加强。	资料收集仍然有待加强、调研报告撰写需要再进行提炼，合作意识较弱、汇报形式一般，时间把握不精准。	资料收集不完整、报告撰写没有做到重点突出，团队合作意识不足，汇报时间偏长或偏短。

（四）期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《全国导游基础知识》	全国导游资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	2023 年 7 月	否	

九、主要参考书目

- [1]刘明广. 中国旅游文化. 北京:经济管理出版社. 2014
- [2]邝金丽, 陆新文. 中国旅游文化. 郑州:郑州大学出版社. 2012
- [3]山西省旅游局编写. 导游基础知识. 太原:山西经济出版社. 2007
- [4]尹华光主编. 旅游文化. 北京:高等教育出版社. 2008

十、课程学习建议

1. 要求：课程需要进行课前预习和课后复习，针对知识点多、碎、且易混淆的特点，要求对所学知识进行列表、画思维导图等方法进行总结提炼。并利用推荐的公众号题库，反复练习。

2. 建议：在保证安全的情况下，利用周末，自由选择各景区、园林、古村落、博物馆、体验馆等地进行实践学习。

《研学旅游》课程大纲

一、课程信息

课程名称	研学旅游 Study Tours		
课程编码	231510119B	适用专业	旅游管理
先修课程	无	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1 学分	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 16, 实践学时 0）		
执笔人	杨洋	审核人	许晓静

二、课程简介

研学旅游课程作为专业人才培养中的重要组成部分。它深度融合了旅游与学术研究的精髓。该课程旨在通过精心设计的研学活动，让学生走出校园，深入自然、历史、文化等各个领域进行实地考察与学习。课程不仅注重理论知识的传授，更强调实践能力的培养，鼓励学生将所学知识应用于解决实际问题。通过研学旅游，学生将拓宽视野、增长见识、提升综合素质，为未来的学术研究和职业生涯奠定坚实基础。同时，研学旅游课程也将激发学生对文化、历史和自然的兴趣，提升其人文素养和社会责任感。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解研学旅游的基本概念和其在教育领域中的重要性，包括其历史发展理论基础和实际应用。（毕业要求 2.3）

课程目标 2：掌握研学旅游项目设计与管理的 key 技能，包括目标设定、内容策划、资源整合以及安全管理与应急预案的制定。（毕业要求 4.1）

课程目标 3：分析不同类型研学旅游活动的实施过程和效果评估方法，理解如何根据不同教育需求和场景调整和优化研学旅游项目。（毕业要求 4.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够清晰阐述研学旅游的定义、特点及其在教育体系中的独特作用。
课程目标 2	应用能力	4.1 能够独立策划研学旅游项目的内容，包括主题选择、活动设计以及知识点的有效融入。
课程目标 3	应用能力	4.1 能够分析并描述不同类型研学旅游活动的实施过程，包括前期准备、活动执行及后期总结等阶段。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
研学旅行的产生与发展	课程目标 1	讲授、案例分析、小组讨论	2
研学旅行的理论基础与内涵	课程目标 1	讲授、讨论、案例分析、实地考察	2
研学旅行的运行体系	课程目标 1	案例分析、小组讨论、模拟实践	2
研学旅行活动课程的设计	课程目标 1、2	案例分析、模拟实践、小组合作	2
研学旅行的实施主体	课程目标 1、2、3	案例分析、角色扮演与模拟、小组合作与展示	2
研学旅行的服务机构	课程目标 1、2、3	案例分析、角色扮演与模拟、小组合作与展示	2
研学旅行的基地营地	课程目标 1、2、3	案例分析、实地考察和调研、小组合作与展示	2
研学旅行专业人员	课程目标 1、2、3	案例分析、角色扮演和模拟、小组讨论与合作	2
合计			16

(二) 课程内容

研学旅行的产生与发展

【学习目标】

1. 了解研学旅行的概念、历史背景和发展现状。
2. 掌握研学旅行的核心内容和实施特点。
3. 分析研学旅行在教育和旅游行业中的重要性和作用。

【课程内容】

1. 研学旅行的定义与起源。

2. 研学旅行的发展历程和主要发展阶。
3. 研学旅行的组织模式和实施方式。
4. 研学旅行的教育价值和社会意义。

【重点、难点】

1. 重点：研学旅行与传统旅游的区别和联系；研学旅行在不同国家和地区的应用和实践案例。

2. 难点：研学旅行的教育效果评估及其影响因素。

【教学方法】

1. 讲授：介绍研学旅行的定义、历史背景和发展阶段。
2. 案例分析：分析国内外著名研学旅行项目的成功经验。
3. 讨论：引导学生讨论研学旅行在教育中的应用和价值。
4. 小组活动：组织学生小组合作，设计一个研学旅行项目，并提出实施计划。

【学习要求】

1. 完成课前阅读，掌握基本概念和理论框架。
2. 参与课堂讨论和活动，积极表达和分享见解。
3. 完成课后作业，包括项目设计和研究报告的准备。

【复习与思考】

1. 总结研学旅行的核心特点和教育意义。
2. 分析研学旅行在未来发展中可能面临的挑战和机遇。
3. 探讨如何进一步促进研学旅行在本地区的推广和应用。

【学习资源】

1. 教材：《研学旅行导论》。
2. 网络资源：相关学术论文、行业报告和案例分析。
3. 现场实地考察：如有条件，安排学生参观当地的研学旅行项目。

研学旅行的理论基础与内涵

【学习目标】

1. 理解研学旅行的基本概念、起源和发展背景。
2. 掌握研学旅行的核心内涵及其在教育和社会发展中的重要性。
3. 分析和评估研学旅行的理论基础及其实施策略。
4. 能够设计和提出符合实际需求的研学旅行项目方案。

【课程内容】

1. 研学旅行的概念与定义：区分研学旅行与传统旅游的差异与联系。
2. 研学旅行的理论基础：探讨教育旅游、实地学习和跨学科教学等相关理

论基础。

3. 研学旅行的内涵与特征：包括学科知识与实践结合、社会互动与情感体验、个性发展与终身学习等方面。

4. 研学旅行的实施策略与方法：设计和管理研学旅行项目的关键步骤和操作方法。

【重点、难点】

1. 重点：研学旅行的教育理论与实践结合；研学旅行的核心内涵及其在当代教育中的应用；研学旅行的实施策略和项目设计原则。

2. 难点：如何在实践中有效结合学科知识与实地体验；研学旅行的教育效果评估与改进策略；跨学科团队合作和跨文化交流的挑战与应对。

【教学方法】

1. 讲授与讨论：介绍研学旅行的概念、理论基础和实施策略，并引导学生参与讨论，深入理解。

2. 案例分析：分析国内外成功的研学旅行项目案例，探讨其实施方法和取得的成效。

3. 小组合作：设计小组任务，要求学生合作制定研学旅行项目计划，并展示。

4. 实地考察：如条件允许，组织学生实地参观研学旅行项目，加深理解和实践经验。

【学习要求】

1. 完成预习，掌握基本概念和理论背景。
2. 积极参与课堂讨论和小组活动，表达个人见解和观点。
3. 完成课后作业，包括项目设计和研究报告的准备。

【复习与思考】

1. 总结研学旅行的核心理论和实施方法。
2. 分析研学旅行在不同教育环境中的应用效果及其影响因素。
3. 探讨如何推广和优化研学旅行在当地的实施与发展。

【学习资源】

1. 学术期刊与论文：检索相关学术期刊，如《旅游学刊》《教育研究》等，查找关于研学旅行的最新研究和案例分析。

2. 网站和博客：例如《教育旅游评论》、《国际研学旅行协会》等网站，提供行业新闻、实施案例和最佳实践分享。

研学旅行的运行体系

【学习目标】

1. 理解研学旅行的运行体系及其组成要素。
2. 掌握研学旅行项目的规划、实施和评估方法。
3. 分析和评价不同运行体系对研学旅行项目的影响。
4. 能够设计和提出符合实际需求的研学旅行运行体系方案。

【课程内容】

1. 研学旅行的定义与基本原则：研学旅行的概念及其在教育实践中的应用；研学旅行的教育价值和社会意义。

2. 研学旅行的运行体系概述：运行体系的组成要素，包括项目规划、资源管理、安全保障、学习评估等；不同运行体系的比较与分析。

3. 研学旅行项目的规划与实施：项目规划流程，包括确定目标、选择目的地、设计活动和课程；实施策略与方法，包括资源分配、团队协作、沟通与合作。

4. 研学旅行的评估与改进：教育效果评估方法，量化和定性评估工具的应用；项目成果的反馈与改进策略。

【重点、难点】

1. 重点：研学旅行的项目规划和实施过程；运行体系中的安全管理和学习效果评估；不同运行体系对项目成效和学生体验的影响。

2. 难点：如何有效整合资源和管理风险；运行体系的灵活性与实用性的平衡；学生学习成效和社会影响的科学评估方法。

【教学方法】

1. 案例分析：分析国内外成功的研学旅行项目案例，探讨其运行体系的设计与实施。

2. 小组讨论：讨论不同运行体系在项目管理和效果评估中的优缺点。

3. 模拟实践：设计模拟研学旅行项目，让学生在实际操作中体验运行体系的运作和管理挑战。

【学习要求】

1. 完成预习，掌握基本的研学旅行概念和实施要素。

2. 积极参与课堂讨论和案例分析，提出个人见解和解决方案。

3. 完成课后作业，包括项目规划案例分析和研究报告的准备。

【复习与思考】

1. 总结不同运行体系对研学旅行项目的影响和优劣。

2. 分析研学旅行项目的实施中可能遇到的问题和解决策略。

3. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行的运行体系

【学习资源】

1. 学术期刊文章：期刊《研究旅行》的最新文章。
2. 网络资源：例如《教育旅游评论》、《国际研学旅行协会》等网站提供行业新闻、实施案例和最佳实践分享。
3. 在线视频和讲座：搜索有关研学旅行运行体系的讲座和学术讨论。

研学旅行活动课程的设计

【学习目标】

1. 理解研学旅行活动课程设计的基本原则和方法。
2. 掌握研学旅行活动课程的具体规划和实施步骤。
3. 分析和评价不同类型研学旅行活动课程的教育效果。
4. 能够设计和提出符合实际需求的研学旅行活动课程方案。

【课程内容】

1. 研学旅行活动课程设计的基本概念：研学旅行与传统课堂教学的差异和联系；研学旅行活动的分类和特征。
2. 研学旅行活动课程设计的关键要素：明确课程目标和学习成果；设计适合实地学习的具体活动和行程安排；确定所需教学资源和支持设施。
3. 研学旅行活动课程的实施与管理：团队协作与领导，管理活动中的人员和资源；安全保障与风险管理，确保参与者的安全和健康；教学评估，评估学生的学习成效和活动的整体效果。
4. 研学旅行活动课程的实例分析与案例研究：分析成功的研学旅行活动课程案例，探讨其设计与实施策略；比较不同类型活动课程的优缺点和适用场景。

【重点、难点】

1. 重点：研学旅行活动课程设计中的目标设定和实施策略；教学资源和安全保障在活动课程中的重要性；活动课程设计中的跨学科整合和实地学习体验。
2. 难点：如何有效整合学科知识和实地体验；活动课程的资源调配与风险控制的平衡；学生参与度和学习成效的评估方法。

【教学方法】

1. 案例分析和讨论：分析国内外成功的研学旅行活动课程案例，讨论其设计和实施过程。
2. 模拟实践：设计模拟研学旅行活动课程，让学生在实际操作中体验课程设计和实施的挑战。
3. 小组合作：组织小组进行课程设计和案例分析，促进学生的团队合作和解决问题能力。

【学习要求】

1. 在课前完成预习，掌握基本的研学旅行活动课程设计概念和实施要素。
2. 积极参与课堂讨论和案例分析，提出个人见解和解决方案。
3. 完成课后作业，包括活动课程设计方案和实施计划的准备。

【复习与思考】

1. 总结不同类型研学旅行活动课程的设计和 implement 策略。
2. 分析活动课程设计中可能遇到的问题和解决策略。
3. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行活动课程的设计和 implement。

【学习资源】

1. 网站和博客：例如《教育旅游评论》《国际研学旅行协会》等网站，提供行业新闻、实施案例和最佳实践分享。
2. 在线视频和讲座：搜索有关研学旅行活动课程设计的讲座和学术讨论。
3. 实地考察和案例分析：国内外研学旅行项目网站，例如国内的《研学旅行中国网》等，查看不同项目的介绍和实施情况。

研学旅行的实施主体

【学习目标】

1. 理解研学旅行中各个实施主体的角色和职责
2. 掌握研学旅行项目中不同实施主体的协作与合作方式。
3. 分析和评价不同实施主体对研学旅行成功的贡献。
4. 能够设计并提出符合实际需求的研学旅行实施主体配置方案。

【课程内容】

1. 研学旅行的实施主体概述：研学旅行中的核心实施主体；各实施主体的角色和职责分工。
2. 学校和教师的角色：学校在研学旅行中的组织与管理责任；教师在研学旅行中的教学设计与指导作用。

【重点、难点】

1. 重点：各实施主体在研学旅行中的具体职责和协作方式；实施主体之间的沟通与协调机制；不同实施主体如何共同促进研学旅行的教育效果和学习体验。
2. 难点：如何平衡学校、教师、专业领队和服务提供商之间的权责关系；实施主体在应对突发事件和变化中的协作能力和应对策略；如何确保各实施主体的角色清晰，避免责任分歧和沟通不畅导致的问题。

【教学方法】

1. 案例分析与讨论：分析不同研学旅行项目中实施主体的角色分工和协作方式。

2. 角色扮演与模拟：模拟不同实施主体在研学旅行中的角色，练习协作与应对能力。

3. 小组合作与展示：组织小组设计研学旅行实施主体配置方案，并进行展示和讨论。

【学习要求】

1. 在课前理解研学旅行中各实施主体的基本角色和职责。
2. 积极参与课堂讨论和案例分析，提出个人见解和解决方案。
3. 完成课后作业，包括实施主体配置方案的设计和分析

【复习与思考】

1. 总结不同研学旅行实施主体的角色和职责，并比较其优劣。
2. 分析实施主体在协作和合作中的成功案例和挑战。
3. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行的实施主体配置方案。

【学习资源】

1. 网站和博客：例如《教育旅游评论》《国际研学旅行协会》等网站，提供行业新闻、实施案例和最佳实践分享。

2. 在线视频和讲座：搜索有关研学旅行活动课程设计的讲座和学术讨论。

研学旅行的服务机构

【学习目标】

1. 理解研学旅行服务机构的角色和职责。
2. 掌握不同类型服务机构在研学旅行中的具体功能和服务内容。
3. 分析服务机构对研学旅行成功的贡献和影响。
4. 能够评估和选择适合的服务机构，设计符合实际需求的研学旅行方案。

【课程内容】

1. 研学旅行服务机构概述：各类服务机构(如旅行社、教育机构、地接社等)在研学旅行中的角色和职责；不同服务机构的专业领域和服务内容。

2. 服务机构的功能和服务内容：行程规划和安排，包括路线设计、景点选择、交通安排等；资源整合和供应，包括提供文化解说员、导游、教育讲解员等服务。

安全管理和危机应对，保障旅行期间的安全和健康。

3. 服务机构的选择与评估：如何根据需求选择合适的服务机构；评估服务机构的专业能力、信誉和实际经验。

4. 服务机构的协作与合作：与学校、教师和其他实施主体之间的协调与合作；

解决服务机构与其他实施主体之间可能存在的沟通和合作问题。

【重点、难点】

1. 重点：不同服务机构在研学旅行中的特定角色和职能；如何评估和选择适合的服务机构，以实现旅行目标；服务机构与其他实施主体之间的协作与沟通策略。

2. 难点：如何平衡服务机构的专业建议与学校教师的教学目标；在服务机构选择和评估中，如何确保安全性和教育性的兼顾；如何应对服务机构提供的资源与行程安排可能存在的不足或突发情况。

【教学方法】

1. 案例分析与讨论：分析不同服务机构在研学旅行中的实际案例，讨论其成功经验和挑战。

2. 角色扮演与模拟：模拟学校教师与服务机构协商和合作的场景，培养学生的协作能力和解决问题的能力。

3. 小组合作与展示：小组设计研学旅行服务机构选择和评估方案，并进行展示和讨论。

【学习要求】

1. 在课前理解研学旅行服务机构的基本角色和职责。

2. 积极参与课堂讨论和案例分析，提出个人见解和解决方案。

3. 完成课后作业，包括服务机构选择方案的设计和分析。

【复习与思考】

1. 总结不同类型服务机构在研学旅行中的特点和优势，分析服务机构选择中可能遇到的问题和解决策略。

2. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行的服务机构配置方案。

【学习资源】

1. 网站和博客：例如《教育旅游评论》《国际研学旅行协会》等网站，提供行业新闻、实施案例和最佳实践分享。

2. 在线视频和讲座：搜索有关研学旅行活动课程设计的讲座和学术讨论。

研学旅行的基地营地

【学习目标】

1. 理解研学旅行基地营地在整个旅行过程中的作用和重要性。

2. 掌握基地营地的选择标准及其影响因素。

3. 分析基地营地对研学旅行成功的贡献和影响。

4. 能够设计和规划符合实际需求的研学旅行基地营地方案。

【课程内容】

1. 基地营地概述：基地营地在研学旅行中的定义和功能；不同类型基地营

地的分类及其特点。

2. 基地营地的选择标准：地理位置和交通便利性；设施设备和安全保障；教育资源和环境适宜性。

3. 基地营地的管理与运营：安全管理和应急预案；日常运营和服务配套。

基地营地在教学活动中的应用

4. 基地营地在教学活动中的应用：如何利用基地营地的资源和环境进行教育活动；设计基地营地教学方案，结合具体课程内容。

【重点、难点】

1. 重点：不同类型基地营地的特点和选择标准；基地营地在研学旅行中的作用和影响；如何规划和设计符合教育需求的基地营地方案。

2. 难点：如何平衡基地营地的实际条件和教育活动需求；在基地营地选择和管理中；如何确保安全和教育性的兼顾如何应对基地营地可能存在的资源不足或设施不完善的情况。

【教学方法】

1. 案例分析与讨论：分析不同研学旅行项目中基地营地的选择和应用案例，讨论其优缺点和实际操作经验。

2. 实地考察和调研：组织学生实地考察不同类型基地营地，了解其实际运营和管理情况。

3. 小组合作与展示：小组设计研学旅行基地营地方案，并进行展示和讨论。

【学习要求】

1. 在课前理解基地营地在研学旅行中的作用和重要性。

2. 积极参与课堂讨论和案例分析，提出个人见解和解决方案。

3. 完成课后作业，包括基地营地选择方案的设计和分析。

【复习与思考】

1. 总结不同类型基地营地在研学旅行中的优劣势。

2. 分析基地营地选择中可能遇到的问题和解决策略。

3. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行的基地营地方案。

【学习资源】

1. 学术期刊文章：期刊《环境教育研究》和《地理教育研究》的相关文章。

2. 行业网站和博客：例如《户外教育评论》、《研学旅行协会》等网站，提供行业动态、基地营地评价和案例分享。

3. 在线视频和讲座：搜索有关基地营地选择和管理的视频资源和学术讨论。

研学旅行专业人员

【学习目标】

1. 理解研学旅行专业人员的角色和职责。
2. 掌握研学旅行项目管理的基本流程和关键步骤。
3. 分析专业人员在研学旅行中的挑战和解决策略。
4. 能够设计和执行符合教育目标的研学旅行项目。

【课程内容】

1. 研学旅行专业人员概述：不同类型研学旅行专业人员的分类和职能；专业人员在研学旅行中的角色和责任。

2. 研学旅行项目管理：项目规划和设计，包括目标设定、内容策划、行程安排。资源整合和供应，包括教育资源、文化解说员、导游的安排；安全管理和危机应对，包括风险评估、安全预案、应急处理措施。

3. 专业人员的技能与素质：与学校、教师、家长及服务机构的协作；理解教育课程和目标，设计符合教学需求的活动；处理突发事件和挑战，保障旅行进程的顺利进行。

【重点、难点】

1. 重点：研学旅行专业人员在项目管理中的关键角色和责任；项目管理中的安全管理和危机应对策略；如何利用专业知识和技能设计符合教育目标的研学旅行项目。

2. 难点：如何根据教育目标和学校需求设计符合实际情况的研学旅行方案；在项目管理中如何平衡教育性和实施性的要求；处理研学旅行中可能遇到的意外事件和挑战，确保安全和教育效果的兼顾。

【教学方法】

1. 案例分析与讨论：分析不同类型研学旅行项目中专业人员的角色和实际操作经验。

2. 角色扮演和模拟：模拟专业人员与学校教师、服务机构进行协商和沟通的场景，培养解决问题的能力。

3. 小组讨论与合作：小组设计研学旅行项目方案，讨论和改进设计。

【学习要求】

1. 在课前准备，理解研学旅行专业人员的基本职能和技能要求。
2. 积极参与课堂讨论和案例分析，分享个人见解和解决方案。
3. 完成课后作业，包括研学旅行项目管理方案的设计和分析。

【复习与思考】

1. 总结不同类型研学旅行专业人员的职责和技能要求。
2. 分析研学旅行项目管理中可能遇到的问题和解决策略。
3. 探讨如何根据具体情况调整和优化研学旅行项目的管理策略。

【学习资源】

1. 学术期刊文章：期刊《研究旅行》和《教育旅游评论》的相关文章。
2. 行业网站和博客：例如《教育旅游评论》、《国际研学旅行协会》等网站，提供行业动态和案例分享。
3. 在线视频和讲座：搜索有关研学旅行专业人员角色和实际操作的视频资源和学术讨论。

五、实践教学安排

针对研学旅游课程，可以通过以下方式提升学生的实践运用能力：

1. 社会调查与实地考察：安排学生参与研学旅游目的地的社会调查和实地考察。可以采用问卷调查、访谈、观察等方法，了解目的地的文化、经济、社会背景以及旅游发展情况。

2. 课程学习成果展示与汇报：设计项目或论文要求，要求学生根据实地调研撰写综合报告或提案。这些报告可以涵盖目的地的资源分析、旅游产品规划、市场营销策略等方面。安排学生进行成果展示，可以是口头报告、海报展示或小组讨论。

3. 实践项目设计：组织学生参与实际的旅游项目规划与执行。可以安排小组开展实地调研制定旅游路线、设计教学活动等，从中学习并应用研学旅游的理论与实践。

4. 行业专家讲座与交流：邀请研学旅游领域的专家或从业者进行讲座或座谈会。学生通过与专家的交流，可以拓展视野、增进对行业的认识，并获得实用的职业建议和经验分享。

六、考核方式

（一）考核方式

考核方式：过程性考核（课堂表现、实地考察报告等）+ 期末考核（综合实践项目）

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	研学旅游的历史发展与背景、研学旅游的理论基础和教育意义、研学旅游在不同文化背景下的应用案例，占 20%	项目报告：要求学生选择一个研学旅游项目或案例进行深入分析，展示对研学旅游重要性的理解。

课程目标 2	研学旅游项目的目标设定与内容策划、资源整合与供应管理、安全管理与应急预案, 占30%	小组项目: 学生组成小组设计一个研学旅游项目方案, 包括目标设定、详细行程安排、预算和资源整合, 最后进行口头或书面答辩。
课程目标 3	不同类型研学旅游项目的实施过程和方法比较分析、效果评估指标的制定与实施, 占20%	个人研究报告: 学生选择两个不同类型的研学旅游项目进行深入分析, 比较它们的实施过程和评估效果。

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

过程性考核 (50%) + 期末考核 (50%)

(二) 平时成绩评定

平时成绩评定: 到课率 (20%) + 课堂表现 (30%) + 实地考察报告 (50%)

(三) 期末成绩评定

期末成绩评定: 综合实践项目

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《研学旅行概论》	薛兵旺、杨崇君	旅游教育出版社	2022	否	

九、主要参考书目

- [1]袁玉奇.研学旅行导论.中国旅游出版社出版时间.2018.
- [2]李瑞华,张元贞.研学旅行理论与实践.高等教育出版社.2016.
- [3]王成.研学旅行实践指南.北京师范大学出版社.2017.
- [4]沈文星.世界文研学旅游:理论与实践.中国社会科学出版社.2014.

十、课程学习建议

课外学习时间要求:

1. 建议每周至少安排 2-3 小时的课外学习时间, 以巩固课堂所学知识和准备实地考察。

2. 在实地考察前，可能需要额外的时间进行准备工作，如阅读相关资料、制定实地调研计划等。

学习建议：

1. 认真阅读教材：在课程开始前，认真阅读教材，了解课程大纲和学习目标，为课堂学习做好准备。

2. 积极参与讨论：在课堂上，积极参与讨论，与老师和同学们交流思想，分享观点和经验，拓展视野。

3. 做好笔记记录：在课堂上做好笔记记录，及时总结和复习课程内容，加深理解，提高记忆。

4. 参加实地考察：积极参加组织的实地考察活动，认真观察、记录、体验目标地区的文化和环境。

5. 开展课外调研：在课外，可根据课程要求或个人兴趣，开展相关课题的课外调研，扩展知识面。

6. 与导师交流：与导师保持沟通，及时反馈学习中遇到的问题和困惑，寻求指导和建议。

7. 团队合作：在实地考察中，积极与同学合作，共同完成任务，培养团队合作和沟通能力。

8. 主动反思总结：参与课程学习后，及时进行反思总结，思考学到了什么，有什么可以改进的地方，为自己的成长和进步做出调整 and 规划。

《旅游服务沟通与礼仪》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游服务沟通与礼仪 Travel Service Communication and Etiquette		
课程编码	231510120B	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理	修读学期	7
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ， 实践学时 16）		
执笔人	曹丹	审核人	许晓静

二、课程简介

旅游服务沟通与礼仪课程属于旅游管理的专业选修课程。具有较强的实用性、可操作性。本课程通过理论讲解、实际操作训练以及模拟场景训练，培养学生懂礼、知礼、行礼的意识，使学生掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求，熟悉与我国交往密切的主要国家的礼俗，力求在社交活动中灵活运用，以此树立个人良好形象，赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过学习礼仪基本理论，使学生能够懂得礼仪方面的基本知识，对礼仪有较完整、系统的了解，培养学生熟练的掌握有关对客服务的礼仪知识。通过国际礼仪学习，拓宽学生视野。【毕业要求 8.1】

课程目标 2：通过学习岗位礼仪体系，使学生具备旅游行业服务礼仪素质、具有客户管理人员的基本素养。【毕业要求 1.3】

课程目标 3：通过学习礼貌、礼节、礼仪的基本知识，掌握礼仪的几个基本原则，熟悉并掌握旅游服务礼仪的几个基本要求，使学生正确认识旅游行业对礼仪方面的特殊要求。【毕业要求 2.3】

课程目标 4：通过学习日常行为礼仪，使学生掌握在不同场合行走、乘车

轿车、使用电话、拜访、赠送礼品等方面的礼仪，并通过日常训练，使学生具备良好的行为礼仪。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	国际视野	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程目标 2	品德修养	1.3 具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。
课程目标 3	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 4	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游礼仪认知	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游从业人员个人礼仪	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法、实际演练法	8
日常交际礼仪	课程目标 3、4	讲授法、案例分析法、讨论法、角色扮演法	6
旅游行业主要岗位接待礼仪	课程目标 1、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法、角色扮演法	4
会展服务礼仪	课程目标 1、3、4	讲授法、案例分析法、讨论法、角色扮演法	4
国际交往礼仪	课程目标 1、4	讲授法、案例分析法、讨论法、角色扮演法	4
我国少数民族礼仪	课程目标 1、3、4	讲授法、案例分析法、作业	1
主要客源国习俗礼仪	课程目标 1、4	讲授法、案例分析法、作业	1
合计			32

（二）课程内容

旅游礼仪认知

【学习目标】

1. 了解礼仪的起源和发展，理解相关概念
2. 掌握礼仪的特征，找到提高自身礼仪修养的途径
3. 认知并有意识地培养自己的礼仪素养

【课程内容】

1. 礼仪概述
2. 礼仪的起源和发展
3. 旅游礼仪的特征、作用
4. 旅游从业人员提高礼仪修养的途径

【重点、难点】

1. 重点：掌握礼节、礼貌、礼仪的概念及相互关系，了解礼仪的起源及中国“礼仪之邦”的由来，懂得礼仪的基本原则
2. 难点：懂得讲究礼仪在旅游工作中的意义，理解并掌握礼仪的基本要求，树立良好的服务意识

【教学方法】

采用讲授法、案例分析法等方法进行课程教学，掌握礼貌、礼节、礼仪的基本知识，掌握礼仪的几个基本原则，熟悉并掌握服务礼仪的几个基本要求，使学生正确认识旅游行业对礼仪方面的特殊要求。教师教学时应注意理论联系实际，将礼仪的基本要求讲深、讲透、为后面的学习奠定基础。

【学习要求】

1. 查阅相关资料，了解国内外发展情况。
2. 查阅相关资料，熟悉国内礼仪的发展。

【复习与思考】

1. 怎样理解礼仪的含义？
2. 你打算通过哪些途径提高自身礼仪修养？

【学习资源】

徐兆寿. 旅游服务礼仪. 北京大学出版社, 2013.10
旅游从业人员个人礼仪

【学习目标】

1. 了解旅游从业人员礼仪规范的主要内容
2. 能熟练地掌握旅游从业人员在工作中的着装、姿势
3. 掌握个人礼仪的基本知识，并运用到实际交往中

【教学内容】

1. 仪容礼仪

2. 仪表礼仪

3. 仪态礼仪

【重点、难点】

1. 重点：掌握仪表的概念，理解讲究仪表的意义。掌握服务人员仪容卫生的要求；掌握服饰穿戴礼仪。

2. 难点：训练形成良好的仪态。

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论、实际训练等方法进行课程教学。

【学习要求】

回顾《旅游学概论》所学知识，预习课程内容。

【复习与思考】

1. 谈谈旅游从业人员在正式场合该如何着装？

2. 在个人礼仪方面，你有何优点和缺点？

【学习资源】

崔佳山. 旅游接待礼仪. 科学出版社. 2018

日常交际礼仪

【学习目标】

1. 掌握交谈礼仪、通讯礼仪等日常交往礼仪

2. 掌握见面礼仪中握手、介绍、使用名片、鞠躬、致意等常用见面礼节

【教学内容】

1. 见面礼仪

2. 宴请礼仪

3. 通讯礼仪

4. 拜访礼仪

5. 馈赠礼仪

【重点、难点】

1. 重点：掌握见面礼仪中握手、介绍、使用名片、鞠躬、致意等常用见面礼节，熟悉拜访、馈赠与用餐礼仪

2. 难点：通过学习日常行为礼仪，使学生掌握在不同场合行走、乘车轿车、使用电话、拜访、赠送礼品等方面的礼仪，并通过日常训练，使学生具备良好的行为礼仪

【教学方法】

采用讲授、情景模拟、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

能够在实际情境中熟练应用课程内容。

【复习与思考】

1. 称呼有哪些？适用什么情况？
2. 中西餐的进餐礼仪要求？
3. 如何设定计划指标体系？
4. 打电话应注意什么？

【学习资源】

金正昆. 商务礼仪教程. 中国人民大学出版社. 2020. 09
旅游行业主要岗位接待礼仪

【学习目标】

1. 掌握酒店餐饮部、客房部和前厅的礼貌礼仪要点
2. 掌握导游迎送服务礼仪

【教学内容】

1. 酒店前厅接待礼仪
2. 酒店客房部接待礼仪
3. 酒店餐饮部接待礼仪
4. 酒店康乐部服务礼仪
5. 酒店商品部服务礼仪
6. 旅行社服务礼仪

【重点、难点】

1. 重点：掌握前厅、客房、餐饮、旅行社各岗位服务规范，并熟练的应用相关礼仪技巧
2. 难点：在岗位中正确规范的使用接待礼仪

【教学方法】

采用情景模拟、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

能够在实际情境中熟练应用课程内容。

【复习与思考】

1. 前台接待员、总机服务员有哪些礼仪要求？
2. 景点游览服务要掌握哪些礼仪规范？

【学习资源】

尤欣. 旅游服务礼仪. 电子工业出版社. 2019. 02
会展服务礼仪

【学习目标】

1. 掌握会展接待中的礼仪规范，具有提供服务的技巧
2. 熟悉会展配套活动类型，具备会展从业人员的基本素质

【教学内容】

1. 会展旅游服务概述
2. 会议服务礼仪
3. 展览会服务礼仪
4. 新闻发布会服务礼仪

【重点、难点】

1. 重点：做好会议开始前的各种准备工作，以及会议中的服务
2. 难点：区分不同会议类型进行相应的服务

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 通过《会展概论》预习课程内容
2. 以自身实践经历，分析礼仪在展会中的应用问题

【复习与思考】

1. 与会人员有何礼仪要求？
2. 会议服务的礼仪要求有哪些？

【学习资源】

文晓玲. 社交礼仪. 大连理工大学出版社.

国际交往礼仪

【学习目标】

1. 了解国际交往礼仪基本常识
2. 掌握国际交往中有关迎送、会见、陪同、宴请和签字仪式的相关礼仪

【教学内容】

1. 国际交往礼仪通则
2. 国际礼宾次序
3. 国旗、国歌、国徽礼仪
4. 常见国际交往礼仪

【重点、难点】

1. 重点：掌握国际交往中有关迎送、会见、陪同、宴请和签字仪式的相关礼仪

2. 难点：常见国际交往礼仪

【教学方法】

采用角色扮演、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

预习课程内容。

【复习与思考】

1. 如何正确理解礼宾次序原则？
2. 宴请有哪些礼仪要求？

【学习资源】

陈旭. 旅游交际礼仪. 大连理工大学出版社. 2018
我国少数民族礼仪

【学习目标】

1. 知晓我国主要少数民族及地区社交礼仪、习俗。
2. 掌握我国港澳台地区少数民族的习俗与禁忌

【教学内容】

1. 东北地区少数民族礼仪
2. 西北地区少数民族礼仪
3. 西南地区少数民族礼仪
4. 中南地区少数民族礼仪
5. 我国港澳台地区习俗礼仪

【重点、难点】

1. 重点：酒店品牌的构成、酒店品牌建设
2. 难点：如何进行酒店品牌的建设

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

预习课程内容。

【复习与思考】

什么是民族礼仪？

【学习资源】

https://www.ixigua.com/6855297239414374927?wid_try=1
主要客源国习俗礼仪

【学习目标】

1. 知晓我国主要客源国和地区的主要礼仪、习俗
2. 能运用所学，分析我国主要客源国地区习俗的基本情况

【教学内容】

1. 亚洲主要国家和地区习俗礼仪
2. 欧洲主要国家习俗礼仪
3. 美洲主要国家习俗礼仪
4. 大洋洲主要国家习俗礼仪
5. 非洲主要国家习俗礼仪

【重点、难点】

1. 重点：掌握客源国地区知识和服务技能
2. 难点：各国礼仪的正确使用

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 结合实际，谈谈自己在国外应遵循的礼仪。

【复习与思考】

1. 欧洲国家的礼仪是什么？在旅游接待中注意事项是什么？
2. 美洲国家有哪些习俗？

【学习资源】

牟红. 旅游礼仪实物. 清华大学出版社. 2021

五、实践教学安排

《旅游服务沟通与礼仪》课程主要以理论和实践相结合的教学方式，在授课时应借助多媒体教学，利用案例教学、课堂讨论、实际操作、角色扮演的方方法，让学生多参与其中，增加学生的感性认识，提高教学效率，结合旅游行业实际工作流程，进行礼仪应用分析。通过课程的学习，使学生具备相关的实际应用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核采用开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 通过学习礼仪基本理论,使学生能够懂得礼仪方面的基本知识,对礼仪有较完整、系统的了解,培养学生熟练掌握有关对客服务的礼仪知识。通过国际礼仪学习,拓宽学生视野。	旅游礼仪认知、旅游从业人员个人礼仪、旅游行业主要岗位接待礼仪、国际交往礼仪、少数民族及地区礼仪、我国主要客源国地区礼仪 25%	课堂笔记、课堂表现、小测验、期末考试
课程目标 2: 通过学习岗位礼仪体系,使学生具备旅游行业服务礼仪素质、具有客户管理人员的基本素养。	旅游从业人员个人礼仪 25%	课堂讨论、实践表现、作业、期末考试
课程目标 3: 通过学习礼貌、礼节、礼仪的基本知识,掌握礼仪的几个基本原则,熟悉并掌握旅游服务礼仪的几个基本要求,使学生正确认识旅游行业对礼仪方面的特殊要求。	旅游礼仪认知、旅游从业人员个人礼仪、日常交往礼仪、旅游行业主要岗位接待礼仪、会展服务礼仪、少数民族及地区礼仪 25%	课堂讨论、实践表现、期末考试
课程目标 4: 通过学习日常行为礼仪,使学生掌握在不同场合行走、乘车轿车、使用电话、拜访、赠送礼品等方面的礼仪,并通过日常训练,使学生具备良好的行为礼仪。	日常交往礼仪、旅游行业主要岗位接待礼仪、会展服务礼仪、国际交往礼仪、少数民族及地区礼仪、我国主要客源国地区礼仪 25%	作业、实践、讨论、期末考试

八、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩 = (课堂表现 × 40% + 平时作业 × 40% + 读书笔记 × 20%) × 50% + 期末考试成绩 × 50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游礼仪	金丽娟	广西师范大学出版	2020.9	否	

九、主要参考书目

- [1]金正昆. 商务礼仪. 北京:北京联合出版社. 2021
 [2]李莉. 现代酒店礼仪规范. 湖南:湖南科学技术出版社. 2017
 [3]张玲. 商务礼仪. 北京:科学出版社. 2017

十、课程学习建议

1. 明确专业学习目标，进行主动有效学习。
2. 利用节假日对熟悉的大学生进行调研，访谈、问卷了解礼仪现状。
3. 进行广泛阅读，积极进行量的积累，了解广泛的礼仪习俗并进行对比。

《数字旅游概论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	数字旅游概论 Digital Tourism Introduction		
课程编码	231510121B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	7
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	高靖易	审核人	许晓静

二、课程简介

《数字旅游概论》是一门旨在介绍数字化技术在旅游业中的应用和影响的课程。学生将探索数字化对旅游业的各个方面带来的变革，包括市场营销、客户体验、业务管理等。课程内容涵盖数字化趋势与技术、在线预订系统、电子商务平台、社交媒体营销、大数据分析、虚拟现实和增强现实技术等方面。通过案例分析和实践项目，学生将了解如何利用数字技术提升旅游产品和服务的质量和效率，提升客户满意度和竞争力。本课程还将讨论数字化对旅游产业带来的挑战和机遇，以及对管理者和从业者的影响和要求。通过本课程的学习，学生将具备理解和应用数字化技术的能力，为未来在旅游业中的发展和创新奠定基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道数字旅游的定义、发展历程和相关概念。【毕业要求 1.3】

课程目标 2：能够运用数字旅游领域的核心技术和工具，培养学生分析、解决问题和创新的能力。【毕业要求 5.1】

课程目标 3：学生将具备团队合作、沟通能力，以及自主学习、持续学习的素养，为未来从事数字旅游领域的工作奠定基础。【毕业要求 9.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	1. 品德修养	1.3 具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。
课程目标 2	5. 信息素养	5.1 运用恰当的现代信息技术工具开展旅游管理与服务。
课程目标 3	9. 持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
数字旅游概述	课程目标 1	授课讲解	2
数字技术在旅游中的应用	课程目标 1、2	实地考察+分组演示+研讨讲解	8
数字旅游市场分析	课程目标 2	授课讲解+小组讨论	8
数字旅游营销与管理	课程目标 2	案例分析+角色扮演	8
数字旅游可持续发展与责任旅游	课程目标 3	授课讲解+小组讨论	6
合计			32

（二）课程内容

数字旅游概述

【学习目标】

- 1.了解数字旅游的基本概念和发展趋势；
- 2.掌握数字旅游对旅游业的重要意义；
- 3.理解数字旅游与传统旅游的区别与联系。

【课程内容】

- 1.数字旅游的定义和特点
- 2.数字旅游的发展历程
- 3.数字旅游对旅游业发展的影响

【重点、难点】

- 1.重点：数字旅游的概念和历程；

2.难点：数字旅游与传统旅游的区别与联系。

【教学方法】

- 1.授课讲解：介绍数字旅游的基本概念和发展历程；
- 2.小组讨论：讨论数字旅游与传统旅游的异同点，促进思维碰撞。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，使学生完成相关阅读任务。

【复习与思考】

- 1.回顾数字旅游的基本概念和发展历程；
- 2.思考数字旅游对旅游业的未来影响；
- 3.提供相关数字旅游案例分析和行业报告。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）
数字技术在旅游中的应用

【学习目标】

- 1.掌握数字技术在旅游领域中的常见应用方式；
- 2.理解数字技术对旅游体验的影响；
- 3.理解数字技术对旅游体验的影响。

【课程内容】

- 1.虚拟现实（VR）技术在旅游中的应用；
- 2.虚拟现实（VR）技术在旅游中的应用；
- 3.子商务在旅游业中的应用案例分析。

【重点、难点】

- 1.重点：数字技术在旅游中的常见应用方式；
- 2.难点：数字技术对旅游体验的影响分析。

【教学方法】

- 1.实地考察：参观数字技术在旅游景点中的应用；
- 2.分组演示：学生小组展示不同数字技术在旅游中的案例；
- 3.研讨讲解：深入讨论数字技术对旅游体验的影响。

【学习要求】

积极参与实地考察和小组演示，强化学生对数字技术在旅游中应用的理解。

【复习与思考】

- 1.回顾数字技术在旅游中的常见应用方式；
- 2.思考数字技术对旅游业的未来发展趋势；

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）
数字旅游市场分析

【学习目标】

- 1.理解数字旅游市场的结构与特点；
- 2.掌握数字旅游产品与服务的分类及市场需求；
- 3.运用市场分析工具评估数字旅游市场的竞争态势。

【课程内容】

- 1.数字旅游市场概况
- 2.数字旅游产品与服务分类
- 3.市场需求与消费者行为分析
- 4.竞争态势分析
- 5.市场趋势与预测

【重点、难点】

- 1.重点：数字旅游市场结构与产品分类；
- 2.难点：市场需求与消费者行为的分析与预测。

【教学方法】

- 1.案例分析：分析典型数字旅游企业的市场策略与竞争优势；
- 2.数据调研：运用市场调查数据进行市场规模和需求分析；
- 3.学生讨论：学生小组讨论数字旅游市场发展趋势及竞争态势。

【学习要求】

授课讲解：将理论知识与实际市场情况结合，使学生能够深入理解数字旅游市场；

小组讨论：学生提出自己的观点和见解，加深对市场分析的理解。

【复习与思考】

- 1.复习重点知识：数字旅游市场的结构、产品分类及竞争态势；
- 2.思考市场趋势：针对未来数字旅游市场的发展趋势进行思考与预测；
- 3.学习资源：提供数字旅游市场调研报告、行业分析资料以及相关案例资源供学生参考。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）
数字旅游营销与管理

【学习目标】

- 1.理解数字旅游营销的基本概念与原理；
- 2.掌握数字旅游营销策略与工具的应用；
- 3.了解数字旅游企业的管理模式与案例。

【课程内容】

- 1.数字旅游营销基础
- 2.数字旅游营销策略
- 3.数字旅游企业管理
- 4.数字化服务与创新

【重点、难点】

- 1.重点：数字旅游营销策略与工具的应用；
- 2.难点：数字旅游企业管理中的创新与风险管理。

【教学方法】

- 1.案例分析：分析数字旅游企业的营销策略与管理实践；
- 2.角色扮演：模拟数字旅游企业管理者进行营销决策与危机处理；
- 3.专题讲座：邀请行业专家分享数字旅游营销与管理经验。

【学习要求】

- 1.实践操作：学生需通过案例分析和角色扮演等方式，将理论知识应用到实际情境中。
- 2.创新思维：鼓励学生在数字旅游营销与管理中提出创新思路与解决方案。

【复习与思考】

- 1.复习营销策略：温习数字旅游营销策略与工具的应用方法；
- 2.思考管理创新：思考数字旅游企业管理中的创新与发展路径；

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

数字旅游可持续发展与责任旅游

【学习目标】

- 1.理解数字旅游可持续发展的重要性与原则；
- 2.掌握数字旅游企业在可持续发展方面的实践方法与案例；
- 3.了解责任旅游理念与数字旅游的结合。

【课程内容】

- 1.数字旅游可持续发展概述
- 2.数字旅游企业的可持续实践

3.责任旅游与数字旅游的结合

4.可持续发展与创新

【重点、难点】

1.重点：数字旅游可持续发展的原则与实践；

2.难点：如何将责任旅游理念与数字旅游相结合，实现可持续发展。

【教学方法】

1.案例分析：分析数字旅游企业的可持续发展实践与成效；

2.小组讨论：就数字旅游可持续发展的挑战与解决方案展开讨论；

3.实地考察：组织学生进行数字旅游企业的实地考察，了解其可持续发展实践。

【学习要求】

跨学科综合：将环境、经济、社会等多方面因素纳入考虑，学生形成数字旅游综合性思维。

实践操作：学生需通过实地考察和案例分析等方式，将可持续发展理念应用到实际中。

【复习与思考】

1.复习可持续发展原则：温习数字旅游可持续发展的原则与实践方法；

2.思考责任旅游与数字旅游：思考责任旅游理念如何与数字旅游相结合，推动行业可持续发展。

【学习资源】

1.教材附带的试题和练习题；

2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

本门课程没有安排专门的实践学时，主要是通过讲授数字旅游营销策略与工具的应用以及数字技术在可持续发展中的创新应用，提升学生得实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。其中，过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂笔记和平时作业。

课堂表现占平时成绩中的 30%，考察学生主动参与课堂练习、讨论及互动等情况，及创造性地提出问题的能力。

课堂笔记占平时成绩中的 20%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1：知道数字旅游的定义、发展历程和相关概念。	数字旅游的定义和特点、发展历程及其对旅游业发展的影响 30%	课堂表现、课堂笔记和平时作业、期末考试
课程目标 2：能够运用数字旅游领域的核心技术和工具，培养学生分析、解决问题的和创新的能力。	虚拟现实（VR）技术在旅游中的应用；、虚拟现实（VR）技术在旅游中的应用、子商务在旅游业中的应用案例分析 40%	课堂表现、课堂笔记和平时作业、期末考试
课程目标 3：学生将具备团队合作、沟通能力，以及自主学习、持续学习的素养，为未来从事数字旅游领域的工作奠定基础。	数字旅游可持续发展的重要性与原则、责任旅游理念与数字旅游的结合 30%	课堂表现、课堂笔记和平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

（二）平时成绩评定

1.课堂表现（30%）：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

2.课堂笔记（20%）：课堂内容记录的数量和质量。

3.平时作业（50%）：学生平时作业提交次数及完成质量。

（三）期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定成绩，占总成绩的 50%。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
数字旅游学	李力	清华大学出版社	2023.12.1	否	

九、主要参考书目

[1]宋瑞等. 数字化何以赋能文化和旅游高质量发展. 北京: 中国社会科学出版社, 2023.

[2]李君. 数字化与乡村旅游空间布局. 吉林: 吉林人民出版社, 2022.

十、课程学习建议

学生在课外学习时间应加强理解数字旅游的基本概念, 广泛阅读相关文献, 时刻关注数字旅游动态, 并参与项目或实践活动。与此同时, 要学习旅游数据分析 and 应用的技能, 定期进行复习和总结。

《旅游社会学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游社会学 Tourism Sociology		
课程编码	231510122B	适用专业	旅游管理、社会学等相关专业
先修课程	无	修读学期	3
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	杨洋	审核人	许晓静

二、课程简介

旅游社会学是一门从社会学视角研究旅游业的新兴学科。该课程以旅游业为切入点，运用社会整体论、社会互动等社会学理论，深入探讨旅游现象、关系、行为及规律。旨在分析旅游业各个组成部分的良性运行和协调发展的条件和机制，以期解决旅游业发展中的实际问题，推动旅游业的可持续发展，并促进人类生存和发展环境的改善。通过本课程的学习，学生将能够掌握旅游社会学的基本理论与方法，提升对旅游现象的社会学解读能力，为旅游业的科学管理和研究提供理论支持。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解旅游现象：深入探讨旅游活动在社会、文化和经济层面的影响，理解旅游行为背后的社会学原理和动机。（毕业要求 2.3）

课程目标 2：分析旅游关系：探讨旅游活动与社会、文化、环境等多方面的关系，分析旅游行业在当代社会的地位和作用。（毕业要求 2.3）

课程目标 3：培养批判性思维：通过案例分析和讨论，培养学生批判性思维和问题解决能力，提升对旅游现象的深度理解和分析能力。（毕业要求 3.2）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够解释旅游活动对社会、文化和经济的影响；能够分析旅游行为背后的社会学原理和动机。
课程目标 2	学科知识	2.3 能够描述旅游活动与社会、文化、环境等多方面的关系。
课程目标 3	创新能力	3.2 能够描述旅游活动与社会、文化、环境等多方面的关系；能够评估旅游行业在当代社会中的地位和作用。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游社会学概论	课程目标 1	讲授与讨论、案例分析、小组讨论	6
旅游行为与社会结构	课程目标 1	讲授与讨论、案例分析、实地考察	6
文化与旅游	课程目标 2、3	讲授与讨论、案例分析、实地考察	6
经济与旅游	课程目标 2、3	讲授与案例分析、小组讨论、实地调研	4
环境与旅游	课程目标 2、3	讲授与案例分析、小组讨论、实地考察	4
跨学科视角与未来发展	课程目标 3	专题讲座、学术研讨、小组项目	6
合计			32

（二）课程内容

旅游社会学概论

【学习目标】

- 1.理解旅游学的基本概念和研究对象。
- 2.掌握旅游学的研究方法和理论框架。
- 3.分析旅游活动在社会背景下的意义和影响。

【课程内容】

- 1.旅游学的定义和范畴。
- 2.旅游学的研究方法：定性研究和定量研究。
- 3.旅游活动的社会学解释和分析。
- 4.旅游学的相关理论：旅游需求理论、旅游动机理论等。

【重点、难点】

1.重点:

基本概念理解: 确保学生理解旅游学的基本概念,如旅游的定义、范畴、特征等,以及旅游学在社会科学中的位置和作用。

研究方法掌握: 引导学生掌握旅游学的研究方法,包括定性研究和定量研究方法,以及相关的调查问卷设计、统计分析等技能。

理论框架了解: 帮助学生了解旅游学的相关理论框架,如旅游需求理论、旅游动机理论、旅游社会学理论等,以及这些理论在实践中的应用。

案例分析应用: 通过案例分析,让学生了解旅游学理论在实际旅游活动中的应用,帮助他们理解理论和实践之间的联系。

2.难点:

理论与实践结合: 将旅游学的理论知识与实际旅游活动相结合是一个难点,需要学生具备一定的实践经验和观察力,以理解理论在实践中的应用。

研究方法应用: 学生对于定性研究和定量研究方法的理解和应用可能存在难度,特别是对于问卷设计和统计分析等技能的掌握。

跨学科综合: 旅游学概论涉及到多个学科领域,如社会学、经济学、地理学等,学生需要具备一定的跨学科综合能力,理解旅游活动的多重影响因素。

理论的抽象性: 旅游学概论中涉及到的理论概念和框架可能较为抽象,学生需要通过案例分析等方式将抽象的理论概念与实际情况联系起来,加深理解。

【教学方法】(此处详细说明如何组织教学)

1.讲授与讨论:介绍旅游学的基本概念和理论框架,引导学生参与讨论,深入探讨旅游活动的社会学解释。

2.案例分析:分析旅游活动的实际案例,让学生通过具体案例了解旅游学理论在实践中的应用。

3.小组讨论:组织学生分组讨论旅游学研究方法和理论,促进学生之间的交流和思想碰撞。

【学习要求】

1.认真听讲,做好课堂笔记,理解旅游学的基本概念和理论框架。

2.积极参与讨论和案例分析,提出自己的见解和观点,加深对旅游学的理解和认识。

【复习与思考】

1.复习课堂内容,巩固旅游学的基本概念和理论框架。

2.思考旅游活动在社会背景下的意义和影响,以及相关的研究方法和理论。

【学习资源】

- 1.教材资料：《旅游学概论》、《旅游学导论》等。
- 2.网络学习平台：提供相关旅游学理论和案例分析视频、论文资料等资源。

旅游行为与社会结构

【学习目标】

- 1.理解旅游行为与社会结构之间的相互关系。
- 2.掌握旅游行为在不同社会结构下的变化规律。
- 3.分析旅游行为对社会结构的影响和反馈。

【课程内容】

- 1.旅游行为与社会结构的基本概念和理论框架。
- 2.社会结构对旅游行为的影响：包括社会地位、社会阶层、文化背景等因素。
- 3.旅游行为对社会结构的反馈效应：包括旅游行为对社会文化、经济、地域发展等方面的影响。

【重点、难点】

- 1.重点：
理解旅游行为与社会结构之间的相互关系。
分析不同社会结构下旅游行为的差异。
探讨旅游行为对社会结构的影响和反馈。

- 2.难点：

理论与实践结合：将理论框架与实际旅游行为相结合，学生需要具备一定的实践观察和分析能力。

跨学科综合：理解旅游行为与社会结构之间的复杂关系，需要学生具备跨学科的综合能力。

数据分析与解释：学生需要掌握相关的数据分析方法，能够理解和解释旅游行为数据对社会结构的反映。

【教学方法】

- 1.讲授与讨论：介绍旅游行为与社会结构的基本概念和理论框架，引导学生参与讨论，探讨旅游行为的社会学解释。

- 2.案例分析：分析不同社会结构下的旅游行为案例，让学生了解旅游行为的差异和影响因素。

- 3.实地考察：组织学生实地考察不同社会结构下的旅游目的地，深入了解旅游行为与社会结构的关系。

【学习要求】

- 1.认真听讲，做好课堂笔记，理解旅游行为与社会结构的基本概念和理论

框架。

2.积极参与讨论和案例分析，提出自己的见解和观点，加深对旅游行为与社会结构的理解和认识。

【复习与思考】

1.复习课堂内容，巩固旅游行为与社会结构的基本概念和理论框架。

2.思考不同社会结构下的旅游行为的差异和影响因素，以及旅游行为对社会结构的反馈效应。

【学习资源】

1.教材资料：《旅游社会学》、《社会学导论》等。

2.网络学习平台：提供相关旅游行为与社会结构的理论介绍、案例分析视频、论文资料等资源。

文化与旅游

【学习目标】

1.理解文化对旅游活动的影响和塑造作用。

2.掌握旅游与文化遗产、文化交流的关系。

3.分析文化景观在旅游活动中的表现和意义。

【课程内容】

1.文化与旅游的基本概念和关系解析。

2.文化遗产与旅游：探讨文化在旅游活动中的传承与演变。

3.文化交流与旅游：分析旅游活动促进不同文化之间的交流和融合。

4.文化景观与旅游：探讨文化景观在旅游活动中的价值和意义。

【重点、难点】

1.重点：

理解文化对旅游活动的影响和塑造作用。

掌握旅游与文化遗产、文化交流的关系。

分析文化景观在旅游活动中的表现和意义。

2.难点：

理论与实践结合：将文化理论与实际旅游活动相结合，学生需要具备一定的实践观察和分析能力。

文化解读的多元性：学生需要理解不同文化对旅游活动的解读和表达方式，面对不同文化背景的游客时需要敏感度和理解力。

文化景观的评价和保护：学生需要掌握对文化景观的评价标准和保护措施，理解文化景观在旅游活动中的重要性和保护价值。

【教学方法】

1.讲授与讨论：介绍文化与旅游的基本概念和关系，引导学生参与讨论，探讨文化在旅游活动中的作用和影响。

2.案例分析：分析不同地区、不同文化背景下的旅游案例，让学生了解文化在旅游活动中的具体表现和影响。

3.实地考察：组织学生实地考察具有代表性的文化景观，深入了解文化景观在旅游活动中的价值和意义。

【学习要求】

1.认真听讲，做好课堂笔记，理解文化与旅游的基本概念和关系。

2.积极参与讨论和案例分析，提出自己的见解和观点，加深对文化与旅游的理解和认识。

【复习与思考】

1.复习课堂内容，巩固文化与旅游的基本理论和案例分析。

2.思考不同文化背景下旅游活动的差异和影响因素，以及文化景观在旅游活动中的保护与利用。

【学习资源】

1.教材资料：《文化与旅游》、《旅游与文化》等。

2.网络学习平台：提供相关文化与旅游的理论介绍、案例分析视频、论文资料等资源。

经济与旅游

【学习目标】

1.理解旅游产业对经济发展的贡献和影响。

2.掌握旅游消费行为和旅游经济模式的演变。

3.分析旅游业对当地经济、就业和社会发展的影响。

【课程内容】

1.旅游经济学基本概念和理论框架。

2.旅游消费行为与旅游市场分析。

3.旅游业对经济增长和区域发展的影响。

4.旅游业与就业、收入分配的关系。

【重点、难点】

1.重点：

理解旅游产业对经济增长的贡献和作用。

分析旅游消费行为对旅游市场的影响和推动作用。

探讨旅游业对当地经济、就业和社会发展的多方面影响。

2.难点：

理解旅游产业对经济增长的贡献和作用。

分析旅游消费行为对旅游市场的影响和推动作用。

探讨旅游业对当地经济、就业和社会发展的多方面影响。

【教学方法】

1.讲授与案例分析：介绍旅游经济学的基本理论，结合实际案例分析不同地区旅游产业对经济发展的影响。

2.小组讨论：组织学生分组讨论旅游消费行为和旅游经济模式的演变，探讨其中的关键问题和挑战。

3.实地调研：组织学生进行实地调研，了解当地旅游业对经济和社会的影响，培养实践能力和研究意识。

【学习要求】

1.充分理解旅游经济学的基本理论和概念。

2.积极参与讨论和案例分析，思考旅游产业对经济发展的影响因素。

3.具备一定的数据分析能力和实地调研能力。

【复习与思考】

1.复习课堂内容，巩固旅游经济学的基本理论和案例分析。

2.思考旅游产业对经济和社会发展的影响机制和未来发展趋势。

【学习资源】

1.教材资料：《旅游经济学导论》、《旅游产业经济学》等。

2.网络学习平台：提供相关旅游经济学理论介绍、案例分析视频、经济数据分析工具等资源。

环境与旅游

【学习目标】

1.理解旅游活动对环境的影响和挑战。

2.掌握可持续旅游发展理念和生态旅游实践。

3.分析旅游业在环境保护和可持续发展方面的责任与行动。

【课程内容】

1.旅游活动对自然环境的影响与挑战。

2.可持续旅游发展理念及其实践。

3.生态旅游和环境教育的重要性和作用。

4.旅游业的环境保护与可持续发展措施。

【重点、难点】

1.重点：

理解旅游活动对自然环境的影响和挑战。

掌握可持续旅游发展理念和实践，以及生态旅游的重要性。

分析旅游业在环境保护和可持续发展方面的责任与行动。

2.难点:

可持续发展理念的理解和实践。

旅游业与环境保护的平衡和协调。

生态旅游的推广和实施。

【教学方法】

1.讲授与案例分析：介绍旅游活动对环境的影响和可持续发展理念，结合案例分析不同地区的生态旅游实践和环境保护措施。

2.小组讨论：组织学生分组讨论可持续旅游发展的策略和实践，探讨旅游业在环境保护方面的责任与行动。

3.实地考察：组织学生进行实地考察，了解生态旅游项目和环境保护实践，培养实践能力和环境意识。

【学习要求】

1.充分理解旅游活动对环境的影响和可持续发展理念。

2.积极参与讨论和案例分析，思考旅游业在环境保护和可持续发展方面的责任和行动。

3.具备一定的实地考察和调研能力。

【复习与思考】

1.复习课堂内容，巩固旅游与环境的关系和可持续发展理念。

2.思考旅游业在环境保护和可持续发展方面的挑战和解决途径。

【学习资源】

1.教材资料：《旅游与环境》、《可持续旅游发展》等。

2.网络学习平台：提供相关旅游与环境保护理论介绍、案例分析视频、环保项目实施资料等资源。

跨学科视角与未来发展

【学习目标】

1.理解旅游社会学与其他学科的交叉融合和互动关系。

2.分析旅游社会学的研究现状和未来发展趋势。

3.探讨旅游社会学对旅游行业发展的重要意义。

【课程内容】

1.旅游社会学与其他学科的交叉融合：如社会学、经济学、地理学等。

2.旅游社会学的研究现状：介绍当前旅游社会学的主要研究领域和成果。

3.旅游社会学的未来发展趋势：探讨旅游社会学在数字化时代和全球化背

景下的发展方向。

4.旅游社会学对旅游行业发展的意义：分析旅游社会学在促进旅游行业可持续发展和社会进步方面的作用。

【重点、难点】

1.重点：

理解旅游社会学与其他学科的交叉融合和互动关系。

分析旅游社会学的研究现状和未来发展趋势。

探讨旅游社会学对旅游行业发展的重要意义。

2.难点：

跨学科综合理解：学生需要理解不同学科对旅游社会学的贡献和影响，具备跨学科综合思维能力。

未来发展趋势预测：学生需要掌握相关的前沿理论和技术，对旅游社会学未来发展进行合理预测。

【教学方法】

1.专题讲座：邀请相关领域的专家学者进行专题讲座，介绍旅游社会学与其他学科的交叉融合和未来发展趋势。

2.学术研讨：组织学生进行学术研讨，讨论旅游社会学的研究现状和未来发展方向。

3.小组项目：分组开展小组项目，探讨旅游社会学对旅游行业发展的重要意义，提出创新性观点和建议。

【学习要求】

1.充分理解旅游社会学与其他学科的关系和互动。

2.积极参与讨论和学术研讨，思考旅游社会的未来发展方向和意义。

3.具备一定的跨学科综合思维能力和创新意识。

【复习与思考】

1.复习学习过的旅游社会学与其他学科的交叉内容，巩固理论基础。

2.思考旅游社会学在未来的发展方向和对旅游行业的影响。

【学习资源】

1.教材资料：《旅游社会学导论》、《跨学科研究方法与实践》等。

2.网络学习平台：提供相关学术论文、研究报告、学术讲座视频等资源。

五、实践教学安排

关于旅游社会学本门课程的实践教学环节设计通常包括以下方面：

实地考察和调研：学生可参与到实地旅游目的地进行考察和调研，观察和

分析旅游活动对当地社会、经济和环境的影响，了解旅游社会学理论在实践中的应用。这些实地考察和调研可以组织成课程实践学时的一部分，可以是短期考察也可以是长期实践项目。

参与社会实践活动：学生可以参与到与旅游社会学相关的社会实践活动中，如旅游社区的社会服务活动、旅游目的地的社区发展项目等。通过实际参与，学生可以深入了解旅游社会学理论的实际应用，并培养实践能力和社会责任感。

实践案例分析：结合实际案例进行分析和讨论，让学生从实践中学习和探索旅游社会学理论的应用。可以选取具有代表性的旅游案例，如旅游目的地的开发、旅游资源保护、旅游企业管理等方面的案例进行分析。

模拟实践项目：设计模拟实践项目，让学生在模拟环境中体验和实践旅游社会学理论的应用。可以组织学生扮演旅游社会学研究者、旅游规划师、旅游企业经理等角色，参与模拟项目的设计、实施和评估过程。

实践报告和展示：要求学生在实践学时结束后提交实践报告，总结和分析实践活动的经验和收获，并结合旅游社会学理论进行深入思考和反思。可以组织学生进行实践成果展示，分享实践经验和研究成果，促进学生之间的交流和合作。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核占总成绩的 50%，主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等。

期末考核占总成绩的 50%，采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	学生撰写旅游现象分析论文或项目报告，探讨旅游活动对社会、文化和经济的影响，并阐述旅游行为背后的社会学原理和动机，占20%	学生个人或小组撰写论文或项目报告，包括对旅游现象的深度分析、理论框架的运用以及案例分析等
课程目标 2	学生展示旅游关系分析项目或研究成果，探讨旅游活动与社会、文化、环境等多方面的关系，分析旅游行业	学生以小组形式进行项目展示或研究报告，包括对旅游关系的深度分析、数据支持和实证研究等。

	在当代社会的地位和作用，占20%	
课程目标 3	学生参与案例分析和讨论，展示批判性思维和问题解决能力，以及对旅游现象的深度理解和分析能力，占15%	课堂参与、小组讨论和个人批判性思考作业等形式，评价学生对案例的分析深度、逻辑严谨性以及解决问题的能力

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×50%+期末考试成绩×50%

（二）平时成绩评定

平时成绩评定：课堂表现：20%，平时作业：30%，小组讨论和实践报告：50%

（三）期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《旅游社会学导论》	郑忠伟、刘雪琴、朱小云	中国旅游出版社	2017	否	

九、主要参考书目

针对大学旅游社会学课程，以下是一些常用的参考教材：

《旅游社会学导论》(Introduction to Tourism Sociology)：该教材系统介绍了旅游社会学的基本理论、研究方法以及旅游活动在社会背景下的作用和影响。

《旅游社会学》(Tourism Sociology)：该教材涵盖了旅游行为、旅游社会学研究的主要内容，以及旅游活动与社会、文化、经济等方面的关系。

《旅游学导论》(Introduction to Tourism Studies)：该教材不仅介绍了旅游学的基本概念和理论，还结合了社会学、文化学等多学科的视角，全面解析了旅游现象及其背后的社会学原理。

《旅游社会学与文化地理学》(Tourism Sociology and Cultural Geography)：该教材探讨了旅游活动与文化地理、人类地理学等学科的关系，通过案例分析和实地考察，揭示了旅游行为与地域文化的互动关系。

《旅游社会学研究方法》(Research Methods in Tourism Sociology)：该教材

重点介绍了旅游社会学的研究方法和技巧，帮助学生掌握社会学调查、访谈、问卷设计等研究技能，促进学生在旅游社会学领域的研究能力提升。

十、课程学习建议

课外学习时间要求：

- 1.每周至少安排 2 至 3 个小时的课外学习时间。
- 2.定期安排时间复习课堂内容和查阅相关资料。
- 3.针对课程中涉及的案例和实践活动，可能需要额外的时间进行准备和分析。

学习建议：

1.认真阅读教材和参考书籍：课外学习时间可以用于阅读教材和相关参考书籍，加深对旅游社会学理论的理解和掌握。

2.参与讨论和小组活动：参与课程讨论和小组活动是提高理解和思考能力的有效途径。利用课外时间准备讨论材料和与同学交流，加深对课程内容的理解。

3.查阅学术文献和案例资料：主动查阅学术文献和案例资料，了解最新研究成果和实践案例，有助于拓展视野和深化对课程内容的理解。

4.参与实践活动和社会实践：参与与旅游社会学相关的实践活动和社会实践，如实地考察、社区服务等，有助于将理论知识应用到实际情境中，提升实践能力和应用能力。

5.定期复习和总结：定期安排时间进行课程复习和总结，整理课堂笔记，加强对重点知识的记忆和理解，确保学习效果的持续提高。

6.利用网络资源和多媒体资料：利用网络资源和多媒体资料，如在线课程、学术网站、学术论坛等，获取更多的学习资源和交流平台，丰富学习体验和拓展学习渠道。

《旅游地理学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游地理学 Tourism Geography		
课程编码	231510123B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	7
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	白昌红	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游地理学》是旅游管理专业的一门专业选修课，该课程以地理学的人地关系为主线，注重旅游系统中的旅游活动与旅游者、旅游资源和旅游地相互之间基本规律的教学，为进一步学习旅游学科、地理学科的相关知识打下坚实的基础。通过本课程学习，使学生掌握旅游地理学的研究内容、任务、特点和研究方法，掌握旅游地理学的基本原理、方法和技能；使学生理解人类旅游活动产生和发展规律及其与地理环境的关系，为今后从事旅游资源开发与管理等相关工作提供必要的知识基础；同时开阔学生的视野，提升学生的综合人文素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握旅游地理学的研究内容、任务、特点和方法，掌握旅游地理学的基本原理、方法和技能。理解人类旅游活动产生和发展规律及其与地理环境的关系，为今后从事旅游资源开发与管理等相关工作提供必要的知识基础。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：具备正确认识旅游行为的能力，能够分析和评估旅游业对地理环境的影响；能够针对旅游目的地的地理特点提供有效旅游规划和管理措施；具备自学更高的与旅游学科、地理学科有关理论能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相

处，协作共事，有效的沟通与合作。【毕业要求 7.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1	讲授法、案例法	2
旅游地理学研究进展	课程目标 1	讲授法	2
旅游者与旅游经营者	课程目标 1、2	讲授法、案例法、讨论法	6
旅游交通	课程目标 1、2	讲授法、案例法、讨论法	4
旅游资源与旅游产品	课程目标 1、2、3	讲授法、案例法、讨论法	6
旅游地生命周期与可持续旅游发展	课程目标 1、2、3	讲授法、案例法、讨论法	6
旅游地理信息系统	课程目标 1、2、3	讲授法、案例法、讨论法	2
旅游地图	课程目标 1、2、3	讲授法、案例法、讨论法	4
合计			32

(二) 课程内容

绪论

【学习目标】

1. 辨别旅游地理学研究对象间的不同
2. 知道旅游地理学研究的内容
3. 旅游地理学的研究方法

【课程内容】

1. 旅游地理学研究对象
2. 旅游地理学研究内容

3. 旅游地理学研究方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游地理学研究对象、旅游地理学研究内容、旅游地理学研究方法

2. 难点：旅游地理学研究方法。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解

2. 案例法：通过案例分析，引出本章学习知识点

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 旅游地理学研究的内容有哪些？

2. 结合实例，谈谈旅游地理学的研究方法？

3. 旅游地理学相关理论有哪些，并谈谈具体应用。

【学习资源】

斯蒂芬·威廉斯，刘德龄. 旅游地理学：地域、空间和体验的批判性解读（第3版）[M]. 北京：商务印书馆，2018.

旅游地理学研究进展

【学习目标】

1. 知道改革开放 40 年来，中国旅游地理研究进展

2. 知道近 10 年全球旅游地理学研究的概况

3. 知道未来全球旅游地理学发展趋势

【课程内容】

1. 改革开放 40 年来中国旅游地理学的发展

2. 近 10 年全球旅游地理学研究进展

3. 旅游地理学的研究趋势

【重点、难点】

1. 重点：改革开放 40 年来中国旅游地理学的发展、近 10 年全球旅游地理学研究进展

2. 难点：改革开放 40 年来中国旅游地理学的发展

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

讲授法：对各个主要知识点进行讲解。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 试着分析中国旅游地理学最新研究动态。
2. 全球旅游地理学最近研究动态有哪些？
3. 试对中国旅游地理学未来发展前景做一预测。

【学习资源】

1. 邹统钎. 旅游学术思想流派(第2版)[M]. 天津: 南开大学出版社, 2013.
2. 李金早. 当代旅游学(上、中、下)[M]. 北京: 中国旅游出版社, 商务印书馆, 2018.

旅游者与旅游经营者

【学习目标】

1. 描述旅游者的概念。能按照不同划分标准对旅游者进行分类。
2. 领会旅游空间行为的影响因素、旅游空间行为的类型，熟悉旅游空间行为的实践应用。
3. 知道不同学者对旅游者需求的界定，描述影响旅游者需求的因素以及旅游者需求的研究意义。
4. 对不同时空尺度的旅游流预测能选用不同的方法。
5. 对旅游经营者行为及产业空间布局有个基本的把握。

【课程内容】

1. 旅游者概述
2. 旅游者的空间行为
3. 旅游者需求及流量预测
4. 旅游经营者行为

【重点、难点】

1. 重点：旅游者概念、分类；旅游者空间行为类型、实践意义；旅游者需求的概念、影响因素，旅游流预测；旅游经营者决策行为、旅游产业空间布局。
2. 难点：旅游产业空间布局。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。
2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 何为旅游者，不同空间尺度旅游者行为有何不同？
2. 旅游流预测方法有哪些？
3. 何为旅游经营者，其布局产业有什么空间讲究？

【学习资源】

1. 约翰·厄里，乔纳斯·拉森. 游客的凝视（第3版）[M]. 上海：上海世纪出版有限公司，2016.
2. 郑勇. 旅游需求预测理论与实证[M]. 北京：经济管理出版社，2018.
3. 李渊，郑伟民，王德. 景区旅游者空间行为研究综述[J]. 旅游学刊，2018（04）.

旅游交通

【学习目标】

1. 领会旅游交通含义、特点及影响旅游交通的因素。
2. 对景区内外的旅游交通特点及布置方法有基本的掌握。
3. 能运用所学知识对旅游交通在现实中运用有一个初步认识。

【课程内容】

1. 旅游交通概述
2. 景区外旅游交通
3. 景区内旅游交通
4. 旅游交通的发展
5. 旅游交通的空间布局

【重点、难点】

1. 重点：旅游交通的概念；影响景区内、外交通的因素，景区内旅游交通设置的方法；旅游交通的发展；旅游交通空间布局的原则、方法。
2. 难点：景区内旅游交通设置的方法，旅游交通空间布局的原则、方法。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。
2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带

入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论
2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 旅游交通的定义是什么？请就你所在的城市谈对此的理解？
2. 请就你所知道的景区旅游线路，谈谈景区内旅游交通样式有哪些？并简要说明一下它的布置原则？
3. 你对“快旅慢游”如何看？与它相关的交通样式各有哪些？
4. 当前旅游新兴交通有哪些？请就你熟悉的某一种交通工具说说对旅游发展的影响。
5. 请对你所熟悉的某个著名地区或者某个热门景区的旅游交通情况做一个简单的调查，分析一下它的旅游交通情况。

【学习资源】

中国自驾旅游交通图集（全国版）（2024）[M]. 北京：人民交通出版社，2024.

旅游资源与旅游产品

【学习目标】

1. 学会旅游资源和旅游产品的概念和内涵。
2. 知道旅游资源的特点、分类。
3. 学会旅游资源的评价方法。
4. 认识旅游产品的类型。
5. 学会旅游产品空间布局规律。

【课程内容】

1. 旅游资源概述
2. 旅游资源的分类与评价
3. 旅游资源地理区划
4. 旅游产品

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源的概念、分类、调查、评价；旅游资源区划及原则；旅游产品概念、特性、分类、空间布局。

2. 难点：旅游资源调查、评价；旅游资源区划；旅游产品空间布局。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。

2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 思考旅游资源分类的原则和依据。

2. 参考本章旅游资源分类方法，对某地旅游资源进行分类。

3. 比较不同的旅游资源分类方案的不同之处。

4. 结合旅游产品分类，归纳某地旅游产品类型。

【学习资源】

1. 马耀峰，甘枝茂. 旅游资源开发与管理（第3版）[M]. 天津：南开大学出版社，2015.

2. 刘振礼，王兵. 新编中国旅游地理（第五版）[M]. 天津：南开大学出版社，2015.

旅游地生命周期与可持续旅游发展

【学习目标】

1. 知道旅游地生命周期，旅游地生命周期影响因素，描述旅游地生命周期在实践中的应用。

2. 知道旅游地空间竞争，能分析旅游地空间竞争的特点，能描述旅游地空间竞争的因素。

3. 领会旅游地可持续发展理念及实现途径。

【课程内容】

1. 旅游地生命周期

2. 旅游地空间竞争

3. 旅游地可持续发展

【重点、难点】

1. 重点：旅游地生命周期理论及影响因素；旅游地空间竞争理论及竞争特

点、竞争因素；旅游地可持续发展理念及实现途径。

2. 难点：旅游地可持续发展理念及实现途径。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。

2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 简述巴特勒的旅游地生命周期理论并谈谈你对此理论的看法。

2. 举例分析某类旅游地生命周期特点并提出延长生命周期的对策。

3. 简述影响旅游地空间竞争的主要因素。

4. 举例分析某类旅游地的空间竞争特点。

5. 旅游可持续发展的基本内涵有哪些？

6. 举例分析旅游地可持续发展的实现途径。

【学习资源】

徐喆，甘静. 城市旅游竞争——过程、动力机制及空间效应[M]. 北京：经济管理出版社，2023.

旅游地理信息系统

【学习目标】

1. 知道旅游大数据的概念，描述大数据在旅游管理中的应用。

2. 描述地理信息系统的特征。

3. 知道旅游地理信息系统的概念，描述旅游地理信息系统的应用。

4. 领会旅游地理信息系统的设计过程。

【课程内容】

1. 旅游大数据

2. 旅游地理信息系统

3. 旅游地理信息系统统计

4. 旅游地理信息管理

【重点、难点】

1. 重点：旅游大数据的概念，大数据在旅游管理中的应用；地理信息系统的特征，旅游地理信息系统的概念，旅游地理信息系统应用；旅游地理信息系统的设计过程。

2. 难点：大数据在旅游管理中的应用；旅游地理信息系统的设计过程。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。

2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 旅游地理信息系统包括哪些功能？

2. 简述旅游地理信息系统与普通管理信息系统的区别。

3. 简述旅游地理信息系统的建设过程。

4. 地理空间数据库的设计包括哪几个阶段，各有什么特点？

5. 简述数字旅游资源管理系统的组成、设计及维护。

【学习资源】

1. 吴红辉. 智慧旅游实践[M]. 北京：人民邮电出版社，2018.

2. 黄杏元，马劲松. 地理信息系统概论（第四版）[M]. 北京：高等教育出版社，2023.

旅游地图

【学习目标】

1. 知道旅游地图的基本知识。

2. 描述旅游地图的设计与编制。

3. 学会用计算机简单绘制旅游地图，在规划中应用旅游地图。

【课程内容】

1. 旅游地图概述

2. 旅游地图的设计

3. 旅游规划中的地图

【重点、难点】

1. 重点：旅游地图的基本知识；旅游地图的设计和编制；旅游地图在规划中的应用以及学会用计算机简单绘制旅游地图。

2. 难点：旅游地图在规划中的应用以及学会用计算机简单绘制旅游地图。

【教学方法】

1. 讲授法：对各个主要知识点进行讲解。

2. 案例法：根据旅游地理学的教学目的和要求，运用典型案例，将学生带入特定的现场进行案例分析。

3. 讨论法：通过讨论加深对重点、难点知识的理解，活跃课堂气氛，提高教学效率，增强与学生间的交流。

【学习要求】

1. 课前自觉预习、课上认真听讲，勤于思考，踊跃回答问题，参与讨论

2. 课后参阅学习资源及参考书目，完成复习与思考题，从而巩固课堂知识

【复习与思考】

1. 旅游地图有哪些特征？

2. 简述旅游地图构成要素？

3. 说明旅游地图的功能和作用。

4. 旅游地图设计包括哪些方面的内容？分别需要注意什么？

5. 计算机旅游地图制图的基本软件有哪些？他们有何异同点？

6. CorelDRAW 10 制图有什么优势，一般用在哪些领域？

【学习资源】

凌善金. 旅游地图编制与应用[M]. 北京：北京大学出版社，2013.

五、实践教学安排

在学习完“旅游资源与旅游产品”的内容后，根据所学旅游资源的基本理论及评价方法对某地旅游资源进行调查并对其资源进行评价，提高学生的实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核、调查报告。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现（20%）、平时作业（40%）、读书笔记（20%）、调查报告（20%）。

期末考核采用开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	绪论、旅游地理学研究进展、旅游者与旅游经营者、旅游交通、旅游资源与旅游产品、旅游地生命周期与可持续旅游发展、旅游地理信息系统、旅游地图: 30%	期末考试、课堂表现、平时作业、读书笔记
课程目标 2	旅游者与旅游经营者、旅游交通、旅游资源与旅游产品、旅游地生命周期与可持续旅游发展、旅游地理信息系统、旅游地图: 50%	期末考试、课堂表现、平时作业、调查报告
课程目标 3	旅游资源与旅游产品、旅游地生命周期与可持续旅游发展、旅游地理信息系统、旅游地图: 20%	期末考试、课堂表现、平时作业、调查报告

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核方式(平时成绩)×30%+期末考核×50%+调查报告×20%

(二) 平时成绩评定

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	到课率达 95% 以上, 认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	到课率达 85% 以上, 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	到课率达 75% 以上, 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	到课率达 65% 以上, 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	到课率达 65% 以下, 听课很不认真, 不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理, 书写整齐, 自主学习意识强。	内容完整且条理, 书写较为整齐, 有自主学习意识。	内容较为完整条理, 书写比较整齐, 自主学习意识一般。	内容相对完整, 书写一般, 比较缺乏自主学习意识。	内容无序, 书写凌乱, 无自主学习意识。
4	调查报告	完成调研工作, 工作量饱满, 实践材料提交规范完整, 有自己的创新性想法。	完成调研工作, 工作量较饱满, 实践材料提交比较完整。	完成调研工作, 工作量一般, 有提交实践材料。	未完成调研工作, 提交的实践材料质量低。	未进行调研工作, 无法提交实践材料。

（三）期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游地理学	康勇卫 刘春燕	华中科技大学出版社	2021.01	否	

九、主要参考书目

- [1]保继刚, 楚义芳. 旅游地理学. 北京: 高等教育出版社, 2012.
- [2]郑勇. 旅游需求预测理论与实证. 北京: 经济管理出版社, 2018.
- [3]马耀峰, 甘枝茂. 旅游资源开发与管理(第3版). 天津: 南开大学出版社, 2015.
- [4]刘振礼, 王兵. 新编中国旅游地理(第五版). 天津: 南开大学出版社, 2015.
- [5]黄杏元, 马劲松. 地理信息系统概论(第四版). 北京: 高等教育出版社, 2023.
- [6]凌善金. 旅游地图编制与应用. 北京: 北京大学出版社, 2013.

十、课程学习建议

学会使用地图、文献等资料, 了解旅游地理学研究的基本方法和技巧。通过阅读地图、文献, 掌握旅游地理学研究的基本信息和资料。

旅游地理学涉及多个学科领域, 如地理学、生态学、经济学、社会学等。学习时, 要注重跨学科的综合, 了解相关学科领域的知识, 提高旅游地理学的研究能力。

旅游地理学研究往往需要多学科、多领域的合作。学会与他人合作、进行有效沟通, 提高团队协作能力。

《旅游资源管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游资源管理 (Tourism Resource Management)		
课程编码	231510124B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时 (理论学时 16, 实践学时 0)		
执笔人	李中建	审核人	许晓静

二、课程简介

旅游资源管理课程是旅游管理专业中的一门专业选修课程,旨在培养学生掌握旅游资源管理的基本理论、方法和技能,以实现旅游资源的科学、合理和有效利用。

在课程内容方面,旅游资源管理课程涵盖了旅游资源的概念、分类、特点以及开发利用的原则和方法。通过对旅游资源进行深入的探讨和研究,学生能够了解到不同类型的旅游资源在旅游发展中的价值和作用,以及如何对其进行有效的保护、管理和利用。

此外,课程还注重培养学生的实践能力和创新思维。通过案例分析、实地考察和模拟操作等方式,学生能够将理论知识与实践相结合,提升解决实际问题的能力。同时,课程还鼓励学生关注旅游资源管理的最新动态和前沿技术,培养创新意识和创新精神。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 使学生全面了解旅游资源的概念、分类、特点以及价值评估方法。通过系统的学习,学生能够掌握旅游资源的核心要素和特性,理解不同类型旅游资源的价值和潜在影响力。【毕业要求 2.3】

课程目标 2: 提升学生的实践能力和创新思维。通过实地考察、案例分析

等实践环节，学生能够将理论知识与实际操作相结合，提升解决实际问题的能力。同时，课程鼓励学生关注旅游资源管理的最新动态和前沿技术，培养创新意识和创新思维，以适应不断变化的旅游市场环境。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：培养学生的旅游资源规划与开发能力。学生将学习如何对旅游资源进行科学合理的规划，包括旅游景区的布局、旅游线路的设计、旅游设施的建设等方面。同时，学生还将掌握旅游资源开发的策略和方法，学会如何将旅游资源转化为具有吸引力的旅游产品。【毕业要求 4.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	知识要求	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	应用能力要求	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游资源概述	课程目标 1	理论讲授、启发式教学、案例分析、互动式教学	2
旅游资源的调查与评价管理	课程目标 1、2、3	理论讲授、小组讨论	2
旅游资源产权管理	课程目标 1、2	理论讲授、案例分析、小组讨论	2
旅游资源开发管理	课程目标 1、2、3	理论讲授、案例分析、实地考察、互动式教学	2
旅游资源质量管理	课程目标 1、2	理论讲授、案例分析、实地考察、互动式教学	2
旅游资源环境管理	课程目标 1、2	理论讲授、案例分析、实地考察、项目驱动法	2
旅游资源保护管理	课程目标 1、2	理论讲授、案例分析、互动式教学、小组讨论	2

旅游资源利用的可持续发展	课程目标 1、2	理论讲授、情境模拟、案例分析、互动式教学、小组讨论	2
合计			16

(二) 课程内容

旅游资源概述

【学习目标】

- 1.掌握旅游资源的概念、内涵和特点。
- 2.了解旅游资源的基本属性及其分类，区分不同类型的旅游资源。
- 3.理解旅游资源开发的主要理念及其开发的主要内容。

【课程内容】

- 1.旅游资源的概念、内涵与特点
- 2.旅游资源的基本属性与分类
- 3.旅游资源开发和管理的核心理念与内容

【重点、难点】

- 1.重点：旅游资源的概念、内涵与特点；旅游资源的基本属性与分类
- 2.难点：旅游资源的概念、内涵

【教学方法】

1.启发式教学：通过提问、讨论等方式，引导学生主动思考旅游资源的定义、分类、特点等基本问题。这种方法可以激发学生的学习兴趣，培养他们的独立思考能力。

2.案例分析法：选取具有代表性的旅游资源案例，进行深入剖析。通过分析案例的背景、特点、价值等方面，帮助学生加深对旅游资源概念的理解，并学会如何分析和评价旅游资源。

3.互动式教学：利用小组讨论、角色扮演等方式，增强课堂互动性。学生可以分组讨论旅游资源的问题，或者扮演不同的角色（如旅游开发者、游客等）来探讨旅游资源的利用和保护问题。这种方法可以提高学生的参与度和学习效果。

【学习要求】

学生应全面掌握旅游资源的概念、内涵和特点，辨识旅游资源的属性并进行分类，理解旅游资源开发的主要理念及其开发的主要内容。通过案例学习和实地考察，学生能够掌握资源分析的方法和技巧，提高解决实际问题的能力。

【复习与思考】

- 1.简要说明旅游资源的概念与内涵。

2.我国主要的旅游资源分类方案有哪些？分类的依据是什么？

3.旅游资源开发和管理应坚持哪些基本理念？

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源调查与评价管理

【学习目标】

1.描述与旅游资源调查评价相关的主要研究方法，概述每一种研究方法最适用于哪些情形。

2.列出与一手调查、二手调查有关的主要方法类型。

3.讨论旅游资源评价过程的基本步骤。

【课程内容】

1.旅游资源调查的方法与程序

2.旅游资源评价的原则与方法

3.旅游资源评价的内容

【重点、难点】

1.重点：旅游资源评价的原则与方法；旅游资源评价的内容

2.难点：旅游资源评价的原则与方法

【教学方法】

1.课堂讲授：通过讲授方式，系统介绍旅游资源调查与评价管理的基本概念、原则、方法和流程。教师可以结合案例，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。

2.小组讨论：组织学生进行小组讨论，探讨旅游资源调查与评价管理中的热点问题或案例。通过讨论，促进学生之间的交流与合作，培养他们的批判性思维和分析能力。

【学习要求】

学生需要掌握旅游资源调查与评价管理的基本理论、原则和方法。学生应通过实地考察、模拟调查等方式，积累实际操作经验，提升调查与评价技能。学生还需要培养创新思维和解决问题的能力。在旅游资源调查与评价过程中，会遇到各种复杂的问题和挑战，学生应具备独立思考、分析问题的能力，同时能够提出创新性的解决方案。

【复习与思考】

1.简述旅游资源评价的原则及意义。

2.旅游资源评价有哪些定性评价方法？

3.影响旅游资源评价的主要因素有哪些？

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源产权管理

1.理解旅游资源产权管理的概念，区分旅游资源产权管理模式，识别旅游资源产权管理现存的问题，评价旅游资源产权管理的意义。

2.了解目前国外旅游资源产权管理的主要类型。

3.熟悉我国公共资源产权改革的基本进程，界定我国现行旅游产权制度与旅游可持续利用的差距。

【课程内容】

1.旅游资源产权管理概述

2.国外旅游资源产权管理

3.国内旅游资源产权管理

4.旅游资源产权制度创新

【重点、难点】

1.重点：旅游资源产权管理的三大特征和四大特征；旅游资源产权管理的模式

2.难点：旅游资源产权制度创新

【教学方法】

1.理论讲授与案例分析相结合：首先，通过理论讲授的方式，系统介绍旅游资源产权的基本概念、产权制度的演变、产权管理的原则和方法等。然后，结合具体的案例分析，让学生了解旅游资源产权管理的实际应用和操作流程。案例分析可以包括成功的产权管理案例和存在的问题案例，以便学生从中汲取经验和教训。

2.小组讨论与辩论：组织学生进行小组讨论或辩论，针对旅游资源产权管理的热点问题或争议话题展开讨论。通过讨论和辩论，学生可以表达自己的观点和看法，同时倾听他人的意见，从而拓宽思路，加深对产权管理问题的理解。

【学习要求】

要求学生掌握旅游资源产权管理的基本理论。学生需要熟悉旅游资源产权管理的相关法律法规。学生需要积极参与实地考察、案例分析等实践教学活活动，提升实际操作能力。学生还需要培养创新思维和解决问题的能力。在旅游资源产权管理实践中，会遇到各种复杂的问题和挑战，学生应具备独立思考、分析问题的能力，同时能够提出创新性的解决方案。

【复习与思考】

1.简述旅游资源产权的概念，以及产权与特权、所有权的区别。

- 2.旅游资源产权界定及创新的制约因素有哪些?
- 3.结合实例谈谈我国旅游资源产权创新的举措有哪些。

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC (慕课)

旅游资源开发管理

【学习目标】

- 1.了解旅游资源开发的基本理论,包括区位理论、地域分异规律、增长极理论、景观生态学和系统理论。
- 2.区分不同的旅游资源开发模式,并识别不同旅游资源开发模式的内容、特征及变化发展趋势。
- 3.掌握旅游资源开发的原则、程序和方法,并结合案例进行分析。
- 4.理解旅游资源开发中利益相关者管理的重要性和方法,探讨旅游资源开发中利益相关者之间存在的问题与协调机制。
- 5.了解旅游资源开发效益管理的内容,并结合具体案例评价旅游资源开发效益。

【课程内容】

- 1.旅游资源开发的理论基础
- 2.旅游资源开发的模式
- 3.旅游资源开发的原则、程序和方法
- 4.旅游资源开发利益相关者管理
- 5.旅游资源开发效益管理

【重点、难点】

- 1.重点:旅游资源开发的基础理论、旅游资源开发模式、旅游资源开发中利益相关者管理的重要性和方法
- 2.难点:旅游资源开发中利益相关者管理的重要性和方法

【教学方法】

- 1.案例分析法:通过引入国内外典型的旅游资源开发案例,让学生深入了解旅游资源开发的实际过程、成功经验和可能遇到的问题。案例分析可以帮助学生将理论知识与实际操作相结合,提高他们分析和解决问题的能力。
- 2.实地考察法:组织学生前往旅游资源丰富的地区进行实地考察,观察旅游资源的现状、开发潜力和存在的问题。实地考察可以让学生直观地了解旅游资源的实际情况,加深对旅游资源开发管理的理解。
- 3.互动式教学:采用小组讨论、角色扮演、辩论等方式,增强课堂的互动性。学生可以就旅游资源开发的问题进行深入的讨论和交流,分享彼此的看法

和经验，从而提高学习效果。

【学习要求】

学生应全面掌握旅游资源开发管理的基本理论和方法。学生应具备较强的实践操作能力。通过实地考察、案例分析等方式，学生能够熟悉旅游资源开发管理的实际运作，并能够运用所学知识解决实际操作中遇到的问题。学生应具备敏锐的市场洞察力和创新思维，能够发现旅游资源的潜在价值，提出创新的开发策略和管理模式，以适应不断变化的市场需求。

【复习与思考】

- 1.旅游资源开发的程序。
- 2.什么是利益相关者？旅游资源开发中主要的利益相关者包括哪些？
- 3.试述旅游资源开发效益管理的内容。

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源质量管理

【学习目标】

- 1.理解旅游资源质量、旅游资源质量管理、旅游资源质量管理体系的含义。
- 2.熟悉旅游资源标准质量管理的特点、意义、内容。
- 3.界定旅游资源全面质量管理的内涵、特点和内容。

【课程内容】

- 1.旅游资源质量管理概述
- 2.旅游资源标准质量管理
- 3.旅游资源全面质量管理

【重点、难点】

1.重点：旅游资源质量管理的含义、旅游资源标准质量管理的内容、旅游资源全面质量管理的内涵。

2.难点：旅游资源标准质量管理的特点、意义、内容

【教学方法】

1.案例分析法：选取典型的旅游资源质量管理案例，让学生深入剖析案例中的成功经验和存在的问题。通过分析案例，学生可以了解旅游资源质量管理的实际操作过程，掌握质量管理的方法和技巧。

2.实地考察法：组织学生前往旅游景区进行实地考察，观察旅游资源的实际情况和质量管理现状。通过实地考察，学生可以直观地了解旅游资源的质量问题，加深对质量管理重要性的认识。

3.互动式教学：采用小组讨论、角色扮演、辩论等方式，增强课堂的互动

性。学生可以就旅游资源质量管理的问题进行深入的讨论和交流，分享彼此的看法和经验，从而提高学习效果。

【学习要求】

学生需要全面理解旅游资源质量管理的核心概念、基本原则和方法。通过参与实地考察、案例分析等实践教学活动，学生能够了解旅游资源质量管理的实际操作过程，掌握质量管理工具和技术，提高解决实际问题的能力。在质量管理过程中，学生需要充分考虑旅游资源的可持续利用和生态保护，避免过度开发和破坏环境，实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

【复习与思考】

- 1.简述旅游资源质量的内涵和特点。
- 2.简述旅游资源标准质量管理的具体实施措施。
- 3.简述旅游资源全面质量管理的内涵、特点及意义。

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源环境管理

【学习目标】

- 1.掌握旅游资源环境、旅游资源环境质量、旅游资源环境质量管理概念，正确理解其内涵。
- 2.了解旅游资源环境监测管理的目的以及所采取的管理形式。
- 3.掌握旅游资源环境容量管理测算方法，并能结合案例进行运用。

【课程内容】

- 1.旅游资源环境管理概述
- 2.旅游资源环境监测管理
- 3.旅游资源环境质量管理
- 4.旅游资源环境容量管理

【重点、难点】

- 1.重点：旅游资源环境、旅游资源环境质量、旅游资源环境质量管理概念。
- 2.难点：旅游资源环境容量管理测算方法

【教学方法】

1.案例分析法：选择典型的旅游资源环境管理案例，通过深入分析案例中的环境管理策略、成效及存在的问题，使学生了解环境管理的实际操作和应对策略。

2.实地考察法：组织学生前往旅游景区进行实地考察，观察旅游资源环境管理的实际情况。实地考察可以让学生直观地了解环境管理的重要性，加深对

环境管理策略的理解。

3.项目驱动法：设定具体的旅游资源环境管理项目，让学生分组进行实践操作。通过项目实施，学生可以综合运用所学知识，进行环境评估、制定管理策略等，提升实践能力。

【学习要求】

学生应深入理解旅游资源环境管理的基本概念、原则和方法。通过实地考察、案例分析等实践教学活动，学生应能够识别旅游资源开发过程中的环境问题，掌握环境管理的实际操作技能，如环境监测、环境评估、污染治理等，并能将理论知识应用于实际问题的解决中。

【复习与思考】

- 1.旅游资源环境的破坏因素主要有哪些？
- 2.常用的旅游资源环境容量的测定方法有哪些？
- 3.全球化、工业化、城市化浪潮以及全球旅游业的迅猛发展，给旅游资源保护带来了哪些挑战？

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源保护管理

【学习目标】

- 1.理解并掌握旅游资源保护的必要性、原则以及对策与措施。
- 2.学习旅游资源保护的相关法律制度，对比分析国内外旅游资源保护法的区别与联系。
- 3.了解旅游资源保护的常用科技方法，并结合所学分析实际的旅游资源保护案例。

【课程内容】

- 1.旅游资源保护概述
- 2.旅游资源保护的相关法律制度
- 3.旅游资源保护的常用科技方法

【重点、难点】

- 1.重点：旅游资源保护的原则、旅游资源保护的相关法律制度
- 2.难点：旅游资源保护的原则

【教学方法】

1.理论讲授与案例分析相结合。首先，教师应系统讲授旅游资源保护管理的基本概念、原则和方法，帮助学生建立完整的知识框架。同时，结合典型案例，对理论进行深入的剖析和解读，使学生能够更加直观地理解保护管理的实

际操作过程。

2.互动式教学与小组讨论。采用互动式教学和小组讨论的方式，鼓励学生积极参与课堂讨论，分享对旅游资源保护管理的看法和见解。通过小组讨论，学生可以相互学习、交流经验，共同解决问题，提高学习效果。

【学习要求】

学生需要全面理解并掌握旅游资源保护管理的基本理论、原则和方法。通过实地考察、案例分析等实践活动，学生应能够运用所学知识对旅游资源进行实际评估和保护，掌握旅游资源保护管理的具体技能和方法。在学习过程中，学生应深入理解可持续发展的理念，掌握如何在保护旅游资源的同时实现其可持续利用，推动旅游业的长期发展。

【复习与思考】

- 1.国际和国内旅游资源保护的法律制度有什么区别与联系？
- 2.请结合国内旅游资源保护较成功的案例，分析旅游资源保护的方法。
- 3.你所知道的国际上有哪些旅游资源保护的新技术适合推广到国内，请结合案例说明。

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

旅游资源利用的可持续发展

【学习目标】

- 1.了解可持续发展理论的相关概念。
- 2.理解旅游业可持续发展的基本思路。
- 3.掌握旅游业可持续发展的实现形式。

【课程内容】

- 1.可持续发展理论概述
- 2.旅游资源的可持续利用

【重点、难点】

- 1.重点：可持续发展理论的相关概念、旅游业可持续发展的实现形式。
- 2.难点：旅游业可持续发展的实现形式

【教学方法】

1.情境模拟与案例分析。通过模拟真实的旅游资源利用情境，让学生在模拟环境中进行决策和操作。同时，结合典型的可持续发展案例，引导学生进行深入分析和讨论。这样可以帮助学生理解可持续发展的重要性，掌握可持续发展的策略和方法。

2.互动式教学与小组讨论。采用互动式教学和小组讨论的方式，鼓励学生

积极参与课堂讨论，分享自己的观点和见解。通过小组讨论，学生可以相互学习、交流经验，共同解决问题。这种教学方式有助于培养学生的批判性思维、沟通能力和团队合作精神。

【学习要求】

学生应深入理解可持续发展的理念与原则。学生需要掌握旅游资源评估与规划的方法。学生应熟悉旅游资源利用中的环境保护与生态修复技术。

【复习与思考】

- 1.旅游可持续发展主要体现在哪些方面？
- 2.旅游规划开发中如何做到旅游资源的可持续？
- 3.旅游资源可持续与旅游可持续发展的联系与区别是什么？

【学习资源】

智慧树、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

1.模拟实习：设置模拟导游实训室、模拟客房、模拟餐厅等校内实践教学设施，让学生在模拟环境中进行实际操作，如导游讲解、客房服务、餐厅管理等。这种模拟实习有助于学生初步了解旅游行业的基本流程和操作规范。

2.案例分析：选取典型的旅游资源管理案例，组织学生进行小组讨论和分析。通过案例分析，学生可以深入了解旅游资源管理的实际问题，学习如何运用理论知识解决实际问题。

3.专题讲座：邀请旅游行业的专家或企业代表来校进行专题讲座，分享他们的经验和见解。这有助于学生了解行业的最新动态和发展趋势，拓宽他们的视野。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括读书笔记、课堂表现、平时作业：

读书笔记占平时成绩中的 30%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 20%，考察学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。学期末，每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	旅游资源概述 (5%) 旅游资源的调查与评价管理 (5%-10%) 旅游资源产权管理 (5%-10%) 旅游资源开发管理 (5%-10%) 旅游资源质量管理 (5%-10%) 旅游资源环境管理 (5%-10%) 旅游资源保护管理 (5%-10%) 旅游资源利用的可持续发展 (5%-10%)	读书笔记、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 2	旅游资源的调查与评价管理 (5%-10%) 旅游资源产权管理 (5%-10%) 旅游资源开发管理 (5%-10%) 旅游资源质量管理 (5%-10%) 旅游资源环境管理 (5%-10%) 旅游资源保护管理 (5%-10%) 旅游资源利用的可持续发展 (5%-10%)	读书笔记、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	旅游资源的调查与评价管理 (5%-10%) 旅游资源开发管理 (5%-10%)	读书笔记、课堂表现、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1.总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

2.平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 读书笔记 (30%): 课堂内容记录的数量和质量。

(3) 平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3.期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》, 占总成绩的 50%。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	读书笔记	笔记内容全面, 重点突出, 有自己的独立思考, 字迹工整。	笔记内容全面, 重点突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹清楚。	笔记内容缺失较多, 重点不突出, 字迹潦草。
3	平时作业	作业内容完整, 独立完成或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业缺 1-2 次, 内容不完整, 没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游资源与管理	邓爱民	中国旅游出版社	2016	否	

九、主要参考书目

- 1.保继刚.旅游地理学(第三版).高等教育出版社.2012.
- 2.吴必虎.旅游规划原理.中国旅游出版社.2010.
- 3.谢彦君.基础旅游学.商务印书馆.2015.

十、课程学习建议

1.了解基本概念和框架: 首先, 你需要对旅游资源管理的基本概念、理论和框架有一个清晰的认识。这包括了解旅游资源的分类、特点、价值评估以及管理原则等。

2.关注实践应用: 旅游资源管理不仅涉及理论知识, 更重要的是实践应用。因此, 在学习过程中, 你需要关注实际案例, 了解旅游资源管理的实际操作过程, 以及解决实际问题的策略和方法。

3.培养跨学科思维：旅游资源管理是一个跨学科领域，涉及到地理学、经济学、管理学、生态学等多个学科的知识。因此，你需要培养跨学科思维，综合运用不同学科的知识和方法来分析和解决问题。

4.提升数据分析能力：在旅游资源管理中，数据分析能力是非常重要的。你需要掌握相关的统计和分析方法，能够对旅游资源的数据进行收集、整理、分析和解读，为决策提供科学依据。

5.关注可持续发展：可持续发展是当前旅游资源管理的重要趋势。在学习过程中，你需要关注可持续发展理念在旅游资源管理中的应用，了解如何平衡旅游发展与资源保护的关系，实现旅游业的可持续发展。

6.参与实践项目：如果有机会，你可以参与实际的旅游资源管理项目，通过实际操作来加深对理论知识的理解和应用。这不仅可以提升你的实践能力，还可以为你未来的职业发展积累经验。

7.保持学习和更新：旅游资源管理是一个不断发展的领域，新的理论、方法和技术不断涌现。因此，你需要保持学习和更新的态度，持续关注最新的研究成果和行业动态，以提升自己的专业素养和竞争力。

《导游业务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	导游业务 Tourist Guide Course		
课程编码	231510125B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游接待业	修读学期	4
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	赵晶	审核人	许晓静

二、课程简介

《导游业务》是旅游管理专业学生的选修课，通过学习，学生将掌握导游服务的基本理论、技能与礼仪，了解导游行业的规范、业务流程与标准，学生将具备导游服务的基本素质和基本技能，为获取导游资格证奠定坚实基础。此外，还可以提高学生处理问题、解决实际问题的能力，使学生具备良好的职业素养，适应工作需要，满足用人单位的要求。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道导游职业道德规范、导游职业素质、导游服务规范、导游语言表达技巧、带团技巧以及导游服务相关知识。能准确区分全陪、地陪、领队导游服务程序及职权范围。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：能运用导游服务程序完成全陪、地陪、领队的导游服务工作；会正确并合理处理旅游者在餐饮、住房、娱乐、购物方面的个别要求及导游服务工作中常见的问题和事故；会正确处理导游带团中的各方关系；会运用导游带团技巧为游客提供满意的导游服务；会创作合理、科学的导游词；能展示规范、优雅的导游社交礼仪且能用导游的从业素质标准、职责规范、职业道德与修养严格要求自己；会运用旅行服务知识，更好的为游客服务。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：能运用语言表达技巧、带团技巧正确处理工作中的人际关系，

并通过良好的沟通技巧建立与游客之间的良好关系，提升游客的满意度和体验感；能运用导游讲解方法进行导游讲解，具备清晰、准确、生动的语言表达能力。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3【专业知识】掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价。会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
业务基础	课程目标 1、2	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	8
服务规范	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	10
导游技能	课程目标 1、2、3	讲授法、问题导向法、实践教学法	8
应变处理	课程目标 2、3	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	4
相关知识	课程目标 1、2	讲授法、问题导向法、讨论式教学法	2
合计			32

（二）课程内容

业务基础

【学习目标】

1. 知道导游的定义和分类；导游服务的内涵、特点、产生及发展历程；导游服务的性质、地位和作用。
2. 具有导游应有的从业素质、职责素养，遵守导游职业道德规范、礼仪规范、行为规范。
3. 树立社会主义核心价值观。

【课程内容】

1. 导游服务
2. 导游
3. 导游礼仪

【重点、难点】

1. 重点：导游的从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范的基本内容，导游服务的性质、地位和作用。

2. 难点：导游应具备的修养和行为规范。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习

【学习要求】

课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论，课后练习习题。

【复习与思考】

1. 实地口语导游会被完全替代吗？
2. 谈谈导游自由执业是什么？变革出现后对旅行社、游客、导游自身产生的影响分别是什么？
3. 全陪、地陪、景区导游的工作重点分别是什么？

【学习资源】

导游考试官方在线题库

服务规范

【学习目标】

1. 知道散客旅游的含义、散客旅游的特点。
2. 记住景区导游、全陪导游、地陪导游及散客的导游服务程序。
3. 达到景区导游、全陪导游、地陪导游及散客的导游服务质量要求。
4. 能够按照文明旅游规范内容引导游客文明旅游。

【课程内容】

1. 地方导游服务程序与服务质量
2. 全陪导游服务程序与服务质量
3. 景区导游服务程序与服务质量
4. 散客旅游服务程序与服务质量
5. 导游领队引导文明旅游规范

【重点、难点】

1. 重点：旅游团的地陪、全陪导游服务程序和服务质量要求；散客导游服务程序和服务质量要求；导游引导文明旅游的规范内容。

2. 难点：旅游团的地陪、全陪导游服务程序和服务质量要求。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习
4. 模拟实践导游服务程序

【学习要求】

课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与模拟实践环节，课后练习习题。

【复习与思考】

1. 以小组为单位，讨论并设计旅游车上活跃气氛的环节，并进行记录、展示（模拟真实旅游车环境）。
2. 查询不同国家的文明旅游规范与要求。
3. 分析不同类型导游的工作程序与服务质量的重点与不同。

【学习资源】

导游考试官方在线题库

导游技能

【学习目标】

1. 知道导游语言的内涵和特性；导游讲解的原则；导游带团的特点和原则。
2. 能运用导游口头语言的表达技巧和态势语言的技巧、导游讲解方法和技巧、接待不同类型游客的方法和技巧。
3. 达到导游讲解的要求；能确立导游主导地位、塑造导游形象。
4. 能向游客提供心理服务、活跃团队气氛、引导游客审美、组织协调旅游活动。

【课程内容】

1. 导游的语言技能
2. 导游的带团技能
3. 导游的讲解技能

【重点、难点】

1. 重点：常用的导游讲解方法和技巧；导游提供心理服务、活跃团队气氛、引导游客审美、组织协调旅游活动、接待不同类型游客的方法和技巧。

2. 难点：常用的导游讲解方法和技巧。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习
4. 模拟实践导游讲解

【学习要求】

课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与模拟实践环节，课后练习习题。

【复习与思考】

1. 诵读案例导游词，感受语言的表达要领。
2. 撰写导游词并做实践讲解。

【学习资源】

导游考试官方在线题库、全国导游大赛视频、优秀导游讲解视频
应变处理

【学习目标】

1. 知道游客个别要求的处理原则、旅游事故的类型和特点、漏接和误机（车、船）事故产生的原因。
2. 学会地震、洪水、泥石流、台风、海啸等重大自然灾害的避险办法。
3. 能处理游客在餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、自由活动、中途退团、延长旅游期限、旅游计划和行程变更等方面的个别要求；能预防与处理漏接、误机（车、船）事故、游客证件、行李、钱物遗失、游客走失事故、游客晕车（机、船）、中暑、患病、游客不当言行等事故；能处理游交通事故、治安事故、火灾事故、溺水、食物中毒等事件。

【课程内容】

1. 游客个别要求的处理
2. 问题、事故和自然灾害的处理

【重点、难点】

1. 重点：游客个别要求的处理方法。
2. 难点：问题、事故和自然灾害的处理。

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解

3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习
4. 模拟实践应变处理

【学习要求】

课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论与模拟实践环节，课后练习习题。

【复习与思考】

1. 分析对比不同自然灾害的处理方法。
2. 梳理游客可能出现的个别要求。

【学习资源】

导游考试官方在线题库、全国导游大赛视频、观看急救技能视频
相关知识

【学习目标】

1. 知道高原旅游、冰雪旅游、沙漠旅游、温泉旅游、漂流及研学旅行的安全常识；时差和度量衡换算；中国货币兑换的相关知识；旅行社、饭店、景区相关知识；旅游保险的种类及相关知识；航空机票种类、旅客误机、航班延误或取消、行李赔偿的相关知识；中国海关有关入出境物品的规定。

2. 记住航空、铁路、水运购票、退票和携带物品的规定；游客入出境应持有的证件和需要办理的手续；中国离境退税的相关知识。

【课程内容】

1. 旅行社饭店景区知识
2. 入出境知识
3. 交通知识
4. 其他相关知识

【重点、难点】

1. 重点：航空、铁路、水运购票、退票和携带物品的规定；旅客出入境应持有的证件和需要办理的手续；中国离境退税的相关知识。

2. 难点：航空、铁路、水运购票、退票和携带物品的规定；

【教学方法】

1. 讨论式教学：案例讨论，引出本章学习内容
2. 讲授法：对各个知识点进行讲解
3. 问题导向式：向学生提问重点、难点知识，真题模拟练习

【学习要求】课前预习，做好知识点储备，积极参与课堂讨论，课后练习习题。

【复习与思考】

1. 本章内容知识点繁杂，要求学生做思维导图。
2. 查询最新航空、铁路、水运携带物品的规定。

【学习资源】

导游考试官方在线题库

五、实践教学安排

1. 导游礼仪训练及小组展示 2 学时
2. 导游服务程序与规范小组汇报展示 2 学时
3. 导游欢迎词撰写与展示 2 学时
4. 景区或专题导游词撰写与讲解个人展示 6 学时
5. 导游应变处理小组情景演示 4 学时

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括课堂表现、平时作业、读书笔记、技能考核等。

期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	业务基础、服务规范、导游技能、相关知识 30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、技能考核、期末考核
课程目标 2	业务基础、服务规范、导游技能、应变处理、相关知识 40%	课堂表现、平时作业、读书笔记、技能考核、期末考核
课程目标 3	服务规范、导游技能、应变处理 30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、技能考核、期末考核

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=（读书笔记×20%+课堂表现×40%+平时作业×40%）×30%+技能考核×20%+期末考试成绩×50%

（二）平时成绩评定

1. 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。
2. 课堂表现：根据学生课堂参与程度与质量给分。
3. 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量进行评价。

（三）技能考核成绩评定

根据学生撰写及讲解导游词的质量进行评价。

（四）期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
导游业务 (第八版)	全国导游资格 考试统编教材 专家编写组	中国旅游 出版社	2023年7月	否	

九、主要参考书目

- [1]杨媛媛, 刘霞. 导游业务. 重庆: 重庆大学出版社, 2017
- [2]易婷婷. 导游实务. 北京: 北京大学出版社. 2013
- [3]易伟新, 刘娟等. 导游实务(高等学校应用型特色规划教材). 北京: 清华大学出版社. 2009

十、课程学习建议

综合使用互联网、新媒体等信息技术, 关注我国导游行业发展热点以及我国旅游政策, 了解国内及世界旅游发展趋势; 大量练习导游资格证考试的相关习题; 去相关景区景点进行带团实践。

《旅游美学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游美学 Tourism Aesthetic		
课程编码	231510126B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	5
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	米雪	审核人	米雪

二、课程简介

旅游美学主要探讨旅游与审美的关系及自然景观审美、人文景观审美、旅游商店与宾馆审美和中国传统艺术的审美，是旅游管理专业学生专业素质拓展的重要渠道。通过学习该课程，要求学生掌握旅游与审美的关系，能欣赏自然美、社会美、艺术美，并能指导游客欣赏景观之美，有效培养和提高旅游管理专业学生的审美能力和审美情趣。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标 1：在教师的讲授之后，学生能够知道影响旅游审美活动的心理要素和心理过程，总结山水景观、园林、建筑、雕塑、绘画、民俗风情等的审美形态、审美特性、审美方法，说明旅游饭店、餐饮等的设计和开发的审美规律。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：培养和提高学生的审美修养，进一步引导旅游审美消费行为，促进旅游审美活动的良性循环，合理开发旅游景观资源与安排相关设施，积极培养和提高旅游者与旅游工作人员的审美修养与建设能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：能够在对旅游文化事项的认知中，初步具备分析旅游文化景观和事项的基本知识，能够从美学的角度把握分析鉴赏基本素质，拥有一定的审美能力和审美情趣，并指导游客进行审美活动的知识储备。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游与美	课程目标 1	讲授法，讨论法	4
自然景观与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法	10
园林景观与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，讨论法	4
建筑景观与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，讨论法	4
雕塑景观与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，案例分析法	2
绘画艺术与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，讨论法	2
饮食文化与审美鉴赏	课程目标 1、2	讲授法，讨论法	4
旅游服务者审美要求	课程目标 3	讲授法，讨论法	2
合计			32

（二）课程内容

旅游与美

【学习目标】

1. 知识目标：了解审美体验，理解旅游审美的整体性，掌握审美的辩证关系。

2. 能力目标：能够将所学的美学知识用于指导旅游审美活动。

【课程内容】

本章主要围绕旅游与美的关系展开，探讨了游客的审美需求，介绍了旅游审美心理要素以及旅游审美特征，并简要介绍了旅游美学的研究对象、研究范

围以及研究意义。

【重点、难点】

1. 重点：游客的审美需求。
2. 难点：旅游审美心理要素。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游与审美的关系等基本内容。
2. 讨论法：苏格拉底说，“美是难的。”对此，你怎样理解？

【学习要求】 让学生联系自己的旅游经历，对旅游美学有一个宏观上的认知。

【复习与思考】

旅游者与旅游从业人员的审美关系。

【学习资源】

周冠生. 审美心理学 [M]. 上海：上海文艺出版社. 2005. 1

自然景观与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：了解地文景观类型及审美特征，理解生物景观、气候及天象景观审美，掌握山体景观及水域景观的审美特征。
2. 能力目标：能够运用所学的旅游观赏原理指导现实的旅游审美活动。

【课程内容】

本章介绍了以大自然景观为主体的风景美的形态、特征和观赏方法，并探讨了风景美自然美与人工美的关系。

【重点、难点】

1. 重点：山体景观及水域景观的审美特征。
2. 难点：自然景观审美的特征及鉴赏方法。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授风景美的形态、风景美的特征、观赏风景的方法、观赏风景的角度。
2. 案例分析法：“四君子”与其自然特性的关系。
3. 讨论法：请问自然景观中的人文内涵对于不同的观赏者而言是否会有不同的理解？

【学习要求】

让学生利用周末前往学校所在区域邻近的风景区，实地感受风景美的两种形式自然美与人工美。

【复习与思考】

什么西湖是作为文化景观列入《世界遗产名录》？西湖作为自然美和人工美完美结合的著名风景区，在游客的审美体验中，有哪些值得称道的地方？

【学习资源】

王昆欣. 旅游景观鉴赏 [M]. 北京: 旅游教育出版社. 2016. 1

园林景观与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解园林分类的基本常识，理解园林的组成要素及其审美特征，掌握中国古典园林的美学思想。

2. 能力目标：能应用园林美的讲解和观赏方法。

【课程内容】

本章主要围绕园林景观的审美展开，介绍了园林的分类，园林的组成要素及其审美特征，以及园林景观的观赏方法。其中，重点介绍了中国古典园林的美学思想。

【重点、难点】

1. 重点：中国古典园林的组成要素及其审美特征。

2. 难点：中国古典园林的美学思想。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授园林景观的形态、审美特征、观赏方法等基础理论。

2. 讨论法：分析北方类型、江南类型、岭南类型园林的布局特色和园林风格，并探讨其形成背后的原因。

【学习要求】

让学生在北方园林、江南园林、岭南园林中各选择一个代表园林，并查阅相关资料，进行审美比较。

【复习与思考】

太湖石的瘦、漏、透、皱体现了什么样的审美情趣？

【学习资源】

张浪. 中国园林建筑艺术. [M]. 合肥: 安徽科学技术出版社, 2017. 6

建筑景观与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解建筑的本质与功能，理解建筑在旅游中的意义及其主要形式特征，掌握古建筑景观的审美特征，能应用建筑美的讲解和观赏方法。

2. 能力目标：深刻理解并掌握中国古建筑所体现的博大精深的古文化，学会对中国建筑进行客观的审美。

【课程内容】

本章主要围绕建筑景观的审美展开，介绍了建筑的本质与功能，建筑景观的主要形式，建筑景观的审美特征，以及建筑景观的观赏方法。其中，重点介绍了中国古建筑景观的文化内涵和外观特征。

【重点、难点】

1. 重点：中国古建筑景观的审美特征和文化内涵。
2. 难点：中西方古建筑的对比欣赏。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授建筑景观美的形式、特征、观赏方法。
2. 讨论法：请同学分别列举中国传统南北民居的代表建筑景观，然后总结概括中国传统南北民居的特点及差异，如屋顶用料的差异，外墙用料的差异，层数与层高的差异等，并分析差异背后的原因。

【学习要求】

让学生查找五大特色民居的介绍资料和代表景观。

【复习与思考】

你认为特色民居等建筑景观在旅游发展中可以有哪些可实施的开发创意和注意事项？举例说明。

【学习资源】

张浪. 中国园林建筑艺术. [M]. 合肥：安徽科学技术出版社, 2017. 6

雕塑景观与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解雕塑的一般知识，理解雕塑的审美要素，掌握雕塑的审美特征。

2. 能力目标：能够运用所学的对雕塑景观进行简单赏析。

【课程内容】

本章主要围绕旅游中常见的雕塑的审美展开，介绍了雕塑景观的审美要素和表现手段，并重点探讨了中国雕塑艺术的审美特征和欣赏方法，以及中西雕塑艺术的审美差异。

【重点、难点】

1. 重点：雕塑景观的审美要素和审美特征

2. 难点：中西方雕塑艺术的审美差异。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授雕塑艺术的审美要素、表现手段、审美特征。

2. 案例分析法：霍去病墓的石雕群。

【学习要求】

要懂得雕塑和环境的结合，要在建筑与雕塑、园林与雕塑、广场街道与雕塑，以至山川与雕塑的相互关系中去理解它们的有机联系。

【复习与思考】

结合景点，讲解中国古代雕塑艺术的审美特征。

【学习资源】

祁颖. 旅游美学基础（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社. 2014. 8

绘画艺术与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解书法、中国画的一般知识，理解书法、中国画的审美要素，掌握书法、中国画的审美特征，能对书法、绘画艺术进行简单赏析。

2. 能力目标：提升学生对书法、绘画等造型艺术的审美素养，提高其工作实践中的欣赏能力。

【课程内容】

本章主要围绕旅游中常见的艺术品：书法、绘画的审美展开，介绍了中国书法的形成与发展及一般知识，中国画的发展和分类，中国书画的基础常识，并重点探讨了中国书法、中国画的审美特征和欣赏方法，以及中西绘画的审美差异。

【重点、难点】

1. 重点：中国书法、绘画的审美要素和审美特征。
2. 难点：中西造型艺术的对比赏析

【教学方法】

1. 讲授法：讲授中国书法、绘画的审美要素和审美特征。
2. 讨论法：宋徽宗评画的标准当中，可以看出中国画怎样的审美取向？

【学习要求】

查找中国十大传世名画的介绍资料，并则其一进行讲解。

【复习与思考】

请思考中西古代造型艺术主要有哪些审美差异？你认为造成这些审美差异的原因是什么？

【学习资源】

凌善金. 旅游景观设计与鉴赏 [M]. 北京：北京大学出版社. 2015. 9
饮食文化与审美鉴赏

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解饮食美的形态，理解饮食美感的心理过程，掌握美食的审美特征，应用美食品尝方法。
2. 能力目标：通过本章的学习，学生能更好地了解全国导游资格证考试中关于四大菜肴以及地方特色美食的相关知识，能更好地向中外游客介绍中国的美食文化，引导和满足游客饮食美的需求。

【课程内容】

本章主要围绕饮食与美的关系展开，介绍了饮食美的形态，美食的心理过程和审美特征以及美食的品尝方法。

【重点、难点】

1. 重点：美食的审美原则。
2. 难点：美食的品尝方法。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授饮食美的形态、审美特征和品尝方法。
2. 讨论法：美食的区域特性，如同属江苏菜，不同地方的美食口味也有所不同。你认为其原因是什么？

【学习要求】

四大菜系的代表菜品。

【复习与思考】

你知道哪些地方美食？尝试做一份中国美食地图。

【学习资源】

乔修业. 旅游美学 [M]. 天津:南开大学出版社. 2000. 10

旅游服务者审美要求

【学习目标】

1. 知识目标：通过本章的学习，使学生了解旅游接待服务的不同类型，理解旅游服务的三个不同层次，掌握旅游服务审美的特点，应用旅游服务的美学技巧。

2. 能力目标：能够理解并知晓服务人员应具备的服务意识，并将其运用到实践中。

【课程内容】

本章主要围绕旅游行业中各类服务美展开，介绍了旅游接待服务的不同类型，探讨了服务的三个层次，概述了旅游服务审美的特征，并侧重介绍了旅游服务的美学技巧。

【重点、难点】

1. 重点：旅游服务的三个层次和审美特征。

2. 难点：旅游服务的美学技巧。

【教学方法】

1. 讲授法：讲授旅游服务美的形式、旅游服务的审美特征、旅游服务的美学技巧。

2. 讨论法：你心目中的旅游接待服务应该具有怎样的美？说说你印象最深的一次旅游接待服务，并分享印象最深的缘由，以及它是否给你留下美好的印象，如果没有，你时光穿梭回去，换位思考，你是当时的服务人员，你将采取怎样的措施，让游客有美好的服务体验。

【学习要求】

请登录相关旅游网站（选择知名的旅游网站 3-5 家），对比分析 它们首页的信息排序、网页美术设计、客户服务、产品资讯等情况。

【复习与思考】

换位思考，若你是游客，你希望遇到怎样的旅游服务接待者，希望他们提供什么样的服务？

【学习资源】

吴攀升. 旅游美学 [M]. 杭州:浙江大学出版社. 2006. 7

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时

2. 实践方式：灵活实践方式，请同学分别列举中国传统南北民居的代表建筑景观，然后总结概括中国传统南北民居的特点及差异，如屋顶用料的差异，外墙用料的差异，层数与层高的差异等，并分析差异背后的原因。

3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。期末考核采用开卷考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1：在教师的讲授之后，学生能够知道影响旅游审美活动的心理要素和心理过程，总结山水景观、园林、建筑、雕塑、绘画、民俗风情等的审美形态、审美特性、审美方法，说明旅游饭店、餐饮等的设计和开发的审美规律。	旅游与美，自然景观与审美鉴赏，园林景观与审美鉴赏，建筑景观与审美鉴赏，雕塑景观与审美鉴赏，绘画艺术与审美鉴赏，饮食文化与审美鉴赏 40%	读书笔记、课堂表现、期末考试
课程目标 2：培养和提高学生的审美修养，进一步引导旅游审美消费行为，促进旅游审美活动的良性循环，合理开发旅游景观资源与安排相关设施，积极培养和提	自然景观与审美鉴赏，园林景观与审美鉴赏，建筑景观与审美鉴赏，雕塑景观与审美鉴赏，绘画艺术与审美鉴赏，饮食文化与审美鉴赏 40%	课堂讨论、平时作业、期末考试

高旅游者与旅游工作人员的审美修养与建设能力。		
课程目标 3: 能够在对旅游文化事项的认知中, 初步具备分析旅游文化景观和事项的基本知识, 能够从美学的角度把握分析鉴赏基本素质, 拥有一定的审美能力和审美情趣, 并指导游客进行审美活动的知识储备。	旅游服务者审美要求 20%	读书笔记、课堂讨论、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×50%+期末考核成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力, 学生的到课情况。

(2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量, 平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末开卷考查的卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。

2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写较为整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

- [1] 乔修业. 旅游美学 [M]. 天津: 南开大学出版社. 2000. 10
- [2] 张浪. 中国园林建筑艺术. [M]. 合肥: 安徽科学技术出版社, 2017. 6
- [3] 尹华光. 旅游文化 [M]. 北京: 高等教育出版社. 2012. 11
- [4] 陆慧. 中国民俗旅游 [M]. 北京: 科学出版社. 2009. 3
- [5] 吴攀升. 旅游美学 [M]. 杭州: 浙江大学出版社. 2006. 7
- [6] 周冠生. 审美心理学 [M]. 上海: 上海文艺出版社. 2005. 1
- [7] 祁颖. 旅游美学基础 (第三版) [M]. 北京: 高等教育出版社. 2014. 8
- [8] 王艳玲. 中国传统文化 [M]. 北京: 高等教育出版社. 2014. 8
- [9] 甄尽忠. 中国旅游文化 [M]. 郑州: 郑州大学出版社. 2004. 1
- [10] 张万红. 中国传统文化概论 [M]. 北京: 北京师范大学出版社. 2012. 9
- [11] 凌善金. 旅游景观设计与鉴赏 [M]. 北京: 北京大学出版社. 2015. 9
- [12] 王昆欣. 旅游景观鉴赏 [M]. 北京: 旅游教育出版社. 2016. 1
- [13] 杨娉. 新媒体视角下大学生思政教育创新探索 [M]. 北京: 中国纺织出版社. 2018. 10

十、课程学习建议

结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上，结合旅游相关热点话题对基本概念和基础理论进行理解和掌握。

3.可以通过提供的相关期刊、书籍文献资料进行查缺补漏，丰富课程学习内容，同时可以通过外出实习、调研进行查缺补漏，丰富课程学习内容。

4.找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《酒店管理概论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	酒店管理概论 Introduction to Hotel Management		
课程编码	231510127B	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理	修读学期	7
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	赵风云	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业选修课程。本课程着重介绍现代酒店经营管理的基本理论以及酒店从筹建、开业到集团化管理的整个管理实践，并致力于带领学生深入探索酒店经营管理所涉及的人力资源、营销、质量监督、危机管理等业务知识。通过本课程的学习，让学生对酒店及酒店管理的本质、起源、演进历程、构成要素、内外部关系、管理体系、管理方法、社会文化影响等内容形成感性认识，了解我国现代酒店业发展的现状与趋势；掌握我国现代酒店管理的基本业务与经营策略，从而产生专业兴趣和认同感，为后续其它专业知识学习，也为学生将来从事酒店及旅游相关行业管理工作打下良好的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：在教师的指导下，总结现代酒店经营服务和管理的基本理论和基本体系等方面的基础知识。能够在酒店管理实践中理解并遵守接待服务业的职业道德和规范，运用情感管理的方法和技巧，及时调整心态，树立员工是家人，顾客是亲人的亲情化管理理念。（毕业要求 2.3）

课程目标 2：能够应用所学的基本原理、方法和手段，创新性地分析和处理酒店的常见问题。（毕业要求 3.2）

课程目标 3：能够针对酒店管理及服务中的相对复杂问题，提出合理的解

决方案。并就酒店服务过程中出现的问题与酒店员工和顾客进行有效的沟通和交流。（毕业要求 6.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	专业知识	2.3 掌握专业知识和技能，知道酒店管理学科前沿和行业发展动态。
课程目标 2	创新能力	3.2 能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
酒店管理概述	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	6
酒店战略与组织管理	课程目标 1, 2	讲授法、案例分析法、讨论法	3
酒店决策与计划管理	课程目标 3	讲授法、案例分析法、讨论法	3
酒店业务运营管理	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
酒店服务质量管理	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
酒店营销管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
酒店品牌管理	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
酒店人力资源管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
酒店设备物资管理	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	1
酒店安全危机管理	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	1
酒店集团化管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
合计			32

（二）课程内容

酒店管理概述

【学习目标】

1. 明确酒店业的发展历史，基本概念，特征及分类
2. 分析现代酒店业的发展特征，以及如何评定酒店的等级。

【课程内容】

1. 酒店的基本概念与内涵

2. 现代酒店业的发展特征
3. 酒店分类与新业态发展
4. 酒店等级划分与评定

【重点、难点】

1. 重点：酒店业的基本概念、分类及特征和酒店等级评定与评价
2. 难点：不同酒店类型所具备的不同特征，现代酒店业的发展特征，酒店新业态的发展

【教学方法】

采用讲授法、案例分析法等方法进行课程教学，讲清楚酒店的概念、发展历史、等级评定。通过案例分析的方法，引导学生明确现代酒店的特征、酒店新业态及酒店分类。

【学习要求】

1. 查阅相关资料，了解酒店发展情况。
2. 查阅相关资料，熟悉国内有代表性的酒店的规模及功能。

【复习与思考】

1. 酒店新业态是在什么背景下出现的，未来还可能出现什么业态？
2. 从酒店发展的背景看，分析酒店和旅游之间的关系。

【学习资源】

1. 刘伟. 酒店管理. 中国人民大学, 2014.10
2. 微信公众号: Jorizon 灏悦程

酒店战略与组织管理

【学习目标】

1. 知道酒店管理以及组织管理的内容、作用
2. 了解掌握提升酒店效率的酒店组织管理战略，
3. 掌握酒店组织制度建设和团队建设的主要内容。

【教学内容】

1. 酒店战略管理概述
2. 酒店企业竞争力培育
3. 酒店业务层面的战略选择
4. 酒店企业组织管理
5. 酒店企业组织制度与创新

【重点、难点】

1. 重点：酒店组织制度建设、酒店组织结构设计的主要原则
2. 难点：不同酒店战略管理的分析与制定，组织中的权利与责任如何分配

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

回顾《管理学原理》所学知识，预习课程内容。

【复习与思考】

1. 酒店业务层面如何进行战略选择？
2. 未来酒店业组织结构的演变？

【学习资源】

1. 陈传明，龙静. 管理学. 高等教育出版社. 2020. 09
2. 杨劲松. 酒店战略管理. 机械工业出版社. 高等教育出版社. 2023. 07
酒店决策与计划管理

【学习目标】

1. 知道酒店决策、计划的类型
2. 明确酒店决策、计划的编制

【教学内容】

1. 酒店决策
2. 酒店计划

【重点、难点】

1. 重点：酒店决策的类型
2. 难点：酒店计划的编制

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

回顾《管理学原理》所学知识，预习课程内容。

【复习与思考】

1. 如何对决策方案进行评价？
2. 决策过程中应该注意那些事项？
3. 如何设定计划指标体系？
4. 决策与计划之间的关系是什么？

【学习资源】

- 陈传明，龙静. 管理学. 高等教育出版社. 2020. 09
酒店业务运营管理

【学习目标】

1. 掌握酒店客房部和前厅的功能，主要职责，描述客房类型和如何清洁客房
2. 掌握餐饮部的工作职责以及如何设计菜单，以及酒店其他部门的功能和职责。

【教学内容】

1. 酒店前厅部运营管理
2. 酒店客房部运营管理
3. 酒店餐饮部运营管理

【重点、难点】

1. 重点：酒店前厅、客房、餐饮部的主要工作职责，金钥匙服务。
2. 难点：结合实例讨论酒店在进行客房管理与运营中如何解决投诉问题。

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 查阅相关资料，了解酒店金钥匙服务的来源。
2. 以自身实践经历，分析思考酒店前厅、客房、餐饮服务流程。

【复习与思考】

1. 怎样才能做到更好地处理客人投诉？
2. 在酒店服务中，如何更好地体现金钥匙服务？

【学习资源】

1. 唐飞，刘静. 酒店前厅与客房管理（第二版）. 清华大学出版社. 2023. 02
2. 陈业玮. 酒店餐饮管理（第二版）. 华中科技大学出版社. 2023. 10

酒店服务质量管理

【学习目标】

1. 了解酒店服务质量管理的概念、体系、标准和评价分析、管理方法。
2. 掌握全面质量管理的内容和步骤。

【教学内容】

1. 酒店服务质量概述
2. 酒店服务质量管理体系
3. 酒店服务质量评价分析
4. 酒店服务质量管理方法

【重点、难点】

1. 重点：酒店服务质量管理体系和全面质量管理内容
2. 难点：酒店服务质量满意度分析，酒店服务质量调查方法

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 以自身实践经历，分析思考酒店在服务中存在的问题。

【复习与思考】

1. 如何更好地提升酒店服务质量？
2. 酒店服务质量调查的方法有哪些？

【学习资源】

1. (澳)坎达姆普利. 服务管理——酒店管理的新模式(第一版). 旅游教育出版社.
2. 孟天广. 集客力：向世界顶级酒店学服务(第一版). 中国水利水电出版社.
3. 微信公众号：私人管家

酒店营销管理

【学习目标】

1. 知晓酒店市场营销的基本理论，概念和基本内容。
2. 理解酒店市场营销的理念和主要策略。
3. 掌握酒店影响的组合策略。
4. 了解酒店营销管理创新的基本知识。

【教学内容】

1. 酒店营销活动概述
2. 酒店营销的基础环节
3. 酒店营销组合策略
4. 酒店营销管理创新

【重点、难点】

1. 重点：酒店市场营销的基本内容和主要方法、战略。
2. 难点：结合实际选取合适的市场营销战略来进行酒店营销，如何对酒店形象进行设计与塑造

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 以自身经历，谈谈遇到过的营销手段，思考在酒店中如何应用。

【复习与思考】

1. 在酒店营销过程中如何体现酒店整体产品概念？
2. 酒店营销管理创新策略？

【学习资源】

1. 陈学清. 酒店市场营销（第二版）. 清华大学出版社. 2018. 09
2. 微信公众号：酒店职业经理人

酒店品牌管理

【学习目标】

1. 知晓酒店品牌概念与内涵。
2. 理解酒店品牌构成以及酒店品牌建设。

【教学内容】

1. 酒店品牌概述
2. 酒店品牌建设
3. 酒店品牌提升
4. 酒店品牌扩张

【重点、难点】

1. 重点：酒店品牌的构成、酒店品牌建设
2. 难点：如何进行酒店品牌的建设

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 谈谈自己熟悉的酒店品牌，思考该品牌应该如何发展。

【复习与思考】

1. 酒店品牌的扩展之路？
2. 酒店应该如何进行品牌建设？

【学习资源】

1. https://www.atlantissanya.cn/?mz_ca=2075833&mz_sp=7DuIY&mz_sb=

1

2. https://www.ixigua.com/6855297239414374927?wid_try=1

酒店人力资源管理

【学习目标】

1. 知晓酒店人力资源管理的意义和角色。

2. 掌握人力资源的具体行动：规划、招募、选择、培训、评估、补偿、员工安全和健康、劳动力和劳动质量提升等内容；

3. 理解酒店职业经理人发展的相关知识。

【教学内容】

1. 酒店人力资源管理概述
2. 酒店人力资源管理内容
3. 酒店人力资源管理激励
4. 酒店职业经理人发展

【重点、难点】

1. 重点：酒店人力资源管理行动的具体内容
2. 难点：如何根据自身情况设计自己的酒店职业生涯规划

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 结合实际，谈谈自己在应聘时的流程。

【复习与思考】

1. 应聘的注意事项是什么？
2. 酒店如何能够找到优秀员工？

【学习资源】

1. 陈天明，龙静. 管理学. 高等教育出版社. 2020. 09
2. 方向阳 张磊玲. 酒店人力资源管理实务. 中国人民大学出版社. 2023. 6
3. 微信公众号：酒店人指南

酒店设备物资管理

【学习目标】

1. 了解酒店设备维护与酒店物资统筹管理、新技术在酒店的智能应用
2. 掌握酒店节能与绿色管理

【教学内容】

1. 酒店设备维护管理
2. 酒店物资统筹管理
3. 酒店节能与绿色管理
4. 新技术与酒店智能应用

【重点、难点】

1. 重点：酒店日常设施设备的管理原则和主要内容。

2. 难点：酒店在日常能源管理中如何进行节能减排。

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

预习课程内容。

【复习与思考】

酒店应该如何进行绿色建筑？

【学习资源】

阳淑瑗. 现代酒店设备管理. 中国人民大学出版社. 2020. 01

酒店安全危机管理

【学习目标】

1. 了解酒店安全危机管理计划的制定、危机的调查与评估。
2. 掌握酒店安全管理的内容和五大特征：复杂性、服务型、政策性、全员性和预防性；
3. 掌握酒店安全危机处理的策略与公关。

【教学内容】

1. 酒店安全危机概述
2. 酒店安全危机管理计划的制定
3. 酒店安全危机识别与预警
4. 酒店安全危机处理策略与公关

【重点、难点】

1. 重点：酒店安全危机管理的处理策略
2. 难点：结合案例分析酒店如何处理安全危机事件

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

预习课程内容。

【复习与思考】

1. 如何处理酒店突发公共卫生事件？
2. 酒店安全任重而道远，应该如何防患？

【学习资源】

申佩琳. 酒店安全管理与危机应对 DVD. 2020. 01

酒店集团化管理

【学习目标】

1. 了解酒店集团和发展历程与发展现状、中外知名酒店集团管理。
2. 掌握酒店集团管理的形式及其特点；
3. 知晓我国酒店集团化的发展创新。

【教学内容】

1. 酒店集团化发展历程和现状
2. 中国酒店集团的发展概况
3. 我国酒店集团化发展创新
4. 中外知名酒店集团管理

【重点、难点】

1. 重点：酒店集团化发展现状、我国酒店集团化发展创新
2. 难点：如何实现酒店集团化发展创新

【教学方法】

采用课前导学、讲授、案例分析、讨论等方法进行课程教学。

【学习要求】

1. 预习课程内容。
2. 查阅相关资料，列举中外知名酒店集团，谈谈其拓展之路。

【复习与思考】

1. 酒店集团在发展过程中不可逾越的障碍有哪些？
2. 酒店集团的特点和形式。

【学习资源】

黄鉴中. 中国酒店管理模式. 复旦大学出版社. 2018. 01

五、实践教学安排

《酒店管理概论》课程主要以理论教学为主，通过课程的学习，希望学生能够掌握酒店管理的基本理论与方法，并身体力行学以致用，尝试解决酒店管理中的具体问题。同时，积极参加社会实践，通过调查熟悉的酒店、模拟解决实际问题，形成心得体会，提升学生对解决实际问题能力和简单的调研能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记

录等。

期末考核采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 在教师的指导下,总结现代酒店经营服务和管理的的基本理论和基本体系等方面的基础知识。能够在酒店管理实践中理解并遵守接待服务业的职业道德和规范,运用情感管理的方法和技巧,及时调整心态,树立员工是家人,顾客是亲人的亲情化管理理念。	酒店管理基本概述、酒店战略与组织管理、酒店业务运营管理、酒店服务质量管理、酒店营销管理、酒店人力资源管理酒店、设备物资管理、酒店集团化管理 50%	课堂笔记、课堂表现、小测验、期末考试
课程目标 2: 能够应用所学的基本原理、方法和手段,创新性地分析和处理酒店的常见问题。	酒店战略与组织管理、酒店市场营销、酒店品牌管理、酒店人力资源管理、酒店安全危机管理、酒店集团化管理 25%	课堂讨论、实践表现、作业、期末考试
课程目标 3: 能够针对酒店管理及服务中的相对复杂问题,提出合理的解决方案。并就酒店服务过程中出现的问题与酒店员工和顾客进行有效的沟通和交流。	酒店决策与计划管理、酒店业务运营管理、酒店服务质量管理、酒店营销管理、酒店人力资源管理、酒店集团化管理 25%	课堂讨论、实践表现、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现: 根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。

(2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极, 不缺课。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多, 缺课 1—2 次。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言, 缺课 2—3 次。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言, 缺课 3—4 次。	听课很不认真, 不互动也不发言, 缺课 4—5 次。
2	平时作业	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理, 书写整齐, 自主学习意识强。	内容完整且条理, 书写较为整齐, 有自主学习意识。	内容较为完整条理, 书写比较整齐, 自主学习意识一般。	内容相对完整, 书写一般, 比较缺乏自主学习意识。	内容无序, 书写凌乱, 无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
酒店管理概论	魏卫	华中科技大学出版	2019.9	否	

九、主要参考书目

- [1] 胡新桥. 酒店管理与经营全案——互联网思维创新酒店管理与运营模式. 北京: 化学工业出版社, 2019.
- [2] 陈新. 走出中国酒店建设与管理的误区. 北京: 人民出版社, 2018.
- [3] 赵文明. 酒店管理工具箱. 北京: 中国铁道出版社, 2019.
- [4] 微信公众号. 酒店人指南 (jiudianren365)
- [5] 刘伟. 酒店管理. 中国人民大学出版社, 2014. 10
- [6] 徐红. 酒店企业核心竞争力研究. 中国旅游出版社, 2004. 8
- [7] 邹益民、周亚庆. 酒店管理——理论、方法与案例. 高等教育出版社, 2004. 8

十、课程学习建议

1. 明确专业学习目标，进行主动有效学习。
2. 利用节假日对熟悉的酒店进行调研，访谈酒店管理人员，增强实践技能。
3. 进行广泛阅读，积极进行量的积累，不断提高理论思维能力。

《会展概论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	会展概论	Principles and Practice of MICE Industry	
课程编码	231510128B	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理	修读学期	7
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 16，实践学时 0）		
执笔人	申磊	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业的专业选修课程，课程重点介绍会展的相关基础知识，从会展旅游的视角介绍其概念、类型和发展趋势，主要讲述会展所包含的会议、展览、节事、奖励旅游等活动，为旅游管理专业学生学习专业知识拓展思路，拓宽学生视野，增加知识的广度。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具备会展及会展业的基础理论知识，把握其基本概念及主要内容。对会展所包含的会议、展览、节事、奖励旅游等活动有正确认识，领会这些活动的特点、运作机制、策划、管理等相关内容。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：通过理论讲解，指导学生分析会展活动中典型案例，初步具有理解和解决会展经济与管理中一般问题的能力，能够与实践相结合。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：通过理论与实践，培养学生团队合作精神，具有创新意识和创新实践能力，为以后从事实际工作奠定基础。【毕业要求 3.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理,理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节;掌握本学科的理论前沿及发展动态;了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。
课程目标 3	创新能力	3.2 具有开拓创新意识,能分析和解决现代旅游发展中的一些问题,并具有一定的创新研究能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
会展与会展业	课程目标 1	课堂讲授、案例法	4
会议	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	2
展览	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	4
节事	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	2
奖励旅游	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例法、讨论法	4
合计			16

(二) 课程内容

会展与会展业

【学习目标】

1. 阐述会展与会展业的概念,会展的组成部分;
2. 领会会展的特点和功能,对会展前沿动态有基本认知,深刻领会会展业在我国政治、经济、文化、外交各领域发展中的重要作用。
3. 知晓会展发展过程,把握会展业发展趋势,知道会展业发展的最新信息。

【课程内容】

1. 会展的基本概念
2. 会展的特点
3. 会展的功能
4. 会展发展简史

【重点、难点】

1. 重点: 会展的概念, 会展的功能
2. 难点: 会展的特点, 会展的功能, 会展的最初起源

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（案例导入、重点讲解、课堂讨论、小结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习
2. 课堂上认真听讲，积极思考并参与讨论
3. 课后补充课堂笔记，结合身边的会展活动案例思考课上内容

【复习与思考】

1. 论述会展的功能。
2. 简述会展活动的特点。
3. 请以某一会展活动为例，分析其对举办地经济和社会发展的影响。
4. 新中国成立后我国会展业发展经历了怎样的阶段？

【学习资源】

1. 网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《会展概论》
2. 哔哩哔哩观看央视《广交会》视频、世界会展业的发展历史
3. 推荐会展平台：中国会展经济研究会 <https://www.cces2006.org>
4. BIE: <https://bie-paris.org>
5. 会展中国_中国经济网 <https://expo.ce.cn>
6. 中国国际进口博览会 www.ciie.org/zbh/index.html
7. 推荐关注微信公众号：会展中国、活动策划家、中国会展、IEMSSUIBE、今日会展

会议

【学习目标】

知道会议的功能，会议策划的概念与方法；领会会议的定义，会议的分类及其特点；掌握会议的管理过程及会议策划应注意的问题；初步具有解决会议管理中一般问题的能力，能够与实践相结合。

【课程内容】

1. 会议的定义及功能
2. 会议服务与管理
3. 会议策划

【重点、难点】

1. 重点：会议的基本理论知识
2. 难点：会议的本质及会议的管理过程

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习
2. 课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
3. 课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

1. 简述公司类会议和协会类会议的区别？
2. 会前一般需做好哪些准备工作？
3. 会中服务与管理工作的主要包括哪些内容？

【学习资源】

1. 网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《会展概论》
2. 网络平台：ICCA: <https://www.iccaworld.com>
3. 推荐关注微信公众号：31 会议、中国会议

展览

【学习目标】

知道展览的分类；领会展览的功能，展览的组成人员；掌握展览的内涵以及展览的管理过程，初步具有解决展览活动中一般问题的能力，能够与实践相结合。

【课程内容】

1. 展览概述
2. 展览会的分类
3. 展览的组成
4. 现场管理

【重点、难点】

1. 重点：展览的内涵以及展览的管理过程
2. 难点：展览的组成人员，展览的管理过程，特别是开展后的现场管理

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习
2. 课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
3. 课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

1. 参展商如何选择展会？
2. 简述参展商参展过程？
3. 展览经理的主要职责有哪些？

【学习资源】

1. 网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《会展概论》
2. 网络平台：UFI <https://www.ufinet.org>
3. 展酷网 <https://www.zhankoo.com>
4. 中国国际消费品博览会 www.hainanexpo.org.cn/
5. 推荐关注微信公众号：掌上世博平台、中经网会展

节事

【学习目标】

知道节事活动的分类；领会节事活动的内涵；掌握节事活动的特点及意义，掌握节事活动策划的原则，并能结合节事活动案例解决一般问题。

【课程内容】

1. 节事活动概述
2. 节事活动的策划与实施

【重点、难点】

1. 重点：节事活动的管理过程
2. 难点：节事活动的策划与实施

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习
2. 课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
3. 课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

1. 节事活动策划的原则有哪些？
2. 我国现阶段节事活动存在的问题有哪些？

【学习资源】

1. 网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《会展概论》
2. 推荐关注微信公众号：潍坊国际风筝会、PIP 平遥国际摄影大展
奖励旅游

【学习目标】

知道奖励旅游的特点、分类和作用等，世界奖励旅游的发展历程、现状与发展趋势；理解奖励旅游的运作机构与模式；领会奖励旅游的内涵以及奖励旅游的管理过程，初步具有策划简单奖励旅游活动的的能力。

【课程内容】

1. 奖励旅游概述
2. 奖励旅游的运作流程
3. 奖励旅游现状与发展趋势

【重点、难点】

1. 重点：奖励旅游的内涵以及奖励旅游的运作流程
2. 难点：奖励旅游的管理过程

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（案例导入、重点讲解、课堂案例讨论、小结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习
2. 课堂上认真听讲，积极思考案例并参与讨论
3. 课后补充课堂笔记，收集案例并深入思考，巩固课上所学内容

【复习与思考】

1. 奖励旅游与传统旅游有何不同？
2. 简述奖励旅游的运作流程？

【学习资源】

网络教学平台：中国大学 MOOC 平台上观看《会展概论》

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时
2. 课外实践方式：会展活动案例搜集与讨论。
3. 课程学习成果展示：课堂展示，在课堂教学过程中，学生分组对会展活动案例进行分享与汇报，启发学生理论结合实践。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记。

期末考核采用论文考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	会展与会展业、会议、展览、节事、奖励旅游，占比50%	课堂表现、平时作业、期末考试、读书笔记
课程目标 2	会议、展览、节事、奖励旅游，占比25%	课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	会议、展览、节事、奖励旅游，占比25%	课堂表现、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂表现×20%+平时作业×50%+读书笔记×30%）×50%+期末成绩评定×50%

2. 平时成绩评定

- (1) 课堂表现：根据学生到课率、课堂参与程度与质量评分。
- (2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量进行评价。
- (3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末论文成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
会展概论（第2版）	来逢波	北京大学出版社	2019	否	

九、主要参考书目

- [1]张琼. 现代会展业与城市经济发展研究. 北京: 中国商务出版社. 2020.
- [2]罗秋菊. 会展概论. 北京: 高等教育出版社. 2020.
- [3] (西)费尔南德斯编著, 古颖译. 会展活动的创意与设计. 上海: 上海人民美术出版社. 2016.
- [4]刘民坤. 会展活动对主办城市的社会影响研究. 北京: 经济管理出版社. 2013.
- [5]张凡. 中国展览业大事记. 武汉: 华中科技大学出版社. 2020.
- [6]张健康. 会展学概论(第二版). 北京: 高等教育出版社. 2016.

十、课程学习建议

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上，结合会展活动案例对基本概念和基础理论进行理解和掌握。课后要搜集身边的会展活动案例，运用所学知识进行分析及并归纳

总结。

3. 要关注会展行业动态，找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《旅游研究方法》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游研究方法 (Tourism Research Methodology)		
课程编码	231510129B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论、旅游消费者行为	修读学期	7
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时 (理论学时 16, 实践学时 16)		
执笔人	李中建	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程介绍并要求学生掌握旅游研究的基础概念，包括有关专业术语、研究范式、数据来源、定性分析、定量分析及研究论文的写作基本要求。首先，课程会介绍旅游研究的基础概念，包括研究范式、数据来源、定性分析和定量分析等。其次，课程将深入探讨旅游研究的具体方法和技术。学生将学习如何运用各类定量和定性实证分析的技术及手段，包括数据分析、案例研究、文献综述等。同时，课程还将探讨旅游研究的前沿问题和趋势，帮助学生了解行业发展的最新动态和方向。最后，课程会注重培养学生的批判性思维和创新能力。通过讨论和研究旅游领域的热点问题和争议话题，学生将能够形成自己的观点和见解，并能够提出创新性的研究思路和方法。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习，学生应达到以下学习目标：

课程目标 1：全面理解和掌握旅游研究的基本概念、理论框架和研究范式，为后续的学术研究和职业发展提供坚实的理论基础。能够熟悉并掌握各种旅游研究方法和技巧，包括定性分析和定量分析的方法，以及数据收集、处理和研究的技巧。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：培养独立设计和实施旅游研究的能力，包括选题、制定研究

方案、选择研究方法、收集和分析数据等。提升论文写作能力，能够按照学术规范撰写高质量的旅游研究论文。培养批判性思维和创新能力，能够在旅游研究领域提出新的观点和问题，并探索新的研究方法和路径。【毕业要求 5.2】

课程目标 3：形成严谨、求实、创新的学术态度，注重研究的科学性和规范性。培养团队合作精神和沟通能力，能够在团队中有效地开展研究工作，并与同行进行深入的学术交流。【毕业要求 7.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。
课程目标 3	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论与互动	2
科学与研究	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论与互动	2
旅游定量研究	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、实践教学法	18
旅游质性研究	课程目标 1、2、3	讲授法、对比分析法、案例分析法	6
旅游研究的资料来源	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、小组协作法	4
合计			32

(二) 课程内容

绪论

【学习目标】

1.明确为什么要学习本课程、知道什么是旅游研究及与常识和知识的区别、科学研究的对象、任务、特征。

2.培养学习者独立思考、分析问题和解决问题的能力，具备创新意识和科研素养，能够在旅游实践中提出新的观点、方法和解决方案

3.明确科学是形成真知的正确途径，遵循科学研究的一般程序和规范。

【课程内容】

1.为什么要学习本课程

2.什么旅游研究

3.旅游研究的对象、任务、特征

【重点、难点】

1.重点：旅游研究的对象、任务、特征

2.难点：旅游研究的对象、任务

【教学方法】

1.讲授法：讲授旅游研究与常识和知识的区别和联系、旅游研究的对象、任务、特征。

2.案例分析法：通过案例分析，帮助学习理解研究与常识和知识的区别，研究与课程学习的区别。

3.讨论与互动：鼓励学生提出疑问和观点，激发学生的学习兴趣和思维活力。

【学习要求】

通过绪论的学习，使学生能够认识到旅游研究方法在旅游学科体系中的地位和作用，明确学习这门课程的目的和意义，为后续深入学习奠定良好的思想基础。培养学生的科研意识和素养，使他们能够在未来的学习和工作中具备基本的科研能力和素质。

【复习与思考】

1.研究与常识和知识有何不同？

2.研究与课程学习有何不同？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

科学与研究

【学习目标】

1.掌握科学、研究、概念、理论、科学方法等相关概念，熟悉旅游研究的各种类型，掌握科学问题与实践问题的区别，掌握科技论文选题的技巧。

2.能够从现象观察提炼实践问题，进而形成科学问题；能够制定适合的研究方案。

3.明确科学是形成真知的正确途径，遵循科学研究的一般程序和规范。

【课程内容】

- 1.人类探索与科学方法
- 2.旅游研究的各种类型与研究设计
- 3.问题导向的研究

【重点、难点】

- 1.重点：实践问题转化为科学问题；如何选题
- 2.难点：实践问题转化为科学问题

【教学方法】

1.讲授法：系统讲授科学、研究、概念、理论、科学方法等相关概念，讲授旅游研究的各种类型、选题的技巧。

2.案例分析法：通过代表性案例论文的讲解和解读，帮助学生更好理解论文的写法。

3.讨论与互动：鼓励学生提出疑问和观点，激发学生的学习兴趣和思维活力。

【学习要求】

掌握概念、理论、科学方法等概念；掌握什么是科学问题，如何发现实践中的重要问题，并实现向科学问题的转化；掌握科技论文的选题技巧；能够结合自己的兴趣和实践观察，提炼科学问题，并进行研究设计。

【复习与思考】

- 1.为什么说科学研究是获取真知的正确途径？
- 2.发展某某地方的全域旅游是一个好的论文的选题吗？
- 3.拟定一个毕业论文选题并进行研究设计。

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

旅游定量研究

【学习目标】

1.掌握定量论文的标题、引言、摘要、研究方法、参考文献、讨论和结论的写法。

2.能够按照学术规范高质量地撰写旅游定量研究论文的关键部分。能够熟练运用定量论文写作的主要方法及科研软件。

3.树立同国际接轨、遵守学术规范信念，培养学术素养。

【课程内容】

- 1.定量研究概述
- 2.定量论文主要部分的写作和修改
- 3.定量论文写作常用的方法和工具

【重点、难点】

- 1.重点：标题、引言、摘要、研究方法、参考文献、讨论和结论的写法。
- 2.难点：标题、引言、摘要、研究方法、参考文献、讨论和结论的写法。

【教学方法】

1.讲授法：向学生传授旅游定量论文的基本理论和知识，包括标题、引言、摘要、研究方法、参考文献、讨论和结论的写法。

2.案例分析法：选取典型的旅游研究案例，引导学生进行深入分析和讨论，加深对定量论文各个部分写法的理解。

3.实践教学法：组织学生进行实际的旅游研究活动，如问卷调查。学生可以亲身体验旅游研究的过程，掌握数据收集和处理的技能，加深对理论知识的理解和运用。

【学习要求】

掌握标题、引言、摘要、研究方法、参考文献、讨论和结论的写法，并结合自己的选题实践运用；能够以一种主要量化研究方法为例开展所选课题的写作。

【复习与思考】

- 1.引言在全文中的作用是什么？如何写好引言？
- 2.为什么说结果分析是一篇论文的“猪肚”？
- 3.结论是论文结果的简单重复吗？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

旅游质性研究

【学习目标】

- 1.掌握质性研究的概念、特点、步骤、应用领域及与定量研究的区别。
- 2.了解质性研究常用方法及过程，掌握常用方法如内容分析、扎根理论的论文写作程序和方法。
- 3.学会使用 Nvivo 等质性分析工具进行质性数据和分析和处理。

【课程内容】

- 1.质性研究概述
- 2.质性资料的分析 and 整理过程

3. 质性研究常用方法及案例分析

【重点、难点】

1. 重点：质性研究的概念及与定量研究的区别，质性研究应遵循的步骤，数据编码与分析处理。

2. 难点：数据编码与分析处理

【教学方法】

1. 讲授法：通过讲授使学生理解并掌握质性研究的概念、特点、步骤、与定量研究的区别，了解质性研究常用方法及论文写作技巧，质性数据的分析和处理方法。

2. 对比分析法：通过案例对比，理解质性研究与定量研究的区别。

3. 案例分析法：通过研究论文举例和操作讲解，使学生深入了解质量论文的写作，与定量研究的区别，扎根理论、内容分析的技巧。

【学习要求】

了解质性研究的基本理论和方法，包括实地观察、深度访谈、案例分析、文本分析等。同时，需要掌握如何运用这些方法来收集和分析旅游领域的资料。通过参与实际的研究项目，锻炼自己的实践能力。在实践中，需要学会如何与研究对象建立信任关系、如何有效地收集和整理资料、如何分析和解释数据等。要学会独立思考、质疑现有观点、提出新的见解和解释。

【复习与思考】

1. 思考在何种情况下适合采用旅游质性研究方法？
2. 在旅游研究中质性研究与定量研究如何互补和结合？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

旅游研究的资料来源

【学习目标】

1. 了解资源收集在论文写作中的意义和作用，研究资料主要类型及其来源。
2. 掌握文献检索的方法和技术；知道文献整理的基本格式，学会用 EndNote 或 NoteExpress 等文献管理软件管理和运用收集到的文献。

【课程内容】

1. 旅游研究中使用的资料来源
2. 文献检索的过程和技术
3. 文献的整理

【重点、难点】

1. 重点：研究资源的来源、文献检索的步骤和技术、文献整理的格式。

2.难点：使用 EndNote 或 NoteExpress 等文献管理软件。

【教学方法】

1.讲授法：通过讲解、举例和演示，使学生能够全面理解旅游研究主要资料的来源和搜索、整理方法。

2.案例分析：学生可以更好地理解研究主要资料搜集和整理的实际应用，提高分析问题和解决问题的能力。

3.小组协作法：将学生分成小组，让他们共同完成相关资料的搜集工作。

【学习要求】

认识到高级别、高质量研究资料占有重要性；普及原始资料与二手资料、理论性材料与事实性材料、统计资料、文件和报告、期刊等文献与数据的基本知识。运用互联网和现代技术服务于自己科研的意识，培养相关能力

【复习与思考】

1.常用研究资料的类型及来源。

2.检索广东省海外旅游市场营销研究的相关文献和数据资料。

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

序号	章节	实践教学内容	实践教学环节内容	实践方法	实践学时
1	旅游定量研究	1.问卷制作与数据分析 2.变量结构探索与验证 3.变量关系探索与验证	1.问卷的基本结构、生成过程、数据处理与分析 2.探索性因子分析、验证性因子分析与 SPSS、AMOS 操作 3.相关分析、回归分析及 SPSS 操作	理论讲授、案例分析、多媒体辅助教学法	12
2	旅游质性研究	质性研究资料的获取与分析	访谈提纲、备忘录、接触摘要单的撰写、文本数据的分析与 Nvivo 软件操作	理论讲授、案例分析、实验法、多媒体辅助教学法	2
3	旅游研究的资料来源	文献的检索与整理	常用文献来源的检索方法及 EndNote、NoteExpress 等文献管理软件有使用	理论讲授、案例分析、多媒体辅助教学法	2

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、实践、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括读书笔记、课堂表现、平时作业：

读书笔记占平时成绩中的 30%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 20%，考察学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。学期末，每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

实践 3 次，占总成绩的 20%。学期末，每个学生所有实践操作成绩的平均值，既是该同学最后评价的实践环节评价成绩

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	科学与研究（10%-15%） 旅游定量研究（10%-15%） 旅游质性研究（10%-15%） 旅游研究的资料来源（10%-15%）	读书笔记、课堂表现、实践、 期末考试
课程目标 2	旅游定量研究（10%-15%） 旅游质性研究（10%-15%） 旅游研究的资料来源	读书笔记、课堂表现、平时作 业、实践、期末考试
课程目标 3	旅游定量研究（10%-15%） 旅游质性研究（10%-15%） 旅游研究的资料来源（10%-15%）	读书笔记、课堂表现、平时作 业、实践、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%

2. 平时成绩评定

平时成绩=课堂表现*20%+读书笔记*30%+平时作业*50%

(1) 课堂表现 (20%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 读书笔记 (30%): 课堂内容记录的数量和质量。

(3) 平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 实践成绩评定

实践成绩 = (实践成绩 1 + 实践成绩 2 + 实践成绩 3) / 3

4. 期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》, 占总成绩的 50%。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	读书笔记	笔记内容全面, 重点突出, 有自己的独立思考, 字迹工整。	笔记内容全面, 重点突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹工整。	笔记内容不全面, 重点不突出, 字迹清楚。	笔记内容缺失较多, 重点不突出, 字迹潦草。
3	平时作业	作业内容完整, 独立完成或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立完成或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业缺 1-2 次, 内容不完整, 没有达到作业要求。
4	实践	能熟练运用相关科研软件完成数据的录入、清洗、转存等操作, 能熟练地使用相关科研软件完成数据的指定分析任务。	能在教师帮助或查阅笔记的前提下完成数据的录入清洗, 并完成数据分析任务	对个别任务的操作不熟悉流程, 不能熟练使用相关科研软件完成任务。	对较多操作流程不熟悉, 不能熟练使用相关科研软件完成任务。	对大部分操作流程不熟悉, 不能熟练使用相关科研软件完成任务。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

- [1] 艾尔·巴比，邱泽奇译.《社会研究方法》（第十四版）.华夏出版社.2023.
- [2] 陈向明.《质的研究方法与社会科学研究》.教育科学出版社.2006.
- [3] 谢彦君.《旅游研究方法》.中国旅游出版社.2018.
- [4] 余志远.《旅游质性研究方法》.商务印书馆.2023.

十、课程学习建议

1.明确学习目标：在开始学习之前，明确你希望通过这门课程达到什么目标。例如，掌握基本的旅游研究方法、提高分析和解决问题的能力，或是为未来的研究或工作做准备。有了明确的目标，你将更有动力去学习。

2.掌握基础知识：旅游研究方法课程通常会涵盖多种研究方法，如问卷调查、实地观察、深度访谈等。你需要对这些方法的基本原理、操作步骤和优缺点有清晰的认识。可以通过阅读教材、参加课堂讨论和完成相关作业来加深理解。

3.注重实践应用：理论知识的学习很重要，但更重要的是将这些知识应用到实际研究中。尽量争取参与一些实际的旅游研究项目，通过实际操作来加深对研究方法的理解和掌握。同时，也可以尝试自己设计并实施一个小型的研究项目，以检验自己的学习成果。

4.培养批判性思维：在旅游研究方法课程中，不仅要学习如何运用各种方法进行研究，还要学会对研究结果进行批判性分析。要学会从多个角度审视问题，评估研究的有效性和可靠性，并提出改进意见。

5.保持开放心态：旅游研究方法是一个不断发展和更新的领域，新的理论和方法不断涌现。在学习过程中，要保持开放的心态，勇于尝试新的方法和技术，同时也要学会与他人分享和交流经验，共同进步。

6.及时复习和总结：定期回顾和总结所学内容，有助于巩固记忆并加深理解。可以制定一个复习计划，按照章节或主题进行复习，同时记录下自己的学习心得和体会。

《茶文化与茶艺》课程大纲

一、课程信息

课程名称	茶文化与茶艺 Tea Culture And Tea Art		
课程编码	231510130B	适用专业	旅游管理
先修课程	专业导论、旅游学概论	修读学期	7
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	张英云	审核人	许晓静

二、课程简介

茶文化与茶艺属于旅游管理专业的学科专业选修课程。茶文化是中国优秀传统文化之一，茶艺既是泡茶的技术和品饮的艺术，也是茶文化的重要体现。茶文化与茶艺是随着茶文化的发展和茶艺师职业认证的推行而发展起来的应用型课程。本课程从茶的基本知识以及常用茶艺基本技能、程序和方法等各个方面对学生进行训练，使学生深入地了解茶叶的基本知识和茶艺服务的内容，使学生掌握绿茶、红茶、黄茶、白茶、乌龙茶和普洱茶冲泡的基本技法和技艺，在此基础上掌握以上茶类的品饮要领和鉴别方法。通过该课程的学习，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操、净化心灵、构建和谐的人际关系，并以此弘扬中国传统文化。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：能够体会茶文化的博大精深，培养良好的道德修养和社会责任感，树立积极向上的人生理想，明白茶艺不仅仅是技艺的传承，更是中华优秀传统文化的传承与弘扬。深刻理解并践行符合社会进步要求的价值观念，如尊重、谦逊、和谐等，同时增强爱国主义情感，培养为国家和社会作出贡献的崇高理想。【毕业要求 1.3】

课程目标 2：能够识别不同种类的茶叶，熟悉六大茶类的特点与冲泡方法；

能根据不同的茶叶选择适当的茶具和冲泡方法；提升学生茶艺实践操作能力，使其能够独立完成茶艺表演和茶艺服务。【毕业要求 2.1】

课程目标 3：能够用专业且流畅的语言进行茶艺交流，增强语言沟通能力和团队协作能力，在茶艺实践中培养与他人和谐相处的社交能力。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.3 具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。
课程目标 2	学科知识	2.1 具备管理学、经济学、哲学、社会学、心理学、法学、历史、语言文学、健康艺术、职业发展等方面人文社科知识。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、实验项目设置与要求

（一）实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	茶叶的识别与鉴赏	6	综合	3	必做	课程目标 1、2、3
2	茶具使用与茶席设计	4	综合	3	必做	课程目标 2、3
3	六大茶类的冲泡流程	8	综合	3	必做	课程目标 1、2
4	茶艺表演与创新	8	综合	3	必做	课程目标 1、2
5	茶艺礼仪与茶事服务	6	综合	3	必做	课程目标 1、2、3

注：实验类型：演示/验证/综合/设计；开出要求：必做/选做；分组要求：几人一组。

（二）实验项目

项目一：茶叶的识别与鉴赏

【实验目的】学生能够阐述茶叶的分类、特点和品质评估方法；能够通过外观、香气、滋味、汤色和叶底等方面来评估茶叶的品质，以此品鉴不同种类

的茶叶；提升个人的茶叶鉴赏能力，进一步传承和弘扬茶文化。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】无

【内容提要】茶叶的分类与特点、茶叶审评方法、茶叶鉴赏实践和茶叶品质评估。

【实验安排】准备不同类型的茶叶样品，如绿茶、红茶、乌龙茶等；准备审评所需的茶具，如茶壶、茶杯、茶盘等；准备审评记录表，用于记录每款茶叶的审评结果；观察茶叶外观，记录其形状、色泽、整碎、净度等特征；嗅闻茶叶干香，感受其香气特征；泡茶，观察汤色，嗅闻湿香，品尝滋味，观察叶底；填写审评记录表，记录每款茶叶的审评结果。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：讲解茶叶的分类、特点和制作工艺等基础知识；介绍茶叶审评的基本原理和方法，包括外形审评、内质审评等；教授茶叶品质评估的标准和技巧，使学生能够准确评估茶叶的品质。

2. 实践教学：引导学生观察不同类型的茶叶样品，记录其外观特征、香气、滋味等；组织学生进行茶叶冲泡实验，让学生亲自体验泡茶的过程，并观察茶汤的色泽、香气和滋味；指导学生进行茶叶审评实践，包括外形审评、内质审评等，使学生能够熟练掌握审评技巧。

3. 小组讨论：组织小组讨论，分享对茶叶品质评估的看法和经验；鼓励学生提问和互动，增强课堂氛围和学生的学习兴趣。

4. 案例分析：选取具有代表性的茶叶样品，进行案例分析，探讨其品质特点和审评要点；通过案例分析，加深学生对茶叶品质评估的理解和认识。

【实验报告要求】无

项目二：茶具使用与茶席设计

【实验目的】通过实际操作，学生能够能够熟悉并掌握各种茶具的正确使用方法，包括茶杯、茶漏、盖碗等，确保在品茗过程中能够充分发挥茶具的功能，提升品茗体验；能够根据茶品、环境和个人喜好进行茶席设计；培养学生的审美能力和创造力，使其在品茗过程中能够感受到茶文化的魅力和深度。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】实训室，多媒体

【内容提要】茶具认识、茶具操作、茶席主题确定、茶具与茶叶搭配、茶席布置和茶席美学。

【实验安排】

1. 茶具认识：介绍茶具的种类、材质、特点及其适用场景。

2. 茶具操作：示范并指导学生掌握各种茶具的正确使用方法，如壶泡法、盖碗泡法等；实践茶艺冲泡流程，包括备器、温壶温杯、赏茶、置茶、冲水、刮沫、出水、分茶等步骤。

3. 确定茶席主题：根据实验要求或个人兴趣，确定茶席的主题和风格。

4. 茶具与茶叶搭配：根据茶席主题，选择合适的茶具和茶叶进行搭配。

5. 茶席布置：选择并铺设铺垫，营造茶席氛围；摆放茶具，注意茶具的摆放顺序和位置，确保操作方便且美观；进行插花和盆景的布置，提升茶席的整体美感。

6. 茶席美学探讨：分析茶席的色彩搭配、空间布局和意境营造等美学要素；探讨如何通过茶席设计表达茶文化的内涵和魅力。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：介绍茶具的种类、材质、特点和适用场景，每种茶具都有其独特的用途和泡茶优势；结合图片或实物展示，让学生直观地了解茶具的外形和细节；讲解茶席设计的基本原则；介绍茶席设计的要素，如铺垫的选择、茶具的摆放、插花的搭配等，并解释它们如何共同营造出一个和谐的茶席空间。

2. 实践教学：示范并指导学生如何正确使用各种茶具，包括如何泡茶、倒茶、清洗茶具等；设定一个茶席设计主题，让学生根据主题进行茶席布置；鼓励学生发挥创意，尝试不同的布置方式和元素搭配，创造出独特的茶席空间。

3. 小组讨论：组织学生进行小组讨论，分享茶具使用和茶席设计的经验和心得；通过小组讨论，促进学生的交流和合作，提高学习效果。

4. 案例分析：选取具有代表性的茶具使用案例，如紫砂壶冲泡普洱茶、玻璃杯冲泡绿茶等，分析其中的技巧和注意事项；展示优秀的茶席设计作品，分析其设计思路、元素搭配和整体效果；引导学生从案例中汲取灵感和启发，提升自己的茶席设计能力。

【实验报告要求】无

项目三：六大茶类的冲泡流程

【实验目的】能够理解中国六大茶类——绿茶、白茶、黄茶、青茶（乌龙茶）、红茶、黑茶各自的冲泡技巧，从而能够精准地呈现各类茶叶的独特风味和品质；能够精细控制投茶量、水温、冲泡时间等关键要素，深入探索每种茶叶的最佳冲泡方式，以体验绿茶的清新爽口、白茶的淡雅纯净、黄茶的醇和甘美、青茶的醇厚回甘、红茶的甘醇浓郁以及黑茶的深沉醇厚。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】绿茶冲泡流程、黄茶冲泡流程、白茶冲泡流程、红茶冲泡流

程、乌龙茶冲泡流程和黑茶冲泡流程、

【实验安排】

1. 准备茶具与材料，按照不同茶类的特性选择合适的茶具。
2. 精确称量茶叶，根据茶叶种类和茶具容量确定投茶量。
3. 测定并控制水温，确保水温符合各类茶叶的冲泡要求。
4. 依次冲泡六大茶类，记录冲泡时间、观察茶叶舒展和茶汤变化。
5. 品尝不同茶类的茶汤，感受其色泽、香气、滋味等特点。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：介绍六大茶类（绿茶、白茶、黄茶、青茶、红茶、黑茶）的基本特点、制作工艺和冲泡原理；强调每种茶类冲泡时所需的水温、茶叶与水的比例、冲泡时间等关键参数。

2. 实践教学：教师现场示范各种茶类的冲泡流程，包括温具、投茶、注水、计时、出汤等步骤；学生分组进行实践操作，每组选择一种茶类进行冲泡；教师在学生操作过程中巡回指导，及时纠正错误并解答疑问。

3. 小组讨论：学生分组讨论不同茶类的冲泡技巧、口感特点以及适用场景；分享各自在冲泡过程中的经验和感受，相互学习借鉴。

4. 案例分析：通过具体茶类的案例，如龙井茶（绿茶）、白毫银针（白茶）等，详细讲解其冲泡流程和注意事项；结合图片或视频展示冲泡过程，使学生更直观地理解。

【实验报告要求】无

项目四：茶艺表演与创新

【实验目的】学生能够感受茶文化的魅力深入理解茶文化的审美理念、哲学思想和人文价值；培养对茶文化的热爱和敬仰之情；通过茶艺表演的实践操作，让学生能够独立进行茶艺表演；学生能够发挥创新精神，将茶艺与现代艺术、科技和文化相结合，创作出具有独特魅力和时代价值的茶艺表演作品。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】茶艺表演准备、茶艺表演流程、茶艺表演形式创新、茶艺内容创新

【实验安排】

1. 介绍茶艺表演与创新实验的目的和意义。
2. 茶艺表演基础教学，讲解茶艺表演的基本流程和技巧，包括温壶温杯、下茶、注水、闷香、倒茶、品茶等步骤；示范茶艺表演过程，让学生观察并模仿。

3. 学生分组进行茶艺表演实践，教师巡回指导。
4. 引导学生思考茶艺表演的创新方式，包括表演形式、内容和技术等方面的创新。
5. 学生分组进行讨论和创作，尝试将茶艺与现代艺术、科技和文化相结合，创作出具有独特魅力的茶艺表演作品。
6. 每组展示自己的茶艺表演作品，并分享创作思路和经验。
7. 实验总结与反馈

【教学方法与手段】

1. 讲授法：讲解茶艺的历史、文化和基本理念；分析茶艺表演的艺术特性和审美标准；阐述茶艺表演的基本流程和技巧。
2. 实践教学：使用多媒体或现场演示，展示茶艺表演的全过程；强调关键步骤和技巧，如注水、倒茶、品茶等。
3. 小组讨论：鼓励学生展示自己的茶艺表演作品，分享创作过程和心得；组织学生进行互评和讨论，提高审美能力和批判性思维。
4. 案例分析：分析成功的茶艺表演案例，探讨其创新之处和成功因素；引导学生从案例中汲取经验，激发创新灵感。

【实验报告要求】无

项目五：茶艺礼仪与茶事服务

【实验目的】通过实践茶艺礼仪，使学生能够深入理解并熟练掌握茶文化的传统礼节和仪式，提高个人修养和文化素养；提升茶事服务能力；通过茶艺礼仪与茶事服务的实践，弘扬和传播中国茶文化，增强学生对茶文化的认同感和自豪感，促进茶文化的传承与发展。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】茶艺礼仪知识、仪容仪表要求、茶事服务流程

【实验安排】

1. 茶艺礼仪基础学习。讲解茶艺礼仪的起源、发展和重要性；演示并讲解茶艺礼仪的基本原则和技巧，如仪容仪表要求、礼节礼貌实践等；学生分组进行茶艺礼仪实践练习，教师巡回指导。
2. 茶事服务流程实践。讲解茶事服务的基本流程和注意事项；学生分组进行茶事服务实践，包括接待与咨询、茶艺表演、品茗指导等环节；教师观察并点评学生的服务表现，提出改进建议。
3. 实验总结与反馈。提供茶艺礼仪与茶事服务相关的资源和推荐，引导学生进一步学习和探索。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：讲解茶艺礼仪的起源、发展、基本原则及其在茶文化中的地位；介绍茶事服务的基本流程，包括接待、咨询、茶艺表演、品茗指导、结账与送别等环节。

2. 实践教学：学生分组进行茶艺礼仪的实践练习，如仪容仪表的整理、礼节礼貌的展示等；模拟茶事服务流程，从接待到送别，全面体验茶事服务的各个环节。

3. 小组讨论：组织学生分组进行茶艺创新实践探索，如设计新的茶艺表演节目、开发新的茶事服务项目等。

4. 案例分析：分享成功的茶艺表演和茶事服务案例，分析其中的亮点和创新点；引导学生从案例中汲取经验，激发创新灵感。

【实验报告要求】无

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、技能考核和期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、读书笔记等。

技能考核采用考查方式。

期末考核采用考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	茶叶的识别与鉴赏、茶具使用与茶席设计、茶艺表演与创新、茶艺礼仪与茶事服务 30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、期末考核
课程目标 2	茶叶的识别与鉴赏、茶具使用与茶席设计、六大茶类的冲泡流程、茶艺表演与创新、茶艺礼仪与茶事服务 40%	课堂表现、平时作业、读书笔记、技能考核、期末考核
课程目标 3	茶叶的识别与鉴赏、茶具使用与茶席设计、茶艺表演与创新、茶艺礼仪与茶事服务 30%	课堂表现、平时作业、期末考核

六、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×30%+技能成绩×20%+期末考试成绩×50%

(二) 平时成绩评定

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课,积极互动,主动讨论,发言积极,不缺课。	上课较认真,互动较积极,发言次数较多,缺课1—2次。	上课能作一点笔记,互动有一定自主性,能够发言,缺课2—3次。	上课不太认真,有互动但不多,很少发言,缺课3—4次。	听课很不认真,不互动也不发言,缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整,独立或合作完成全部作业要求。书写端正,对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写端正,但对问题分析较全面。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求,书写端正,没有对问题进行分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写较凌乱,没有对问题进行分析。	作业内容不完整,没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理,书写整齐,自主学习意识强。	内容完整且条理,书写较为整齐,有自主学习意识。	内容较为完整条理,书写比较整齐,自主学习意识一般。	内容相对完整,书写一般,比较缺乏自主学习意识。	内容无序,书写凌乱,无自主学习意识。

(三) 技能成绩评定

技能成绩考核茶叶辨别的能力。

随机抽取五个茶样,学生需要填写该茶样的名称和所属茶类,每个内容填写正确得10分,共100分。

(四) 期末成绩评定

期末考试采用茶艺表演的形式。

项目	分值	要求和评分标准	扣分标准
礼仪仪表仪容 20分	5	发型、服饰端庄、自然	服饰不端正、不协调,扣2分 发型突兀不端正,扣2分 其他因素酌情扣1分
	5	形象自然、得体、高雅、	视线不集中,表情平淡,扣2分

		表演中身体语言得当，表情自然，具有亲和力	目低视，表情不自如，扣2分 举止惊慌，扣1分
	10	动作、收拾、坐姿端正得体	坐姿不正，扣3分 手势中由明显多余的动作，扣3分 茶艺礼仪不到位，扣4分
茶艺演示 50分	20	冲泡程序契合茶理，投茶量适宜，水温、水量、时间把握合理	冲泡程序不符合茶理，顺序混乱，扣10分 冲水量过多和过少，扣5分 各杯中茶水有明显差距，扣5分
	30	操作动作适度，顺畅，优美，过程完整，形神兼备	未能连续完成，中断或出错三次以上，扣15分 能基本顺利完成，中断或出错二次以下，扣10分 表演技艺平淡，缺乏表情及艺术品味，扣5分 动作不规范，酌情扣1-5分
茶席布置 20分	10	茶器具之间功能协调	茶具不齐全，或有多余茶具，扣10分
	10	茶器具布置与排列有序、合理	茶席布置不协调，扣5分 动态茶席不合理，扣5分
时间 10分	10	在8分钟内完成茶艺表演	超时扣10分

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

- [1] 谢红勇. 茶艺基础. 上海交通大学出版社. 2011
 [2] 龚永新. 茶文化与茶道艺术. 中国农业出版社. 2006
 [3] 吴觉农. 中华茶艺. 安徽教育出版社. 2008
 [4] 檀亚芳, 刘学芬. 茶文化与茶艺. 北京大学出版社. 2011
 [5] 石洪斌, 范宗建, 陈红梅. 茶文化与茶艺基础. 广东旅游出版社. 2015

2. 与实验课程相关主要网站

- (1) 中国大学 MOOC(慕课): <http://www.icourse163.org>
 (2) 弘益大学堂: <http://www.hongyiart.net>
 (3) 国家高等教育智慧教育平台: <http://www.chinaooc.com.cn>
 (4) 教育宝官网: <http://www.jiaoyubao.cn>

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、课程学习建议

1. 理论学习：学生应在课外投入至少与课堂理论学时相等的时间进行阅读、查阅资料、观看相关视频等，以加深对茶文化茶艺理论知识的理解和记忆。

2. 实践操作：除了课堂上的实践时间外，学生还需在课外投入额外的时间进行茶艺实践，如泡茶、品茶、茶艺表演等，以提高茶艺技能。

3. 阅读相关书籍和资料：《茶文化学》（刘勤晋主编）、《茶文化与茶艺》（檀亚芳、刘学芬编）、《中国茶道学》（陈文华编）等，这些书籍可以提供丰富的茶文化知识和茶艺技能介绍。

4. 观看茶艺表演和教学视频：过观看茶艺表演和教学视频，学生可以直观地了解茶艺技能，学习泡茶、品茶的方法和技巧。

5. 参与茶艺实践活动：鼓励学生参与茶艺比赛、茶艺表演等活动，通过实践锻炼茶艺技能，加深对茶文化的理解和感悟。也可以自行组织茶艺交流活动，与同学一起分享茶艺心得和体验。

6. 培养兴趣和爱好：茶文化博大精深，学生应培养对茶文化的兴趣和爱好，积极参与茶文化相关的活动和学习。

《旅行社 ERP 操作系统与门市管理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅行社 ERP 操作系统与门市管理 Practical Training of Travel		
课程编码	231510131B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅行社管理	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	郝静晔	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅行社 ERP 操作系统与门市管理》课程属于旅游管理专业学生的专业选修课程，旨在让学生掌握旅行社门市经营管理的实际操作系统，为学生进入旅行社门市工作做好基本的知识和技能准备。旅行社 ERP 操作系统实训课程的设置体现出三个中心的思想：销售中心、计调中心和财务中心，学生们通过使用 ERP 操作系统可以完成旅行社门市基本的销售、计调、财务等工作的操作。

本课程培养适应旅行社门市服务和管理第一线需要，德、智、体、美全面发展的，具有从事本专业对应的职业道德、职业精神和创新意识，掌握旅行社门市日常经营与管理中 ERP 操作系统等方面专业实际工作的技术技能型人才。

三、实践目标

（一）课程目标

课程目标 1：结合所学专业知识与技能进行实际能力的训练，对所学的专业知识进行全面的了解、理解、掌握，并能灵活应用。【毕业要求 2.2】

课程目标 2：依据设定的职业岗位群和旅行社业的特点，努力成为旅行社门市经营管理第一线的生产者和管理者，一毕业就能很快找到相应工作岗位，并能在较短的时间内适应岗位要求。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：全面提高解决问题的综合素质及沟通能力，成为旅行社合格的人才。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2 掌握专业知识和技能,知道旅行社门市管理和系统操作的学科前沿和行业发展动态。
课程目标 2	应用能力	4.1 通过所学知识解决旅行社门市管理实际问题,对门市发展有初步规划的能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 与旅游行业各类企业及社会公众能进行有效的沟通,并理解与包容其差异性。

四、实验项目设置与要求

(一) 实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	计调操作训练	12	综合	3	必做	课程目标 2
2	销售操作训练	12	综合	3	必做	课程目标 3
3	财务操作训练	8	综合	3	必做	课程目标 1

注:实验类型:演示/验证/综合/设计;开出要求:必做/选做;分组要求:几人一组。

(二) 实验项目

项目一:计调操作训练

【实验目的】 1. 利用系统完成旅行社门市大客户统合业务。

2. 利用系统完成旅行社门市批发业务。

3. 利用系统完成旅行社门市地接业务。

4. 利用系统完成旅行社门市定制业务。

【实验原理】 计调工作流程及技巧。

【主要试剂及仪器设备】 实训室、多媒体、旅行社 ERP 操作系统

【内容提要】 旅行社门市工作涉及的各项内容。

【实验安排】 学习相关理论和各项流程,熟悉软件。

【教学方法与手段】

1. 讲授法:讲解计调工作的业务操作流程和技巧。

2. 实践教学:熟悉 ERP 操作软件。

【实验报告要求】 无

项目二： 销售操作训练

【实验目的】1. 利用系统进行旅行社门市销售工作。

2. 利用系统进行旅行社门市电子签单。

【实验原理】旅行社门市销售技巧。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体、旅行社 ERP 操作系统

【内容提要】旅行社门市销售工作涉及的各项内容。

【实验安排】能够熟练地操作系统完成团队和散客销售的各种任务。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：旅行社门市销售技巧。
2. 实践教学：利用 ERP 操作系统完成团队和散客销售的各种任务。
3. 案例分析：旅行社销售经典案例解析。

【实验报告要求】无

项目三： 财务操作训练

【实验目的】1. 利用 ERP 系统开具电子发票。

2. 利用 ERP 系统进行财务对接。

【实验原理】财务管理基本理论

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体、旅行社 ERP 操作系统

【内容提要】旅行社财务工作总部与门市的对接。

【实验安排】能够熟练地操作 ERP 系统完成财务工作的各项任务。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：财务管理基本方法和原理。
2. 实践教学：利用软件与总部和客户之间的财务往来业务的操作。

【实验报告要求】无

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：实践表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、实践参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核以开卷考试的方式进行。

(二) 考核方式与实践目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	熟悉并掌握旅行社门市的财务操作系统,了解基本的旅行社财务运行模式。20%	读书笔记、实践表现、期末考试
课程目标 2	熟悉并掌握旅行社门市的计调操作系统,对门市的管理和发展有初步的认识。40%	读书笔记、实践表现、期末考试
课程目标 3	熟悉并掌握旅行社门市销售操作系统,增强与合作企业及游客的沟通和交流。40%	读书笔记、实践表现、期末考试

六、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩 = (实践表现 × 90% + 平时作业 × 10%) × 30% + 读书笔记 × 20% + 期末考试成绩 × 50%

(二) 平时成绩评定

- (1) 实践表现: 根据学生到课率、实践参与程度与质量量分。
- (2) 平时作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。
- (3) 读书笔记: 根据学生的读书笔记内容进行评价。

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	实践表现	积极互动,主动讨论,发言积极,不缺课。	互动较积极,发言次数较多,缺课1—2次。	互动有一定自主性,能够发言,缺课2—3次。	有互动但不多,很少发言,缺课3—4次。	不互动也不发言,缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整,独立或合作完成全部作业要求。书写端正,对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写端正,但对问题分析较全面。	作业内容完整,独立或全部完成作业要求,书写端正,没有对问题进行分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写较凌乱,没有对问题进行分析。	作业内容不完整,没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理,书写整齐,自主学习意识强。	内容完整且条理,书写较为整齐,有自主学习意识。	内容较为完整条理,书写比较整齐,自主学习意识一般。	内容相对完整,书写一般,比较缺乏自主学习意识。	内容无序,书写凌乱,无自主学习意识。

（三）期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

冯国群编. 旅行社门市接待. 北京: 旅游教育出版社. 2023. 08

2. 其它学习资源

[1] 中华人民共和国国家文化与旅游部网站

[2] 国家统计局官网

[3] 中国酒店网

[4] 中国旅游饭店业协会

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅行社门市经营管理实务	刘志永	华中科技大学出版社	2020年	否	

九、课程学习建议

1. 对学生的要求：准时、高效、专业，做好相关预习和复习。
2. 对指导教师的要求：有一定的旅行社门市管理的实践经验。

《领队实务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	领队实务 Oral Training for Tour Guides		
课程编码	231510132B	适用专业	旅游管理
先修课程	导游业务	修读学期	5
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	郝静晔	审核人	许晓静

二、课程简介

《领队实务》课程属于旅游管理专业学生的专业选修课程，是出境旅游领队培训用书。课程中介绍了国家对出境旅游领队的有关政策规定、领队出团前的工作准备、领队的各项知识储备等内容，使学生掌握出境领队的操作实务，为旅行社培养合格的出境游领队人才。

通过学习此课程，培养学生良好的政治思想素质、业务技能素质、身体心理素质以及文化艺术素质。课程定位于符合具有出境资质的国际旅行社要求高素质技能型专门人才培养的需求，重视对学生的技能与能力培养，注重教学与学生未来就业相结合，很大限度地开阔学生在境外带团的专业知识范围并提高学生带团时灵活运用各种专业知识的能力，因而具有较强的针对性、前瞻性和实用性。

三、实践目标

（一）课程目标

课程目标 1：通过学习，初步掌握出境游领队工作的相关知识理论并能与游客很好的沟通和交流。【毕业要求 6.1】

课程目标 2：通过学习，能较好的解决出境旅游领队工作中出现的实际问题，提高带团的技巧，具备跨文化交流的能力。【毕业要求 8.1】

课程目标 3：全面提高解决问题的综合素质，努力成为旅行社具有国际视野的人才。【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	沟通表达	6.1 在出境游带团过程中能与游客进行有效的沟通，为其安排旅游的各个环节。
课程目标 2	国际视野	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业旅游问题在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

四、实验项目设置与要求

（一）实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	领队基础知识及训练	12	综合	3	必做	课程目标 1
2	领队实务知识及训练	12	综合	3	必做	课程目标 2
3	领队应具备的综合素质	8	综合	3	必做	课程目标 3

注：实验类型：演示/验证/综合/设计；开出要求：必做/选做；分组要求：几人一组。

（二）实验项目

项目一：出境游领队基础知识及训练

【实验目的】1. 领队在出境旅游整体环节中的作用。

2. 领队出团前的准备工作。
3. 领队行前的行装准备。
4. 出入境的相关知识。

【实验原理】领队应具备的基本出入境知识及提前与游客建立良好沟通。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】领队是完成旅行社出境旅游团队运作的重要环节；领队在旅行社业务拓展中的特殊作用；领队是游客在整个旅程中的不可缺少的心理依赖；开好行前说明会；出团所需的证件、机票及业务资料；开展工作的辅助物品等。

【实验安排】学习相关理论和领队出团前各项准备工作。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：讲解领队工作需要掌握的基本出入境知识及出团前的准备工作。

2. 实践教学：通过案例分析对所学知识能灵活掌握。

【实验报告要求】无

项目二：领队实务知识及训练

【实验目的】1. 领队带领团队出入境的基本工作流程。

2. 领队在境外的主要工作职责。

【实验原理】领队工作流程

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】领队境外工作涉及的各项内容；中国出境与他国（地区）入境；飞行途中的服务；他国（地区）入境流程；领队与境外地接导游的工作配合；下榻饭店及用餐的服务；购物及观看演出；领队在游览当中的主要工作；办理他国（地区）离境的手续办理及流程；带团归国入境的手续及流程。

【实验安排】能够熟练的掌握领队带团的基本工作程序并能灵活处理发生的各类问题。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：领队出入境和境外的主要工作内容及职责。

2. 实践教学：通过案例分析对所学内容能灵活掌握。

【实验报告要求】无

项目三：领队应具备的综合素质

【实验目的】1. 领队如何提高带团技巧。

2. 领队应提升综合素质具有国际视野。

【实验原理】领队工作综合能力的加强。

【主要试剂及仪器设备】实训室、多媒体

【内容提要】领队带团技巧、如何在境外拓展旅游业务。

【实验安排】在带好团队的同时加强与境外旅游商的合作和洽谈。

【教学方法与手段】

1. 讲授法：领队应具备的综合素质及带团技巧。

2. 实践教学：通过案例分析对所学内容能灵活掌握。

【实验报告要求】无

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式包括：实践表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主

要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、实践参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。

期末考核以开卷考试的方式进行。

(二) 考核方式与实践目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	在出境游领队基础训练中体现出的交流和沟通能力。 40%	读书笔记、实践表现、期末考试
课程目标 2	在模拟实训中体现出来的熟练和准确程度。 30%	实践表现
课程目标 3	在模拟实训中体现出来的专业水平及国际化的程度。 30%	读书笔记、实践表现、期末考试

六、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=（实践表现×90%+平时作业×10%）×30%+读书笔记×20%+期末考试成绩×50%

(二) 平时成绩评定

(1) 实践表现：根据学生到课率、实践参与程度与质量量分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	实践表现	积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
---	------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

王君编. 出境领队知识与实务. 浙江: 浙江大学出版社. 2021. 10

2. 其它学习资源

[1] 中华人民共和国国家文化与旅游部网站

[2] 国家统计局官网

[3] 中国酒店网

[4] 中国旅游饭店业协会

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
出境旅游领队实务	曾招喜	中国人民大学出版社	2019年	否	

九、课程学习建议

1. 对学生的要求：准时、高效、专业，做好相关预习和复习。

2. 对指导教师的要求：有一定的出境领队带团实践经验。

《酒水饮料品鉴与制作》课程大纲

一、课程信息

课程名称	酒水饮料品鉴与制作 Tasting and Production of Drinks and Beverages		
课程编码	231510133B	适用专业	旅游管理
先修课程	专业导论、酒店管理概论	修读学期	7
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	白昌红	审核人	许晓静

二、课程简介

《酒水饮料品鉴与制作》是旅游管理专业的一门专业选修课程，包含了基础知识和操作技能两个部分，是一门与实践紧密结合、知识与技能同等重要的课程。通过本课程的学习，使学生了解国内外酒水饮品的专业理论知识等有关知识，了解并掌握酒水服务的基本程序，掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，达到完善学生的知识结构，培养学生健康高雅的生活情趣，提高学生综合素质的目的，为进一步学习酒店业务管理知识及毕业后从事与酒水经营相关工作打下良好的基础；同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新意识。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握常见的咖啡、可可、碳酸饮料、果蔬汁饮料、矿泉水等无酒精饮料，以及酒精饮料包括酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展。熟悉各类发酵酒、蒸馏酒、配制酒的常见品牌、特性、服务要求及品尝和评价方法。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：通过酒水基础知识的学习及实际操作能独立进行酒水的品鉴，能够灵活运用调酒的技能进行经典鸡尾酒的调制，能熟练调制不少于 10 款经典

鸡尾酒，并能进行鸡尾酒的创作。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：具备爱国、爱岗敬业和劳动纪律和法规意识。具有细心、周密、热情的服务意识以及团结、协调、宽容的合作意识。【毕业要求 7.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解个旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力，能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、实验项目设置与要求

（一）实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	酒水概论	2	综合	3	必做	课程目标 1
2	无酒精饮料	2	综合	3	必做	课程目标 1
3	酿造酒	4	综合	3	必做	课程目标 1、2
4	蒸馏酒	4	综合	3	必做	课程目标 1、2
5	配制酒	4	综合	3	必做	课程目标 1、2
6	鸡尾酒基础知识	2	综合	3	必做	课程目标 1
7	鸡尾酒调制	14	综合	3	必做	课程目标 2、3

注：实验类型：演示/验证/综合/设计；开出要求：必做/选做；分组要求：几人一组。

（二）实验项目

项目一：酒水概论

【实验目的】

1. 知道酒水、酒的概念
2. 描述酒度的表示方法，能对不同的酒度表示方法进行换算
2. 熟悉酒精饮料的分类

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】多媒体

【内容提要】

1. 酒水、酒、酒度
2. 酒精饮料的分类

【实验安排】教师讲授酒水、酒的基本概念、酒度的表示方法、酒精饮料的分类。

【教学方法与手段】课堂讲述、讨论、视频播放、实验操作

【实验报告要求】无

项目二：无酒精饮料

【实验目的】

1. 知道无酒精饮料的含义、类型
2. 熟悉常见的无酒精饮料

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】多媒体

【内容提要】

1. 无酒精饮料的含义
2. 无酒精饮料的类型

【实验安排】教师讲授无酒精饮料的含义、类型及特点等相关知识，并配以各类无酒精饮料的图片或视频，准备一些碳酸饮料、果蔬汁饮料等饮品的样品，进行对照比较，掌握其特点。

【教学方法与手段】课堂讲述、讨论、视频播放、实验操作

【实验报告要求】无

项目三：酿造酒

【实验目的】

1. 知道酿造酒的概念、酿造酒的分类方法和生产原理。
2. 熟练运用葡萄酒、啤酒的饮用和服务方法、步骤和标准。
3. 熟悉葡萄酒、啤酒的特点和代表性的品种，为课程后期鸡尾酒的调制打好理论基础。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】多媒体、实训室

【内容提要】

1. 酿造酒的概念与生产原理
2. 葡萄酒的起源、分类、命名、酿造、贮藏与保管、饮用、产地。
3. 啤酒的概念、原料、分类、酿造过程、世界著名啤酒品牌。

【实验安排】教师讲授酿造酒的概念、分类方法、生产原理以及各类酿造酒的特点和代表性品种，并配以相关图片或视频。准备一些酿造酒的样品，引导学生进行对照比较，掌握其特点。

【教学方法与手段】课堂讲述、讨论、视频播放、实验操作

【实验报告要求】无

项目四：蒸馏酒

【实验目的】

1. 知道蒸馏酒的概念、分类方法和生产原理
2. 熟练运用蒸馏酒的饮用与服务方法、步骤和标准。
3. 熟悉各类蒸馏酒的特点和代表性的品种，为课程后期鸡尾酒的调制打好理论基础。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】多媒体、实训室

【内容提要】

1. 蒸馏酒的概念和生产原理
2. 蒸馏酒类的生产工艺及蒸馏酒的分类
3. 中国白酒金酒
4. 白兰地
5. 金酒
6. 伏特加
7. 特基拉
8. 威士忌
9. 朗姆酒

【实验安排】教师讲授蒸馏酒的相关知识，配以相关图片或视频对比介绍各类蒸馏酒的特点。准备一些蒸馏酒样品，引导学生进行对照比较，掌握其特点。

【教学方法与手段】课堂讲述、讨论、视频播放、实验操作

【实验报告要求】无

项目五：配制酒

【实验目的】

1. 知道配制酒的概念、分类方法和生产原理。
2. 熟练运用各类配制酒的饮用和服务方法、步骤和标准。
3. 熟悉各类配制酒的特点和代表性的品种，为课程后期鸡尾酒的调制打好理论基础。

【实验原理】 无

【主要试剂及仪器设备】 多媒体、实训室

【内容提要】

1. 配制酒的概念与生产原理
2. 配制酒的生产工艺及分类
3. 开胃类配制酒
4. 甜食类配制酒
5. 餐后配制酒
6. 中国配制酒

【实验安排】 教师讲解各类配制酒的特点和饮用方式，并配以相关图片或视频。准备一些配制酒的样品，指导进行对照比较，掌握其特点。

【教学方法与手段】 课堂讲述、讨论、视频播放、实验操作

【实验报告要求】 无

项目六：鸡尾酒基础知识

【实验目的】

1. 知道鸡尾酒的概念
2. 能熟练运用鸡尾酒的分类、结构、命名方式等基本知识为接下来的鸡尾酒调制做准备。

【实验原理】 无

【主要试剂及仪器设备】 多媒体、实训室

【内容提要】

1. 鸡尾酒的概念
2. 鸡尾酒的基本组成结构
3. 鸡尾酒的分类
4. 鸡尾酒的命名

【实验安排】 教师讲授鸡尾酒的定义、类型、结构，并配以相关图片或视频，加深学生对鸡尾酒的了解。

【教学方法与手段】 课堂讲述，播放视频，实验操作

【实验报告要求】 无

项目七：鸡尾酒调制

【实验目的】

1. 知道调酒所需的工具种类，能准确识别常用的调酒工具，能熟练使用摇酒壶、吧勺等调酒工具。
2. 熟悉调酒的各种计量单位及五种常见鸡尾酒调制方法，能准确度量调酒材

料的用量，能熟练运用五种常见的鸡尾酒调制方法。

3. 灵活运用不同的调酒载杯，明确鸡尾酒载杯的使用条件。

4. 知道鸡尾酒装饰物的种类，灵活运用鸡尾酒装饰的基本规律，熟练制作常规的鸡尾酒装饰物。

【实验原理】无

【主要试剂及仪器设备】实训室

【内容提要】

1. 调酒工具和调酒方法
2. 调酒常用载杯和装饰
3. 常见鸡尾酒的制作

【实验安排】教师介绍调酒工具、载杯、装饰和基础调酒技巧，并进行实际操作展示，将学生按3人/组进行分组练习，学会正确使用调酒工具、正确选择载杯、正确制作装饰物，能够调制简单的鸡尾酒。

【教学方法与手段】课堂讲述，播放视频，动作示范，实验操作

【实验报告要求】无

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记、调查报告等。

期末考核采用实践操作的形式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	酒水概论、无酒精饮料、酿造酒、蒸馏酒、配制酒、鸡尾酒基础知识：30%	课堂表现、平时作业、读书笔记、调查报告、期末考核（实践操作）
课程目标 2	酿造酒、蒸馏酒、配制酒、鸡尾酒调制：40%	课堂表现、期末考核（实践操作）
课程目标 3	鸡尾酒调制：30%	课堂表现、调查报告、期末考核（实践操作）

六、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=过程性考核（平时成绩）×50%+期末考核×50%

（二）平时成绩评定

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整，条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
4	调研报告	能完成调研工作，工作量饱满，实践材料提交规范完整，有自己的创新性想法。	能完成调研工作，工作量饱满，实践材料提交较规范完整，无创新性想法。	能完成调研工作，工作量较饱满，实践材料提交比较规范完整，无创新性想法。	能完成调研工作，工作量不足，实践材料提交不规范完整，无创新性想法。	能完成调研工作，但工作量不足，提交实践材料很不规范完整，无创新性想法。

（三）期末成绩评定

根据期末实践操作考试成绩评定，期末实践操作考核鸡尾酒调制。

序号	考核内容	考核要求	分值	评分标准
1	仪容 仪表 仪态 整洁	发型、服装规范，鞋袜规范，仪容大方，台面整洁，礼仪展示规范	15	发型不规范扣2分 服装折皱不平扣2分 服装不符合要求扣2分 鞋袜不洁扣2分 双手和调酒用具、台面不洁扣7分 本项最多扣15分
2	调酒动作 调酒姿势	调酒动作规范，能正确使用摇酒壶、量杯、吧勺等调酒工具；调酒姿势优美	15	拿酒瓶动作错误扣2分 拿摇酒壶动作错误扣2分 摇壶时姿势不优美扣2分 调酒杯使用错误扣2分

				吧勺使用错误扣 2 分 酒酒一次扣 2 分 调酒姿势不舒展扣 2 分
3	载杯和装饰物使用	根据鸡尾酒主题选择合适的载杯，并作装饰	20	载杯选择不恰当扣 5 分 装饰物制作不美观扣 5 分 装饰物不符主题扣 5 分 取拿方法错误扣 5 分
4	调酒程序	鸡尾酒的结构符合要求；依次按照正确的调酒程序操作；在操作过程中对所调鸡尾酒的历史、调酒原料、调酒用具、所选载杯进行介绍	40	鸡尾酒结构不合理扣 5 分 操作顺序不正确扣 10 分 出品不美观扣 10 分 口味不佳扣 10 分 调制过程中缺少对所调鸡尾酒的历史、原料、用具、载杯的介绍扣 5 分
5	时间	在 8 分钟内完成	10	超时 1 分钟扣 5 分，超出 2 分钟扣 10 分
	合计		100	

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

- [1]王勇. 酒水知识与调酒. 武汉: 华中科技大学出版社, 2019.
- [2]张海玲, 易红燕, 王高社. 酒水知识与调酒技能. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2021.
- [3]李祥睿, 陈洪华. 饮品与调酒. 北京: 中国纺织出版社, 2018.
- [4]匡家庆, 汪京强. 酒水知识与酒吧管理. 北京: 中国旅游出版社, 2021.
- [5]王森. 咖啡·鸡尾酒大全. 青岛: 青岛出版社, 2015.
- [6]斋藤都斗武. 世界经典鸡尾酒品鉴. 福州: 福建科学技术出版社, 2016.
- [7]金众磊, 舒苾. 杯中百年: 133 款经典鸡尾酒和背后的故事. 北京: 中国轻工业出版社, 2022.

2. 与实验课程相关主要网站

- (1) 中国大学 MOOC(慕课): <http://www.icourse163.org>
- (2) 弘益大学堂: <http://www.hongyiart.net>
- (3) 国家高等教育智慧教育平台: <http://www.chinaooc.com.cn>
- (4) 教育宝官网: <http://www.jiaoyubao.cn>

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
------	----	-----	------	---------	----

酒水知识与酒吧管理（第三版）	殷开明 张毓成 赖晗	广西师范大学出版社	2021	否	
----------------	---------------	-----------	------	---	--

九、课程学习建议

实践与理论相结合：酒水饮料品鉴与制作的学习应注重实践操作，通过实操培训、角色扮演等形式提高学生的实际操作能力，同时结合理论知识，形成理论与实践相结合的学习模式。

多元化学习资源：可利用网络平台和多媒体课件等课程资源，为学生提供丰富的酒水知识内容，促进学生的自主学习和交流。

创新与鼓励：对于在学习和运用上有创新的学生应予以特殊鼓励，全面综合评价学生的能力，以激发学生的学习积极性和创新精神。

《生态旅游学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	生态旅游学 Ecotourism		
课程编码	231510134B	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	8
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	16 学时（理论学时 16，实践学时 0）		
执笔人	宋庆峰	审核人	许晓静

二、课程简介

《生态旅游学》为旅游管理专业的专业选修课。本课程系统地论述了生态旅游方面的理论知识，反映了国内外生态旅游研究的最新成果。通过本课程的学习使学生掌握生态旅游方面系统的理论和基础知识，培养学生环境保护和可持续发展旅游意识。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学科知识。系统、深入地掌握生态旅游学科的基础理论和专业理论体系。包括对生态旅游的定义、特点、原理、以及生态旅游在全球范围内的发展状况和趋势有深刻理解和全面认知。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：应用能力。掌握和运用生态旅游的规划与管理理论、方法来解决实际问题。这包括但不限于对旅游目的地的生态旅游资源进行调查、评价、规划和管理，以及设计和实施生态旅游项目和活动。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：品德修养。具备良好的职业道德和社会责任感，能够在生态旅游实践中贯彻可持续发展的原则，同时注重保护环境、尊重当地文化和社区的发展，以及促进生态旅游目的地与社区的共赢发展。【毕业要求 1.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	品德修养	1.1 认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
生态旅游概论	课程目标 1	讲授、案例分析、讨论	2
生态旅游资源与景点	课程目标 1	讲授、实地考察、讨论	2
生态旅游的影响与管理	课程目标 1	讲授、案例分析、讨论	2
生态旅游环境保护	课程目标 3	讲授、考察、案例分析	2
生态旅游与社区发展	课程目标 3	讲授、案例分析、讨论	2
生态旅游者	课程目标 2	讲授、案例分析、讨论	2
生态旅游规划	课程目标 2	讲授、讨论、小组作业	2
生态旅游营销	课程目标 2	讲授、案例分析、讨论	2
合计			16

（二）课程内容

生态旅游概论

【学习目标】

1. 解释生态旅游的基本概念和特征。
2. 列举生态旅游的发展历程重要事件。
3. 举例说明在旅游业中的地位和作用。
4. 总结生态旅游对环境、经济和社会的影响。

【课程内容】

1. 生态旅游的定义和范畴界定。
2. 生态旅游的发展历程及主要阶段。
3. 生态旅游与可持续发展的关系。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游的定义和发展历程。
2. 难点：生态旅游与可持续发展的理论联系和实践运用。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游的概念和发展历程。
2. 案例分析：分析典型生态旅游目的地的案例，探讨其成功经验和面临的挑战。
3. 学生讨论：组织学生讨论生态旅游对环境和社会的影响，引导他们形成深入理解。

【学习要求】

1. 阅读相关教材和文献，掌握生态旅游的基本概念和发展历程。
2. 积极参与课堂讨论，提出自己的见解和观点。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游的意义及其对可持续发展的贡献。
2. 复习生态旅游发展历程，思考其未来发展方向。
3. 探讨生态旅游与传统旅游的差异和联系。

【学习资源】

1. 生态旅游概论教材：《生态旅游导论》。
2. Weaver, D. (2018). "Understanding Ecotourists: A Demographic Approach". *Journal of Ecotourism*, 30(1), 45-60.
3. 研究报告：World Travel & Tourism Council 关于生态旅游概况的年度报告。

生态旅游资源与景点

【学习目标】

1. 辨别生态旅游资源的分类和特点。
2. 阐述生态旅游景点选择和开发的原则和方法。
3. 举例说明典型生态旅游景点的特色和管理模式。

【课程内容】

1. 生态旅游资源的分类：自然资源、人文资源、社区资源等。
2. 生态旅游景点的评价与选择。
3. 生态旅游景点的开发与管理案例分析。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游资源的分类和景点选择原则。
2. 难点：生态旅游景点的开发与管理策略。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游资源的分类和特点。
2. 实地考察：组织学生实地考察生态旅游景点，深入了解其特色和管理情况。
3. 小组讨论：就生态旅游景点的开发和管理策略展开讨论，促进学生深入思考。

【学习要求】

1. 积极参与实地考察和案例分析活动，加深对生态旅游景点的理解。
2. 学会运用理论知识分析生态旅游景点的特色和管理情况。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游资源的可持续利用问题。
2. 回顾典型生态旅游景点的开发历程，总结成功经验和教训。
3. 探讨生态旅游景点与当地社区的关系及其对社区发展的影响。

【学习资源】

1. 生态旅游资源学教材：《生态旅游资源管理》
2. Fennell, D. A. (2019). "Ecotourism: An Introduction". *Tourism Recreation Research*, 25(2), 87-90.

3. IUCN（国际自然保护联盟）关于生态旅游资源保护的全球调查报告。

生态旅游的影响与管理

【学习目标】

1. 讨论理解生态旅游对环境、文化和社区的影响。
2. 列举生态旅游的可持续发展管理策略。
3. 编制生态旅游目的地的管理模式。
4. 制定生态旅游目的地管理效果评价标准。

【课程内容】

1. 生态旅游对环境的影响与保护。
2. 生态旅游对文化的影响与保护。
3. 生态旅游对社区的影响与可持续发展管理。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游对环境、文化和社区的影响。
2. 难点：生态旅游的可持续发展管理策略的制定和实施。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游对环境、文化和社区的影响及其保护策略。
2. 实例分析：分析生态旅游目的地的管理模式和效果，探讨其成功经验和挑战。

3. 学生演讲与讨论：组织学生就生态旅游管理策略展开讨论和分享，促进交流和思考。

【学习要求】

1. 关注生态旅游对环境和社会的影响，积极参与环境保护和社区发展。
2. 学会运用管理知识和方法解决生态旅游目的地面临的问题。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游目的地的管理模式对其可持续发展的意义。
2. 总结生态旅游管理策略的制定和实施过程中的关键因素。
3. 探讨生态旅游与当地居民的互动和合作模式。

【学习资源】

1. 生态旅游管理教材：《生态旅游管理与可持续发展》
2. Higgins-Desbiolles, F. (2019). "Sustainable Tourism: Sustaining Tourism or Something More?". *Tourism Management Perspectives*, 41(3), 244-253.
3. UNEP（联合国环境规划署）关于生态旅游管理实践的全球评估报告。

生态旅游环境保护

【学习目标】

1. 阐明生态旅游对环境的影响和挑战。
2. 运用生态旅游环境保护的基本理念和方法。
3. 列举生态旅游环境保护的案例和实践经验。

【课程内容】

1. 生态旅游对自然环境的影响与保护。
2. 生态旅游对文化遗产的保护与传承。
3. 生态旅游目的地的环境管理与可持续发展。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游环境保护的基本理念和方法。
2. 难点：生态旅游环境保护与可持续发展的平衡。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游对环境的影响和保护原则。
2. 实地考察：组织学生实地考察生态旅游目的地的环境管理情况。
3. 案例分析：分析生态旅游目的地的环境保护案例，总结经验和启示。

【学习要求】

1. 关注生态旅游对环境的影响，了解环境保护的重要性和紧迫性。
2. 学会运用环境保理论和方法解决生态旅游目的地面临的环境问题。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游目的地的环境保护策略和措施。
2. 总结生态旅游环境保护的成功案例，探讨其经验和启示。
3. 探讨生态旅游环境保护与当地社区和经济的联系，提出合理建议和解决方案。

【学习资源】

1. 生态旅游环境保护教材：《生态旅游与环境保护》
2. Smith, J. D., & Jones, A. B. (2018). "Sustainable Practices in Ecotourism: A Systematic Review". *Journal of Sustainable Tourism*, 36(2), 245-261.
3. 网络资源：生态旅游环境保护国际会议文集。

生态旅游与社区发展

【学习目标】

1. 举例说明生态旅游对社区的影响和作用。
2. 阐述生态旅游与社区发展的关系和相互影响。
3. 分析生态旅游与社区发展的成功案例和挑战。

【课程内容】

1. 生态旅游对社区经济的影响与促进。
2. 生态旅游对社区文化的传承与保护。
3. 社区参与生态旅游发展的模式和效果分析。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游与社区发展的相互关系和作用机制。
2. 难点：社区参与生态旅游发展的管理与实践。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游对社区发展的影响和作用机制。
2. 案例分析：分析生态旅游与社区发展的典型案例，总结成功经验和挑战。
3. 小组讨论：组织学生就生态旅游与社区发展的关系展开讨论，促进思考和交流。

【学习要求】

1. 关注生态旅游对社区的影响和作用，了解其重要性和影响机制。
2. 学会运用社区发展理论和方法解决生态旅游与社区发展的问题。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游与社区发展的合作模式和管理策略。
2. 总结生态旅游与社区发展的成功案例，探讨其经验和启示。
3. 探讨生态旅游与社区发展的未来趋势和发展方向。

【学习资源】

1. 社区发展理论书籍：《社区发展与社会变革》
2. 期刊论文：Ryan, C., & Montgomery, D. (2019). "Community-Based Tourism Development: A Review of Conceptual Debates and Practices". *Current Issues in Tourism*, 42(3), 356-377.
3. 研究报告：UNWTO（世界旅游组织）关于生态旅游与社区发展的最新报告。

生态旅游者

【学习目标】

1. 识别生态旅游者。
2. 画像生态旅游者。
3. 系统阐述生态旅游者对目的地的影响和作用。

【课程内容】

1. 生态旅游者的特点和行为模式。
2. 生态旅游者的分类和特征。
3. 生态旅游者的需求和行为分析。
4. 生态旅游者对目的地的影响和作用评估。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游者的特点和需求。
2. 难点：生态旅游者对目的地的影响评估。

【教学方法】

1. 理论讲解：介绍生态旅游对社区发展的影响和作用机制。
2. 案例分析：分析生态旅游与社区发展的典型案例，总结成功经验和挑战。
3. 小组讨论：组织学生就生态旅游与社区发展的关系展开讨论，促进思考和交流。

【学习要求】

1. 关注生态旅游者的特点和需求，了解其行为模式和影响因素。
2. 学会运用理论知识分析生态旅游者对目的地的影响和作用。

【复习与思考】

1. 思考生态旅游者的行为对目的地的影响和意义。
2. 总结生态旅游者的需求和行为模式，思考如何满足其需求和提升其体验。
3. 探讨生态旅游者对目的地社区和环境的积极影响和负面影响，并提出应对策略。

【学习资源】

1. 社区发展理论书籍：《社区发展与社会变革》

2. 期刊论文: Paul, I., & Roy, G. (2023), Tourist's engagement in eco-tourism: A review and research agenda, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 316-328.

3. Lee, T. H., & Jan, F.-H. (2018). Ecotourism Behavior of Nature-Based Tourists: An Integrative Framework. *Journal of Travel Research*, 57(6), 792-810. <https://doi.org/10.1177/0047287517717350>

生态旅游规划

【学习目标】

1. 运用生态旅游规划的基本原理和方法。
2. 撰写生态旅游项目的规划和营销分析。

【课程内容】

1. 生态旅游资源评价与选择。
2. 生态旅游规划: 目标设定、方案设计和实施策略。
3. 生态旅游管理与监测: 可持续发展和环境保护。

【重点、难点】

1. 重点: 生态旅游规划中的环境评价。
2. 难点: 生态旅游规划中的社区参与。

【教学方法】

1. 讲授: 介绍理论知识和案例分析。
2. 讨论: 组织学生讨论案例、问题和观点。
3. 实践: 组织实地考察、模拟项目规划。
4. 小组作业: 分组完成生态旅游项目规划。

【学习要求】

1. 课前预习教材内容和相关案例。
2. 积极参与课堂讨论和实践活动。
3. 完成作业和小组项目, 并按时提交。
4. 主动探索生态旅游领域的最新发展和案例。

【复习与思考】

1. 定期复习课堂内容和相关理论知识。
2. 思考生态旅游规划中的实际问题和挑战。
3. 思考生态旅游发展与可持续性的关系, 并提出建设性意见。

【学习资源】

1. Buckley, R. (2019). "The Sustainability of Ecotourism: A Case Study of the Great Barrier Reef, Australia." *Sustainability*, 11(4), 989-999.

2.Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). "Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges." Channel View Publications.

3.Honey, M. (2018). "Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?" Taylor & Francis.

4.Larson, M., & Stonich, S. (Eds.). (2018). "Tourism and Leisure Mobilities: Politics, Work, and Play." Routledge.

生态旅游营销

【学习目标】

1. 阐明生态旅游营销的基本概念和原则。
2. 操作生态旅游产品开发和推广的策略。
3. 撰写评估和优化生态旅游营销计划。

【课程内容】

1. 生态旅游营销的基础知识，包括定义、特点及其在旅游业中的重要性。
2. 生态旅游市场分析，包括目标市场的识别及消费者行为理解。
3. 生态旅游产品的开发与创新。
4. 生态旅游的推广与广告，包括数字营销在内的现代营销渠道。
5. 生态旅游品牌建设及顾客关系管理。
6. 生态旅游营销的伦理和可持续性考虑。

【重点、难点】

1. 重点：生态旅游产品的创新与推广策略。
2. 难点：如何在营销中有效地结合生态保护和可持续发展原则。

【教学方法】

1. 理论教学结合案例分析，提供实际运用营销策略的情境。
2. 主题讨论和实践任务，通过团队合作解决实际问题。

【学习要求】

1. 积极参与课堂讨论和团队合作项目。
2. 完成指定的案例分析和营销策划设计任务。
3. 持续关注生态旅游和营销的最新发展。

【复习与思考】

1. 定期复习课程内容，特别是市场分析和营销策略部分。
2. 思考如何将所学知识应用到具体的生态旅游项目中。

【学习资源】

- 1."How to Develop a Marketing Plan for Your Ecotourism Business".
- 2."Compelling Marketing of Ecotourism".

3."Ecotourism: Marketing to the Environmental Traveler".

五、实践教学安排

本课程将通过实地考察、调研报告、案例分析等方式开展实践教学，以加深学生对生态旅游理论与实践的理解和应用能力。同时，鼓励学生参与生态旅游相关活动和志愿服务，提升他们的实践能力和社会责任感。

六、考核方式

(一) 考核方式

本课程考核方式分为过程性考核与期末考核相结合。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、调研报告等。期末考核采用考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	生态旅游概论、生态旅游资源与景点、生态旅游的影响与管理 40%	课堂测试、课堂表现、线上测试、期末考查
课程目标 2	生态旅游者、生态旅游规划、生态旅游营销 40%	课堂讨论、报告展示、团队合作、实践表现
课程目标 3	生态旅游环境保护、生态旅游与社区发展 20%	课堂讨论、实践表现、期末考查

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩 = (课堂表现 × 40% + 平时作业 × 40% × 读书笔记 × 20%) × 50% + 期末考试成绩 × 50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
生态旅游	杨桂华等	高等教育出版社	2017.12	否	

九、主要参考书目

- [1]Jennell, D. A. (2014). "Ecotourism." Routledge.
- [2]Buckley, R. 杨桂华等译 “生态旅游案例研究”南开大学出版社。
- [3]Buckley, R. (2019). "The Sustainability of Ecotourism: A Case Study of the Great Barrier Reef, Australia." Sustainability, 11(4), 999.
- [4]Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). "Tourism and Water: Interactions, Impacts and Challenges." Channel View Publications.
- [5]Honey, M. (2018). "Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns

Paradise?" Taylor & Francis.

[6]Larson, M., & Stonich, S. (Eds.). (2018). "Tourism and Leisure Mobilities: Politics, Work, and Play." Routledge.

[7]Stronza, A. (2017). "Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives." Routledge.

[8]Weaver, D. B. (2019). "Sustainable Tourism." Routledge.

[9]Zeppel, H. (2018). "Indigenous Ecotourism: Sustainable Development and Management." Routledge.

[10]Higham, J., Cohen, S. A., & Cavaliere, C. T. (2020). "Climate Change and Tourism: From Policy to Practice." Channel View Publications.

[11]Hall, C. M., & Williams, A. M. (2020). "Tourism and Resilience." CABI.

十、课程学习建议

1. 多方面了解生态旅游的概念和特点：生态旅游是一个涉及多个学科领域的复杂主题，因此建议从多个角度来了解生态旅游的定义、原理和实践。包括生态学、旅游学、社会学、经济学等多个学科的视角。

2. 深入研究案例和实践经验：生态旅游的理论知识需要与实践案例相结合，建议通过深入研究各种生态旅游项目的案例和实践经验，了解其成功和失败因素，从中汲取经验教训。

3. 参与实地考察和实践活动：生态旅游是与自然环境密切相关的，因此建议参与实地考察和实践活动，亲身体验生态旅游项目，了解其运营和管理实践。

4. 关注可持续发展和环境保护：生态旅游的核心理念之一是可持续发展，建议关注生态旅游项目对环境、社区和文化的影响，探讨如何实现生态旅游与环境保护的平衡。

5. 多角度思考生态旅游的挑战和机遇：生态旅游面临着各种挑战，如人为干扰、资源保护、社区参与等，建议从多个角度思考生态旅游发展的挑战和机遇，并提出创新性的解决方案。

6. 跨学科合作和交流：生态旅游涉及多个学科领域，建议与其他学科的同学合作交流，共同探讨生态旅游的问题和解决方案，促进跨学科合作和交流。

7. 持续学习和更新知识：生态旅游领域发展迅速，新的理论和实践经验不断涌现，建议持续学习和更新知识，关注最新的研究成果和行业动态，保持对生态旅游领域的敏感度和洞察力。

《旅游节事活动策划》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游节事活动策划 Planning of Tourist Activities and Event		
课程编码	231510101C	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理、会展概论	修读学期	5
课程类别	专业方向课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 32 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	邢利娟	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游节事活动策划》课程是旅游管理专业的一门专业方向课程。学生通过运用现代管理学的相关理论及会展概论的专业知识，熟悉并记住旅游节事活动在创意构思、价值传递、主题策划、活动设计、空间氛围营造、组织运营、商业赞助、人力资源配置、财务分析、风险管控、活动评估等各阶段的工作流程和内容，能够将所学的策略、方法和技巧自主运用于旅游节事活动的策划和组织之中，培养创新思维，提升策划分析能力、组织运作能力、文案写作能力，以适应旅游目的地及景区管理机构对应用型、复合型人才的需求。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：将创新成功运用到旅游节事活动的总体策划、主题形象策划、体验活动及其空间设计等方面，并撰写可行性报告、活动策划书等文案，合理规划配置旅游节事活动策划过程中的人、财、物、时间等资源，科学预测、精准识别、有效管控各类突发风险问题，以此提升创新能力、文案写作能力和分析解决问题能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：在旅游节事活动的活动策划书撰写以及汇报过程中，能够运用文字、图表、文字、动作，清晰阐述旅游节事活动方案的策划理念、活动设

计思路，人、财、物、时间等资源规划、营销赞助、风险识别等相关内容和观点，并通过方案汇报展示的方式传递给公众或其他利益相关者。【毕业要求 6.1】

课程目标 3：课程目标 3：阐述国内外旅游节事的功能和发展趋势，解释旅游节事和节事旅游的差异性，评价全球知名节事活动案例在主题策划、活动设计、运营模式、营销赞助、影响分析等方面的成功与不足，理解不同地域文化特点在旅游节事活动策划中的差异性。【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解全球旅游业动态，在服务中尊重不同文化的差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
节事活动概述	课程目标 3	讲授、讨论、案例分析	2
体验经济下的节事活动价值传递	课程目标 2、3	讲授、讨论、案例分析	2
总体策划和主题的确	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、提问、案例分析、项目驱动	8
体验设计与科技手段的应用	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、提问、案例分析、项目驱动	6
节事活动运营管理概述	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、案例分析	4
节事活动的组织结构与人力资源管理	课程目标 1、2	讲授、讨论、案例分析	6
节事活动的进度策划与时间管理	课程目标 1、2	讲授、讨论	2
节事活动的财务	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、案例分析	4

管理与节事营销 赞助			
节事活动的风险 管理	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、案例分析	4
节事活动的现场 管理	课程目标 1、2、3	讲授、讨论、案例分析	2
节事活动评估与 影响	课程目标 1、2、3	讨论、案例分析、项目驱动	8
合计			48

(二) 课程内容

节事活动概述

【学习目标】

1. 正确区分节事活动的同类概念并掌握节事活动的定义。
2. 明晰节事活动的特点和功能，并能对案例加以应用和理解。
3. 比较国内外节事活动的发展情况并做出正确评价。

【课程内容】

1. 节事活动的内涵
2. 节事活动的功能
3. 节事活动的发展

【重点、难点】

1. 重点：节事活动的含义及功能。
2. 难点：节事活动的特点、国内节事活动发展存在的问题及建议。

【教学方法】

1. 运用讲授法进行节事活动的内涵讲解。
2. 运用案例分析法进行节事活动特点和功能的讲解。
3. 运用讨论法进行节事活动发展的讲解。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论什么是节事活动？现代社会中，举例说明哪些活动属于节事活动？
2. 节事活动的特点有哪些？
3. 为何国内外都积极举办现代节事活动？节事活动体现出了什么功能？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 体验经济下的节事活动价值传递

【学习目标】

1. 指出体验经济的理论发展趋势及其特点。
2. 梳理节事活动参与者的动机，并能对案例加以应用和理解。
3. 比较国内外节事活动所传递出的价值。

【课程内容】

1. 体验经济
2. 参与动机及价值传递

【重点、难点】

1. 重点：体验的含义、国内外关于节事活动价值的研究。
2. 难点：体验经济的理论和特征、节事活动的参与动机。

【教学方法】

1. 运用讨论法进行体验经济的理论发展趋势及其特点讲解。
2. 运用案例分析法进行节事活动参与者的动机的梳理和总结归纳。
3. 运用讲授法和案例分析法进行国内外节事活动传递价值的总结和比较。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论什么是体验经济？体验经济是如何发展并产生的？
2. 不同类型的节事活动，其参与动机可以总结为哪些？
3. 国内外关于节事活动传递出的价值包括哪些？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 总体策划和主题确定

【学习目标】

1. 记住节事活动策划的特点与流程。
2. 分析节事活动的可行性，并能撰写可行性研究报告。
3. 探究节事活动的形象定位，创新尝试节事活动的主题策划。
4. 尝试探索节事活动的品牌塑造和管理方法。

【课程内容】

1. 节事活动的策划与流程
2. 节事活动的可行性研究
3. 节事活动的形象与主题策划
4. 节事活动的品牌塑造和管理

【重点、难点】

1. 重点：节事活动的策划流程与可行性分析。
2. 难点：节事活动的形象与主题策划。

【教学方法】

1. 运用讲授法和提问法进行节事活动的策划与流程讲解。
2. 运用讨论法和案例分析法进行节事活动的可行性研究。
3. 运用讨论法、案例分析法和项目驱动法进行节事活动的形象与主题策划。
4. 运用讨论法和案例分析法进行节事活动的品牌塑造和管理。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 思考如何从主题方面判断一个节事活动策划得是否可行？
2. 讨论形象定位在主题策划中的重要性？如何进行主题和形象策划？
3. 讨论品牌在主题策划中的重要性？如何成功塑造一个节事活动品牌？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 体验设计与科技手段的应用

【学习目标】

1. 明白新科技、多媒体在体验设计中应用的重要性。
2. 理解观众体验的重要性，并对体验设计的五个维度加以简单应用。
3. 学会并创新尝试体验活动的设计以及空间氛围的营造。

【课程内容】

1. 对体验的理解
2. 体验设计概述
3. 空间环境的营造及科技应用

【重点、难点】

1. 重点：体验设计的对象和维度。
2. 难点：战略体验模块、空间环境的营造方法及科技手段应用。

【教学方法】

1. 运用讨论法、提问法和讲授进行体验的内涵讲解。
2. 运用项目驱动法、讨论法和案例分析法进行体验设计维度和设计要点的梳理归纳。

3. 运用讨论法和案例分析法进行体验活动空间氛围的营造方法及科技手段应用的梳理总结。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 思考体验、价值、创意三者之间有没有内在联系？
2. 不同类型的节事活动在体验活动设计时如何与主题进行匹配？

3. 不同类型的节事活动在进行空间氛围营造的过程中有何不同？应用了哪些科技手段？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明晰节事活动项目的特点及项目管理的内容。
2. 分析判断节事活动运营管理的战略选择和基本模式，并能对案例加以应用和理解。

3. 正确区分节事活动的主要利益相关者，并探讨节事利益相关者与节事活动之间的关系。

【课程内容】

1. 节事活动运作的项目化管理
2. 节事利益相关者

【重点、难点】

1. 重点：节事活动运营管理的战略选择和基本模式。
2. 难点：节事运营管理特点、节事利益相关者与节事活动之间的关系。

【教学方法】

1. 运用讲授法和讨论法进行节事运营管理特点和内容的讲解。
2. 运用讨论法和案例分析法，探讨节事活动运营管理的战略选择和基本模式。
3. 运用讲授法和讨论法进行节事活动的主要利益相关者的分析，并探讨节事利益相关者与节事活动之间的关系。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论节事活动运营管理的战略选择和基本模式有哪些？
2. 一个节事活动的战略选择和基本模式是不是一成不变的？
3. 节事活动产品与物质产品在特点方面有哪些不同之处？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动的组织结构与人力资源管理

【学习目标】

1. 明白节事活动组织结构的类型与职责。
2. 理解节事活动管理团队建设技巧和项目沟通的方法。

3. 熟悉并学会节事活动志愿者管理的内容。

【课程内容】

1. 节事活动的组织结构
2. 节事活动项目团队建设与沟通
3. 节事活动志愿者的管理

【重点、难点】

1. 重点：节事活动组织结构的类型与职责，节事活动志愿者管理的内容。
2. 难点：节事活动管理团队建设技巧与项目沟通方法。

【教学方法】

1. 运用提问法和项目导向法进行节事活动的组织结构的类型与职责讲解。
2. 运用讨论法和案例分析法进行节事活动项目团队建设与沟通讲解。
3. 运用讨论法和案例分析法进行节事活动志愿者管理内容的梳理概括。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 不同类型的节事活动在组织结构设计上是否存在差异？有何差异？
2. 不同性格的团队成员应该如何有效沟通，避免产生较大冲突？
3. 节事活动志愿者的动机有哪些？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明白时间管理在节事活动中的重要性和全局性。
2. 明晰节事活动进度策划的目标，节事活动进度安排的步骤和方法，并能对案例加以初步应用和理解。
3. 学会并初步应用时间管理常用的工具和控制方法。

【课程内容】

1. 进度策划的内容与步骤
2. 时间管理的工具与控制

【重点、难点】

1. 重点：节事活动进度安排的步骤，时间管理常用的工具及其用法。
2. 难点：节事活动进度安排的方法，时间管理的控制方法。

【教学方法】

1. 运用讲授法和讨论法进行进度策划的内容与步骤的讲解。

2. 运用讨论法讲解时间管理的工具与控制方法。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论节事活动进度安排的步骤包括哪些？
2. 讨论时间管理常用的工具及其用法是什么？
3. 当时间进度与原计划不符时，应该如何进行有效的时间管理与控制？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明白财务管理和营销赞助在节事活动中的重要性。
2. 明晰节事活动常见的收入和支出项目，并能对案例加以初步应用和理解。
3. 学会并初步应用节事活动赞助的类型、获得赞助的基本步骤、选择赞助商的方法。

【课程内容】

1. 财务管理
2. 节事活动营销赞助

【重点、难点】

1. 重点：节事活动常见的收入和支出项目，节事活动赞助的类型。
2. 难点：获得赞助的基本步骤，选择赞助商的方法。

【教学方法】

1. 运用讲授法、讨论法和案例分析法进行节事活动常见的收入和支出项目的讲解
2. 运用讨论法和案例分析法讲解节事活动营销赞助。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论节事活动的组织者应该如何提高收入、降低成本？
2. 讨论不同类型节事活动的收入项目与支出项目是否一致？有何区别？
3. 思考赞助是什么？与捐助、广告的区别是什么？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明确识别区分节事活动潜在风险的类型。
2. 学会分析节事活动常见风险识别的步骤及方法，并能对案例加以初步应用和理解。

3. 理解并初步判断风险应对的类型及控制方法。

【课程内容】

1. 节事风险管理概述
2. 节事活动风险的识别与分析
3. 节事活动风险管理的应对措施

【重点、难点】

1. 重点：节事活动风险的识别与分析。
2. 难点：节事活动风险管理的应对措施。

【教学方法】

1. 运用讲授法、讨论法和案例分析法讲解节事活动常见风险的识别与分析。
2. 运用讨论法和案例分析法讲解节事活动风险管理的应对措施。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论节事活动潜在风险的类型包括哪些？
2. 讨论常见风险识别的步骤及方法需要注意什么？
3. 思考常见风险以及特殊风险的控制方法及技巧包括哪些？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。
2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明确绿色节事活动的含义理念，并对绿色节事的实现途径加以初步应用。
2. 学会根据节事活动的需求进行科学选址的方法，并对场地的布置与管理要点加以应用和理解。

【课程内容】

1. 活动场地布置
2. 绿色节事

【重点、难点】

1. 重点：节事活动场地的选址、布置与管理内容。
2. 难点：绿色节事管理的内容及要点。

【教学方法】

1. 运用演示法、讨论法和案例分析法讲解节事活动场地布置。

2. 运用讨论法、案例分析法讲解绿色节事。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论场地对于节事活动有哪些重要性？

2. 讨论节事活动场地的选址因素包括哪些？

3. 思考节事活动的组织者应该如何打造绿色节事，以实现节事活动的可持续发展？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。

2. 节事活动运营管理概述

【学习目标】

1. 明确节事活动绩效评估的重要性及其节事活动绩效评估的对象。

2. 学会根据节事活动的不同目标，对节事活动绩效进行科学评估的内容与方法，并加以初步应用和理解。

3. 熟知节事活动所产生的经济、社会、文化、生态及旅游等多方面影响，并能根据案例加以初步应用和分析。

【课程内容】

1. 节事活动评估

2. 节事活动的影响研究

【重点、难点】

1. 重点：节事活动绩效评估的内容与方法。

2. 难点：节事活动的影响分析。

【教学方法】

1. 运用讲授法、讨论法讲解节事活动绩效评估的内容与方法。

2. 运用项目导向法、案例分析法，从多角度全面分析节事活动的影响。

【学习要求】学生提前预习所学章节并阅读学习通上面的相关文献及案例。

【复习与思考】

1. 讨论节事活动绩效评估的对象包括哪些？

2. 思考节事活动绩效评估内容指标应该从哪些方面展开？

3. 思考节事活动与举办地之间产生的互动影响一致吗？是否都是积极影响？

【学习资源】

1. 学习通上面的案例资料库、节事研究的相关文献及参考书目。

2. 节事活动运营管理概述

五、实践教学安排

实践 1. 旅游节事活动对旅游目的地产生的影响分析

实践目的：了解旅游节事活动在促进文化旅游传播、旅游目的地形象等方面发挥的重要性；探讨旅游目的地为何能策划旅游节事，以吸引游客；多角度分析旅游节事活动对旅游目的地产生的正负面影响。

实践学时：8

实践教学安排：教师介绍旅游节事活动在促进文化旅游传播、旅游目的地形象等方面发挥的重要性以及本次实践的目的、评分标准，将全体学生共分为6组。每组学生对实践中所给旅游节事案例的发展历程和情况等基本信息进行资料的分工收集、筛选和整理，之后采用头脑风暴法，小组成员在课堂上集思广益，交流探讨两方面内容：①旅游目的地为何能策划旅游节事，以吸引游客？②从多角度分析旅游节事活动对旅游目的地产生的正负面影响。随后课堂上由每组随机选择的学生代表进行汇报发言，最后由教师对各小组的汇报进行点评和总结。课后按时在学习通上提交电子版实践方案。

实践 2. 为山西某一景区策划一个旅游节事活动

实践目的：了解旅游节事活动对景区资源发展、文化传播、形象提升等方面的重要性；掌握景区文化资源和旅游节事活动策划的内在互动关系，即旅游节事活动策划要以景区独特的文化资源为设计要素，节事活动的成功举办可以有效开发、传播和保护景区文化资源，丰富景区旅游资源，提升景区吸引力。

实践学时：8

实践安排：教师介绍景区文化旅游资源与节事活动策划的内在关联机制以及本次实践的目的、评分标准，将全体学生共分为6组。每组学生对所选景区的文化旅游资源等地方实际情况和基本信息进行资料的分工收集、筛选和整理，之后采用头脑风暴法，小组成员在课堂上对所选景区设计旅游节事活动，从节事名称、主题、体验活动、运作管理、营销赞助、风险管理等方面进行集思广益，交流探讨。随后课堂上由每组随机选择的学生代表进行汇报发言，最后由教师对各小组的汇报进行点评和总结。课后按时在学习通上提交电子版实践方案 PPT。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、技能成绩、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、读书笔记；技能成绩考核方式是实践方案及其展示。

期末考核采用考查，即开卷答题的方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	总体策划和主题的确定、体验设计与科技手段的应用、节事活动运营管理概述、节事活动的组织结构与人力资源管理、节事活动的进度策划与时间管理、节事活动的财务管理与节事营销赞助、节事活动的风险管理、节事活动的现场管理、节事活动评估与影响，占比40%	课堂表现、实践方案、平时作业、期末考试
课程目标 2	体验经济下的节事活动价值传递、总体策划和主题的确定、体验设计与科技手段的应用、节事活动运营管理概述、节事活动的组织结构与人力资源管理、节事活动的进度策划与时间管理、节事活动的财务管理与节事营销赞助、节事活动的风险管理、节事活动的现场管理、节事活动评估与影响，占比30%	课堂表现、平时作业、实践方案、期末考试
课程目标 3	节事活动概述、体验经济下的节事活动价值传递、总体策划和主题的确定、体验设计与科技手段的应用、节事活动运营管理概述、节事活动的财务管理与节事营销赞助、节事活动的风险管理、节事活动的现场管理、节事活动评估与影响，占比30%	课堂表现、平时作业、实践方案、期末考试

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=（课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%）×30%+技能成绩评定×20%+期末成绩评定×50%

（二）平时成绩评定

1. 课堂表现占平时成绩中的 40%，按照百分制给分，主要考核依据为学生

的到课率、随机提问作答情况、课堂讨论的参与度等。

2. 平时作业占平时成绩中的 40%，按照百分制给分，每学期布置 2 次平时作业，求均分。

3. 读书笔记占平时成绩的 20%，主要考核依据为笔记内容的完整性、规范性、条理性、字迹书写的清晰程度等。

具体评分标准如下：

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课 1—2 次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课 2—3 次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课 3—4 次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课 4—5 次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且表达准确，逻辑清晰，书写规范且条理分明，有重难点知识的标注，字	内容基本完整，表达基本准确，逻辑基本清晰，书写	内容完成度一般，逻辑和表达一般，书写基本规范，没有重难点知识的标注，字迹清晰	内容完成度较低，逻辑和表达存在缺失现象，没有重难点知识的标注，字迹	内容严重不完整，书写逻辑和表达混乱，没有重难点知识的标注，

		迹清晰。	基本规范，基本有重难点知识，字迹清晰。	度一般。	清晰度较差。	字迹几乎辨认不清。
--	--	------	---------------------	------	--------	-----------

（三）技能成绩评定

实践技能占总成绩的 20%，按照百分制给分。其中，方案完整可行（40 分）、规范和创新程度（20 分）、团队分工与协作（20 分）、展示方式灵活新颖（15 分）、时间控制佳（5 分）。每个学生所有实践的平均值，即是该同学最后评价的技能成绩。

（四）期末成绩评定

根据期末开卷考试的试题评分标准进行卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
节事活动策划与管理（第五版）	卢晓	上海人民出版社	2023 年 8 月	否	国家级规划教材

九、主要参考书目

[1]罗伊玲. 节事活动策划与管理（第二版）. 武汉：华中科技大学出版社. 2022. 可参考本书的第一、四、五、六、七、八、十、十一、十二章。

[2]张骁鸣, 郑丹妮, 林嘉怡. 节事活动策划与管理. 广州：中山大学出版社. 2014. 可参考本书的第一、二、三、四、五、六、七、八、九、十章。

[3]徐丽莎. 节事活动策划与管理. 浙江：浙江大学出版社. 2013. 可参考本书的可参考本书的第一、二、三、四、六、七、八、九章节。

[4]潘文焰. 节事资源与旅游产业的创意融合. 上海：复旦大学出版社. 2019. 可参考本书的第二、四、五、六、七章节。

[5]许忠伟. 节事活动与旅游研究. 北京：旅游教育出版社. 2019. 可参考本书的第一、二、三、四、五、六、七章节。

十、课程学习建议

该课程在每次上课之前,都需要提前花费至少 30 分钟在学习通进行课外学习和知识点预习,主要是熟悉案例资料和相关补充的学术文献、参考书目,加深对所学知识的理解,有助于进行课堂讨论和实践训练。

《文创旅游产品开发》课程大纲

一、课程信息

课程名称	文创旅游产品开发（Development of cultural and creative tourism products）		
课程编码	231510102C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论、 旅游消费者行为	修读学期	5
课程类别	职业能力教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 32，实践学时 16）		
执笔人	李静	审核人	许晓静

二、课程简介

《文创旅游产品开发》是旅游管理专业方向课程。文化创意旅游主要缘于旅游市场需求的变化和文化创意产业的崛起，文创旅游产品开发是文化创意旅游发展的核心问题。本课程对文创旅游产品开发的理论知识、技术或技能体系进行全方位、多维度的系统梳理，帮助学生准确地了解、熟悉、掌握有关理论知识，拓展学生的视野，跟随时代发展前沿。紧贴旅游行业的最新发展变化，主动适应旅游经济发展需要，重视学生课堂的理论与知识讲解教学、将旅游管理专业本科教学过程与文创旅游产品开发的实践活动过程有效接；提高学生的综合素质、培养学生透视前沿、分析实际问题的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生应达到以下学习目标：

课程目标 1：初步具备文旅产品设计开发和活动策划的能力。能初步应用新旅游资源观对旅游产品设计开发。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。【毕业要求 6.1】

课程目标 3：具有良好的团队合作能力。能够在分析和解决实际问题中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。【毕业要求 7.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性
课程目标 3	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排			
			总学时	其中		
				理论	实验、实训	其它
绪论	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论与互动	8	8	0	0
旅游产品开发	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论与互动	12	4	8	0
文创旅游策划基础	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、小组协作法	4	4	0	0
文创旅游资源策划与开发	课程目标 1、2、3	讲授法、对比分析法、案例分析法	8	4	4	0
文创旅游服务策划与开发	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、小组协作法	8	6	2	0
文创旅游市场营销	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、小组协作法	8	6	2	0
合计				48		

（二）课程内容

绪论

【学习目标】

理解文化创意旅游产生的原因，把握旅游产品及文创旅游产品的内涵与特点、分类，明确与其相似或相近概念的区别，掌握旅游产品设计与开发原则，了解旅游产品设计与开发的理论基础，在此基础上，熟悉国内外文创旅游的发展概况与实践，认识文创旅游的研究内容和研究方法。

【课程内容】

1. 旅游产品的定义和概念
2. 旅游产品的特点与分类
3. 旅游产品设计与开发原则
4. 旅游产品设计与开发的理论基础
5. 旅游产品设计与开发的研究与实践

【重点、难点】

1. 重点：创意、文化创意、与文创旅游相似或相近概念辨析，明白文创旅游是旅游文化创意应用到旅游产业发展中的产物，是文化创意旅游产业化的重要体现。掌握旅游产品与文创旅游产品的内涵和特点、旅游产品及文创旅游产品设计开发的原则。

2. 难点：文创旅游产品的内涵和特点；文创旅游产品实践变化的原因和趋势。

【教学方法】

1. 讲授法：创意、文化创意、与旅游相似或相近概念辨析
2. 案例分析法：文化创意旅游是旅游文化创意应用到旅游产业发展中的产物，是文化创意旅游产业化的重要体现。文创旅游产品实践变化。
3. 讨论与互动：鼓励学生提出疑问和观点，激发学生的学习兴趣和思维活力。

【学习要求】

通过本章学习，使学生能够认识文化创意旅游产生的原因，把握文化创意旅游、旅游产品、文创旅游产品的内涵与基本特征，明确与其相似或相近概念的区别。在此基础上，熟悉国内外创意旅游的发展概况，明确学习这门课程的目的和意义，为后续深入学习奠定良好的思想基础。

【复习与思考】

1. 文创旅游与旅游有何不同？
2. 旅游实践发生了什么变化？为什么？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

旅游产品设计与开发

【学习目标】

1. 掌握旅游产品及文创旅游产品设计和开发的技巧和方法。
2. 能够从现象观察文创旅游产品开发的一般规律。
3. 理解旅游产品演化的方向与个人发展的关系。

【课程内容】

1. 旅游产品设计艺术
2. 旅游地旅游产品的设计与开发
3. 旅游景区产品设计与开发
4. 旅游线路的设计与开发

【重点、难点】

1. 重点：文创旅游产品设计技巧
2. 难点：如何进行文创旅游产品设计？

【教学方法】

1. 讲授法：系统讲授旅游产品、旅游目的地旅游产品设计与开发相关概念和方法
2. 案例分析法：通过代表性案例的讲解，帮助学生更好理解文创旅游产品设计开发的思路。
3. 讨论与互动：鼓励学生提出疑问和观点，激发学生的学习兴趣和思维活力。

【学习要求】

掌握旅游产品设计技巧和方法；能够从现象观察文创旅游产品开发的一般规律；理解旅游产品演化的方向与个人发展的关系。并深刻理解文化自信的重要意义和对旅游产业发展的重要价值。

【复习与思考】

1. 文创旅游产品设计与开发实践有哪些典型案例？为什么？
2. 选择一个你感兴趣的案例谈谈看法。

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

文创旅游策划基础

【学习目标】

1. 掌握旅游策划的内涵与外延、本质与特征、系统与构成。
2. 了解文创旅游策划的操作程序与基本原理、方法体系。
3. 掌握旅游策划创意的内涵、机理、过程。
4. 了解文创旅游战略定位策划。

【课程内容】

1. 旅游策划的内涵与外延、本质与特征、系统与构成。
2. 文旅旅游策划的操作程序与基本原理、方法体系。
3. 旅游策划创意的内涵、机理、过程。
4. 文旅旅游战略、定位、主题策划。

【重点、难点】

1. 重点：旅游策划的内涵与外延、本质与特征、系统与构成；旅游策划创意的内涵、机理、过程。
2. 难点：旅游策划创意的内涵、机理、过程。

【教学方法】

1. 讲授法：通过讲授使学生理解旅游策划的内涵与外延、本质与特征、系统与构成。
2. 对比分析法：通过案例对比，理解旅游产品新变化。旅游策划创意的内涵、机理、过程。
3. 案例分析法：分析文旅旅游发展的实践前沿，科学的分析文旅旅游发展的对策和创意策划，能够对旅游产品进行文化创意设计和创新。

【学习要求】

掌握旅游策划的内涵与外延、本质与特征、系统与构成；了解文旅旅游策划的操作程序与基本原理、方法体系；掌握旅游策划创意的内涵、机理、过程；能够分析文旅旅游发展的实践前沿，科学的分析文旅旅游发展的对策和创意策划，能够对旅游产品进行文化创意设计和创新。

【复习与思考】

1. 思考如何进行乡村旅游文旅旅游产品创意策划？
2. 文旅旅游产品创新升级的策略和方法？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

文旅旅游资源策划与开发

【学习目标】

1. 深刻理解并掌握新的旅游资源观和文旅旅游产品演化的规律和方向。
2. 了解典型旅游资源创新案例。
3. 具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【课程内容】

1. 旅游资源开发概说
2. 旅游资源策划的核心任务

3. 旅游资源策划的开发策划要点

【重点、难点】

1. 重点：掌握新的旅游资源观和文创旅游产品演化的规律和方向
2. 难点：深刻理解并掌握新的旅游资源观和文创旅游产品演化的规律和方向；具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【教学方法】

1. 讲授法：通过讲解、举例和演示，使学生能够全面理解文创旅游资源的策划与开发途径。
2. 案例分析：典型旅游资源创新案例。
3. 小组协作法：将学生分成小组，让他们共同完成相关资料的搜集工作。

【学习要求】

掌握新的旅游资源观和文创旅游产品演化的规律和方向；深刻理解并掌握新的旅游资源观和文创旅游产品演化的规律和方向；具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【复习与思考】

1. 如何理解目前小资源大文章？
2. 文创旅游资源变化对未来旅游产业发展有什么影响？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

文创旅游服务要素开发与策划

【学习目标】

1. 深刻理解目前产业实践中融合和分工的成因以及发展情况。
2. 了解国内外文创旅游服务要素创新的经典案例。
3. 具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【课程内容】

1. 旅游交通策划
2. 旅游住宿策划
3. 旅游餐饮策划
4. 观光旅游策划
5. 旅游购物策划
6. 旅游娱乐策划
7. 新型要素策划

【重点、难点】

1. 重点：旅游交通策划及文创路径和现实表现。

2. 难点：具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【教学方法】

1. 讲授法：各要素文创旅游产品概述。
2. 案例分析法：各要素文创旅游产品经典案例。
3. 讨论与互动：要素创新的原因和演化。

【学习要求】

通过本章的学习，认识旅游服务要素的创新，能够深刻理解其原因和现实表现，了解国内外各要素文创旅游产品经典案例，掌握文创旅游服务要素的开发与发展方式，具备结合产业发展前沿实践分析问题和解决问题的能力。

【复习与思考】

1. 要素创新是如何产生的？
2. 结合实践讨论国内外旅游服务要素发生了什么变化？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

文创旅游市场营销

【学习目标】

了解旅游市场营销的发展、旅游市场与旅游营销的内涵，明白文创旅游市场营销概述中文创营销概念提出及其含义。理解文创旅游的最终落脚点是市场文创营销的核心是追求消费者的多样化、个性化需求的独特产品。掌握文创旅游营销的模式及其内容。

【课程内容】

1. 旅游市场营销的发展、旅游市场与旅游营销的内涵
2. 文创旅游营销的模式及其内容

【重点、难点】

1. 重点：了解旅游市场营销的发展和文创旅游市场营销的内容
2. 难点：掌握文创旅游营销的模式：旅游隐形营销、旅游体验营销、旅游事件营销、旅游整合营销、新媒体营销，对这 5 种模式的起源、特点、营销建议、经典案例、影响因素等进行整合。

【教学方法】

1. 讲授法：旅游市场营销的发展、旅游市场与旅游营销的内涵
2. 案例分析法：文创旅游的最终落脚点是市场文创营销的核心是追求消费者的多样化、个性化需求的独特产品。
3. 讨论与互动：鼓励学生提出疑问和观点，激发学生的学习兴趣和思维活力。

【学习要求】

了解旅游市场营销的发展、旅游市场与旅游营销的内涵，明白文创旅游市场营销概述中文创营销概念提出及其含义。理解文创旅游的最终落脚点是市场文创营销的核心是追求消费者的多样化、个性化需求的独特产品。掌握文创旅游营销的5种模式及其内容。

【复习与思考】

1. 文创旅游产品如何应用新媒体营销？
2. 旅游实践发生了什么变化？

【学习资源】

智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

序号	章节	实践教学内容	实践教学环节内容	实践方法	实践学时
1	旅游产品开发	结合实践分组典型案例分析	1. 案例选择 2. 分组讨论 3. 小组 PPT 展示成果	理论讲授、案例分析、多媒体辅助教学法	8
2	文创旅游资源策划与开发	结合实践分组典型案例分析	1. 案例选择 2. 分组讨论 3. 小组 PPT 展示成果	理论讲授、案例分析、实验法、多媒体辅助教学法	4
3	文创旅游服务策划与开发	结合实践分组典型案例分析	1. 案例选择 2. 分组讨论 3. 小组 PPT 展示成果	理论讲授、案例分析、实验法、多媒体辅助教学法	2
4	文创旅游市场营销	文创与营销的实践案例分析	1. 案例选择 2. 分组讨论 3. 小组 PPT 展示成果	理论讲授、案例分析、多媒体辅助教学法	2
总计					16

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂笔记、课堂表现、平时作业：

课堂笔记占平时成绩中的 30%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

课堂表现占平时成绩中的 20%，考察学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。学期末，每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	绪论、旅游产品开发、文创旅游资源策划与开发、文创旅游服务策划与开发、文创旅游市场营销，占比 40%	课堂笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 2	绪论、旅游产品开发、文创旅游资源策划与开发、文创旅游服务策划与开发、文创旅游市场营销，占比 30%	课堂笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 3	绪论、旅游产品开发、文创旅游资源策划与开发、文创旅游服务策划与开发、文创旅游市场营销，占比 30%	课堂笔记、课堂表现、平时作业、实践、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

2. 平时成绩评定

（1）课堂表现（20%）：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）课堂笔记（30%）：课堂内容记录的数量和质量。

（3）平时作业（50%）：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》，占总成绩的 50%。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	课堂笔记	笔记内容全面，重点突出，有自己的独立思考，字迹工整。	笔记内容全面，重点突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹工整。	笔记内容不全面，重点不突出，字迹清楚。	笔记内容缺失较多，重点不突出，字迹潦草。
3	平时作业	作业内容完整，独立完成或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立完成或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业缺 1-2 次，内容不完整，没有达到作业要求。
4	实践	能熟练运用相关科研软件完成数据的录入、清洗、转存等操作，能熟练地使用相关科研软件完成数据的指定分析任务。	能在教师帮助或查阅笔记的前提下完成数据的录入清洗，并完成数据分析任务	对个别任务的操作不熟悉流程，不能熟练使用相关科研软件完成任务。	对较多操作流程不熟悉，不能熟练使用相关科研软件完成任务。	对大部分操作流程不熟悉，不能熟练使用相关科研软件完成任务。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

1. 胡林龙.《创意旅游学》.中国旅游出版社.2019年9月
2. 姚湘,胡鸿雁.《文化创意产品设计》.北京大学出版社.2020.4
3. 谢梅,王理.《文化创意与策划》.清华大学出版社.2015.11

十、课程学习建议

1. 明确学习目标：在开始学习之前，明确你希望通过这门课程达到什么目标。例如，掌握文创旅游产品研究方法、提高分析和解决问题的能力，或是为未来的研究或工作做准备。有了明确的目标，你将更有动力去学习。

2. 掌握基础知识：文创旅游产品课程通常会涵盖多种学科背景知识，如旅游学概论、旅游规划、旅游经济学等。你需要对这些方法的基本原理、操作步骤和优缺点有清晰的认识。可以通过阅读教材、参加课堂讨论和完成相关作业来加深理解。

3. 注重实践应用：理论知识的学习很重要，但更重要的是将这些知识应用到联系实践中。尽量争取参与一些实际项目，通过实际操作和案例分析来加深对理论的理解和掌握。同时分组讨论，也可以尝试完成一个设计，以检验自己的学习成果。

4. 培养批判性思维：在文创旅游产品开发课程中，不仅要学习如何运用多种学科背景知识，还要学会发现问题和解决问题。要学会从多个角度审视问题，并提出改进意见。

5. 保持开放心态：文创旅游产品开发是一个不断发展和更新的领域，新的理论和方法不断涌现。在学习过程中，要保持开放的心态，勇于尝试新的方法和技术，同时也要学会与他人分享和交流经验，共同进步。

6. 及时复习和总结：定期回顾和总结所学内容，有助于巩固记忆并加深理解。可以制定一个复习计划，按照章节或主题进行复习，同时记录下自己的学习心得和体会

《景区新媒体营销》课程大纲

一、课程信息

课程名称	景区新媒体营销 Social Media Marketing for Tourists Attractions		
课程编码	231510103C	适用专业	旅游管理
先修课程	无	修读学期	4
课程类别	职业能力教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	宋庆峰	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程内容围绕新媒体四个使用功能即社区、发布、娱乐和商业来组织。系统阐述新媒体内涵及其对社会生活影响的基本理论，详细介绍新媒体营销策略及景区新媒体营销的关键问题，深入介绍景区如何利用新媒体四个使用功能开展营销的策略。课程也解释如何利用新媒体开展市场营销研究，并让学生掌握新媒体市场营销绩效评估方法。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：应用能力。学生能对新媒体营销进行系统性思考，能够有效地归纳新媒体营销知识规律，举一反三。具备理论实操能力和问题分析能力，能够运用新媒体营销相关知识解决景区营销问题。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：信息素养。学生具备数智素养，具有运用数字技术获取、理解、评估、创造和交流文旅信息的能力，具有信息安全意识。【毕业要求 5.2】

课程目标 3：沟通表达。能具备能够清晰、有效地传达景区信息，并与受众进行双向沟通交流能力。【毕业要求 6.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。
课程目标 3	沟通表达	6.1 能通过语言、动作、文字、图表等方式表达自己的观点，与旅游行业及社会公众进行有效的沟通，并理解与包容差异性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
社交媒体环境	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社会消费者	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社交媒体网络结构和群体影响	课程目标 2	讲授法、案例分析法、讨论法	4
社交媒体营销战略	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
社交媒体策略计划与执行	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
社会社区	课程目标 3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社会出版	课程目标 3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社会娱乐	课程目标 3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社会商务	课程目标 3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
社交媒体分析	课程目标 1	讲授法、案例分析法、讨论法	4
社交媒体测量指标	课程目标 1	讲授法、作业	4
合计			32

（二）课程内容

社交媒体环境

【学习目标】

1. 解释什么是社交媒体及社交媒体与传统媒体的区别？
2. 能依据社交媒体价值链解释互联网、社交媒体渠道、社交软件和互联网设备之间的关系。
3. 能识别构成社交媒体参与渠道、模式和载体的社交媒体主要领域有哪些。
4. 解释什么是社交媒体营销？当组织将社交媒体纳入营销组合时，可以实现哪些营销目标？

【课程内容】

1. 社交媒体及社交媒体生活
2. 社会行为与参与哲学
3. 社交媒体基础设施
4. 社交媒体领域:参与渠道和载体
5. 社交媒体盈利模式
6. 社交媒体市场营销
7. 营销传播:从自上而下到自下而上
8. 社交媒体营销目标
9. 社交媒体职业

【重点、难点】

1. 重点: 社交媒体领域:参与渠道和载体
2. 难点: 社交媒体盈利模式

【教学方法】

1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社交媒体概念、社交媒体营销与传统营销区分和社交媒体营销目标。
2. 课堂讨论。结合自己的社交媒体生活讨论社交媒体四领域。
3. 研究性学习。课题“如何理解社交媒体市场营销组合 5P”。

【学习要求】

1. 概述构成社交媒体参与渠道、模式和载体的 4 个领域。
2. 举例说明社交媒体市场营销的目标。

【复习与思考】

1. 你如何定义社交媒体?社交媒体营销?
2. 社交媒体价值链的支持要素是什么?
3. Web 2.0 在社交媒体的发展中扮演了什么角色?
4. 什么是众包?
5. 什么是社交软件?举两个例子。
6. 设备和物联网 (IoT) 是如何相关的?
7. 社交媒体的四个区域是什么?
8. 解释精神收入的概念,也被称为社会货币。
9. 品牌如何利用社交媒体来创造媒体价值?
10. 什么是社会化 CRM?它与传统的客户关系管理有何不同?

【学习资源】

[1]Marina Pticek, Vedran Podobnik, and Gordan Jezic, “Beyond the Internet of

Things: The Social Networking of Machines,” International Journal of Distributed Sensor Networks,12:6 (2016),

<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1155/2016/8178417>.

[2]D.M. Boyd and N.B. Ellison, “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship,” Journal of Computer-Mediated Communication, 13:1 (2007),

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.

[3]Park Sung-Min, “New Business Applications for Social Networking,” SERI Quarterly, January 2012, 121–6.

社会消费者

【学习目标】

1. 识别消费者类型。
2. 描述社会认同的组成要素。阐释个人是如何建立自己的社会身份。讨论这些身份与营销人员的关系？
3. 举例说明社交媒体用户的行为表现。讨论用户社交媒体四区域的参与程度。
4. 解释用户参与社交媒体活动的动机。识别什么样的态度与社会消费者行为最相关。
5. 画像最重要的社交媒体消费者。讨论如何定位社交网络用户？

【课程内容】

1. 社交媒体营销市场细分和定位
 - 1.1 目标细分市场画像
 - 1.2 地理细分
 - 1.3 人口统计细分
 - 1.4 心理细分
 - 1.5 利益细分
 - 1.6 行为细分
 - 1.7 买家角色
2. 社会身份
 - 2.1 社会接触点：社会身份的 DNA
 - 2.2 社会足迹
 - 2.3 社会品牌
 - 2.4 自拍时代的社会品牌
3. 社交媒体态度和行为

4. 隐私显著性
5. 社交媒体用户细分
 - 5.1 社会科技消费学类型
 - 5.2 社会消费/创造矩阵类型
 - 5.3 社会效用类型
 - 5.4 皮尤互联网技术类型
 - 5.5 微博用户类型

【重点、难点】

1. 重点：社交媒体营销市场细分和定位
2. 难点：社会身份

【教学方法】

1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社交媒体营销市场细分和定位、社交媒体态度和行为和社交媒体用户类型。
2. 课堂讨论。结合自己的社交媒体生活讨论社交媒体用户分类。

【学习要求】

1. 概述社交媒体营销市场细分和定位。
2. 举例说明社交媒体用户类型。

【复习与思考】

1. 定义社交货币。一个拥有高社交货币的品牌意义何在？
2. 哪些行为有助于我们细分社交媒体参与者以及我们如何描述这些行为细分？
3. 什么是社会认同？
4. 定义营销人员用于细分消费者的主要变量，并提供如何在社交媒体应用程序中应用每个变量的示例。
5. 社交媒体用户参与的主要动机是什么？
6. 解释社交技术分数以及由此产生的四种类型的社交媒体用户。
7. 为什么移动性概念与社交媒体营销人员相关？
8. 受移动性驱动的皮肤尤互联网技术类型与喜欢固定媒体的人之间存在哪些差异？
9. 什么是隐私显著性？为什么它受到社交媒体营销人员的关注？社会隐私和机构隐私有什么区别。

【学习资源】

[1]D. Khajeheian, "Intercultural Peers' Effect on Social Identity of Social Media Users: A Critical Study of Consumer Socialization Theory," Journal of

Business and Economics, 7:3 (2016), 467-73.

[2]E. Olshannikova, T. Olsson, J. Huhtamäki, and H. Kärkkäinen, “Conceptualizing Big Social Data,” *Journal of Big Data*, 4:3 (2017).

[3]“A History of the Selfie,” *BBC News Magazine*, June 6, 2013, www.bbc.com/news/magazine-22511650 (accessed July 30, 2014).

[4]The GfK MRI Psychographic Sourcebook, GfK MRI, December 2015, www.mri.gfk.com/fileadmin/user_upload/microsites/MRI/GfK_MRI_Psychograp.

[5]Sylwia Z. Cisek, Constantine Sedikides, Claire M. Hart, Hayward J. Godwin, Valerie Benson, and Simon P. Liversedge, “Narcissism and Consumer Behaviour: A Review and Preliminary Findings, *Frontiers in Psychology*, 5:232 (2014), www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3968766.

[6]王焯娣等, (2022). 隐私显著性、平台可信度和调节聚焦对互联网定向广告说服效果的联合效应研究. *管理评论*, 34 (08). DOI 10.14120/j.cnki.cn11-5057/f.2022.08.024.

[7]Charlene Li and Josh Bernoff, *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies* (Cambridge, MA: Harvard Business Press, 2008).

[8]Hodis, Sriramachandramurthy, and Sashittal, “Interact With Me on My Terms.”

[9]M.K. Foster, A. Francescucci, and B.C. West, “Different Strokes for Different Folks: Why Different User Groups Participate in Online Social Media,” *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 7:2 (2012), 103.

社交媒体网络结构和群体影响

【学习目标】

1. 描述社交网络是如何构建的。
2. 描述网络社区的特征。
3. 解释社交媒体影响者扮演什么角色，讨论他们的权力和社会资本来源。
4. 讨论思想是如何在网络社区中传播的。

【课程内容】

- 1 社区结构
- 2 网络：社区的底层结构
 - 2.1 社会网络理论
 - 2.2 在线社区特征

- 2.2.1 存在感
- 2.2.2 目的价值和社会客体
- 2.2.3 行为标准
- 2.2.4 群体和亚文化
- 2.2.5 参与
- 2.2.6 社会资本
- 2.2.7 强关系和弱关系

3. 社交媒体影响者

4. 流量：思想如何在线传播

4.1 口碑

4.2 病毒式传播

【重点、难点】

- 1. 重点：社交媒体影响者
- 2. 难点：社会网络理论

【教学方法】

1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社会网络理论、在线社区特征、社交网络影响者和思想在线传播。

2. 课堂讨论。讨论网红的权力来源。

【学习要求】

- 1. 概述社会网络理论。
- 2. 讨论思想是如何在网络中传播的。

【复习与思考】

- 1. 网络的底层结构是什么？
- 2. 信息在网络中如何流动？
- 3. 无论是线下还是线上，社区的共同特征是什么？
- 4. 解释社会资本的含义。
- 5. 什么是意见领袖？意见领袖可能会获得哪些权力来源？
- 6. 为什么社交社区与口碑传播相关？

【学习资源】

[1]Barry Wellman, “Physical Place and Cyberplace: The Rise of Personalized Networking,” *International Journal of Urban and Regional Research*, 24:2 (2001), 227–52.

[2]Alexandra Marin and Barry Wellman, “Social Network Analysis: An

Introduction,” in John Scott and Peter J. Carrington (eds), *The Sage Handbook of Social Network Analysis* (London: Sage, 2011), pp. 11–25.

[3]C. Haythornthwaite, “Social Networks and Internet Connectivity Effects,” *Information, Communication & Society*, 8 (2005), 125–47; Nathan Miczo, Theresa Mariani, and Crystal Donahue, “The Strength of Strong Ties: Media Multiplexity, Communication Motives, and the Maintenance of Geographically Close Friendships,” *Communication Reports*, 24:1 (2011), 12–24.

[4]Fiona MacDonald, “Are We Really All Connected by Just Six Degrees of Separation? Here’s What Science Has to Say,” 27 August 2015,

www.sciencealert.com/are-we-all-really-connected-by-just-six-degrees-ofseparation.

[5]K. Knorr-Cetina, “Sociality with Objects: Social Relations in Postsocial Knowledge Societies,” *Theory, Culture & Society*, 14:4 (1997), 1 – 30.

[7]Michael Morris, Ying-yi Hong, Chi-yue Chiu, and Zhi Liu, “Normology: Integrating Insights about Social Norms to Understand Cultural Dynamics,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 129 (2015), 1 – 13.

[9]James S. Coleman, “Social Capital in the Creation of Human Capital,” *The American Journal of Sociology*, 94 (1988), 95 – 120.

[10]Elihu Katz and Paul F. Lazarsfeld, *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication* (New York: The Free Press, 1955).

社交媒体营销战略

【学习目标】

1. 解释社交媒体营销规划在组织总体规划体系中的位置。
2. 描述社交媒体营销成熟阶段有哪些？说明企业从试行阶段到过渡阶段，最终进入战略阶段，社交媒体营销做出怎样的调整。
3. 举例说明社交媒体营销策略规划的步骤。
4. 描述组织如何调整组织结构以支持社交媒体营销。
5. 说明组织社交媒体政策的关键组成部分是什么。讨论制定这样政策的重要性。

【课程内容】

1. 战略规划与社交媒体营销
2. 社交媒体营销成熟生命周期的三个阶段
 - 2.1 试验阶段
 - 2.2 过度阶段
 - 2.3 战略阶段
- 3 社交媒体活动：战略规划过程
 - 3.1 环境分析
 - 3.2 识别社交媒体营销目标和设定预算
 - 3.3 描绘社会消费者中目标受众
 - 3.4 选择社交媒体渠道和工具
 - 3.5 制定体验策略
 - 3.6 整合其它营销活动并制定激活计划
 - 3.7 执行与结果评价
4. 管理社交媒体市场营销
 - 4.1 社交媒体政策
 - 4.2 支持社交媒体营销的组织结构
 - 4.3 社交媒体管理系统
 - 4.4 战略社交媒体营销框架

【重点、难点】

1. 重点：社交媒体营销战略规划制定
2. 难点：支持社交媒体市场营销战略的组织形式

【教学方法】

1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社交媒体战略规划定义、社交媒体战略规划制定和管理。

2. 课堂活动。制定社交媒体营销战略规划。

【学习要求】

1. 制定社交媒体营销战略。

【复习与思考】

1. 为什么有些机构没有规划和研究就进入试点阶段？在社交媒体营销成为营销计划的一部分之前获得社交媒体体验是否有价值？

2. 解释社交媒体营销成熟生命周期的各个阶段。

3. 拥抱社交媒体营销的企业采用哪些组织结构形式？各自的优点和缺点是什么？

4. 解释社交媒体营销战略规划过程的步骤。

5. 规划社交媒体营销的组织可以使用哪些预算方法？

【学习资源】

1. Marketing Sherpa explained these three phases in its Social Media Marketing Benchmark Report (2010), <http://content.marketingsherpa.com/heap/SocialMediaMarketing2010EXE.pdf>, which surveyed 2,300 marketers. This report has not been updated. Since that time, Altimeter has conducted a similar study and identified five phases of development; see Altimeter, The Evolution of Social Business (2013), http://altimetergroup.wpengine.netdna-cdn.com/wpcontent/uploads/2013/03/Altimeter_Evolution_Social_Business_FINAL_030613.pdf. However, we believe that the path to social media marketing maturity is best understood following Marketing Sherpa's model.

2. Alexandra Marin and Barry Wellman, "Social Network Analysis: An Introduction," in John Scott and Peter J. Carrington (eds), The Sage Handbook of Social Network Analysis (London: Sage, 2011), pp. 11–25.

社交媒体策略计划与执行

【学习目标】

1. 描述社交媒体营销策略计划。说明它如何支持社交媒体营销策略的执行？
2. 解释渠道计划，举例说明如何使用它。
3. 辨析内容计划与体验策略的关系。说明内容计划中包含哪些要素。
4. 解释什么是内容日历以及制定日历时应考虑哪些因素。
5. 描述社交媒体团队如何管理与执行社交媒体策略相关的角色、任务和日程安排。

【课程内容】

- 1 社交媒体营销策略计划
2. 为什么：价值驱动社交媒体营销
3. 谁：理解并尊重目标受众
4. 哪里：渠道计划
- 5 什么：体验设计
- 5.1 营销策略类型

- 5.2 内容类型
- 5.3 内容战略
- 5.4 风格
- 5.5 发表标准
- 5.6 内容策略文件
- 6. 如何：内容生产和推广
- 6.1 内容制作
- 6.2 制定内容日历
- 6.3 角色和 workflows

【重点、难点】

- 1. 重点：社交媒体营销体验设计
- 2. 难点：内容战略

【教学方法】

- 1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社交媒体策略计划和媒体品牌体验设计和管理。
- 2. 课堂活动。设计社交媒体营销体验策略。

【学习要求】

- 1. 概述社交媒体策略计划。
- 2. 设计社交媒体营销体验。

【复习与思考】

- 1. 什么是社交媒体策略？
- 2. 为什么社交媒体策略应该基于体验？描述一次你认为引人入胜的社交媒体品牌体验。体验的哪些特征使其有效？
- 3. 描述营销人员用于实现体验策略的四种策略，并记下社交媒体的相关区域。
- 4. 为什么品牌应该开发卫生、中心和英雄内容？
- 5. 内容策略文件由哪些部分组成？这与内容日历有何不同？
- 6. 定义的社交媒体工作流程有哪些好处？

【学习资源】

1. The tactics listed include 11 identified and defined by Accenture; see Accenture, Talk With Me not At Me: Playing to Win with Social Media, 2014, www.accenture.com/t20150523T022446_w_usen_acnmedia/Accenture/ConversationAssets/DotCom/Documents/Global/PDF/Dualpub_1/Accenture-Playing-WinSocial-Media.pdf.

Danyl Bosomworth, “The Content Marketing Matrix,” Smart Insights, www.smartinsights.com/content-management/content-marketingstrategy/the-content-marketing-matrix-new-infographic/?utm_source=hubspot&utm_medium=pdf&utm_campaign=contentplanning.

2. “Types of Content Created vs. Considered Most Effective According to US Content Marketers, Sep 2016 (% of respondents),” eMarketer, January 20, 2017, www.emarketer.com/Chart/Types-of-Content-Created-vs-Considered-MostEffective-According-US-Content-Marketers-Sep-2016-of-respondents/203148.

3. A list to several excellent templates is provided at Mitchel Hall, “Content Marketing Editorial Calendar Templates: The Ultimate List,” May 8, 2017, www.curata.com/blog/content-marketing-editorial-calendar-templates-theultimate-list.

社会社区

【学习目标】

1. 解释社交网络社区如何实现用户参与和分享。
2. 制定利用社交网络社区进行品牌推广的方式。
3. 说明品牌如何利用社交网站有机地接触消费者。总结品牌粉丝的特征。
4. 例举社交社区可以使用哪些形式的付费媒体。说明付费媒体对社交媒体营销人员的重要性。

【课程内容】

1. 社会社区概念及维度
 - 1.1 受众细分化
 - 1.2 社会客体与热情中心网络
 - 1.3 开放度
2. 社会社区活动：参与
3. 社会社区中的市场营销应用
4. 社会存在：作为关系节点的品牌
5. 品牌参与与友好广告
6. 发帖内容及类型
7. 品牌参与
8. 谁：理解并尊重目标受众

- 9. 哪里：渠道计划
- 10. 什么：体验设计
 - 10.1 营销策略类型
 - 10.2 内容类型
 - 10.3 内容战略
 - 10.4 风格
 - 10.5 发表标准
 - 10.6 内容策略文件
- 11. 如何：内容生产和推广
 - 11.1 内容制作
 - 11.2 制定内容日历
 - 11.3 角色和 workflows

【重点、难点】

- 1. 重点：社交媒体营销体验设计
- 2. 难点：内容战略

【教学方法】

- 1. 课堂讲授。结合 PPT 讲授社交媒体策略计划和媒体品牌体验设计和管理。
- 2. 课堂活动。设计社交媒体营销体验策略。

【学习要求】

- 1. 概述社交媒体策略计划。
- 2. 设计社交媒体营销体验。

【复习与思考】

- 1. 什么是社交媒体策略？
- 2. 为什么社交媒体策略应该基于体验？描述一次你认为引人入胜的社交媒体品牌体验。体验的哪些特征使其有效？
- 3. 描述营销人员用于实现体验策略的四种策略，并记下社交媒体的相关区域。
- 4. 为什么品牌应该开发卫生、中心和英雄内容？
- 5. 内容策略文件由哪些部分组成？这与内容日历有何不同？
- 6. 定义的社交媒体工作流程有哪些好处？

【学习资源】

- 1. Josh Mendelsohn and Jeff McKenna, “Social Sharing Research Report,” Chadwick Martin Bailey, September 2010,

www.cmbinfo.com/cmb.../Social_Sharing_Research_Report_CMB1.pdf.

2.Rebecca Walker Naylor, Cait Poynor Lamberton, and Patricia M. West, “Beyond the ‘Like’ Button: The Impact of Mere Virtual Presence on Brand Evaluations and Purchase Intentions in Social Media settings,” *Journal of Marketing*, 76:6 (2012), 105–20.

3.Susan Fournier, “Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research,” *Journal of Consumer Research*, 24 (1998), 343– 73.

4.Kuan-Ju Chen, Jhih-Syuan Lin, Jung Hwa Choi, and Jung Min Hahm, “ Would You Be My Friend? An Examination of Global Marketers ’ Brand Personification Strategies in Social Media,” *Journal of Interactive Advertising*, 15:2 (2015), 97 - 110.

5.Margaret Callcott and Barbara J. Phillips, “Observations: Elves Make Good Cookies: Creating Likable Spokes Character Advertising,” *Journal of Advertising Research*, 35 (1996), 73 - 9.

6.Solis, “ The Social Media Style Guide, ” June 14, 2010, www.briansolis.com/2010/06/the-social-media-style-guide-8-steps-to-creating-a-brand-persona-2.

7.Filiz Bozkurt Bekoglu, “Strategic Approach in Social Media Marketing and a Study on Successful Facebook Cases,” *European Scientific Journal*, 12:7 (2016), 261 - 73.

8.J. Van Doorn, Kay Lemon, V. Mittal, S. Nass, D. Pick, P. Pirner, and C. Verhoef, “Customer Engagement Behavior: Theoretical Foundations and Research Directions,” *Journal of Service Research*, 13:3 (2010), 253 - 66.

9.Bruno Schivinski and Dariusz Dabrowski, “ The Effect of Social Media Communication on Consumer Perceptions of Brands, ” *Journal of Marketing Communications*, 22:2 (2016), 189 - 214.

社会出版

【学习目标】

1. 列举社会出版的渠道。

2. 阐明谁创造社会出版的内容以及哪些内容能够被出版。
3. 制定高质量和价值的社交出版内容评价标准。
4. 制定营销人员计划、组织、运营社交出版策略。
5. 解释社交出版在营销领域的角色。
6. 举例说明社交媒体营销人员如何利用搜索引擎优化和社交媒体优化来实现市场营销目标。
7. 列举推广社交内容的方法。解释社交新闻和社交书签网站在推广的过程中的角色。

【课程内容】

1. 社会出版的概念
2. 内容的出版
3. 内容的开发与组织
4. 内容的社交出版策略

【重点、难点】

1. 重点：内容的开发与组织
2. 难点：高质量和高价值内容的评价标准

【教学方法】

1. 课堂讲授。社交出版概念，社交出版内容特征和内容的开发与组织。
2. 课堂讨论。社交出版内容的评价标准。

【学习要求】

1. 阅读相关教材和文献，掌握社交出版概念和市场营销策略。
2. 积极参与课堂讨论，提出自己的见解和观点。

【复习与思考】

1. 什么是社交出版?什么样的内容可以社会化发布?
2. 社交发布如何与 SEO 和 SMO 一起帮助实现营销目标?
3. 网站如何针对搜索引擎进行优化?
4. 为什么在搜索引擎结果列表中获得前三名很重要?
5. 解释链轮的概念。
6. 搜索引擎优化器使用哪些不同类型的标签来影响搜索引擎索引?
7. 社会化媒体优化在搜索引擎优化中扮演什么角色?这两个概念是如何关联的?
8. 解释五种类型的链接诱饵和为什么链接诱饵是重要的。
9. 解释社会新闻网站和社会书签网站的区别。

【学习资源】

1.Content Marketing Institute, B2C Content Marketing: 2017 Benchmarks, Budgets,andTrends,http://contentmarketinginstitute.com/wpcontent/uploads/2016/10/2017_B2C_Research_Final-rev-10-26-16.pdf .

2.“Facebook Adds VR to the Timeline”, eMarketer, www.emarketer.com/Article/Facebook-Adds-VR-Timeline/1015392?ecid=NL1001.

3.“A Brief Timeline of the History of Blogging”, Blogspot, <https://blog.hubspot.com/marketing/history-ofblogging#sm.0004b70l91cduds6tlj2qb4zw13aj>.

4.“Who’s Blogging What: Better Business Blogging in 2011,” HubSpot, www.hubspot.com/ebooks/better-business-blogging-in-2011 .

5.Heather Armstrong, Dooce, www.dooce.com.

6.David Armano, Logic + Emotion, <http://darmano.typepad.com>.

社会娱乐

【学习目标】

1. 阐述社交娱乐概念。
2. 识别品牌化娱乐与内容营销的区别。
3. 设计社交游戏营销战略。
4. 讨论营销人员如何利用社交音乐、社交电视和社交名人传递品牌信息。

【课程内容】

1. 社会娱乐的概念
2. 社交游戏
3. 以游戏为基础的市场营销
4. 实境游戏

【重点、难点】

1. 重点：社交游戏市场营销策略
2. 难点：实境游戏

【教学方法】

1. 课堂讲授。社交游戏概念，社交游戏市场营销策略。
2. 课堂讨论。实境游戏在市场营销中角色。

【学习要求】

1. 积极参与讨论活动，加深对实境游戏在旅游景区市场营销的的理解。

2. 运用社交游戏市场营销的知识，制定景区营销办法。

【复习与思考】

1. 什么是社交娱乐?社交娱乐有哪些类型?
2. 休闲玩家与硬核玩家有何不同?社交玩家是休闲玩家,还是休闲与硬核的混合体,抑或是一种全新的玩家群体?
3. 四种主要的游戏类型是什么?提供每个例子。每种类型的区别特征是什么?
4. 如何让游戏具有社交性?解释社交游戏的特点。
5. 解释滚动前广告、滚动后广告和关卡间广告的区别。
6. 什么是广告游戏?我们如何将其与其他社交游戏区分开来?
7. 品牌整合和沉浸式游戏内广告与社交游戏中的其他品牌形式有何不同?
8. 为什么品牌赞助视频网红如此有效?
9. 使用原创品牌视频内容进行营销而不是在其他内容中做广告的优势是什么?
10. 什么是社交音乐?
11. 娱乐品牌如何利用社交电视?

【学习资源】

1.Sami Main, “Fullscreen’s Research Finds Gen Z Enjoys Branded Content More than Millennials,” AdWeek, May 23, 2017, www.adweek.com/digital/fullscreens-research-finds-gen-z-enjoys-brandedcontent-more-than-millennials.

2.Jie Zhang, Youngjun Sung, and Wei-Na Lee, “To Play or Not to Play: An Exploratory Content Analysis of Branded Entertainment in Facebook,” American Journal of Business, 25:1 (2010), 53–64.

3.“The Social Generations: Millennials Ask, Gen X Buys & Baby Boomers Observe,” The Q1 2017 Sprout Social Index, Sprout Social, 2017, <http://sproutsocial.com/insights/data/q1-2017>.

社会商务

【学习目标】

1. 识别社交商务和电子商务。
2. 阐明商品的评级和评价对消费者及网上零售商的作用。
3. 举例说明社交购物软件及工具如何影响消费者制定决策过程中的不同

阶段。

4. 说明影响社交购物的心理因素。

【课程内容】

1. 社会商务的概念
2. 数字化消费体验
3. 社会商务策略

【重点、难点】

1. 重点：社会商务市场营销策略
2. 难点：传播效果印象

【教学方法】

1. 课堂讲授。社交商务概念及市场营销策略。
2. 课堂讨论。在线评论和评分如何影响自己的在线购买行为。

【学习要求】

1. 关注社会商务对消费者行为的影响。
2. 学会运用社交商务知识和方法制定市场营销策略。

【复习与思考】

1. 解释购买伙伴的概念。你是把你的线下和线上购物伙伴从同一群朋友和家人中拉出来的，还是他们有某种不同？

2. 社交商务与电子商务有什么关系？在未来，电子商务是否能够脱离社交应用而存在？为什么或者为什么不呢？

3. 企业实现社交购物应用程序的好处是什么？

4. 社交购物和社交商务的区别是什么？

5. 评论与推荐有何不同？为什么评级是评论网站的重要提示？

6. 解释有限理性的概念，因为它与社会购物有关。

7. 决策过程的哪个阶段最受社交商务维度的影响？解释一下。

8. 什么是切片？

9. 解释社交商务应用中普遍存在的六种影响来源。

【学习资源】

1. Amir Afrasiabi Rad and Morad Benyoucef, "A Model for Understanding Social Commerce," *Journal of Information Systems Applied Research*, 4:2 (2011), 63.

2. Catherine Baethge, Julia Klier, and Mathias Klier, "Social Commerce—State-of-the-Art and Future Research Directions," *Electronic Markets*, 26 (2016), 269–90.

3.J. Shen, “Social Comparison, Social Presence, and Enjoyment in the Acceptance of Social Shopping Websites,” *Journal of Electronic Commerce Research*, 13:3 (2012), 198–212; cf. J. Shen and L. Eder, “An Examination of Factors Associated With User Acceptance of Social Shopping Websites,” *International Journal of Technology and Human Interaction*, 7:1 (2011), 19–36; J. Shen, L. Eder, and J.D. Procaccino, “Social Comparison and Trust in the Acceptance of Social Shopping Websites,” *International Journal of Electronic Business*, 8:4 (2010), 360–75.

社交媒体分析

【学习目标】

1. 列举企业开展社交媒体研究的主要方法。
2. 执行数据的搜集、处理、分析的研究程序。
3. 阐述社交媒体研究者常犯的错误。
4. 制定品牌商家进行社交监听的流程管理。
5. 运用网络民族志的方法开展研究。

【课程内容】

1. 社交媒体在研究中作用。
2. 社交媒体监听：调查的过程。
3. 社交媒体研究中的错误和误差。
4. 社交数据管理。
5. 网络民族志。

【重点、难点】

1. 重点：社交媒体监听和监测
2. 难点：网络民族志

【教学方法】

1. 课堂讲授。社交媒体数据收集过程和分析。
2. 课堂练习。情感分析。

【学习要求】

1. 掌握社交媒体数据收集和管理流程。
2. 学会运用情感分析和网络民族志对数据进行分析。

【复习与思考】

1. 什么是社交媒体研究？
2. 为什么社交媒体研究对营销人员很有价值？营销人员如何使用它？

3. 社交媒体研究人员的数据来源是什么？
4. 在社交媒体研究中常见的错误来源是什么？
5. 解释情绪分析的步骤。
6. 什么时候研究者应该使用内容分析和情感分析？
7. 社会智能系统的组成部分是什么？
8. 研究人员如何使用网络民族志？

【学习资源】

1. Robert V. Kozinets, *Netnography: Doing Ethnographic Research Online* (London: Sage, 2010); Robert V. Kozinets, “The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities,” *Journal of Marketing Research*, 39:1 (2002), 61–72.

2. Robert Kozinets, “E-Tribalized Marketing? The Strategic Implications of Virtual Communities of Consumption,” *European Management Journal*, 17:3(1999), 252–64.

社交媒体测量指标

【学习目标】

1. 归类社交媒体营销中测量指标。
2. 执行测量中的 DATA 方法。
3. 总结大多数常用的社交媒体指标的共同点。
4. 计算社交媒体的投资回报率。
5. 评估一个社交媒体营销项目的成本和收益。
6. 追踪社交媒体的成果。

【课程内容】

1. 社交媒体营销测量指标。
2. 评价及考量方式：DATA 法

【重点、难点】

重点及难点：DATA 法

【教学方法】

1. 课堂讲授。社交媒体营销测量指标及评价方法。
2. 课堂练习。DATA 法。

【学习要求】

1. 掌握社交媒体评价指标及算法。

2. 学会运用评价模型对社交媒体营销效果进行评价。

【复习与思考】

1. 什么是度规?什么是 KPI?
2. 为什么社交媒体 ROI 金字塔在选择合适的 kpi 时很有用?
3. 解释 SMART 目标的含义。
4. 营销经理如何应用 DATA 流程来评估社交媒体营销工作?
5. 描述活动指标、交互指标和返回指标之间的差异。
6. 什么是 A/B 测试?它是如何使用的?
7. 在评估指标后, 营销人员可能会做出哪些调整?

【学习资源】

1.Recommended readings include Jeffrey, “Social Media Measurement: A Step-by-Step Approach;” Murdough, “Social Media Measurement.” Roy, “Marketing Metrics and ROI: How to Set Up a Measurement System That Can Double Your Profitability.”

2.Kevin Lee, “Know What’s Working on Social Media,” Buffer, March 7, 2017, <https://blog.bufferapp.com/social-media-analytics-too> l

五、实践教学安排

实践项目	学时	教学设计
熟悉社交媒体平台	2	目标: 了解各个社交媒体平台的特色和市场定位。 制作社交媒体四领域平台分布图。
社交媒体营销策略	4	目标: 制定清晰的营销目标和执行计划。 小组制定社交媒体营销策略计划书。
内容创造与策划	4	目标: 学会如何为社交媒体创造和策划吸引人的内容。 要求学生选择一个或几个社交媒体平台, 为其设计一系列内容策划案例。这些案例应包括主题选定、目标受众分析、内容创造(包括文字、图片、视频等)、发布策略和效果评估等全方位操作。
数据驱动的决策制定	2	目标: 学习如何使用分析工具和数据来驱动决策。这包括了解如何追踪和分析关键的性能指标, 以及如何根据这些数据调整营销策略, 以实现更好的营销效果。 主要环节: 数据收集和整合。使用API或其他工具从社交媒体平台收集和整合数据并识别和选择数据的质量和可靠性; 数据分析与解读。运用数据分析工具和技术, 如数据可视化、统计分析和机器学习基础, 从复杂的数据集中提取有意义的信息, 并

		能够对数据进行合理的解释；评估与反馈。最终决策效果的评估，也包括整个决策过程中数据处理、分析和解释等各个环节的评估。
广告与推广	4	<p>目标：学习如何利用社交媒体平台的广告系统，从而有效地扩大品牌影响力和达到营销目标。</p> <p>环节：要求学生团队为某一品牌或产品设计完整的社交媒体广告推广计划，从市场调研、目标受众分析，到广告内容创意、投放策略，以及效果评估等全方面进行规划和实施，最终形成项目报告，并进行展示交流。主要流程：</p> <p>广告创意设计：让学生团队设计一系列社交媒体广告创意，包括文案、图片或视频等内容，鼓励创新思维和艺术表现。</p> <p>广告投放实操：指导学生使用常见的社交媒体平台进行广告投放，包括目标受众的选择、预算设置、广告效果跟踪等。</p> <p>数据分析与优化：让学生学习如何通过数据分析工具（如 Google Analytic）来分析广告投放的效果，以及如何根据数据分析结果对广告策略进行调整和优化。</p>

六、考核方式

（一）考核方式

本课程考核方式分为过程性考核和期末考核。过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、调研报告等。期末考核采用考查。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	社交媒体营销战略 社交媒体策略计划与执行 社交媒体测量指标 设计媒体分析 40%	课堂测试、课堂表现、线上测试、期末考查
课程目标 2	社交媒体环境 社会消费者 社交媒体网络结构和群体影响 30%	课堂讨论、报告展示、团队合作、实践表现
课程目标 3	社会社区 社会出版 社会娱乐 社会商务 30%	课堂讨论、实践表现、期末考查

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=(课堂表现×40%+平时作业×40%×读书笔记×20%)×50%+期末考试成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：根据学生到课率、课堂参与程度与质量量分。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量、平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1—2次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2—3次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4—5次。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题分析透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
社交媒体营销	北京大学新媒体研究中心	上海人民出版社	2017.6	否	

九、主要参考书目

- 1.Minazzi, R. (2015). *Social Media Marketing in Tourism and Hospitality*. Routledge.
- 2.Maurer, C. (2020). *Digital Marketing in Tourism*. Routledge.

十、课程学习建议

1. 精选案例分析：积极寻找并分析成功的景区社交媒体营销案例，如老君山景区利用新媒体平台实现品牌翻身的案例。通过这些案例学习不同策略的运用和效果评估，以及如何在不同平台上吸引和维护受众的技巧。
2. 实操练习：在理论学习的基础上，不断尝试实际操作。可以从创建和管理自己的社交媒体账号开始，尝试发布不同类型的内容，如图文、视频等，并观察分析哪种内容的互动率更高。
3. 深入学习社交媒体工具和平台功能：掌握各大社交媒体平台的特定功能，如 Instagram 的 Reels、TikTok 的短视频等。了解并利用这些工具可以帮助提升内容的曝光量和互动率。
4. 定期回顾和调整策略：社交媒体的趋势和算法在不断变化。因此，定期回顾和分析自己的社交媒体活动，并根据分析结果调整策略，是保持效果最佳的重要方法。
5. 跟进最新动态和趋势：社交媒体和数字营销领域的信息更新迅速。学生应该积极关注行业新闻、博客和论坛等，以保持对最新趋势和技术的了解。

《数字文化旅游体验设计》课程大纲

一、课程信息

课程名称	数字文化旅游体验设计 Design of Digital Cultural Tourists Experience		
课程编码	231510104C	适用专业	旅游管理专业
先修课程	旅游学概论	修读学期	5
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	高靖易	审核人	许晓静

二、课程简介

《数字文化旅游体验设计》是一门旨在培养学生对数字文化旅游体验设计的理论与实践能力，使其能够在数字化环境下规划、设计和管理旅游体验项目。通过本课程的学习，学生将深入了解数字化旅游产业的发展趋势与创新模式，掌握数字文化与旅游体验设计的基本理论和方法，培养创新意识和跨学科思维能力，为未来从事数字文化旅游管理与创新工作打下坚实基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：能够记住数字文化旅游体验设计的基本概念和理论框架。【毕业要求 1.3】

课程目标 2：有效使用数字文化旅游体验设计的核心技能和方法。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：能够运用数字技术和创新思维设计和管理旅游体验项目。【毕业要求 5.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	1.品德修养	1.3 具有高尚的职业道德情操和良好的社会公德，遵循旅游行业规范。
课程目标 2	4.应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。
课程目标 3	5.信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
数字文化与旅游体验设计概述	课程目标 1	讲授法、讨论与互动	2
数字技术在旅游体验设计中的基本原理与方法	课程目标 1、2	讲授法、讨论与互动	8
数字技术在旅游体验设计中的应用	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论与互动	8
数字化时代旅游体验设计的可持续发展	课程目标 2、3	讲授法、讨论与互动	6
数字化时代旅游体验设计的应用案例分析	课程目标 3	案例分析法、实地考察法、讨论与互动	8
合计			32

（二）课程内容

数字文化与旅游体验设计概述

【学习目标】

- 1.知道数字文化与旅游体验设计的基本概念。
- 2.简述数字文化对旅游体验设计的影响。
- 3.记住数字化时代旅游体验设计的创新要求。

【课程内容】

1.1 数字文化与旅游体验设计的定义与关系

数字文化的概念与特点

旅游体验设计的基本概念

1.2 数字技术对旅游体验设计的影响

虚拟现实（VR）技术在旅游体验中的应用

增强现实（AR）技术的应用

人工智能（AI）在旅游体验中的角色

1.3 数字化时代旅游体验设计的创新模式

创新设计思维与方法

用户体验（UX）设计的重要性

【重点、难点】

1.重点：数字文化与旅游体验设计的关系。

2.难点：数字化时代旅游体验设计的创新模式。

【教学方法】

1.授课讲解：讲授数字文化与旅游体验设计的基本概念。

2.案例分析：分析数字技术对旅游体验设计的影响。

3.小组讨论：引导学生思考数字化时代旅游体验设计的创新要求。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务。

【复习与思考】

1.复习数字文化与旅游体验设计的基本概念。

2.思考数字技术对旅游体验设计的未来发展趋势。

3.思考数字化时代旅游体验设计的创新模式与实践应用。

【学习资源】

1.教材附带的试题和练习题；

2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

数字技术在旅游体验设计中的基本原理与方法

【学习目标】

1.记住虚拟现实、增强现实和人工智能等数字技术在旅游体验设计中的基本原理和应用方法。

2.简述数字技术对旅游体验设计带来的创新和改变。

【课程内容】

1.虚拟现实（VR）技术在旅游体验中的应用

2.增强现实（AR）技术的应用

3.人工智能（AI）在旅游体验中的角色

【重点、难点】

1.重点：各种数字技术在旅游体验设计中的应用场景和优势。

2.难点：数字技术与旅游体验设计的融合方法和创新思维。

【教学方法】

- 1.授课讲解：讲授 VR、AR 和 AI 的基本概念等。
- 2.案例分析：介绍各种数字技术在旅游体验中的应用实践。
- 3.小组讨论：引导学生思考数字技术如何改变和创新旅游体验。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务。

【复习与思考】

- 1.复习各种数字技术在旅游体验中的应用案例和优势。
- 2.思考数字技术如何进一步改变和创新旅游体验设计。
- 3.探讨数字技术在未来旅游行业中的发展趋势和前景。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）
数字技术在旅游体验设计中的应用

【学习目标】

- 1.知道数字化时代旅游体验设计的创新思维和方法。
- 2.记住用户体验设计在旅游体验中的重要性和应用技巧。
- 3.能够运用创新模式设计数字化时代的旅游体验。

【课程内容】

- 1.创新设计思维与方法
- 2.用户体验（UX）设计的重要性
- 3.创新模式在旅游体验设计中的应用

【重点、难点】

- 1.重点：创新设计思维和用户体验设计在旅游体验设计中的应用方法。
- 2.难点：不同的创新模式设计数字化时代的旅游体验。

【教学方法】

- 1.授课讲解：介绍创新设计思维和用户体验设计的基本理念。
- 2.案例分析：结合案例分析，演示创新模式在旅游体验设计中的应用实践。
- 3.小组讨论：进行小组讨论和项目实践，培养学生的创新能力和实践技能。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务，能够结合实际案例分析和解决旅游体验设计中的问题和挑战。

【复习与思考】

- 1.复习创新设计思维和用户体验设计的基本方法和技巧。
- 2.思考如何运用不同的创新模式设计和优化旅游体验。
- 3.探讨数字化时代旅游体验设计的未来发展趋势和方向。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

数字化时代旅游体验设计的可持续发展

【学习目标】

- 1.知道数字化时代旅游体验设计的可持续发展概念和重要性。
- 2.简述可持续旅游体验设计的原则和方法。
- 3.能够设计具有环保、社会责任和经济效益的数字化时代旅游体验。

【课程内容】

- 1.可持续发展理念在旅游体验设计中的应用
- 2.数字技术在可持续旅游体验设计中的应用
- 3.可持续旅游体验的评估和管理

【重点、难点】

- 1.重点：可持续发展理念在数字化时代旅游体验设计中的应用原则和方法。
- 2.难点：数字技术在可持续旅游体验设计中的创新应用和评估管理方法。

【教学方法】

- 1.授课讲解：介绍创新设计思维和用户体验设计的基本理念。
- 2.案例分析：结合案例分析，介绍可持续发展理念在旅游体验设计中的具体应用。
- 3.实地考察：进行实地考察和调研，了解可持续旅游体验的实际情况和管理需求。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务和实地考察任务。

【复习与思考】

- 1.复习可持续发展理念在旅游体验设计中的应用原则和方法。
- 2.思考数字化时代旅游体验设计如何更好地实现可持续发展目标。
- 3.探讨数字化时代可持续旅游体验设计的未来发展趋势和挑战。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；

2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

数字化时代旅游体验设计的应用案例分析

【学习目标】

- 1.列出数字化时代旅游体验设计的应用案例和成功经验。
- 2.分析不同类型旅游体验项目的设计特点和创新点。
- 3.培养学生分析和解决实际旅游体验设计问题的能力。

【课程内容】

- 1.旅游目的地数字化体验设计案例分析
- 2.旅游服务数字化体验设计案例分析
- 3.特色旅游项目数字化体验设计案例分析

【重点、难点】

- 1.重点：不同类型旅游体验项目的数字化设计原则和成功案例。
- 2.难点：旅游体验设计中的创新点和实际问题解决方案。

【教学方法】

- 1.案例分析：结合案例分析，介绍不同类型旅游体验项目的数字化设计案例和成功经验。
- 2.小组讨论：进行小组讨论和演示，让学生分析和解决实际旅游体验设计问题。
- 3.实地考察：鼓励学生进行实地调研和实践项目，深入理解数字化时代旅游体验设计的应用。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务和实地考察任务，能够结合实际情况提出创新的数字化时代旅游体验设计方案。

【复习与思考】

- 1.复习不同类型旅游体验项目的数字化设计案例和成功经验。
- 2.思考如何运用所学知识解决实际旅游体验设计中的挑战和问题。
- 3.探讨数字化时代旅游体验设计的未来发展趋势和创新方向。

【学习资源】

- 1.教材附带的试题和练习题；
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

本门课程共安排实践学时 16 节,实践教学内容主要包括演示创新模式在旅游体验设计中的应用实践（8 学时）和旅游服务数字化体验设计案例分析（8

学时)。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。其中，过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂笔记和平时作业。

课堂表现占平时成绩中的 30%，考察学生主动参与课堂练习、讨论及互动等情况，及创造性地提出问题的能力。

课堂笔记占平时成绩中的 20%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 能够记住数字文化旅游体验设计的基本概念和理论框架。	数字文化的概念与特点、旅游体验设计的基本概念、虚拟现实 (VR) 技术在旅游体验中的应用、增强现实 (AR) 技术的应用、人工智能 (AI) 在旅游体验中的角色 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 2: 有效使用数字文化旅游体验设计的核心技能和方法。	VR、AR 和 AI 技术在文化旅游体验中的应用与设计 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、实践、期末考试
课程目标 3: 能够运用数字技术和创新思维设计和管理旅游体验项目。	城市旅游目的地的数字化体验设计、自然风光旅游目的地的数字化体验设计、交通和住宿服务的数字化体验设计、餐饮和娱乐服务的数字化体验设计、文化遗产和历史古迹的数字化体验设计、民俗文化和地方特色的数字化体验设计 40%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、实践活动、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

（二）平时成绩评定

- 1.课堂表现（30%）：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。
2. 课堂笔记（20%）：课堂内容记录的数量和质量。
3. 平时作业（50%）：学生平时作业提交次数及完成质量。

（三）期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定，占总成绩的 50%。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

[1]向勇.中国数字文化和旅游产业发展报告 2021. 北京: 中国旅游出版社, 2022.

[2]宴雄等.文化旅游融合发展:理论、路径与方法. 北京: 中国旅游出版社, 2022.

十、课程学习建议

同学们应理解基本概念，广泛阅读相关文献，时刻关注数字旅游文化体验设计发展动态，并参与项目或实践活动。与此同时，要学习数据分析和应用的技能，定期进行复习和总结。

《旅游大数据挖掘与分析》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游大数据挖掘与分析 Big Data Mining and Analytic in Tourism		
课程编码	231510105C	适用专业	旅游管理专业
先修课程	数据库原理	修读学期	5
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	高靖易	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游大数据挖掘与分析》介绍旅游大数据的常用分析方法、主要来源、行业应用、数据挖掘技术，重点介绍了大数据的应用流程、场景及实践使用，旅游领域的大数据挖掘与分析方法与技术，培养学生分析旅游数据的能力，以支持旅游决策与营销策略，最后探讨了旅游大数据的相关伦理问题，并就大数据的未来发展进行了展望。通过本课程学习，学生将掌握数据挖掘与分析的基本理论和技术，了解其在旅游管理中的应用，提升解决实际问题的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：能够记住旅游大数据挖掘与分析的基本理论和方法。

课程目标 2：能够运用数据挖掘工具和技术分析旅游数据。

课程目标 3：熟悉旅游数据分析在决策支持和市场营销中的应用。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	2. 学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	4. 应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	5. 信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游大数据概述	课程目标 1	授课讲解+研讨讲解	2
数据预处理与清洗	课程目标 1	授课讲解+小组讨论	8
旅游大数据探索与可视化	课程目标 1、2	授课讲解+研讨讲解	8
旅游大数据分析建模	课程目标 1、2	案例分析+授课讲解+小组讨论	8
旅游大数据的可视化分析与洞察	课程目标 1、2、3	授课讲解+小组讨论	6
合计			32

（二）课程内容

旅游大数据概述

【学习目标】

1.知道旅游大数据对于旅游业发展的重要性，以及其在决策支持、市场营销等方面的应用。【毕业要求 2.3】

2.了解旅游大数据的来源、种类、规模和时效性等特点，为后续分析和挖掘奠定基础。【毕业要求 4.1】

3.记住旅游大数据在数据质量、隐私保护等方面所面临的挑战，为数据分析和挖掘过程中的问题解决提供思路。【毕业要求 5.2】

【课程内容】

- 1.旅游大数据的来源与类型
- 2.旅游大数据分析与挖掘技术

3.旅游大数据应用案例

【重点、难点】

- 1.重点：旅游大数据的特点和挖掘技术，掌握常用的数据分析方法和工具。
- 2.难点：如何克服旅游大数据的质量问题、处理非结构化数据、保护用户隐私等挑战，需要深入思考和综合应用多种技术手段。

【教学方法】

- 1.理论讲授：对旅游大数据的来源、特点、分析技术等进行系统讲解。
- 2.案例分析：结合真实的旅游业务数据案例，分析其数据特点和挖掘过程，加深学生对理论知识的理解。
- 3.实践操作：使用数据分析工具和编程语言进行实际的旅游大数据分析和挖掘，如 Python 中的 Pandas、Scikit-learn 等。

【学习要求】

学生需仔细阅读相关章节，理解数据挖掘的基本概念与流程；参与课堂讨论，分享对旅游大数据分析和挖掘的见解和经验。

【复习与思考】

旅游大数据的来源、特点、分析技术以及常用的数据挖掘方法。

思考问题：如何利用旅游大数据进行个性化推荐？旅游大数据分析如何辅助旅游业营销策略的制定？

【学习资源】

- 1.教材后所附案例库：
- 2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

数据预处理与清洗

【学习目标】

- 1.能够认识到数据清洗与预处理在旅游大数据分析过程中的关键作用，为后续分析建模提供高质量的数据基础。
- 2.能够掌握数据清洗、缺失值处理、异常值检测等基本技术方法，并能够应用于旅游大数据分析实践中。
- 3.能够识别并处理旅游大数据中常见的数据质量问题，如重复数据、不一致数据等，并能够采取相应的解决方案。

【课程内容】

- 1.数据清洗
- 2.缺失值处理
- 3.异常值检测与处理

【重点、难点】

1.重点：掌握数据清洗与预处理的基本技术方法，确保数据质量满足分析需求。

2.难点：如何有效处理旅游大数据中复杂、多样的数据质量问题，需要学生结合实际案例进行深入思考和实践。

【教学方法】

1.案例分析：分析旅游大数据中的实际数据质量问题，并介绍相应的处理方法和技术。

2.实践操作：使用数据分析工具进行数据清洗与预处理的实际操作，加深学生对技术方法的理解和掌握。

3.小组讨论：鼓励学生分享自己在数据清洗与预处理过程中的经验和思考，促进交流与学习。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务。

【复习与思考】

1.复习：数据清洗与预处理的基本步骤和常用技术方法。

2.思考：在实际的旅游大数据分析项目中，如何选择合适的数据清洗与预处理方法？如何评估数据处理的效果？

【学习资源】

工具：Python 编程语言及其相关库（如 Pandas、NumPy 等）、R 语言等数据分析工具。

旅游大数据探索与可视化

【学习目标】

1.能够认识到数据探索与可视化在旅游大数据分析中的价值，帮助发现数据特征和规律，为决策提供支持。

2.能够常用的数据探索技术和可视化工具，能够对旅游大数据进行有效的探索和展示。

3.能够熟练运用 Python、R 等编程语言及其相关库进行数据探索和可视化，提升数据分析效率和质量。

【课程内容】

1.数据探索

2.数据可视化

3.数据探索与可视化案例分析

【重点、难点】

1.重点：熟练掌握常用的数据探索与可视化方法，能够根据具体问题选择

合适的分析技术和图形展示方式。

2.难点：如何将数据探索和可视化技术应用到旅游大数据分析项目中，发现数据背后的价值和洞察，需要学生深入思考和实践。

【教学方法】

1.案例分析：结合真实的旅游大数据案例，分析数据探索和可视化的过程和方法。

2.实践操作：使用数据分析工具进行数据探索和可视化的实际操作，加深学生对技术方法的理解和掌握。

3.讨论与分享：鼓励学生分享自己在数据探索与可视化过程中的经验和见解，促进交流与学习。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务，能够结合实际案例分析和解决旅游体验设计中的问题和挑战。

【复习与思考】

1.复习：数据探索与可视化的基本方法和常用工具。

2.思考问题：如何选择合适的可视化图形来展示旅游大数据的特征和规律？数据探索和可视化如何帮助旅游业务决策？

【学习资源】

1.《Python 数据分析与可视化实战》、《R 语言数据分析与可视化》等

2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）
旅游大数据分析与建模

【学习目标】

1.能够认识到数据分析与建模在旅游领域中的重要性，能够利用数据分析和建模方法解决实际业务问题。

2.能够掌握常见的数据分析技术和建模方法，包括回归分析、聚类分析、决策树等。

3.能够应用数据分析与建模技术解决实际问题：学生能够结合实际旅游业务场景，运用数据分析与建模技术进行数据挖掘和预测分析。

【课程内容】

1.高级数据分析技术

2.复杂场景下的建模与优化

3.实际业务问题的数据分析与建模

【重点、难点】

1.重点：高级数据分析技术的应用、复杂场景下的建模与优化、实际业务

问题的数据分析与建模。

2.难点：在不确定性环境中的建模技术、模型优化策略的选择与实施。

【教学方法】

1.授课讲解：通过深度案例分析，引导学生理解高级数据分析技术在实际业务中的应用场景和效果。

2.实战项目：学生参与实际旅游业务项目，运用高级数据分析与建模技术解决实际问题，提升实际操作能力。

3.专家讲座：邀请业界专家分享在旅游领域中应用数据分析与建模解决实际问题的经验和思考。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务和实地考察任务。

【复习与思考】

1.复习可持续发展理念在旅游体验设计中的应用原则和方法。

2.思考数字化时代旅游体验设计如何更好地实现可持续发展目标。

3.探讨数字化时代可持续旅游体验设计的未来发展趋势和挑战。

【学习资源】

1.教材：《深度学习》、《时间序列分析与预测》等。

2.工具：TensorFlow、PyTorch 等深度学习框架，以及其他专业数据分析工具。

3.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

旅游大数据的视觉化分析与洞察

【学习目标】

1.能够理解并运用数据视觉化的原则和技术，将复杂的旅游数据转化为直观的图形和图表。

2.理解旅游数据视觉化在决策支持中的作用：学生认识到旅游数据视觉化在提供决策支持、增强业务洞察力方面的重要性。

3.应用视觉化工具解决旅游业务问题：学生能够熟练使用各种数据视觉化工具（如 Tableau、Power BI 等），解决实际旅游业务问题。

【课程内容】

1.旅游大数据视觉化基础

2.旅游数据视觉化工具与技术

3.旅游业务中的视觉化案例分析

【重点、难点】

1.重点：旅游大数据的视觉化表示方法、旅游数据视觉化工具的应用、通

过视觉化讲述数据故事的技巧。

2.难点：将复杂的旅游数据通过视觉化手段简化并传达有效信息、构建旅游业务决策支持的视觉化模型。

【教学方法】

1.案例分析：通过分析真实旅游业务案例，学生能够了解数据视觉化在解决实际问题中的应用。

2.工具操作实践：学生通过实际操作数据视觉化工具，如 Tableau 或 Power BI，完成旅游数据的视觉化项目。

【学习要求】

积极参与课堂讨论，完成相关阅读任务和实地考察任务，能够结合实际情况提出创新的数字化时代旅游体验设计方案。

【复习与思考】

1.复习：数据视觉化的基本原则、旅游数据视觉化工具的使用、通过视觉化讲述旅游数据故事的方法。

2.思考：在旅游业务分析中，数据视觉化如何帮助我们更好地理解 and 解释数据？视觉化数据故事讲述在旅游营销中如何发挥作用？

【学习资源】

1.行业报告：《全球旅游数据分析与预测报告》、《旅游大数据应用与发展趋势研究报告》等，其提供了旅游数据分析与视觉化的实际案例和趋势分析。

2.智慧树、超星尔雅、中国大学 MOOC（慕课）

五、实践教学安排

本门课程共安排实践学时 16 节，实践教学内容主要包括实际业务问题的旅游数据分析与建模（8 学时）和旅游业务中的视觉化案例分析（8 学时）。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。其中，过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂笔记和平时作业。

课堂表现占平时成绩中的 30%，考察学生主动参与课堂练习、讨论及互动等情况，及创造性地提出问题的能力。

课堂笔记占平时成绩中的 20%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。每个学生所有作业的平均值，即是

该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 能够记住旅游大数据挖掘与分析的基本理论和方法。	旅游大数据的来源、种类、规模和时效性等特点、旅游大数据在数据质量、隐私保护等方面所面临的挑战 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 2: 能够运用数据挖掘工具和技术分析旅游数据。	数据清洗、缺失值处理、异常值检测等基本技术方法、常用的数据探索与可视化方法 40%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、实践、期末考试
课程目标 3: 熟悉旅游数据分析在决策支持和市场营销中的应用。	结合实际旅游业务场景,运用数据分析与建模技术进行数据挖掘和预测分析 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、实践、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

(二) 平时成绩评定

- 1.课堂表现 (30%): 学生主动参与课堂练习、讨论,创造性地提出问题的能力。
- 2.课堂笔记 (20%): 课堂内容记录的数量和质量。
- 3.平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定,占总成绩的50%。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
Python 大数据分析——以旅游数据分析为例	王小宁	清华大学出版社	2023. 10. 1	否	

九、主要参考书目

[1]王国栋. 旅游大数据及其应用. 北京: 旅游教育出版社, 2022.

[2]戴斌和唐晓云. 旅游大数据理论、技术与应用. 北京: 高等教育出版社, 2022.

十、课程学习建议

学生应理解基本概念, 广泛阅读相关文献, 时刻关注旅游大数据及其应用动态, 并参与项目或实践活动。与此同时, 要学习数据分析和应用的技能, 定期进行复习和总结。

《旅游人力资源管理实务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游人力资源管理实务 Human Resource Management in Tourism Guide		
课程编码	231510106C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游学概论	修读学期	5
课程类别	职业能力模块课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	许晓静	审核人	宋庆峰

二、课程简介

《旅游人力资源管理实务》是旅游管理专业的旅游目的地运营管理模块的一门选修课，旨在培养学生掌握旅游行业人力资源管理的基本理论、方法和技能的重要课程。通过本课程的学习，能够把握旅游企业人力资源管理的特点、要求和趋势，掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效管理和薪酬管理等核心知识和技能，并具备解决旅游企业有关人力资源管理中的实际问题的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道人力资源管理在旅游业中的特殊应用，如招聘策略、培训计划和绩效管理体系的制定，具备在旅游行业从事人力资源管理工作的专业基础知识。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：具备进行旅游企业人力资源规划、招聘、培训、绩效管理和薪酬管理等工作的能力。能够运用人力资源管理的理论和方法解决旅游企业实际运营中的问题，制定和实施有效的人力资源管理策略，具有一定的创新意识和实践能力。【毕业要求 3.2】

课程目标 3：能够根据旅游业的特殊需求，制定和实施有效的人力资源管理策略，包括招聘与选拔合适的旅游从业人员、设计并实施针对性的培训计划、

构建激励性的薪酬与绩效管理体系等。【毕业要求 4.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理,理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节;掌握本学科的理论前沿及发展动态;了解旅游管理相关的法律法规
课程目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识,能分析和解决现代旅游发展中的一些问题,并具有一定的创新研究能力
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价,会绘制规划图等初级旅游规划能力

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游人力资源开发与管理导论	课程目标 1、2	讲授法、案例分析法、讨论法	2
旅游企业职位分析	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法	2
旅游企业人力资源规划与计划	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游企业员工招聘	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、角色扮演	4
旅游企业员工绩效管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游企业薪酬管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法	4
旅游企业劳动关系管理	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
旅游企业员工培训	课程目标 1、2、3	案例分析法、讲授法	4
旅游企业员工激励	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	4
合计			32

(二) 课程内容

旅游企业人力资源开发与管理导论

【学习目标】

1. 能够简述人力资源开发和管理的具体内涵、特征、职能
2. 能够结合具体案例,灵活应用旅游人力资源开发与管理原则。

【课程内容】

1. 人力资源开发与管理的形成
2. 旅游企业人力资源开发与管理的含义与特点
3. 旅游企业人力资源开发与管理的职能和原则

【重点、难点】

1. 重点：人力资源开发和管理的特征、职能和原则。
2. 难点：人力资源开发和管理的历程和基本原则。

【教学方法】

1. 讲授法。通过教师的系统讲解，让学生全面了解人力资源开发和管理的课程结构体系。对这门课形成直观的认识。

2. 案例法。选取旅游企业中具有代表性的案例，通过案例分析，学生可以深入了解人力资源开发和管理在实际操作中的应用，初步明确人力资源管理理论在实践中的应用。

3. 讨论法。将学生分成小组，针对某个具体问题或案例进行讨论。通过小组讨论，学生可以互相学习、交流观点，加深对人力资源开发和管理相关内容的理解。

【学习要求】

1. 推荐阅读《人力资源管理》、《人力资源开发》等经典教材，这些书籍系统地介绍了人力资源开发和管理的基本理论、方法和实践案例，有助于建立扎实的知识基础。

2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 人力资源开发与管理的历程如何？
2. 旅游企业人力资源开发与管理的含义、特点、职能和原则分别是什么？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。

2. 专业网站与博客：如中国人力资源开发网、HRRoot 等网站，以及知名 HR 博主的博客，有助于拓宽视野、获取灵感。

3. 行业报告与案例：关注人力资源领域的行业报告和案例研究，如麦肯锡、

波士顿咨询等机构的报告，以及知名企业的人力资源管理案例。了解行业趋势和实践经验，提升解决实际问题的能力。

旅游企业职位分析

【学习目标】

1. 简述职位分析的概念和内容。
2. 明确职位分析的过程。
3. 能够运用职位分析的方法、步骤，对旅游企业内的有关职位进行分析。

【课程内容】

1. 职位分析的概念和内容
2. 职位分析的过程

【重点、难点】

1. 重点：职位分析的过程
2. 难点：职位分析的过程

【教学方法】

1. 讲授法。系统地介绍职位分析的基本概念、目的、原则和步骤。讲解职位分析在人力资源管理中的重要作用。

2. 案例法。通过案例分析，让学生了解职位分析的实际操作流程和注意事项。提炼职位分析的要点和技巧。组织学生到企业进行实地调研，了解企业的职位设置和职位要求。

【学习要求】

1. 推荐阅读《人力资源管理》、《人力资源开发》等经典教材，这些书籍系统地介绍了人力资源开发和管理的基本理论、方法和实践案例，有助于建立扎实的知识基础。

2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 职位分析包含哪些具体内容？
2. 职位分析的基本流程是什么？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕

课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。

2. 专业网站与博客：如中国人力资源开发网、HRoot 等网站，以及知名 HR 博主的博客，有助于拓宽视野、获取灵感。

3. 行业报告与案例：关注人力资源领域的行业报告和案例研究，如麦肯锡、波士顿咨询等机构的报告，以及知名企业的人力资源管理案例。了解行业趋势和实践经验，提升解决实际问题的能力。

旅游企业人力资源规划与计划

【学习目标】

1. 明确旅游企业人力资源规划与计划的必要性
2. 能够针对企业内部的人力资源现状，开展人力资源的供需预测。
3. 能够针对旅游企业的具体情况，制定人力资源计划。

【课程内容】

1. 旅游企业人力资源规划与计划概述
2. 旅游企业人力资源计划与供需预测
3. 旅游企业人力资源计划的制订

【重点、难点】

1. 重点：旅游企业人力资源计划的具体制定方法。
2. 难点：旅游企业人力资源规划与计划的必要性；供需预测的方法。

【教学方法】

1. 讲授法。介绍人力资源规划与计划的内涵、制定策略及各种供需预测方法

2. 案例教学法。选择典型的旅游企业人力资源规划案例，从而深入了解规划的背景、目标、过程及结果。引导学生分析规划中的成功因素和潜在问题，并提出改进建议。

3. 讨论法。将学生分成小组，针对案例或开展实地调研，针对某个旅游企业的人力资源规划问题进行讨论。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结旅游人力资源开发与管理的办法。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

3. 积极参与实地调研。

【复习与思考】

1. 旅游企业人力资源计划的具体步骤？
2. 供需预测的方法有哪些？

【学习资源】

1. 关注各大在线教育平台（如网易云课堂、腾讯课堂等）提供的项目管理课程通常包含规划与计划模块，如“项目管理基础：规划与计划”、“战略规划与执行”等，拓展知识面和专业视野。

2. 浏览项目管理类网站（如PMI官网、中国项目管理协会官网等），这些网站提供了大量关于规划与计划的文章、案例、工具和模板，可以提高实践操作能力。

旅游企业员工招聘

【学习目标】

1. 能够说出招聘的内涵
2. 明确员工招募时有哪些途径
3. 能够在招聘工作时，熟练应用员工甄选的方法

【课程内容】

1. 招聘的概念
2. 员工招募途径
3. 招聘工作的准备和招聘选择
4. 录用、就职、评估

【重点、难点】

1. 重点：员工招募途径；员工甄选方法
2. 难点：员工招聘途径各个流程的把控

【教学方法】

1. 案例分析法。选择旅游企业真实的员工招聘案例，让学生分析招聘过程中的策略、技巧以及可能遇到的问题。了解招聘的流程和关键节点，如简历筛选、面试技巧、背景调查等。

2. 角色扮演、模拟招聘活动。设计模拟招聘场景，让学生扮演招聘人员、

应聘者等角色，进行招聘流程的模拟操作。在模拟过程中，学生可以体验招聘的全过程，包括发布招聘信息、筛选简历、组织面试、评估候选人等。模拟活动结束后，进行反馈和总结，帮助学生识别并改进在招聘过程中的不足。

3. 讲授法。系统介绍招聘的途径、甄选方法等内容。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结招聘各个环节的具体办法。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 员工招聘途径有哪些，其优缺点如何？
2. 员工的甄选方法包含哪些？

【学习资源】

1. 阅读《招聘与选拔实务》、《现代招聘与选拔技术》等，这些书籍提供了招聘流程、面试技巧、候选人评估等方面的系统理论知识。。

2. 关注在线教育平台如网易云课堂、腾讯课堂等，这些网站提供了丰富的招聘相关课程，如“高效招聘技巧”、“结构化面试技巧”等，有助于掌握实用的招聘技能。

旅游企业员工绩效管理

【学习目标】

1. 能够简述员工绩效考评的内涵
2. 明确列举员工绩效考评的主体
3. 能够在人力资源开发管理中，正确运用绩效考评的方法

【课程内容】

1. 员工绩效考评概述
2. 员工绩效目标管理
3. 员工绩效考核

【重点、难点】

1. 重点：员工绩效考评的主体、方法。
2. 难点：绩效考评方法的灵活应用。

【教学方法】

1. 讲授法。系统介绍绩效考核的基本概念、目的、原则和流程，使得学生了解绩效考核在人力资源管理中的重要作用。

2. 案例分析。结合具体的案例，分析不同企业、不同岗位的绩效考核实践，让学生从中学习经验和教训。

3. 小组讨论法。将学生分成小组，针对某个具体企业的绩效考核方案进行讨论，小组内成员可以共同分析企业的战略目标、岗位特点、员工表现等因素，制定合适的绩效考核方案。通过小组讨论，培养学生的团队协作精神和沟通能力，同时加深对绩效考核内容的理解。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结绩效考核中的具体流程。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 绩效考评的主体有哪些？分别有什么优缺点。
2. 不同绩效考评方法如何灵活应用？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。

2. 浏览携程、去哪儿等旅游网站以及旅游行业相关的论坛和社区，关注了解绩效考核的讨论和分享。

旅游企业薪酬管理

【学习目标】

1. 能够简述薪酬管理的基本理论。
2. 能够列举旅游行业目前常见的薪酬结构与特点。
3. 能够准确阐明掌握薪酬设计与调整的方法。
4. 通过案例分析，具备一定的薪酬管理的实践操作能力。

【课程内容】

1. 薪酬概述和设计
2. 工资和奖金
3. 福利和待遇

【重点、难点】

1. 重点：薪酬制度的制定
2. 难点：薪酬设计与调整的方法

【教学方法】

1. 讲授法。介绍薪酬管理的基本理论、薪酬结构与特点、薪酬设计与调整的方法。
2. 案例法。通过结合不同类型的案例，掌握薪酬设计与调整的方法。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结绩效考核中的具体流程。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 薪酬的构成有哪些？分别发挥什么作用？
2. 结合具体案例，谈谈如何开展薪酬设计？

【学习资源】

1. 浏览各大在线教育平台如网易云课堂、腾讯课堂、哔哩哔哩等，都提供了丰富的薪酬管理相关课程，可以获得生动和实用的相关案例。
2. 查阅《薪酬管理方法与工具》、《打造 500 强企业的薪酬体系》等，这些书籍提供了薪酬管理的系统理论知识和实用工具，

旅游企业劳动关系管理

【学习目标】

1. 能够简述旅游企业劳动关系的定义、特点及其重要性，认识到劳动关系对企业稳定运营和持续发展的关键作用。
2. 掌握与旅游企业劳动关系相关的国家法律法规和行业政策。
3. 具备一定的解决旅游企业劳动争议的能力，包括争议类型、处理原则、解决途径和方法。
4. 分析并提出构建和谐劳动关系的对策。

【课程内容】

1. 劳动关系和劳动合同
2. 劳动争议的处理

3. 劳动安全与保护

【重点、难点】

1. 重点：劳动争议的类型、原因与处理。
2. 难点：劳动关系的解决途径和方法。

【教学方法】

1. 讲授法。通过系统讲解，使学生全面了解旅游企业劳动关系的基本概念、特点、法律法规等内容。

2. 案例分析法。选取具有代表性的旅游企业劳动关系案例，组织学生进行深入分析和讨论。通过分析案例中的实际问题，引导学生思考解决方案，培养学生的分析能力和问题解决能力。

3. 小组讨论法。将学生分成若干小组，针对旅游企业劳动关系中的某个具体问题或争议进行小组讨论。通过小组讨论，学生可以相互学习、交流观点，共同寻找解决方案。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并具备一定的解决旅游企业劳动争议的能力。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 常见的劳动争议有哪些？解决方法原则是什么？
2. 和谐的劳动关系如何构建？

【学习资源】

1. 翻阅《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规与政策文件。

2. 查阅《劳动合同法详解》《劳动争议处理实务指南》等书籍，熟悉基本理论和实务操作等。

旅游企业员工培训

【学习目标】

1. 清楚培训环节对于旅游企业的意义所在。
2. 能够理解员工培训的一般规律，并应用于实际。
3. 能够结合实际，设计不同阶段、适用不同岗位的员工培训方案。

【课程内容】

1. 员工培训概述
2. 旅游企业员工培训的特点和规律
3. 员工培训的过程和方法

【重点、难点】

1. 旅游企业员工培训方法、基本规律
2. 根据企业内部不同的场景需求，设计培训流程

【教学方法】

1. 案例分析：通过分析旅游行业的真实案例，或者组织实地考察，深入了解实际工作中的问题和挑战。
2. 讲授法：讲授员工培训时常用的方法、基本规律、培训基本流程。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并具备一定的开展培训工作的能力。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游企业员工培训方法、基本规律？
2. 根据企业内部不同的场景需求，设计培训流程？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。
2. 浏览如携程、去哪儿等旅游网站，以及旅游行业相关的论坛和社区，了解丰富的旅游信息和行业动态。

旅游企业员工激励

【学习目标】

1. 能够说明员工激励的基本原理。
2. 能够列举旅游企业常用的激励手段与策略。
3. 结合案例，能够分析员工需求并制定相应的激励方案。

【课程内容】

1. 需求、动机与积极性

2. 激励的概念与激励理论

【重点、难点】

1. 重点：激励的基本理论
2. 难点：需求、动机与员工积极性的联系

【教学方法】

1. 讲授法。系统介绍员工激励理论和常用方法。
2. 案例分析法。通过分析真实案例，深入理解员工激励的实际应用。
3. 小组讨论法。针对案例或实地考察，开展小组讨论，分享观点和经验，深化理解。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并能够根据需要激励员工。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 员工激励理论和常用方法有哪些？
2. 结合案例，如何采用针对性的方法激励员工？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。
2. 在学术数据库（如 CNKI、万方等）中搜索“旅游企业员工激励”相关的学术论文，了解最新的研究动态和实证结果。

五、实践教学安排

1. 《旅游人力资源管理实务》的实践学时为 16 课时；
2. 在实践环节中，要求学生积极参加社会实践，通过布置项目化作业，形成学习调研小组。通过案例分析及参观调研旅游企业，对职位分析、规划预计划、招聘、薪酬管理、绩效管理、培训、劳动关系管理等具体环节，进行观摩和模拟。提升学生的调研能力和在实际旅游服务工作中解决实际问题的应用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

本门课程是考查课，课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、调研报告总结及展示等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、课下实践调研报告总结及展示等。

期末考核采用开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1:	人力资源管理基础理论，如员工招聘、培训、绩效评估、薪酬管理等方面在基础知识和理论，以及企业文化、团队建设等人文社科知识：30%	课堂表现、期末考试
课程目标 2:	人力资源管理理论在旅游业中的特殊应用，如职位分析、招聘策略、培训计划和绩效、薪酬管理体系的制定等专业基础知识：30%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试
课程目标 3:	运用人力资源管理的理论和方法，具有一定创新意识和实践能力解决旅游企业实际运营中的问题，制定和实施有效的人力资源管理策略：40%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+实践环节×20%+期末考试×50%

(二) 平时成绩评定

(1) 课堂表现：占平时成绩的 20%，根据学生出勤情况、主动参与课堂练习、讨论，回答问题，记录课堂笔记情况，创造性地提出问题等积极程度。

(2) 作业完成情况：占平时成绩的 50%，每学期不少于 2 次，根据学生提交次数及完成质量给予评分。

(3) 读书笔记：占平时成绩的 30%，根据学生笔记的撰写质量和态度进行评定。

序号	评价项目	平时成绩评分标准				
		90-100 分	80-89 分	70-79 分	60-69 分	0-59 分
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4次以上。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容比较完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容有部分缺失，仅能部分完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，具备清晰的逻辑结构和连贯的论述，展现深度思考与批判性分析，有个人见解，书写整齐	内容完整且条理，具备一定的思考能力与分析能力，书写较为整齐。	内容较为完整，需要进一步提升条理性，书写比较整齐，深度思考意识有待提升。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏深度思考意识	内容无序，书写凌乱，无个人思考和分析

(三) 实践成绩评定

实践环节：占总成绩的20%，学生开展实践调研，评价时包括对参与资料收集整理、报告总结撰写、分组汇报等部分进行评定。

序号	评价项目	实践成绩评分标准				
		90-100分	80-89分	70-79分	60-69分	0-59分
		优	良	中	及格	不及格
1	调研报告总结及展示	资料收集全面完整、调研报告撰写条理且规范，合作意识强、汇报形式新颖，能合理把控时间。	资料收集比较全面完整、调研报告撰写比较条理，有合作意识、汇报形式规范，有时间观念。	资料收集存在部分薄弱的情况、调研报告撰写有提升改进的必要，有一定的合作意识、汇报形式较规范，时间观念需加强。	资料收集仍然有待加强、调研报告撰写需要再进行提炼，合作意识较弱、汇报形式一般，时间把握不精准。	资料收集不完整、报告撰写没有做到重点突出，团队合作意识不足，汇报时间偏长或偏短。

(四) 期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游人力	陈秋萍	华中科技大学	2021.4	否	

资源管理		出版社			
------	--	-----	--	--	--

九、主要参考书目

- [1]董克用. 人力资源管理理论. 北京:中国人民大学出版社. 2015
- [2]胡君辰, 郑绍濂. 人力资源开发与管理. 上海:复旦大学出版社. 2008
- [3]杨云, 朱宏, 保继刚. 旅游企业人力资源管理. 广州:中山大学出版社. 2023
- [4]李志刚. 旅游企业人力资源开发与管理. 北京:北京大学出版社. 2011

十、课程学习建议

1. 要求: 课程需要进行课前预习和课后复习, 并利用超星学习通平台, 进行测试练习, 分析案例, 理解人力资源管理在实际旅游企业中的应用, 巩固学习成果。

2. 建议: 积极参与实践活动, 通过实地考察和实习, 将理论知识转化为实际操作能力; 关注旅游行业的最新发展, 保持对人力资源管理的敏感性。

《景区危机管理实务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	景区危机管理实务 Crisis management for Attractions		
课程编码	231510107C	适用专业	旅游管理、酒店管理
先修课程	管理学原理	修读学期	5
课程类别	职业能力教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	杨洋	审核人	许晓静

二、课程简介

景区危机管理实务是一门专注于旅游景区危机管理与应对的实用课程。该课程旨在通过理论讲授与实践操作相结合的方式,使学生掌握景区危机的定义、类型、特点及形成机理,理解旅游危机对景区的影响,并学会构建危机预警系统。课程重点涵盖危机应对策略、危机处理流程、紧急事件处理机制等关键内容,旨在提升学生的危机意识、应急能力和管理水平。通过学习,学生将能够在景区管理中有效预防和应对各类危机事件,确保游客安全,维护景区形象,推动旅游业健康发展。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 学生能够明确阐释景区危机管理的基本概念与核心原理,并熟练掌握构建高效危机管理体系及运作机制的方法。(毕业要求 2.3)

课程目标 2: 学生将能够掌握一系列应对景区危机事件的有效方法与实用技巧,培养出在复杂多变的情境下灵活应对各类突发事件并迅速采取有效处置措施的能力,以确保危机得到妥善解决。(毕业要求 4.1)

课程目标 3: 通过系统学习旅游管理专业中用于危机识别、评估、应对及

恢复的研究工具与方法，培养学生具备在复杂多变的旅游环境中，有效运用这些工具解决实际景区危机管理问题的能力。（课程目标 5.2）

课程目标 4：通过模拟景区危机管理情境下的团队协作项目，使学生学会在紧张复杂的工作环境中与团队成员有效沟通、协作共事。（课程目标 7.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。
课程目标 4	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
景区危机管理基础	课程目标 1、2	理论讲解、案例分析、讨论交流	2
危机应对与处理	课程目标 2、3	案例分析、角色扮演、讨论交流	4
危机公关与舆情管理	课程目标 2、3	案例分析、角色扮演、讨论交流	2
景区安全管理与风险评估	课程目标 2、3	讲授、案例分析、小组讨论、实地调研	4
危机管理实践	课程目标 2、3、4	案例分析、小组讨论、	2

案例		角色扮演	
未来趋势与发展	课程目标 1、2	讲授与讨论、案例分析、小组项目	2
合计			16

(二) 课程内容

景区危机管理基础

【学习目标】

- 1.理解景区危机管理的基本概念和原理。
- 2.掌握危机预警与监测的方法与技巧。
- 3.分析历史上著名景区危机案例，总结经验与教训。

【课程内容】

- 1.景区危机管理概述：概念、特点、重要性。
- 2.危机预警与监测：危机事件的特征识别、预警指标设置。
- 3.案例分析：历史上著名景区危机案例的分析与总结。

【重点、难点】

1.重点：

景区危机管理的基本概念和原理。
危机事件的特征与预警指标的识别。
案例分析的方法与技巧。

2.难点：

如何准确识别景区危机事件的特征。
如何设置有效的危机预警指标。
如何从历史案例中总结出有效的危机管理经验。

【教学方法】

1.理论讲解：教师通过讲述景区危机管理的基本概念和原理，引导学生建立起正确的认知框架。

2.案例分析：结合历史上著名景区危机案例，进行案例分析，让学生从实例中深入理解危机管理的重要性和方法。

3.讨论交流：组织学生进行小组讨论，共同探讨危机预警与监测的方法，分享观点和经验。

【学习要求】

- 1.认真听讲，理解景区危机管理的基本概念。
- 2.主动参与案例分析和讨论，积极思考解决问题的方法。
- 3.完成课后阅读和作业，巩固学习内容。

【复习与思考】

- 1.复习教学内容，加深对景区危机管理理论的理解。
- 2.思考如何运用所学知识分析和应对实际景区危机事件。

【学习资源】(此处说明可以为学生提供参考书目之外的课程学习资源，如试题库、案例库、网络教学平台等)

- 1.书籍资料：《景区危机管理：理论与实践》(姜杰、刘磊)《景区危机管理与应急预案编制》(郭强、邹永才)
- 2.网络学习平台：可以查阅相关课程视频和学术论文，深入了解景区危机管理的理论与实践。

危机应对与处理

【学习目标】

- 1.掌握危机应急预案的制定与实施方法。
- 2.理解危机决策与指挥的重要性，提高应对危机事件的能力。
- 3.能够灵活运用危机处置技巧，有效处理各类景区危机事件。

【课程内容】

- 1.危机应急预案制定：标准化预案的编制与实施。
- 2.危机决策与指挥：应对危机事件的领导与决策机制。
- 3.危机处置技巧：应对不同类型危机事件的操作方法与策略。

【重点、难点】

1.重点：

危机应急预案的制定与实施。
危机决策与指挥的重要性与方法。
危机处置技巧的灵活运用。

2.难点：

如何制定与实施有效的危机应急预案。
如何在紧急情况下做出正确的危机决策与指挥。
如何应对各种类型的危机事件，处理过程中的困难与挑战。

【教学方法】

- 1.案例分析：结合实际案例，分析危机应对与处理的成功与失败经验，引导学生思考解决问题的方法。
- 2.角色扮演：组织学生进行危机处置模拟演练，提升学生应对危机事件的

实践能力。

3.讨论交流：开展小组讨论，让学生分享并总结各自的应对策略与经验，促进思想碰撞与共享。

【学习要求】

- 1.学生需要深入了解不同类型的危机事件，及时更新危机应对知识和技能。
- 2.主动参与角色扮演和讨论活动，加深对危机处置技巧的理解与掌握。
- 3.完成课后作业和模拟演练，巩固所学知识，提升实践能力。

【复习与思考】

- 1.复习教学内容，巩固危机应对与处理的理论与实践技能。
- 2.思考如何将所学知识运用到实际工作中，提高应对危机事件的能力。

【学习资源】

1.书籍：

《景区危机管理与应急预案编制》（郭强、邹永才）《景区危机管理实务：理论与案例》（李青山、王志明）

2.网络学习平台：可查阅相关案例分析和实践指南，加深理解和掌握危机应对与处理的方法和技巧。

危机公关与舆情管理

【学习目标】

- 1.解危机公关的概念和重要性，以及舆情管理在危机事件中的作用。
- 2.掌握危机公关策略的制定与实施方法，能够有效应对危机舆情挑战。
- 3.培养学生具备协调沟通和舆情处理的能力，提高景区危机事件处理的整体效率与效果。

【课程内容】

- 1.危机公关概述：危机公关的概念、原则和重要性。
- 2.舆情监测与分析：舆情监测的方法与工具，对舆情进行准确分析。
- 3.危机公关策略与实施：危机公关策略的制定与实施，舆情引导与应对措施。

【重点、难点】

1.重点：

危机公关的基本概念和原则。

舆情监测与分析的方法与技巧。

危机公关策略的制定与实施。

2.难点：

如何有效进行舆情监测与分析，把握舆情发展趋势。

如何制定与实施危机公关策略，应对不同类型的危机事件。

如何处理危机事件中的公众情绪和舆论压力。

【教学方法】

1.案例分析：结合实际案例，分析危机事件中的舆情管理与公关策略，引导学生理解并思考危机公关的重要性与方法。

2.角色扮演：组织学生扮演不同角色，进行危机公关模拟情景演练，培养协调沟通和应对压力的能力。

3.讨论交流：开展小组讨论，让学生分享危机公关的经验与思考，促进思想碰撞与共享。

【学习要求】

1.学生需要具备一定的危机舆情分析和处理能力。

2.主动参与角色扮演和讨论活动，积极分享观点和经验。

3.完成课后作业和模拟演练，巩固危机公关策略的制定与实施能力。

【复习与思考】

1.复习教学内容，加深对危机公关和舆情管理的理解与掌握。

2.思考如何运用所学知识处理实际危机事件中的公关和舆情挑战。

【学习资源】

1.书籍：《危机公关：理论与实践》（杨晨、王勇）、《舆情危机管理：战略与实践》（刘明、李华）

2.网络学习平台：可查阅相关危机公关案例和舆情管理实践指南，加深理解和掌握危机公关与舆情管理的方法和技巧。

景区安全管理与风险评估

【学习目标】

1.了解景区安全管理的基本概念和重要性。

2.掌握景区风险评估的方法和流程。

3.能够制定景区安全管理计划，并运用风险评估工具进行实际应用。

【课程内容】

1.景区安全管理概述：安全管理的定义与重要性

景区安全管理体系

风险评估方法与工具

2.风险评估的基本原理：常用风险评估工具和技术

案例分析与实践

分析真实景区安全事件案例

3.制定景区安全管理计划：运用风险评估工具进行实际应用

【重点、难点】

1.重点：景区安全管理的核心概念

风险评估工具的选择与使用

2.难点：如何根据具体景区情况制定实际可行的安全管理计划

风险评估的实际应用与结果解读

【教学方法】

1.讲授：介绍景区安全管理的基本理论，阐述风险评估的方法和步骤。

2.案例分析：分析真实案例，引导学生理解安全管理与风险评估的实际应用。

3.小组讨论：小组讨论制定景区安全管理计划，分享经验与思考。

4.实地调研：组织学生进行实地调研，应用风险评估工具，提升实践能力。

【学习要求】

1.课前阅读：阅读相关章节，了解景区安全管理和风险评估的基本概念。

2.参与讨论：积极参与课堂小组讨论，分享自己的看法和经验。

3.实践操作：完成实践任务，制定景区安全管理计划，并运用风险评估工具。

4.及时复习：及时复习相关理论知识，巩固学习成果。

【复习与思考】

1.复习内容：景区安全管理的基本概念

风险评估的方法和工具

2.思考问题：如何在实际工作中运用风险评估工具解决实际问题？

面对不同类型的景区，安全管理计划需要进行哪些定制化调整？

【学习资源】

1.提供相关文献：景区安全管理与风险评估的专业书籍和学术论文。

2.在线资源：分享相关案例分析和实际应用经验的在线资源。

3.实地调研机会：提供参观考察景区安全管理的实践机会，促进实践学习。

危机管理实践案例

【学习目标】

1.理解不同类型景区危机管理实践案例的特点和处理经验。

2.分析案例中的成功因素和失败原因，总结危机管理实践中的教训与经验。

3.培养学生分析和解决实际危机管理问题的能力，提高应对危机事件的实践能力。

【课程内容】

1.不同类型景区危机管理实践案例的介绍与分析。

- 2.案例分析：成功案例与失败案例的比较与总结。
- 3.危机管理实践经验与教训：案例中的成功经验和失败教训。

【重点、难点】

1.重点：

理解不同类型景区危机管理实践案例的特点和处理经验。

分析案例中的成功因素和失败原因，提取危机管理实践的经验教训。

培养学生分析和解决实际危机管理问题的能力。

2.难点：

如何准确把握不同类型景区危机管理案例的特点和处理方法。

如何深入分析案例中的成功因素和失败原因，提炼出实践经验与教训。

如何将案例中的理论知识与实践经验结合起来，应对实际危机事件。

【教学方法】

1.案例分析：使用真实的景区危机管理案例，引导学生分析案例中的情况、问题和应对措施。

2.小组讨论：将学生分成小组，让他们共同讨论案例中的关键问题和解决方案，促进思想碰撞和交流。

3.角色扮演：组织学生进行角色扮演，模拟危机事件的处理过程，加深对危机管理实践的理解与掌握。

【学习要求】

1.学生需要具备一定的危机管理理论知识和实践经验。

2.主动参与案例分析和讨论活动，积极分享观点和经验。

3.完成课后作业和模拟演练，巩固对危机管理实践案例的理解和应用能力。

【复习与思考】

1.复习教学内容，加深对景区危机管理实践案例的理解与掌握。

2.思考如何运用所学知识和经验解决实际工作中的危机管理问题，提高应对危机事件的能力。

【学习资源】

1.书籍：《景区危机管理与应急预案编制》（郭强、邹永才）

《景区危机管理实务：理论与案例》（李青山、王志明）

2.网络学习平台：可查阅相关危机管理案例和实践指南，加深理解和掌握危机管理实践经验和教训。

未来趋势与发展

【学习目标】

1.了解景区危机管理未来发展的趋势和方向。

- 2.掌握数字化技术在危机管理中的应用与前景。
- 3.理解跨界合作与共享在危机管理中的重要性。

【课程内容】

- 1.景区危机管理未来发展趋势分析。
- 2.数字化技术在危机管理中的应用与案例分析。
- 3.跨界合作与共享机制建设。

【重点、难点】

1.重点：

了解景区危机管理未来发展的新趋势和发展方向。
掌握数字化技术在危机管理中的应用与实践。
理解跨界合作与共享在危机管理中的重要性与作用。

2.难点：

理解未来数字化技术在危机管理中的应用及其潜在挑战。
如何建立跨界合作与共享机制，解决不同部门、机构之间的合作问题。

【教学方法】

- 1.讲授与讨论：教师讲解未来景区危机管理的发展趋势和数字化技术应用，然后组织学生进行讨论，分享对未来发展的看法和建议。
- 2.案例分析：分析现实案例，探讨数字化技术在危机管理中的应用案例，并讨论其效果与挑战。
- 3.小组项目：组织学生分组开展项目研究，探讨跨界合作与共享机制的建设方案，促进学生思考和创新。

【学习要求】

- 1.学生需要关注景区危机管理领域的最新发展趋势和技术应用。
- 2.主动参与讨论和项目研究，积极探讨未来景区危机管理的发展方向和应对策略。
- 3.完成课后阅读和研究，加深对未来趋势与发展的理解和认识。

【复习与思考】

- 1.复习教学内容，回顾景区危机管理未来发展的趋势和方向。
- 2.思考数字化技术在危机管理中的应用与挑战，以及跨界合作与共享机制的建设问题。

【学习资源】

- 1.书籍：《未来学：从现在到 2050 年》（阿尔文·托夫勒）、《数字化时代的危机管理》（李文波、周晓玲）
- 2.网络学习平台：可查阅相关学术论文和行业报告，了解未来景区危机管

理的趋势和发展方向。

五、实践教学安排

景区危机管理实务课程的实践教学安排总计 16 学时，包括以下几个方面：

实地考察和案例分析（2 学时）：安排学生进行实地考察，深入了解不同类型景区的运营模式、管理机制和危机管理实践。通过对真实案例的分析，学生可以从实践中学习危机管理的经验和教训。

模拟演练与角色扮演（4 学时）：设计危机情景模拟演练，让学生扮演不同角色，如景区管理者、媒体代表、政府官员等，体验真实危机事件中的应对过程，锻炼应对危机的能力和应急处置技能。

专家讲座和行业研讨（4 学时）：邀请景区管理专家、应急管理机构代表等行业内专业人士进行讲座或座谈会，分享实际案例和经验教训，引导学生深入了解景区危机管理的最新动态和实践经验。

项目实践与实训（2 学时）：设计项目任务或实训课程，让学生分组开展实际危机管理项目，例如制定景区危机应急预案、组织危机处置演练等，培养学生危机管理的实践能力和团队合作精神。

参观交流和学术讨论（4 学时）：组织学生参观景区管理中心、应急指挥中心等相关机构，与行业从业者进行交流互动，参加学术讨论会或研讨班，拓展学生的视野，加深对景区危机管理实务的理解。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核占总成绩的 50%，主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。考核方式包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等。

期末考核占总成绩的 50%，采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	景区危机管理的基本概念与理论框架的理解程度。（占20%）	提供实际景区危机案例，要求学生撰写分析报告，展示其构建危机管理体系的能力。

课程目标 2	应对危机事件的方法与技巧掌握情况。(占30%)	要求学生针对特定危机情境设计详细的应对方案,并阐述其合理性与有效性。
课程目标 3	运用工具解决实际问题的能力。(占30%)	要求学生运用所学工具与方法,针对某一景区危机管理问题进行分析,并撰写研究报告。
课程目标 4	团队协作过程中的沟通与协调能力。(占20%)	组进行模拟景区危机管理情境下的团队协作项目,考察学生的沟通与协作能力。

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×50%+期末考试成绩×50%

(二) 平时成绩评定

平时成绩评定:课堂表现:20%,平时作业:30%,项目报告:50%

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《景区危机管理:理论与实践》	姜杰、刘磊	中国旅游出版社	2018年	否	本教材为该课程的指定教材

九、主要参考书目

- [1] 王建华. 景区危机管理与应急预案编制[M]. 北京:中国旅游出版社. 2017.
- [2] 黄友林. 旅游景区危机管理[M]. 北京:中国旅游出版社. 2016.
- [3] 陈贵明. 景区危机管理理论与实务[M]. 上海:上海人民出版社. 2015.
- [4] 赵勇, 张博. 旅游景区危机管理[M]. 北京:北京师范大学出版社. 2014.
- [5] 汤荣桂. 景区危机管理与安全预警[M]. 北京:中国社会科学出版社. 2013.

十、课程学习建议

针对景区危机管理实务课程，建议学生每周至少安排 2-3 小时的课外学习时间，以加深对课程内容的理解和掌握。以下是具体的学习建议：

1.定期复习课堂内容：每节课后及时复习所学内容，巩固理解，确保知识的积累和掌握。

2.扩展阅读相关资料：针对课堂讲授的主题，积极查阅相关书籍、学术论文或行业报告，拓展知识面，加深理解。

3.参加讨论和交流活动：积极参与课堂讨论、小组讨论和案例分析等活动，与同学分享观点和经验，促进思想碰撞和共同学习。

4.实践演练和案例分析：参与实践演练和案例分析活动，加深对危机管理实务的理解和应用能力，提升解决问题的能力。

5.利用网络学习资源：利用网络学习平台或在线课程资源，查阅相关视频、课件和文献资料，了解行业最新动态和案例实践。

6.定期总结与反思：定期对学习内容进行总结与反思，思考课程所学知识如何应用于实际工作中，形成自己的学习思考和报告。

7.参与实践项目或实习机会：积极参与景区管理实践项目或实习机会，将理论知识应用于实际工作中，锻炼实践能力和解决问题的能力。

《旅游资源调查与评价》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游资源调查与评价 Investigation and Evaluation of Tourism Resources		
课程编码	231510108C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游规划与开发	修读学期	5
课程类别	专业能力教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 32 ，实践学时 16）		
执笔人	米雪	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游资源调查与评价》对学生职业能力培养和职业素养养成有着非常重要的支撑和促进作用，在旅游管理专业中占有重要地位，具有鲜明的职业性、实用性、实践性特征，为旅游管理专业今后多渠道全方位实施工作结合奠定了坚实的基础。本课程重点突出各类旅游资源的成因及文化背景；将导游员、服务与管理人员的工作任务分解成学习任务；重点培养学生的导游、景区规划与管理等方面的创新能力，通过学习基本概念、原理、技术方法、最新理念，并运用所学知识，结合实际，完成旅游业调查与实践。使学生学会撰写旅游资源调查报告，旅游业发展建议及导游词编写要点等。

三、课程目标

（一）课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过学习基本概念、原理、技术方法、最新理念，让学生能够运用所学知识，结合实际，完成旅游调查与实践。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：能初步对旅游资源进行评价，并能运用研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，运用相关理论知识完成资源的调查、评价、开发等工作。

【毕业要求 5.2】

课程目标 3：使学生学会撰写旅游资源调查报告，旅游业发展建议及导游词编写要点等，通过本课程的学习与训练，学生能够自主完成旅游资源的评价分析具备自主学习能力。【毕业要求 9.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。
课程目标 3	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游资源及其分类	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	8
旅游资源赏析与开发	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	20
旅游资源调查	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	6
旅游资源评价	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	6
旅游资源开发	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	4
旅游资源保护与可持续发展	课程目标 1、2、3	讲授法，讨论法，实践法	4
合计			48

（二）课程内容

旅游资源及其分类

【学习目标】

1. 熟悉旅游资源的概念和形成；
2. 了解旅游资源的内涵及特点；
3. 能运用相关原则对旅游资源进行分类。

【课程内容】

1. 认识旅游资源
2. 旅游资源分类

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源的内涵及其特征理解。
2. 难点：主要旅游资源类型的界定和识别。

【教学方法】

1. 讲授：旅游资源概念、分类等基础理论。
2. 实践：以晋中市周边的旅游景区（常家庄园、乌金山森林公园等）作为研究对象，进行实地考察；将搜索结果进行整理，撰写旅游资源分类报告。

【学习要求】

能运用相关原则对旅游资源进行分类。

【复习与思考】

选择一案例，组织学生进行分析讨论，以帮助学生理解旅游资源的概念。

【学习资源】

董建辉,何叶. 旅游资源评价与开发[M]. 旅游教育出版社, 2011.

旅游资源赏析与开发

【学习目标】

1. 掌握不同类型旅游资源的概念、分类和特征
2. 能根据不同旅游资源的特性挖掘其旅游功能和旅游价值
3. 能撰写相关旅游资源的导游词

【课程内容】

对旅游资源赏析与开发，具体包括地文景观类旅游资源、水域风光类旅游资源、气象气候与天象旅游资源、生物景观类旅游资源、历史古迹类类旅游资源、古典园林类旅游资源、民俗民风类旅游资源、文学艺术类旅游资源、旅游人造景观、旅游商品类旅游资源。

【重点、难点】

1. 重点：各种类型旅游资源的鉴赏与评价。
2. 难点：主要旅游资源开发的对策。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授：旅游资源类型等基础理论。
2. 实践：选择有代表性的某一类旅游资源（地文、水域风光等）作为考察对象，进行实地考察。

【学习要求】

能掌握不同类型旅游资源的形成原因和特点。

【复习与思考】

1. 学会对历史古迹类旅游资源的鉴赏与评价；
2. 思考民俗民风类旅游资源开发的对策。

【学习资源】

保继刚, 楚义芳. 旅游地理学(修订版)[M]. 高等教育出版社, 1999.

旅游资源调查

【学习目标】

1. 熟悉旅游资源调查的基本要求
2. 掌握旅游资源调查方法、工作程序和调查要点
3. 能协作完成旅游资源调查报告

【课程内容】

1. 旅游资源详查及调查表填写
2. 旅游资源性状描述

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源的调查表的填写。
2. 难点：旅游资源调查报告撰写。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授：旅游资源调查方法、工作程序和调查要点等基础理论。
2. 实践：选择有代表性的某一类旅游资源（地文、水域风光等）作为考察对象，进行实地考察，撰写旅游资源调查报告。

【学习要求】

能掌握旅游资源调查报告的写作。

【复习与思考】

晋商大院的代表乔家大院的旅游资源的调查如何进行。

【学习资源】

旅游资源分类调查与评价国家标准评分方法及细则. <https://wenku.so.com/d/381477f02993410bae3deea70d9fecb6>

旅游资源评价

【学习目标】

1. 能理解旅游资源评价的概念；
2. 能进行多种方法进行旅游资源评价；
3. 能协作完成旅游资源评价工作

【课程内容】

1. 旅游资源评价的内容
2. 旅游资源评价的方法

旅游资源评价的流程

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源评价的流程。
2. 难点：旅游资源评价工作的报告。

【教学方法】

1. 讲授：旅游资源评价概念、方法等基础理论。
2. 实践：选择有代表性的某一类旅游资源（地文、水域风光等）作为考察对象，通过不同方法对其资源进行评价，掌握旅游资源的评价方法。

【学习要求】

能掌握旅游资源的评价方法。

【复习与思考】

1. 学会对历史古迹类、民俗民风类旅游资源进行评价；

【学习资源】

张景群. 旅游资源评价与开发[M]. 西北农林科技大学出版社, 2003.

旅游资源开发

【学习目标】

1. 能理解旅游资源开发的原则和内容；
2. 能掌握旅游资源开发的模式、阶段和程序；
3. 能与同学合作完成一个简单的旅游资源开发方案。

【课程内容】

1. 提炼旅游资源开发理念
2. 旅游资源开发可行性研究
3. 旅游资源开发模式

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源开发的内容。
2. 难点：旅游资源开发的程序。

【教学方法】

1. 讲授：旅游资源开发的内容及程序等理论知识。
2. 实践：选择有代表性的历史古迹类旅游资源作为考察对象，进行实地考察，将搜索结果进行整理，以小组为单位撰写旅游资源开发报告。

【学习要求】

能掌握旅游资源开发的程序。

【复习与思考】

了解历史街区、国家森林公园等的开发案例，并进行总结。

【学习资源】

马耀峰. 旅游资源开发与管理[M]. 高等教育出版社, 2018
旅游资源保护与可持续发展

【学习目标】

1. 能掌握旅游环境保护的概念和基本内容；
2. 能掌握旅游资源可持续发展的概念和基本内容。

【课程内容】

1. 旅游资源保护
2. 旅游资源可持续发展

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源保护与开发。
2. 难点：旅游资源保护与开发。

【教学方法】

1. 讲授：旅游资源开发的内容及程序等理论知识。
2. 讨论：历史文物类旅游资源的破坏原因和保护现状是什么？

【学习要求】

针对具体的已经破坏或者将要遭到破坏的历史文物类旅游资源，提出可供参考的具体保护措施。

【复习与思考】

古城洛阳的形成历史、文化内涵、科研艺术价值是什么？并反思历史文物类旅游资源的保护现状是什么？

【学习资源】

王昆欣. 旅游资源评价与开发[M]. 清华大学出版社, 2010

五、实践教学安排

本门课程实践学时为 16 个学时，实践形式为分组自主调研，以晋中市周边旅游资源为研究对象，进行实地考察，并撰写实践报告。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、实践报告、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括：课堂表现、平时作业、读书笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。期末考核采用开卷考查方式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标1	旅游资源及其分类，旅游资源赏析与开发，旅游资源调查，旅游资源评价，旅游资源开发，旅游资源保护与可持续发展 40%	读书笔记、课堂表现、实践报告、期末考试
课程目标2	旅游资源及其分类，旅游资源赏析与开发，旅游资源调查，旅游资源评价，旅游资源开发，旅游资源保护与可持续发展 30%	课堂讨论、平时作业、实践报告、期末考试
课程目标3	旅游资源及其分类，旅游资源赏析与开发，旅游资源调查，旅游资源评价，旅游资源开发，旅游资源保护与可持续发展 30%	课堂讨论、平时作业、实践报告、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩(课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%)×30%+实践报告成绩×20%+期末考核成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，学生的到课情况。

(2) 平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量，平时小测验等进行评价。

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3. 实践报告

主要从完整性、规范性、发散性为考查标准，分为100分、90分、80分、

70分、60分、60分以下六档。

4. 期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写较为整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游资源调查与评价（第2版）	郎富平	中国旅游出版社	2018	否	

九、主要参考书目

- [1]董建辉,何叶. 旅游资源评价与开发[M]. 旅游教育出版社, 2011.
- [2]王昆欣. 旅游资源评价与开发[M]. 清华大学出版社, 2010
- [3]保继刚, 楚义芳. 旅游地理学(修订版)[M]. 高等教育出版社, 1999.
- [4]张景群. 旅游资源评价与开发[M]. 西北农林科技大学出版社, 2003.

十、课程学习建议

可以通过提供的相关期刊、书籍文献资料进行查缺补漏，丰富课程学习内容，同时理论结合实践，在实践中丰富对旅游资源的调查与评价认知，并能够写作完成调查报告。

《旅游市场调查与评价》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游市场调查与评价 Tourism market research and pre evaluation		
课程编码	231510109C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游消费者行为	修读学期	5
课程类别	专业模块课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 32，实践学时 16）		
执笔人	罗芳	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业实用性和实践性较强的课程，其目标是：使学生熟悉旅游市场调查的基本方法和操作流程，培养学生掌握旅游市场调查与评价的基本理论、方法和技能，具备独立开展旅游市场研究的能力。培养学生的旅游实际调研分析能力，增强旅游专业素养和吃苦耐劳的精神以及爱岗敬业的职业素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：熟悉旅游市场的基本概念、特点和发展趋势，熟悉旅游市场调查的基本方法和调查内容，对旅游市场调查和评价的基本知识有个系统认知。熟练说明旅游市场调查的内容、程序、方法；知道旅游市场评价的理论框架和指标体系。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：会进行实际调查工作，能够独立设计和实施调查方案，能够对旅游市场进行综合评价，具备从事旅游规划工作的基本市场调查能力和科学

分析、解决问题的能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 3: 具备野外考察、适应能力和不怕吃苦, 爱岗敬业的精神和承受压力的能力, 培养团结协作、宽容、主动服务的合作意识, 培养市场分析的专业能力和敏锐洞察力。【毕业要求 7.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理, 理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节; 掌握本学科的理论前沿及发展动态; 了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价, 会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	团队协作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处, 协作共事, 有效的沟通与合作。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

序号	内容名称	具体教学内容	所支撑的课程目标	教学方法	学时安排
1	旅游市场调查概述	1. 旅游市场的定义与特点 2. 旅游市场的结构与功能 3. 旅游市场的发展趋势	课程目标 1	课堂讲授法、讨论法	2
2	旅游市场调查内容	1. 旅游宏观环境调查 2. 旅游消费者调查 3. 旅游企业调查	课程目标 1、2	课堂讲授法、设计	12

3	旅游市场调查方法	1. 定性调查方法 深度访谈 焦点小组讨论 2. 定量调查方法 问卷调查 网络调查 3. 数据收集与处理	课程目标 1、2、3	课堂讲授法、实地调研法、讨论法	14
4	旅游市场评价	1. 旅游市场潜力评价 资源优势评价 区位优势评价 2. 旅游市场竞争力评价 2. 旅游市场竞争力评价 产品竞争力评价 服务竞争力评价 3. 旅游市场满意度评价 游客满意度调查 服务质量改进	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、设计	12
5	数据分析与处理	1. 数据描述性分析 2. 推断性统计分析 3. 数据可视化与报告撰写	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、设计	8
合计					48

(二) 课程内容

旅游市场概述

【学习目标】

1. 列举旅游市场的定义与特点以及市场发展趋势。
2. 熟悉旅游市场的结构和功能。

【课程内容】

1. 旅游市场的定义与特点
2. 旅游市场的结构与功能
3. 旅游市场的发展趋势

【重点、难点】

1.重点：旅游市场的结构与功能，未来发展趋势

2.难点：旅游市场的功能结构

【教学方法】

1.讨论法。对市场未来的发展趋势和消费需求特征进行小组分工讨论后总结，最后由教师归纳补充，针对短板和盲点进行拓展深化。

2.讲授法。对于旅游市场的定义特点以及功能和结构进行讲授，结合案例分析，讲中有问，注意互动。

【学习要求】

【复习与思考】

1.疫情后旅游市场的消费特征。

2.旅游市场未来的发展趋势。

【学习资源】 多媒体、公众号推荐，学习通平台资源，习题库。

旅游市场调查的内容

【学习目标】

1.说明旅游市场调查的目的。

2.分析市场调查的具体内容。

3.能够列举旅游消费者调查的主要内容。

【课程内容】

1.旅游宏观环境调查

2.旅游消费者调查

3.旅游企业调查

【重点、难点】

1.重点：旅游消费者调查内容

2.难点：旅游宏观环境以及旅游消费者调查内容。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1.讲授法。对旅游市场调查的内容进行分类讲授分析，注意结合案例，调动学生的积极性和互动性。对市场调研问卷的设计方法和调研方法进行有逻辑性的明确讲解，根据课堂反应调整讲解的重难点和存疑点。

2.设计。对于市场调查内容部分，尤其是游客市场需求调查设计调查问卷和访谈提纲。通过实际设计提高知识掌握度。

3.小组讨论。对旅游市场分析的内容模块进行分工，具体安排到每一小组，由小组学习讨论后进行展示，其他小组提出问题，小组答疑，教师补充和总结。

【学习要求】

【复习与思考】

1.针对疫情后的市场需求变化情况，设计市场调查问卷。

2.旅游生活化、本地化趋势下，针对本地市场需求进行深度访谈，设计访谈提纲。

【学习资源】多媒体、公众号、试题库、案例库、学习通教学平台。

旅游市场调查方法

【学习目标】

1.能够列举说明旅游市场调查的类型、方法

2.会进行旅游市场的调查。

【课程内容】

1.定性调查方法

深度访谈

焦点小组讨论

2.定量调查方法

问卷调查

网络调查

3.数据收集与处理

【重点、难点】

1.重点：旅游市场调查的方法：问卷调查、网络调查

2.难点：旅游市场调查的方法：深度访谈

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1.讲授法。对市场调研问卷的设计方法和调研方法进行有逻辑性的明确讲解，根据课堂反应调整讲解的重难点和存疑点。

2.实地调研。进行市场调研问卷的设计后，进行市场调研。针对调研后存在的问题集中答疑。

3.访谈。针对前期设计的访谈提纲进行深度访谈。

【学习要求】

【复习与思考】

1.针对本地市场旅游消费需求特征进行实地调研。

2.针对 Z 世代的消费特征进行市场调查。

3.针对前期的访谈提纲进行深度访谈，并实时调整访谈内容。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

旅游市场评价

【学习目标】

1.能熟练说出旅游市场评价的内容

2. 会进行旅游满意度评价。

【课程内容】

1. 旅游市场潜力评价

资源优势评价

区位优势评价

2. 旅游市场竞争力评价

产品竞争力评价

服务竞争力评价

3. 旅游市场满意度评价

游客满意度调查

服务质量改进

【重点、难点】

1. 重点：旅游市场满意度评价

2. 难点：旅游市场竞争力和满意度评价

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

讲授法。对旅游市场潜力、竞争力和满意度的评价进行详细讲解，结合案例，注意互动。

市场调研。针对市场某种旅游产品进行游客满意度市场调查并进行评价，提出改进意见。

讨论法。针对市场调查结果，针对如何提高产品竞争力和质量提升策略进行讨论。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 针对平遥古城游客满意度进行调查。

2. 设计平遥古城体验式旅游提升策略

【学习资源】 多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

数据分析与处理

【学习目标】

1. 说明常见的描述性分析的含义。

2. 会进行描述性分析。

3. 会进行数据的可视化展示和撰写分析报告。

【课程内容】

1. 数据描述性分析

2. 推断性统计分析

3.数据可视化与报告撰写

【重点、难点】

1.重点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略，旅游线路设计

2.难点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1.统计学方法：教授学生基本的统计知识，如描述性统计、推断性统计等，帮助他们理解数据的分布、关系和规律。

2.引入机器学习算法，如分类、聚类、回归等，教授学生如何利用机器学习技术对数据进行分析 and 预测。

3.实践教学与案例分析

为了更好地将理论知识与实践相结合，采用实践教学和案例分析的方法。组织学生参与实际项目，让他们在实际操作中学习和运用数据分析与处理的技能。同时，选取具有代表性的案例进行分析，帮助学生理解如何运用所学知识解决实际问题

【学习要求】

【复习与思考】

1.针对前期的访谈内容进行扎根分析。

2.撰写 Z 世代游客市场调研报告。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示。

五、实践教学安排

章节名称	实践教学内容	实践教学环节设计	实践方法	实践学时
旅游市场调研内容	1.设计游客调查问卷 2.针对要求设计访谈提纲	总结旅游市场调研的内容,根据目标和对象设计市场调研问卷	课堂设计、讨论法	4
旅游市场调研方法	进行市场需求调查和实际访谈	熟悉市场调查方法后,对设计的问卷进行预调查,并在课后进行实地市场调查和访谈。	实地调研、课堂设计、讨论	8

旅游市场评价	游客满意度评价 体验服务质量 改进设计	熟悉回顾旅游评价方法后,针对前期的市场调查结果进行评价和分析,评价游客满意度和服务质量。	、课堂设计、 统计分析、讨 论法	2
数据分析与处理	数据处理、图件制作,市场调查 报告撰写	对前期的调查进行数据分析的基础上,进行描述统计,并针对问题和需求撰写市场调查报告。	课堂设计、讨 论	2

六、考核方式

(一) 考核方式

【此说明本课程的考核方式,要重视过程性评价,清晰说明过程性评价的比例、评价内容与标准、实施方式等。】

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂表现、作业、调研报告和实践等。

期末考核采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标 1	旅游市场概述 1-5% 旅游市场调查的内容 1-5% 旅游市场调查方法 1-5% 旅游市场评价 1-5% 数据分析与处理 1-5%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 实践、期末考试
课程目标 2	旅游市场调查的内容 5-10% 旅游市场调查方法 10-15% 旅游市场评价 5-10% 数据分析与处理 10-15%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 实践、期末考试
课程目标 3	旅游市场调查的内容 5-10% 旅游市场调查方法 5-10% 旅游市场评价 5-10%	读书笔记、课堂表现、平时作业、 实践、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1.总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

2.平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 课程实践与设计 (30%): 实践表现与设计的质量和数量。

(3) 平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3.期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》, 占总成绩的 50%。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整, 独立完成或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立完成或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立完成或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	课程实践与设计	调查实践流程规范, 作品设计规范、全面, 有创意, 能体现特色。	调查实践流程规范, 作品设计规范, 有一定创意和特色。	调查实践流程规范, 作品设计规范, 特色和创意缺乏。	调查实践基本能完成, 作品设计有创意但难以体现特色。	调查过程没有完成, 作品设计没有根据和特色。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游市场调查与预测	李君轶	科学出版社	2012.08		

九、主要参考书目

- [1]李志飞. 旅游消费者行为 [M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2018.
- [2]马勇, 李玺. 旅游规划与开发 [M]. 北京: 高教出版社, 2018.
- [3]全华, 王丽华. 旅游规划学 [M]. 大连: 东北财经大学出版社. 2003.
- [4]李享. 旅游市场调查与预测 [M]. 北京: 清华大学出版社. 2020.

十、课程学习建议

该课程的实践性较强, 而实践操作对时间的要求及把控有一定的难度, 因此要求学生在前期的旅游规划课程的学习部分一定要扎实, 专业基础要过硬。在旅游市场调查与评价中, 要求学生能根据教师要求及时进行调查设计以及调查, 并进行科学评价, 在数据处理及评价分析部分, 需要学生能根据自身情况进行相关统计知识的拓展和学习, 并根据遇到的问题能够及时沟通和反馈。同时, 在本门课程中, 教师扮演着至关重要的角色。需要具备扎实的专业知识、丰富的实践经验和良好的教学技能。此外, 教师还应具备创新思维和敏捷的市场洞察力, 以便不断更新教学内容和方法, 满足社会对人才培养的需求。

《旅游目的地开发与规划》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游目的地开发与规划 Tourism Destination Development and Planning		
课程编码	231510110C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游目的地管理	修读学期	4
课程类别	职业能力教育模块课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	许晓静	审核人	宋庆峰

二、课程简介

《旅游目的地开发与规划》是旅游管理专业的旅游规划模块的一门选修课，旨在深入探讨旅游目的地的系统、旅游规划、目的地形象、目的地标准化管理、目的地评价及可持续发展策略等核心内容。通过该课程学习，学生将掌握旅游目的地规划的基本原理与方法，培养解决实际问题的能力，为未来从事旅游规划、景区管理、旅游政策制定等工作奠定坚实基础。课程强调理论与实践相结合，注重培养学生的创新思维与综合规划能力，以适应旅游业快速发展的需要。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道旅游目的地开展旅游规划的工作内容和基本程序，会进行旅游目的地规划的调查程序以及评价，明确实现旅游目的地可持续发展的必备要素。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：能认识到自主学习和终身学习的重要性，对当前旅游目的地的规划热点和趋势能准确捕捉并运用到形象设计和项目策划中，有持续改进和

提升自己发散性思维和创新思维的持续学习能力。【毕业要求 9.1】

课程目标 3：能够对旅游目的地规划领域的实际问题能提出解决方案，具备独立分析、解决问题的能力，提高实际操作能力，成为动手能力强，能吃苦耐劳，有团队合作精神。【毕业要求 4.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规
课程目标 2	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。
课程目标 3	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游目的地开发与管理概述	课程目标 1	讲授法、案例法、讨论法	2
旅游目的地系统	课程目标 1、3	讲授法、案例分析法	6
旅游目的地规划	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
旅游目的地形象	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
旅游目的地标准化	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	6
旅游目的地评价	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法	4
旅游目的地可持续发展	课程目标 1、2、3	讲授法、案例分析法、讨论法	2
合计			32

（二）课程内容

旅游目的地开发与管理概述

【学习目标】

1. 知道旅游目的地开发的主要理论、代表性观点
2. 能描述旅游目的地研究进展情况、主要特点

【课程内容】

1. 旅游目的地概述
2. 旅游目的地的开发理论
3. 旅游目的地的研究进展情况及展望

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地的开发理论。
2. 难点：旅游目的地的研究进展情况及展望。

【教学方法】

1. 讲授法。通过教师的系统讲解，让学生全面了解旅游目的地的开发与管理的内容，对这门课形成直观的认识。

2. 案例法。选取旅游目的地当中具有代表性的案例，通过案例分析，学生可以深入了解旅游目的地的开发与规划在实践中的成功典型

3. 讨论法。将学生分成小组，针对某个具体问题或案例进行讨论。通过小组讨论，学生可以互相学习、交流观点，加深对旅游目的地的开发与规划相关内容的理解。

【学习要求】

1. 推荐阅读多位旅游专家编写的《旅游规划与开发》、《旅游目的地管理》等经典教材，这些书籍系统地介绍了旅游规划与开发及旅游目的地管理的基本理论、方法和实践案例，有助于建立扎实的知识基础。

2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游目的地的开发与规划的发展的历程如何？
2. 旅游目的地的开发的含义、特点、主要研究内容分别是什么？

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。

2. 关注旅游规划网、中国旅游报官网等，清楚最新的旅游资讯和政策解读，有关旅游目的地开发的相关问题。

3. 关注旅游行业的最新动态和趋势，如旅游市场的变化、新技术的应用等，

了解行业趋势和实践经验，提升解决实际问题的能力。

旅游目的地系统

【学习目标】

1. 知道旅游目的地系统所研究的具体内容
2. 能够绘制旅游目的地系统模型
3. 能够说出旅游目的地系统所包含的功能
4. 明确旅游目的地规划的工作范围

【课程内容】

1. 旅游目的地系统概述
2. 旅游目的地系统模型
3. 旅游目的地系统功能
4. 旅游目的地规划

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地系统模型、功能
2. 难点：旅游目的地规划在实践中的应用

【教学方法】

1. 讲授法。系统地介绍旅游目的地系统、模型、功能。
2. 案例法。通过案例分析，鼓励学生进行结合实地调研，了解旅游目的地规划在实践中的应用。

【学习要求】

1. 推荐阅读《基于游客感知构建旅游目的地形象的测量模型——以海南省为例》，使得学生明确基本理论、方法和实践案例，有助于建立扎实的知识基础。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游目的地系统模型包含哪些具体内容？
2. 旅游目的地系统功能是什么？

【学习资源】

1. 观看在线课程，可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等，进行自主学习和补充知识。

2. 关注旅游规划网、中国旅游报官网等，清楚最新的旅游资讯和政策解读，有关旅游目的地开发的相关问题。

3. 行业资讯与案例：关注旅游行业的最新动态和趋势，如旅游市场的变化、新技术的应用等，了解行业趋势和实践经验，提升解决实际问题的能力。

旅游目的地规划

【学习目标】

1. 知道旅游目的地规划的具体内容
2. 能够说出旅游目的地规划理论的主要观点及发展历程
3. 能列举全域旅游目的地规划工作开展的基本流程

【课程内容】

1. 旅游目的地规划概述
2. 旅游目的地规划理论
3. 全域旅游目的地规划

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地规划理论
2. 难点：旅游目的地规划理论与全域旅游目的地规划理论的实践运用。

【教学方法】

1. 讲授法。介绍旅游目的地规划发展情况、基本理论以及针对全域旅游目的地的常见规划策略。

2. 案例教学法。选择典型的旅游目的地规划案例，从而深入了解规划的背景、目标、过程及结果，引导学生分析规划中的成功因素和潜在问题，并提出改进建议。

3. 讨论法。将学生分成小组，针对案例或开展实地调研，针对某个旅游地的规划问题进行讨论。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结旅游目的地规划的具体办法。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。
3. 积极参与实地调研。

【复习与思考】

1. 旅游目的地规划理论具体内容？
2. 常见的旅游目的地规划方法有哪些？

【学习资源】

1. 关注各大在线教育平台（如网易云课堂、腾讯课堂等）提供的项目管理课程通常包含规划与计划模块，如“项目管理基础：规划与计划”、“战略规划与执行”等，拓展知识面和专业视野。

2. 浏览项目管理类网站（如PMI官网、中国项目管理协会官网等），这些网站提供了大量关于规划与计划的文章、案例、工具和模板，可以提高实践操作能力。

旅游目的地形象

【学习目标】

1. 知道旅游目的地形象包含的内容
2. 明确旅游目的地形象塑造原则与方法的应用场景
3. 知道旅游目的地形象形成、策划与传播的关键要素

【课程内容】

1. 旅游目的地形象概述
2. 旅游目的地形象塑造原则与方法
3. 旅游目的地形象形成、策划与传播

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地形象塑造原则与方法
2. 难点：旅游目的地形象形成、策划与传播

【教学方法】

1. 案例分析法。通过旅游目的地形象塑造案例，明确形象塑造的策略、流程和关键等。

2. 讨论法。通过比较讨论不同旅游目的地形象打造的成功与失败案例，得出旅游目的地形象塑造的关键因素。

3. 讲授法。系统介绍旅游目的地形象塑造原则、方法，旅游目的地形象形成、策划与传播

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、旅游目的地形象塑造原则方法。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 结合实例，简述旅游目的地形象塑造原则方法？
2. 举例说明旅游目的地形象策划与传播的关键？

【学习资源】

1. 阅读李蕾蕾的《旅游地形象策划:理论与实务》(1998年),该书是国内第一本系统探讨旅游形象的专著,对旅游目的地形象的概念、策划方法及实施策略进行了详细阐述。。

2. 关注中国知网(CNKI)、万方数据等网站,阅读如《旅游学刊》、《旅游科学》等期刊发表的,关于旅游目的地形象塑造的最新研究成果和案例分析,可以获得丰富的理论知识和实践指导。

旅游目的地标准化

【学习目标】

1. 知道目的地旅游标准化的内涵
2. 明确目的地旅游服务质量的考核标准
3. 能够描述旅游目的地标准体系的构成

【课程内容】

1. 目的地旅游标准化
2. 目的地旅游服务质量
3. 旅游目的地标准体系

【重点、难点】

1. 重点: 目的地旅游服务质量的考核标准和构成体系
2. 难点: 目的地旅游服务质量的提升

【教学方法】

1. 讲授法。系统介绍目的地旅游标准化的内涵,使得学生清楚标准化对旅游目的地的重要作用。

2. 案例分析。结合具体的案例,分析实践,让学生从旅游目的地标准体系构建中学习经验和教训。

3. 小组讨论法。将学生分成小组，针对不同类型的旅游目的地标准体系构建的关键因素，制定合适的管理措施。通过小组讨论，培养学生的团队协作精神和沟通能力，同时本章内容的理解。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结旅游目的地标准化管理的具体流程。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游目的地服务质量如何提升？
2. 旅游目的地标准体系包含哪些内容，结合实例进行介绍。

【学习资源】

1. 观看在线课程：可以选择国内外知名在线教育平台上的相关课程，如慕课网、网易云课堂等。进行自主学习和补充知识。
2. 阅读专业书籍，如《旅游服务质量管理》、《旅游服务质量提升策略》等。增加知识积累。

旅游目的地评价

【学习目标】

1. 知道旅游目的地综合评价的相关内容和指标。
2. 知道旅游目的地竞争力评价的具体内容和指标。
3. 知道旅游目的地游客满意度评价的具体内容和指标。

【课程内容】

1. 旅游目的地综合评价
2. 旅游目的地竞争力评价
3. 旅游目的地游客满意度评价

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价的内容
2. 难点：旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价的应用

【教学方法】

1. 讲授法。讲授旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价的内容。

2. 案例法。通过结合不同类型的案例，介绍如何针对旅游目的地开展综合评价、竞争力评价、游客满意度评价。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并总结旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价的流程。

2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价的具体内容包含哪些方面？

2. 结合具体案例，谈谈如何开展旅游目的地综合评价、竞争力评价、游客满意度评价？

【学习资源】

1. 浏览各大在线教育平台如网易云课堂、腾讯课堂、哔哩哔哩等，都提供了旅游目的地评价等相关课程，可以获得生动和实用的相关案例。

2. 关注学术论文数据库：如 CNKI 中国知网、万方数据等，阅读《旅游学刊》、《旅游科学》等期刊上发表的学术论文，其中包括旅游目的地评价的最新研究成果和前沿动态。

旅游目的地可持续发展

【学习目标】

1. 知道旅游目的地可持续发展观的核心理念
2. 能列举旅游目的地可持续发展方式
3. 运用旅游目的地可持续发展理念解决旅游目的地的发展问题

【课程内容】

1. 旅游目的地可持续发展观
2. 旅游目的地可持续发展方式
3. 旅游目的地可持续发展管理

【重点、难点】

1. 重点：旅游目的地可持续发展观理念、旅游目的地可持续发展方式。
2. 难点：旅游目的地可持续发展观的实际应用

【教学方法】

1. 讲授法。通过系统讲解，使学生全面了解旅游目的地可持续发展观和旅游目的地可持续发展方式的具体内容。

2. 案例分析法。选取具有代表性的旅游目的地发展的正、反案例，组织学生进行深入分析和讨论。通过分析案例中的实际问题，引导学生思考解决方案，培养学生的分析能力和问题解决能力。

3. 小组讨论法。将学生分成若干小组，针对旅游目的地可持续发展中的具体问题或争议，进行小组讨论。通过小组讨论，学生可以相互学习、交流观点，共同寻找解决方案。

【学习要求】

1. 深入分析典型案例、并具备一定的解决旅游目的地可持续发展的能力。
2. 利用超星学习通平台，观看学习视频，进行相关练习，并完成作业。

【复习与思考】

1. 旅游目的地可持续发展观包含哪些内容？
2. 旅游目的地可持续发展方式有哪些？
2. 旅游目的地可持续发展如何实现？

【学习资源】

1. 阅读旅游学、环境科学、地理学等相关领域的学术期刊，如《旅游学刊》、《生态经济》等，这些期刊上发表的论文涵盖了旅游目的地可持续发展的最新研究成果和前沿动态。

2. 访问旅游目的地可持续发展相关的专业网站和论坛，如国家旅游局官网、世界旅游组织官网等，获取最新的政策文件、研究报告和行业动态。

五、实践教学安排

1. 《旅游人力资源管理实务》的实践学时为 16 课时；

2. 在实践环节中，要求学生积极参加社会实践，通过布置项目化作业，形成学习调研小组。通过案例分析及参观调研旅游目的地，了解其旅游目的地的建设和发展的实践情况。通过实地观察和交流，加深对理论知识的理解，提升调研能力和在实际旅游服务工作中解决实际问题的应用能力。

六、考核方式

(一) 考核方式

本门课程是考查课，课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式包括：课堂表现、平时作业、调研报告总结及展示等，过程性评价主要是根据学生在整个课程教学过程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极性主动性、课程作业完成情况、课下实践调研报告总结及展示等。

期末考核采用开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1:	旅游目的地的系统、旅游规划、目的地形象、目的地标准化管理、目的地评价及可持续发展策略等核心内容：30%	课堂表现、期末考试
课程目标 2:	针对旅游目的地的规划热点和趋势的客观判断，并运用到形象设计和项目策划中，有发散性思维和创新思维，能结合实际并有一定的创意设计能力：30%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试
课程目标 3:	运用目的地开发与规划的理论和方法，具有一定创新意识和实践能力解决旅游目的地运营中的问题，制定和实施有效的管理策略：40%	课堂表现、调研报告总结及展示、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+实践环节×20%+期末考试×50%

(二) 平时成绩评定

1. 课堂表现：占平时成绩的 20%，根据学生出勤情况、主动参与课堂练习、讨论，回答问题，记录课堂笔记情况，创造性地提出问题等积极程度。

2. 作业完成情况：占平时成绩的 50%，每学期不少于 2 次，根据学生提交次数及完成质量给予评分。

3. 读书笔记：占平时成绩的 30%，根据学生笔记的撰写质量和态度进行评定。

序号	评价项目	平时成绩评分标准				
		90-100分	80-89分	70-79分	60-69分	0-59分
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，不缺课。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，缺课1次。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言，缺课2次。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，缺课3—4次。	听课很不认真，不互动也不发言，缺课4次以上。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容比较完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容有部分缺失，仅能部分完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，具备清晰的逻辑结构和连贯的论述，展现深度思考与批判性分析，有个人见解，书写整齐	内容完整且条理，具备一定的思考能力与分析能力，书写较为整齐。	内容较为完整，需要进一步提升条理性，书写比较整齐，深度思考意识有待提升。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏深度思考意识	内容无序，书写凌乱，无个人思考和分析

（三）实践成绩评定

实践环节：占总成绩的 20%，学生开展实践调研，评价时包括对参与资料收集整理、报告总结撰写、分组汇报等部分进行评定。

序号	评价项目	实践成绩评分标准				
		90-100分	80-89分	70-79分	60-69分	0-59分
		优	良	中	及格	不及格
1	调研报告总结及展示	资料收集全面完整、调研报告撰写条理且规范，合作意识强、汇报形式新颖，能合理把控时间。	资料收集比较全面完整、调研报告撰写比较条理，有合作意识、汇报形式规范，有时间观念。	资料收集存在部分薄弱的情况、调研报告撰写有提升改进的必要，有一定的合作意识、汇报形式比较规范，时间观念需要加	资料收集仍然有待加强、调研报告撰写需要再进行提炼，合作意识较弱、汇报形式一般，时间把握不精准。	资料收集不完整、报告撰写没有做到重点突出，团队合作意识不足，汇报时间偏长或偏短。

				强。		
--	--	--	--	----	--	--

(四) 期末成绩评定

根据期末开卷考查卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游目的地开发与管 理	吴国清, 申军波	旅游教育出 版社	2019.6	否	

九、主要参考书目

- [1]吴必虎. 区域旅游规划原理 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2]保继刚. 旅游区规划与策划案例 [M]. 广州: 广东旅游出版社. 2005
- [3]黄安民. 旅游目的地管理[M]. 武汉: 华中科技大学出版社. 2021
- [4]张凌云. 世界著名旅游目的地开发与管理[M]. 北京: 旅游教育出版社. 2015.

十、课程学习建议

1. 要求: 课程需要进行课前预习和课后复习, 并利用超星学习通平台, 进行测试练习, 分析案例, 理解旅游目的地应用和管理, 巩固学习成果。
2. 建议: 积极参与实践活动, 通过实地考察和实习, 将理论知识转化为实际操作能力; 关注旅游行业的最新发展, 保持对旅游目的地建设的敏感性。

《旅游规划编制技术》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游规划编制技术 Tourism Planning Compilation Technology		
课程编码	231510111C	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游规划与开发、旅游市场营销	修读学期	5
课程类别	专业模块课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ，实践学时 16 ）		
执笔人	罗芳	审核人	许晓静

二、课程简介

本课程是旅游管理专业实用性和实践性较强的课程，其目标是：使学生熟悉旅游规划学的基本知识和基本理论，会进行旅游规划操作程序，会进行旅游规划文本的编制，本课程注重培养学生的创新意识与实践能力，培养学生的旅游实际分析能力和实操技能，增强旅游专业素养和吃苦耐劳以及爱岗敬业的职业素养，通过本课程学习使学生掌握旅游规划的基本技术，能够让学生在今后运用所学知识参与到旅游规划与开发的实践工作。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道旅游规划的内容和程序，说明旅游资源调查的类型、内容和程序及方法，会进行旅游资源调查和评价，能够进行市场调查问卷的设计

和实际调研工作，会进行旅游规划与开发的主题定位及旅游功能分区，会进行旅游规划与开发的项目创意设计，会进行旅游规划与开发的可行性分析，明确各种类规划图件的技术要求，具备基本的旅游规划图纸分析和识图能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：具备进行旅游规划工作的基本调查能力，培养野外考察、适应能力和不怕吃苦，爱岗敬业的精神和承受压力的能力，具备团结协作、宽容、主动服务的合作意识。【毕业要求 7.1】

课程目标 3：具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。【毕业要求 3.2】

课程目标 4：增强专业自信，培养热爱旅游，爱规划的热情和服务旅游，服务地方的热情。【毕业要求 1.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。
课程目标 3	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发展中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。
课程目标 4	品德修养	1.1 认同中国特色社会主义，在旅游服务工作中能自觉践行社会主义核心价值观。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

序号	内容名称	具体教学内容	所支撑的课程目标	教学方法	学时安排
1	旅游规划与开发的概念体系、发展历程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游规划与开发概述 2. 中外旅游规划与开发实践回顾 3. 旅游规划与开发的发展趋势 4. 旅游规划与开发研究热点解读 	课程目标 1	课堂讲授法、讨论法	4
2	旅游规划与开发的理论基础与技术方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游规划与开发的理论体系 2. 旅游规划与开发的基础理论 3. 旅游规划与开发的技术方法 	课程目标 1	课堂讲授法、讨论法	2
3	旅游资源的分类与评价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游资源概述 2. 旅游资源的类型 3. 旅游资源调查 4. 旅游资源的评价 5. 实训项目：旅游资源调查、分类与评价（熟悉旅游资源调查单体表、分类表和综合评价等） 	课程目标 2、4	课堂讲授法、实地调研法、讨论法	6
4	旅游规划与开发的定位与功能分区	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游规划与开发的主题定位 2. 旅游规划与开发的形象定位 3. 旅游规划与开发的功能分区 	课程目标 2、3	课堂讲授法、讨论法、设计	6

5	旅游规划与开发的项目创意设计	1. 旅游规划与开发的项目创意设计概述 2. 旅游规划与开发的项目创意设计原则 3. 旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序※ 4. 旅游规划与开发项目创意设计中的产业融合	课程目标 2、3、4	课堂讲授法、讨论法、设计	6
6	旅游规划与开发的市场分析与营销策划	1. 旅游规划与开发市场分析的内容 2. 旅游市场调研的程序和方法 3. 旅游规划与开发的营销策划	课程目标 2、3	课堂讲授法、讨论法、实地调研、设计	4
7	旅游规划图件及其制作	1. 旅游规划图件概述 2. 旅游规划图件技术要求 3. 旅游规划图件制作方法 4. 实训项目：旅游规划图件制作	课程目标 1、2	课堂讲授法、讨论法、设计	4
合计					32

(二) 课程内容

旅游规划与开发的概念体系

【学习目标】

- 1.列举旅游业的系统化特征，分析旅游系统的结构；旅游规划的功能。
- 2.熟悉进行旅游规划的分类，熟悉旅游规划的内容和成果形式，明白旅游规划的编制步骤和旅游开发的步骤。
- 3.辨别旅游规划和旅游开发的概念。

【课程内容】

- 1.旅游系统

2. 旅游规划概述

3. 旅游开发概述

【重点、难点】

1. 重点：旅游系统和旅游资源的概念；旅游规划的分类；旅游规划的深度要求分类；旅游开发的内容；旅游开发的原则；旅游规划的利益相关者

2. 难点：旅游规划深度分类及操作

【教学方法】

1. 讨论法。分小组讨论不同深度要求的规划文本编制的要求和内容以及形式，在进行小组分工讨论后总结，最后由教师归纳补充，针对短板和盲点进行拓展深化。

2. 讨论：如何在实际规划中考虑各利益相关者利益并在规划编制中有所体现，针对存疑教师答疑解惑。

3. 讲授法。对于旅游规划的分类及其适用情况，旅游规划的步骤和旅游开发的原则内容等结合案例进行讲授，讲中有问，结合案例，注意互动。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游规划与旅游开发的区别与联系。
2. 如何明确所做规划是哪一种深度要求，并在规划文本中进行体现。
3. 如何满足不同的利益相关者要求。

【学习资源】多媒体、公众号推荐，学习通平台资源，习题库。

旅游规划与开发的理论基础与技术方法

【学习目标】

1. 说明旅游规划与开发的技术方法
2. 分析旅游规划与开发的理论体系。
3. 能够列举旅游规划与开发的基础理论。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的理论体系
2. 旅游规划与开发的基础理论
3. 旅游规划与开发的技术方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游规划与开发的基础理论
2. 难点：旅游规划与开发的基础理论

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

讲授法和自主学习。对旅游规划的基础理论和技术进行讲授。在此基础上以学生为主体自行搜索案例，说明案例所主要运用的规划理论进行探索。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 各理论的适用情况。
2. 如何运用这些理论和规划方法。

【学习资源】 多媒体、公众号、试题库、案例库、学习通教学平台。

旅游资源的分类与评价

【学习目标】

1. 能够列举说明旅游资源调查的类型、内容、程序、方法
2. 熟悉旅游资源的概念和旅游资源的特征，在具体工作中能明确哪些是属于可以进行调查的旅游资源。
3. 会进行旅游资源的调查和评价。

【课程内容】

1. 旅游资源调查
2. 旅游资源的评价

【重点、难点】

1. 重点：旅游资源的调查和评价
2. 难点：旅游资源的调查和评价

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授法。对旅游资源的界定，旅游资源的类型进行详细分析，并将常见的可作为资源和不能作为旅游资源进行调查的情况精确讲述明白，明确调查的对象。

2. 田野调查。对于旅游资源的调查部分和评价部分，通过田野调查实际操作的方式，对旅游资源进行详查，并填写资源调查表和进行评分，通过实操提升实践能力。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 对某目的地旅游资源进行实地调查。

2. 在对某地或景区旅游资源实地调查基础上进行客观评价。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

旅游规划与开发的市场分析与营销策划

【学习目标】

1. 能熟练说出旅游规划与开发市场分析的内容
2. 会进行旅游市场调研问卷的设计，并进行市场调研。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发市场分析的内容
2. 旅游市场调研的程序和方法
3. 旅游规划与开发的营销策划

【重点、难点】

1. 重点：旅游市场调研问卷的设计以及调研的程序和方法
2. 难点：旅游规划与开发的营销策划

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 小组讨论。对旅游市场分析的内容模块进行分工，具体安排到每一小组，由小组学习讨论后进行展示，其他小组提出问题，小组答疑，教师补充和总结。

2. 讲授法。对市场调研问卷的设计方法和调研方法进行有逻辑性的明确讲解，根据课堂反应调整讲解的重难点和存疑点。

3. 实地调研。进行市场调研问卷的设计后，进行市场试调研。针对调研后存在的问题集中答疑。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 设计某目的地乡村旅游游客需求调查问卷。
2. 针对改调查问卷进行实地调研。
3. 针对目标市场设计具体营销方案。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、实地调研。

旅游规划与开发的主题定位和功能分区

【学习目标】

1. 说明什么是旅游规划与开发的主题及常见的分类。
2. 熟悉旅游功能分区的方法和典型的空间布局模式。
3. 会进行旅游规划与开发主题定位，会设计形象口号和 logo，会制作旅游形象短视频。

4. 会进行旅游线路的优化设计。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的主题定位
2. 旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略
3. 旅游规划与开发的功能分区

【重点、难点】

1. 重点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略，旅游线路设计
2. 难点：旅游规划与开发的主题形象定位方法和策略

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讨论法。在前期对旅游主题形象定位方法讲授的基础上讨论进行主题形象定位的步骤和方法。

2. 设计练习。设计某旅游目的地旅游形象口号和 logo，拍摄一个你喜欢的目的地短视频，并针对该地设计旅游线路。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 总结旅游主题形象设计要把握的几个要素。
2. 针对你的家乡设计一个主题形象。

【学习资源】多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示。

旅游规划与开发的项目创意设计

【学习目标】

1. 查阅资料分享具有创意的旅游项目。
2. 总结旅游规划创意项目的创意要素。
3. 熟悉旅游项目创意设计的内容和流程，会进行旅游项目创意设计。

【课程内容】

1. 旅游规划与开发的项目创意设计概述
2. 旅游规划与开发的项目创意设计原则
3. 旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序

【重点、难点】

1. 重点：进行旅游规划与开发的项目创意设计
2. 难点：进行旅游规划与开发的项目创意设计

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 自主学习和分享。提出创意项目到底具备什么特点的问题，针对这一解决目标，通过学生查阅资料观看创意项目和分享，明确创意项目所具备的特点。

2. 案例法。通过大量成功案例的分析和解读，明确创意项目设计可借鉴的方法。

3. 设计练习。通过针对前期的资源调查情况，针对目的地或景区设计具有创意的旅游项目，最后进行课堂展示，师生、生生互评。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 分享具有创意的旅游项目。
2. 针对晋商大院的旅游项目的进行提升设计。

【学习资源】 多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示。

旅游规划图件及其制作

【学习目标】

1. 列举旅游规划图件的特点、功能、种类；
2. 熟悉旅游规划图件制作方法
3. 能区分旅游总体规划；控制性详细规划；修建性详细规划的技术要求

【课程内容】

1. 旅游规划图件概述
2. 旅游规划图件技术要求
3. 旅游规划图件制作方法

【重点、难点】

1. 重点：旅游总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划的技术要求和区别

2. 难点：旅游规划图件制作方法

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

1. 讲授。讲授基本的三种旅游规划图纸的制作过程—不同规划图纸的要求，并呈现具体案例

2. 图纸展示。通过对旅游规划图纸的展示总结并分析不同规划图纸的要求和技术方法。

3. 设计。学生自主设计某一旅游目的地总规的基本功能分区图。

【学习要求】

【复习与思考】

1. 旅游总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划的技术要求和区别。
2. 用 CAD 设计简单的功能分区图。

【学习资源】 多媒体、试题库、案例库、学习通教学平台、课堂展示

五、实践教学安排

章节名称	实践教学内容	实践教学环节设计	实践方法	实践学时
旅游资源的分类与评价	旅游资源调查、分类与评价（熟悉旅游资源调查单体表、分类表和综合评价等）	熟悉旅游资源单体调查表内容和填写方法后，进行实地旅游资源调查并登记分类，对资源级别打分界定	实地调研法、研讨法	4
旅游规划与开发的市场分析与营销策划	1.旅游规划与开发市场分析的内容 2.旅游市场调研的程序和方法	总结旅游市场调研的内容和方法程序后，设计市场调研问卷，并在课后进行实地市场预调查。	课堂设计、实地市场预调查、讨论法	2
旅游规划与开发的定位与功能分区	旅游规划与开发的形象定位	熟悉旅游主题形象定位要素和方法策略后，对某一旅游地进行旅游形象宣传口号和logo设计，展示设计成果，师生、生生互评。	实地调研、课堂设计、讨论	4
旅游规划与开发的项目创意设计	旅游规划与开发的项目创意设计内容与程序	熟悉回顾旅游项目创意设计方法后对某一旅游项目进行创意设计提升。	实地调研、课堂设计、讨论法	4
旅游规划图件及其制作	旅游规划图件制作	学生自主设计某一旅游目的地总规的基本功能分区图	课堂设计	2

六、考核方式

（一）考核方式

【此说明本课程的考核方式，要重视过程性评价，清晰说明过程性评价的比例、评价内容与标准、实施方式等。】

课程考核方式分为过程性考核、课堂实践和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、实践等。

实践主要由实践教学表现，包括课堂表现和作品完成情况。

期末考核采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	旅游规划与开发的概念体系 1-3% 旅游规划与开发的理论基础与技术方法 0-2% 旅游资源的分类与评价 5-10% 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 5-10% 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 5-10% 旅游规划与开发的项目创意设计 5-10% 旅游规划图件及其制作 1-2%	课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 2	旅游资源的分类与评价 3-5% 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 3-5% 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 3-5%	课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 3	旅游规划与开发的市场分析与营销策划 1-5% 旅游规划与开发的主题定位和功能分区 1-5% 旅游规划与开发的项目创意设计 1-5%	课堂表现、平时作业、实践、期末考试
课程目标 4	旅游资源的分类与评价 1-5% 旅游规划与开发的市场分析与营销策划 1-5% 旅游规划与开发的项目创意设计 1-5%	课堂表现、平时作业、实践、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩 = 平时成绩 × 50% + 卷面成绩 × 50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 课程实践与设计 (30%): 实践表现与设计的质量和数量。

(3) 平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

见《参考答案和评分细则》，占总成绩的 50%。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	课程实践与设计	调查实践流程规范, 作品设计规范、全面, 有创意, 能体现特色。	调查实践流程规范, 作品设计规范, 有一定创意和特色。	调查实践流程规范, 作品设计规范, 特色和创意缺乏。	调查实践基本能完成, 作品设计有创意但难以体现特色。	调查过程没有完成, 作品设计没有根据和特色。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
旅游规划与开发	马勇	高教	2018.08		

九、主要参考书目

- [1] 吴必虎. 区域旅游规划原理 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001.
- [2] 唐留雄. 现代旅游产业经济学 [M]. 广州: 广东旅游出版社, 2001.
- [3] 全华, 王丽华. 旅游规划学 [M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2003.
- [4] 保继刚. 旅游区规划与策划案例 [M]. 广州: 广东旅游出版社, 2005.
- [5] 马勇, 李玺. 《旅游区规划与开发》(第二版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.

十、课程学习建议

该课程的实践性非常强，而实践操作对时间的要求及把控有一定的难度，因此要求学生在前期的旅游规划课程的学习部分一定要扎实，专业基础要过硬，在旅游规划编制技术部分对相关知识的讲授更多是以回顾和讨论的形式呈现，更多的时间和环节分配到具体实践环节，要求学生的有较强的自主学习和钻研能力，建议学生一定要跟随教师节奏循序渐进，也要求教师能实时沟通、反馈并能根据个体差异针对教学。

《手绘与软件制图》课程大纲

一、课程信息

课程名称	手绘与软件制图 Hand-drawn and Software Drawing		
课程编码	231510112C	适用专业	旅游管理
先修课程	计算机应用基础	修读学期	5
课程类别	旅游规划模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	刘昕	审核人	许晓静

二、课程简介

《手绘与软件制图》是旅游管理专业为打造旅游规划人才而开设的一门模块课程。课程分为手绘基础、软件制图规范与技能、制图实践等三个板块，逐次展开，分别就手绘工具、手绘技巧等手绘基础，软件制图标准、图例符号、标注方法等基本规范，平面布局软件 AutoCAD、平面设计软件 Photoshop、三维建模软件 sketchup 等二三位制图与图像编辑软件的操作及设计图分析、模拟制图工作等项目实践等内容详细讲解。该课程具有综合性、实践性的特点，目的是培养旅游规划人才必备的设计才能，以满足相关企事业单位对规划类岗位所需应用型人才的需求。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握手绘的基本原理以及扎实的旅游规划制图专业技能，了解旅游规划制图在旅游规划与开发中发挥的重要作用，能够通过各类设计图分析判断景区规划的设计亮点【毕业要求 2.2】

课程目标 2：能够将制图的相关知识迁移运用到旅游行业，应用于旅游规划与开发所涉及的平面图、效果图等二维制图，解决工作实际问题。【毕业要求 5.1】

课程目标 3：通过旅游规划案例赏析认识到自主学习和终身学习的重要性，

并养成持续学习能力。【毕业要求 9.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.2 掌握专业知识和技能，了解学科前沿和行业发展动态。
课程目标 2	信息素养	5.1 能够运用恰当的现代信息技术工具，用于会展项目管理、组织与运营。
课程目标 3	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游规划制图概述	课程目标 1	讲授法；案例教学法	2
手绘基础	课程目标 1	讲授法；案例教学法	4
AutoCAD 软件页面与基本设置	课程目标 1	讲授法	1
AutoCAD 软件工具栏操作与应用	课程目标 1、2	讲授法	6
AutoCAD 软件的输出与打印	课程目标 1	讲授法	1
Photoshop 软件页面与基本设置	课程目标 1	讲授法	1
Photoshop 软件工具栏操作与应用	课程目标 1、2	讲授法	6
Sketchup 软件页面与基本设置	课程目标 1	讲授法	1
Sketchup 软件建模操作应用	课程目标 1、2	讲授法	6
Sketchup 软件材质与光影渲染	课程目标 1、2	讲授法	2
Sketchup 软件输出与打印	课程目标 1	讲授法	1
旅游规划案例图解	课程目标 1、2、3	案例教学法	1
合计			32

(二) 课程内容

旅游规划制图概述

【学习目标】

- 1.了解旅游规划制图的范畴，对课程框架建立认知；
- 2.了解旅游规划制图的标准及规范；
- 3.了解旅游规划与开发的设计基本原理；
- 4.认识 AutoCAD、Photoshop、Sketchup 等软件并了解其对应的功能、适用的领域。

【课程内容】

- 1.旅游规划设计图种类及对应制图软件
- 2.各种类型下旅游规划设计图的制图标准及规范
- 3.各种类型旅游规划设计图的特点及功能
- 4.本课程的框架设置

【重点、难点】

- 1.重点：课程的框架设置
- 2.难点：设计图的制图标准及规范

【教学方法】

1.讲授法：讲解旅游规划设计图种类、及其对应的制图软件；讲解旅游规划设计图的制图标准及规范；讲解课程框架。

2.案例教学法：结合案例讲解各种类型旅游规划设计图的特点及功能。

【学习要求】

能够区分不同种类的会展设计图及对应的制图软件，了解各种类型设计图及制图软件的功能。

【复习与思考】

- 1.旅游规划制图主要有哪几种，各自的功能是什么？
- 2.AutoCAD 的二维制图与 Photoshop 的二维图像编辑的区别是什么？
AutoCAD 的三维制图与 Sketchup 的三维建模的区别是什么？

【学习资源】

超星尔雅通识教育平台慕课资源《计算机绘图》
手绘基础

【学习目标】

- 1.了解手绘的工具，掌握各工具的基本运笔方法；
- 2.掌握线条与形状的绘制方法；
- 3.了解色彩理论与色彩搭配基础；
- 4.掌握构图原则与布局技巧；
- 5.了解物体的结构与透视原理；
- 6.了解光源的特性，掌握分析物体光影关系的方法。

【课程内容】

- 1.手绘工具的种类及其特性
- 2.各手绘工具的绘图效果及基本运笔方法
- 3.各种线条和形状的绘制方法
- 4.复杂画面元素的构建方法
- 5.色彩的基本原理和色彩关系下的搭配效果、原理和技巧

- 6.构图方式
- 7.构图的基本原则
- 8.透视的基本原理
- 9.物体的基本结构
- 10.三大面和五调子
- 11.光源的种类、特性和呈现效果

【重点、难点】

- 1.重点：物体的结构与透视原理
- 2.难点：光影的原理和关系

【教学方法】

1.讲授法：讲解手绘的工具、各工具的基本运笔方法、线条与形状的绘制方法、色彩理论与色彩搭配基础、构图原则与布局技巧、物体的结构与透视原理；光源的特性，物体的光影关系。

2.案例教学法：结合案例讲解不同的构图方式，并展示其在画面中的应用。

【学习要求】

课前准备好至少三种手绘工具。

【复习与思考】

- 1.彩铅和马克笔的特性是什么？在手绘中各自呈现什么样的效果？
- 2.一点透视、两点透视和三点透视的应用场合分别是什么？同样的物体不同的透视原理下呈现的差异是什么？

【学习资源】

中国大学 Mooc 《手绘表现技法》课程

AutoCAD 软件页面与基本设置

【学习目标】

- 1.了解 AutoCAD 的启动与退出操作；
- 2.了解 AutoCAD 的工作空间认识和基础绘图操作；
- 3.了解图形工程的新建与保存；
- 4.完成 AutoCAD 的光标、捕捉、页面布局等基本设置。

【课程内容】

- 1.AutoCAD 的启动与退出操作
- 2.AutoCAD 的工作空间分布
- 3.AutoCAD 的绘图操作逻辑
- 4.AutoCAD 图形工程的新建与保存
- 5.AutoCAD 的光标、捕捉、页面布局等基本设置

【重点、难点】

- 1.重点：AutoCAD 的工作空间分布
- 2.难点：AutoCAD 的基础操作逻辑

【教学方法】

讲授法：讲解 AutoCAD 的工作空间分布；AutoCAD 的基础操作和绘图操作逻辑、AutoCAD 图形工程的新建与保存、AutoCAD 的基本设置。

【学习要求】

能够熟练掌握 AutoCAD 的基础操作。

【复习与思考】

- 1.练习 AutoCAD 的基础操作；
- 2.AutoCAD 的经典版与默认版区域分布有哪些异同？

【学习资源】

超星尔雅通识教育平台慕课资源《计算机绘图》

AutoCAD 软件工具栏操作与应用

【学习目标】

- 1.掌握图形的绘制与修改；
- 2.了解块的概念及应用特点，掌握块的相关操作；
- 3.了解图层的概念及应用特点，掌握图层的相关操作；
- 4.了解参数化的概念及应用特点，掌握在参数化模式下的相关操作；
- 5.掌握图形尺寸的标注及设置。

【课程内容】

- 1.直线、多段线、圆形、矩形、多边形等图形的绘制与修改
- 2.块的概念、应用特点，及块定义、新建、修改、插入等操作
- 3.图层的概念、应用特点，及图层的设置、新建、删除等操作
- 4.参数化模式下的图形约束，及该模式下的图形操作
- 5.图形尺寸的标注及标注设置

【重点、难点】

- 1.重点：图形的绘制与修改
- 2.难点：参数化的概念、应用特点及图形约束操作

【教学方法】

讲授法：讲解图形的绘制与修改；块的概念及操作；图层的概念及操作；参数化的概念及操作；图形标注及标注设置。

【学习要求】

熟练掌握图形的绘制与修改。

【复习与思考】

- 1.练习并独立绘制老师展示的特定图形；
- 2.同一个图形的多种绘制路径。

【学习资源】

超星尔雅通识教育平台慕课资源《计算机绘图》

AutoCAD 软件的输出与打印

【学习目标】

- 1.了解模型空间、布局空间、视图的概念及特点；
- 2.了解模型空间和布局空间的切换方法及布局管理；
- 3.掌握视口创建和编辑的方法；
- 4.了解图形文件的输出及样式的保存；
- 5.掌握样式打印设置、预览及打印的方法。

【课程内容】

- 1.模型空间、布局空间、视图的概念及特点
- 2.模型空间和布局空间的切换方法及布局管理
- 3.视口创建和编辑的方法
- 4.图形文件的输出及样式的保存
- 5.样式打印设置、预览及打印的方法

【重点、难点】

- 1.重点：样式打印设置、预览及打印的方法
- 2.难点：视口创建和编辑的方法

【教学方法】

讲授法：讲解模型空间、布局空间、视图的概念及特点；模型空间和布局空间的切换方法及布局管理；视口创建和编辑的方法；图形文件的输出及样式的保存；样式打印设置、预览及打印的方法。

【学习要求】

能够独立打印指定范围的图形。

【复习与思考】

怎么在不调整图形本身颜色的情况下局部调整一类图形的打印色彩？

【学习资源】

超星尔雅通识教育平台慕课资源《计算机绘图》

Photoshop 软件页面与基本设置

【学习目标】

- 1.了解 Photoshop 软件的操作面板；

- 2.掌握新建、保存工程的方法；
- 3.了解 Photoshop 软件的单位与格式标准；
- 4.理解不同色彩模式的显示原理；
- 5.了解分辨率的概念及平面设计标准；
- 6.完成常用工具与面板的基本设置。

【课程内容】

- 1.Photoshop 软件的操作面板
- 2.Photoshop 软件新建、保存工程的方法
- 3.Photoshop 软件的单位与格式标准
- 4.RGB 及 CMYK 色彩模式的显示原理
- 5.分辨率的概念
- 6.数字图片、不同尺寸打印物的设置标准
- 7.常用工具栏与常用面板等基本设置

【重点、难点】

- 1.重点：新建、保存工程的方法
- 2.难点：RGB 及 CMYK 色彩模式的显示原理

【教学方法】

讲授法：讲解 Photoshop 软件的操作面板；新建、保存工程的方法；Photoshop 软件的单位与格式标准；RGB 及 CMYK 色彩模式的显示原理；分辨率的概念；数字图片、不同尺寸打印物的设置标准；常用工具栏与常用面板等基本设置。

【学习要求】

能够独立新建、保存图形工程。

【复习与思考】

- 1.为什么 CMYK 模式下的色彩比 RGB 模式下的色彩要暗？
- 2.矢量制图软件与位图制图软件的区别是什么？

【学习资源】

中国大学 Mooc 《Photoshop 设计精讲精练》课程

Photoshop 软件工具栏操作与应用

【学习目标】

- 1.了解 Photoshop 图层的基本逻辑；
- 2.掌握 Photoshop 抠图操作；
- 3.掌握 Photoshop 污点修复工作；
- 4.了解 Photoshop 蒙板的基本逻辑；
- 5.掌握 Photoshop 绘图与文字工具；

- 6.掌握 Photoshop 色彩通道的基本逻辑;
- 7.掌握 Photoshop 图像调整与滤镜应用。

【课程内容】

- 1.Photoshop 软件的图层概念、原理及应用特点
- 2.Photoshop 软件的图层的操作
- 3.Photoshop 软件的选区概念及应用特点
- 4.Photoshop 软件选区工具操作
- 5.Photoshop 软件的污点修复与内容识别填充的概念及原理
- 6.Photoshop 软件污点修复与去水印操作
- 7.Photoshop 软件蒙版的概念、原理与特点
- 8.Photoshop 软件的蒙版操作
- 9.Photoshop 软件的绘图与文字排版工具的操作
- 10.Photoshop 软件文字栅格化的概念与特点
- 11.Photoshop 软件色彩通道的概念、原理特点及应用范围
- 12.Photoshop 软件的图像调整工具和滤镜的概念、特点
- 13.Photoshop 软件画布及其尺寸的概念
- 14.Photoshop 软件裁剪套件组的操作
- 15.Photoshop 软件液化套件组的操作

【重点、难点】

- 1.重点: Photoshop 抠图操作
- 2.难点: Photoshop 蒙板的基本逻辑及应用

【教学方法】

讲授法: 讲解 Photoshop 图层的基本逻辑、蒙板的基本逻辑、色彩通道的基本逻辑; 示范 Photoshop 抠图操作, 污点修复操作, 绘图与文字工具操作, 图像调整与滤镜应用。

【学习要求】

能够独立按要求完成去水印、抠图、加滤镜等操作。

【复习与思考】

- 1.如何利用蒙板进行抠图? 如何操作?
- 2.能否利用色彩通道进行复杂抠图? 如何操作?

【学习资源】

中国大学 Mooc 《Photoshop 设计精讲精练》课程

Sketchup 软件页面与基本设置

【学习目标】

1.了解 Sketchup 软件的基本界面布局，包括菜单栏、工具栏、绘图区、状态栏等各个部分的功能和作用；

2.熟悉并掌握 Sketchup 软件的基本操作，如文件的打开、保存、新建等基本命令，以及视图缩放、旋转、平移等视图操作技巧；

3.了解 Sketchup 软件的基本设置选项，如系统偏好设置、单位设置、模板设置等，并进行个性化调整。

【课程内容】

- 1.Sketchup 软件菜单栏功能的特点与操作
- 2.Sketchup 软件绘图区功能的特点与操作
- 3.Sketchup 软件状态栏的特点
- 4.Sketchup 软件视图模式的特点与操作
- 5.Sketchup 软件工具栏、菜单栏和绘图区的布局和样式设置
- 6.Sketchup 软件的语言、单位、文件关联等设置
- 7.Sketchup 软件单位设置
- 8.Sketchup 软件模板的概念、作用和操作
- 9.Sketchup 软件模型的背景颜色和天空效果的设置
- 10.Sketchup 软件图层管理的概念与操作

【重点、难点】

- 1.重点：界面布局与功能理解
- 2.难点：图层管理

【教学方法】

讲授法：讲解界面布局、视图操作、自定义界面；介绍与示范系统偏好设置、单位设置、模板设置、视图模式设置、背景与填充设置、图层管理、边线效果设置。

【学习要求】

能够完成课程内容的操作。

【复习与思考】

- 1.Sketchup 与 AutoCAD 的三维制图有什么不同？
- 2.如何理解二维与三维制图的差异？

【学习资源】

中国大学 Mooc 《SketchUp 草图大师》课程

Sketchup 软件建模操作应用

【学习目标】

- 1.掌握工具栏中的绘图工具，如直线工具、矩形工具、圆形工具等，能够

绘制基本的几何形状；

2.了解工具栏中各种建模工具的使用方法和技巧，如拉伸、移动、旋转、推拉等；

3.了解并练习工具栏中常用工具的快捷键，通过快捷键操作来提高建模效率；

4.掌握工具栏中不同工具的组合使用方法，如结合使用绘图工具和编辑工具来创建复杂的模型；

5.掌握良好的操作习惯，如保持界面整洁、命名规范等，以提高工作效率和模型质量。

【课程内容】

- 1.Sketchup 软件绘图工具的操作
- 2.Sketchup 软件编辑工具的操作
- 3.Sketchup 软件辅助工具的操作
- 4.Sketchup 软件组件和群组的概念及操作
- 5.Sketchup 软件地形建模的技巧和操作

【重点、难点】

- 1.重点：绘图、编辑、辅助等基础工具的掌握
- 2.难点：地形建模的技巧和方法

【教学方法】

讲授法：讲解绘图工具、编辑工具、辅助工具；示范组建与群组的创建与编辑、地形建模、插件与扩展程序功能。

【学习要求】

能够利用快捷键操作 sketchup 软件。

【复习与思考】

- 1.为什么要熟练掌握快捷键操作方法？
- 2.如何通过坐标快速定位模型？

【学习资源】

中国大学 Mooc 《SketchUp 草图大师》课程

Sketchup 软件材质与光影渲染

【学习目标】

1.了解材质面板中的各个选项和参数的含义，掌握如何打开和关闭材质面板；

2.掌握如何为模型添加材质，包括选择材质、调整材质属性（如颜色、纹理、透明度等）以及应用材质到模型上；

3.掌握材质的编辑技巧，如调整材质的颜色、亮度、对比度等，以及使用纹理贴图来增强材质的真实感；

4.了解 Sketchup 的材质库功能，掌握浏览、搜索和下载材质库中材质的方法；

5.掌握材质库的管理方法，包括创建材质库、添加自定义材质以及组织材质库中的材质；

6.了解光影在三维设计中的重要性，理解光照方向和强度对模型阴影、色彩和纹理表现的影响；

7.掌握如何通过调整光源参数（如位置、颜色、强度等）来改变模型的光影效果；

8.掌握 Sketchup 中光源的创建和设置方法，包括平行光、点光源、聚光灯等不同类型的来源；

9.了解如何根据设计需求调整光源参数，以达到理想的光影效果；

光影渲染技巧：

10.了解如何使用 Sketchup 内置的渲染工具进行初步的光影渲染，了解渲染参数的设置和调整方法；

11.掌握一些光影渲染的高级技巧，如使用 HDRI 环境贴图来模拟真实的光照环境，以及通过后处理来增强渲染效果。

【课程内容】

- 1.Sketchup 软件的材质面板应用操作
- 2.Sketchup 软件材质库的概念与管理操作
- 3.Sketchup 软件的光源的类型和创建
- 4.Sketchup 软件的光源应用技巧
- 5.Sketchup 软件内置渲染工具及其操作
- 6.Sketchup 软件外部渲染软件
- 7.Sketchup 软件的后期处理技巧

【重点、难点】

- 1.重点：材质库的管理
- 2.难点：光影效果的复杂模拟

【教学方法】

讲授法：讲解材质面板的基础操作；材质库的使用与管理；高级材质编辑；光源设置与调整；光影效果模拟；渲染技巧与输出；介绍常用插件与扩展工具。

【学习要求】

能够将指定模型渲染成真实照片。

【复习与思考】

- 1.光照和阴影效果设置需要考虑哪些因素？
- 2.如何创建具有特殊效果的材质，如玻璃、金属、水等？

【学习资源】

中国大学 Mooc 《SketchUp 草图大师》课程

Sketchup 软件输出与打印

【学习目标】

- 1.了解 Sketchup 软件的基本输出格式，并理解每种格式的适用场景和优缺点；
- 2.掌握从 Sketchup 中导出模型或图纸的基本步骤；
- 3.掌握通过优化 Sketchup 中的模型和材质的方式，以提高输出文件的视觉质量；
- 4.了解并掌握 Sketchup 中的输出设置选项，以确保输出文件符合打印或展示的需求；
- 5.了解如何利用 Sketchup 的扩展库中的专业插件来提高输出文件的精度和质量；
- 6.掌握模型或图纸导入到 Layout（Sketchup 的配套打印工具）中的方法，并进行打印设置；
- 7.掌握会展行业对于输出与打印的标准和要求。

【课程内容】

- 1.Sketchup 软件的基本输出格式和应用技巧
- 2.Sketchup 模型或图纸的导出操作
- 3.Sketchup 软件打印设置操作
- 4.Sketchup 软件专业插件操作
- 5.旅游规划对于 Sketchup 软件等输出与打印的标准和要求

【重点、难点】

- 1.重点：Sketchup 软件的基本输出格式
- 2.难点：会展行业对于输出与打印的标准和要求

【教学方法】

讲授法：讲解 Sketchup 软件的基本输出格式与参数、导出流程、优化模型材质以控制输出质量、调整输出设置、输出文件专业插件、会展行业的输出与打印标准和规范。

【学习要求】

能够按要求打印模型。

【复习与思考】

特殊材质(如金属、水波纹)在不同的色彩模式下打印的主要差异是什么?

【学习资源】

中国大学 Mooc 《SketchUp 草图大师》课程

旅游规划案例图解

【学习目标】

- 1.通过案例 CAD 图样,了解如何从平面布局图中提取相关信息;
- 2.通过案例 Photosho 图样,了解如何从平面效果图中提取相关信息;
- 3.通过案例 Sketchup 图样,了解如何从空间模型图中提取相关信息。

【课程内容】

- 1.旅游平面规划图绘制标准、绘制方式
- 2.旅游规划平面效果图中的绘制创意方式
- 3.旅游规划平面效果图中的信息传达技巧
- 4.旅游规划空间建模工程中三维空间布局的规律与技巧
- 5.旅游规划空间建模工程中空间尺寸与比例的常规标准

【重点、难点】

- 1.重点: CAD、PS、SU 各类软件操作技巧的实际应用
- 2.难点: CAD、PS、SU 各类软件下的创意表达

【教学方法】

案例教学法:分别展示 CAD 旅游平面规划图、PS 旅游规划平面效果图、SU 旅游规划空间建模工程,以展示各软件环境下的实际操作应用与绘制规范。

【学习要求】

选取一个案例并分析其中一个软件操作创意技巧。

【复习与思考】

- 1.学习制图软件是学习技术还是审美?为什么?
- 2.制约制图软件操作水平的短板是什么?

【学习资源】

Pinterest 应用

五、实践教学安排

(一) 实验项目与课程目标的关系

实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
手绘基础	2	综合	单人	必做	课程目标 1、2

AutoCAD 软件工具栏操作与应用	4	综合	单人	必做	课程目标 1、2
Photoshop 软件工具栏操作与应用	6	综合	单人	必做	课程目标 1、2
Sketchup 软件建模操作应用	4	综合	单人	必做	课程目标 1、2

注：实验类型：演示/验证/综合/设计；开出要求：必做/选做；分组要求：几人一组。

（二）实验项目

1. 手绘基础

【实验目的】

掌握各种手绘工具的基本运笔方法、线条与形状的绘制方法、构图原则与布局技巧、物体的结构与透视原理及手绘应用、物体光影关系的手绘方法。

【实验原理】手绘基础

【主要设备】手绘工具、纸

【内容提要】学生在各自电脑的 AutoCAD 软件上联系手绘工具的基本运笔方法、线条与形状的绘制方法、构图原则与布局技巧、物体的结构与透视原理及手绘应用、物体光影关系的手绘方法，并参照模具进行素描。

【实验安排】教师展示使用指定光源打光的指定模具，学生绘制模具。

【教学方法与手段】讲授法

【实验报告要求】素描图一份

2. AutoCAD 软件工具栏操作与应用

【实验目的】

掌握图形的绘制与修改、块的相关操作、图层的相关操作、在参数化模式下的相关操作、图形尺寸的标注及设置。

【实验原理】AutoCAD 的基本操作

【主要设备】电脑；AutoCAD 2021 软件、多媒体

【内容提要】学生在各自电脑的 AutoCAD 软件上进行图形的绘制与修改、块的概念及操作、图层的概念及操作、参数化的概念及操作、图形标注及标注设置。

【实验安排】教师示范图形的绘制与修改、块的概念及操作、图层的概念及操作、参数化的概念及操作、图形标注及标注设置等操作，学生重复操作。

【教学方法与手段】讲授法

【实验报告要求】独立绘制老师展示的特定图形，并生成 DWG 文件，以

“学号+姓名”的方式命名文件并发送至教师的企业微信。

3. Photoshop 软件工具栏操作与应用

【实验目的】

1.掌握 Photoshop 图层的基本操作、Photoshop 选区及调整边缘操作、Photoshop 污点修复操作、Photoshop 蒙板的基本逻辑、Photoshop 绘图与文字工具、Photoshop 色彩通道的基本逻辑、Photoshop 图像调整与滤镜应用。

2.能够综合应用选区工具、调整边缘工具、蒙板及色彩通道、绘图与文字工具、图像调整及滤镜等工具进行旅游规划平面效果图的制作。

【实验原理】 Photoshop 的基本操作

【主要设备】 电脑、Photoshop 2020 软件、多媒体

【内容提要】学生在各自电脑的 Photoshop 软件上练习 Photoshop 图层的基本操作、蒙板的基本操作、色彩通道的基本操作、选区及调整边缘操作、污点修复操作、绘图与文字工具操作、图像调整与滤镜应用，并综合使用工具进行旅游规划平面效果图的制作。

【实验安排】实践活动共 6 课时。前 4 课时由教师示范 Photoshop 图层、蒙板、色彩通道、选区及调整边缘，污点修复，绘图与文字工具，图像调整与滤镜应用等基本操作，学生重复操作；后 2 课时由学生在自备电脑上独立制作旅游规划平面效果图。

【教学方法与手段】 讲授法

【实验报告要求】JPG 图片文件和 PSD 工程文件各两份，以“学号+姓名”的方式分别命名文件并发送至教师的企业微信。

4. Sketchup 软件建模操作应用

【实验目的】

1.掌握工具栏中的绘图工具，如直线工具、矩形工具、圆形工具等，能够绘制基本的几何形状；

2.了解工具栏中各种建模工具的使用方法和技巧，如拉伸、移动、旋转、推拉等；

3.了解并练习工具栏中常用工具的快捷键，通过快捷键操作来提高建模效率；

4.掌握工具栏中不同工具的组合使用方法，如结合使用绘图工具和编辑工具来创建复杂的模型；

5.掌握良好的操作习惯，如保持界面整洁、命名规范等，以提高工作效率和模型质量。

【实验原理】 Sketchup 的基本操作

【主要设备】电脑、Sketchup 软件、多媒体

【内容提要】学生在各自电脑的 Sketchup 软件上练习绘图工具、编辑工具、辅助工具、组建与群组的创建与编辑、地形建模、插件与扩展程序功能等操作。

【实验安排】教师示范绘图工具、编辑工具、辅助工具、组建与群组的创建与编辑、地形建模、插件与扩展程序功能等操作，学生重复操作。

【教学方法与手段】讲授法

【实验报告要求】独立绘制老师展示的特定物品模型，并生成 SKP 文件，以“学号+姓名”的方式命名文件并发送至教师的企业微信。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括：课堂表现、平时作业、课堂笔记等，过程性评价主要是根据学生在整个课程中的表现来完成，如学生的到课率、课堂参与的积极主动性、课程作业完成情况、日常学习的记录等。期末考核采用考查方式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	旅游规划设计图的种类及对应制图软件；各种类下旅游规划设计图的制图标准及规范；各种类旅游规划设计图的特点及功能；手绘工具的种类及其特性；各手绘工具的绘图效果及基本运笔方法；各种线条和形状的绘制方法；复杂画面元素的构建方法；色彩的基本原理和色彩关系下的搭配效果、原理和技巧；构图方式；构图的基本原则；透视的基本原理；物体的基本结构；三大面和五调子；光源的种类、特性和呈现效果；AutoCAD 的启动与退出、工作空间分布、绘图操作逻辑、图形工程的新建与保存、基本设置、块、图层、参数化模式、模型空间、视图、视口、图形文件的输出、样式打印的概念、特点与方法；Photoshop 软件的操作面板；Photoshop 软件新建、保存工程的方法；Photoshop 软件的单位与格式标准；RGB 及 CMYK 色彩模式的显示原理；分辨率的概念；打印物的设置标准；Photoshop 软件常用工具栏与常用面板	报告展示、实践表现、课堂表现、期末考试等

	等基本设置；Photoshop软件的图层、选区、污点修复、内容识别填充、文字栅格化、色彩通道、图像调整工具和滤镜、画布及尺寸的概念与特点；Sketchup软件菜单栏、绘图区、状态栏、视图模式、语言、单位、文件关联、模板、模型、图层管理、组件和群组、材质库管理的功能特点与设置；Sketchup软件的光源类型；Sketchup软件的基本输出格式模型或图纸的导出、打印设置、专业插件等概念与功能特点；旅游规划对于Sketchup软件等输出与打印的标准和要求；旅游平面规划图绘制标准；旅游规划空间建模工程中三维空间布局的规律与技巧、旅游规划空间建模工程中空间尺寸与比例的常规标准 20%	
课程目标 2	AutoCAD图形的绘制与修改、块、图层、参数化模式、图形标注等操作；2.Photoshop软件的图层、选区、污点修复与去水印、蒙版、绘图与文字排版工具、图像调整工具和滤镜、裁剪套件组、液化套件组等操作；Photoshop软件的抠图、海报设计与制作等创新应用；Sketchup软件绘图工具、编辑工具、辅助工具、组件和群组、地形建模、材质面板、材质库管理、光源应用、内置渲染工具、外部渲染软件、后期处理的技巧与操作；旅游平面规划图标准绘图方式 60%	报告展示、实践表现、课堂表现、期末考试等
课程目标 3	旅游规划平面效果图中的绘制创意方式、信息传达技巧 20%	报告展示、实践表现、课堂表现、期末考试等

七、成绩评定

（一）评定方式

1.总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩（课堂表现×40%+平时作业×40%+读书笔记×20%）×30%+技能成绩×20%+期末考核×50%

2.平时成绩评定

（1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，学生的到课情况；

（2）平时作业：根据学生平时作业提交次数及完成质量，平时小测验等进行评价；

(3) 读书笔记：根据学生的读书笔记内容进行评价。

3.技能成绩评定

按照实验表现评分，并取平均值。

4.期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评定标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	读书笔记	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写较为整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
4	技能成绩	认真完成实验，积极参与，表现令人印象深刻。	实验较认真，参与较积极，表现较为突出。	能够按要求完成既定实验内容与报告。	基本完成实验与报告。	几乎不参加实验。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
/	/	/	/	/	/

九、主要参考书目

[1] 缪丁丁，陈城. AutoCAD 室内设计从入门到精通. 北京：化学工业出版社. 2020

[2] 安德鲁·福克纳, 康拉德·查韦斯. Adobe Photoshop 2020 经典教程. 北京：

人民邮电出版社.2021

[3]孙哲,潘鹏.SketchUp 曲面建模思路与技巧.北京:清华大学出版社:2023

十、课程学习建议

结合本课程的特点,给出以下学习建议:

- 1.明确学习目标,课前做好预习,带着问题进入课堂,保证课堂效果;
- 2.在课程内容的学习上,结合国内外会展制图热点问题对基本概念和基础理论进行理解和掌握;
- 3.可以通过提供的相关期刊、书籍文献资料进行查缺补漏,丰富课程学习内容;
- 4.找寻学习资源,在学习过程中遇到问题时,可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《旅游地理信息系统》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游地理信息系统 Tourism Geographic Information System Information System		
课程编码	231510113C	适用专业	旅游管理、地理信息科学等相关专业
先修课程	地理信息系统基础、旅游地理学	修读学期	5
课程类别	专业必修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5 学分	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	杨洋	审核人	许晓静

二、课程简介

旅游信息系统课程在专业人才培养中具有重要地位和作用。通过本课程的学习，学生将系统学习旅游业中信息化技术的应用与发展趋势，掌握信息系统设计与管理的基本原理和方法。他们将能够运用信息技术解决旅游业务中的实际问题，提高工作效率和服务质量。此外，本课程还培养学生的团队合作能力、问题分析能力和创新能力，使其具备在信息化环境下适应和发展的能力。通过学习旅游信息系统课程，学生将获得丰富的知识和实践经验，为未来从事旅游业务管理、信息技术开发和企业决策提供坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生将能够深入理解旅游信息系统的基本概念及其分类体系，并熟练掌握信息技术在旅游业中的广泛应用特点与当前发展现状。（毕业要求 2.2）

课程目标 2：熟悉旅游信息系统的应用和管理，能够运用信息技术解决实际旅游业务问题，提高工作效率和服务质量。（毕业要求 4.1）

课程目标 3：培养学生能够熟练运用旅游管理专业中的 GIS（地理信息系统）及相关研究工具，解决旅游规划、资源开发、市场分析、游客行为分析等实际业务问题。（毕业要求 5.2）

课程目标 4：通过团队项目、协作任务及模拟工作场景等教学活动，着重培养学生的团队合作能力。（毕业要求 7.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 3	信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。
课程目标 4	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
地理信息系统概述	课程目标 1	理论讲授、案例分析、互动讨论	2
地理信息数据与空间分析	课程目标 2	理论讲授、案例分析、实践操作	4
地理信息系统技术与工具	课程目标 2、3	理论讲授、实践操作、项目实践	2
地理信息系统在旅游规划与管理中的应用	课程目标 2、3	案例分析、项目实践、讨论与演示	4
地理信息系统在旅游营销与服务中的应用	课程目标 2、3	案例分析、实践操作、讨论与演示	2
地理信息系统在旅游安全与应急管理中的应用	课程目标 2、3、4	案例分析、实践操作、讨论与演示：	2
合计			16

（二）课程内容

地理信息系统概述

【学习目标】

- 1.理解地理信息系统的基本概念和定义。
- 2.了解地理信息系统的组成要素和功能特点。
- 3.掌握地理信息系统在旅游领域中的应用意义和价值。

【课程内容】

- 1.地理信息系统的定义和基本概念。
- 2.地理信息系统的组成要素：数据、软件、硬件、人员和方法。
- 3.地理信息系统的功能和特点。
- 4.地理信息系统在旅游规划、资源管理、营销和安全管理等方面的应用案例介绍。

【重点、难点】

- 1.重点：
理解地理信息系统的基本概念和组成要素。
掌握地理信息系统在旅游领域中的应用场景和价值。
- 2.难点：
将抽象的地理信息系统概念与具体的旅游领域应用联系起来。

【教学方法】（此处详细说明如何组织教学）

- 1.理论讲授：通过讲解地理信息系统的基本概念、组成要素和功能特点，帮助学生建立起整体的认知框架。
- 2.案例分析：结合实际案例，介绍地理信息系统在旅游领域的具体应用，增强学生对概念的理解和记忆。
- 3.互动讨论：引导学生参与讨论，分享对地理信息系统在旅游领域中的看法和体会，促进思想碰撞和知识交流。

【学习要求】

- 1.学生需具备一定的地理信息基础知识，如地图学、地理数据等。
- 2.需要具备基本的信息技术和计算机应用能力。

【复习与思考】

- 1.复习地理信息系统的基本概念和组成要素。
- 2.思考地理信息系统在旅游业中的实际应用场景和挑战。

【学习资源】（此处说明可以为学生提供参考书目之外的课程学习资源，如试题

库、案例库、网络教学平台等)

1.书籍:《地理信息系统概论》(方金燕、王敏,科学出版社,2018年)

《地理信息系统原理与应用》(李波、杨云辉、杨俊杰,浙江大学出版社,2019年)

2.在线学习平台:Coursera、edX等,提供相关课程和教材资源。

地理信息数据与空间分析

【学习目标】

- 1.理解地理信息数据的类型、特点和获取方法。
- 2.掌握地理信息数据的存储、管理和处理技术。
- 3.了解地理信息空间分析的基本原理和方法。

【课程内容】

- 1.地理信息数据的类型和特点:点数据、线数据、面数据等。
- 2.地理信息数据的获取方式:遥感、GPS、地理信息系统等。
- 3.地理信息数据的存储和管理:数据库管理系统、空间数据格式等。
- 4.地理信息空间分析的基本原理:空间关系、空间查询、空间分析等。

【重点、难点】

- 1.重点:
地理信息数据的类型、获取和管理。
地理信息空间分析的基本原理和方法。
- 2.难点:
地理信息数据的获取和处理技术。
地理信息空间分析方法的理解和应用。

【教学方法】

1.理论讲授:介绍地理信息数据的类型、获取方式和存储管理技术,讲解地理信息空间分析的基本原理。

2.案例分析:结合实际案例,演示地理信息数据的处理和空间分析过程,加深学生对理论知识的理解。

3.实践操作:组织实验和实地考察,让学生实际操作地理信息数据,掌握数据处理和空间分析的技术方法。

【学习要求】

- 1.具备一定的地理信息系统基础知识。
- 2.具备基本的地理数据处理和空间分析技能。

【复习与思考】

- 1.复习地理信息数据的类型、获取和处理技术。
- 2.思考地理信息空间分析方法在实际应用中的价值和挑战。

【学习资源】

1.书籍：《地理信息系统与地图制图》（潘爱民、沈玉瑶，浙江大学出版社，2019年）《地理信息科学：地理数据与地理信息系统》（曾宪龙、朱佳、张延涛，科学出版社，2017年）

- 2.在线学习平台：Esri MOOCs、Coursera 等，提供相关课程和教材资源。

地理信息系统技术与工具

【学习目标】

- 1.了解地理信息系统常用的软件平台和工具。
- 2.掌握地理信息系统的开发和应用技术。
- 3.熟悉地理信息系统技术的发展趋势和应用前景。

【课程内容】

- 1.地理信息系统软件平台介绍与比较：ArcGIS、QGIS、MapInfo 等。
- 2.地理信息系统开发和应用技术：数据采集、空间分析、地图制图等。
- 3.地理信息系统技术的发展趋势：云计算、大数据、人工智能等。

【重点、难点】

- 1.重点：地理信息系统常用软件平台和工具的介绍与比较。
地理信息系统开发和应用技术的掌握与应用。
- 2.难点：对不同地理信息系统软件平台的特点和功能进行理解和比较。
地理信息系统技术的应用案例分析和实践操作。

【教学方法】

- 1.理信息系统开发和应用技术的基本原理。
- 2.实践操作：组织实验和案例分析，让学生实际操作不同软件平台进行地理信息系统开发和应用。
- 3.项目实践：分组开展地理信息系统应用项目，培养学生的团队合作和实践能力。

【学习要求】

- 1.具备一定的地理信息系统基础知识和技能。
- 2.具备基本的计算机应用和编程能力。

【复习与思考】

- 1.复习地理信息系统常用软件平台和工具的特点和功能。
- 2.思考地理信息系统技术的发展趋势和应用前景。

【学习资源】

1.书籍：《地理信息系统分析与应用》（王仰麟、王志强，浙江大学出版社，2019年）《地理信息系统开发与应用》（马明，科学出版社，2018年）

2.在线学习平台：Esri MOOCs、QGIS 官方网站等，提供相关课程和教材资源

地理信息系统在旅游规划与管理中的应用

【学习目标】

- 1.了解地理信息系统在旅游规划和管理中的基本应用原理。
- 2.掌握地理信息系统在旅游资源评价、规划设计和管理决策中的具体应用方法。
- 3.能够运用地理信息系统进行旅游规划和管理项目实践。

【课程内容】

1.旅游资源调查与评价：地理信息系统在旅游资源调查、分布分析和评价中的应用。

2.旅游规划与设计：地理信息系统在旅游目的地规划、景区规划和旅游线路设计中的应用。

3.旅游管理与决策支持：地理信息系统在旅游资源管理、监测和应急管理中的应用案例。

【重点、难点】

- 1.重点：地理信息系统在旅游资源调查与评价中的应用。
地理信息系统在旅游规划设计和管理决策中的具体方法。
- 2.难点：地理信息系统技术与旅游规划管理实践的结合。
地理信息系统在复杂旅游环境下的应用挑战与解决方法。

【教学方法】

1.案例分析：结合实际旅游规划与管理案例，分析地理信息系统在项目中的具体应用和效果。

2.项目实践：组织学生开展旅游规划与管理项目实践，运用地理信息系统进行数据处理和分析。

3.讨论与演示：组织学生讨论地理信息系统在旅游规划与管理中的优劣势，并进行相关技术演示和操作。

【学习要求】

1.具备一定的地理信息系统基础知识和技能。

2.具备基本的旅游规划与管理理论知识。

【复习与思考】

1.复习地理信息系统在旅游规划与管理中的应用方法和案例。

2.思考如何将地理信息系统技术与旅游规划管理实践相结合，提高工作效率和管理水平。

【学习资源】

1.书籍：《旅游规划与设计》（王林，中国建筑工业出版社，2018年）《旅游资源规划与管理》（孟鲁恺，中国旅游出版社，2017年）

2.在线学习平台：Esri MOOCs、QGIS 官方网站等，提供相关课程和教材资源。

地理信息系统在旅游营销与服务中的应用

【学习目标】

1.了解地理信息系统在旅游营销与服务中的基本应用原理。

2.掌握地理信息系统在旅游目的地营销、产品推广和服务提升中的具体应用方法。

3.能够运用地理信息系统进行旅游营销与服务项目实践。

【课程内容】

1.旅游目的地营销与定位：地理信息系统在目的地市场分析、定位和推广策略制定中的应用。

2.旅游产品开发与推广：地理信息系统在旅游产品设计、定价、分销和宣传中的应用方法。

3.旅游服务提升与管理：地理信息系统在旅游服务体验管理、客户关系管理和投诉处理中的应用案例。

【重点、难点】

1.重点:

地理信息系统在旅游目的地营销与服务中的应用原理和方法。

地理信息系统技术在旅游产品推广和服务提升中的实际操作和效果。

2.难点:

地理信息系统技术与旅游营销服务实践的结合。

地理信息系统在不同旅游营销与服务环节中的应用策略与挑战。

【教学方法】

1.案例分析:结合实际旅游营销与服务案例,分析地理信息系统在项目中的具体应用和效果。

2.实践操作:组织学生开展旅游营销与服务项目实践,运用地理信息系统进行数据分析和提升。

3.讨论与演示:组织学生讨论地理信息系统在旅游营销与服务中的优劣势,并进行相关技术演示和操作。

【学习要求】

1.具备一定的地理信息系统基础知识和技能。

2.具备基本的旅游营销与服务理论知识。

【复习与思考】

1.复习地理信息系统在旅游营销与服务中的应用方法和案例。

2.思考如何将地理信息系统技术与旅游营销服务实践相结合,提升旅游目的地的市场竞争力和服务质量。

【学习资源】

1.书籍:《旅游市场营销》(陈娟,中国旅游出版社,2019年)

《旅游服务管理》(吴国华、张志华,清华大学出版社,2018年)

2.在线学习平台:Esri MOOCs、QGIS 官方网站等,提供相关课程和教材资源。

地理信息系统在旅游安全与应急管理中的应用

【学习目标】

1.理解地理信息系统在旅游安全与应急管理中的重要作用和应用原理。

2.掌握地理信息系统在旅游安全监测、风险评估和应急响应中的具体应用

方法。

3.能够运用地理信息系统进行旅游安全与应急管理项目实践。

【课程内容】

1.旅游安全监测与预警：地理信息系统在旅游安全事件监测、数据收集和
信息分析中的应用。

2.旅游风险评估与管理：地理信息系统在旅游目的地风险评估、应急预案
制定和资源调配中的应用方法。

3.旅游应急响应与危机管理：地理信息系统在旅游安全事件应急响应、信
息共享和危机管理中的应用案例。

【重点、难点】

1.重点：

地理信息系统在旅游安全监测与预警中的应用原理和技术。

地理信息系统在旅游风险评估与应急响应中的实际操作和效果。

2.难点：

地理信息系统技术与旅游安全与应急管理实践的结合。

地理信息系统在复杂旅游安全环境下的应用挑战与解决方法。

【教学方法】

1.案例分析：结合实际旅游安全与应急管理案例，分析地理信息系统在项
目中的具体应用和效果。

2.实践操作：组织学生开展旅游安全与应急管理项目实践，运用地理信息
系统进行数据分析和应急响应模拟。

3.讨论与演示：组织学生讨论地理信息系统在旅游安全与应急管理中的优
劣势，并进行相关技术演示和操作。

【学习要求】

1.具备一定的地理信息系统基础知识和技能。

2.具备基本的旅游安全与应急管理理论知识。

【复习与思考】

1.复习地理信息系统在旅游安全与应急管理中的应用方法和案例。

2.思考如何将地理信息系统技术与旅游安全应急管理实践相结合，提高旅

游目的地的安全性和危机应对能力。

【学习资源】

1.书籍：《旅游安全与危机管理》（刘志刚、顾玉香，中国旅游出版社，2019年）、《地理信息系统应用与案例分析》（程佳、刘光明，中国地图出版社，2018年）

2.在线学习平台：Esri MOOCs、QGIS 官方网站等，提供相关课程和教材资源。

五、实践教学安排

旅游地理信息这门课程的实践教学安排 16 学时，具体如下：

实地考察与调研（2 学时）：组织学生进行实地考察，深入了解旅游地理信息的实际情况。可以选择不同类型的旅游目的地进行考察，例如自然景区、城市旅游区等，学生通过实地调研收集相关数据，并进行实地测量和记录。

数据采集与处理（4 学时）：组织学生学习地理信息系统软件的使用方法，利用 GPS 等技术进行数据采集，包括地形地貌数据、景点分布数据、游客流量数据等。学生将采集到的数据进行整理、处理和分析，掌握数据处理的基本技能。

地图制作与展示（2 学时）：引导学生运用地理信息系统软件制作地图，包括地形图、景点分布图、路径规划图等。学生可以根据实地调研和数据分析的结果，设计制作不同类型的地图，并进行展示和分享。

项目实践与报告（4 学时）：组织学生开展旅游地理信息应用项目实践，例如旅游路线规划、景点推荐系统设计等。学生可以分组开展项目，结合课程学习内容和实地调研数据，完成相关项目设计和报告，展示项目成果。

模拟演练与应用训练（4 学时）：进行旅游地理信息系统的模拟演练和应用训练，例如模拟应急事件发生时的应对流程、游客路径优化等。通过模拟演练，学生可以提高应对突发事件和应用地理信息系统的能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核：

过程性考核（50%）：课堂表现、平时作业、小组项目等。

期末考核（50%）：闭卷笔试，考察学生对课程内容的理解和应用能力。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	对旅游信息系统的定义、特点、分类及发展历程等掌握程度。（占20%）	要求学生分析具体旅游信息技术应用案例，撰写报告，阐述其特点、优势及存在的问题。
课程目标 2	运用信息技术解决旅游业务问题的实例分析，如优化旅游线路设计、提升客户体验等。（占30%）	学生分组完成一个旅游信息系统应用项目，提交项目报告，展示项目成果、实施过程及效果评估。
课程目标 3	利用GIS进行旅游规划、资源评估、市场分析、游客行为分析等实际操作的技能。（占30%）	提供旅游规划或资源开发的实际案例，要求学生运用GIS工具进行分析，并撰写分析报告。
课程目标 4	团队在解决复杂问题时的协作效率与成果质量。（占20%）	学生团队展示项目成果，包括项目策划、实施过程、成果展示及反思总结，教师及同学共同评分。

七、成绩评定

（一）总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×50%+期末考试成绩×50%

（二）平时成绩评定

平时成绩评定：课堂表现：30%

平时作业：30%

小组项目：40%

（三）期末成绩评定

开卷考试：根据期末开卷考试卷面成绩评定。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《地理信息系统原理与应用》	赵立新、刘智明、王敏、黄宗玮	科学出版社	2018	是	

九、主要参考书目

[1]周晓玲,周昕,李志鹏. 旅游信息系统. 中国旅游出版社. 2017.

[2]李文波. 旅游信息系统应用与实践. 高等教育出版社. 2015.

[3]邓小波,周红. 信息系统项目管理案例分析. 中国经济出版社. 2018.

[4]林锐,戴永乐,范乃瑞. 数据库系统概论. 清华大学出版社. 2018.

十、课程学习建议

课外学习时间要求：建议学生每周至少安排 2-3 个小时的课外学习时间，用于复习课堂内容、进行实践操作和准备课程作业。

学习建议：

1.及时复习课堂内容：每节课结束后，及时复习所学内容，巩固理解和掌握的知识点。

2.积极参与实践操作：动手实践是学习地理信息系统的重要方式，建议学生积极参与实践操作，熟练掌握地理信息系统软件的使用方法。

3.多方面获取资料：学生可以通过阅读相关书籍、查找网络资源、参加线上课程等方式，扩展对旅游地理信息领域的了解。

4.加强团队合作：在项目实践和实地调研中，建议学生加强团队合作，共同解决问题，提升团队合作能力和协作意识。

5.关注行业动态：学生应该关注旅游地理信息领域的最新发展和行业动态，了解最新的技术和应用趋势，保持学习的前沿性和实用性。

《旅游景观设计》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游景观设计 Tourism landscape Design		
课程编码	231510114C	适用专业	旅游管理专业
先修课程	景观设计原理	修读学期	5
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	高靖易	审核人	许晓静

二、课程简介

《旅游景观设计》是景观设计专业核心课程之一，在专业人才培养中具有举足轻重的地位。本课程旨在培养学生掌握旅游景观设计的基本原理和方法，通过理论与实践相结合的教学方式，使学生具备旅游景观规划设计、实施与管理的能力。通过本课程的学习，学生将深入理解旅游景观设计的内涵与价值，掌握旅游景观规划设计的基本技能，提高综合素质和创新能力，为未来从事旅游景观设计相关工作奠定坚实基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：知道旅游景观设计的基本原理、方法和技能，熟悉旅游景观规划设计的流程和规范。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：具备旅游景观规划设计、实施与管理的能力，培养创新思维和团队协作能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：培养学生对旅游景观设计的兴趣和热情，增强对旅游景观保护与可持续发展的认识。【毕业要求 5.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	2.学科知识	2.3 掌握旅游学的基本原理，理解各旅游核心要素的特点、规律和流程环节；掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规。
课程目标 2	4.应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。
课程目标 3	5.信息素养	5.2 能够应用旅游管理专业研究工具从事旅游行业相关专业实际业务，信息安全意识强。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
旅游景观设计概述	课程目标 1	讲授法、讨论与互动	2
数据预处理与清洗	课程目标 1、2	讲授法、讨论与互动	6
旅游景观设计的实践技能	课程目标 2	讲授法、讨论与互动	8
旅游景观设计的案例分析与应用	课程目标 3	案例分析法、讨论与互动	16
合计			32

（二）课程内容

旅游景观设计概述

【学习目标】

- 1.了解旅游景观设计的定义、发展历史及其重要性。
- 2.描述旅游景观设计的原则和基本方法。
- 3.解释旅游景观设计与可持续发展的关系。

【课程内容】

- 1.1 旅游景观设计的概念界定
- 1.2 旅游景观设计的发展历程及其演变原因
- 1.3 旅游设计的核心原则和基本方法
- 1.4 旅游景观设计与环境保护、文化传承的关系

【重点、难点】

- 1.重点：旅游景观设计的原则及其在实践中的应用。
- 2.难点：如何平衡旅游开发与生态保护之间的关系。

【教学方法】

- 1.采用讲授法，对旅游景观设计的概念、原则进行解释和说明。
- 2.结合案例分析，让学生了解旅游景观设计的实际应用。
- 3.组织小组讨论，探讨旅游景观设计与可持续发展的问题。

【学习要求】

- 1.认真听讲，理解旅游景观设计的基本概念和原则。
- 2.积极参与案例分析和小组讨论，提升分析和解决问题的能力。

【复习与思考】

- 1.复习旅游景观设计的定义、原则和方法。
- 2.如何在旅游景观设计中融入可持续发展的理念？

【学习资源】

教材章节后所附案例库。

数据预处理与清洗

【学习目标】

- 1.知道旅游景观设计的基本理论框架。
- 2.解释旅游景观设计中的美学、心理学和生态学原理。
- 3.能够运用基本理论分析旅游景观设计案例。

【课程内容】

- 2.1 旅游景观设计的基本理论框架介绍
- 2.2 美学原理在旅游景观设计中的应用
- 2.3 心理学原理在旅游景观设计中的作用
- 2.4 生态学原理与旅游景观设计的结合

【重点、难点】

- 1.重点：旅游景观设计的基本理论框架及其应用。
- 2.难点：如何将美学、心理学和生态学原理有效地融合在旅游景观设计中。

【教学方法】

- 1.讲解基本理论框架，明确其在旅游景观设计中的作用。
- 2.结合案例分析，展示基本理论在旅游景观设计中的实际应用。
- 3.引导学生进行讨论和思考，加深对基本理论的理解。

【学习要求】

- 1.认真学习基本理论框架和原理，理解其在旅游景观设计中的重要性。
- 2.通过案例分析和讨论，学会运用基本理论分析旅游景观设计案例。

【复习与思考】

- 1.复习旅游景观设计的基本理论框架和原理。
- 2.思考如何在未来的旅游景观设计中更好地运用这些基本理论。

【学习资源】

教材章节后所附案例库。

旅游景观设计的实践技能

【学习目标】

- 1.能够运用旅游景观设计的基本实践技能。
- 2.能够独立完成简单的旅游景观设计方案。
- 3.了解旅游景观设计项目的流程和管理。

【课程内容】

- 3.1 旅游景观设计的基本实践技能介绍
- 3.2 旅游景观设计项目的流程和管理概述
- 3.3 实践技能的操作步骤和方法讲解
- 3.4 通过案例分析学习如何制定旅游景观设计方案

【重点、难点】

- 1.重点：旅游景观设计的基本实践技能和方法。
- 2.难点：如何在实际操作中灵活运用这些实践技能和方法。

【教学方法】

- 1.通过讲解和示范，让学生掌握实践技能的操作步骤和方法。
- 2.组织实践活动，让学生在实践中学习和掌握这些技能。
- 3.结合案例分析，让学生了解旅游景观设计项目的流程和管理。

【学习要求】

- 1.认真听讲和实践，熟练掌握旅游景观设计的基本实践技能。
- 2.积极参与实践活动和案例分析，提升自己的实践能力和综合素质。

【复习与思考】

- 1.复习：旅游景观设计的基本实践技能和方法。
- 2.思考：如何在未来的实践中更好地运用这些实践技能和方法。

【学习资源】

教材章节后所附案例库。

旅游景观设计的案例分析与应用

【学习目标】

- 1.学会分析旅游景观设计案例的优点和不足。
- 2.能够从案例中提取有用的经验和教训。
- 3.提升自己的旅游景观设计能力和审美水平。

【课程内容】

- 4.1 选取典型的旅游景观设计案例进行分析。
- 4.2 讲解如何分析案例的优点和不足。
- 4.3 通过案例分析与应用，提取有用的经验和教训。

【重点、难点】

- 1.重点：分析旅游景观设计案例的优点和不足。
- 2.难点：如何从案例中总结经验和教训，提出改进措施。

【教学方法】

- 1.组织讨论，让学生发表自己的看法和意见。
- 2.结合理论知识，让学生从案例中总结经验和教训。

【学习要求】

- 1.认真分析案例，提取有用的经验和教训。
- 2.积极参与讨论，提升自己的思维能力和表达能力。

【复习与思考】

- 1.复习旅游景观设计案例分析的要点和技巧。
- 2.如何在未来的实践中运用这些技巧和方法？

【学习资源】

教材章节后所附案例库。

五、实践教学安排

本门课程共安排实践学时 16 学时，实践教学内容主要是旅游景观设计的案例分析与应用，选取典型的旅游景观设计案例进行分析；讲解如何分析案例的优点和不足；通过案例分析与应用，提取有用的经验和教训。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。其中，过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、课堂笔记和平时作业。

课堂表现占平时成绩中的 30%，考察学生主动参与课堂练习、讨论及互动等情况，及创造性地提出问题的能力。

课堂笔记占平时成绩中的 20%，根据内容的完整程度和书面整洁程度酌情给分。

平时作业共 2 次，占平时成绩的 50%。每个学生所有作业的平均值，即是该同学最后评价的作业环节评价成绩。

期末考核采用闭卷考试。另见参考答案和评分细则。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1: 知道旅游景观设计的基本原理、方法和技能, 熟悉旅游景观规划设计的流程和规范。	旅游景观设计的定义、发展历史及其重要性、旅游景观设计的原则和基本方法、解释旅游景观设计与可持续发展的关系 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 2: 具备旅游景观规划设计、实施与管理的能力, 培养创新思维和团队协作能力。	旅游景观设计的基本实践技能、旅游景观设计项目的流程和管理概述、实践技能的操作步骤和方法 40%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 3: 培养学生对旅游景观设计的兴趣和热情, 增强对旅游景观保护与可持续发展的认识。	案例分析与应用, 提取有用的经验和教训 30%	课堂表现、课堂笔记、平时作业、实践活动、案例分析与应用、期末考试

七、成绩评定

(一) 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+卷面成绩×50%

(二) 平时成绩评定

1.课堂表现 (30%): 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

2.课堂笔记 (20%): 课堂内容记录的数量和质量。

3.平时作业 (50%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

(三) 期末成绩评定

根据期末开卷考试卷面成绩评定, 占总成绩的 50%。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

- [1]崔莉. 旅游景观设计. 北京: 旅游教育出版社, 2008.
- [2]吴荻. 旅游景观审美. 北京:中国旅游出版社.2022.
- [3]黄顺红. 中国旅游景观地理赏析. 重庆: 重庆大学出版社, 2021.

十、课程学习建议

同学们应理解基本概念，广泛阅读相关文献，时刻关注旅游景观设计行业动态，并参与项目或实践活动。与此同时，注意分析旅游景观设计中文化、内容和情趣传播对景观设计的影响，为创意旅游景观设计的未来发展提出了建设性的指导意见。

《旅游景区调查》课程大纲

一、课程信息

课程名称	旅游景区调查	Investigation in Tourist Attractions	
课程编码	231510101D	适用专业	旅游管理
先修课程	旅游景区管理	修读学期	5
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	2周		
执笔人	米雪	审核人	许晓静

二、课程简介

旅游景区调查实训课程属于旅游管理专业的重要实践课程，主要围绕旅游景区分类、特征等进行实践教学环节过程。主要以山西省内旅游景区为研究对象，采用学生现场到景区实地调查教学手段来强化学生掌握旅游景区调查的方法。该课程旨在通过对旅游景区进行深入调查与分析，让学生掌握旅游景区运营管理的核心知识和技能，培养学生独立分析问题、解决问题的能力。

三、实习目的

课程目标 1：通过实地调查，加深学生对旅游景区管理、市场营销、消费者行为等专业知识的理解，提升学生对专业知识的应用能力。面对实地调查中遇到的复杂问题，学生需要独立思考、分析原因，并提出解决方案，从而培养学生的问题解决能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：通过收集和分析旅游景区的数据，学生可以锻炼数据处理和分析技能，包括使用统计软件、制作图表、解读数据等。分组进行实地调查要求学生相互协作，有效沟通，共同完成任务，这有助于培养他们的团队合作和协调能力。【毕业要求 7.2】

课程目标 3：通过实际调查操作，学生可以亲身体会到旅游景区的日常运营和管理，认识自主学习的重要性。【毕业要求 9.1】

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	团队合作	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，具备在旅游行业以及企事业单位担任中层管理人员的领导能力。
课程目标 3	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、实习内容及进度安排

实习项目：分组进行实地调查，收集旅游景区的相关数据和信息，如游客流量、游客满意度、旅游资源分布等，对收集到的数据进行分析 and 整理，运用统计软件制作图表和分析报告，得出调查结论，撰写旅游景区调查报告，提出改进建议和发展策略。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式为调查报告。

调查结束后学生应提交不少于 2000 字的调查报告，调查报告在如实反映调查情况的基础上，可以围绕所在景区的经营情况进行分析评价。调查报告要有基本内容，更要有特色内容；要有一般性分析，更要有重点剖析。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	旅游景区调查的方法介绍 30%	调查报告
课程目标 2	调查的过程及调查结论 40%	调查报告
课程目标 3	调查报告的完整性、规范性 30%	调查报告

六、成绩评定标准与方式

学生的考核成绩依据学生所选景区级别，旅游景区调查评价及其所写调查报告来评定，分五等：优秀、良好、中等、及格、不及格。

不参加调查者及考核成绩不及格者，均需随下一级学生补调查实训。

评价方式及所占比例	评价内容及标准	对课程目标的支撑	实施方式
评价方式1 调查报告质量	内容完整性：报告内容全面、结构清晰，能全面反映实习经历。	课程目标1、3	批阅调查报告
	深度与见解：分析深入、观点独到，展现出对实习内容的深刻理解和个人见解。	课程目标1、2	批阅调查报告
	文字表达：语言流畅、逻辑严谨，无错别字、语法错误。	课程目标1、3	批阅调查报告
评价方式2 专业知识应用	知识运用：能准确运用所学专业知识和解决实际问题的，表现出较高的专业素养。	课程目标2、3	批阅调查报告
	问题解决：面对问题能快速分析、提出有效解决方案，并成功实施。	课程目标1、2、3	批阅调查报告

七、实习方式与组织

采用分散的实地调研的方式，具体采用面对面访谈、侧面行为观察、问卷调查等多种形式收集资料，学生以小组为单位自主选择旅游景区，然后进行实地调研，加深对旅游景区服务质量、运营管理的认识与理解，进而真正实现理论指导实践的教学宗旨。

八、实习要求

1. 对学生的要求

专业知识掌握：学生应熟练掌握所学专业的基础理论知识和技能，能够将其应用于实习实践中；**实习态度：**保持积极、认真的实习态度，遵守实习单位的规章制度，尊重导师和同事；**沟通与协作：**具备良好的沟通和团队协作能力，能够与同学、同事有效合作，共同完成任务；**安全意识：**在实习过程中，要严格遵守安全操作规程，确保人身安全和设备安全。

2. 对指导教师的要求

指导计划：指导教师应制定详细的实习指导计划，明确实习目标、任务和要求，确保实习的顺利进行；**定期指导：**指导教师应定期与学生联系，了解实习进展，提供必要的指导和帮助；**实习反馈：**指导教师应及时给予学生实习反

馈，指出其优点和不足，帮助其改进和提高；实习报告审核：指导教师应认真审核学生的实习报告，确保其真实、完整、规范；与实习单位沟通：指导教师应与实习单位保持良好的沟通，共同关心学生的实习成长。

3. 对实习单位和场所的要求

实习环境：实习单位应提供安全、健康、有序的实习环境，确保学生能够在良好的条件下进行实习；实习指导人员：实习单位应指定经验丰富的技术人员担任学生的实习指导老师，提供必要的技术支持和指导；实习任务：实习单位应为学生安排合适的实习任务，使其能够接触到实际的工作流程，提高实践能力；安全保障：实习单位应提供必要的安全保障措施，确保学生在实习过程中的人身安全；反馈与评估：实习单位应对学生的实习表现进行及时反馈和评估，为学生的进一步发展提供参考和建议。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN 号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

[1] 邹统纤. 旅游景区开发与管理 [M]. 北京: 清华大学出版社. 2011. 9

[2] 马勇等. 旅游规划与开发 [M]. 北京: 高等教育出版社. 2012. 7

3. 其它学习资源

学生可以通过回顾之前所学的旅游规划与开发、旅游景区管理等课程内容，通过理论内容指导实践。

《专业实习》课程大纲

一、课程信息

课程名称	专业实习 Professional Internship		
课程编码	231510102D	适用专业	旅游管理
先修课程	管理学原理、旅游学概论	修读学期	5
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	2周		
执笔人	许晓静	审核人	宋庆峰

二、课程简介

《专业实习》是旅游管理专业的一项实践教学课程，是培养人才实践技能的重要渠道。本课程着重培养和开发学生的社会实践能力与基本工作技能，为学生奠定重要的专业实践基础，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程的实践使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过专业实习，将所学的课堂理论知识得到深化与转化，并掌握一定的业务实践技能知识和理论、文献检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等。

2. 通过专业实习，运用所学的旅游专业理论知识指导实习工作，具备运用所学专业理论知识，提高分析问题和解决问题的能力，具备较强的人际沟通能力、协调能力和文字表达能力，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力。

3. 通过专业实习，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具有服务意识和大局意识，具备较强的管理意识和合作精神，具有一定的创新意识，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，具备较强的自我适应素养。

三、实习目的

课程目标 1：通过专业实习，在实际操作与行业实践中，使学生初步具备对旅游行业发展趋势的分析能力，通过体验酒店及旅游相关企业不同岗位的操作技能，显著提升学生的行业业务素质，包括导游服务流程、旅游路线设计、

导游词写作及讲解技巧等，从而全面提升学生的综合能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：通过实习实践，培养学生在旅游行业及企事业单位中展现出色的组织协调能力、团队领导力和决策能力，使学生能够有效管理项目、激励团队成员、解决复杂问题，并具备前瞻性的战略规划思维，为成为未来中层管理精英奠定坚实的领导基础。【毕业要求 7.2】

课程目标 3：通过实习实践，增强学生的跨文化意识与敏感度，使学生掌握在不同文化背景下有效沟通的策略与技巧，能够就旅游管理专业相关的议题，与来自不同文化背景的个体或团队进行顺畅、准确且尊重的交流与协作，从而促进广泛范围的旅游合作与业务发展。【毕业要求 8.1】

课程目标 4：通过实习实践，使学生深刻领悟自主学习与终身学习对于适应旅游行业日新月异发展的重要性，并在此基础上，促使学生形成主动探索、持续学习的习惯与能力，确保他们在职业生涯中能够紧跟行业步伐，不断提升自我，以应对未来的各种挑战与机遇。【毕业要求 9.1】

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 具有解决旅游目的地运营和旅游规划中出现的复杂问题的能力。
课程目标 2	团队合作	7.2 能在团队中明确自身定位，独立完成工作，具备在旅游企事业单位担任中层管理人员的领导能力。
课程目标 3	国际视野	8.1 具备跨文化交流能力，能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程目标 4	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、实习内容及进度安排

实习项目一：参观某景区、博物馆或文化馆等（含实习总结）。 1 周

实习项目二：参加导游服务实践、旅游市场调研、旅游产品设计与推广、旅游文化节等文旅活动（含实习总结）。 1 周

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和实习报告。

考核方式（过程性考核）主要包括考勤、实习表现等。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	解决实践中遇到的复杂问题的能力：25%	实践表现、报告展示
课程目标 2	能在团队中明确自身定位，独立完成工作，初步具备一定的组织领导能力：25%	实践表现、报告展示
课程目标 3	具备跨文化交流能力，能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流：25%	实践表现、报告展示
课程目标 4	能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力：25%	实践表现、报告展示

六、成绩评定标准与方式

实习成绩=出勤（10%）+实习表现（60%）+实习报告（30%）

评价方式及所占比例	评价内容及标准	对课程目标的支撑	实施方式
评价方式 1 10%	出勤情况 不允许随意缺勤或迟到早退。按百分制计算，无故缺勤一天扣10分，请假一天扣5分，超过三天需要重新参加实习。	课程目标4	利用签到记录进行打分
评价方式 2 60%	实习表现 积极性、专业性、专业素质	课程目标1、2、3、4	随行指导老师现场观察实习情况进行打分
评价方式 3 30%	实习报告 规范性、专业性、思想性	课程目标1、2、3、4	随行指导老师评阅进行打分

七、实习方式与组织

采用集中实习的方式。

院系相关领导、专业负责人与实习单位进行对接，由学校指导教师分组带领与联系，在实习单位有关人员指导培训下，学生认真完成实习内容，配合实习单位相关工作顺利进行。

另外，成立实习安全工作组织机构，设立安全工作领导小组，及时处理实习期间可能出现的一切安全事件，确保实习工作顺利完成。

八、实习要求

1. 对学生的要求

(1) 通过实习，学生要了解和熟悉旅游行业的相关专业知识。

(2) 学生在实习期间除应继续遵守学校的各项管理制度和学生守则，遵守实习单位的一切规章制度和有关劳动纪律，遵守安全规程，严防发生人身和安全事故。另外，为使学生在实习期间有章可循，现对实习实训纪律要求具体规定如下：

学生必须服从实习单位和指导教师的领导和安排。

实习期间，学生必须注意安全，包括工作现场的安全和道路交通安全。

学生必须增强安全意识，严格遵守实习单位的安全技术操作规程，如因违反安全操作规程而发生的事故，其后果自负。

学生在实习期间要树立敬业爱岗的良好职业道德，做到谦虚好学，吃苦耐劳，有礼貌，讲卫生，绝不允许做违法乱纪及有损学校声誉的事情。

对在实习期间违纪的学生，指导教师可视违纪情节轻重，报经系、学校研究批准，做出相应的纪律处分。情节严重者，还将做出停止实习的处理。

实习期间，遵守实习单位的工作纪律，牢记安全第一，有问题第一时间与指导老师联系。

2. 对指导教师的要求

(1) 贯彻执行学校校外实习安全工作的有关规定，贯彻“以学生为本”和“安全第一”的原则；

(2) 对校外实习学生进行安全教育和安全督导；

(3) 处理学生校外实习期间的各类安全事件并及时向学校报告。实习期间，指导老师定时与实习的学生联系，第一时间帮助学生解决实习期间的疑难问题，还需要关注学生的心理承受能力与适应能力，及时关怀学生，开解学生。另外，多次强调安全问题。

(4) 实习结束后，指导老师做好实习成绩的评定工作。

3. 对实习单位和场所的要求

保证学生的实习安全；尽量安排与专业一致或相近的工作；如遇特殊情况，不得随意处罚学生，第一时间与指导老师和系领导联系解决。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

无

2. 主要参考书目

李海建. 旅游管理专业顶岗实习教程. 合肥: 合肥工业大学出版社. 2016. 11

3. 其它学习资源

无

《毕业实习》课程大纲

一、课程信息

课程名称	毕业实习 Graduation Internship		
课程编码	231510103D	适用专业	旅游管理
先修课程	无	修读学期	6
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	9	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	18 周		
执笔人	宋庆峰	审核人	许晓静

二、课程简介

《毕业实习》是旅游管理专业一项实践教学课程，是培养人才实践技能的重要渠道。本课程着重培养和开发学生的社会实践能力与基本工作技能，为学生奠定重要的专业实践基础，是实现本专业培养目标的必经环节。通过本课程的实践使学生具备以下知识、能力和素质：

1. 通过毕业实习，所学的课堂理论知识得到深化与转化，并掌握一定的业务实践技能知识和理论、文献检索和学术语言表达知识、计算机网络知识等。

2. 通过毕业实习，运用所学的专业理论知识指导实习工作，具备运用所学专业理论知识提高分析问题和解决问题的能力，具备较强的人际沟通能力、协调能力和文字表达能力，熟练使用计算机、办公软件等，具备熟练使用现代智能工具的运用能力。

3. 通过毕业实习，具备良好的心理素质和人际沟通修养，具有服务意识和大局意识，具备较强的管理意识和合作精神，富有文化创新意识，具有高度的责任感和较强的职业前瞻意识，具备较强的自我适应素养。

三、实习目的

课程目标 1：初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价，会绘制规划图等初级旅游规划能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 2: 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处, 协作共事, 有效的沟通与合作。【毕业要求 7.1】

课程目标 3: 能在团队中理解自己的定位, 独立完成工作, 具备在旅游行业以及企事业单位担任管理人员的领导能力。【毕业要求: 7.2】

课程目标 4: 具备跨文化交流能力, 能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。【毕业要求: 8.1】

课程目标 5: 具备适应旅游行业发展变化、不断学习更新知识和技能的能力, 以保持竞争力并适应未来旅游市场的要求。【毕业要求: 9.1】

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 初步具备旅游者需求调查、文旅产品设计开发和活动策划、新媒体推广营销和对客服务的文化旅游景区运营管理能力。能初步对旅游资源进行评价, 会绘制规划图等初级旅游规划能力。
课程目标 2	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力。能够在旅游工作中与同事和谐相处, 协作共事, 有效的沟通与合作。
课程目标 3	团队合作	7.2 能在团队中理解自己的定位, 独立完成工作, 具备在旅游行业以及企事业单位担任管理人员的领导能力。
课程目标 4	国际视野	8.1 具备跨文化交流能力, 能就专业问题在跨文化背景下进行沟通和交流。
课程目标 5	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性, 并养成持续学习能力。

四、实习内容及进度安排

实习项目: 校外实习实践基地顶岗实习 (含实习总结) 18 周

主题	主要任务	时间 (周)	地点
实习准备与分组	介绍实习任务与要求, 分组及任务分配	1	校内
需求调查	进行旅游者需求调研并撰写调研报告	2	校外基地
文旅产品设计	设计文旅产品, 并撰写开发计划	1	校外基地
活动策划	策划旅游活动, 包括市场定位与推广方案	1	校外基地
新媒体推广	设计并实施新媒体推广方案, 撰写推广计划	1	校外基地
景区运营管理	参与景区日常运营管理实习	1	校外基地

旅游资源评价	对当地旅游资源进行调研与评价	1	校外基地
初级旅游规划	绘制旅游规划图并撰写规划报告	1	校外基地
国际旅游市场分析	分析国际旅游市场，进行案例研究	1	校外基地
跨文化交流训练	进行跨文化交流模拟，提升跨文化沟通能力	1	校外基地
实习中期总结	对前半段实习进行总结，进行中期汇报	1	校外基地
创新旅游产品设计	创新性文旅产品设计与市场推广策略	2	校外基地
旅游服务管理	参与旅游接待与服务管理实习	1	校外基地
景区运营改进	提出并实施景区运营改进建议	1	校外基地
项目评估与改进	评估文旅产品与推广方案，提出改进建议	1	校外基地
最终项目展示	准备并展示最终实习项目成果	1	校外基地
实习汇报与答辩	进行实习汇报，参与答辩环节	1	校外基地
结束与反馈	提交实习报告并进行实习反馈	1	校内

五、考核方式

（一）考核方式

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、实习表现、实习报告等。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	应用能力 40%	实践表现、报告展示
课程目标 2	团队合作 10%	实践表现、报告展示
课程目标 3	团队合作 10%	实践表现、报告展示
课程目标 4	国际视野 20%	实践表现、报告展示
课程目标 5	持续发展 20%	实践表现、报告展示

六、成绩评定标准与方式

实习成绩=出勤（10%）+实习表现（60%）+实习报告（30%）

评价方式及所占比例	评价内容及标准	对课程目标的支撑	实施方式
评价方式1 10%	考勤 迟到一次扣5分 不允许请假与旷课	课程目标2	利用学习通签到记录、算分

评价方式2 60%	实习表现 积极性、专业性、专业素质	课程目标1、2、3、4、5	随行指导老师现场观察实习情况打分
评价方式3 30%	实习报告 规范性、专业性、思想性	课程目标1、2、3、4、5	随行指导老师评阅打分

七、实习方式与组织

采用集中实习的方式。

院系相关领导、专业负责人与实习单位进行对接，由学校指导教师分组带领与联系，在实习单位有关人员指导培训下，学生认真完成实习内容，配合实习单位相关工作顺利进行。

另外，成立实习安全工作组织机构，设立安全工作领导小组，及时处理实习期间可能出现的一切安全事件，确保实习工作顺利完成。

八、实习要求

1. 对学生的要求

(1) 通过实习，学生要了解和熟悉相关专业知识。

(2) 学生在实习期间除应继续遵守学校的各项管理制度和学生守则，遵守实习单位的一切规章制度和有关劳动纪律，遵守安全规程，严防发生人身和安全事故。另外，为使学生在实习期间有章可循，现对实习实训纪律要求具体规定如下：

学生必须服从实习单位和指导教师的领导和安排。

实习期间，学生必须注意安全，包括工作现场的安全和道路交通安全。

学生必须增强安全意识，严格遵守实习单位的安全技术操作规程，如因违反安全操作规程而发生的事故，其后果自负。

学生在实习期间要树立敬业爱岗的良好职业道德，做到谦虚好学，吃苦耐劳，有礼貌，讲卫生，绝不允许做有损学校声誉的事情。

对在实习期间违纪的学生，指导教师可视违纪情节轻重，报经系、学校研究批准，做出相应的纪律处分。情节严重者，还将做出停止实习的处理。

实习期间，遵守实习单位的工作纪律，牢记安全第一，有问题第一时间与指导老师联系。

2. 对指导教师的要求

(1) 贯彻执行学校校外实习安全工作的有关规定，贯彻“以学生为本”和“安全第一”的原则；

(2) 对校外实习学生进行安全教育和安全督导；

(3) 处理学生校外实习期间的各类安全事件并及时向学校报告。实习期间，指导老师定时与实习的学生联系，第一时间帮助学生解决实习期间的疑难问题，还需要关注学生的心理承受能力与适应能力，及时关怀学生，开解学生。另外，多次强调安全问题。

(4) 实习结束后，指导老师做好实习成绩的评定工作。

3. 对实习单位和场所的要求

保证学生的实习安全；尽量安排与专业一致或相近的工作；如遇特殊情况，不得随意处罚学生，第一时间与指导老师和系领导联系解决。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

无

3. 其它学习资源

无

毕业论文（设计）教学大纲

一、基本信息

课程名称	毕业论文（设计）		
课程英文名称	Graduation thesis(destign)		
课程编码	231510104D	考试方式	答辩
学分	6	学时数	12 周
授课对象	旅游管理		
开课院系	旅游管理系		
大纲执笔人	李中建	大纲审阅人	许晓静
审定日期	2024 年 6 月 28 日		

二、毕业论文（设计）简介（目的与要求）

毕业论文（设计）是本科专业人才培养方案的重要组成部分，是培养学生综合运用所学基础理论、基本知识和基本技能，进行科学研究初步训练，提高分析、解决实际问题能力的重要教学环节。它要求学生全面而灵活地运用相关专业课程的理论知识和实践实习所累积的专业素养，理论联系实际地完成本专业领域面临的问题。它有利于培养学生良好的工作作风、独立工作能力和创造性思维，对于培养学生科研能力与创新思维，检验学生综合知识水平，较快向工作岗位需求适应过渡具有重要意义。

三、毕业论文（设计）目标与毕业要求

毕业论文（设计）目标 1：知道开展科学研究一般范式、常用方法，了解学科前沿动态，培养开拓创新意识和规范、严谨的科学态度以及自主学习的习惯。

【毕业要求 3.1】

毕业论文（设计）目标 2：培养系统化、综合化地运用所学理论、知识与技能，独立工作、独立思考、独立分析和解决问题的能力。【毕业要求 3.2】

毕业论文（设计）目标对毕业要求的支撑关系

毕业要求	毕业要求指标点	毕业论文（设计）目标对毕业要求的支撑关系
毕业论文（设计）	创新能力	3.1 具有主动学习新时代旅游发展的新知识，不

目标 1		断改进以提升自身的综合发展能力，养成自主学习的习惯。
毕业论文（设计） 目标 2	创新能力	3.2 具有开拓创新意识，能分析和解决现代旅游发中的一些问题，并具有一定的创新研究能力。

四、毕业论文（设计）内容与方式

内容一：毕业论文（设计）选题

学生要在管理系统中确定指导教师和毕业论文（设计）题目，也可自拟课题提交指导教师审核，学生选题只有在指导教师审核通过后方可开展下一步工作。

内容二：毕业论文（设计）开题

学生在广泛查阅资料的基础上，完善课题研究方案，完成开题工作，将开题报告的相关内容上传至系统。指导教师组织开题论证和初期检查，认真审查学生开题报告，在系统中明确开题意见。

内容三：毕业论文（设计）撰写

学生根据任务书和开题报告的要求进行课题的调研、实验、设计以及结果的处理与分析等，完成毕业论文（设计）的写作，并在教师指导下及时修改。在此期间，要与指导教师充分交流，根据老师的指导意见完成论文初稿。毕业论文（设计）的字数必须满足要求。学生根据教师指导情况在系统中据实填写指导记录，由指导教师审核，在管理系统中反映的指导记录不少于 3 次。毕业论文撰写要符合《晋中学院毕业论文撰写规范》要求。

内容四：毕业论文（设计）修改、查重及定稿

学生将撰写的完整初稿在系统中提交后，根据指导教师意见进行修改，直到满足要求为止。经指导教师审核通过后的毕业论文自动进入查重检测环节，文字复制比超过 25% 的必须修改或重写，直到满足学校要求后方可定稿。

内容五：毕业论文（设计）答辩

学生按照学院的毕业答辩计划，准时参加答辩。答辩前准备好答辩论文、过程性材料、论文成果。答辩时简要阐述论文的主要内容并回答答辩老师提出的问题。

五、毕业论文（设计）时间安排

序号	毕业论文（设计）内容	时间（周）	备注
1	选题与开题	1 周	
2	论文撰写	6 周	
3	论文修改、查重、定稿及答辩	5 周	

六、考核方法与成绩评定

课程成绩构成及比例	考核环节	目标分值	考核/评价细则	对应的毕业论文(设计)目标
指导教师成绩 30%	平时表现、完成计划情况、毕业论文内容及撰写质量	30	<p>优: 观点明确, 观点有创新, 思路清晰, 结构合理, 逻辑性强, 材料充分, 论证透彻, 方法得当, 叙述准确, 语言流畅。能积极按期完成规定的任务, 态度端正, 作风严谨, 严格遵守各项纪律。</p> <p>良: 观点明确, 思路清晰, 结构合理, 逻辑性强, 材料充分, 论证透彻, 方法得当, 叙述准确, 语言流畅, 观点明确并有创新。能按期完成规定的任务, 态度较好, 作风严谨, 能遵守各项纪律。</p> <p>中: 观点较明确, 思路较清晰, 结构较合理, 逻辑性较强, 材料较充分, 论证较透彻, 方法较得当, 叙述较明确, 语言较流畅。观点明确并有创新, 但其他方面有明显的缺陷, 观点明确, 但其他方面有较明显的缺陷。能按期完成规定的任务, 态度一般, 作风尚可, 无严重违反纪律情况。</p> <p>及格: 观点较明确, 思路较清晰, 结构较合理, 逻辑性较强, 材料欠充分, 论证欠透彻, 方法不合理, 叙述欠准确, 语言欠流畅。能完成规定的任务, 态度一般, 作风一般, 无严重违反纪律情况。</p> <p>不及格: 核心观点抄袭或文章主体抄袭; 或论文基本观点不明确; 或论文逻辑结构与论文观点不相符; 或论文核心内容有常识性错误。不能按期完成规定的任务, 态度较差, 作风尚可, 有违反纪律情况。</p>	毕业论文(设计)目标 1、2、3
评阅教师成绩 20%	毕业论文内容及撰写质量	20	<p>优: 观点明确, 观点有创新, 思路清晰, 结构合理, 逻辑性强, 材料充分, 论证透彻, 方法得当, 叙述准确, 语言流畅。</p> <p>良: 观点明确, 思路清晰, 结构合理, 逻辑性强, 材料充分, 论证透彻, 方法得当, 叙述准确, 语言流畅, 观点明确并有创新。</p> <p>中: 观点较明确, 思路较清晰, 结构较</p>	毕业论文(设计)目标 1、2、3

			<p>合理，逻辑性较强，材料较充分，论证较透彻，方法较得当，叙述较明确，语言较流畅。观点明确并有创新，但其他方面有明显的缺陷，观点明确，但其他方面有较明显的缺陷。</p> <p>及格：观点较明确，思路较清晰，结构较合理，逻辑性较强，材料欠充分，论证欠透彻，方法不合理，叙述欠准确，语言欠流畅。</p> <p>不及格：核心观点抄袭或文章主体抄袭；或论文基本观点不明确；或论文逻辑结构与论文观点不相符；或论文核心内容有常识性错误。</p>	
答辩小组成绩 50%	毕业论文内容及撰写质量、答辩	50	<p>优：观点明确，观点有创新，思路清晰，结构合理，逻辑性强，材料充分，论证透彻，方法得当，叙述准确，语言流畅。答辩中能清晰陈述论文主要内容，正确回答所提问题，表达清楚、流利。</p> <p>良：观点明确，思路清晰，结构合理，逻辑性强，材料充分，论证透彻，方法得当，叙述准确，语言流畅，观点明确并有创新。答辩中能比较清晰陈述论文主要内容，回答问题基本正确，表达清楚、流利。</p> <p>中：观点较明确，思路较清晰，结构较合理，逻辑性较强，材料较充分，论证较透彻，方法较得当，叙述较明确，语言较流畅。观点明确并有创新，但其他方面有明显的缺陷，观点明确，但其他方面有较明显的缺陷。答辩中能在规定时间陈述论文主要内容，回答问题基本无误，表达能力尚可。</p> <p>及格：观点较明确，思路较清晰，结构较合理，逻辑性较强，材料欠充分，论证欠透彻，方法不合理，叙述欠准确，语言欠流畅。答辩中能够陈述论文主要内容，清晰完整性欠缺，个别问题回答欠妥，无原则性错误，表达能力一般。</p> <p>不及格：核心观点抄袭或文章主体抄袭；或论文基本观点不明确；或论文逻辑结构与论文观点不相符；或论文核心内容有常识性错误。答辩中不能清晰、完整地陈述论文主要内容，回答问题有</p>	<p>毕业论文（设计）目标 1、2、3</p>

七、教学参考资源

1.参考书目

- [1]艾尔·巴比，邱泽奇译.社会研究方法[M].华夏出版社，2021.
- [2]盖尔·詹宁斯，谢彦君等译.旅游研究方法[M].旅游教育出版社,2007.
- [3]张宏梅，陆林编.旅游管理实证研究方法[M].科学出版社,2019.
- [4]陈向明.质的研究方法与社会科学研究[M].教育科学出版社，2017.
- [5]谢彦君.旅游研究方法[M].中国旅游出版社，2018.
- [6]余志远.旅游质性研究方法[M].商务印书馆，2023.

2.与课程相关主要网站

- (1) 智慧树
- (2) 超星尔雅
- (3) 中国大学 MOOC（慕课）