



晋中学院
Jinzhong University

经济管理系
经济学专业教学大纲
(2023 版)

晋中学院经济管理系编 印

目 录

《专业导论》课程大纲.....	1
《政治经济学》课程大纲.....	8
《会计学》课程大纲.....	23
《微观经济学》课程大纲.....	37
《宏观经济学》课程大纲.....	51
《金融学》课程大纲.....	64
《统计学》课程大纲.....	85
《财政学》课程大纲.....	96
《计量经济学》课程大纲.....	114
《统计学实验》课程大纲.....	125
《计量经济学实验》课程大纲.....	134
《当代中国经济》课程大纲.....	143
《管理学原理》课程大纲.....	152
《中国经济史》课程大纲.....	174
《〈资本论〉选读》课程大纲.....	183
《经济思想史》课程大纲.....	203
《产业经济学》课程大纲.....	216
《区域经济学》课程大纲.....	231
《国际经济学》课程大纲.....	243
《发展经济学》课程大纲.....	255
《农业经济学》课程大纲.....	272
《国际贸易理论与实务》课程大纲.....	284
《市场营销学》课程大纲.....	297
《经济管理数据分析》课程大纲.....	309
《ERP 沙盘模拟实验》课程大纲.....	319
《市场商情调查与预测》课程大纲.....	326
《经济法》课程大纲.....	338
《晋商文化专题》课程大纲.....	347
《环境经济学》课程大纲.....	360
《生态经济学》课程大纲.....	374

《能源经济学》课程大纲.....	385
《环境经济与政策》课程大纲.....	397
《山西资源型经济转型专题》课程大纲.....	411
《证券投资学》课程大纲.....	423
《公司金融》课程大纲.....	438
《保险业务实务》课程大纲.....	451
《商业银行业务与经营》课程大纲.....	464
《互联网金融》课程大纲.....	477
《数字经济学》课程大纲.....	489
《数字营销》课程大纲.....	499
《电子商务》课程大纲.....	510
《PYTHON 基础》课程大纲.....	524
《区块链金融实训》课程大纲.....	538
《学年论文》课程大纲.....	548
《经济学课程设计》课程大纲.....	552
《专业实习》课程大纲.....	556
《毕业实习》课程大纲.....	562
《毕业论文（设计）》课程大纲.....	567

《专业导论》课程大纲

一、课程信息

课程名称	专业导论 Introduction to Major		
课程编码	231310101B	适用专业	经济学
先修课程	无	修读学期	一
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	0.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	8 学时（理论学时 8）		
执笔人	李张琼	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程属于学科专业基础课，它作为新生进入本专业的第一门引导课程，起着举足轻重的作用。旨在树立学生的经济学理念，帮助学生培养专业学习兴趣，探索经济学学习方法，做好学习本专业的学习准备。

开设本课程是对于学习专业基本知识、专业培养方案、专业就业等方面具有重要作用。了解经济学专业基本概况，对于学生明确大学阶段专业学习和研究努力方向具有重要意义，是实现专业素质培养的必经环节。

通过学习经济学专业就业前景、培养目标、课程设置、毕业要求等，熟悉该专业基本情况；通过学习经济学内容及方法，能够列举经济学发展历程、“选、留、育、用”等基本模块以及最新发展趋势，为进一步进行专业学习培养兴趣和奠定基础；通过学习经济学的相关内容，透过经济现象看到经济学规律，为成为合格的经济学家奠定基础；通过学习经济学前沿及趋势，明晰经济学在生活中的重要性，培养战略的眼光及思想。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学习经济学概论及相关知识，明晰经济学发展历程、专业相关理论。培养把握新动态的能力，加深经邦济世的家国情怀。学习专业前沿及经济学相关法律法规政策要求，坚定遵纪守法的基本底线要求。（支撑毕业要求指标点 1.2）

课程目标 2：通过学习经济学导论，能够初步分析经济现象的基本状况，为构建系统的、完备的专业知识奠定基础。（支撑毕业要求指标点 2.1）

课程目标 3：通过课堂讲授、案例讨论等学习，能够习得相关知识，并在课后时间通过网络、文献等方法，初步构建专业框架，从课上、课下综合获得专业知识。培养团队协作沟通的能力。（支撑毕业要求指标点 9.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.2 掌握广博的人文社科知识，具备良好的人文精神和道德情操，具备积极的审美情趣。
课程目标 2	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 3	持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 走进经济学	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第二章 专业性质、课程介绍及人才培养	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	2
第三章 经济学起源及发展	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第四章 经济学方法论	课程目标 3	讲授、案例、讨论	2
合计			8

（二）课程内容

第一章 走进经济学

【学习目标】

学习经济学概论及相关知识，了解经济学发展历程，掌握专业相关理论。了解专业前沿发展状况，把握新动态的能力，坚定社会主义经邦济世的信念。

【课程内容】

了解什么是经济学、为什么学习经济学，了解经济学学科分类，理解经济学的含义和特征，掌握经济学专业学科发展的主要问题。

【重点、难点】

1. 重点：经济学的含义和特征。
2. 难点：经济学专业学科发展的主要问题。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

如何理解经济基础决定上层建筑。

【学习资源】

1. 西南大学《经济学类专业导论》公开课
2. 本课程自建资源库
3. 本课程自建题库

第二章 专业性质、课程介绍及人才培养

【学习目标】

学习专业发展趋势、专业就业前景以及经济学专业发展前沿动态。明晰经济学相关法律法规政策要求，树立遵纪守法的基本底线要求。

【课程内容】

了解经济学专业性质，了解经济学专业毕业生就业状况，理解经济学专业在经济管理类专业的作用和地位 and 经济学专业课程设置。

【重点、难点】

1. 重点：经济学专业的地位和作用。
2. 难点：经济学专业课程设置。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

在成为一个理性的经济人的同时，如何保持经世济民的初心。

【学习资源】

1. 西南大学《经济学类专业导论》公开课
2. 本课程自建资源库
3. 本课程自建题库

第三章 经济学起源及发展

【学习目标】

能够初步分析经济现象的基本状况，为构建系统的、完备的专业知识奠定基础。探索中国在经济改革中的道路选择，以及取得的巨大的成就，坚定“四个自信”。

【课程内容】

了解经济学分析框架，了解经济学、管理学等相关概念及区别，理解经济学的起源、发展、趋势及其在中国经济改革的历史。

【重点、难点】

1. 重点：经济学基本分析框架。
2. 难点：经济学基本分析框架。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

简述现代经济学的基本分析框架，并举例。

【学习资源】

1. 西南大学《经济学类专业导论》公开课
2. 本课程自建资源库
3. 本课程自建题库

第四章 经济学方法论

【学习目标】

通过课堂讲授、案例讨论等学习，能够习得相关知识，并在课后时间通过网络、文献等方法，初步构建专业框架，从课上、课下综合获得专业知识。通过课上小组案例讨论环节，培养学生团队合作意识及团队精神。

【课程内容】

通过本章学习，了解经济理论的作用，理解现代经济学的基本研究方法，掌握经济学研究框架的现实作用及应用。

【重点、难点】

1. 重点：现代经济学的基本研究方法。
2. 难点：现代经济学的基本研究方法。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

列举经济学的基本研究方法，并举例。

【学习资源】

1. 西南大学《经济学类专业导论》公开课
2. 本课程自建资源库
3. 本课程自建题库

五、实践教学安排

组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、课堂表现、平时作业、课堂笔记。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	走进经济学；导入时事 30%	课堂参与、课堂表现、课后作业、知识归纳、期末考试
课程目标 2	专业性质、课程介绍及人才培养；经济学起源及发展 40%	课堂表现、课后作业、知识归纳、期末考试
课程目标 3	经济学方法论 30%	课堂表现、课后作业、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=(课堂参与×20%+课堂表现×30%+课后作业×20%+知识归纳×30%)
×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

- （1）考勤：日常考勤及学习通学习任务的完成情况
- （2）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。
- （3）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。
- （4）课堂笔记：学生主动记录学习过程，体现独立思考的痕迹。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	日常考勤及学习通任务完成数量达 90%以上。	日常考勤及学习通任务完成数量达 80%以上。	日常考勤及学习通任务完成数量达 70%以上。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以上。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以下。

2	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，有自己的看法。	上课较认真，讨论较积极，发言较积极，有时能提出自己的看法。	积极参与讨论、互动有一定自主性，自己的看法不多。	上课不太认真，主动讨论不积极，发言被动，基本没有自己的看法。	听课很不认真，不讨论，发言完全没有自己的看法。
3	课后作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
4	知识归纳	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
5	期末考试	优 (90-100分)	良 (90-100分)	中 (90-100分)	及格 (90-100分)	不及格 (90-100分)

八、选用教材

无

九、主要参考书目

- [1]马克思. 资本论（第1、2、3卷）. 北京：人民出版社，1975
- [2]亚当·斯密. 国民财富的性质和原因的研究. 北京：商务印书馆，1993
- [3]李嘉图. 政治经济学及赋税原理. 北京：商务印书馆，1976
- [4]列宁. 帝国主义是资本主义的最高阶段（列宁选集）. 北京：人民出版社，1995
- [5]斯大林. 苏联社会主义经济问题. 北京：人民出版社，1980
- [6]毛泽东. 论十大关系. 北京：人民出版社，1999
- [7]邓小平. 邓小平文选（第1、2、3卷）. 北京：人民出版社，1993
- [8]萨缪尔森，诺德豪斯. 经济学（第19版）. 北京：商务印书馆，2013
- [9]习近平. 习近平谈治国理政（第3卷）. 北京. 外文出版社，2020

十、课程学习建议

1. 课前，完成学习任务单的阅读。
2. 课中，认真听取老师授课，积极参与讨论，完善笔记本内容。
3. 课后，积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下，积极阅读老师推荐的课外读物。

《政治经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	政治经济学 Political Economics		
课程编码	231310102B	适用专业	经济学
先修课程	无	修读学期	一
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	4	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	65 学时（理论学时 65，实践学时 0）		
执笔人	李张琼	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是马克思主义理论的重要构成部分之一，是经济学专业的学科专业基础课，是经济学科中的基础理论学科。是经济管理类学生奠定经济学专业知识基础、提高专业能力和综合素养的一门专业必修课。

学习马克思主义政治经济学，掌握马克思主义政治经济学的基本理论和观点，从而认识到资本主义必然灭亡和共产主义必然到来，是历史发展的必然趋势。准确把握马克思主义政治经济学的基本立场、观点和方法，以为人民服务为目标，帮助大学生树立“经世济民”、“经邦济世”的人民情怀、家国情怀。在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学的有说服力的回答，以帮助大学生坚定社会主义、共产主义的理想信念。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对社会经济运行规律及资本主义发展趋势的研究，明确资本主义被社会主义所代替的历史发展之必然，从而坚定社会主义和共产主义理想信念，树立中国特色社会主义“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。

【毕业要求 1.1】

课程目标 2：能够复述商品经济和市场经济的基本原理、基本观点，资本主义经济制度的建立与发展演变过程；能够概括资本主义生产关系的实质以及经济运行的规律；形成对资本主义发展的必然历史趋势的基本判断。明确马克思主义的科学性，树立马克思主义信仰和专业自信，自觉运用马克思主义的立场观点和方法分析问题、解决问题。【毕业要求 2.1】

课程目标 3：能够运用马克思主义的立场观点方法客观分析社会经济问题，养成具有不断探究、不断创新的科学精神，培养学生应用本课程原理、方法分析和解决各种问题的思维方法和基本能力。【毕业要求 2.1】

课程目标 4：能通过对学习内容中疑难问题的分析和解决，培养学生用联系的、全面的、发展的观点分析问题和解决问题，攻坚克难，正确对待人生发展中的顺境与逆境，处理好人生发展中的各种矛盾，培养健康向上的人生态度。

【毕业要求 8.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神。
课程目标 2	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 3	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 4	国际视野	8.1 了解国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	讲授、案例、讨论	8
第二章 商品	课程目标 1	讲授、案例、讨论、答疑	6
第三章 货币	课程目标 1	讲授、案例、讨论	4
第四章 价值规律	课程目标 1、2、4	讲授、案例、讨论	6

第五章 资本主义生产	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、比较	10
第六章 资本循环和周转	课程目标 1、2、4	讲授、案例、讨论	6
第七章 剩余价值的分配	课程目标 1、2、3、4	讲授、案例、讨论、分析	8
第八章 资本主义再生产和经济危机	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	8
第九章 垄断资本主义	课程目标 3	讲授、案例、讨论、答疑	6
第十章 资本主义的历史地位和发展趋势	课程目标 1、2、4	讲授、案例、讨论	3
合计			65

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

1. 明确马克思主义政治经济学研究的出发点是物质资料生产，其研究的对象是生产关系及其发展规律。
2. 复述生产力的基本概念、构成的基本要素，分析科学技术是第一生产力等经典观点。
3. 探索马克思主义政治经济学创立的历史背景、创立的标志及主要理论来源。
4. 思考在社会主义国家的实践中如何进一步传承和发展马克思主义政治经济学，以及学习马克思主义政治经济学的重要意义。

【课程内容】

1. 马克思主义政治经济学研究的出发点和研究对象；生产力的概念和构成要素；生产关系的概念和内容；
2. 社会生产四个环节的关系；马克思主义政治经济学的性质和任务；经济规律的客观性；
3. 马克思主义政治经济学的创立和发展；学习本课程的意义和方法。

【重点、难点】

1. 重点：马克思主义政治经济学的研究对象。马克思主义政治经济学的创立和发展；学习的意义。
2. 难点：马克思主义政治经济学的创立和发展。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 作为当代大学生学习马克思主义政治经济学的意义何在？
2. 有人说：马克思主义过时了。结合实际谈谈你的看法。

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第二章 商品

【学习目标】

1. 复盘商品的基本概念以及商品的两个属性。明确商品是使用价值和价值的统一体。
2. 结合生产商品的劳动的二重性，分析在商品经济条件下私人劳动和社会劳动之间的矛盾是商品生产者需要面对和解决的基本矛盾。
3. 理解商品的价值量由什么决定的，并探索商品的价值量是随着劳动生产率的变化而变化的。

【课程内容】

1. 商品的基本概念；商品的二因素；
2. 生产商品劳动的二重性；商品价值量的决定和变动规律；
3. 商品经济的基本矛盾；商品拜物教。

【重点、难点】

1. 重点：商品及二因素；生产商品的劳动二重性；商品价值量的决定及变化。
2. 难点：生产商品的劳动二重性；价值量的变动规律。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，对商品生产者可能会有什么影响？商品生产者的应对之策。

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第三章 货币

【学习目标】

1. 回忆价值形式的演变进而复述货币是如何产生的，并理解货币产生以后在社会经济活动中具有哪些职能。
2. 从量的层面理解货币，分析货币的发行量是受什么制约和影响的。

【课程内容】

1. 货币的起源；货币的本质；
2. 货币的职能；货币形式的演化；
3. 货币流通量及其规律；树立正确的货币观（金钱观）。

【重点、难点】

1. 重点：货币的起源；货币的本质和职能；正确看待货币。
2. 难点：货币的本质和职能。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 结合现实，思考通货膨胀的危害性。
2. 流通中的货币量如何决定，受哪些因素的影响。

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第四章 价值规律

【学习目标】

1. 复述自然经济和商品经济的基本内涵及特征。
2. 复盘价值规律的基本内容或要求，明确价值规律在经济活动中是如何发挥作用或如何表现的。
3. 探讨价值规律在商品经济活动中所发挥的重要作用，梳理价值规律在发挥积极作用的同时，不可避免地会有一些的局限性。

【课程内容】

1. 自然经济和商品经济；
2. 价值规律的基本要求；价值规律的作用形式；
3. 价值规律的作用和局限性。

【重点、难点】

1. 重点：价值规律的基本要求；价值规律的作用形式；价值规律的作用。
2. 难点：价值规律的作用形式。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 为什么说私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济的基本矛盾。
2. 价值规律是如何促进社会劳动生产率的提高的？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第五章 资本主义生产

【学习目标】

1. 探索资本主义经济制度（生产方式）的形成需要具备的条件、形成的途径和促进因素。
2. 学习资本总公式的内涵，并明确其中的矛盾所在。

3. 记忆劳动力成为商品的条件，区分劳动力商品的使用价值和价值与一般商品的不同之处，阐述资本的本质和主要特征。

4. 学习剩余价值的涵义、源泉，探讨剩余价值生产的不同方法。

5. 结合资本主义工资的本质及形式，探索不同国家工资的国民差异。

【课程内容】

1. 资本主义经济制度的形成；货币转化为资本；资本总公式及其矛盾；

2. 劳动力成为商品的条件；劳动力商品的二因素；剩余价值及其源泉；

3. 绝对剩余价值生产和相对剩余价值生产；剩余价值规律；资本主义工资的本质及其基本形式。

【重点、难点】

1. 重点：资本主义经济制度的形成；资本总公式的矛盾；劳动力成为商品的条件及二因素；剩余价值的源泉和生产方法；资本主义工资的本质和形式。

2. 难点：资本总公式的矛盾；剩余价值生产方法。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

既然绝对剩余价值生产是依靠延长工人劳动时间来进行的，那么资本家就可以随意延长工人的劳动时间。对吗？为什么？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课

2. 学习通本科程自建资源库

3. 学习通本课程自建题库

第六章 资本循环和周转

【学习目标】

1. 学习产业资本循环经过的阶段、采取的职能形式，复盘资本的三种循环，明确产业资本正常循环需要具备的条件。

2. 区分研究资本周转与资本循环的不同侧重点，探索影响资本周转的因素主要有哪些。

3. 结合资本总周转的内涵，学会从量的层面分析资本周转，并掌握资本总周转的计算，进而分析资本周转对剩余价值生产的影响

【课程内容】

1. 产业资本循环及所经过的阶段；产业资本循环的三种形态（职能形式）；产业资本三种形态的各自循环；

2. 产业资本正常循环的条件；资本周转和影响资本周转速度的因素；对比资本的两种划分；

3. 预付资本的总周转；提高资本周转速度的意义。

【重点、难点】

1. 重点：产业资本循环的三个阶段和三种形态；产业资本正常循环的条件；影响资本周转速度的因素。

2. 难点：产业资本三种形态的循环。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

结合生活实际分析哪些因素会影响到商品销售，从而影响资本的周转速度？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课

2. 学习通本科程自建资源库

3. 学习通本课程自建题库

第七章 剩余价值的分配

【学习目标】

1. 区分资本及剩余价值在不同领域的不同表现形式。

2. 学习商业资本的形成及作用，分析商业利润的来源。

3. 学习信用及其作用，区别借贷资本与职能资本，并对银行及股票等相关范畴有一定的了解。

4. 学习资本主义地租的含义、基本的形式，探讨资本主义地租理论的现实

意义。

【课程内容】

1. 剩余价值转化为利润；利润转化为平均利润；价值转化为生产价格；
2. 利润率的影响因素；商业资本和商业利润；借贷资本和利息；
3. 资本主义地租；当代资本主义分配关系的新变化。

【重点、难点】

1. 重点：平均利润的形成；资本和剩余价值的不同形态。
2. 难点：平均利润的形成；资本主义地租。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何理解利润率与剩余价值率。
2. 借贷资本是如何参与剩余价值的分配的。

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第八章 资本主义再生产和经济危机

【学习目标】

1. 辨别资本主义再生产的类型，探讨研究资本主义简单再生产的意义所在，理解资本主义扩大再生产的源泉-资本积累的相关内容。
2. 辨析个别与社会资本之间的关系，讨论社会资本再生产研究的理论前提和核心问题，分析社会资本简单再生产实现的过程和条件。
3. 结合社会资本扩大再生产的前提条件，在理解社会资本扩大再生产的实现过程基础上，分析实现条件和其中所蕴涵的规律。
4. 学习资本主义经济危机的表现和实质，分析其产生的根本原因，探讨其周期性及其危害所在。

【课程内容】

1. 资本主义再生产的特征；资本积累的实质及影响因素；
2. 社会总资本再生产的实现过程和实现条件；资本主义经济危机的实质和根源；
3. 资本主义经济危机的周期性。

【重点、难点】

1. 重点：资本积累及影响因素；社会总资本再生产的实现过程和实现条件；资本主义经济危机的根源及周期性。
2. 难点：社会总资本再生产的实现过程和实现条件。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 资本主义扩大再生产的源泉是什么？资本积累及其实质、动因、影响因素和后果。
2. 社会总资本简单再生产和扩大再生产的实现条件分别是什么？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

第九章 垄断资本主义

【学习目标】

1. 分析资本主义自由竞争的结果会引起生产集中和资本集中，发展到一定程度就会产生垄断。垄断组织会凭借其垄断地位获得垄断利润，并在社会经济生活中起决定性作用。
2. 列举资本主义进入垄断阶段以后的主要经济特征。
3. 学习国家垄断资本主义的涵义、实质、主要形式，探索其作用及局限性。

【课程内容】

1. 垄断及其形成；金融资本的统治；
2. 垄断资本的全球扩张；垄断资本主义的新特点；

3. 国家垄断资本主义及其新发展。

【重点、难点】

1. 重点：金融资本的统治；垄断资本的全球扩张；国家垄断资本主义的作用。

2. 难点：垄断资本的全球扩张。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 试述垄断条件下垄断与竞争的关系。

2. 如何看待国家垄断资本主义的作用？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课

2. 学习通本科程自建资源库

3. 学习通本课程自建题库

第十章 资本主义的历史地位和发展趋势

【学习目标】

坚定资本主义必然被社会主义所代替的历史发展规律，分析需要具备的条件，认同过程的长期性和曲折性。

【课程内容】

1. 资本主义的历史进步性和局限性；

2. 资本主义生产关系的自我调整；

3. 资本主义向社会主义过渡的历史必然性；社会主义代替资本主义的长期性。

【重点、难点】

1. 重点：资本主义的历史局限性；资本主义生产关系的自我调整；资本主义向社会主义转变的必然性和长期性。

2. 难点：资本主义向社会主义过渡的必然性和长期性。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 资本主义的发展为向社会主义过渡准备了哪些条件？
2. 如何理解资本主义向社会主义转变必须经历一个很长的历史时期？

【学习资源】

1. 南开大学《政治经济学》国家级精品课
2. 学习通本科程自建资源库
3. 学习通本课程自建题库

五、实践教学安排

1. 每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课程内容解释时事事件；
2. 组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、课堂表现、平时作业、课堂笔记。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	导论、商品、货币、剩余价值的分配、价值规律、资本循环和周转、资本主义的历史地位和发展趋势。25%	课堂讨论、课堂互动、随堂作业、知识归纳、期末考试

课程目标 2	价值规律、资本主义生产、资本循环和周转、剩余价值的分配、资本主义再生产和经济危机、资本主义的历史地位和发展趋势。25%	课堂参与、课堂互动、随堂作业、知识归纳、期末考试
课程目标 3	剩余价值的分配、资本主义生产、资本主义再生产和经济危机、垄断资本主义。25%	课堂参与、课堂互动、随堂作业、知识归纳、期末考试
课程目标 4	剩余价值的分配、资本主义生产、资本主义再生产和经济危机、垄断资本主义。25%	课堂互动、随堂作业、知识归纳、期末考试

(三) 课程目标考核占比与达成值计算

考核环节	考核方式		课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4
过程性考核 (满分 100)	平时成绩 (30%)	课堂参与 (10)		5	5	
		课堂讨论 (10)	10			
		课堂互动 (30)	6	7	6	11
		随堂作业 (20)	4	6	4	6
		知识归纳 (30)	6	8	6	10
终结性考核 (满分 100)	期末成绩 (70%)	闭卷考试	根据参考答案评分细则给分, 其中综合思考题为开放性题型, 思路正确, 具有可行性即可给分。			
课程达成值	分目标达成值=Σ各考核环节样本总均分/总分*权重 (总达成值以分目标最小值确定)					

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩= (课堂参与×10%+课堂讨论×10%+课堂互动×30%+随堂作业×20%×学习笔记×30%)×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

- (1) 课堂参与: 日常考勤及学习通学习任务的完成情况
- (2) 课堂讨论: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地参与问题解答的能力。
- (3) 课堂互动: 在教学过程中, 教师和学生之间以及学生与学生之间的交流和合作。
- (4) 随堂作业: 根据学生平时作业提交次数及完成质量进行评价。一般在学习通平台完成。
- (5) 知识归纳: 学生主动记录学习过程, 体现独立思考的痕迹。在学习通

平台提交

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	日常考勤及学习通任务完成数量达 90%以上	日常考勤及学习通任务完成数量达 80%以上	日常考勤及学习通任务完成数量达 70%以上	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以上	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以下
2	课堂讨论	参加讨论次数达 90%以上, 讨论内容深入且分析具有洞察力。	参加讨论次数达 80%以上, 讨论内容深入, 分析全面。	参加讨论次数达 70%以上, 讨论内容及分析有一定的深度。	参加讨论次数达 60%以上, 讨论开始触及问题的核心, 但分析不够深入。	参加讨论次数不足 60%, 讨论内容浅显, 分析流于表面。
3	课堂互动	认真听课, 积极互动, 主动思考, 90%以上的提问中能提出自己的看法。	上课较认真, 发言较积极, 80%以上的提问中能提出自己的看法。	积极参与互动有一定自主性, 70%以上的提问中能提出自己的看法。	上课不太认真, 发言被动, 60%以上的提问中能提出自己的看法。	听课很不认真, 不参与, 提问时, 基本没有自己的看法。
4	随堂作业	作业内容完整, 独立完成全部作业要求, 平均成绩达到 90-100 分。	作业内容完整, 独立完成作业要求, 平均成绩达到 80-89 分。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 平均成绩达到 70-79 分。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。平均成绩达到 60-69 分。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
5	知识归纳	内容完整且条理, 书写整齐, 自主学习意识强。	内容完整且条理, 书写较为整齐, 有自主学习意识。	内容较为完整条理, 书写比较整齐, 自主学习意识一般。	内容相对完整, 书写一般, 比较缺乏自主学习意识。	内容无序, 书写凌乱, 无自主学习意识。
6	期末考试	优 (90-100 分)	良 (90-100 分)	中 (90-100 分)	及格 (90-100 分)	不及格 (90-100 分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
马克思主义政治经济学概论	马克思主义政治经济学概论编写组	人民出版社, 高等教育出版社	2017 年 6 月	是	

九、主要参考书目

[1] 马克思. 资本论 (第 1、2、3 卷). 北京: 人民出版社, 1975

[2] 马克思. 政治经济学批判(马克思恩格斯全集第 13 卷). 北京: 人民出版

社，1972

[3]马克思. 剩余价值理论(马克思恩格斯全集第 26 卷 I—III 分册). 北京: 人民出版社, 1972

[4]恩格斯. 反杜林论(马克思恩格斯全集第 20 卷). 北京: 人民出版社, 1972

[5]亚当·斯密. 国民财富的性质和原因的研究. 北京: 商务印书馆, 1993

[6]李嘉图. 政治经济学及赋税原理. 北京: 商务印书馆, 1976

[7]列宁. 帝国主义是资本主义的最高阶段(列宁选集). 北京: 人民出版社, 1995

[8]斯大林. 苏联社会主义经济问题. 北京: 人民出版社, 1980

[9]毛泽东. 论十大关系. 北京: 人民出版社, 1999

[10]邓小平. 邓小平文选(第 1、2、3 卷). 北京: 人民出版社, 1993

[11]张宇. 高级政治经济学——马克思主义经济学的最新发展. 北京: 中国人民大学出版社, 2002

[12]习近平. 习近平谈治国理政(第 3 卷). 北京: 外文出版社, 2020

十、课程学习建议

1. 课前，完成学习任务单的阅读，及导入问题的回答，并在笔记本记录。
2. 课中，认真听取老师授课，积极参与讨论，完善笔记本亮考帮的内容。
3. 课后，积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下，积极阅读老师推荐的课外读物。

《会计学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	会计学 Accounting		
课程编码	231310103B	适用专业	经济学
先修课程	无	修读学期	二
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 40，实践学时 8）		
执笔人	贾俊萍	审核人	田丽芳

二、课程简介

《会计学》是经济学专业的学科专业基础课程，该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。该课程旨在通过系统的、全面的会计基础理论教学，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，培养学生的会计专业能力、会计职业思想和会计职业道德。通过本课程的学习，了解会计工作环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，具备会计核算和监督能力，正确认识“诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账”的社会意义，形成敬业爱岗的职业道德，树立成本核算理念，加强经济效益意识，为将来从事经济管理的相关工作打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握基本的会计思想、会计理论和会计方法，具备阅读、分析和使用会计信息的能力，具备分析主要经济业务产生财务后果的能力，拓宽提高企业经济效益的会计视野。（毕业要求 2：学科知识）

课程目标 2：在对基本会计知识学习的过程中，建立初步的会计思维、学会学习，包括独立思考、利用资源、交流讨论、团队合作、解决问题，为日后

从事各项经济工作奠定会计基础。（毕业要求 7：团队合作）

课程目标 3：养成自我管理的能力、具有自主学习和终身学习的能力，能够在未来的工作中应用专业知识发现问题、积极思考和解决问题。（毕业要求 9：持续发展）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2：学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 7：团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。
课程目标 3	毕业要求 9：持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 总论	课程目标 1	讲授	2
第二章 会计要素与会计等式	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	4
第三章 会计核算基础	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	4
第四章 账户与复式记账	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	6
第五章 企业主要经济业务的核算	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	12
第六章 会计凭证	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	6
第七章 会计账簿	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	6
第八章 财产清查	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	4
第九章 财务报告	课程目标 1、2、3	讲授、案例教学、讨论等	4
合计			48

（二）课程内容

第一章 总论

【学习目标】

1. 学习会计产生和发展历程及其原因的基础上，通晓会计、会计职能与目标、任务与作用、会计方法等基本概念，以及会计方法与会计学分支的基本组成内容。

2. 辨析会计的含义、会计职能的特征、会计目标的基本观点以及会计核算方法之间的联系。

【课程内容】

1. 会计的产生与发展
2. 会计的含义
3. 会计的职能
4. 会计的任务与作用
5. 会计的方法

【重点、难点】

1. 重点：会计的概念及职能
2. 难点：会计核算的方法

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 从会计信息系统论和会计管理系统论两个方面分析什么是会计。
2. 会计的核算方法有哪些？

【学习资源】

张娆，刘永泽，陈文铭. 基础会计第1章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

第二章 会计要素与会计等式

【学习目标】

1. 知晓会计的对象，熟悉商品流通企业和工业制造业企业资金循环周转的过程，精通资金运动的特点，辨析资产这一会计要素的特征及构成。
2. 认识各会计要素的定义，精通负债、所有者权益、收入、费用、所有者权益的特征和分类。
3. 分析资产、负债及所有者权益的平衡原理；能够判断不同经济业务类型对资产、负债和所有者权益三个基本要素的影响。
4. 通过案例分析和课堂讨论，培养自主学习和合作学习的能力；锻炼建立基本的会计核算资料搜集、整理和加工的能力。

【课程内容】

1. 会计对象
2. 会计要素

3. 会计等式

【重点、难点】

1. 重点：资金运动的特点，资产会计要素的特征及分类、各会计要素的特征及构成、资产总额与权益总额的平衡关系、经济业务发生对基本会计等式的影响

2. 难点：制造业企业资金循环周转的过程、所有者权益的来源与内容、资产、负债及所有者权益的平衡原理

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 资产、负债及所有者权益的平衡原理是什么？
2. 经济业务的发生对会计基本等式的影响是什么？

【学习资源】

张娆，刘永泽，陈文铭. 基础会计第2章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC
第三章 会计核算基础

【学习目标】

1. 知悉会计核算需要的基础，能够运用会计信息的八个质量特征，深谙会计假设的主要内容。

2. 认识会计要素确认与计量的含义，正确划分收益性支出与资本性支出的、灵活运用收入与费用配比、历史成本计量等会计要素确认与计量的要求。

3. 获知收付实现制与权责发生制原则的含义、辨析确认损益的标准以及两者的异同点。

4. 通过案例分析和课堂讨论，培养自主学习和合作学习的能力；锻炼基本的会计核算资料搜集、整理分析和加工的能力。

【课程内容】

1. 会计假设
2. 会计信息质量特征
3. 会计要素确认、计量及其要求

4. 权责发生制和收付实现制

【重点、难点】

1. 重点：会计的主体假设、会计信息质量要求、收付实现制与权责发生制原则下如何确认损益

2. 难点：实质重于形式原则两种原则下确认标准的不同

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 会计主体与法律主体的区别是什么？

2. 收付实现制确认收入和费用的特点有哪些？

3. 会计信息需要具备哪些质量特征？

【学习资源】

张尧，刘永泽，陈文铭. 基础会计第1章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

第四章 账户与复式记账

【学习目标】

1. 获知会计账户设置的原则、领会会计科目的级次、学会分析账户的基本结构。

2. 知悉借贷记账法的产生过程，分析账户的设置原理，精通账户的基本结构以及借贷记账法。

3. 通过总分类账户与明细分类账户的关系的学习，获知总分类账户和明细分类账户的平行登记要点，精通试算平衡的方法。

4. 通过案例分析和课堂讨论，培养自主学习和合作学习的能力；锻炼基本的会计核算资料搜集、整理和加工的能力。

【课程内容】

1. 会计科目和账户

2. 复式记账原理

3. 借贷记账法

4. 总分类账户与明细分类账户

【重点、难点】

1. 重点：会计科目与账户的设置原则、复式记账的原理、账户的结构、借贷记账法、试算平衡的基本方法、分类账户和明细分类账户的平行登记要点

2. 难点：账户的分类、复式记账的原理、试算平衡的基本方法

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 借贷记账法下的账户结构是什么？

2. 总分类账户和明细分类账户的平行登记要点。

3. 试算平衡的种类和理论基础是什么？

【学习资源】

张娆，刘永泽，陈文铭. 基础会计第 3、4 章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC
第五章 企业主要经济业务的核算

【学习目标】

1. 辨析制造业企业资金筹集业务、供应过程业务、产品生产业务、产品销售业务以及财务成果形成与分配业务的具体内容。

2. 理解制造业企业主要经济业务核算所设置账户的结构和用途，能够熟练运用设置账户、复式记账等方法对制造业企业主要经济业务进行核算，具备制造业企业供、产、销经营过程中各项主要经济业务的会计处理能力。

3. 通过案例分析和课堂讨论，培养自主学习和合作学习的能力；锻炼基本的会计核算资料搜集、整理和加工的能力。

【课程内容】

1. 资金筹集业务

2. 供应过程业务

3. 产品生产业务

4. 产品销售业务

5. 财务成果形成与分配业务

【重点、难点】

1. 重点：制造业企业资金筹集、供、产、销经营过程中各项主要经济业务以及财务成果形成与分配业务的会计处理

2. 难点：资金筹集业务、财务成果形成与分配业务的会计处理

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 资金筹集的方式及会计处理？

2. 利润的构成内容有哪些？

【学习资源】

张尧，刘永泽，陈文铭. 基础会计第 5.6 章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

第六章 会计凭证

【学习目标】

1. 认识会计凭证，分析会计凭证的作用，精通会计凭证的种类、传递和保管规定。

2. 熟悉原始凭证的概念，熟稔原始凭证的基本内容，辨析原始凭证的种类、具备原始凭证的准确填制和审核的能力。

3. 知晓记账凭证的概念，识记记账凭证的基本内容，辨析记账凭证的种类、具备记账凭证的填制与审核的能力。

【课程内容】

1. 会计凭证概述

2. 原始凭证

3. 记账凭证

4. 会计凭证的传递和保管

【重点、难点】

1. 重点：会计凭证的种类与作用、原始凭证的种类，填制与审核、记账凭证的种类。

2. 难点：会计凭证的作用、原始凭证与记账凭证的填制方法

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 会计凭证的种类有哪些，各自的作用是什么？
2. 原始凭证如何审核？
3. 专用记账凭证如何选择？

【学习资源】

张尧，刘永泽，陈文铭. 基础会计第6章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC
第七章 会计账簿

【学习目标】

1. 通晓会计账簿的概念，正确判断会计账簿的作用，深谙会计账簿的种类、能够辨析日记账的格式以及精通日记账的登记方法。
2. 学会账簿的启用方法，知晓总账的登记依据，具备登记总账的能力、辨析错账更正的三种方法并能够在实践中熟练运用。
3. 知悉账簿的更换要求，获知账簿的保管要求及期限，娴熟掌握对账的要求以及结账的要求与方法。
4. 通过课程的学习，不断养成严谨求实的工作作风、团队合作的精神。在潜移默化的课堂学习与讨论的过程中完成对学生正确价值观的引领。

【课程内容】

1. 账簿的种类和作用
2. 账簿的设置和登记
3. 账簿的启用和错账更正
4. 对账与结账
5. 账簿的更换与保管

【重点、难点】

1. 重点：会计账簿的种类、总账的登记方法、错账的更正方法、对账与结账的方法。
2. 难点：日记的格式与登记方法、错账更正的三种方法、对账与结账的要求。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 会计账簿如何分类？
2. 总账的登记依据有哪些，分别适用于怎样的企业？
3. 错账更正的三种方法分别适用于哪些错误？

【学习资源】

张娆，刘永泽，陈文铭. 基础会计第7章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

第八章 财产清查

【学习目标】

1. 通晓财产清查的意义、熟悉财产清查的含义、辨析财产清查的种类、熟练运用永续盘存制与实地盘存制下存货本期发出成本以及存货结存成本的计算方法。

2. 知悉财产清查结果的处理要求，辨析实物财产、应收款项的清查方法、具备库存现金、银行存款的清查能力。

3. 通过学习存货盘存制度、货币资金的清查，树立诚实守信的职业操守以及一丝不苟的工作作风，树立爱岗敬业的工作品质和良好的社会归属感。

【课程内容】

1. 财产清查概述
2. 存货的盘存制度
3. 财产清查的内容和方法

【重点、难点】

1. 重点：财产清查的种类、货币资金的清查、银行存款的清查、实物财产、应收款项的清查方法。

2. 难点：永续盘存制与实地盘存制下存货本期发出成本以及存货结存成本的计算、银行存款余额调节表的编制与作用。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 财产清查如何分类？

2. 财产清查的主要方法？

3. 永续盘存制与实地盘存制的优缺点是什么？

【学习资源】

张娆，刘永泽，陈文铭. 基础会计第8章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

第九章 财务报告

【学习目标】

1. 分析财务报告编制的意义、领会财产报告的编制要求、洞悉财产报表的构成、资产负债表的概念、内容和格式、辨析资产负债表各项目的内容、具备正确填制资产负债表各项目上年末余额和期末数的能力。

2. 知悉利润表的内容和格式、利润表的结构、具备利润表各项目的正确填制和计算的能力。

3. 通过学习财务报表的构成以及编制财务报表的要求，树立诚实守信、坚持准则的职业操守以及严谨求实、如实反映的工作态度，树立爱岗敬业的工作品质和良好的社会归属感。

【课程内容】

1. 财务报告概述

2. 资产负债表

3. 利润表

【重点、难点】

1. 重点：财产报表的构成、资产负债表的概念、内容和格式、填制方法、

2. 难点：资产负债表的内容、资产负债表部分项目的填制方法、利润表的填制方法。

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 财务报告包括哪些内容？
2. 资产负债表的作用和填制方法。
3. 利润表的作用和填制方法。

【学习资源】

张尧，刘永泽，陈文铭. 基础会计第9章. 东北财经大学. 中国大学 MOOC

五、实践教学安排

(一) 实践项目与课程目标的关系

序号	实践项目	实践学时	实践类型	开出要求	支撑课程目标
1	会计凭证的填制和审核	4	综合性	必做	课程目标 1、2、3
2	登记账簿和编制报表	4	综合性	必做	课程目标 1、2、3

(二) 实践项目

实践项目一 会计凭证的填制与审核

【实践目的】

能够正确填制原始凭证，准确反映经济业务的发生情况；通过审核能查证原始凭证是否合法、合理及合乎规范。根据原始凭证所表明的经济业务情况正确按记账凭证格式要求填写记账凭证，并按记账凭证审核内容的要求，审核经济业务是否合法、合理及记账凭证填写是否符合规范要求。

【实践内容】

对外来原始凭证进行审核；按所给出的业务说明，填写自制原始凭证。按经济业务发生后所给出的原始凭证在审核无误后，填制记账凭证，并互相审核。

【主要资料】

原始凭证、收、付、转记账凭证其他文具用品。

【教学方法与手段】

讲授法、演示法、实践教学法。

实践项目二 登记账簿与编制报表

【实践目的】

通过实验，掌握日记账、明细账和总账的基本方法；掌握会计报表的结构、

内容和编制方法。

【实践内容】

根据原始凭证、记账凭证正确登记日记账、明细账和总账；根据账簿编制资产负债表和利润表。

【主要资料】

原始凭证、记账凭证、日记账、明细账、总账、各种会计报表。

【教学方法与手段】

讲授法、演示法、实践教学法。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核占 30%、期末考核占 70%。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、平时作业、课程内容总结。

期末考核采用闭卷考试。

（一）考核内容与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：80% 职业素养与信念：20%	课堂参与、平时作业、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：25% 职业素养与信念：5%	课程内容总结、课堂参与、平时作业、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 职业素养与信念：30%	课程内容总结、课堂参与、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：学生到课率；学生主动参与课堂知识点记录、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）课程内容总结：课程重要知识点梳理与总结的质量。

3. 期末成绩评定

《会计学》期末考试试卷的卷面成绩

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 积极发言。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能做一些笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻地分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	课程内容总结	字迹工整, 对知识点总结重点突出; 准确度高, 总结性强; 内容形式新颖, 有详细的案例分析与解答。	字迹工整, 对知识点总结重点较为突出; 准确度高, 总结性强; 内容形式一般, 有案例分析与解答。	字迹较为工整, 对知识点重点不突出; 准确度一般, 总结性不强; 内容形式一般, 没有案例分析与解答。	字迹一般, 能总结知识点的大致内容; 准确度一般, 没有有案例分析与解答。	字迹潦草, 条理混杂, 逻辑不清晰, 难以阅读; 没有案例。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
基础会计	陈国辉、迟旭升	东北财经大学出版社	2022. 12	否	

九、主要参考书目

[1] 中华人民共和国财政部. 企业会计准则 2023. 北京: 经济科学出版社, 2023

[2] 中华人民共和国财政部. 企业会计准则——应用指南 2023. 北京: 经济科学出版社, 2023

[3] 王艳茹, 刘泉军. 基础会计 (第 5 版). 北京: 中国人民大学出版社, 2022

[4] 陈文铭. 基础会计习题与案例 (第 7 版). 大连: 东北财经大学出版社, 2021

十、课程学习建议

《会计学》是一门综合性的应用科学，具有很强的理论性、实践性和技术性，是从事各种经济工作的基础。结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 具体课程内容的学习上，关注各项会计基础理论，挖深悟透会计核算的专门方法，提高融会贯通的学习能力。
3. 获取实践经验，在学习理论知识的同时，重视动手实践。
4. 找寻帮助资源，在学习过程中遇到问题时，可以在网上搜索解决方案或利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《微观经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	微观经济学 (Microeconomics)		
课程编码	231310104B	适用专业	经济学
先修课程	高等数学	修读学期	三
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	4	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时 (理论学时 64 , 实践学时 0)		
执笔人	郭鲜红	审核人	田丽芳

二、课程简介

《微观经济学》是经济学专业重要的一门专业基础课，为经济学专业的其他课程提供基本概念、基本理论与分析方法，与《宏观经济学》课程共同构成西方经济学的全部内容，是经济管理类专业学生的必修课程。通过对本课程的学习，学生能够掌握关于市场的作用、价格决定、价格调节、稀缺资源配置和收入分配的理论，理解微观经济主体是如何在市场机制调节下进行谋求效用或利润最大化的理性选择。

《微观经济学》是国外哲学社会科学的组成部分之一。通过学习该课程，学生可以树立正确的价值观，认识到《微观经济学》在说明资本主义市场经济运行时，关于市场调节、市场失灵以及实行微观经济政策等方面积累了具有实际意义的经验和理论成果。这对于我们建设和发展社会主义市场经济具有重要的借鉴意义。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解微观经济学既具有一定的科学因素或者与市场经济相联系的实用价值，又具有适应资产阶级需要的价值取向或意识形态属性。能够科学地看待微观经济学，树立中国特色社会主义“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 1.1：品德修养】

课程目标 2：凭借对微观经济学专业术语、理论和方法的熟练驾驭，能够以敏锐、深刻且富有洞察力的视角，洞察并解析现实经济世界中微观层面所涌现的各类经济问题。【毕业要求 2.1：学科知识】

课程目标 3：能够理解和对比不同国家的微观经济运行机制，具备分析国际经济环境变化对微观经济主体决策的影响能力，更好地适应全球化经济背景下的挑战，为未来的工作能力奠定坚实基础。【毕业要求 8.2：国际视野】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 需求、供给和均衡价格	课程目标 1、2、3	课堂讲授、启发式教学	10
第二章 消费者选择	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	8
第三章 企业的生产和成本	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	8
第四章 完全竞争市场	课程目标 1、2、3	研究性教学、课堂讲授、课堂讨论	8
第五章 不完全竞争市场	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	10
第六章 生产要素市场和收入分配	课程目标 1、2、3	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授	8
第七章 一般均衡与效率	课程目标 1、2、3	启发式教学、课堂讲授	6

第八章 市场失灵和微观经济政策	课程目标 1、2、3	启发式教学、课堂讨论、 课堂讲授	6
合计			64

(二) 课程内容

第一章 需求、供给和均衡价格

【学习目标】

1. 理解微观经济学的基本概念和研究范畴，掌握微观经济学的基本假设。
2. 理解均衡价格的形成机制。
3. 能够运用需求和供给理论分析经济现象。
4. 能够运用所学的需求、供给和均衡价格理论，独立分析实际经济问题，并提出合理的解决方案。

【课程内容】

1. 西方经济学导论
2. 微观经济学的特点
3. 需求曲线；供给曲线；均衡价格的决定及变动、
4. 弹性
5. 供求分析的应用事例

【重点、难点】

1. 重点：供求模型
2. 难点：西方经济学的研究方法；弹性

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 需求的变动和需求量的变动。
2. 供给的变动和供给量的变动。
3. 厂商的需求弹性系数与销售收入之间的关系。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第二章 消费者选择

【学习目标】

1. 深入理解消费者偏好的概念和特点，能够区分不同类型的消费者偏好，并举例说明。
2. 掌握预算约束线的绘制和含义，能够计算在给定收入和商品价格下的预算约束。
3. 熟练掌握无差异曲线的特征和性质，能够根据给定的偏好绘制无差异曲线。
4. 清晰阐述消费者均衡的条件，并能够运用该条件解决实际问题，找到消费者在给定预算下的最优消费组合。
5. 理解边际效用递减规律，能够解释其在消费行为中的体现。
6. 掌握价格变化和收入变化对消费者选择的影响，能够分析正常品、劣等品和吉芬商品的区别。
7. 学会运用消费者选择理论来解释现实生活中的消费现象。

【课程内容】

1. 基数效用论
2. 无差异曲线
3. 预算约束线
4. 消费者均衡
5. 价格变动的替代效应和收入效应

【重点、难点】

1. 重点：消费者均衡；边际分析方法
2. 难点：边际分析方法

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 消费者均衡的条件是什么？
2. 基数效用论关于需求曲线向右下方倾斜的解释。
3. 作图分析序数效用论关于消费者均衡及其条件。
4. 正常商品、普通低档品、吉芬商品的替代效应和收入效应。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第三章 企业的生产和成本

【学习目标】

1. 理解并掌握基础概念。
2. 理解理性的生产者在利润最大化动机的驱使下如何在可行的生产技术条件下选择最优的生产要素投入组合。
3. 形成对生产和成本关系的系统性理解，认识到生产决策中的权衡和优化。
4. 具备运用图表和数学方法分析生产和成本问题的能力。
5. 培养从成本和收益角度思考企业生产决策的经济思维方式。

【课程内容】

1. 企业
2. 生产函数
3. 短期生产函数
4. 长期生产函数
5. 短期成本函数
6. 长期成本函数

【重点、难点】

1. 重点：短期和长期的关系；生产要素最优组合
2. 难点：生产要素最优组合；长期成本曲线的推导

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 作图分析总产量、平均产量、边际产量三条曲线及其相互关系。
2. 作图分析生产要素最优组合的两种情况及其条件。
3. 短期平均成本曲线和长期成本曲线的形状都成“U”，原因一样吗？

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第四章 完全竞争市场

【学习目标】

1. 理解完全竞争市场的定义和特征。
2. 理解完全竞争和利润的最大化。
3. 理解完全竞争厂商的供给曲线的经济含义。
4. 进一步理解“看不见的手”原理。
5. 认识完全竞争市场的效率。
6. 熟练绘制完全竞争企业和市场的需求曲线、收益曲线、成本曲线，并能通过图形分析企业的均衡状态。
7. 对完全竞争市场理论的局限性和适用条件进行思考和评价，探讨在现实经济中，完全竞争市场的理想状态难以完全实现的原因，并思考如何改进理论以更好地解释实际情况。

【课程内容】

1. 企业收益
2. 市场结构和利润最大化
3. 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线
4. 完全竞争企业的短期均衡
5. 完全竞争企业和市场的长期均衡

【重点、难点】

1. 重点：完全竞争企业的短期均衡；完全竞争企业和市场的长期均衡
2. 难点：完全竞争企业的短期均衡；完全竞争企业和市场的长期均衡

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 完全竞争市场的条件。
2. 完全竞争企业利润最大化的条件。
3. 作图分析完全竞争企业的短期均衡及短期供给曲线。
4. 作图分析完全竞争企业的长期均衡及其条件。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第五章 不完全竞争市场

【学习目标】

1. 理解不完全竞争市场的主要类型，包括垄断、寡头垄断和垄断竞争。
2. 掌握垄断企业的均衡条件和利润最大化决策。
3. 熟悉寡头垄断市场的模型，如古诺模型、斯塔克尔伯格模型等。
4. 了解垄断竞争市场中企业的短期和长期均衡。
5. 能够运用需求曲线和成本曲线分析不完全竞争企业的行为。
6. 能够对不完全竞争市场的经济效率进行评估。
7. 培养对市场结构和企业竞争策略的敏感性。

【课程内容】

1. 垄断
2. 垄断竞争
3. 寡头
4. 博弈论和策略行为
5. 不同市场的比较

【重点、难点】

1. 重点：各种不完全竞争企业关于利润最大化的产量和价格的决定过程
2. 难点：各种不完全竞争企业关于利润最大化的产量和价格的决定过程

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 为什么垄断企业的短期供给曲线不存在？
2. 作图分析比较完全竞争企业和垄断部分企业的长期均衡。
3. 为什么寡头厂商之间的合作不稳定？

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第六章 生产要素市场和收入分配

【学习目标】

1. 理解生产要素的种类及其在生产中的作用，包括劳动、资本、土地和企业家才能。
2. 掌握边际生产力理论，能够解释要素的边际生产力如何决定其价格和收入。
3. 了解工资、利息、地租和利润的决定因素及形成机制。
4. 理解要素市场与产品市场的相互关系，以及它们如何共同影响经济中的资源配置。
5. 能够解释现实经济中工资差异、利率波动、地租变化等现象的原因。
6. 培养系统思维，能够综合考虑生产要素市场、产品市场以及宏观经济环境之间的相互关系。

【课程内容】

1. 完全竞争和要素需求
2. 要素供给的一般理论
3. 劳动和工资
4. 土地和地租
5. 资本和利息

【重点、难点】

1. 重点：完全竞争企业的生产要素使用原则；要素供给曲线的推导
2. 难点：劳动供给曲线的推导；土地供给曲线的推导

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 分析完全竞争企业使用生产要素的原则。
2. 为什么劳动的供给曲线向右弯曲？
3. 为什么土地的供给曲线垂直？

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第七章 一般均衡与效率

【学习目标】

1. 理解一般均衡的内涵，并明确其非现实性假定。
2. 理解市场经济的效率标准及如何实现经济效率的基本知识。

【课程内容】

1. 一般均衡
2. 经济效率和帕累托最优标准
3. 完全竞争和帕累托最优

【重点、难点】

1. 重点：帕累托最优标准；完全竞争和帕累托最优
2. 难点：帕累托最优标准

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 经济效率的标准是什么？
2. 为什么完全竞争市场达到一般均衡时具有经济效率？

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第八章 市场失灵和微观经济政策

【学习目标】

1. 理解市场失灵的概念和主要表现形式，以及政府为解决市场失灵所实行的微观经济政策。
2. 能够运用图形分析垄断、外部性、公共物品和信息不对称对市场均衡的影响。
3. 具备分析现实经济中市场失灵现象的能力，并能初步提出相应的政策建议。
4. 能够结合实际案例，分析特定行业或市场中存在的市场失灵问题，并评估已有的政策干预效果。

【课程内容】

1. 垄断与低效率；
2. 公共物品和公共资源与市场失灵
3. 外部性与市场失灵；
4. 信息不完全和不对称与市场失灵；

【重点、难点】

1. 重点：垄断及低效率；外部性及资源配置低效率；公共物品与市场失灵；
2. 难点：垄断及低效率；外部性及资源配置低效率；公共物品与市场失灵

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 为什么垄断会造成低效率？
2. 为什么公共物品不能由市场提供？
3. 外部影响为什么会造成资源配置效率低下？

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（微观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《微观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时

2. 实践方式：课后实践，即对日常经济生活现象进行观察与分析。具体来说，学生跟踪自己或他人在一段时间内的购物行为，包括购买的商品种类、品牌选择、购买数量和频率等，思考影响这些决策的因素。观察身边的小型企业或工厂，了解其生产流程、原材料采购、劳动力雇佣等情况，分析其成本结构，包括固定成本和可变成本，并研究企业如何通过规模经济和技术创新来降低成本。关注企业的市场推广活动，如广告投放、促销手段、品牌建设等，分析企业如何根据市场需求和竞争态势来制定价格策略和产品差异化策略。观察政府在教育、医疗、交通等领域的投入和管理，分析公共物品的供给效率和公平性问题，以及政府如何通过政策手段来优化资源配置。通过以上更全面和深入的观察、思考和归纳总结，可以更深入地理解《微观经济学》中的原理在现实经济中的应用，提高对经济现象的分析和解释能力。

3. 实践能力展示：布置小论文等作业，展示学生理论联系实际的能力。具体就是在布置作业时，为学生提供详细的指导说明，包括论文的选题范围、结构要求、引用格式等。提供一些参考资料和研究范例，帮助学生更好地理解作业要求和写作方法。在作业评价时，要根据理论运用的准确性和恰当性、数据和案例的可靠性、结论和建议的合理性等进行评价。在评阅学生的小论文后，及时给予详

细的书面反馈，指出优点和不足之处，并提出具体的改进建议。选取部分优秀论文进行展示和分享，让学生相互学习和交流。通过以上精心设计和实施的小论文等作业形式，可以有效地激发学生对《微观经济学》的学习兴趣，提高他们运用理论知识分析和解决实际经济问题的能力，为今后的学习和工作打下坚实的基础。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂参与、课堂表现和平时作业。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	思想品德：20%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：40% 理论联系实践的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	国际视野：10%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：按学生出勤率计分，出勤率= $\frac{\text{出勤次数}}{\text{签到总数}}$

（2）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（3）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59

		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	出勤率达 90% 以上	出勤率达 80%-90%	出勤率达 70%-80%	出勤率达 60%-70%	出勤率达 60%以下
2	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 积极发言。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能做一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
3	平时作业	作业内容完整, 书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 书写端正, 对问题分析较全面。	作业内容完整, 书写端正, 对问题分析一般。	作业内容完整, 书写较凌乱, 对问题分析不够全面。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
4	期末考试	优 (90-100分)	良 (80-89分)	中 (70-79分)	及格 (60-69分)	不及格 (0-59分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
西方经济学 (上册)	《西方经济学》 编写组	高等教育出版社	2019年	是	

九、主要参考书目

- [1]高鸿业. 西方经济学(微观部分). 第六版. 北京: 中国人民大学出版社, 2015
- [2]曼昆. 经济学原理. 北京: 北京大学出版社, 2000
- [3]斯蒂格利茨. 经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2001
- [4]吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京: 高等教育出版社, 2012

十、课程学习建议

《微观经济学》是经济学专业的一门重要的专业基础课, 具有很强的理论性。结合本课程的特点, 给出以下学习建议:

1. 明确学习目标, 课前做好预习, 带着问题进入课堂, 保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上, 结合现实的经济生活事例对基本概念和基础理论进行深入理解和掌握。
3. 掌握经济学的分析方法。微观经济学的分析方法是数理分析方法, 即通过建立经济模型来分析现实的经济问题, 因此在学习微观经济学之前要学好高等数

学。同时要加强课后的练习,通过做题发现自己学习情况的不足之处并加以解决。

4. 找寻学习资源,在学习过程中遇到问题时,可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《宏观经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	宏观经济学 (Macroeconomics)		
课程编码	231310105B	适用专业	经济学
先修课程	微观经济学	修读学期	四
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	4	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	64 学时 (理论学时 64 , 实践学时 0)		
执笔人	郭鲜红	审核人	田丽芳

二、课程简介

《宏观经济学》是经济学专业重要的一门专业基础课，为经济学专业的其他课程提供基本概念、基本理论和分析方法。宏观经济学是一门研究整体经济现象和运行规律的学科，着眼国民经济的总量分析，主要研究任务就是探索引起社会总需求和社会总供给不平衡的原因及实现两者平衡的条件，为实现宏观经济的稳定运行提供理论指导。

本课程是国外哲学社会科学的组成部分之一。学习宏观经济学，在说明其阶级性和意识形态的同时，结合我国国情尤其是中国特色社会主义市场经济的具体情况，发掘其可供借鉴的思想资料，特别是在关于宏观经济政策调节市场经济运行方面积累了具有实际意义的经验和理论成果。这对于我们建设和发展社会主义市场经济具有重要的借鉴意义。

三、课程目标

(一) 课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：理解宏观经济学既具有一定的科学因素或者与市场经济相联

系的实用价值，又具有适应资产阶级需要的价值取向或意识形态属性。能够科学地看待西方经济学，树立中国特色社会主义“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 1.1：品德修养】

课程目标 2：熟练掌握宏观经济学的专业术语与理论体系，深度领会经济学的分析方法，从而具备依据相关的宏观经济学原理，对现实中错综复杂的经济问题展开全面且深入剖析的能力。【毕业要求 2.1：学科知识】

课程目标 3：通过对不同国家经济管理模式、政策和实践的了解，能够汲取其中的精华与经验，为我国的经济发展提供多元且有价值的参考。【毕业要求 8.2：国际视野】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神。
课程目标 2	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 3	国际视野	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
宏观经济的基本指标及其衡量	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	8
国民收入的决定：收入-支出模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	10
国民收入的决定：IS-LM 模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	10
国民收入的决定：AD-AS 模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	8
失业、通货膨胀和经济周期	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	8
宏观经济政策	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	10
经济增长	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、启发式教学	10
合计			64

（二）课程内容

第一章 宏观经济的基本指标及其衡量

【学习目标】

1. 了解衡量宏观经济运行的指标。
2. 理解 GDP 的含义并掌握核算 GDP 的两种方法, 认识到 GDP 指标的缺陷。
3. 能够运用所学的宏观经济指标来分析和评估一个国家或地区的经济状况。
4. 培养对经济数据的敏感度和对经济趋势的预测能力。

【课程内容】

1. 宏观经济学的特点
2. 国内生产总值及其衡量
3. 价格水平及其衡量
4. 失业及其衡量
5. 与基本指标相关的宏观经济问题

【重点、难点】

1. 重点: GDP 的含义及核算 GDP 的两种方法
2. 难点: GDP 的含义及核算 GDP 的两种方法

【教学方法】

1. 课前导学 (布置课前学习任务)
2. 课中探究 (提问回顾、重点讲解、课中总结)
3. 课后拓展 (布置作业)

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习;
2. 课堂上勤于发问, 积极思考, 对重难点知识做好笔记, 理解透彻;
3. 课后补充课堂笔记、做练习, 巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 中间产品和最终产品能否根据产品的物质属性加以区分?
2. 二手车的价格为什么不能计入 GDP?
3. 自给自足的家务劳动为什么不计入 GDP?

【学习资源】

参考书目: 高鸿业. 西方经济学 (宏观部分). 第六版. 北京: 中国人民大学出版社, 2015

线上教学资源: 超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库: 吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京: 高等教育出版社, 2012

第二章 国民收入的决定: 收入-支出模型

【学习目标】

1. 理解凯恩斯定律。
2. 理解并掌握凯恩斯的消费理论。
3. 理解均衡产出含义及乘数原理，掌握均衡产出的两种分析方法，并能够作图分析。
4. 能够运用图形来分析国民收入的决定过程。
5. 能够对实际经济数据进行分析，判断经济是否处于均衡状态，并提出相应的政策建议。
6. 培养宏观经济分析的思维方式，从总体上把握经济系统中各变量之间的相互关系。

【课程内容】

1. 均衡国民收入的决定
2. 凯恩斯的消费理论
3. 两部门经济中国民收入的决定及变动
4. 乘数论
5. 三部门经济中的收入决定及乘数
6. 三部门经济中的各种乘数

【重点、难点】

1. 重点：投资与储蓄的概念及其函数；国民收入的决定；乘数
2. 难点：国民收入的决定；乘数

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 均衡产出的含义。
2. 决定均衡产出的两种方法。
3. 乘数原理。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学

出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第三章 国民收入的决定：IS-LM 模型

【学习目标】

1. 理解并掌握凯恩斯关于投资决定的理论。
2. 理解并掌握凯恩斯关于利率决定的理论。
3. 能够根据 IS-LM 模型分析政府宏观经济政策对均衡产出的影响。
4. 学会从动态的角度看待经济的调整 and 变化，理解经济系统的稳定性和不稳定性。
5. 培养对宏观经济政策的评价和思考能力。

【课程内容】

1. 投资的决定利率的决定
2. IS 曲线
3. LM 曲线
4. IS-LM 模型
5. 凯恩斯的基本理论框架

【重点、难点】

1. 重点：IS-LM 模型的推导过程及其意义
2. 难点：IS-LM 模型的推导过程及其意义

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 政府收入或支出的变化对 IS 曲线的影响。
2. 货币供给量的变化对 LM 曲线的影响。
3. 凯恩斯关于有效需求不足的解释。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学

出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第四章 国民收入的决定：AD-AS 模型

【学习目标】

1. 理解社会总需求曲线的概念、形状及其影响因素。
2. 理解宏观生产函数与微观生产函数的区别和联系，理解劳动市场工资的伸缩性对社会总供给曲线的影响及三条不同的总供给曲线的政策含义。
3. 能够根据 AD-AS 模型分析需求冲击和供给冲击对均衡产出的影响，认识到西方经济理论的局限性。

【课程内容】

1. AD 曲线及其变动
2. AS 曲线及其变动
3. AD-AS 模型
4. AD-AS 模型对现实的解释

【重点、难点】

1. 重点：AD-AS 模型的内容及意义
2. 难点：AD-AS 模型的内容及其对现实的解释

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 古典的总供给曲线及其政策主张。
2. 凯恩斯的总供给曲线及其政策主张。
3. 需求冲击对产出、就业及价格水平的影响。
4. 供给冲击对产出、就业及价格水平的影响。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第五章 失业、通货膨胀和经济周期

【学习目标】

1. 深入理解失业的类型、原因和影响。
2. 全面掌握通货膨胀的概念、衡量指标和成因。
3. 清晰认识经济周期的阶段、特征和驱动因素。
4. 能够根据给定的失业率、物价指数等数据，判断经济所处的阶段和可能的发展趋势。
5. 培养从宏观角度综合分析经济问题的能力，形成对宏观经济政策效果的批判性思考，提升对经济形势变化的敏感度和预测能力。

【课程内容】

1. 失业的经济学解释通货膨胀的成因
2. 失业的影响和奥肯定律
3. 通货膨胀的经济效应
4. 失业和通货膨胀的关系-菲利普斯曲线
5. 经济周期的定义、阶段和类型
6. 乘数-加速数模型
7. 实际经济周期理论

【重点、难点】

1. 重点：失业及其特点；通货膨胀的基本类型及其原因分析；乘数-加速数模型
2. 难点：通货膨胀的基本类型及其原因分析；乘数-加速数模型

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 失业的经济效应
2. 通货膨胀的成因及其影响

3. 短期菲利普斯曲线和长期菲利普斯曲线的经济政策含义。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

第六章 宏观经济政策

【学习目标】

1. 理解宏观经济政策的主要目标，掌握财政政策的工具，熟悉货币政策的工具，了解宏观经济政策的传导机制。

2. 能够运用所学的宏观经济政策知识，分析现实经济中的政策问题，具备根据给定的经济数据和形势，提出合理的宏观经济政策建议的能力。学会运用宏观经济模型，如 IS-LM 模型和 AD-AS 模型，来分析政策效果。

3. 培养政策分析和评价的思维能力，能够从不同角度评估宏观经济政策的优劣。理解宏观经济政策在全球经济环境中的相互影响。关注宏观经济政策的动态变化和创新，思考未来政策制定的方向和挑战。

【课程内容】

1. 宏观经济政策目标
2. 财政政策
3. 货币政策
4. 财政政策和货币政策的局限性与协调
5. 供给管理政策

【重点、难点】

1. 重点：财政政策及其分析；货币政策及其分析
2. 难点：财政政策及其分析；货币政策及其分析

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 自动稳定器包括哪些？怎样发挥作用？
2. 三大货币政策工具的优缺点。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012
第七章 经济增长

【学习目标】

1. 理解经济增长的定义和内涵, 掌握经济增长的衡量指标, 熟悉经济增长的源泉, 了解新古典增长理论和内生增长理论的基本内容, 运用新古典增长模型进行简单的分析和预测。

2. 能够运用经济增长理论分析实际经济问题, 学会运用数学模型和图形来解释经济增长的原理。

3. 培养宏观经济的动态思维, 理解经济增长是一个长期的、动态的过程, 学会从多个角度思考经济增长的影响和后果。

4. 形成对经济政策与经济增长关系的辩证看法, 分析不同经济政策在促进或抑制经济增长方面的作用, 思考如何制定合理的政策以实现经济的稳定增长。

【课程内容】

1. 国民收入长期增长趋势和波动
2. 经济增长的描述和事实
3. 增长核算
4. 新古典增长模型
5. 内生增长理论
6. 促进经济增长的政策

【重点、难点】

1. 重点：新古典经济增长模型
2. 难点：新古典经济增长模型；内生增长理论

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 解释新古典增长模型基本方程的基本含义。
2. 储蓄率的增加对经济的影响。
3. 人口增长对经济的影响。
4. 中国经济增长的隐忧。

【学习资源】

参考书目：高鸿业. 西方经济学（宏观部分）. 第六版. 北京：中国人民大学出版社，2015

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《宏观经济学》

试题库：吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京：高等教育出版社，2012

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时

2. 实践方式：课后实践，即观察与分析经济现象。具体方式，第一，可以通过定期阅读权威财经媒体，如《财经》杂志、《经济日报》等，了解国内外最新的经济动态和热点问题，分析新闻报道中提到的经济问题的成因、影响和可能的解决方案。第二，观察身边的经济现象，留意所在地区的物价波动、就业情况、商业活动的兴衰等，分析这些现象与宏观经济环境和政策的关联。第三，选择典型经济案例进行深入分析。例如，研究某个国家成功实现经济转型的经验，或者分析某一地区应对经济危机的策略和效果，总结案例中的成功经验和教训，并思考其对其他地区或国家的借鉴意义。

3. 实践能力展示：布置小论文等平时作业的形式进行展示。具体就是给定特定的经济现象或事件，如某一国家的经济衰退、通货膨胀危机等，要求学生运用宏观经济学理论进行深入分析，提出合理的解释和应对策略；布置学生收集某一地区或国家一段时间内的宏观经济数据，如 GDP 增长、失业率、物价水平等，运用所学知识进行数据处理和分析，撰写报告；要求学生选择一项宏观经济政策，如财政政策中的减税政策或货币政策中的利率调整，评估其对经济的实际影响。对作业的完成情况要制定详细的评分标准，包括对理论运用的准确性、分析的深度和广度、数据处理的合理性、结论的可靠性等方面进行评价。及时给予学生作业和实践活动的反馈，指出优点和不足，为学生提供改进的方向和建议。通过以上丰富多样的平时作业和实践活动形式，能够更有效地培养

学生理论联系实际的能力，提高学生对宏观经济学的理解 and 应用水平。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂参、课堂表现与和平时作业。

期末考核采用闭卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	思想品德: 20%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识: 40% 理论联系实际的能力: 20% 运用分析工具的能力: 10%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	国际视野: 10%	课堂参与、课堂表现、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与: 按学生出勤率计分, 出勤率= $\frac{\text{出勤次数}}{\text{签到总数}}$

(2) 课堂表现: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(3) 平时作业: 学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

根据期末闭卷考试卷面成绩评定。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂参与	出勤率达 90% 以上	出勤率达 80%-90%	出勤率达 70%-80%	出勤率达 60%-70%	出勤率达 60% 以下
2	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 积极发言。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能做一些笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。
3	平时作业	作业内容完整, 书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 书写端正, 对问题分析较全面。	作业内容完整, 书写端正, 对问题分析一般。	作业内容完整, 书写较凌乱, 对问题分析不够全面。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
4	期末考试	优 (90-100 分)	良 (80-89 分)	中 (70-79 分)	及格 (60-69 分)	不及格 (0-59 分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
西方经济学 (下册)	《西方经济学》编写组	高等教育出版社	2019年	是	

九、主要参考书目

- [1] 高鸿业. 西方经济学 (微观部分). 第六版. 北京: 中国人民大学出版社, 2015
- [2] 曼昆. 经济学原理. 北京: 北京大学出版社, 2000
- [3] 斯蒂格利茨. 经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2001
- [4] 吴汉洪. 西方经济学习题与解答. 北京: 高等教育出版社, 2012

十、课程学习建议

《宏观经济学》是经济学专业的一门重要的专业基础课, 具有很强的理论性。结合本课程的特点, 给出以下学习建议:

1. 明确学习目标, 课前做好预习, 带着问题进入课堂, 保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上, 结合国内外重大的宏观经济问题及宏观经济政策对基本概念和基础理论进行理解和掌握。
3. 掌握经济学的分析方法。宏观经济学的分析方法是数理分析方法, 即通过建立经济模型来分析现实的经济问题, 因此在学习宏观经济学之前要学好高

等数学。同时要加强课后的练习，通过做题发现自己学习情况的不足之处并加以解决。

4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《金融学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	金融学 Economics of Money and Finance		
课程编码	231310106B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	四
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48, 实践学时 0）		
执笔人	裴晓勇	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是一门研究金融领域各要素及其基本关系与运行规律的专业基础理论课程，是经济学和管理学类专业的基础课程。通过本课程的教学，使学生对金融的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识。学生也能够运用所掌握的现代货币金融范畴的基本原理与工具，分析与解读当前国内外货币金融领域的新问题、新现象和新发展。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：树立经济一体化的核心是金融一体化的理念，为进一步学习国际金融、证券投资等课程打下必要的理论基础。【毕业要求 8】

课程目标 2：能够运用所学的金融调控的基本概念、基本理论、操作流程、形成原理、控制措施等知识点来分析国家货币政策的制定与调整。【毕业要求 4】

课程目标 3：学会观察和分析国内、国际上有关货币制度变革、信用体系建立、利率市场化改革、金融市场开放、金融机构体系变革、商业银行业务创

新、货币供求失衡、通货膨胀与通货紧缩现象、金融创新等问题，能够综合应用金融学理论解决现实中经济与金融实际问题的能力。【毕业要求 2】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 8: 国际视野	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。
课程目标 2	毕业要求 4: 应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 金融学概论	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第二章 货币与货币制度	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	6
第三章 外汇和汇率	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第四章 信用和信用形式	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第五章 利息和利率	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第六章 金融机构概述	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第七章 银行类金融机构	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	6
第八章 非银行类金融机构	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第九章 金融市场和金融工具	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	6
第十章 货币市场与资本市场	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	6
第十一章 中央银行	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第十二章 货币需求、货币供给和货币均衡	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4

第十三章 货币政策	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
合计			48

(二) 课程内容

第一章 金融学概论

【学习目标】

1. 记忆金融的定义，融资渠道，资金流动的类型，金融系统的概念、功能、构成、分类，金融市场及其分类。
2. 判断凯恩斯、弗里德曼、莫迪利安尼三种观点的区别，融资方式与途径的选择。
3. 能够根据所学的金融学知识分析生活中遇到的各种金融学问题，并能采取最佳的解决措施。

【课程内容】

1. 金融涵盖的领域；中西方金融涵盖内容的不同。
2. 金融范畴的形成过程；金融范畴的界定。
3. 金融系统的概念、功能、构成。

【重点、难点】

1. 重点：金融的概念，融资渠道的选择，金融市场的分类
2. 难点：凯恩斯、弗里德曼、莫迪利安尼三种观点的区别，资金流动类型的选择，金融系统的功能

【教学方法】

1. 课堂讲授。
2. 课堂讨论。
3. 案例教学、视频教学。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、政治经济学的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能说出自己在生活中遇到的金融学问题，自己是如何解决的。以使教师能了解学生对金融学的初步认识。

【复习与思考】

1. 为什么中国金融学得到了快速发展。
2. 资金的哪一种流动有利于国家经济的发展？两种流动的优缺点是什么？
3. 你知道的金融机构有哪些？尝试分类。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 货币与货币制度

【学习目标】

1. 描述货币产生和发展的历史及其演变趋势；货币形式的演变；货币的各种职能。
2. 具有根据实际情况鉴定各种货币的能力；具有从不同角度分析各种货币的定義的能力。
3. 具备联系实际解释货币职能特点与作用的素质。要求具备运用所学理论分析财经新闻的素质。
4. 解释货币制度的定义、构成要素；金属货币制度、信用货币制度的内容、特点，货币制度演变的原因。
5. 具有从生活中找到有关货币制度、金本位、劣币驱逐良币等知识点的相关案例，以验证自己所学理论的能力。
6. 具备通过当前国际经济与政治形势，分析总结国家货币政策和制度的素质。
7. 总结布雷顿森林体系的主要内容、优缺点，牙买加体系的主要内容、优缺点。能够叙述当今社会货币制度体系的主要内容。
8. 具有根据国际形势分析未来货币制度走向的能力。具备根据当时的政治状况来分析经济形势的素质。

【课程内容】

1. 货币的出现与货币形式的演进
2. 货币的层次
3. 货币的职能
4. 货币制度
5. 国际货币制度及其演变
6. 区域性货币制度

【重点、难点】

1. 重点：货币形式的演变及信用货币的产生。货币的职能，货币职能的特点和作用。金属货币制度、信用货币制度的内容、特点。国际金本位、布雷顿森林体系、牙买加体系的演进过程，各自的优缺点是什么。
2. 难点：货币形式的演变及信用货币的产生。劣币驱逐良币的现实应用。牙买加体系的缺陷，如何改进？

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论

- (1) 马克思的观点是否绝对正确？
- (2) 一两白银值多少钱？
- (3) 80年代的“一万元”在今天值多少钱？
- (4) 举例说明无限法偿的应用。
- (5) 劣币驱逐良币，柠檬市场，二手车市场的讲解。
- (6) 由中国黄金储备排名想到的。
- (7) 美国和美元是如何成为世界霸主的。
- (8) 布雷顿体系后，是什么支持着美元的霸主地位？

3. 案例教学、视频教学

观看视频：（新闻）央行：M2 增速放缓 金融去杠杆取得进展（2分钟）

韩秀云——祸起 1997 亚洲金融风暴（15分钟）

案例教学：1997 亚洲金融危机始末——固定汇率的缺陷

【学习要求】

1. 课前预习第二章内容，复习上一节课内容。
2. 在家里搜集铜钱、银元、银票等货币，并在网上和教材上搜集相关知识。
3. 搜集资料了解二战后世界经济发展历史。

【复习与思考】

1. 如何理解“金银天然不是货币，但货币天然金银”？
2. 金属货币制度下，本位币的自由铸造有何意义？
3. 北宋交子与现在的人民币有什么区别？
4. 为什么要规定货币的无限法偿。
5. 简述我国货币制度的基本内容。
6. 布雷顿森林体系和牙买加体系的不同之处。
7. 索罗斯为何没有狙击人民币？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 外汇和汇率

【学习目标】

1. 解释外汇和汇率的概念，比较汇率的两种标价方法，外汇汇率的主要种类；影响、决定汇率的主要因素和汇率变动对经济的影响，
2. 具有运用自己所学的相关理论来分析生活中遇到的汇率问题，以此来印证国家的对外政策的能力。
3. 具备根据国际汇率变动，讨论经济政治形势变化的素质。

【课程内容】

1. 外汇与汇率概述
2. 汇率的决定因素与理论
3. 人民币汇率制度及其改革

【重点、难点】

1. 重点：汇率的含义、种类、标价法和变动因素；汇率变动对国民经济和对外经济的影响；人民币汇率制度的主要特点；汇率的作用与风险。

2. 难点：决定汇率的五种理论；汇率的作用与风险；外汇储备的重要性。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论

(1) 回忆上节课案例，索罗斯狙击泰铢，泰铢大幅贬值。给了我们什么启示？我们该采取何种方法应对风险？

(2) 新中国成立以来，国家对外汇实行了严格的管制。严禁外币流通，不允许私自买卖外汇。原因是什么？

3. 视频教学

(1) 什么是外汇储备？中国央行为何要大量购买美债？

(2) 全球 60 多国宣布将人民币纳入外汇储备，美元正被各国抛弃。（5 分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析外汇的重要性。
2. 搜集资料，分析中国外汇储备情况，其作用与意义是什么。

【复习与思考】

1. 现行的人民币汇率制度。
2. 外汇储备的功能。
3. 汇率是由什么决定的。
4. 固定汇率和浮动汇率各自的优缺点是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 信用和信用形式

【学习目标】

1. 能够解释有关信用的基本概念和基本原理，明确信用是从属于商品货币经济的一个重要范畴；信用与货币的关系；现代经济是信用经济。

2. 具有分析当今社会各种借贷形式性质的能力。

3. 具备维护个人及家庭信用的价值观。

【课程内容】

1. 信用的含义、产生与发展
2. 信用形式

【重点、难点】

1. 重点：信用的产生及发展历程；现代信用形式及其相互关系。
2. 难点：信用的产生；现代信用形式及其相互关系；信用在市场经济中的作用。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 实物借贷与货币借贷的优缺点是什么？你愿意采用哪一种借贷方式。
 - (2) 银行信用是如何克服商业信用缺点的？
 - (3) 举例政府借贷的具体方式。
 - (4) 你知道中国参与的外国政府贷款项目有哪些？

3. 视频教学

由浙江吴英案所想到的。（10分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析信用的重要性。
2. 搜集资料，结合案例，讨论失信的恶果。

【复习与思考】

1. 简述商业信用与银行信用的区别。
2. 简述商业信用的作用与局限性。
3. 简述消费信用的积极作用与消极作用。
4. 简述直接融资的优点与局限性。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 利息和利率

【学习目标】

1. 能够解释利息的本质及其计算，利率的种类及其决定，我国的利率体制及其改革。
2. 具备分析利率影响经济变动的能力。
3. 解释国家利率管制必要性的价值观。

【课程内容】

1. 利息与利率

2. 利率的决定及其影响因素
3. 利率的作用
4. 利率市场化

【重点、难点】

1. 重点：利息的来源和本质；利率的种类及基准利率；决定与影响利率的因素；利率作用于经济的途径；中国的利率市场化改革；利率的期限结构。

2. 难点：名义利率、实际利率、通货膨胀率三者关系；利率对经济的调节作用；决定与影响利率的因素；利率的期限结构。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论

(1) 我们借款时，该采用固定利率，还是浮动利率？当前房贷利率是哪一种？

(2) 什么是负利率时代？

(3) 你是否关注利率？你家庭的投资决策是否受利率的影响，影响过程是怎样的？

3. 视频教学

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析利率的重要性。
2. 搜集资料，结合案例，讨论国家调节利率背后的政策目的。

【复习与思考】

1. 试述利率发挥作用的环境和条件。
2. 结合利率的功能和作用，论述我国为什么要进行利率市场化改革？
3. 简述利率的决定与影响因素。
4. 简述利率在经济中的作用。
5. 试述名义利率和实际利率对经济的影响。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 金融机构概述

【学习目标】

1. 解释货币兑换业向银行转变的基本规律，银行的性质与职能；金融机构的一般原理及其构成。
2. 具备判断金融机构风险的能力；具有根据需求选择恰当金融机构的能力。
3. 陈述我国、国际金融机构类型及其体系；现代金融体系的构成；我国现

阶段金融体系的构成及其分工。具备拥护亚投行及中国主导金融机构的价值观。

4. 具有通过分析当前国际政治、经济的形势来分析当前我国金融机构宗旨与作用的能力。

5. 解释我国现行的金融机构体制；我国三次金融体制改革的原因、内容、意义等。中国金融机构的历次改革的重要性。具有结合时政分析我国金融体制改革与发展状况的能力。具备拥护祖国统一，谨防敌对分子分裂祖国的价值观。

【课程内容】

1. 金融机构的产生与功能
2. 金融机构体系的构成与发展
3. 中国的金融机构体系

【重点、难点】

1. 重点：金融机构体系；我国的金融机构类型及其体系；金融机构的特殊性。我国金融机构体系的改革与发展；现代金融体系的构成；我国现阶段金融体系的构成及其分工。中国金融机构的历次改革；我国现行的金融机构体制；我国三次金融体制改革的侧重点有什么不同。

2. 难点：金融机构的特殊性；IMF、WB、IFC、ADB等机构职能的区别；中国金融机构的历次改革。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 根据金融机构的概念，试举例几个金融机构。
 - (2) 尝试概括银行的业务。
 - (3) 金融机构最大的风险是什么？
 - (4) 分析亚投行的成立对我国金融、经济发展的重要意义。
 - (5) 1994年金融体制改革的意义是什么？
3. 视频教学
 - (1) IMF与WB的异同是什么？（8分钟）
 - (2) 视频教学：解密亚投行。（10分钟）
 - (3) 为什么上海的经济地位一直比不过香港？（3分钟）
 - (4) 回归20年，依托祖国使澳门的经济发展举世瞩目。（5分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析各类金融机构。
2. 搜集资料，结合实际，讨论中国金融机构的类型及作用。
3. 结合案例与中国国情，分析各类金融机构的作用、功能、意义。

4. 搜集资料，结合案例，讨论我国金融机构改革的内容、原因、要点以及影响。

【复习与思考】

1. 什么是金融机构？金融机构有哪些类型？
2. 金融机构存在和发展的原因是什么？
3. 金融机构与一般企业相比，特殊性表现在哪里？
4. 金融机构体系的发展趋势是什么？
5. 简述西方国家的金融中介体系的基本构成。
6. 国际货币基金组织的主要业务活动。
7. 亚投行成立的意义是什么？
8. 简述我国三次金融体制改革的侧重点。
9. 试述我国现行金融中介体系的框架。
10. 央行和金融管理局的区别是什么？
11. 1994年我国金融体制改革的意义是什么？
12. 香港金融体系的特点是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 银行类金融机构

【学习目标】

1. 解释商业银行的业务管理；政策性银行的特征、作用、业务；信用社的特征、作用、业务。
2. 具备分析商业银行各种业务的能力；具有根据实际情况分析中国政策性银行、信用社各种业务的能力，并能为其提出改进业务、提高效率的措施。
3. 具备分析商业银行各种业务的能力；具备拥护中国政策性金融的价值观。

【课程内容】

1. 银行的产生与发展
2. 商业银行的组织形式与经营管理
3. 政策性银行
4. 信用合作机构

【重点、难点】

1. 重点：商业银行的职能；商业银行的外部组织形式；商业银行的经营体制；商业银行的负债业务与资产业务；商业银行的经营原则。商业银行的业务管理；政策性银行的特征、作用、业务；信用社的特征、作用、业务。

2. 难点：商业银行的经营体制；中间业务与表外业务。商业银行的业务管

理；政策性银行的特征。

【教学方法】

1. 课堂讲授

2. 课堂讨论

(1) 你认为最早的银行会在哪里产生？为什么？

(2) 你听过政策性银行吗？其作用是什么？

(3) 你认为商业银行业务管理，哪一个最重要？

3. 视频教学

(1) 巴黎公社失败的原因（8分钟）。

(2) 巴林银行的倒闭。（6分钟）

(3) 中国三大政策性银行概括（10分钟）。

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。

2. 搜集资料，结合案例，讨论商业银行的组织形式与经营管理。

3. 搜集资料，结合案例，讨论政策性银行的宗旨和信用社的作用。

【复习与思考】

1. 商业银行的概念是什么？这个概念为何会发生变化？

2. 为什么说商业银行是一个特殊的企业，其特殊性表现在哪儿？

3. 商业银行的中间业务与表外业务的联系与区别在哪里？

4. 政策性银行的特征是什么？

5. 商业银行业务管理各阶段的内容是什么？

6. 信用社与银行相比，其优点是什么？

7. 信用社的特点和作用是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 非银行类金融机构

【学习目标】

1. 解释保险公司的作用、业务；基金公司的特点、作用；信托公司的种类与业务。

2. 具有分析与投资保险公司、基金公司、信托公司业务的能力。

3. 具备保险公司、基金公司、信托公司为社会主义市场经济服务的价值观。

【课程内容】

1. 保险公司

2. 投资机构

3. 其他金融机构

【重点、难点】

1. 重点：保险公司的作用、业务；基金公司的特点、作用；信托公司的种类与业务。

2. 难点：基金公司的特点、作用。

【教学方法】

1. 课堂讲授

2. 课堂讨论

(1) 你所知道的非银行类的金融机构有哪些？它们的业务是什么？

(2) 举例我们身边的信托。

3. 视频教学

(1) 家庭财产险，离你有多远？（5分钟）

(2) 中国再保险集团介绍。（5分钟）

(3) 聪明买基金看清基金公司的盈利逻辑（5分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。

2. 搜集资料，结合案例，讨论保险公司、投资机构、投资机构等的功能与作用。

【复习与思考】

1. 简述证券公司的主要职能。

2. 简述保险经营机构的分类。

3. 政策性金融机构有哪些种类？

4. 中国邮政储蓄银行的市场定位是什么？

5. 信托机构有哪些职能？

6. 试论保险公司的主要业务内容？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 金融市场和金融工具

【学习目标】

1. 解释金融市场的分类与功能；金融工具的特征及种类；基金的定义和特点；汇票的种类及特征；衍生金融工具的种类及特征。

2. 判断各原生性金融工具和衍生性金融工具，并可以根据所学知识进行投资。

3. 归纳金融工具的发行价格、流通价格及其影响因素；股票、债券、基金

的收益及影响因素。

4. 具有根据当期的经济和政治形势分析各种金融工具价格、收益的能力。

【课程内容】

1. 金融市场及其要素
2. 金融工具的种类和特征
3. 金融工具的价格
4. 金融工具的收益及其影响因素

【重点、难点】

1. 重点：金融市场的功能；金融工具的特征及种类；基金的定义和特点；衍生金融工具的种类及特征。金融工具发行价格的种类、影响因素；各种股价指数；债券、股票、基金的收益及影响因素。

2. 难点：汇票的种类及特征；衍生金融工具的种类。世界上较有影响力的股价指数种类；基金的收益及影响因素。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 你认为资金是如何从盈余者流转至短缺者手中的？
 - (2) 你认为市场参与者中，哪一个最为重要？为什么？
 - (3) 不同的金融工具，其风险有什么区别？
 - (4) 地方政府严格限制发行政府债券的原因。
3. 视频教学
 - (1) 地方政府债券。(5分钟)
 - (2) 郎咸平说-当油价变成金融工具。(8分钟)

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。
2. 搜集资料，结合案例，讨论金融市场与金融工具的种类。
3. 搜集资料，结合案例，讨论金融工具的价格、收益及影响因素。

【复习与思考】

1. 什么是货币市场？它包括哪些子市场？其主要功能有哪些？
2. 试述金融工具的特性及其相互关系。
3. 试述金融市场在经济运行中的主要功能。
4. 试述金融工具的特性及其相互关系。
5. 什么叫综合指数？什么叫成份指数？他们有何区别？
6. 大额可转让定期存单与普通定期存单有哪些区别？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十章 货币市场与资本市场

【学习目标】

1. 解释货币市场的特点与作用；同业拆借市场的概念、类型、作用；票据市场、回购协议市场、国库券市场。具有分析与投资货币市场各种子市场的能力。具备分析货币市场风险的价值观。

2. 叙述资本市场的概念、特点、参与人；资本市场的功能。具有分析和投资资本市场各金融工具的能力。

3. 判断证券发行市场的参与者；证券发行方式的种类与选择；股票发行的条件；债券发行的条件；证券流通市场的参与人与组织方式。具有分析和投资各种证券的能力。

【课程内容】

1. 货币市场的特点与功能
2. 同业拆借市场
3. 其他货币市场
4. 资本市场
5. 证券发行市场
6. 证券流通市场

【重点、难点】

1. 重点：货币市场的特点与作用；同业拆借市场的概念、类型、作用；票据市场、回购协议市场、国库券市场。资本市场的概念、特点、参与人；资本市场的功能。券发行市场的参与者；证券发行方式的种类与选择；股票发行的条件；债券发行的条件；证券流通市场的参与人与组织方式。

2. 难点：票据市场的种类与区别。资本市场的功能。证券发行方式的种类与选择；股票发行的条件。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 防止短期资金长期使用，原因和风险是什么？
 - (2) 中央银行怎样影响同业拆借市场利率？
 - (3) 中央银行是如何利用回购市场的？
 - (4) 你会如何参与资本市场的投资。
 - (5) 如果你是一位中央银行的决策者，你该如何充分发挥资本市场的功

能？

(6) 资产证券化的参与主体有哪些？

(7) 资产证券化参与主体在证券化过程中分别起什么作用？

3. 视频教学

(1) 何为同业拆借市场。(5 分钟)

(2) 余额宝真的了不得。(5 分钟)

(3) 股票的上市条件、股票的发行方式、股票的发行程序。(8 分钟)

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。

2. 搜集资料，结合案例，讨论货币市场的特点、功能、种类。

3. 搜集资料，结合案例，分析资本市场的工具及其特点。

【复习与思考】

1. 如果你是一位中央银行的决策者，你该如何考察货币市场的功能？又该如何考虑充分发挥货币市场的功能？

2. 企业为何参与货币市场的交易活动？

3. 作为居民个人，你能通过怎样的方式参与货币市场的交易活动？

4. 资本市场是如何在社会主义市场经济中发挥作用的？

5. 从中国国情出发，你认为我国发展资本市场最主要的障碍有哪些？

6. 试述通货膨胀对证券市场的危害。

7. 国家是如何通过财政政策和金融政策对证券市场施加影响的？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十一章 中央银行

【学习目标】

1. 解释央行产生的条件；央行的类型；央行的性质与职能；央行清算业务的含义、形成与发展；央行的资产与负债业务；美联储银行的性质。

2. 具有分析不同国家央行类型、职能、性质、业务的能力。

3. 具备拥护社会主义中央银行的价值观。

【课程内容】

1. 中央银行的产生与类型

2. 中央银行的性质与职能

3. 中央银行的资产与负债

4. 中央银行的清算业务

【重点、难点】

1. 重点：央行产生的条件；央行的类型；央行的性质与职能；央行清算业务的含义、形成与发展；央行的资产与负债业务；美联储银行的性质。

2. 难点：央行的资产与负债业务。

【教学方法】

1. 课堂讲授

2. 课堂讨论

(1) 根据你的理解，中央银行与商业银行的业务区别在哪里？其职能表现是什么？

(2) 为什么需要清算业务？清算业务为什么需要由央行来承担？

3. 视频教学

(1) 从货币政策看，中央银行控制货币供给的三大法宝！（8分钟）

(2) 中央银行的作用。（6分钟）

(3) 美联储再降息，年内第四次降息会来吗？（6分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。

2. 搜集资料，结合案例，分析中央银行与商业银行的区别。

【复习与思考】

1. 什么是金融稳定？其特征有哪些？

2. 金融稳定的目标有哪些？

3. 货币政策为什么要进行国际协调？

4. 存款准备金制度的基本内容是什么？

5. 中央银行业务一般有哪些限制性规定？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十二章 货币需求、货币供给和货币均衡

【学习目标】

1. 解释货币需求的含义；货币需求的决定理论；影响我国货币需求的宏观因素和微观因素。能够根据国际与国家政治与经济形势的变化分析货币需求变动的趋势。

2. 解释货币供给的含义；经济变量的内生性与外生性；货币供给的模型与特点；基础货币的构成与投放渠道；货币政策的三大工具。具有分析我国货币供给构成的能力。

3. 能够详述商业银行创造存款货币的过程；商业银行创造存款货币的主要制约因素；货币乘数的决定因素；影响货币乘数变动的因素。具有分析货币创

造过程的能力；了解央行和商业银行在货币创造过程中的作用。

4. 叙述影响货币均衡的因素；通胀的含义、类型、原因、治理；通胀对经济的影响。具备根据当前经济状况分析通胀的能力。具备根据所学理论与实际情况在国家出现通胀时，提出解决措施的价值观。

5. 具有根据当前经济运掌握通缩的含义、成因、危害、治理。分析货币供求状况的能力。具备拥护国家在通缩时采取的货币政策与财政政策的价值观。

【课程内容】

1. 货币需求
2. 货币供给
3. 货币均衡——通货膨胀与通货紧缩

【重点、难点】

1. 重点：货币需求的含义；货币需求的决定理论；影响我国货币需求的宏观因素和微观因素。货币供给的含义；经济变量的内生性与外生性；货币供给的模型与特点；基础货币的构成与投放渠道；货币政策的三大工具。商业银行创造存款货币的过程；商业银行创造存款货币的主要制约因素；货币乘数的决定因素；影响货币乘数变动的因素。影响货币均衡的因素；通胀的含义与类型；通胀的成因；通胀的治理；通胀对经济的影响。通缩的含义、成因、危害、治理。

2. 难点：货币需求的决定理论；影响我国货币需求的宏观因素。经济变量的内生性与外生性；基础货币的构成与投放渠道。商业银行创造存款货币的过程；货币乘数的决定因素。通胀的成因与治理。通缩的成因与治理。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 你为什么需要货币？国家为什么需要货币？
 - (2) 费雪方程式与剑桥方程式分析货币需求的区别。
 - (3) 结合实际说明凯恩斯货币需求理论。
 - (4) 货币是如何创造出来的？国家会发行需要的全部货币吗？
 - (5) 如果你现在有 10 万元放着不动，50 年后值多少钱？
 - (6) 为什么金属货币时期，没有通胀？
3. 视频教学
 - (1) 货币乘数攀升到十年最高水平，还需降准吗？（5 分钟）
 - (2) 韩秀云——如何面对人民币升值与通胀（8 分钟）
 - (3) 通货膨胀与通货紧缩（5 分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。
2. 搜集资料，结合案例，讨论影响国家、个人货币需求的各种因素。
3. 搜集资料，结合案例，分析货币供给的基本模型与特点。讨论货币创造过程及其影响因素。
4. 搜集资料，结合案例，讨论通胀与通缩的成因与治理。

【复习与思考】

1. 费雪方程式与剑桥方程式的区别？
2. 解释凯恩斯货币需求理论。
3. 弗里德曼货币数量论的政策含义。
4. 影响我国货币需求的宏观因素有哪些？
5. 试比较分析基础货币与原始存款？
6. 试比较分析原始存款和派生存款？
7. 划分货币层次的标准和意义是什么？金融创新对其有何影响？
8. 试分析在货币供给中，商业银行、中央银行的作用？
9. 试比较分析货币乘数和存款乘数？
10. 商业银行存款货币创造的制约因素有那些？
11. 中央银行哪些资产业务要影响基础货币的变化？
12. 为什么人们会对通货膨胀反感？
13. 请列举造成成本推动的通货膨胀的因素。
14. 应付需求拉上的通货膨胀的方法政策措施有哪些？
15. 试论紧缩的财政政策和货币政策。
16. 如何理解通货紧缩的含义？
17. 判定通货紧缩的指标有哪些？
18. 通货紧缩的影响与治理措施。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十三章 货币政策

【学习目标】

1. 解释货币政策的含义、内容、作用、目标；货币政策工具；货币政策的操作指标与中介指标。
2. 具有能够根据当前经济状况，解读国家货币政策的能力。
3. 具备拥护国家货币政策的价值观。

【课程内容】

1. 货币政策目标
2. 货币政策的操作指标与中介指标
3. 货币政策工具

【重点、难点】

1. 重点：货币政策的含义、内容、作用、目标；货币政策工具；货币政策的操作指标与中介指标。

2. 难点：货币政策的操作指标与中介指标。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论

(1) 西方国家货币政策的最终目标有哪几个？中央银行在同一时间实行同一种货币政策能否同时达到这些最终目标？为什么？

(2) 中央银行的一般性货币政策工具有哪几种？它们分别是如何调控货币供应量的？其各自的优缺点是什么？

(3) 中央银行选择货币政策中介目标的依据主要有哪些？

3. 视频教学

(1) 2020 货币政策：稳增长是核心（3 分钟）

(2) 从货币政策看，央行控制货币供给的三大法宝！（5 分钟）

【学习要求】

1. 课前预习，结合生活中的实例分析本节课的相关理论。
2. 搜集资料，结合案例，讨论货币政策的目标、指标与工具。

【复习与思考】

1. 中央银行选择货币政策中介目标的依据主要有哪些？
2. 简述货币政策最终目标及含义。
3. 简述货币政策工具主要有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

本课程没有设置独立的实践环节。实践内容主要是要求学生在课后通过实地（银行、保险公司、证券公司等金融机构）考查，了解其经营的目的、内容与运作的流程，并结合所学的理论，在课堂讨论中相互验证，进而达到能够分析我国金融政策演变与发展的目的。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核占 30%、期末考核占 70%。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、平时作业、知识归纳。

期末考核采用闭卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：50% 熟练应用专业知识的能力：50%	平时作业、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识：40% 熟练应用专业知识的能力：30% 分析国家货币政策的能力：30%	平时作业、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：50% 综合应用金融学理论能力：50%	平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=[课堂参与（总 30 分）+平时作业（总 40 分）+知识归纳（总 30 分）]*30%+期末考核*70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：到课次数。

(2) 平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己的思考。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。

2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
金融学（精编版）（第五版）	黄达	中国人民大学出版社	2020年7月	否	

九、主要参考书目

- [1]黄达. 货币银行学. 北京：中国人民大学出版社，2001
- [2]周升业，孔祥毅. 中国社会主义金融理论. 北京：中国金融出版社，1988
- [3]尚明. 当代中国的金融事业. 北京：中国社会科学出版社，1989
- [4]刘鸿儒. 论中国金融体制改革. 北京：中国金融出版社，2000
- [5]亚当·斯密. 国民财富的性质和原因的研究. 北京：商务印书馆，1972

十、课程学习建议

金融学是一门实践性很强的学科，需要在生活和学习中大量的实践。因此，要想学好金融学就必须有专业的敏感性和积极性，在认真学习基础理论的同时，要不断在生活中验证自己所学的知识，以提高自身的综合素质，从而适应社会发展的需求，成为一个合格的金融学人才。

金融学课程要求学生必须完成以下任务：

1. 掌握相关基础知识与技能；
2. 熟悉并理解各种投资理论及方法；
3. 具备相应的投资决策能力和风险控制能力；
4. 了解社会主义银行的运作机理，掌握搜集信息的方法和途径，能够为投资者提供必要的信息；
5. 通过阅读有关书籍或资料，在此基础上进行实操训练。

《统计学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	统计学 Statistics		
课程编码	231310107B	适用专业	经济学
先修课程	高等数学、概率论、微观经济学、宏观经济学	修读学期	五
课程类别	学科专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	崔霞	审核人	田丽芳

二、课程简介

《统计学》是一门关于大量数据如何进行搜集、整理和分析的方法论科学，它是经济学专业的专业基础课程，也是该专业的一门核心课程。统计学是关于数据的科学，它是研究客观现象总体数量特征的方法论的科学。该课程是财经类专业课程体系中建立经济知识平台的重要组成部分，可为学生后续专业课程的学习奠定良好的理论基础，也可为其他课程的学习提供方法论指导。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以知晓统计学的研究对象和方法，以及我国的统计制度；掌握统计学的基本原理，并学会用原理解决社会经济实践中出现的问题；同时为学生进一步学好其他相关课程、以及毕业后能顺利从事经济管理工作打下坚实的基础。通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生具有较强的统计思想素质，遵守《统计法》，实事求是，不出假数据，自觉抵制各种违法行为。具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范，为日后从事经济管理工作奠定基础。【毕业要求 1】

课程目标 2：学生能读懂统计年鉴、统计公报等，了解社会经济统计基础知识，具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力，能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。【毕业要求 4】

课程目标 3：学生学会经济问题的统计数量分析的基本技能，提高利用统计分析工具获取各类知识的能力，并具备对企业的经济数据进行初步分析和预测的能力。【毕业要求 5】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1：思想品德	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	毕业要求 4：应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 5：信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 绪论	课程目标 1	讲授、举例、讨论	2
第二章 统计调查	课程目标 1	讲授、举例、讨论	4
第三章 统计整理	课程目标 1、2	讲授、举例、讨论	6
第四章 集中趋势与离中趋势	课程目标 2、3	讲授、举例、练习	8
第五章 统计推断	课程目标 2、3	讲授、举例、练习	8
第六章 时间数列	课程目标 2、3	讲授、举例、练习	8
第七章 统计指数	课程目标 2、3	讲授、举例、练习	8
第八章 相关和回归分析	课程目标 2、3	讲授、举例、练习	4
合计			48

(二) 课程内容

第一章 绪论

【学习目标】

1. 解释统计的含义、方法及职能。

2. 能灵活运用统计资料反映社会经济现象的数量方面。

3. 学会统计的基本概念及各概念之间的区别与联系。

【课程内容】

1. 统计的含义；

2. 统计学的历史沿革及统计学的学科性质；

3. 统计工作的步骤及统计的职能；

4. 统计学中常用的基本概念。

【重点、难点】

1. 重点：统计学的研究对象；统计学中常用的基本概念。

2. 难点：指标与标志的区别；质量指标；数量指标。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。

3. 课堂讨论以无领导小组讨论为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 6 人，围绕中心话题进行无领导小组讨论。

【学习要求】

认真记笔记，在学习过程中独立思考，能辨识统计学中常用的三对概念。

【复习与思考】

1. 统计具有哪些含义。

2. 统计具有哪些特点和职能。

3. 统计标志与统计指标的区别与联系。

【学习资源】学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第二章 统计调查

【学习目标】

1. 解释各种统计调查基本方式的运用条件。

2. 能独立设计简单的统计调查方案。

3. 学会各种统计调查方法。

【课程内容】

1. 统计调查的含义及分类；

2. 统计调查方案的设计步骤；

3. 统计调查的组织：统计报表、普查、抽样调查、重点调查、典型调查；统计调查问卷的设计。

【重点、难点】

1. 重点：统计调查方案设计；统计调查的组织。
2. 难点：四种专门调查方式的概念、特点和作用的比较。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。

3. 课堂讨论以无领导小组讨论为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 6 人，围绕中心话题进行无领导小组讨论。

【学习要求】

认真记笔记，在学习过程中独立思考，能辨识统计报表、普查、抽样调查、重点调查、典型调查这几种调查方法的特点。

【复习与思考】

1. 几种统计调查方式的优缺点。
2. 如何设计统计调查方案。

【学习资源】学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第三章 统计整理

【学习目标】

1. 熟知统计分组的作用，并且能够对不同的社会经济现象进行统计分组。
2. 运用分配数列对原始数据进行系统整理。
3. 制作统计表，运用计算机绘制统计图。

【课程内容】

1. 统计整理的内容、意义以及统计整理的程序；
2. 统计分组的方法及分配数列的编制；
3. 统计汇总；统计表的基本格式。

【重点、难点】

1. 重点：统计分组的依据；分配数列的编制；统计表的构成。
2. 难点：组距式分配数列的编制。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。

3. 课堂讨论以无领导小组讨论为主要形式，参与者分为若干小组，每组 4 到 6 人，围绕中心话题进行无领导小组讨论。

【学习要求】

认真记笔记，在学习过程中独立思考，掌握统计分组时对统计标志的选择；熟悉统计分组的类型；掌握分布数列的类型和表示方法。

【复习与思考】

1. 统计分组有什么作用。
2. 分配数列包括哪些要素，如何制作。
3. 统计表和统计图如何制作。

【学习资源】 学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第四章 集中趋势与离中趋势

【学习目标】

1. 学会总量指标的概念及其种类。
2. 归纳相对指标、平均指标的概念及其计算方法。
3. 解释变异指标的概念及其计算方法。

【课程内容】

1. 集中趋势指标：总量指标、相对指标、平均指标的基本概念以及它们的计算方法；
2. 离中趋势指标：极差、平均差、标准差、离散系数的基本概念及计算方法；
3. 是非标志的平均数和标准差。

【重点、难点】

1. 重点：加权算术平均指标、调和平均指标的运算；相对指标的种类及计算；中位数、众数、变异指标的计算。
2. 难点：组距式变量数列中位数、众数的计算公式理解，变异指标的运算。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。
2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。
3. 针对本章的重点内容提供相关练习题让学生进行练习。

【学习要求】

1. 熟练掌握总量指标、相对指标、平均指标的概念及作用。
2. 掌握六种相对指标的计算和应用，能熟练计算加权算术平均数。

3. 掌握众数、中位数的概念，了解单项数列、组距数列确定众数和中位数的方法。

4. 掌握标志变异指标计算和应用，会求是非标志总体的平均数和标准差。

【复习与思考】

1. 几种相对指标的区别和联系。
2. 几种平均指标的区别和联系。
3. 平均指标与标志变异指标的区别和联系。

【学习资源】 学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第五章 统计推断

【学习目标】

1. 学会统计推断的含义及特点，解释抽样误差产生的原因。
2. 区别抽样误差、抽样平均误差、抽样极限误差这三个概念。
3. 领悟简单随机抽样组织形式的区间估计，必要抽样数目的确定方法。
4. 归纳各种抽样组织形式的特点。

【课程内容】

1. 统计推断的特点、作用及基本概念；
2. 抽样分布及不同抽样分布条件下抽样平均误差的计算；
3. 简单随机抽样组织形式的区间估计；
4. 简单随机抽样、机械抽样、类型抽样、整群抽样的特点。

【重点、难点】

1. 重点：不同抽样分布条件下抽样平均误差的计算；区间估计；必要抽样数目的确定。

2. 难点：不同抽样分布条件下抽样平均误差的计算；区间估计。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。

3. 针对本章的重点内容提供相关练习题让学生进行练习。

【学习要求】

1. 学会重复抽样、不重复抽样条件下抽样平均误差的计算；把握区间估计的三要素，能对总体平均数和总体成数进行区间估计。

2. 解释影响抽样数目的因素；学会计算不同条件下的必要抽样数目。

【复习与思考】

1. 抽样误差的本质是什么，为什么抽样误差无法消除。
2. 如何对简单随机抽样进行区间估计。
3. 如何确定必要样本单位数。

【学习资源】 学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第六章 时间数列

【学习目标】

1. 区分不同种类的时间数列。
2. 熟练掌握计算平均发展水平的各种方法。
3. 精通速度分析指标的计算方法。
4. 解释趋势的意义，运用长期趋势测定法对长期趋势进行测定。
5. 计算季节比率，并且深刻理解季节比率的经济含义。

【课程内容】

1. 时间数列的基本概念和时间数列的编制；
2. 时间数列的水平分析指标；
3. 时间数列的速度分析指标；
4. 长期趋势的测定；
5. 季节变动的测定。

【重点、难点】

1. 重点：时间数列的水平分析指标和速度分析指标；最小二乘法测定长期趋势；季节变动的测定。
2. 难点：水平分析指标中平均发展水平的计算；最小二乘法测定长期趋势。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。
2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。
3. 针对本章的重点内容提供相关练习题让学生进行练习。

【学习要求】

1. 能够利用时间数列的概念和特点，判断时间数列的类型。
2. 解释各种水平指标和速度指标的概念和计算，学会各种指标的应用条件。
3. 解释影响时间数列的因素，学会用最小二乘法测定直线趋势。

【复习与思考】

1. 如何根据总量指标时间数列的不同情况计算平均发展水平。
2. 水平指标与速度指标如何结合运用。

3. 时间数列如何进行趋势分析和季节变动分析。

【学习资源】学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第七章 统计指数

【学习目标】

1. 深刻把握指数的意义及指数编制原理。
2. 学会综合指数的计算方法。
3. 运用指数体系进行两因素分析。

【课程内容】

1. 指数的概念、作用、分类；
2. 综合指数的编制；
3. 应用指数体系进行因素分析；
4. 平均指标指数；
5. 平均数指数；
6. 统计指数的应用。

【重点、难点】

1. 重点：综合指数的编制；应用指数体系进行因素分析；加权算术平均数指数。
2. 难点：总量指标的多因素分析；平均指标指数。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。
2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。
3. 针对本章的重点内容提供相关练习题让学生进行练习。

【学习要求】

1. 解释指数的概念、性质及作用；学会数量指标指数和质量指标指数的编制原则。
2. 解释指数体系的含义和作用；学会因素分析原理，能对总量指标进行两因素分析和多因素分析。
3. 熟悉零售商品价格指数、居民消费价格指数的编制思路。

【复习与思考】

1. 如何理解综合指数的含义及编制方法。
2. 平均指数如何进行变形计算。
3. 平均指标指数因素分析的原则和步骤是什么。

【学习资源】学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

第八章 相关与回归分析

【学习目标】

1. 学会相关系数的测定和性质。
2. 明确相关分析与回归分析的特点。
3. 建立回归直线方程，掌握估计标准误差的计算。

【课程内容】

1. 相关的含义，相关分析；
2. 回归分析与一元线性回归分析；
3. 多元线性回归分析，非线性回归分析。

【重点、难点】

1. 重点：最小二乘法原理求解一元线性回归方程。
2. 难点：相关分析与回归分析的联系与区别。

【教学方法】

1. 在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

2. 采用案例式教学，结合社会经济实际问题，对一些社会经济现象进行数据搜集、整理、分析，进而反应经济现象的数量特征和数量关系。

3. 针对本章的重点内容提供相关练习题让学生进行练习。

【学习要求】

1. 明确现象间的依存关系大致可分为函数关系和相关关系，相关的种类，相关的定性分析和定量分析。

2. 解释相关分析和回归分析的联系与区别；学会一元线性回归模型的建立及一元线性回归模型的检验。

【复习与思考】

- 1 相关分析和回归分析的特点。
2. 相关分析和回归分析的联系和区别。
3. 一元线性回归分析的特点。

【学习资源】学习通有本课程的教学视频、试题库、案例库。

五、实践教学安排

本门课程没有安排专门的实践学时，但有一门课程《统计学实验》会针对理论课程所讲内容有相应的上机实践来提升学生的实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、统计调研报告。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	统计的基本概念和基本知识：5% 统计调查：5%	课堂表现、统计调研报告、期末考试
课程目标 2	统计整理：10% 集中趋势与离中趋势、统计推断、时间数列、统计指数、相关与回归分析的基础知识：30%	课堂表现、统计调研报告、平时作业、期末考试
课程目标 3	集中趋势与离中趋势、统计推断、时间数列、统计指数、相关与回归分析的运用：40%	课堂表现、统计调研报告、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末考试×70%

平时成绩=课堂表现×30%+平时作业×40%+统计调研报告×30%

2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）统计调研报告：学生理论联系实践的能力及解决实际问题的能力。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。

2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	统计调研报告	报告选题符合专业要求，内容完整，重点突出；统计分析方法科学合理，分析过程正确全面，图文并茂，形象直观，文字表达流畅；写作态度认真，字迹工整，卷面整洁；格式规范，工作量饱满。	报告选题符合专业要求，内容较为完整，重点突出；统计分析方法科学合理，分析过程正确全面，图文并茂，形象直观，文字表达流畅；写作态度比较认真，字迹工整，卷面整洁；格式规范，工作量符合要求。	报告选题符合专业要求，内容较为完整，重点较突出；统计分析方法比较合理，分析过程基本正确，图文并茂，形象直观，文字表达流畅；写作态度比较认真，字迹工整，卷面整洁；格式规范，工作量符合要求。	报告选题符合专业要求，内容较为完整，重点不突出；统计分析方法基本合理，分析过程基本正确，文字表达流畅；写作态度比较认真，字迹工整，卷面整洁；格式基本规范。	报告选题不符合专业要求，内容不完整，重点不突出；统计分析方法不合理，文字表达不流畅；写作态度不端正，卷面潦草；格式不太规范。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
统计学	卞毓宁	高等教育出版社	2019	否	

九、主要参考书目

- [1]袁卫，庞皓，增五一. 统计学（第五版）. 北京：高等教育出版社，2019
- [2]贾俊平. 统计学(第七版). 北京：中国人民大学出版社，2018
- [3]邢西治. 统计学原理学习指导与习题解析(第二版). 南京：南京大学出版社，2017

十、课程学习建议

《统计学》是一门实践性很强的学科，是为各学科中各种类型数据的搜集、处理、分析提供方法的科学。结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 掌握各种统计学分析方法，结合所学理论知识，联系具体实际，提高融会贯通的学习能力。
3. 学习中要加强课后的练习，通过做题发现自己学习情况的不足之处并加以解决。
4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《财政学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	财政学 Public Finance		
课程编码	231310108B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	五
课程类别	专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	赵瀚穹	审核人	田丽芳

二、课程简介

财政学是经济类各专业的核心课程之一，也是经济类本科生的基本必修课程。本课程从纷繁复杂的社会经济运行及现象中梳理、归纳出财政分配活动，着重研究财政职能定位、财政分配的过程及其内容、财政分配与社会经济活动的相互关联等，揭示财政分配的规律性，进而为制定财政制度和财政政策提供科学的理论指导。主要内容包括“公共财政基础理论”“财政支出”“财政收入”“财政管理和运行”“宏观视野和全球视角下的财政”等五个部分。

财政学有助于学生运用所学的经济学专业知 识，结合财政学的相关理论，更好记忆政府与市场之间的关系，记忆国家的各项财政政策，以及我们为什么要走市场经济发展的道路。通过本门课程的学习，有助于学生更好地记忆财政如何促进国家治理体系和治理能力的现代化，从而进一步培养社会主义市场经济的合格建设者和接班人。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：培养学生热爱祖国、热爱人民的思想品德，自觉在日常学习和工作中拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 1：品德修养】

课程目标 2：分析财政学的专业知识与分析工具，分析政府与市场的关系以及财政收入、财政支出、财政政策、财政体制等相关内容。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：分析以团队的方式，对社会经济运行中的现实财政学问题进行分析的能力，并能够从财政学的角度提出解决问题的具体方式和措施。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 4：能够运用所学的财政学及经济学的相关知识，创造性地解决社会生活中的实际问题，分析一些创新性的财政分析工具，从实证的角度进行剖析。【毕业要求 8：国际视野】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1：品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2	毕业要求 2：学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 3	毕业要求 4：应用能力	4.1 具备在各类工商企业开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作的能力；具备在各类金融机构开展相应专业工作的能力；具备在政府机关和事业单位协助进行经济管理活动的的能力。
课程目标 4	毕业要求 8：国际视野	8.1 了解国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性，具有文化敏感性，能够以开放、包容的态度看待世界上的差异。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
公共财政与公共财政思想	课程目标 1、2、3	课堂讲授、研究性教学、平台数字教学	4
公共财政职能	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	2

财政支出总论	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
政府消费支出	课程目标 1、2、3	研究性教学、课堂讲授、课堂讨论、平台数字教学	2
政府投资支出	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	2
社会保障支出	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	2
财政收入总论	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
税收理论	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
非税收入	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
公债	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
政府预算	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
财政体制	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	6
财政平衡与财政政策	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	4
国际财政	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授、平台数字教学	2
合计			48

(二) 课程内容

第一章 公共财政与公共财政思想

【学习目标】

1. 区分财政的产生与发展、公共财政的基本概念。
2. 分析中国特色社会主义财政的基本特点、发展历史、发展特点及发展道路。
3. 分析公共财政思想的演进及主要思想派别的观点。

【课程内容】

1. 财政的产生与发展
2. 公共财政的基本概念
3. 中国特色社会主义公共财政
4. 公共财政思想的演进

【重点、难点】

1. 重点：中国特色社会主义公共财政

2. 难点：公共财政思想的演进

【教学方法】

1. 课前导学（在课程教学服务信息化平台布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结、课程教学服务信息化平台在线学习）

3. 课后拓展（在课程教学服务信息化平台布置作业、进行讨论及答疑）

【学习要求】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【复习与思考】

1. 中国特色社会主义财政有什么特点？

2. 主流的公共财政思想有哪些？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第二章 公共财政职能

【学习目标】

1. 区分市场有效所需要具备的基本条件和前提，记忆市场失灵的含义及具体表现。

2. 分析财政的几项基本职能。

3. 分析如何分析现实中的财政职能、政府与市场的关系。

【课程内容】

1. 市场有效的前提

2. 市场失灵的含义及表现

3. 财政职能

4. 财政职能、政府与市场的关系

【重点、难点】

1. 重点：财政职能

2. 难点：财政职能、政府与市场的关系

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【复习与思考】

1. 市场失灵的具体表现是什么？
2. 如何正确记忆政府与市场的关系？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社. 2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第三章 财政支出总论

【学习目标】

1. 区分财政支出的不同分类，记忆财政支出规模和结构的变化趋势，记忆其背后的规律如何解释。
2. 区分财政支出的基本经济效应，分析财政支出绩效的内涵与评价方法。
3. 分析我国目前正在进行的财政支出改革相关情况。

【课程内容】

1. 财政支出分类
2. 财政支出规模和结构
3. 财政支出的经济效应
4. 财政支出绩效
5. 我国财政支出改革

【重点、难点】

1. 重点：财政支出的经济效应
2. 难点：财政支出绩效

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 财政支出的常见分类有哪些？
2. 我国财政支出改革的总体方向和思路是什么？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第四章 政府消费支出

【学习目标】

1. 区分行政管理支出、国防支出的性质与内容。
2. 记忆国防的提供与生产的方式、科教文卫支出的内容与分类。
3. 分析各类公共支出的改革趋势及总体设计思路。

【课程内容】

1. 行政管理支出
2. 国防支出
3. 科教文卫支出
4. 公共支出的改革趋势

【重点、难点】

1. 重点：性真能够管理支出的性质与内容
2. 难点：科教文卫支出的内容与分类

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 国防支出的必要性是什么？
2. 如何记忆政府介入科教文卫领域的理由？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第五章 政府投资支出

【学习目标】

1. 区分政府投资的具体含义和特征，明确其与私人投资的基本区别。
2. 记忆基础设施投资的相关理论，明确政府为何要介入基础设施领域。
3. 分析政府在三农支出方面的现状及发展趋势。

【课程内容】

1. 基础设施投资
2. 三农支出

【重点、难点】

1. 重点：政府投资与私人投资的区别
2. 难点：三农支出

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 政府投资与私人投资的目标有什么不同？
2. 政府为什么要介入三农领域？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第六章 社会保障支出

【学习目标】

1. 区分社会保障的具体含义、内容及相关理论。
2. 分析社会保险的相关知识及常见的五种社会保险品种。
3. 分析社会救助的理论制度，区分我国社会救助制度的沿革历程。

【课程内容】

1. 社会保障的含义、内容与理论
2. 社会保险
3. 社会救助

【重点、难点】

1. 重点：五种常见的社会保险
2. 难点：社会救助的理论制度

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 社会保险与商业保险的区别是什么？
2. 社会救助与社会保险相比有什么特点？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第七章 财政收入总论

【学习目标】

1. 区分财政收入的常见分类，学会从不同角度更好记忆财政收入。
2. 分析财政收入的规模与结构，结合不同数据分析财政收入。
3. 分析财政收入与财政支出之间的具体关系。

【课程内容】

1. 财政收入的分类
2. 财政收入的规模与结构

【重点、难点】

1. 重点：财政收入的分类
2. 难点：财政收入的规模与结构

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 财政收入与财政支出的关系是什么？
2. 如何记忆财政收入的结构问题？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第八章 税收理论

【学习目标】

1. 区分税收的概念和基本原则，记忆税制要素的基本内容。
2. 记忆税收的微观效应，分析税收负担的原理和税负转嫁与归宿的原理。
3. 分析税制结构的概念，分析最优税制理论，区分中国的主要税种和税制的改革与完善。

【课程内容】

1. 税收的概念和原则
2. 税制要素
3. 税收的微观效应
4. 税收负担
5. 税收制度与主要税种

【重点、难点】

1. 重点：税制要素
2. 难点：税收负担

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 税负转嫁的常见方法有哪些？
2. 我国现行的主要税种有哪些？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第九章 非税收入

【学习目标】

1. 区分政府性收费的概念及存在理由,分析政府性基金的概念与改革方向。
2. 区分国有资本经营收入的概念与形式。
3. 分析社会保险基金收入的含义与类型。

【课程内容】

1. 政府性收入
2. 政府性基金
3. 国有资本经营收入
4. 社会保险基金收入

【重点、难点】

1. 重点: 政府性基金的概念及改革方向
2. 难点: 社会保险基金收入的含义与类型

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习;
2. 课堂上勤于发问,积极思考,对重难点知识做好笔记,记忆透彻,对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固;
3. 课后补充课堂笔记、做练习,巩固加深课上所学内容,在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习;
2. 课堂上勤于发问,积极思考,对重难点知识做好笔记,记忆透彻;
3. 课后补充课堂笔记、做练习,巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何记忆非税收入存在的必要性?
2. 如何记忆国有资本经营收入对补充财政收入的重要性?

【学习资源】

参考书目:《公共财政概论》编写组.公共财政概论.北京:高等教育出版社,2019

线上教学资源:《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库:《财政学》课程教学服务信息化平台

第十章 公债

【学习目标】

1. 区分公债的基本概念、基本用途、常见分类与规模。
2. 分析公债的负担与规模之间的合理关系。

3. 分析公债的相关管理制度。

【课程内容】

1. 公债的基本概念、用途、分类与规模
2. 公债的负担与规模
3. 公债的发行、流通与偿还

【重点、难点】

1. 重点：公债的负担与规模
2. 难点：公债的发行、流通与偿还

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 政府为什么要发行债务？
2. 常见的公债发行方式有哪些？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第十一章 政府预算

【学习目标】

1. 区分政府预算的定义及原则，记忆政府预算的常见分类。
2. 分析我国政府预算组成的基本体系。
3. 区分中国预算管理制度改革的基本历程及基本思路。

【课程内容】

1. 政府预算的概念、原则和分类
2. 中国政府预算组成体系及预算过程

3. 中国预算管理制度改革

【重点、难点】

1. 重点：预算原则与分类
2. 难点：中国政府预算组成体系

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 为什么要进行政府预算？
2. 中国政府预算组成体系的基本内容和结构是什么？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第十二章 财政体制

【学习目标】

1. 记忆财政体制的含义与基本分类。
2. 分析分级财政体制理论及其在中国财政实践中的具体应用。
3. 分析中国分税制改革的具体内容及结果影响。

【课程内容】

1. 财政体制的概念
2. 分级财政理论
3. 中国财政体制改革

【重点、难点】

1. 重点：分级财政理论
2. 难点：分税制

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 中国财政体制一共分为几个级别？
2. 如何记忆中国进行分税制改革的必要性？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第十三章 财政平衡与财政政策

【学习目标】

1. 区分财政平衡的基本概念，记忆财政赤字的概念与常见分类。
2. 分析财政政策的具体含义与基本分类。
3. 分析结合中国实际分析财政政策演变的能力。

【课程内容】

1. 财政收支平衡与财政赤字
2. 财政政策的目标、分类与政策工具
3. 中国财政政策的演进
4. 财政政策与货币政策的协调配合

【重点、难点】

1. 重点：财政赤字的分类与弥补
2. 难点：财政政策原理

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课

程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何记忆财政赤字的弥补方法？
2. 财政政策调控经济的具体原理是什么？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

第十四章 国际财政

【学习目标】

1. 区分国际财政的基本概念和相关理论。
2. 分析国际财政支出的具体概念及相关理论。
3. 分析国际税收协调的理论和具体实践。

【课程内容】

1. 国际财政的概念与理论分析
2. 中国对外援助支出与对国际组织支出
3. 国际税收协调的成因与方法
4. 中国参与国际税收制度的完善

【重点、难点】

1. 重点：国际财政的理论分析
2. 难点：国际税收协调

【教学方法】

1. 课前在课程教学服务信息化平台对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻，对课程教学服务信息化平台的视频等教学资源进行学习巩固；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容，在课程教学服务信息化平台及线下认真完成作业。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，记忆透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 中国参与国际财政的必要性是什么？
2. 如何记忆国际税收协调的必要性和难度？

【学习资源】

参考书目：《公共财政概论》编写组. 公共财政概论. 北京：高等教育出版社，2019

线上教学资源：《财政学》课程教学服务信息化平台

试题库：《财政学》课程教学服务信息化平台

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时

2. 实践方式：灵活实践方式，即主要通过对如何更好运用财政学的相关原理对现实中的财政问题进行评价思考并归纳总结。利用课程教学服务信息化平台发布实践任务，鼓励学生进行探索、讨论并进行总结。组织学生收看热点财政问题的视频，引导学生学以致用，在实践中对所学理论知识更好地融会贯通，做到知行合一，更好完成课程目标。

3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂表现、平时作业、知识归纳。期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试

	运用分析工具的能力：10%	
课程目标 3	理论联系实际的能力：50% 运用分析工具的能力：50%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 4	基本概念、基础知识：80% 理论联系实际能力：10% 创新能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，学生对于课堂的参与情况，以及在课程教学服务信息化平台上的参与度、活跃度。

(2) 平时作业：学生对课堂所学知识的记忆及运用情况，在课程教学服务信息化平台及线下作业中完成的质量、准确度。

(3) 知识归纳：学生对教学内容进行记录，并能够有所归纳总结。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅

	内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	一般；内容形式无创新性。	读：对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。
--	--------------------------------	------------------------------------	----------------------	--------------	---------------------------

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
公共财政概论	《公共财政概论》编写组	高等教育出版社	2019年	是	

九、主要参考书目

- [1]陈共. 财政学（第十版）. 北京：中国人民大学出版社，2020
- [2]哈维·罗森. 财政学（第十版）. 北京：中国人民大学出版社，2015
- [3]斯蒂格利茨. 公共部门经济学（第四版）. 北京：中国人民大学出版社，2020

十、课程学习建议

《财政学》是经济学专业的一门重要的专业必修课，具有很强的实践性。结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上，结合现实的财政事例对基本概念和基础理论进行深入记忆和分析。
3. 分析财政学的基本分析方法。要熟练分析并运用财政学的基本工具和手段，解决经济运行当中的实际财政问题，要能够学以致用，而不是简单地停留在书本知识上。
4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用课程教学服务信息化平台等方式解决问题。

《计量经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	计量经济学 Econometrics		
课程编码	231310109B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学、概率论与数理统计、线性代数、统计学	修读学期	六
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	周获楠	审核人	田丽芳

二、课程简介

计量经济学作为经济类专业基础课程之一，在经济类的各个专业的教学中占有非常重要的地位。本课程的主要特点是理论与实际应用并重，既要认真学习基本理论知识，又要注重经济计量方法在实践中的应用。在教学中可以抛开复杂的数学计算以及繁琐的推导和证明，但要将深入浅出的理论分析贯彻始终。其目的在于突出学习兴趣和培养研究能力，重在通过对基础性计量经济模型和方法的正确理解和延伸，培养学生观察和分析实际经济现象的能力，培养提出问题和解决实际生活中经济学问题的能力。期望学生成为“重思想、懂方法、会应用”的专业人才。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和计量专业类知识，了解本专业学科发展前沿，并能将所学计量知识用于解释本专业领域现象。

课程目标 2：对计量经济学有一个宏观的、总体的把握，初步了解本学科在经济学科当中的重要性，学会用科学化、严谨化的思维方法来分析相关经济问题。

课程目标 3：具有跟踪计量经济学模型最新发展趋势，收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关回归模型及软件方法的能力。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 4【应用能力】	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 5【信息素养】	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
导论	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学	4
简单线性回归模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	14
多元线性回归模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
多重共线性	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
异方差	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
自相关	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
分布滞后模型与自回归模型	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
合计			48

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

能够描述计量经济学产生和发展的背景；描述计量经济学的性质及与其它学科的关系；能够解释计量经济学的基本概念和计量经济学的基本研究方法；叙述计量经济学中模型、变量、数据等基本概念；建立对计量经济学整体的认识，为学习以后各章做好准备。

【课程内容】

1. 计量经济学的学科性质
2. 计量经济学的研究步骤
3. 相关概念——变量、参数、数据与模型

【重点、难点】

1. 重点：计量经济学的研究方法。
2. 难点：计量经济模型建立的基本思想。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

对计量经济学的建模步骤有大致地了解，对计量经济学中的变量、参数、数据和模型的概念有了一定的认识。

【复习与思考】

1. 计量经济模型中变量和参数的本质区别是什么？
2. 计量经济学研究的基本思路和步骤

【学习资源】

中国大学 MOOC(慕课)

第二章 简单线性回归模型

【学习目标】

能够解释一元线性回归的古典假定条件；叙述一元线性回归模型的基本理论和建立方法；能够运用普通最小二乘法对简单线性回归模型的普通最小二乘估计量进行推导，并证明普通最小二乘估计量的数学性质和统计学性质；能够对模型中的回归系数进行经济学检验和统计意义检验；能够运用计量经济分析软件独立地建立简单线性回归模型。

【课程内容】

1. 回归分析与回归函数
2. 简单线性回归模型参数的估计
3. 拟合优度的度量
4. 回归系数的假设检验和区间估计

5. 回归模型预测

6. 实际案例分析：城镇居民家庭平均每百户计量计拥有量与城镇居民平均每人全年家庭总收入的数量关系

【重点、难点】

1. 重点：简单线性回归模型的经典假定、普通最小二乘估计量的数学性质及统计学性质、总体回归函数与样本回归函数、简单线性回归模型的预测。

2. 难点：最小二乘估计法的基本原理、普通最小二乘估计量的推导、参数估计和假设检验、拟合优度的度量。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

能够理解总体回归函数与样本回归函数的联系与区别，掌握普通最小二乘法的基本思想，能够利用 eviews 软件进行简单的建模。

【复习与思考】

1. 简单线性回归的基本假定

2. 什么是总体回归函数和样本回归函数？它们之间的区别是什么？

【学习资源】

1. 中国大学 MOOC(慕课)

2. 人大经济论坛

第三章 多元线性回归模型

【学习目标】

能够描述多元线性回归模型的产生背景；能够解释多元线性回归模型的经典假定并指出其与简单线性回归模型的区别；能够用矩阵的方法表示多元线性回归模型的普通最小二乘估计量；能够对多元线性回归模型中的回归系数进行经济学检验和统计意义检验；能够运用计量经济分析软件独立地建立多元线性回归模型。

【课程内容】

1. 多元线性回归模型及经典假定

2. 多元线性回归模型的估计

3. 多元线性回归模型的检验

4. 多元线性回归模型的预测

5. 案例分析：研究中国地方财政教育经费支出的差异

【重点、难点】

1. 重点：多元线性回归模型的基本假定、普通最小二乘估计量的数学性质及统计学性质、多元线性回归模型中总体回归函数与样本回归函数的表示方式、多元线性回归模型的预测。

2. 难点：多元线性回归模型中普通最小二乘估计量的推导、参数估计和假设检验、多重可决系数及修正的多重可决系数。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

能够根据所分析问题的具体情况选择恰当的多个解释变量，并且能够建立简单的多元线性回归模型。

【复习与思考】

1. 多元线性回归分析中，为什么要对可决系数加以修正？修正可决系数与F检验之间有何区别与联系？

2. 说明用Eviews完成多元线性回归分析的具体操作步骤。

【学习资源】

1. 中国大学MOOC(慕课)
2. 人大经济论坛

第四章 多重共线性

【学习目标】

能够列举多重共线性出现的原因和严重后果；叙述多重共线性的基本概念；能够利用合适的方法诊断模型中是否存在多重共线性，并采用恰当的方法对其进行修正。

【课程内容】

1. 多重共线性的含义与产生背景
2. 多重共线性的后果
3. 多重共线性的检验
4. 多重共线性的补救措施

5. 案例分析：定量分析中国旅游市场发展的主要因素

【重点、难点】

1. 重点：不完全多重共线性所产生的后果；多重共线性的多种检验方法。
2. 难点：利用逐步回归法对多重共线性问题进行修正。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

尝试根据问题的具体情况分析模型中是否存在多重共线性，积累经验，并通过不同方法尝试降低共线性给模型带来的影响。

【复习与思考】

1. 多重共线性的典型表现是什么？
2. 逐步回归法的基本思想

【学习资源】

1. 中国大学 MOOC(慕课)
2. 人大经济论坛

第五章 异方差

【学习目标】

列举异方差出现的原因及对模型的不良影响；明确异方差的概念包括其经济学解释；能够运用多种方法来检验模型中是否存在异方差，并利用加权最小二乘法对其进行修正。

【课程内容】

1. 异方差的实质及产生的原因
2. 异方差的后果
3. 异方差的检验
4. 异方差的补救措施
5. 案例分析：定量研究卫生医疗机构数与人口数量的关系

【重点、难点】

1. 重点：异方差性的本质与后果；异方差性的多种检验方法。
2. 难点：利用加权最小二乘法对异方差性进行修正。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

学习新内容的同时复习第二章关于方差的内容，能够利用 Eviews 软件进行异方差的检验与修正。

【复习与思考】

1. 试归纳检验异方差方法的基本思想，并指出这些方法的异同。
2. 加权最小二乘法的基本思想

【学习资源】

1. 中国大学 MOOC(慕课)
2. 人大经济论坛

第六章 自相关

【学习目标】

列举自相关出现的原因及对模型的不良影响；明确自相关的概念包括其经济学解释；能够运用多种方法检验模型中是否存在自相关；能够在用四种方法估计自相关系数的基础上，进而采取广义差分法对其进行修正。

【课程内容】

1. 自相关的实质与产生的原因
2. 自相关的后果
3. 自相关的检验
4. 自相关的补救措施
5. 案例分析：定量分析我国农村居民收入水平与消费支出的关系

【重点、难点】

1. 重点：自相关性的本质与其产生的后果；自相关性的多种检验方法。
2. 难点：利用广义差分法对自相关性进行修正。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

学习新内容的同时复习第二章关于相关系数的内容，能够利用 Eviews 软件进行异方差的检验与修正。

【复习与思考】

1. 如何使用 DW 统计量来进行自相关检验？该检验方法的前提条件和局限性有哪些？

2. 广义差分法的原理

【学习资源】

1. 中国大学 MOOC(慕课)

2. 人大经济论坛

第七章 分布滞后模型与自回归模型

【学习目标】

列举库伊克模型、自回归模型和局部调整模型的经济背景与估计方法；明确分布滞后模型与自回归模型的概念；能够对有限分布滞后模型进行阿尔蒙估计。

【课程内容】

1. 滞后效应与滞后变量模型

2. 分布滞后模型的估计

3. 自回归模型的构建

4. 案例分析：美国制造业库存量和销售额的关系

【重点、难点】

1. 重点：滞后效应与滞后变量模型；自回归模型的构建。

2. 难点：分布滞后模型的阿尔蒙估计。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例教学，注重理论与实践的结合。通过案例分析向学生展示如何用理论知识分析解决实践问题，提高学生对理论知识的理解水平和应用理论知识解决实际问题的能力。

【学习要求】

理解阿尔蒙法和经验加权法的本质，课后要总结库伊克模型、自适应与其模型与局部调整模型的区别与联系。

【复习与思考】

1. 什么是滞后现象？产生滞后现象的原因主要有哪些？

2. 对分布滞后模型进行估计存在哪些困难？如何解决？

【学习资源】

1. 中国大学 MOOC(慕课)
2. 人大经济论坛

五、实践教学安排

建议学生进行课外实践安排。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）占课程考核 30%，包括课堂参与、平时作业、课堂总结。

期末考核占课程考核 70%，采用闭卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：70% 应用专业知识分析问题的能力：30%	过程性考核、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识：60% 应用专业知识分析问题的能力：40%	过程性考核、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：70% 应用专业知识分析问题的能力：30%	过程性考核、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与考查学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 平时作业：安排两次作业，按照完成质量给分。

(3) 课堂总结从知识归纳的完整性、认真性和拓展性给分。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分细则。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成部分作业要求。书写基本端正，对问题分析较全面。	作业内容相对完整，能基本完成作业要求，书写端正，但缺乏对问题分析。	作业内容较不完整，未能完成全部作业要求。书写较凌乱，没有对问题分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
3	课堂总结	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	未提交，或内容凌乱，达不到要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
计量经济学	庞皓	科学出版社	2019.1	否	

九、主要参考书目

- [1] 庞皓. 计量经济学 (第二版). 成都: 西南财经大学出版社, 2002
- [2] (美) 达摩达尔. N. 古扎拉蒂. 计量经济学基础 (第五版). 北京: 中国人民大学出版社, 2011
- [3] (美) 詹姆斯. H. 斯托克. 经济计量学. 大连: 东北财经大学出版社, 2005
- [4] (美) 罗伯特 S. 平狄克. 计量经济模型与经济预测. 北京: 机械工业出版社, 2004
- [5] 陈强. 计量经济学及 Stata 应用. 北京: 高等教育出版社, 2015

十、课程学习建议

1. 掌握基础知识：在开始之前，确保有扎实的统计学、数学（特别是微积分、线性代数）和经济学基础。这些都是计量经济学的基石。

2. 理解理论框架：学习计量经济学的基本模型，例如普通最小二乘法(OLS)、最大似然估计(MLE)、时间序列分析、面板数据分析等。理解每个模型的假设、优缺点和适用范围。

3. 定期复习和练习：计量经济学包含大量公式和概念，定期复习和做练习题可以帮助巩固记忆。

4. 理论与实践相结合：努力将理论知识与实际经济问题相结合，思考如何利用计量经济学来解决现实世界中的经济问题。

《统计学实验》课程大纲

一、课程信息

课程名称	统计学实验 Statistical experiment		
课程编码	231310110B	适用专业	经济学
先修课程	高等数学、概率论、微观经济学	修读学期	五
课程类别	学科专业基础课	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	0.5
课程学时	16	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	崔霞	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业基础课程，也是学习本专业课程的必备知识。作为数据处理和分析技术的统计方法已越来越广泛地应用于自然科学和社会科学研究、生产和经营管理及日常生活中，而正是计算机和计算机软件的应用加速了统计的效率，它使得复杂的数据处理工作变得非常容易。通过实验课上机，使学生掌握使用 EXCEL 进行统计分析的基本操作，并能正确理解和解释统计软件的输出结果，为将来在工作中处理相关问题打下基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生学会统计数据的编辑和输入、数据筛选、统计分组、绘制统计图表、描述统计数据、长期趋势和季节变动的测定、相关和回归分析等这些基本操作技能。遵守《统计法》，实事求是，不出假数据，忠于职守，遵守行业规范。（毕业要求 1）

课程目标 2：通过上机操作，学生具备较强的统计思维能力，能读懂统计年鉴、统计公报等，知晓社会经济统计基础知识。具备较强的数据搜集、整理、分析、解释的能力，能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管

理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。（毕业要求 4）

课程目标 3：学生切实体会到统计工作的过程。让学生学会统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料，最后撰写分析报告。从而学生能对统计工作的整个流程得到一个全真的认识。学生掌握统计分析方法，提高解决经济生活中实际问题的能力。（毕业要求 5）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	毕业要求 4: 应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 5: 信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、实验项目设置与要求

（一）实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	统计数据的搜集与整理	2	验证性		必做	课程目标 1、2
2	统计图表	2	验证性		必做	课程目标 1、2
3	统计数据的描述	2	验证性		必做	课程目标 2
4	长期趋势和季节变动测定	2	验证性		必做	课程目标 2、3
5	相关分析	2	验证性		必做	课程目标 2、3
6	回归分析	2	验证性		必做	课程目标 2、3
7	综合实验	4	验证性		必做	课程目标 1、2、3

（二）实验项目

1. 统计数据的搜集与整理

【实验目的】

学会直接数据和间接统计数据的搜集方法、途径，能对不同类型的调查资料进行整理的方法，包括数据的审核、问卷的编码方法、问卷的录入方法、对数据进行分组等。

【实验原理】

按照一定的标志对总体进行品质标志分组和数列标志分组。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统, 且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

统计数据的搜集: 直接数据的搜集和间接数据的搜集; 统计数据的整理: 品质标志分组、数量标志分组。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务, 提示学生实验过程中的注意事项; 学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作, 验证实验结果是否正确, 完成后再对课后思考题进行实验; 教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学, PPT 采用文字和图形相结合的方式, 增加学生的感性认识, 提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写, 要有具体实验要解决的问题, 实验数据完整, 实验步骤详细, 实验结果表示清晰。

2. 统计图表

【实验目的】

能熟练利用 Excel 的统计制表、统计制图功能, 生动、具体地反映统计总体的数量特征及其数量关系; 解释各种统计图、表的性能, 并能准确根据不同对象的特点加以应用。

【实验原理】

利用 Excel 软件实现各种统计图表的方法和过程。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统, 且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

利用 Excel 绘制统计表, 利用 Excel 绘制统计图。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务, 提示学生实验过程中的注意事项; 学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作, 验证实验结果是否正确,

完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

3. 统计数据的描述

【实验目的】

知道各种描述统计指标对应的函数，包括算术平均数、几何平均数、众数、中位数、标准差、方差等；能利用函数方法计算各种描述统计指标；能运用“描述统计”工具熟练地进行描述统计分析，对结果能进行解释。

【实验原理】

按照一定的标志对总体进行品质标志分组和数列标志分组。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统，且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

运用函数法进行描述统计，运用“描述统计”工具进行描述统计。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务，提示学生实验过程中的注意事项；学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作，验证实验结果是否正确，完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

4. 长期趋势和季节变动测定

【实验目的】

学会测定直线趋势的各种方法及操作过程；知道测定曲线趋势的各种方法；

熟悉测定季节变动的实验过程，对结果能进行解释。

【实验原理】

最小平方原理、按月平均法测定季节变动、移动平均趋势剔除法测定季节变动。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统，且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

长期趋势测定（直线趋势的测定和曲线趋势测定），季节变动测定。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务，提示学生实验过程中的注意事项；学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作，验证实验结果是否正确，完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

5. 相关分析

【实验目的】

学会绘制散点图的方法；熟练运用常规方法计算相关系数；学会利用函数计算相关系数以及用数据分析工具求相关系数的方法和过程，并对结果能进行解释。

【实验原理】

一元线性相关；相关系数的含义。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统，且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

绘制散点图，运用常规法计算相关系数，运用函数法计算相关系数，运用数据分析工具计算相关系数。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务，提示学生实验过程中的注意事项；学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作，验证实验结果是否正确，完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

6. 回归分析

【实验目的】

学会回归分析的分析方法；通过对一组观察值使用“最小二乘法”直线拟合，用来分析各个因变量是如何受一个或几个自变量影响的，从而建立一元或多元线性回归方程；对回归结果进行显著性检验，进行回归预测，能对结果进行解释。

【实验原理】

最小二乘原理

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统，且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

用常规方法建立一元线性回归方程，用“添加线性趋势线”建立一元线性回归方程，利用统计函数建立一元线性回归方程，用数据分析工具进行回归分析。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务，提示学生实验过程中的注意事项；学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作，验证实验结果是否正确，完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

7. 综合实验

【实验目的】

能利用本实验的真实数据，用学过的统计分析方法进行模拟计算和分析；通过实验操作，学生真正领会和把握各种统计分析方法在实际应用中的意义和作用，并对分析结果的现实意义进行解释和说明，提高解决实际问题的能力。

【实验原理】

数据搜集及初步处理、数据整理和描述、相关与回归分析方法。

【主要试剂及仪器设备】

安装有 Windows 操作系统，且其 Office 软件中自带 Excel 程序窗口的台式电脑。

【内容提要】

选择变量、数据搜集并对数据处理、绘制图表、对变量之间的相关关系进行分析并在相关分析的基础上进行回归分析。

【实验安排】

教师讲述本次实验的目的要求和主要任务，提示学生实验过程中的注意事项；学生先对书上所有例题按照实验步骤进行操作，验证实验结果是否正确，完成后再对课后思考题进行实验；教师全程对学生实验过程中遇到的问题进行指导。

【教学方法与手段】

在授课时应借助多媒体教学，PPT 采用文字和图形相结合的方式，增加学生的感性认识，提高教学效率。

【实验报告要求】

按照实验报告格式规范来写，要有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括实践操作、课堂表现、实验报告。

期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
------	--------------	------

课程目标 1	基本概念和基本知识：10% 职业素养与信念：10%	实践操作、课堂表现、实验报告、期末考试
课程目标 2	统计数据的搜集与整理、统计图表、统计数据的描述：40%	实践操作、课堂表现、实验报告、期末考试
课程目标 3	时间数列、相关分析、回归分析、综合实验：40%	实践操作、实验报告、期末考试

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=实践操作×20%+平时成绩×30%+期末考试×50%

平时成绩=课堂表现×40%+平时作业×60%

2. 平时成绩评定

(1) 实践操作：学生能熟练操作电脑，每节课能顺利完成老师布置的上机任务，并能得出正确结果。

(2) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(3) 平时作业（实验报告）：按照实验报告格式规范来写，有具体实验要解决的问题，实验数据完整，实验步骤详细，实验结果表示清晰。按照学生提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	实践操作	上机操作熟练，能又好又快完成老师布置的上机验证任务。	上机操作比较熟练，能提前完成老师布置的上机验证任务，结果正确。	上机操作能力一般，在规定时间内完成老师布置的上机验证任务，结果正确。	上机操作能力不太熟练。在规定时间内完成老师布置的上机验证任务，结果基本正确。	上机操作能力差。不能在规定时间内完成老师布置的上机验证任务，结果有错误。
2	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。实践内容上机操作能力差。

3	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
---	--------	--	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------

七、教学参考资料

1. 主要参考书目

- [1] 卞毓宁. 统计学. 北京: 高等教育出版社, 2019
 [2] 罗洪群. 王青华. 田义江. 统计学基础. 北京: 清华大学出版社, 2008
 [3] 贾俊平. 统计学. 北京: 中国人民大学出版社, 2018

2. 与实验课程相关主要网站

- [1] 中华人民共和国国家统计局 (<http://www.stats.gov.cn/>)
 [2] 中国经济信息网 (<http://www.cei.gov.cn/>)
 [3] 中国知网 (<http://www.cnki.net/>)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
统计学实验	黄应绘	西南财经大学出版社	2019.1	否	

九、课程学习建议

《统计学实验》是一门实践性很强的学科，是为各学科中各种类型数据的搜集、处理、分析提供方法的科学。结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 熟练运用 Excel 软件，可以利用软件处理数据、分析数据，可以更好地理论联系实际。
3. 通过本课程的学习，掌握撰写统计分析报告的步骤、格式。
4. 找寻学习资源，在学习过程中遇到问题时，可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《计量经济学实验》课程大纲

一、课程信息

课程名称	计量经济学实验 Econometrics Experiment		
课程编码	231310111B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学、概率论与数理统计、线性代数、统计学	修读学期	六
课程类别	学科专业基础课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	0.5
课程学时	16	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	周荻楠	审核人	田丽芳

二、课程简介

计量经济学实验课程是经济与管理类专业本科生必修的一门实践课程。该课程旨在通过实验教学，加深学生对计量经济学理论的理解，并培养其应用计量经济学模型解决实际经济问题的能力。实验内容涵盖建立计量经济模型、数据收集与处理、模型参数估计、模型检验与预测等关键环节。课程中将学习使用 EViews 等计量经济软件，进行上机操作，完成实验项目，从而掌握计量经济学的实际应用技能。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生能够应用计量经济学的基础理论方法，熟练操作计量经济学软件 Eviews 的动手能力，并能够运用计算机来发现和解决有关问题。

课程目标 2：熟练运用 Eviews 软件和计量经济分析方法对经济现象中的一些主要经济现象、经济问题和政策等实际经济问题作定量分析。能够使用专业数据库进行专业论文和研究报告的撰写，能够进行简单的量化结果分析。

课程目标 3：具有跟踪计量经济学模型最新发展趋势，收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关回归模型及软件方法的能力。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 4【应用能力】	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 5【信息素养】	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、实验项目设置与要求

(一) 实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	Eviews 的基本操作	2	演示	1	必做	课程目标 3
2	简单线性回归模型的估计	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
3	简单线性回归模型的检验	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
4	多元线性回归模型的估计与检验	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
5	多重共线性的检验与修正	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
6	异方差的检验与修正	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
7	自相关的检验与修正	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3
8	分布滞后模型的阿尔蒙估计	2	验证	1	必做	课程目标 1、2、3

(二) 实验项目

1. Eviews 的基本操作

【实验目的】

熟悉 Eviews 软件的界面，明确 Eviews 软件的基本操作方法。

【实验原理】

通过对 Eviews 软件的实际操作，掌握该软件的基本知识和常用菜单，并学会创建 Workfile，对一些基本命令有一个大致的了解。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

Eviews 软件的界面呈现及操作演示

【实验安排】

教师对 Eviews 软件的界面进行操作演示，通过范例讲解，使学生能够运行 Eviews 并创建工作文件。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段，介绍操作界面和演示基本操作。

【实验报告要求】

记录实验内容及步骤，并将实验数据及实验过程以图片的形式列出，写出实验过程的体会及遇到的问题。

2. 简单线性回归模型的估计

【实验目的】

能够熟练运用 Eviews 软件对一元回归模型参数进行 OLS 估计。能够复述普通最小二乘估计的基本原理。

【实验原理】

利用 Eviews 建立计量经济模型，通过普通最小二乘法对其进行回归估计。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

城镇居民家庭平均每百户计算机拥有量与城镇居民平均每人全年家庭总收入的数量关系。

【实验安排】

利用计算机和 Eviews 软件，以居民平均每人全年家庭总收入为解释变量，城镇居民家庭平均每百户计算机拥有量为被解释变量，建立一元线性回归方程，用最小二乘法估计参数。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段，通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理，记录实验步骤，并将实验数据及结果以图片形式列出，写出实验过程的体会及遇到的问题。

3. 简单线性回归模型的检验

【实验目的】

运用 Eviews 软件对一元回归模型参数进行显著性检验及预测。在老师的指

导下独立完成实验，并得到正确的结果。

【实验原理】

拟合优度的判定系数 R² 检验和参数显著性 t 检验等检验方式，以及计量经济学的预测原理。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

地区居民交通通信消费与经济发展水平的关系。

【实验安排】

利用计算机和 eviews 软件，建立一元线性回归方程，用最小二乘法估计相关参数后，对其进行显著性检验和经济意义检验，验证通过后对其作平均值和个别值的回归预测。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段，通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理，记录实验步骤，并将实验数据及结果以图片形式列出，写出实验过程的体会及遇到的问题。

4. 多元线性回归模型的估计与检验

【实验目的】

能够对多变量模型进行建模，并做回归估计及检验。明确多元线性回归模型及最小二乘估计的基本原理。

【实验原理】

利用 Eviews 建立计量经济模型，通过普通最小二乘法对其进行回归估计；拟合优度的判定系数 R² 检验和参数显著性 t 检验等检验方式。

【主要试剂及仪器设备】 计算机、Eviews 软件

【内容提要】

中国地方财政教育经费支出的差异。

【实验安排】

利用计算机和 Eviews 软件，以国内生产总值、年末人口数、居民教育消费价格指数等为解释变量，地方财政教育支出为被解释变量，建立多元线性回归模型，并对其进行显著性检验和经济意义检验。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段，通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析

和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理，记录实验步骤，并将实验数据及结果以图片形式列出，写出实验过程的体会及遇到的问题。

5. 多重共线性的检验与修正

【实验目的】

描述检验多重共线性的基本方法及产生的原因，能够运用辅助回归等多种方法对模型中的多重共线性进行检验和修正。

【实验原理】

R² 值和 t 值检验、解释变量相关系数检验、辅助回归检验和逐步回归法。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

定量分析影响中国旅游市场发展的主要因素。

【实验安排】

利用计算机和 Eviews 软件，对多变量之间的相关系数进行检验，并作出相应的辅助回归检验。并对模型采用逐步回归的方法，对其存在的多重共线性问题进行检验和解决。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段，通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理，记录实验步骤，并将实验数据及结果以图片形式列出，写出实验过程的体会及遇到的问题。

6. 异方差性的检验与修正

【实验目的】

熟悉图形法检验，明确同方差性变换、异方差检验的基本原理，能够利用图形法、G—Q 检验法、White 检验和加权最小二乘法对模型中的异方差性进行检验。

【实验原理】

图形法检验、G—Q 检验法、White 检验和 Glejser 检验法，加权最小二乘法，同方差型变换等修正法。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

分析比较医疗机构与人口数量的关系。

【实验安排】

数据搜集。设计并建立一个多元线性回归模型,通过计算机和 Eviews 软件,分别采用图示法、G—Q 检验和 White 检验对异方差问题进行检验,并利用加权最小二乘法对异方差问题进行修正。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段,通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理,记录实验步骤,并将实验数据及结果以图片形式列出,写出实验过程的体会及遇到的问题。

7. 自相关的检验与修正

【实验目的】

熟悉图形法检验,明确 D—W 检验的原理及操作,在自相关存在的情况下,能够采用广义差分变换对其进行修正。

【实验原理】

图形法检验和 D—W 检验,广义差分变换。

【主要试剂及仪器设备】 计算机、Eviews 软件

【内容提要】

农村居民的收入和消费模型。

【实验安排】

数据搜集。设计并建立一个一元线性回归模型,通过计算机和 Eviews 软件检验数据是否存在自相关,若存在,则分别对数据做 OLS 估计和广义差分变换后再做 OLS 估计,观察参数的方差和 t 检验值。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段,通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理,记录实验步骤,并将实验数据及结果以图片形式列出,写出实验过程的体会及遇到的问题。

8. 分布滞后模型的阿尔蒙估计

【实验目的】

能够利用阿尔蒙法对分布滞后模型进行估计。

【实验原理】

阿尔蒙法。

【主要试剂及仪器设备】

计算机、Eviews 软件

【内容提要】

美国制造业库存量和销售额的关系。

【实验安排】

运用 Eviews 软件实现有限分布滞后模型的估计,根据阿尔蒙变换生成原滞后变量的线性组合变量,最后估计线性组合变量的参数估计值并根据阿尔蒙多项式求出原分布滞后模型的参数估计值。

【教学方法与手段】

采用多媒体教学手段,通过案例教学引导学生对不同的经济问题加以分析和研究。

【实验报告要求】

简述实验原理,记录实验步骤,并将实验数据及结果以图片形式列出,写出实验过程的体会及遇到的问题。

五、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核占课程考核的 50%,包括课堂参与、平时作业以及技能方面的考核。

期末考核占课程考核的 50%,采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 70% 应用能力: 30%	过程性考核、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识: 40% 应用能力: 60%	过程性考核、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识: 70% 应用能力: 30%	过程性考核、期末考试

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=期末成绩×50%+平时成绩×30%+技能×20%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交2次，根据完成情况及完成质量给予评价。

3. 技能（实验报告）

评分细则依照实验报告评分标准。

4. 期末成绩评定

详见期末试题评分细则。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成部分作业要求。书写基本端正，对问题分析较全面。	作业内容相对完整，能基本完成作业要求，书写端正，但缺乏对问题进行分析。	作业内容较不完整，未能完成全部作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
3	技能	实训报告内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对实验过程有详细透彻的分析。	实训报告内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对实践过程问题分析较全面。	实训报告内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，实训报告没有对实验问题进行分析。	实训报告内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，实训报告没有对实验问题进行分析。	实训报告内容不完整，没有达到相应的要求。

七、教学参考资源

1. 主要参考书目

[1] (美)达摩达尔.N.古扎拉蒂. 计量经济学基础(第五版). 北京: 中国人民大学出版社, 2011

[2] (美)詹姆斯.H.斯托克. 经济计量学. 大连: 东北财经大学出版社, 2005

[3] (美)罗伯特S.平狄克. 计量经济模型与经济预测. 北京: 机械工业出版社, 2004

[4]陈强. 计量经济学及Stata应用. 北京: 高等教育出版社, 2015

2. 与实验课程相关主要网站

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
计量经济学实验教程	王爱民	北京大学出版社	2018	否	

九、课程学习建议

1. 熟练运用软件：掌握至少一种计量经济学软件或编程语言，如 Stata、R、Python 或 EViews。这些工具可以很好地处理和分析数据。
2. 实践数据分析：通过实际操作来学习，尝试使用真实或模拟的数据集来运行模型，可以更好地理解理论如何应用于实践。
3. 阅读研究文献：阅读经济学期刊上的实证研究文章，理解作者是如何构建模型、选择变量和解释结果的。
4. 撰写研究报告：尝试自己撰写一个计量经济学的研究报告，从设计模型、收集数据、分析结果到撰写论文，这是一个完整的学习过程。
5. 关注领域发展：跟踪计量经济学领域的最新发展，阅读最新研究，了解新的模型和方法。

《当代中国经济》课程大纲

一、课程信息

课程名称	当代中国经济 Contemporary Chinese Economy		
课程编码	231310112B	适用专业	经济学
先修课程	政治经济学	修读学期	二
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	张黎明	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业本科生开设的一门核心课程。其主要教学内容包括：当代中国经济的基本理论和基本政策；中国经济发展历程、发展现状和发展趋势；当代中国的基本经济制度、市场体系、宏观经济调控、对外开放、社会保障制度、可持续发展等内容。通过该课程的学习可以进一步巩固和加深对社会主义市场经济等相关学科内容的明晰，提高分析、解决现实经济问题的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的教学，系统掌握当代中国经济的基本理论，理解当代社会主义市场经济条件下中国经济的运行规律及发展趋势；提升专业理论素养和运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，提高运用当代中国经济理论观察、分析、解决现实经济问题的能力，为将来走上工作岗位奠定一定的理论和政策基础。

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：分析我国社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度；明晰我国处于社会主义初级阶段的必然性。【毕业要求 1】

课程目标 2：分析当代中国社会主义市场经济有序运行的规则；分析当代中国社会保障体系的基本内容；明晰宏观经济调控的方式及各种政策。【毕业要

求 2】

课程目标 3：培养学生的研究创新能力，对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行创新性探索与解析。【毕业要求 2】

课程目标 4：树立全球环境经济一体化的核心理念，为进一步学习相关知识打下坚实的理论基础。【毕业要求 8】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1：品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2、3	毕业要求 2：学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 4	毕业要求 8：国际视野	8.1 了解国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 中国经济体制改革	课程目标 1	讲授、举例、练习	8
第二章 中国国有企业与国有资产管理体制改革	课程目标 2	讲授、举例、练习	8
第三章 中国财政与金融体制改革	课程目标 2	讲授、举例、练习	8
第四章 中国就业与社会保障体制改革及完善	课程目标 2	讲授、举例、练习	6
第五章 中国土地使用制度改革	课程目标 2	讲授、举例、练习	6
第六章 社会主义市场经济条件下的收入分配体制改革	课程目标 3	讲授、举例、练习	6
第七章 经济增长与经济发展战略	课程目标 4	讲授、举例、练习	6
合计			48

（二）课程内容

第一章 中国经济体制改革

【学习目标】

1. 区分中国经济体制改革的历史演变
2. 明晰中国经济体制改革的主要特点
3. 能够分析现阶段中国的市场经济体制和新时代中国经济体制改革面临的

新形势新任务

【课程内容】

1. 中国经济体制改革的历史演变
2. 中国经济体制改革的主要特点
3. 现阶段中国的市场经济体制
4. 新时代中国经济体制改革面临的新形势与新任务

【重点、难点】

1. 重点：中国经济体制改革的历史演变
2. 难点：现阶段中国的市场经济体制

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

1. 我国为什么要走市场经济的道路
2. 我国经济体制改革面临的新形势与新任务

【学习资源】

学习通

第二章 中国国有企业与国有资产管理体制改革

【学习目标】

1. 区分社会主义国家国有经济的功能定位与作用
2. 明晰国有企业与国有资产管理体制改革的历史演变
3. 能够分析国有企业与国有资产管理体制改革的成效与不足

【课程内容】

1. 社会主义国家国有经济的功能定位与作用
2. 国有企业与国有资产管理体制改革的历史演变
3. 国有企业与国有资产管理体制改革的成效与不足
4. 深化国有企业与国有资产管理体制改革的思路与对策

【重点、难点】

1. 重点：国有企业与国有资产管理体制改革的历史演变
2. 难点：深化国有企业与国有资产管理体制改革的思路与对策

【教学方法】

1. 讲授

2. 举例

3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

1. 国企改革面临的主要困难是什么

2. 国企改革的主要思路是什么

【学习资源】

学习通

第三章 中国财政与金融体制改革

【学习目标】

1. 区分中国财政体制改革的历史与现状

2. 明晰深化中国财政体制改革的思路与对策

3. 分析中国金融体制改革的进程与现实。

【课程内容】

1. 中国财政体制改革的历史与现状

2. 深化中国财政体制改革的思路与对策

3. 中国金融体制改革的进程与现实

4. 深化中国金融体制改革的思路与对策

【重点、难点】

1. 重点：深化中国财政体制改革的思路与对策

2. 难点：深化中国金融体制改革的思路与对策

【教学方法】

1. 讲授

2. 举例

3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

1. 中国财政体制改革面临的主要问题是什么

2. 中国金融体制改革的现实是什么

【学习资源】

学习通

第四章 中国就业与社会保障体制改革及完善

【学习目标】

1. 区分中国就业与社会保障体制的历史演变

2. 明晰中国就业与社会保障体制的实证分析
3. 分析中国就业与社会保障体制的发展趋势。

【课程内容】

1. 就业与社会保障的理论范畴及相互关系
2. 中国就业与社会保障体制的历史演变
3. 中国就业与社会保障体制改革现状的实证分析
4. 破解我国就业与社会保障体制障碍的战略路径
5. 中国就业与社会保障发展趋势前瞻

【重点、难点】

1. 重点：中国就业与社会保障体制的历史演变
2. 难点：破解我国就业与社会保障体制障碍的战略路径

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

如何破解大学生就业难、农民工就业难的问题

【学习资源】

学习通

第五章 中国土地使用制度改革

【学习目标】

1. 区分土地的特性与土地配置的基本理论
2. 明晰中国城市和农村土地使用制度的历史
3. 分析中国土地使用制度改革的绩效评价。

【课程内容】

1. 土地的特性与土地配置的基本理论
2. 中国城市土地使用制度的历史回顾
3. 中国农村土地使用制度的历史回顾
4. 中国土地使用制度改革的绩效评价
5. 深化中国土地使用制度改革的对策思路

【重点、难点】

1. 重点：中国城市土地使用制度的历史回顾
2. 难点：中国土地使用制度改革的绩效评价

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

我国现行的土地使用政策在城市和农村有什么区别

【学习资源】

学习通

第六章 社会主义市场经济条件下的收入分配体制改革

【学习目标】

1. 区分中国个人收入分配体制的变迁过程以及按劳分配与按生产要素分配的结合
2. 分析中国个人收入分配状况及其成因。

【课程内容】

1. 中国个人收入分配体制变迁
2. 按劳分配与按生产要素分配的结合
3. 中国个人收入分配状况及其成因
4. 完善中国个人收入分配制度的对策措施

【重点、难点】

1. 重点：按劳分配与按生产要素分配的结合
2. 难点：完善中国个人收入分配制度的对策措施

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

如何调节中国的个人收入分配差距

【学习资源】

学习通

第七章 经济增长与经济发展战略

【学习目标】

1. 区分经济增长与经济理论范畴和相互关系

2. 明晰中国经济增长方式的历史转变；分析中国经济发展模式特征与矛盾

【课程内容】

1. 经济增长与经济理论范畴和相互关系
2. 中国经济增长方式的历史转变
3. 中国经济发展模式特征与矛盾
4. 从加快转变、加快形成新的经济发展方式到创新驱动经济发展

【重点、难点】

1. 重点：经济增长与经济理论范畴和相互关系
2. 难点：中国经济增长方式的历史转变

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

我国为什么要转变经济发展方式

【学习资源】

学习通

五、实践教学安排

本课程会通过课堂讨论、课下上网查询的方式将上课的理论知识消化吸收。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、知识归纳。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试

	运用分析工具的能力：10%	
课程目标 3	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 4	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，以及学生对于课堂的参与情况。

(2) 平时作业：学生对课堂所学知识的明晰及运用情况。

(3) 知识归纳：学生对教学内容进行记录，并能够有所归纳总结。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

1. 课堂表现 40 分。根据学生在课堂上的参与度、参加小组讨论的积极性和表现、课堂提问的答题情况以及随堂测试情况酌情给分。如出现缺席课堂、缺席小组讨论、缺席随堂测试等情况，相应扣除分数。

2. 平时作业 40 分。具体评价标准为：分两次，每次总分 20 分。评价依据为：允许不同的作业有一定程度的相似，但不能全部相同，如果有部分相同，酌情扣分。作业要内容基本完整，格式规范、字体统一、不能随意拼凑，并有自己的明晰和见解，作业内容根据答题情况给出分数。不交作业，成绩为 0 分。

3. 知识归纳 20 分。具体评价标准为：其中，完整性 10 分：内容基本完整，字迹清晰；准确性 5 分：内容准确、严谨；拓展性 5 分：学生在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。没有知识归纳，成绩为 0 分。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
当代中国经济	李健建	中国人民大学出版社	2019 年	否	

九、主要参考书目

[1]中共中央文献编辑委员会.邓小平文选(第1、2、3卷).北京:人民出版社,1993

[2]《当代中国》丛书编辑委员会.当代中国的经济体制改革.北京:当代中国出版社,2021

十、课程学习建议

建议可以参考学习通有关网课。

《管理学原理》课程大纲

一、课程信息

课程名称	管理学原理 Principles of management		
课程编码	231310113B	适用专业	经济学
先修课程	无	修读学期	二
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	温丽萍	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学类各本科专业的专业核心课程。管理学原理是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的课程。它既是管理实践经验的结晶，也是综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学研究成果的边缘性、交叉性学科，属于应用科学范畴。管理理论和方法具有普遍的适用性，对各种社会组织都有基本的指导作用。

通过对本课程的学习，学生能够了解管理理论与实践的发展趋势，全面系统地掌握管理学的基本原理和方法，为进一步学习有关专业课和管理实践工作奠定良好的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：了解管理学的决策、组织、领导、控制、创新的职能，并且能够和其他分类管理学相关学科进行有效融合，具有理论联系实际的能力。

课程目标 2：学会沟通和交流的技巧，理解沟通和交流在企业管理中的重要性，结合经济学专业的特点，利用课堂讨论等锻炼机会，努力提高自己的沟

通表达能力。

课程目标 3：在团队合作中，对团队的目标有清晰的认识，清楚自己在团队中的职责和角色，勇于承担责任，用信息交换、协作行动和联合决策等方式来加强团队合作，有效激发团队成员的积极性和创造力。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	沟通表达	6.1 熟练掌握沟通和协作的基本原理与方法，能够结合经济管理业务的特点，创造性运用沟通和谈判的原理与方法。
课程目标 3	团队合作	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，能够营造学习型、成长型团队文化，重视团队成员的成长与发展，优化团队工作流程和分工协作，明确团队目标和考核指标，有效激发团队成员的积极性和创造力，合理处理团队内部冲突。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 管理导论	课程目标 1	课堂讲授、案例、提问	3
第二章 管理理论的历史演变	课程目标 1	课堂讲授、案例分析及小组讨论	5
第三章 决策与决策过程	课程目标 1、2	课堂讲授、案例、提问	4
第四章 环境分析与理性决策	课程目标 1	课堂讲授、案例、提问	3
第五章 决策的实施与调整	课程目标 1	课堂讲授、案例分析及小组讨论	3
第六章 组织设计	课程目标 1、2	课堂讲授、案例	3
第七章 人员配备	课程目标 1、2、3	课堂讲授、视频观看及小组讨论	3
第八章 组织文化	课程目标 1	课堂讲授、案例分析及小组讨论	3
第九章 领导的一般理论	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例、提问	3
第十章 激励	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例、提问	3
第十一章 沟通	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例分析及小组讨论	3
第十二章 控制的类型与过程	课程目标 1、2	课堂讲授、案例分析及小组讨论	2
第十三章 控制的方法与技术	课程目标 1	课堂讲授、案例分析及小组讨论	3

第十四章 风险控制与危机管理	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例、提问	2
第十五章 创新原理	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例分析及小组讨论	3
第十六章 组织创新	课程目标 1	课堂讲授、案例、提问	2
合计			48

(二) 课程内容

第一章 管理导论

【学习目标】

1. 知晓管理学的产生和发展、时代背景。
2. 描述管理学的学习意义、解释组织与管理两个概念的定义和内涵。
3. 陈述管理学的研究对象、管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具。

【课程内容】

1. 管理的内涵与本质
2. 管理的基本原理与方法
3. 管理活动的时代背景

【重点、难点】

1. 重点：理解管理学的学习意义、组织与管理两个概念的定义和内涵。掌握管理学的研究对象。
2. 难点：管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具

【教学方法】

1. 课前导学，将案例通过企业微信发给同学们。
案例分析：《管理的真谛是什么？》
2. 课程导入，提问学生：你们认为管理的真谛到底是什么？
3. 引入新课
4. 重点内容课堂讲解
5. 课堂讨论
6. 提问并解析案例答案
7. 复习总结本节内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。
2. 下课后思考理解高层管理者和基层管理者的职能区别，通过举例说明小企业老板的工作与大公司总裁的工作有哪些相似和不同之处？使学生认识到作为管理者，其工作的性质和内容是一样的，但高层管理者在组织和控制的时间比基层管理者多，而基层管理者花在领导工作上的时间比基层管理者多。

【复习与思考】

1. 如何认识组织的特征以及企业的特征
2. 如何理解管理的本质？它对我们的管理实践活动有哪些启示？
3. 当代社会发展的主要特征是什么？它对组织管理活动的影响有哪些？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第二章 管理理论的历史演变

【学习目标】

1. 知晓古典、现代、当代管理理论产生和发展的历史背景；
2. 说出不同时期的划分特征、区别“管理理论丛林”中主要流派的分类标准；识记组织趋同、合法性、企业再造等概念；
3. 区分古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；
4. 描述现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；
5. 解释组织趋同的不同机制，和企业流程再造的原则和过程。

【课程内容】

1. 古典管理理论；
2. 现代管理流派；
3. 当代管理理论。

【重点、难点】

1. 重点：掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；
2. 难点：掌握各流派管理思想，组织趋同的不同机制，企业流程再造的原则和过程。

【教学方法】

1. 课前导学，将案例通过企业微信发给同学们。
2. 课程导入并提问：你们认为这个案例里面包含了哪些管理理论？
3. 引入新课
4. 课堂讲授
5. 对课前提出的案例进行小组讨论
6. 提问并解析案例答案
7. 复习总结本节内容
8. 课堂内容延伸

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课程延伸

有人说“管理既是科学，也是艺术”，你们如何评价这个观点？

3. 管理理论这章内容里面涉及了很多理论，我们在教学中主要通过研究各种理论的特点和他们之间的不同，使学生理解管理理论是如何形成和发展的，这些理论的产生都有不同的时代背景。下课后要求学生用发展的眼光来学习理解管理学。

【复习与思考】

1. 评述泰勒科学管理的基本思想？

2. 试评价韦伯组织理论在今天管理实践中的意义？

3. 有人说“管理既是科学，也是艺术”你是如何评价这个观点的？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》

3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第三章 决策与决策过程

【学习目标】

1. 识记决策的要素、功能和任务。

2. 指出决策与计划之间的关系，区分决策的不同分类标准。

3. 解释决策的概念、决策的特征；归纳决策过程和决策准则，能够在不确定情境下根据不同的标准做出不同的决策。

【课程内容】

1. 决策的含义、类型与原则；

2. 决策的行为与过程；

3. 定性决策方法；

4. 定量决策方法。

【重点、难点】

1. 重点：对决策理性的认识，对决策步骤的理解与掌握以及对科学决策方法的把握；

2. 难点：对决策过程及决策方法的理解及其灵活运用。

【教学方法】

1. 提问：同学们之前做过什么样大的决策呢？比如高考填报志愿时如何选

择城市，院校以及专业的呢？你们在决策时考虑哪些因素呢？导入今天的课程

2. 课堂讲授
3. 案例分析《美国农业的决策》
4. 提问并解析案例答案
5. 复习总结本节内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 决策具有普遍性，我们生活和学习过程中经常需要决策。课后大家举例自己做过哪些决策，做这些决策时是否按照我们课堂的程序去决策的；同时思考以后我们应该怎么决策以加深对课堂知识的理解。

【复习与思考】

1. 如何理解决策？决策有哪些基本特征？
2. 请描述决策的制定过程。
3. 请用实例说明不同的决策类型及其异同之处。
4. 请阐述当前影响决策的主要因素及趋势。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第四章 环境分析与理性决策

【学习目标】

1. 说明环境的动态性和复杂性；能够区分行为决策与非理性决策的不同。
2. 归纳一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成部分和彼此之间的关系，指出工具理性与价值理性之间的关系。
3. 学会运用 PEST、SWOT 等环境分析工具来评估决策的正确性，学会选择不同的决策方法对活动方案做出评价。

【课程内容】

1. 组织的内外部环境要素；
2. 理性决策与非理性决策；
3. 决策方法。

【重点、难点】

1. 重点：环境分析的主要方法。理性决策、非理性决策和行为决策。决策方案生成的主要方法

2. 难点：用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案。

【教学方法】

1. 提问

(1) 和过去相比，今天的组织环境发生了哪些变化？对组织有什么影响？

(2) 如何看待企业社会责任？

导入今天要讲的主要内容

2. 主要内容讲授

3. 讨论：企业应该承担什么样的社会责任

4. 复习总结本节内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课后结合学生的学习和考研就业实际，分析现在学生遇到的机会和威胁有哪些，从而理解研究环境的必要性。

【复习与思考】

1. 如何理解组织与环境的关系？

2. 环境分析有哪些主要方法？如何应用？

3. 请用实例说明理性决策、非理性决策和行为决策。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》

3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第五章 决策的实施与调整

【学习目标】

1. 辨识不同的计划分类标准和类型；知晓不同的预算管理类型和主要的预算方法；

2. 识记计划编制过程；学习预算管理的内涵，解释决策追踪与调整的意义和程序；

3. 记忆计划的定义、内涵和作用；选择用滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术，甘特图等计划编制方法；

4. 叙述目标管理的基本观点和过程；学会运用 PDCA 循环、鱼刺图、雷达图和趋热图来对目标进行管理。

【课程内容】

1. 实施决策的计划制定

2. 推进计划的流程与方法

3. 决策追踪与调整

【重点、难点】

1. 重点：计划与决策的区别。目标管理的基本主张和特点。

2. 难点：进度安排工具的使用。

【教学方法】

1. 复习上节课内容导入这节课内容

2. 课堂讲授

3. 案例分析

4. 提问并解析案例答案

5. 复习总结本节内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课后学生制定一个具体的计划，来理解计划的5W1H的全面性。另外体会从日本有百分之六十的企业都在使用目标管理（举例松下电器公司）来体现目标管理的特点和优越性。

【复习与思考】

1. 请用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案。

2. 请用蒂蒙斯的机会评价框架评价一个创新或创业机会。

3. 如何理解计划与决策的关系？

4. 计划的类型有哪些？请用实例说明。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》

3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第六章 组织设计

【学习目标】

1. 指出机械式组织和有机式组织的区别；知晓组织结构的演变趋势。

2. 描述在组织整合过程中正式组织与非正式组织如何进行整合，学会区分集权和分权、直线和参谋之间的关系。

3. 学习组织设计的定义、任务、影响因素和原则；背诵组织结构的定义、内容和表现形式，区分各种组织结构的优缺点。

【课程内容】

1. 组织设计的任务与影响因素；
2. 组织结构；
3. 组织整合

【重点、难点】

1. 重点：组织结构设计的内容。机械式组织与有机式组织的区别。
2. 难点：如何进行正式组织与非正式组织的整合。

【教学方法】

1. 提问并导入新课程
 - (1) 你们认为我们系的组织机构是怎么样的？
 - (2) 你认为学生处和经济管理系是垂直管理还是参谋关系？
2. 主要内容讲授
3. 讨论：
组织设计要时尚还是要匹配呢？
4. 案例分析
5. 提问并解析案例答案
6. 复习总结本节内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课后要求学生画组织结构图，能够通过组织结构图分析出组织各部门之间的隶属关系。同时，要求学生必须知道组织结构不是一成不变的，是随着组织的发展而变化的。

【复习与思考】

1. 什么是组织设计？组织层级和管理幅度是什么关系？
2. 机械式组织与有机式组织都具有哪些特点？影响组织设计的因素有哪些？
3. 基本的组织结构形式有哪些？简要说明各自的优缺点。
4. 什么是组织整合？组织整合包括哪些内容？
5. 结合中国企业管理实际，说明组织整合的方式和途径。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第七章 人员配备

【学习目标】

1. 说出人员配备的任务、工作内容和人员来源；知晓人员录用的流程和方法；了解人事考评的方法和程序。

2. 描述人员配备的原则；列举人员考评及人员培训的主要途径和方法及各自的优缺点，认识人员培训的功能和任务。

【课程内容】

1. 人员配备的任务、工作内容和原则；
2. 人员选聘；
3. 人事考评；
4. 人员的培训与发展。

【重点、难点】

1. 重点：掌握人员配备的基本过程和要素。理解不同招聘方法的优缺点。
2. 难点：学会选择恰当的途径和方法进行选拔和绩效评估。

【教学方法】

1. 观看大型求职类电视节目《职来职往》

提问：大家看完以后有什么感想，对自己今后三年的大学生活有什么规划？

导入今天的课程

2. 讨论
3. 讲授主要内容
4. 课后安排写读后感

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课后认真思考为了适应新时代的要求，当代大学生应该具备什么样的素质？

【复习与思考】

1. 人员配备的任务是什么？
2. 试分析员工选聘的主要来源。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第八章 组织文化

【学习目标】

1. 指出组织文化的分类
2. 知晓组织文化的塑造过程
3. 识记组织文化的定义、特征和影响因素；描述组织文化的构成、功能和反功能。

【课程内容】

1. 组织文化概述；
2. 组织文化的结构与内容；
3. 组织文化的功能与塑造。

【重点、难点】

1. 重点：理解影响组织文化的不同因素。组织文化的构成。
2. 难点：如何认识选择价值观是塑造良好组织文化的首要任务。

【教学方法】

1. 通过案例导入新课
2. 课程主要内容讲解
3. 讨论并提问案例分析答案
4. 复习巩固本章内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 组织文化这个内容比较抽象，课后要求学生认识到创建学习型企业，提高员工的创新能力，帮助员工实现个人价值才是企业发展的关键。

【复习与思考】

1. 什么是组织文化？组织文化具有哪些特征？
2. 怎样把握组织文化的本质？
3. 组织文化是由哪些层次构成的？
4. 组织文化的形成主要受哪些因素的影响？怎样塑造组织文化？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第九章 领导的一般理论

【学习目标】

1. 知道领导主要要素。
2. 指出领导与管理之间的关系；理解文化对领导的影响作用。

3. 识记领导的内涵和特征；能够辨析领导特质理论、行为理论、团队理论、情景领导模型、领导 - 成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径-目标领导理论。

【课程内容】

1. 领导的内涵与特征；
2. 领导与领导者；
3. 领导与被领导者；
4. 领导与情境领导理论。

【重点、难点】

1. 重点：领导的三要素。密歇根大学对领导行为的研究内容。俄亥俄州立大学确立的定规和关怀维度的含义。

2. 难点：费德勒权变领导理论的灵活运用

【教学方法】

1. 提问并导入课程

(1) 你们认为好的领导应该具备什么样的素质？

(2) 优秀的领导者在组织中往往很有威望。你认为他的权力主要来源于组织还是自身？

(3) 好的领导对组织的积极作用有哪些？

2. 课程主要内容讲解

3. 案例分析

4. 讨论并提问解析案例分析答案

5. 复习巩固本章主要内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 课后通过理解课堂上的模拟情景，让学生来建立领导模型。

【复习与思考】

1. 你是如何理解“领导”这一管理术语的？为什么？

2. 简述领导和管理的异同。

3. 简述领导者权力体系的来源及构成。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》

3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十章 激励

【学习目标】

1. 叙述激励的基础；
2. 描述激励机理，学会不同人性假设下的不同激励方法；
3. 列举行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性；
4. 学会常用的激励方法。

【课程内容】

1. 激励基础；
2. 激励理论；
3. 激励方法。

【重点、难点】

1. 重点：马斯洛的需要层次理论的基本观点。双因素理论的内容和意义。公平理论的内容和不足之处。期望理论的内容。
2. 难点：强化理论的主要观点，四种强化类型和应用原则。

【教学方法】

1. 提问并导入新课程
提问：你认为激励方式有什么？你希望你的领导或者家长给你们什么样的激励？
2. 课程讲解
3. 案例分析加讨论
4. 复习巩固本章内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。
2. 课后思考针对大学生厌学现象，如何用激励理论分析原因并改善这种状况。

【复习与思考】

1. 激励有哪些特征？试作简单说明。
2. 当下主要的激励理论有哪些？
3. 不同激励方式在管理实践中有哪些优缺点？
4. 如何提高激励在管理实践中的作用？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十一章 沟通

【学习目标】

1. 知晓有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。
2. 区分不同类型的沟通之间的差别；学会如何克服沟通障碍；指出不同冲突类型及其对组织的影响。
3. 识记沟通的定义、作用和沟通过程模型；
4. 列举主要的沟通障碍来源；学会冲突管理的策略。

【课程内容】

1. 沟通与沟通类型；
2. 沟通障碍及其克服；
3. 冲突及其管理。

【重点、难点】

1. 重点：有效沟通的标准。理解不同类型的沟通之间的差异。
2. 难点：影响沟通的主要障碍是什么？如何克服这些障碍？

【教学方法】

1. 讨论并举例说明你如何理解有效沟通的重要性
2. 导入新课
3. 主要内容讲解
4. 案例分析
5. 复习巩固本章内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 沟通在我们的日常生活中也起着很重要的作用，我们每天都要和形形色色的人打交道，也都需要沟通，那么如何沟通才能取得良好的效果呢？沟通的艺术有哪些呢？这都是需要我们课后认真揣摩。

【复习与思考】

1. 沟通中的障碍有哪些？噪声是如何影响沟通效率的？
2. 冲突对组织有哪些影响？结合有效沟通的方式思考如何在冲突中高效地沟通。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南

2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十二章 控制的类型与过程

【学习目标】

1. 说出控制系统的组成，主要的管理控制信息技术。
2. 知晓不同的控制类型及其优缺点。
3. 背诵控制的定义、内涵、原则和控制的过程；学会常用的控制方法。

【课程内容】

1. 控制的内涵与原则；
2. 控制的类型；
3. 控制的过程。

【重点、难点】

1. 重点：控制的内涵。理解不同的控制类型以及各自的优缺点。控制的过程包含的步骤
2. 难点：进行有效控制需要遵循的原则

【教学方法】

1. 提问并导入新课程：
提问：你认为控制重要吗？你认为应该如何控制？
2. 新课程讲解
3. 讨论：
什么情况下控制过程更好，什么情况下控制结果更好？
4. 复习巩固本章主要内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。
2. 让学生讨论在我们日常的学习和生活中，哪些事情是因为做到了有效控制才取得了良好的效果，而那些没有控制好的工作只能是半途而废。

【复习与思考】

1. 企业进行管理控制的目的有哪些？
2. 根据控制的集权程度，控制可以分为哪几种？试比较其特点。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十三章 控制的方法与技术

【学习目标】

1. 知晓主要的控制技术。
2. 能够辨识层级控制、市场控制与团体控制三个层面的控制方法和质量控制方法。

【课程内容】

1. 层级控制、市场控制与团体控制；
2. 质量控制方法；
3. 管理控制的信息技术。

【重点、难点】

1. 重点：产品质量和工作质量之间的联系和区别。全面质量管理的基本要求和基本方法
2. 难点：柔性对企业的重要性，以及柔性工作系统如何能提高企业的应变能力

【教学方法】

1. 提问产品质量的重要性体现在哪些方面？
2. 导入新课
3. 讲授课程主要内容
4. 模拟场景做 ISO 质量体系认证的全部过程
5. 复习巩固课程全部内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。
2. 课后对预算的步骤进一步理解。

【复习与思考】

1. 简述全面质量管理的内涵与实施原则。
2. 简述六西格玛管理的内涵与原则。
3. 试描述几种常见的信息控制技术，并说明信息系统建立的主要步骤及应用原则。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十四章 风险控制与危机管理

【学习目标】

1. 说出风险及其分类。
2. 解释风险管理的目标、风险评估的标准；
3. 区分危机和风险之间的区别；
4. 识记风险识别、风险评估、风险控制的过程和主要方法、策略；
5. 学会运用危机预警的基本方法。

【课程内容】

1. 风险识别与分析；
2. 风险评估与控制；
3. 危机管理。

【重点、难点】

1. 重点：风险与风险管理的定义。风险管理的流程以及识别和评估风险、控制风险的方法。

2. 难点：风险的识别、评估，风险控制方法及风险管理

【教学方法】

1. 提问并导入新课
 - (1) 你认为组织的风险有哪些？
 - (2) 你认为有必要进行风险控制吗？
 - (3) 你认为应该从哪些方面进行风险控制？
2. 课程主要内容讲解
3. 讨论在什么情况下风险控制显得尤为重要呢？
4. 复习巩固本章主要内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在企业微信上发布的相关教学内容，梳理总结相应的知识点。

2. 风险管理是注册会计师的一门必考课，要求财务管理的学生下课后通过自习来加深对风险评估和风险分析的方法的应用。

【复习与思考】

1. 简述风险的内涵与基本分类。
2. 试分析说明风险管理的基本目标。
3. 试举例说明风险分析和风险评估的不同方法。
4. 简要说明风险控制的不同策略。
5. 简要分析危机预警、危机反应与恢复管理的基本内容。

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十五章 创新原理

【学习目标】

1. 举例说明创新评估方法和技术。
2. 区分管理创新和维持之间的关系：知晓不同的管理创新类型。
3. 说出创新的定义和内涵；运用创新的管理决策领导知识来管理企业。

【课程内容】

1. 组织管理的创新职能；
2. 管理创新的类型与基本内容；
3. 创新过程及其管理。

【重点、难点】

1. 重点：管理创新的涵义、作用，创新的特点与模式，管理创新的原则，以及管理创新的基本内容。
2. 难点：对创新原则的理解，管理制度创新和管理方法创新。

【教学方法】

1. 提问并导入新课程：
 - (1) 说说创新的必要性
 - (2) 创新的意义是什么？
2. 主要内容讲授
3. 讨论

你认为我们学校需要在哪些方面创新？

4. 复习巩固本章主要内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在学习通上发布的微课视频，梳理总结相应的知识点，准备翻转课堂及疑难问题。

2. 课后要求学生找一些创新型企业的案例，对企业创新的重要性和必要性进行更深一步的理解。

【复习与思考】

1. 管理创新的内涵是什么？它与操作创新的区别是什么？
2. 管理维持工作与创新工作间关系如何？
3. 为什么说管理创新是一个独立的管理职能？

4. 什么是战略创新？什么是组织创新？什么是领导创新？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

第十六章 组织创新

【学习目标】

1. 识记勒温的组织变革理论：区分不同组织结构创新的历史背景。
2. 描述制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新的过程和结果；识记组织学习和组织修炼的基本观点。
3. 运用组织变革的四条路径来解决变革过程的障碍以及克服障碍；知晓知识创新的模式和过程。

【课程内容】

1. 组织变革与创新；
2. 组织结构创新；
3. 创新与学习型组织。

【重点、难点】

1. 重点：组织变革的模式和四条路径，组织变革的障碍，组织变革过程中的管理。
2. 难点：知识创新的模式，知识创新的五个阶段。

【教学方法】

1. 讨论组织为什么要变革？
2. 导入新课
3. 课程主要内容讲解
4. 复习巩固本章主要内容

【学习要求】

1. 学生应在课前观看学习通上山西财经大学卫虎林教授《管理学》的相应章节及教师在学习通上发布的微课视频，梳理总结相应的知识点，准备翻转课堂及疑难问题。
2. 课后学生重点理解组织创新应从哪些方面入手，在创新过程中会受到哪些阻力应该如何克服。

【复习与思考】

1. 如何才能做好组织变革过程管理？
2. 在知识经济时代下企业如何才能做好组织结构调整？

3. 如何才能将组织打造成为学习型组织？

【学习资源】

1. 管理学——原理与方法，习题与案例指南
2. 中国大学慕课《管理学》
3. 教师在企业微信上发的相关练习题

五、实践教学安排

由于本门课程没有安排专门的实践学时，所以在上课时通过讨论，模拟场景以及社会调查等方式提升学生的实践运用能力。

六、考核方式

（一）考核方式

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、理论联系实际能力来考核，期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	管理导论、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析、领导理论、激励理论、控制的类型及过程，共占考试内容的60%	平时作业、课堂表现、期末考试
课程目标 2	组织设计、组织文化、沟通、案例分析，共占考试内容的20%	平时作业、课堂表现、期末考试
课程目标 3	激励、风险控制与危机管理、创新原理、案例分析，共占考试内容的20%	平时作业、课堂表现、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与（40%）：学生上课情况、听课情况、是否积极发言、积极参与讨论、信息反馈等。

（2）作业完成情况（40%）：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）理论联系实际能力（20%）：结合所学的管理学方面的知识，以小论文形式谈谈大学四年应该如何管理好自己的学习生活。

3. 期末成绩评定

按答题情况参照《管理学原理》期末考试试题参考答案与评分细则。

(二) 评分标准

1. 课堂表现评分标准

课程目标	评分标准				
	36-40	32-35	28-31	24-27	0-23
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	上课过程中能够认真听讲，并积极互动，能准确地回答出提问的基本概念、基本理论；在小组讨论中能够有自己的独特观点	上课过程中能够认真听讲，课堂中积极互动，能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论；在小组讨论过程中能够积极参与。	上课过程中较认真听讲，课堂中回答问题次数不多，但能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论；能够参与课堂讨论。	能够按时来上课，但课堂中基本不回答问题；对基本概念、基本理论的回答不很准确；在课堂讨论中基本不发表个人观点。	上课经常迟到，课堂不回答问题或者回答不出提问的基本概念、基本理论；在课堂讨论中基本不发表个人观点。

2. 平时作业评分标准

课程目标	评分标准				
	36—40	35-32	31-28	27-24	0-22
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	平时作业完整性好，态度很认真，书写工整，思路很清楚，准确率达到 90% 以上。	平时作业完整性较好，态度认真，书写较工整，思路清楚，准确率达到 80% 以上。	平时作业基本完整，态度较为认真，书写基本工整，思路基本清楚，准确率达到 70% 以上。	平时作业内容完整性差或不能及时完成，书写不工整，思路不清晰，准确率较低。	平时作业内容完整性差或不能及时完成，书写凌乱、潦草，思路混乱，准确率低。

3. 理论联系实际能力

课程目标	评分标准				
	18-20	17-16	15-14	13-12	0-11
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	结构合理、清楚，能结合所学的管理学知识，具体真实地表达自己的感受并且有自己独特的观点。	结构合理，能结合所学的管理学知识比较具体，真实地表达自己的感受。但观点不是很鲜明。	结构比较合理，能表达自己的感受。但和相关知识结合不是紧密。	结构欠合理，有自己的感受但和所学知识的结合不明确。	结构不合理没有自己的感受。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
管理学	《管理学》编写组	高等教育出版社	2019.1	是	

九、主要参考书目

- [1] 周三多. 管理学-原理与方法 (第7版). 上海: 复旦大学出版社, 2018
- [2] (美) 斯蒂芬·罗宾斯. 管理学 (第10版). 北京: 中国人民大学出版社, 2007
- [3] 刘兴倍. 管理学原理教学案例库. 北京: 清华大学出版社, 2005
- [4] (英) 斯图尔特·克雷纳. 影响世界的西方管理思想. 北京: 中央编译出版社, 2007
- [5] 周三多. 管理学习题与案例 (第3版). 北京: 高等教育出版社, 2011
- [6] 彼得·德鲁克. 管理: 使命、责任、实务 (第1版). 北京: 机械工业出版社, 2009
- [7] 苏勇. 改变世界——中国杰出企业家管理思想精粹. 北京: 企业管理出版社, 2016
- [8] 梁漱溟. 中国文化要义. 上海: 上海人民出版社, 2018
- [9] 彼得·德鲁克. 卓有成效的管理者. 北京: 机械工业出版社, 2005
- [10] 丹尼尔·A·雷恩. 管理思想史. 北京: 中国人民大学出版社, 2009
- [11] 吉姆·柯林斯等. 从优秀到卓越. 北京: 中信出版社, 2009
- [12] 纳西姆·塔勒布. 反脆弱: 从不确定中受益. 北京: 中信出版社, 2014

十、课程学习建议

本课程是为大一学生开设的专业核心课。教学内容以指定教材内容为主,适当加入相关案例。由于学生缺乏管理实践,在分析问题和实际解决问题的能力方面将有一定难度。在课堂教学中增加案例教学的比重,要突出生活实际的联系类比和典型案例的剖析。同时安排必要的作业和讨论,给学生接触实际、动手分析的机会。课外引导学生开展参考书目的阅读。

《中国经济史》课程大纲

一、课程信息

课程名称	中国经济史 The Economic History of China		
课程编码	231310114B	适用专业	经济学
先修课程	当代中国经济	修读学期	三
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	田小伟	审核人	田丽芳

二、课程简介

《中国经济史》是经济学专业的专业核心课程。本门课运用经济学理论分析中国经济发展的历史，是一部中国经济发展的分析史，对历史上的经济现象作出经济学的解释。通过本课程的学习，学生能了解中国经济发展变化的历史，找出中国经济现代化、市场化发展变化的趋势、特征及其规律，分析其成功经验，总结其失败教训，从而更好地了解中国的基本国情，探寻今日中国经济发展存在问题的渊源及其解决办法。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：提高经济学专业素养，能运用所学知识分析现实经济问题。

课程目标 2：通过对中国经济发展的历史过程的学习，对历史上重要的经济现象有较为深入的认识。

课程目标 3：能够“以史为鉴”，运用所学的经济史知识，深刻认识当今中国经济改革和现代化发展过程中存在的问题。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法, 能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接, 初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力, 能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 绪论	课程目标 1	课堂讲解	4
第二章 中国古代的制度变迁	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	4
第三章 中国古代人口与土地制度	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	4
第四章 中国古代商业贸易	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	4
第五章 工业革命与中国近代经济转型	课程目标 1、3	课堂讲解、案例分析	4
第六章 中国近代开放与制度变迁	课程目标 2、3	课堂讲解、案例分析	4
第七章 当代中国经济发展的制度选择	课程目标 2、3	课堂讲解、案例分析	4
第八章 中国式现代化的探索与实践	课程目标 2、3	课堂讲解、案例分析	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 绪论

【学习目标】

1. 明确经济史的研究对象
2. 复述中国经济史课程的内容框架体系
3. 总结中国经济史的学习方法

【课程内容】

1. 中国经济史的研究对象
2. 中国经济史的研究内容
3. 中国经济史的学习研究方法

【重点、难点】

1. 重点: 中国经济史的研究对象
2. 难点: 中国经济史的学习研究方法

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 什么是经济史？
2. 学习经济史的意义与方法有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 中国古代的制度变迁

【学习目标】

1. 明确中国古代的制度变迁
2. 总结影响中国古代制度变迁的因素
3. 复述中国古代制度变迁的机制

【课程内容】

1. 经济学中的制度概念的界定
2. 影响中国古代制度变迁的因素
3. 中国古代制度变迁的机制分析

【重点、难点】

1. 重点：影响中国古代制度变迁的因素
2. 难点：中国古代制度变迁的机制分析

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 如何理解经济学中的“制度”？
2. 影响中国古代制度变迁的因素有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 中国古代人口与土地制度

【学习目标】

1. 明确中国古代人口的变化趋势
2. 总结影响中国古代人口变化的因素
3. 复述影响中国古代土地制度变迁的因素

【课程内容】

1. 中国古代人口变化概况
2. 影响中国古代人口变化的因素
3. 影响中国古代土地制度变迁的因素

【重点、难点】

1. 重点：影响中国古代人口变化的因素
2. 难点：影响中国古代土地制度变迁的因素

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 影响中国古代人口变化的因素有哪些？
2. 影响中国古代土地制度变迁的因素有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 中国古代商业贸易

【学习目标】

1. 明确中国古代商业贸易发展情况
2. 总结中国古代商业政策的内容
3. 复述中国古代对外贸易政策的变化原因

【课程内容】

1. 中国古代商业活动发展概况
2. “重农抑商”及其评价
3. 中国古代对外贸易的发展概况

【重点、难点】

1. 重点：“重农抑商”及其评价
2. 难点：中国古代对外贸易政策变化的原因

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 如何理解和评价中国古代“重农抑商”政策？
2. 影响中国古代对外贸易政策变化的因素有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 工业革命与中国近代经济转型

【学习目标】

1. 明确工业革命与中国近代经济转型的关系
2. 复述近代中国经济转型的特点
3. 总结工业革命没有发生在近代中国的原因

【课程内容】

1. 工业革命与中国近代经济转型
2. 中国近代经济转型的特点
3. 工业革命没有发生在近代中国的原因

【重点、难点】

1. 重点：中国近代经济转型的特点
2. 难点：工业革命没有发生在近代中国的原因

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 如何理解中国近代经济转型的特点？
2. 为什么工业革命没有发生在近代中国？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 中国近代开放与制度变迁

【学习目标】

1. 明确近代中国开放的过程
2. 复述近代中国开放的特点
3. 总结近代中国制度变迁的原因和特点

【课程内容】

1. 近代中国开放的过程
2. 近代中国开放的特点
3. 近代中国制度变迁的原因和特点

【重点、难点】

1. 重点：近代中国开放的特点

2. 难点：近代中国制度变迁的原因和特点

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 如何理解中国近代开放的特点？
2. 近代中国制度变迁的原因有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 当代中国经济发展的制度选择

【学习目标】

1. 明确当代中国经济发展的制度选择过程
2. 复述当代中国经济发展的制度选择原因
3. 总结改革开放前与改革开放后两个历史时期中国的经济发展

【课程内容】

1. 当代中国经济发展的过程
2. 当代中国经济发展的制度选择原因
3. 正确认识改革开放前与改革开放后两个历史时期中国经济发展

【重点、难点】

1. 重点：当代中国经济发展的制度选择原因
2. 难点：正确认识改革开放前与改革开放后两个历史时期中国的经济发展

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 当代中国经济发展的制度选择的原因有哪些？
2. 如何正确认识改革开放前与改革开放后两个历史时期中国的经济发展？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 中国式现代化的探索与实践

【学习目标】

1. 明确中国式现代化的内涵

2. 复述中国式现代化探索的历史过程

3. 总结中国式现代化的伟大意义

【课程内容】

1. 中国式现代化的科学内涵

2. 中国式现代化探索的历史过程

3. 总结中国式现代化的伟大意义

【重点、难点】

1. 重点：中国式现代化的科学内涵

2. 难点：正确认识中国式现代化探索的伟大意义

【教学方法】

课堂讲解、案例分析

【学习要求】

课前预习，课堂上积极参与讨论

【复习与思考】

1. 什么是中国式现代化？

2. 如何正确认识中国式现代化的伟大意义？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与（40%）、平时作业（40%）、知识归纳（20%）。平时成绩占总成绩的30%。

期末考核采用开卷考试，末考成绩占总成绩的70%

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	经济史的研究对象，中国古代制度变迁，古代商业贸易，人口和土地制度，35%	过程性考核+期末考试
课程目标2	工业革命、近代开放、近代经济转型，35%	过程性考核+期末考试
课程目标3	当代中国制度选择，中国式现代化，30%	过程性考核+期末考试

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交2次，根据完成情况及完成质量给予评价。

(3) 知识归纳：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 平时成绩评分标准

评价项目	评分标准				
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
	优	良	中	及格	不及格
课堂参与	认真听课，积极参与课堂讨论，能正确回答问题。没有旷课与请假。	上课较认真，课堂互动较积极，但回答问题有错误。没有旷课和请假。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。偶有请假。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。有旷课和请假。	听课很不认真，不互动也不发言。有旷课和请假。
作业完成情况	准确完整，书写端正，对问题有详细透彻的分析。	基本完整，书写基本端正，对问题分析较全面。	相对完整，书写基本端正，但缺乏对问题的全面分析。	作业不完整，书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
知识归纳	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录。

七、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
中国经济史	《中国经济史》编写组	高等教育出版社	2019年3月	是	

八、主要参考书目

- [1]章开沅. 中国经济史. 北京: 高等教育出版社, 2002
- [2]王玉茹. 中国经济史. 北京: 高等教育出版社, 2008
- [3]钱穆. 中国经济史. 北京: 北京联合出版公司, 2013

九、课程学习建议

课前预习, 认真上课, 课后复习。多看一些经济史方面的论文与专著, 学会运用所学知识分析经济现象与经济问题, 做到理论联系实际。

《〈资本论〉选读》课程大纲

一、课程信息

课程名称	《资本论》选读 Selected Readings from Capital		
课程编码	231310115B	适用专业	经济学
先修课程	政治经济学	修读学期	三
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	边莉	审核人	田丽芳

二、课程简介

《资本论》是马克思主义政治经济学的重要著作之一，全面而深刻地剖析了资本主义生产关系，集中体现了马克思主义哲学和科学社会主义的基本思想。是马克思主义的百科全书。《〈资本论〉选读》是经济学专业的专业核心课程之一。通过该课程的学习，使学生能够比较全面地解释马克思主义经济学的基本理论，以及研究问题和分析问题的方法，从而为运用马克思主义的经济学基本原理打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对社会经济运行规律及资本主义发展趋势的研究，明确资本主义被社会主义所代替的历史发展之必然，从而坚定社会主义和共产主义理想信念，树立中国特色社会主义“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 1.1】

课程目标 2：能够叙述商品经济和市场经济的基本原理、基本观点，资本主义经济制度的建立与发展演变过程；能够说明资本主义生产关系的实质以及经济运行的规律；形成对资本主义发展的必然历史趋势的基本判断。说明马克思主义的科学性，树立马克思主义信仰和专业自信，自觉运用马克思主义的立场观点和方法分析问题、解决问题。【毕业要求 2.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	思想品德	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	讲授、案例、讨论	1
第二章 商品和货币	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第三章 货币转化为资本	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第四章 绝对剩余价值的生产	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第五章 相对剩余价值的生产	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第六章 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第七章 工资	课程目标 1	讲授、案例、讨论	1
第八章 资本的积累过程	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第九章 资本形态变化及其循环	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第十章 资本周转	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第十一章 社会总资本的再生产和流通	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第十二章 剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第十三章 利润转化为平均利润	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第十四章 利润率趋向下降的规律	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第十五章 商品资本和货币资本转化为商品经营资本和货币经营资本	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第十六章 利润分为利息和企业主收入	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2

第十七章 超额利润转化为地租	课程目标 2	讲授、案例、讨论	1
第十八章 各种收入及其源泉	课程目标 2	讲授、案例、讨论	1
合计			32

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

- 1.描述《资本论》产生的历史条件与理论背景。说出《资本论》的产生与当时西欧国家的社会变化,以及反映这种变化的各种社会理论和思潮有着密切的联系。
- 2.陈述马克思写作《资本论》的艰辛历程,数十年坚持不懈地研究政治经济学。
- 3.探索《资本论》的研究对象,弄清“生产方式”概念的含义。
- 4.思考《资本论》的研究方法,唯物辩证法和历史唯物主义。

【课程内容】

- 1.《资本论》创作的社会条件和历史条件;《资本论》的理论背景;马克思写作《资本论》的艰辛历程;《资本论》的出版与传播;
- 2.《资本论》的研究对象;《资本论》的研究方法;马克思的政治经济学写作计划与《资本论》的结构;
- 3.《资本论》是马克思主义三个组成部分大成的著作;《资本论》对于人类历史发展进程的深远影响。

【重点、难点】

- 1.重点:《资本论》的研究对象;《资本论》产生的历史条件与理论背景。
- 2.难点:《资本论》的研究方法。

【教学方法】

- 1.课前,学习通发放学习任务单及导入问题;
- 2.课中,理论讲解与案例分析结合;
- 3.课后,学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前,学习通阅读学习任务单,观看导入视频并回答导入问题;
- 2.课中,按学习任务单步骤进行听课;
- 3.课后,学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.为什么《资本论》是一部政治经济学的不朽巨著?
- 2.说明《资本论》对于人类历史发展进程的深远影响。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第二章 商品和货币

【学习目标】

1.叙述商品的基本概念以及商品的两个属性。说明商品是使用价值和价值的统一体。

2.结合生产商品的劳动的二重性，分析在商品经济条件下私人劳动和社会劳动之间的矛盾是商品生产者需要面对和解决的基本矛盾。

3.解释商品的价值量由什么决定的，并说明商品的价值量是随着劳动生产率的变化而变化的。

4.描述货币的起源和职能。

【课程内容】

1.商品的基本概念；商品的二因素；

2.生产商品劳动的二重性；商品价值量的决定和变动规律；

3.商品经济的基本矛盾；商品拜物教；

4.货币或商品流通。

【重点、难点】

1.重点：商品及二因素；生产商品的劳动二重性；商品价值量的决定及变化。

2.难点：生产商品的劳动二重性；货币的本质。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论与案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2.课中，按学习任务单步骤进行听课；

3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1.商品为什么成为资本论在逻辑上的起点范畴？

2.马克思是如何说明货币的本质和起源的？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第三章 货币转化为资本

【学习目标】

1.分析货币与资本的区别。货币转化为资本的条件以及劳动力商品的价值和使用价值及其特点。

2.说明资本主义生产方式形成的特殊社会条件。

【课程内容】

1. “资本的总公式”，说明商品流通和资本流通的联系和区别；

2. “总公式的矛盾”；劳动力成为商品；

3.劳动力的买和卖；劳动力商品的价值及其量的构成；劳动力商品的使用价值及其特点。

【重点、难点】

1.重点：“资本的总公式”；劳动力成为商品。

2.难点：“总公式的矛盾”。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解和案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2.课中，按学习任务单步骤进行听课；

3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1.如何理解资本总公式的矛盾？

2.劳动力成为商品需要什么样的社会条件？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第四章 绝对剩余价值的生产

【学习目标】

1.对作为资本主义生产起点和基础的绝对剩余价值生产进行解析。

2.说明资本主义生产过程的最基本最一般的特征。揭示资本主义雇佣劳动关系的本质。

【课程内容】

1.劳动过程；价值增值过程；

2.不变资本；可变资本；

3.剩余价值率；剩余价值量。

【重点、难点】

- 1.重点：价值增值过程；剩余价值率。
- 2.难点：劳动二重性与劳动过程结果的二重性

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.为什么说资本主义？生产过程是劳动过程和价值增值过程的统一？
- 2.如何理解剩余价值率是劳动力剥削程度的准确表现？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第五章 相对剩余价值的生产

【学习目标】

- 1.探索资本主义经济制度（生产方式）的形成需要具备的条件、形成的途径和促进因素。
- 2.学习资本总公式的内涵，并说明其中的矛盾所在。
- 3.记忆劳动力成为商品的条件，区分劳动力商品的使用价值和价值与一般商品的不同之处，阐述资本的本质和主要特征。
- 4.学习剩余价值的涵义、源泉，探讨剩余价值生产的不同方法。
- 5.结合资本主义工资的本质及形式，探索不同国家工资的国民差异。

【课程内容】

- 1.相对剩余价值的概念；超额剩余价值；资本主义生产方式下技术进步的本质；
- 2.协作；协作劳动与资本主义管理的二重性；
- 3.分工和工厂手工业；工厂手工业生产的特征；
- 4.机器和大工业；机器生产对工人的直接影响。

【重点、难点】

- 1.重点：工作日的两个部分；资本主义协作劳动的生产力表现为资本的生产力；工厂手工业的特征；工人和机器之间的斗争。
- 2.难点：协作劳动与资本主义管理的二重性；大工业引起的工厂手工业、手

工业和家庭劳动的革命。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.相对剩余价值是如何生产出来的？
- 2.为什么资本主义管理具有二重性？
- 3.资本家使用机器的目的是什么？它给工人阶级带来了哪些影响？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第六章 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产

【学习目标】

- 1.考察绝对剩余价值生产和相对剩余价值生产。分析这两种剩余价值生产方式的异同和相互关系。
- 2.研究资本主义制度下的生产劳动剩余价值和自然条件的关系。准确的理解剩余价值学说的重要意义。

【课程内容】

- 1.绝对剩余价值和相对剩余价值；劳动生产率自然条件与资本主义生产方式；
- 2.决定劳动力价格和剩余价值的相对量的三个因素；劳动力价格与剩余价值量的集中变化组合。
- 3.剩余价值率的公式。

【重点、难点】

- 1.重点：绝对剩余价值与相对剩余价值的关系；劳动生产率，自然条件与资本主义生产方式。
- 2.难点：劳动力价格和剩余价值的量的变化。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.说明绝对剩余价值生产和相对剩余价值生产的同一性和差别性。
- 2.为什么说剩余价值的生产是由资本主义生产关系决定的？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第七章 工资

【学习目标】

- 1.考查劳动力的价值或价格转化为工资。分析计时和计件这两种基本的工资形式。说明这两种工资形式如何成为资本家加强对工人进行统治和剥削的手段。
- 2.说明工资的国民差异。正确看待不同资本主义国家之间的工资差异。

【课程内容】

- 1.资本主义工资呈现出的假象；工资掩盖了资本主义的剥削关系；
- 2.价值和价格表现为工资的必然性；
- 3.工资的基本形式；计件工资；计时工资；
- 4.工资的国民差异；价值规律在国际上的应用与工资的国民差异；相对劳动价格。

【重点、难点】

- 1.重点：工资的基本形式；计件工资；计时工资。
- 2.难点：价值规律在国际上的应用与工资的国民差异；相对劳动价格。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.资本主义工资的实质是什么？如何看待名义工资额与实际劳动价格之间的区别？

2.计件工资的实质是什么？为什么说计件工资是最适合资本主义生产方式的工资形式？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第八章 资本的积累过程

【学习目标】

1.解释资本主义简单再生产和资本积累及扩大再生产的基本原理。指出资本主义生产方式的本质。说明资本主义经济运动的矛盾和规律。

2.正确分析当代资本主义的本质和长期发展趋势。

【课程内容】

1.简单再生产；在生产过程的若干一般原理；

2.剩余价值转化为资本；剩余价值分为资本和收入；

3.资本主义积累的一般规律；相对过剩人口或产业后备中的累进生产；相对过剩人口的各种存在形式；

4.原始积累的秘密；工业资本家的产生资本主义积累的历史趋势。

【重点、难点】

1.重点：剩余价值转化为资本；资本主义积累的一般规律。

2.难点：原始积累；工业资本家的产生。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解和案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2.课中，按学习任务单步骤进行听课；

3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1.什么是资本主义的简单再生产？什么是资本积累？

2.资本原始积累的实质和秘密是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第九章 资本的形态变化及其循环

【学习目标】

1.列举资本在其运动的不同阶段具有的不同形态。货币资本，生产资本和商

品资本的形态。以及由这三种形态的连续变化构成的资本循环。

2.说明资本循环的特征。描述产业资本的总循环。

【课程内容】

- 1.货币资本的循环；生产资本的职能；
- 2.生产资本的循环；简单再生产；积累和规模扩大的再生产；
- 3.商品资本的循环；商品资本循环的总公式；商品资本循环的特点；
- 4.循环过程的三个公式。产业资本的总循环是三种循环的现实的统一；资本循环和商品流通的交替；自然经济；货币经济和信用经济；
- 5.流通时间；流通费用；运输费用。

【重点、难点】

- 1.重点：货币资本的循环；生产资本的循环；商品资本的循环。
- 2.难点：循环过程的三个公式。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，采用对分课堂授课；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.资本循环的三种形式之间是什么关系？
- 2.流通费用是如何划分的？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十章 资本周转

【学习目标】

- 1.区分资本及剩余价值在不同领域的不同表现形式。
- 2.说明商业资本的形成及作用，分析商业利润的来源。
- 3.说明信用及其作用，区别借贷资本与职能资本，并对银行及股票等相关范畴有一定的了解。
- 4.说明资本主义地租的含义、基本的形式，分析资本主义地租理论的现实意义。

【课程内容】

1.周转时间和周转次数；固定资本与流动资本；预付资本的总周转及周转周期。劳动期间；生产时间和流动时间；

2.周转时间对预付资本量的影响；价格变动的的影响；

3.可变资本的周转；年剩余价值率；单个可变资本的周转。

【重点、难点】

1.重点：周转时间和周转次数；固定资本与流动资本。

2.难点：周转时间对预付资本量的影响；可变资本的周转。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解与案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2.课中，按学习任务单步骤进行听课；

3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1.资本周转与资本循环有什么区别和联系？

2.周转时间包括哪些组成部分？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十一章 社会总资本的再生产和流通

【学习目标】

1.分析社会总资本的再生产和流通。说明社会资本再生产理论。考察社会资本再生产的形式和实现条件。

2.从社会资本再生产能否顺利和持续的进行角度揭示资本主义经济的周期波动和发生危机的必然性。

【课程内容】

1.货币资本的作用简单再生产；

2.社会生产的两个部类；两个部类之间的交换；货币流通在交换中的中介作用；

3.第一部类的不变资本；两个部类的可变资本和剩余价值；两个部类的不变资本；

4.固定资本的补偿；货币材料的再生产；

5.积累和扩大再生产；第一部类的积累；第二部类的积累。

【重点、难点】

1.重点：社会生产的两个部类；两个部类之间的交；两个部类的可变资本和剩余价值。

2.难点：第一部类的积累；固定资本的补偿。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，采用对分课堂授课；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2.课中，按学习任务单步骤进行听课；

3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1.社会资本再生产的特点是什么？

2.社会资本简单再生产的实现条件是什么？

3.社会资本扩大生产的前提条件是什么？实现条件是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十二章 剩余价值转化为利润和剩余价值率转化为利润率

【学习目标】

1.指出资本主义利润的本质。分析资本周转不变资本的节约以及价格变动等因素对利润率的影响。

2.深化对资本主义剥削关系的认识。

【课程内容】

1.成本价格和利润；不变资本和可变资本价值转化为成本价格；

2.剩余价值转化为利润；利润率；利润和利润率是资本关系神秘化；利润率和剩余价值率的关系；周转对利润率的影响；

3.年剩余价值率转化为年利润率；不变资本使用上的节约；价格变动的影响。

【重点、难点】

1.重点：成本价格和利润。

2.难点：利润率和剩余价值率的关系。

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解和案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.资本的各个组成部分的变化怎样影响利润率的变化？
- 2.原材料价格变动对利润率和再生产有什么影响？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十三章 利润转化为平均利润

【学习目标】

1.说明平均利润和生产价格，通过部门内部和部门之间竞争形成的机理，分析利润转化为平均利润。指出存在于资本家之间竞争背后的是他们作为一个阶级整体与工人阶级的利益对立。

2.说明在社会主义市场经济中也存在竞争以及由此产生的利润平均化趋势。

【课程内容】

1.不同生产部门的资本的不同构成和由此引起的利润率的差别；由于资本有机构成不同不同部门会有不同的利润率；

2.一般利润率（平均利润率）的形成和商品价值转化为生产价格；影响平均利润率的因素；生产价格与价值的关系；

3.一般利润率通过竞争而平均化；市场价格和市场价值；超额利润；部门之间的竞争与平均利润和生产价格。

【重点、难点】

1.重点：平均利润率的形成；超额利润。

2.难点：价值转化为生产价格。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.在资本主义经济中，部门内部的竞争与部门之间的竞争有何区别？
- 2.什么是平均利润和生产价格？它们是怎样形成的？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十四章 利润率趋向下降的规律

【学习目标】

1.分析平均利润率变化的趋势。说明由于积累过程中资本有机构成提高的作用，在资本利润绝对量增大的同时，利润率趋向下降是资本主义发展的长期规律。这一规律的作用加剧了资本主义价值增大与生产扩大，资本过剩与人口过剩，生产与消费等各种矛盾。

- 2.指出资本主义经济发展固有的局限性。

【课程内容】

- 1.利润率趋向下降的规律；起反作用的各种原因；
- 2.劳动剥削程度的提高；相对过剩人口股份资本的增加；规律的内部矛盾的展开；
- 3.生产扩大和价值增值之间的冲突；人口过剩时的资本过剩。

【重点、难点】

- 1.重点：利润率趋向下降的规律。
- 2.难点：资本主义生产发展规律和趋势。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.为什么平均利润率会趋于下降？
- 2.资本主义生产方式的内在矛盾与经济危机有什么关系？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十五章 商品资本和货币资本转化为商品经营资本和货币经营资本

【学习目标】

- 1.说明在资本主义条件下商人资本的职能及其与产业资本的关系。
- 2.指出资本主义经济中的商业资本是产业资本的派生形式。说明商人资本的利润来源。以及商业资本家对商业工人的剥削。
- 3.说明产业资本家和商业资本家与产业工人和商业工人之间的阶级关系。正确分析商业在社会再生产中的地位和作用。

【课程内容】

- 1.商品经营资本；商人资本的作用。商业利润；
- 2.纯粹流通过费及其补偿；商人资本的周转；价格；
- 3.货币经营资本；货币经营业的产生及其职能；商人资本的历史发展。

【重点、难点】

- 1.重点：商品经营资本。
- 2.难点：商业利润。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.资本主义条件下的商业资本有什么特点？起什么作用？
- 2.商业利润和商业工人工资的来源是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十六章 利润分为利息和企业主收入

【学习目标】

- 1.科学分析当代资本主义信用制度的本质。说明资本主义金融危机的实质。
- 2.说明资本主义经济中的生息资本。

【课程内容】

- 1.生息资本；利润的分割；利息率；“自然”利息率；
- 2.利息和企业主收入；资本关系在生息资本形式上的外表化；信用和虚拟资本；信用在资本生产中的作用。

【重点、难点】

- 1.重点：生息资本；利息和企业主收入；利润的分割。
- 2.难点：虚拟资本。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.信用在资本主义生产中有哪些作用？
- 2.借贷资本积累与现实资本积累的关系是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十七章 超额利润转化为地租

【学习目标】

1.说明资本主义土地所有权和地租理论。描述土地所有者如何以地租的形式从农业资本家那里取得超过平均利润的超额利润。证明这个超额利润是工人创造的剩余价值的一种派生形式。

2.说明资本主义地租和农业资本主义生产关系的本质。以及资本主义土地私有制的历史局限性。

【学习目标】

1.资本主义农业生产；级差地租：概论；
2.级差地租的第一形式（级差地租Ⅰ）；级差地租的第二形式（级差地租Ⅱ）；
绝对地租；建筑地段的地租；矿山地租；土地价格。

【重点、难点】

- 1.重点：级差地租；绝对地租。
- 2.难点：土地价格；矿山地租。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.资本主义土地所有权的基本特征是什么？
- 2.级差地租形成的原因和条件是什么？怎样理解土地价格和地租的关系？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十八章 各种收入及其源泉

【学习目标】

- 1.说明资本主义社会的各种收入及其源泉。
- 2.说明资本主义分配关系的本质。指出各种为资本主义剥削制度辩护的理论的虚伪性。

【学习目标】

- 1.三位一体的公式；关于生产过程的分析；
- 2.竞争的假象；分配关系和生产关系；阶级。

【重点、难点】

- 1.重点：对三位一体公式的批判。
- 2.难点：分配关系和生产关系。

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解和案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

- 1.课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
- 2.课中，按学习任务单步骤进行听课；
- 3.课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

- 1.三位一体的公式的含义是什么？
- 2.马克思从哪些方面对三位一体的公式进行了批判？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

五、实践教学安排

1.每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课程内容解释时事事件；

2.组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、课堂作业。

期末考核采用论文形式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	导论；唯物辩证法；历史唯物主义10%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、期末考试
课程目标 2	商品；货币；价值规律；劳动价值论；资本循环和周转；剩余价值的分配；资本主义的再生产和经济危机。 价值规律；垄断资本主义；资本主义的再生产和经济危机；资本循环和周转；剩余价值的分配；价值规律。70%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、小组实践、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1.总成绩评定

总成绩=[课堂参与（总 30 分）+平时作业（总 40 分）+知识归纳（总 30 分）]*50%+期末考核*50%

2.平时成绩评定

（1）课堂参与：到课次数。

（2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己的思考。

3.期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度高，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《资本论》导读	《〈资本论〉导读》编写组	人民出版社，高等教育出版社	2020年8月	是	

九、主要参考书目

- [1] 马克思. 资本论 (第 1、2、3 卷). 北京: 人民出版社, 1975
- [2] 马克思. 政治经济学批判(马克思恩格斯全集第 13 卷). 北京: 人民出版社, 1972
- [3] 马克思. 剩余价值理论(马克思恩格斯全集第 26 卷 I—III 分册). 北京: 人民出版社, 1972

[4]恩格斯.反杜林论(马克思恩格斯全集第20卷).北京:人民出版社,1972

[5]亚当·斯密.国民财富的性质和原因的研究.北京:商务印书馆,1993

[6]李嘉图.政治经济学及赋税原理.北京:商务印书馆,1976

[7]马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集.北京:人民出版社,2009

十、课程学习建议

- 1.课前,完成学习任务单的阅读,及导入问题的回答,并在笔记本记录。
- 2.课中,认真听取老师授课,积极参与讨论,完善笔记本亮考帮的内容。
- 3.课后,积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
- 4.主动观看老师推荐资源。
- 5.学有余力的情况下,积极阅读老师推荐的课外读物。

《经济思想史》课程大纲

一、课程信息

课程名称	经济思想史 The History of Economic Thought		
课程编码	231310116B	适用专业	经济学
先修课程	微观经济学	修读学期	四
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48 ， 实践学时 0 ）		
执笔人	田小伟	审核人	田丽芳

二、课程简介

《经济思想史》是经济学专业的专业核心课程。经济思想史是介绍和研究经济思想发展演化的历史。通过本课程的学习，学生能够全面了解和把握经济思想史上主要流派的形成过程和主要思想，了解各大流派的主要代表人物及其贡献，熟悉西方经济学理论发展的历史，理解马克思主义经济学体系的形成和发展，客观地看待资本主义市场经济发展过程中主要思想流派的兴亡，充分认识经济自由和国家干预思想产生的具体条件和互补性，甄别西方宣传的“华盛顿共识”——市场自由化、政府最小化和私有化的缺陷，初步掌握经济思想发展的规律，形成正确的认知视角和分析能力，为解决我国新常态经济背景下的经济热点问题提供重要的思想启示。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：对经济思想史上重要的经济学家、经济学流派有较为全面和深入的认识；（支撑毕业要求指标点 2.1）

课程目标 2：对经济思想的演化有一个完整而清晰的认识，明确经济思想演化的内在逻辑；（支撑毕业要求指标点 2.2）

课程目标 3：能够分析现实经济问题，能够体会国家的各种经济政策和方针。（支撑毕业要求指标点 3.2）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
从古希腊思想家到中世纪经院学者	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
重商主义时代的经济思想	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	4
亚当·斯密：自由主义革命	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
19 世纪上半叶英国的经济学家	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	4
19 世纪上半叶法国的经济学家	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	4
19 世纪上半叶德国的经济学家	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
穆勒：古典经济学的综合与终结	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
边际革命	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	6
马歇尔：当代微观经济学的奠基人	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
美国边际主义者-克拉克和费雪	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	2

马歇尔以后至 20 世纪 30 年代英、美经济学的发展	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	4
奥地利学派的新发展	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
凯恩斯：当代宏观经济学的奠基	课程目标 1、2、3	课堂讲解、课堂讨论	3
合计			48

(二) 课程内容

绪论

【学习目标】

总结经济思想史的发展脉络，体会经济思想演化的内在逻辑。

【课程内容】

1. 学习经济思想史的意义
2. 经济思想史的三种研究视角
3. 经济思想史的基本发展脉络

【重点、难点】

1. 重点：学习经济思想史的意义，经济思想史的发展脉络。
2. 难点：经济思想演变的内在逻辑。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

经济思想的演变大致可以分为哪几个阶段？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第一章 从古希腊思想家到中世纪经院学者

【学习目标】

总结古希腊、古罗马和欧洲中世纪的主要经济思想

【课程内容】

1. 古希腊、古罗马思想家的经济思想
2. 欧洲中世纪的经济思想

【重点、难点】

1. 重点：色诺芬、柏拉图、亚里士多德和阿奎那的经济思想

2. 难点：阿奎那的公平价格理论

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评柏拉图、亚里士多德的经济思想。
2. 述评托马斯·阿奎那的经济思想。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 重商主义时代的经济思想

【学习目标】

归纳重商主义的主要经济思想和政策主张，评价重商主义的主要代表人物及其思想。

【课程内容】

1. 重商主义概述
2. 16 世纪西欧法学家、政治学家的经济思想
3. 17 世纪西欧各国的经济思想
4. 18 世纪 70 年代以前英语世界的经济思想
5. 18 世纪中叶以前法国的经济思想
6. 重商主义的历史地位

【重点、难点】

1. 重点：托马斯·孟、威廉·配第、曼德维尔、休谟等人的经济思想。
2. 难点：早期重商主义和晚期重商主义的区别。

【教学方法】

课堂讲解、课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评重商主义的基本观点和政策主张。
2. 述评曼德维尔的奢侈消费观。
3. 述评休谟的货币数量论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 亚当·斯密：自由主义革命

【学习目标】

总结斯密的分工理论、自由主义主张、价值理论

【课程内容】

1. 以魁奈为首的法国重农主义
2. 亚当·斯密的时代、生平和著作及其研究方法
3. 经济发展理论和自由主义政策
4. 分工和交换以及货币
5. 价值理论
6. 三种收入和三个阶级
7. 资本理论
8. 亚当·斯密在经济思想史上的地位

【重点、难点】

1. 重点：重农主义、斯密的分工论、价值论、自由主义主张。
2. 难点：“看不见的手”原理。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评亚当·斯密的经济发展理论。
2. 述评亚当·斯密的价值理论和分配理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 19 世纪上半叶英国的经济学家

【学习目标】

评价马尔萨斯与李嘉图的经济思想

【课程内容】

1. 工业革命时代
2. 马尔萨斯
3. 李嘉图
4. 西尼尔

【重点、难点】

1. 重点：李嘉图的劳动价值论、马尔萨斯的人口理论和普遍过剩危机论。

2. 难点：对马尔萨斯与李嘉图分别代表的阶级利益的认识与理解。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评马尔萨斯的人口理论。
2. 述评李嘉图的劳动价值论和收入分配理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 19 世纪上半叶法国的经济学家

【学习目标】

总结萨伊、西斯蒙第、古诺和巴斯夏的主要经济思想

【课程内容】

1. 萨伊
2. 西斯蒙第
3. 古诺
4. 巴斯夏

【重点、难点】

1. 重点：萨伊和西斯蒙第的经济思想
2. 难点：萨伊定律

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评萨伊定律。
2. 述评西斯蒙第的经济危机理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 19 世纪上半叶德国的经济学家

【学习目标】

评价杜能、李斯特和戈森的经济思想。

【课程内容】

1. 杜能
2. 李斯特
3. 戈森

【重点、难点】

1. 重点：李斯特的保护贸易思想、杜能的农业产业区位理论
2. 难点：李斯特的生产力理论

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评杜能的农业区位理论。
2. 述评李斯特的工业化理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 穆勒：古典经济学的综合与终结

【学习目标】

总结穆勒的主要经济思想及其在经济思想史上的地位

【课程内容】

1. 穆勒的时代及其改良主义的社会哲学观
2. 政治经济学的研究对象、研究方法及其对生产规律和分配规律不同性质的分析
3. 生产理论
4. 分配理论
5. 价值、货币和利息
6. 国际贸易和国际价值
7. 经济周期
8. 经济增长、经济自由和政府职能
9. 对未来经济制度的展望
10. 穆勒在西方经济学史上的地位

【重点、难点】

1. 重点：穆勒的生产理论、分配理论、价值论和国际价值论
2. 难点：土地报酬递减规律

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评穆勒对于生产规律与分配规律的区分。
2. 述评穆勒的生产理论与分配理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 边际革命

【学习目标】

总结边际革命兴起的原因、边际革命的意义，评价杰文斯、门格尔和瓦尔拉斯三人的经济思想。

【课程内容】

1. 边际革命的兴起及其原因
2. 边际革命中的英国经济学家
 - (1) 杰文斯
 - (2) 威克斯蒂德
3. 边际革命中的奥地利学派
 - (1) 门格尔
 - (2) 维塞尔
 - (3) 庞巴维克
4. 边际革命与洛桑学派：一般均衡的缔造者
 - (1) 瓦尔拉斯
 - (2) 帕累托

【重点、难点】

1. 重点：门格尔的方法论，杰文斯的效用理论，瓦尔拉斯一般均衡理论。
2. 难点：边际革命兴起的背景。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 论述边际革命的兴起与传播。
2. 述评门格尔的制度演化理论。

3. 述评庞巴维克的利息理论。
4. 述评瓦尔拉斯对经济思想的贡献。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 马歇尔：当代微观经济学的奠基人

【学习目标】

归纳马歇尔的主要经济思想，评价马歇尔在经济思想史上的地位。

【课程内容】

1. 马歇尔生活时代的英国
2. 经济学的研究对象及方法
3. 对需求的分析
4. 对供给的分析
5. 均衡价格
6. 垄断理论
7. 国民收入分配理论
8. 货币、经济波动和国际贸易
9. 马歇尔综合体系的意义

【重点、难点】

1. 重点：马歇尔的均衡价格理论。
2. 难点：对马歇尔在经济学发展史上的贡献的评价。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评马歇尔的均衡价格论。
2. 述评马歇尔关于收入分配的一般原理。
3. 述评马歇尔对经济思想的贡献。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十章 美国边际主义者-克拉克和费雪

【学习目标】

总结克拉克和费雪的主要经济思想

【课程内容】

1. 克拉克

2. 费雪

【重点、难点】

1. 重点：克拉克的边际生产力理论，费雪的利息理论。

2. 难点：费雪的利息理论。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评克拉克的边际生产力论。

2. 述评费雪的利息理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十一章 马歇尔以后至 20 世纪 30 年代英、美经济学的发展

【学习目标】

庇古、斯拉法和琼·罗宾逊的主要经济思想。

【课程内容】

1. 庇古的福利经济学、周期理论、失业理论和货币理论

2. 斯拉法和琼·罗宾逊对马歇尔综合体系的发展

3. 美国经济学家对马歇尔经济理论体系的发展

【重点、难点】

1. 重点：庇古的福利经济学、周期理论，张伯伦的垄断竞争理论。

2. 难点：斯拉法对马歇尔均衡价格的挑战。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评庇古的福利经济学。

2. 述评张伯伦的垄断竞争理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十二章 奥地利学派的新发展

【学习目标】

评价米塞斯、哈耶克和熊彼特的经济思想。

【课程内容】

1. 米塞斯的经济思想
2. 哈耶克的经济思想
3. 熊彼特的经济思想

【重点、难点】

1. 重点：米塞斯的自由主义思想，哈耶克的货币和经济波动理论，熊彼特的经济创新理论和周期理论。
2. 难点：熊彼特的经济创新理论和周期理论。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评米塞斯的经济自由主义。
2. 述评哈耶克的经济波动理论。
3. 述评熊彼特的创新理论。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十三章 凯恩斯：当代宏观经济学的奠基人

【学习目标】

总结凯恩斯的主要经济思想，评价凯恩斯在经济思想史上的地位。

【课程内容】

1. 凯恩斯的生平及论著
2. 凯恩斯生活时代的英国
3. 凯恩斯《通论》的基本内容
4. 凯恩斯《通论》的革命性

【重点、难点】

1. 重点：凯恩斯的消费理论、就业理论、乘数理论，凯恩斯对经济危机原因的解释，凯恩斯《通论》的基本内容。
2. 难点：如何看待凯恩斯在经济思想史上的地位。

【教学方法】

课堂讲解，课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 述评凯恩斯的消费理论。
2. 述评凯恩斯的乘数理论。
3. 述评凯恩斯在经济思想史上的贡献。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与（40%）、平时作业（40%）、知识归纳（20%）。平时成绩占总成绩的30%。

期末考核采用开卷考试，末考成绩占总成绩的70%。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	经济思想史上重要经济学家的主要经济思想，40%	过程性考核+期末考核
课程目标2	经济思想演化的内在逻辑，30%	过程性考核+期末考核
课程目标3	运用所学知识分析现实经济问题，30%	过程性考核+期末考核

六、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=末考成绩×0.7+平时成绩×0.3

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

（2）作业完成情况：学生平时作业提交2次，根据完成情况及完成质量给予评价。

（3）知识归纳：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 平时成绩评分标准

评价项目	评分标准				
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
	优	良	中	及格	不及格
课堂参与	认真听课，积极参与课堂讨论，能正确回答问题。没有旷课与请假	上课较认真，课堂互动较积极，但回答问题有错误。没有旷课和请假。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。偶有请假。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。有旷课和请假。	听课很不认真，不互动也不发言。有旷课和请假。
作业完成情况	准确完整，书写端正，对问题有详细透彻的分析。	基本完整，书写基本端正，对问题分析较全面。	相对完整，书写基本端正，但缺乏对问题的全面分析。	作业不完整，书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
知识归纳	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录。

七、选用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
经济思想史（第三版）	张旭昆	中国人民大学出版社	2020年	否	

八、主要参考书目

- [1] 斯坦利 L 布鲁，兰迪 R 格兰特. 经济思想史. 北京：北京大学出版社，2010
- [2] 尹伯成. 西方经济学说史. 上海：复旦大学出版社，2017
- [3] 晏智杰. 西方经济学说史教程. 北京：北京大学出版社，2013

九、课程学习建议

课前预习，认真上课，课后复习。推荐阅读《国富论》、《政治经济学的国民体系》、《英国得自对外贸易的财富》等经典著作，体会经济思想演变的内在逻辑，学会运用所学理论知识分析现实经济问题，做到理论联系实际。

《产业经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	产业经济学 Industrial Economics		
课程编码	231310117B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	四
课程类别	学科专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	马浩	审核人	田丽芳

二、课程简介

产业经济学是一门以研究产业组织、产业结构和产业政策的经济学科，它是当前经济学领域中发展最为迅速、理论创新最为活跃的学科之一。产业经济学主要研究企业之间的垄断和竞争关系，因此成为各国反垄断和政府管制政策的重要基础；同时产业经济学对产业演变规律、产业布局的分析，是理解后起国家产业决策和各种产业现象的重要工具，也是评价产业政策以及产业结构合理与否的理论基础。这门学科自 20 世纪 80 年代被介绍到我国以来，在我国产业经济研究活动中得到了进一步的验证、深化和完善。随着中国经济的发展，产业组织和产业结构问题被不断地提出和研究，政府的反垄断和管制政策、产业政策的设计等都亟待产业经济理论的分析 and 运用。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对市场运行规律及产业发展趋势的研究，树立中国特色社会主义“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。【毕业要求 2】

课程目标 2：通过本课程的学习，掌握产业经济学的基本理论和产业组织

的基本概念，熟悉产业结构分析的框架和主要分析方法，能对现实经济中存在的大量产业组织现象和产业政策进行较深入的经济学分析。【毕业要求 3】

课程目标 3：学生除了掌握产业经济学的理论框架和分析范式之外，还要能从专业的角度解释并且评价现实产业经济的实践问题和现实政策，有能力建立理论模型，设计符合实际的产业政策方案。【毕业要求 8】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	国际视野	8.1 了解国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 产业经济学导论	课程目标 1	讲授、案例、讨论	4
第二章 规模经济与范围经济	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	3
第三章 市场集中	课程目标 2	讲授、案例、讨论	3
第四章 进入与退出壁垒	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	4
第五章 博弈论与企业策略性行为	课程目标 2	讲授、案例、讨论、比较	5
第六章 企业并购行为	课程目标 2、3、	讲授、案例、讨论	4
第七章 企业创新行为	课程目标 2、3、	讲授、案例、讨论、分析	3
第八章 市场绩效	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	3
第九章 产业关联	课程目标 3	讲授、案例、讨论、答疑	2
第十章 产业结构的演进	课程目标 1	讲授、案例、讨论	4
第十一章 产业布局与集群	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	4
第十二章 产业组织与反垄断政策	课程目标 2、3、	讲授、案例、讨论	3
第十三章 公用事业的管制政策	课程目标 2	讲授、案例	3
第十四章 产业结构政策	课程目标 3	讲授、案例	3
合计			48

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

了解产业经济学的研究对象和意义，明晰产业经济学的研究方法，理解产业经济学的理论体系和产业经济学理论的产生和发展过程。

【课程内容】

1. 产业的概念及其分类
2. 产业经济学的研究对象
3. 产业组织理论的演进过程

【重点、难点】

1. 重点：产业经济学的理论体系及其产生和发展。
2. 难点：产业经济学的理论体系。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 产业经济学的研究对象是什么？
2. 如何理解产业的概念？有哪些常用的产业分类法。它们各有什么特点？
3. 结合一个事例，说明学习与研究产业经济学的意义？

第二章 规模经济与范围经济

【学习目标】

掌握规模经济和范围经济的概念及其主要成因，理解企业的适度规模、多元化战略与范围经济的关系。能够了解规模经济、范围经济、最小有效规模、最大有效规模、企业的适度规模的含义。

【课程内容】

1. 规模内部经济与规模外部经济
2. 规模经济与规模不经济
3. 规模经济的层次
4. 企业的多元化战略与范围经济

【重点、难点】

1. 重点：规模经济，范围经济，企业的适度规模
2. 难点：规模经济和范围经济的界定、主要成因

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述规模经济与范围经济的区别与联系。
2. 如何判别规模经济和规模不经济？
3. 如何理解和度量范围经济？请指出范围经济的一个实例

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第三章 市场集中度

【学习目标】

能够运用一般集中和市场集中、市场集中度的测定指标，掌握影响市场集中的主要因素，明确市场集中与利润率的关系，掌握和会应用市场集中度的各个指标，并结合具体行业进行应用。

【课程内容】

1. 市场集中度指标
2. 选择市场集中度指标的标准
3. 测量市场集中度的程序

【重点、难点】

1. 重点：市场集中度的测定指标。
2. 难点：各个市场集中度指标存在的优缺点，以及如何根据需要选择最适合的指标和方法。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述一般集中与市场集中的区别和联系。
2. 辨析市场集中度与产业集中度的区别和联系。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第四章 进入与退出壁垒

【学习目标】

明确进入与退出壁垒的含义，熟练掌握结构性进入壁垒、策略性进入壁垒和退出壁垒，理解进入与退出壁垒的福利效应。

【课程内容】

1. 规模经济壁垒
2. 绝对成本优势壁垒
3. 必要资本量壁垒
4. 策略性进入壁垒
5. 退出壁垒

【重点、难点】

1. 重点：进入壁垒与退出壁垒之间的关系
2. 难点：结构性退出壁垒和策略性退出壁垒。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 比较结构性进入壁垒和策略性进入壁垒，并说明两者之间的关系。
2. 如何看待进入壁垒的福利效应？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第五章 博弈论与企业策略性行为

【学习目标】

理解博弈论基础及新产业组织理论框架，掌握策略性行为的主要理论应用，重点是非合作策略性行为与合作策略性行为，了解博弈论的基础知识和实际应用案例。

【课程内容】

1. 产业组织理论中的典型博弈模型
2. 策略性行为
3. 合作策略性行为概述

【重点、难点】

1. 重点：非合作策略性行为与合作策略性行为
2. 难点：非合作策略性行为

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述博弈的构成要素及其含义。
2. 简述新产业组织理论。
3. 策略性行为的含义，其研究的市场基础与方法分别是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第六章 企业并购行为

【学习目标】

掌握企业并购的主要形式，能够运用横向并购、纵向并购、混合并购的概念分析不同效率基础和福利效应，了解并购的形式和国际、中国产业并购的态势。

【课程内容】

1. 并购的概念
2. 并购的类型

3. 并购的效率效应

【重点、难点】

1. 重点：三种并购形式的效率基础和福利效应。
2. 难点：横向并购和纵向并购的福利判断。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

横向并购、纵向并购、混合并购的区别是什么

在横向并购、纵向并购、混合并购中，哪一个最容易导致垄断性市场结构，为什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第七章 企业创新行为

【学习目标】

理解企业创新的基本内涵，掌握市场结构与创新激励关联，了解企业创新要素与动力，能够分析专利制度等对企业创新的激励作用。

【课程内容】

1. 企业创新的定义与分类
2. 企业创新的基本要素
3. 企业创新的驱动力
4. 创新的过程与测量指标

【重点、难点】

1. 重点：市场结构与企业创新，专利制度与企业创新
2. 难点：专利期限与企业创新激励

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简要评价创新的需求拉动说与供给推动说。
2. 结合图形解释阿罗关于垄断不利于激励的思想。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第八章 市场绩效

【学习目标】

掌握市场绩效的各个衡量指标，学会分析各个市场行为的福利效应，掌握关于市场结构和市场绩效的各个实证检验结果，以及存在的分析技术问题。

【课程内容】

1. 市场绩效的综合评价
2. 市场绩效的衡量指标
3. 市场行为与市场绩效

【重点、难点】

1. 重点：市场绩效的衡量指标和标准
2. 难点：价格、创新、进入等行为对市场绩效的影响

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 市场绩效的衡量标准有哪些？
2. 企业改善市场绩效的市场行为主要有哪些？试举例说明企业能否通过某种市场行为达到期望中的市场绩效改善。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第九章 产业关联

【学习目标】

掌握投入产出分析方法的理论依据以及投入产出表的结构形态，计算直接消耗系数和完全消耗系数的基本公式，并把投入产出分析应用于结构分析、经济分析，了解瓦尔拉斯的一般均衡理论。

【课程内容】

1. 投入产出分析法概述
2. 投入产出的基本理论依据
3. 投入产出表的结构形态
4. 直接消耗系数和完全消耗系数

【重点、难点】

1. 重点：投入产出分析法
2. 难点：投入产出分析法的应用分析

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述投入产出表中“中间产品”、“最终产品”的经济含义

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十章 产业结构的演进

【学习目标】

掌握产业结构变化的因素，理解产业结构演进规律，并探讨产业结构优化问题，包括产业结构优化的涵义、产业结构合理化及其基准、产业结构高度化。

【课程内容】

1. 知识与技术创新
2. 自然资源禀赋
3. 需求结构
4. 人口规模与结构

5. 国际贸易

【重点、难点】

1. 重点：产业结构演进的规律
2. 难点：产业结构优化理论

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

简述我国产业结构存在的主要问题及调整对策。

试述产业结构与经济的关系。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十一章 产业布局与集群

【学习目标】

了解产业布局的基本内涵，理解产业布局基本理论，掌握影响产业布局的主要因素，能都运用产业集群的概念进行分类和基本理论，了解产业集群发展的原则、路径与政府引导作用。

【课程内容】

1. 产业布局的基本内涵
2. 产业布局的区位理论
3. 产业布局的环境学、生态学理论

【重点、难点】

1. 重点：产业布局的基本理论、产业集群理论
2. 难点：产业布局的基本理论

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简要叙述正六边形市场区形成机制。
2. 高新技术产业布局与传统产业相比有何不同？

【学习资源】

学习通本课程自建资源

第十二章 产业组织与反垄断政策

【学习目标】

明确产业组织政策是产业政策的核心内容，掌握产业组织政策的基本目标—有效竞争的含义，了解产业组织政策导向与实施绩效、反垄断政策理论基础和具体的主要禁止内容。

【课程内容】

1. 马歇尔困境与有效竞争
2. 有效竞争的衡量标准
3. 产业组织政策的类型

【重点、难点】

1. 重点：产业组织政策的基本目标
2. 难点：反垄断法的禁止对象

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

简述有效竞争的衡量标准。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十三章 公用事业的管制政策

【学习目标】

理解公用事业的技术经济特征和管制需求，掌握公用事业的价格、市场进入、质量、联网和垄断企业内部业务间的交叉补贴等管制政策及其管制的有效性，了解公用事业的放松管制趋势。

【课程内容】

1. 公用事业的概念和基本特点
2. 公用事业的技术经济特征
3. 公用事业的主要管制政策
4. 公用事业管制政策的有效性

【重点、难点】

1. 重点：公用事业的主要管制政策
2. 难点：公用事业的放松管制政策

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述价格管制的政策目标。
2. 简述制定进入管制政策的基本思路。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十四章 产业结构政策

【学习目标】

理解产业结构政策的内涵、特征和功能，分析产业结构政策的理论，掌握产业结构政策的主要内容，了解产业结构政策在中国的实践问题。

【课程内容】

1. 产业结构政策的内涵
2. 产业结构政策的特征
3. 产业结构政策的功能

【重点、难点】

1. 重点：产业结构政策的主要内容

2. 难点：产业结构政策在中国的应用

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 产业结构政策的基本内涵是什么？
2. 简述产业结构政策的基本特征。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

五、实践教学安排

1. 每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课程内容解释时事事件；
2. 组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、平时作业、知识归纳。

期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	导论；规模经济与范围经济；进入与退出壁垒；博弈论与企业策略性行为。30%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、期末考试
课程目标 2	企业并购行为；企业创新行为；市场集中；市场绩效；产业关联；产业结构的演进；产业布局与	课堂讨论、课堂问答、随堂测试、课后作业、小组实践、期末考试

	集群。50%	
课程目标 3	产业组织与反垄断政策；公用事业的管制政策；产业结构政策。20%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂参与×50%+平时作业×20%×知识归纳×30%）×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

- （1）课堂参与：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。
- （2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。
- （3）知识归纳：学生主动记录学习过程，体现独立思考的痕迹。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，有自己的看法。	上课较认真，讨论较积极，发言较积极，有时能提出自己的看法。	积极参与讨论、互动有一定自主性，自己的看法不多。	上课不太认真，主动讨论不积极，发言被动，基本没有自己的看法。	听课很不认真，不讨论，发言完全没有自己的看法。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
4	期末考试	优 (90-100分)	良 (90-100分)	中 (90-100分)	及格 (90-100分)	不及格 (90-100分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
产业经济学	王俊豪	高等教育出版社	2021年12月	是	

九、主要参考书目

[1] (美) 乔治·J. 施蒂格勒, 潘振民译. 产业组织和政府管制. 上海: 上海三联书店, 1989

[2] (日) 植草益, 朱绍文等译. 微观规制经济学. 北京: 中国发展出版社, 1992

[3] (法) 泰勒尔, 张维迎总译校. 产业组织理论. 北京: 中国人民大学出版社, 1997

[4] (美) 丹尼斯·卡尔顿, 杰弗里·佩罗夫, 黄亚钧等译. 现代产业组织. 上海: 上海三联书店、上海人民出版社, 1997

[5] (英) 卡布尔, 于立等译. 产业经济学前沿问题. 北京: 中国税务出版社, 2000

[6] (美) 刘易斯·卡布罗, 胡汉辉、赵振翔译. 产业组织导论. 北京: 人民邮电出版社, 2002

[7] (美) H·范里安, 费方域等译. 微观经济学: 现代观点. 上海: 上海三联书店, 1998

[8] 王俊豪等. 现代产业组织理论与政策. 北京: 中国经济出版社, 2000

[9] 王俊豪. 政府管制经济学导论. 北京: 商务印书馆, 2001

[10] 于立、王询. 当代西方产业组织学. 大连: 东北财经大学出版社, 1996

十、课程学习建议

1. 课前, 完成学习任务单的阅读, 及导入问题的回答, 并在笔记本记录。
2. 课中, 认真听取老师授课, 积极参与讨论。
3. 课后, 积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下, 积极阅读老师推荐的课外读物。

《区域经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	区域经济学 Regional Economics		
课程编码	231310118B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	五
课程类别	专业核心课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	48 学时（理论学时 48，实践学时 0）		
执笔人	周荻楠	审核人	田丽芳

二、课程简介

区域经济学是经济学的重要分支，是从经济学与经济地理学中脱胎出来的一门新兴应用学科。区域经济学阐述了区域经济活动自身的活动规律和区际间的经济联系，以及区域布局与决策等经济理论。培养学生运用区域经济学的理论与知识分析与解决区域经济发展问题的基本能力，发展学生的科学研究能力与批判性思维，增进学生从事经济领域研究与改革创新的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：引导学生从宏观和微观的角度认识区域经济发展的主要因素和区域间经济发展的交互作用过程，进而能够揭示资源的空间配置过程和经济主体的空间经济活动规律。

课程目标 2：能够运用区域经济学的基本理论与知识，通过搜集数据能够在分析中国区域经济发展的轨迹、格局和态势的基础上，理论联系实际，对解决中国区域经济发展中的新情况、新问题提出建设性建议。

课程目标 3：引导学生在区域经济学的广阔应用前景中，找到区域经济研究现实问题的方法，能够创新型地发展其在我国的广泛应用，开阔学生的科学

视野。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 3【创新能力】	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 7【团队合作】	7.1 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学	4
区域经济学理论框架	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	2
区位理论与产业布局	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	10
区域经济发展	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	8
区域产业结构	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	4
区域贸易与区域经济合作	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	8
区域城市化与城乡结构	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
区域发展战略与区域规划	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	4
区域经济政策	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	2
合计			48

(二) 课程内容

绪论

【学习目标】

能够明确区域的经济学概念及区域经济特征，能够说明区域经济学主要研究内容，可以叙述国内外区域经济学的形成与发展概况。

【课程内容】

1. 区域的概念和类型；
2. 西方及中国区域经济学的产生与发展；
3. 区域经济学的研究内容与研究方法；
4. 区域经济的基本特征。

【重点、难点】

1. 重点：如何理解区域概念的问题以及区域经济学的研究内容。
2. 难点：区域概念和区域类型分类问题。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章学习，能够根据规则进行区域的划分，从本质上理解区域的概念；了解区域经济学的研究内容，重点理解块状经济的客观基础和区域经济的特征部分。

【复习与思考】

1. 区域经济学中的区域概念是如何界定的？如何划分不同的类型？
2. 为何会产生区域差异，其形成的客观基础是什么？

【学习资源】

案例分析：深圳你被谁抛弃？

第一章 区域经济学理论框架

【学习目标】

明确中国的区域经济学理论是在运用马克思主义理论来指导中国社会主义经济建设过程中形成的，是马克思主义区域经济思想的进一步发展和深化。

【课程内容】

1. 马克思主义区域经济思想；
2. 中国特色的区域经济学理论的形成（五大理论）；
3. 新时期中国区域经济学理论研究的主要领域。

【重点、难点】

1. 重点：把握生产力均衡布局理论、区域经济非均衡发展理论、区域经济协调发展理论、城乡统筹理论、平衡充分发展理论。

2. 难点：如何把这些中国特色区域经济学理论框架与后续的不同章节的内容节衔接起来。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

中国共产党在运用马克思主义基本原理来指导中国特色社会主义经济建设过程中，逐步形成了具有中国特色的区域经济学理论框架。要求对中国特色的区域经济学五个理论做到基本理解，并了解新时期中国区域经济学理论发展面临的问题。

【复习与思考】

1. 马克思主义区域经济思想是如何在中国得到发展的？
2. 新时期中国区域经济学理论的主要发展。

【学习资源】

1. 《毛泽东文集》第7卷。
2. 高伯文. 中国共产党区域经济思想研究. 中共党史出版社。

第二章 区位理论与产业布局

【学习目标】

能够解释经济活动、自然资源、交通条件及政策环境等因素如何影响地理空间上的产业布局与区位选择的；明确分析区位优势、预测发展趋势的方法；能够说明产业空间布局的原理、方法及影响因素；能够阐述主导产业选择、产业集聚与扩散、区域协调发展等关键内容，以指导实际产业布局实践，促进经济、社会、环境的可持续发展。

【课程内容】

1. 生产要素及其流动性；
2. 四大区位理论及其主要内容；
3. 产业布局、产业聚集及地域合理规模的概念和评价标准；
4. 中国产业布局的变化趋势。

【重点、难点】

1. 重点：产业布局与产业聚集理论，尤其是产业布局指向、产业转移的基本理论、承接产业转移的基本原则、产业聚集理论、聚集经济及其类型、聚集经济的源泉、产业集群等是学生必须要掌握的基本知识。

2. 难点：区位理论，尤其是新经济地理学的区位理论较为抽象，因此授课时要强调这些难点。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生

的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如通过梳理中国产业空间布局演化态势分析区域政策的提出。

【学习要求】

能够根据生产要素的性质区分区域经济发展当中的生产要素的流动性，对四大区位理论及其主要内容有基本的了解，能够根据产业布局指向进行简单的产业布局。

【复习与思考】

1. 影响产业布局与产业聚集的要素有哪些？
2. 中国产业布局的变化趋势

【学习资源】

1. 案例分析：中国产业布局的变化趋势。
2. 区域水资源禀赋差异与农村产业结构调整。

第三章 区域经济发展

【学习目标】

明确区域经济发展的基本概念、理论框架及主要理论流派；能够列举不同的区域经济发展模式；能够运用区域经济发展理论分析区域经济现状、问题及趋势；能够复述中国区域经济发展模式的变化过程。

【课程内容】

1. 区域经济发展概念及发展阶段；
2. 区域经济发展理论及区域经济发展机制；
3. 经济发展的均衡与非均衡模式；
4. 不同发展模式及中国发展模式变化过程。

【重点、难点】

1. 重点：典型区域经济发展理论，输出基础理论、哈罗德-多马区域模型、单部门模型、两部门模型等的推导和比较分析，几种区域经济发展机制，要素投入机制、中间投入机制、部门增长机制、地区拉动机制、生产要素组合与机制创新的理论与现实意义、中国区域经济发展模式的演进过程。

2. 难点：典型区域经济发展理论的比较分析，有关于模型的理论基础、假定以及推导过程。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

理解区域经济发展与区域经济增长的内涵并作出区分，了解输出基础理论及哈罗德-多马模型，掌握均衡发展模式与非均衡发展模式的不同理论，并能够利用理论研究中国区域经济发展模式的变化。

【复习与思考】

1. 综合谈谈输出基础理论、哈罗德-多马区域模型、单部门模型、两部门模型的比较分析，它们的假设和结论有什么异同。

2. 新中国成立以来我国的区域经济发展模式的变化。

【学习资源】

案例分析：聚焦中部崛起：武汉、郑州谁是“龙头”。

第四章 区域产业结构

【学习目标】

明确产业结构演变的规律与趋势及各产业间的相互关系及其对区域经济发展的影响；能够叙述区域产业结构的发展脉络；明确区域产业结构配置及其合理性评价的方法；能够复述中国区域产业结构演进过程。

【课程内容】

1. 区域产业结构演进及其度量方法；
2. 区域产业结构配置及其合理性评价；
3. 中国区域产业结构配置。

【重点、难点】

1. 重点：主导产业选择标准以及我国区域产业结构变化特征，尤其是如何计算选择主导产业时考虑的主要指标以及我国趋同与趋异的阶段性特征判断。

2. 难点：产业结构优化标准的动态性以及我国产业趋同现象背后的原因分析。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，通过对中国在改革开放前后的产业结构变迁的对比分析，理解趋同与趋异的深层原因。

【学习要求】

掌握产业结构理论的相关概念；理解产业结构演进与区域经济发展的关系，

并能够对区域的主导产业选择问题提出自己的观点。

【复习与思考】

1. 产业结构演进的实质是什么？有哪几种理论可以解释产业结构演进规律？

2. 中国区域产业结构趋同与趋异现象具有哪些特征？

【学习资源】

1. 我国“九五”期间的产业结构调整；

2. 案例分析：河北产业经济发展方向与结构调整重点。

第五章 区域贸易与区域经济合作

【学习目标】

能够叙述生产要素禀赋理论；区分相对优势与绝对优势；明确区域分工、区域竞争与合作的基础和形式；可以列举区域合作和区际贸易对区域发展的影响；把握区域一体化的发展规律。

【课程内容】

1. 区际贸易与竞争；

2. 区域经济合作；

3. 区域经济一体化与中国的一体化探索。

【重点、难点】

1. 重点：区域经济发展中资本取代劳动的演化过程，资本、劳动与技术的区际竞争与区际转移的路径如何形成，明确区域发展的基本形式。

2. 难点：区域经济自由化所带来的本地市场放大效应，在此基础上理解区域分工与合作的方法与必要性。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

理解古典贸易理论、新古典贸易理论及新贸易理论等主要的贸易理论；了解区域经济一体化组织的不同形式及其区别；并在此基础上理解区域分工与合作的必要性。

【复习与思考】

1. 区域合作的基础和原则是什么？结合我国实际谈谈区域合作的主要形式。

2. 结合实践谈谈对产业转移的意义、特点和模式的认识。

【学习资源】

拓展资料：美国的失落感

第六章 区域城市化与城乡结构

【学习目标】

明确城市化进程的基本概念和阶段特征；能够阐述城乡之间二元结构与协调发展的有关基本理论；可以说出城乡结构的演变规律及影响因素；列举城市化的几种驱动机制，加深对现实城乡经济发展的认识。

【课程内容】

1. 二元结构理论与城市化；
2. 乡村经济与贫困；
3. 统筹城乡协调发展。

【重点、难点】

1. 重点：理解城乡二元结构的不同理论，并与实际经济演变和城市化联系起来。
2. 难点：理解城市化不同驱动机制，注意识别不同机制间的联系与区别。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

了解城市化的结构与作用机制问题；理解中国乡村经济与贫困形成的特殊原因；能够结合我国实际阐述城乡统筹的本质。

【复习与思考】

1. 什么是城乡二元结构？为什么会形成城乡二元结构？
2. 乡村经济的基本特征是什么？乡村土地和劳动力市场具有何种特点？

【学习资源】

城市化：本质及路径选择。

第七章 区域发展战略与区域规划

【学习目标】

明确区域发展战略与区域规划的基本理论、原则和方法，包括其发展历程、核心理念及主要流派；运用区域分析与区域规划的相关理论，尝试制定科学的区域发展战略，分析解决区域发展中的实际问题。

【课程内容】

1. 介绍区域分析与规划方法；
2. 介绍区域经济发展战略；

3. 介绍区域规划。

【重点、难点】

1. 重点：理解区域经济发展战略的主要内容与内涵。
2. 难点：结合区域实际对其进行区域规划的系统设计。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

掌握区域分析与规划的五大类方法；能够通过对区域规划的内容、重点产业部门的选择、重点发展区域的选择等分析，大体上对区域规划进行大概的系统设计。

【复习与思考】

1. 区域发展战略和区域规划有什么关系？用实例说明。
2. 如何用 SWOT 分析法对你家乡未来一段时间的发展战略进行分析？

【学习资源】

1. 案例分析：云南积极打造面向东盟的现代物流中心。
2. 拓展资料：重庆模式：都市圈扩张冲动。

第八章 区域经济政策

【学习目标】

明确区域经济政策的基本概念、制定目标及手段；能够解释其对区域经济发展的影响机制；能够运用所学知识指导实践，推动区域经济高质量发展。

【课程内容】

1. 区域经济政策概述；
2. 区域经济政策的目标与手段。

【重点、难点】

1. 重点：掌握区域经济政策的基本概念、目标和功能，理解其在促进区域经济发展中的重要作用。

2. 难点：分析区域经济政策的实际效果和潜在影响，这需要学生具备较高的数据分析能力和批判性思维。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

掌握区域经济理论，理解政策工具，分析区域差异，制定针对性策略。注重实践应用，培养解决区域发展问题的能力。关注政策效果评估，持续优化政策方案。强调跨学科思维，促进区域经济协调发展。

【复习与思考】

简述区域经济政策的主要目标，并举例说明其中一种政策工具如何帮助实现这些目标。

【学习资源】

案例分析：京津冀协同发展政策案例分析

五、实践教学安排

建议学生进行课外实践安排。

六、考核方式

（一）考核方式

本课程为考试课，课程考核方式分为过程性考核、期末考试。

过程性考核方式（平时成绩）占课程考核 30%，包括课堂参与、平时作业及研究报告。

期末考试占课程考核 70%，采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：65% 熟练应用专业知识的能力：35%	过程性考核、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识：65% 熟练应用专业知识的能力：35%	过程性考核、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：30% 熟练应用专业知识的能力：55% 团队合作与沟通能力：15%	过程性考核、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 平时作业：学生提交 2 次平时作业，根据完成度打分。

(3) 研究报告：以小组合作形式完成研究报告 1 次，能收集资料并进行分析、解决实际问题，并通过 ppt 呈现。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成部分作业要求。书写基本端正，对问题分析较全面。	作业内容相对完整，能基本完成作业要求，书写端正，但缺乏对问题进行分析。	作业内容较不完整，未能完成全部作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
3	研究报告	小组合作完成报告内容，团队成员分工合理。PPT 简练清楚，汇报时思维清晰，能够就区域经济问题提出独到见解。	小组合作完成，团队成员分工合理。PPT 逻辑合理，汇报内容完整，对所研究的区域经济问题有一定的见解。	能体现小组合作过程，基本完成研究报告。但呈现内容较不完整，结构逻辑欠缺，有一定的结论。	研究报告内容不完整，结构缺乏逻辑，PPT 呈现内容单一且缺乏研究结论。	未能按时提交研究报告，或者没有达到汇报要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
区域经济学	《区域经济学》编写组	高等教育出版社	2023.2	是	

九、主要参考书目

- [1] 孙久文，叶裕民. 区域经济学教程. 北京：中国人民大学出版，2010
- [2] 高洪深. 区域经济学. 北京：中国人民大学出版社，2014
- [3] 郝寿义，安虎森. 区域经济学. 北京：经济科学出版社，2015

十、课程学习建议

区域经济学是实践性很强的学科，强调国外区域理论与国内区域理论的结合、传统区域理论与最新区域理论的结合、区域经济理论与区域经济实践活动的结合，并从区域经济现实中抽象出区域经济内在规律。建议学生平时能够尝试利用区域经济学的基本理论来解释现实中的区域经济现象，只有通过实际应用和反思才能不断改进，有助于学生在学习生涯中取得成功。

《国际经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	国际经济学 International economics		
课程编码	231310119B	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	四
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	周荻楠	审核人	田丽芳

二、课程简介

国际经济学是以经济学的一般理论为基础，研究国际经济活动和国际经济关系，是一般经济理论在国际经济活动范围中的应用与延伸，是经济学体系的有机组成部分。在内容体系上，国际经济学包括微观部分和宏观部分，这两大部分在名称上通常又分别成为国际贸易理论和国际金融理论。本课程的开设是实现大学生素质教育的课程之一，并且能不同程度地提高将来从事对外经济活动学生的实际工作能力，为我国对外开放工作的进一步发展而服务。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生能对国际经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，能够运用国际经济学基本理论与对外贸易政策分析国际经济现象。

课程目标 2：通过案例教学，启发学生自主学习，对经济社会发展中出现的新现象、新问题能够善于观察、自主思考，具有独立分析问题与解决问题的意识。

课程目标 3：国际经济学不仅是西方经济学的重要内容，也是马克思主义

经济学在国际视角上的延伸，在课程分析中不能简单地用西方经济学的范式来研究当前复杂的国际经济问题。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 3【创新能力】	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 8【国际视野】	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
国际贸易理论的微观基础	课程目标 1、2	课堂讲授、多媒体教学	2
古典贸易理论	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	4
要素禀赋理论	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	4
特定要素与国际贸易	课程目标 2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	2
需求、技术变化与国际贸易	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学	2
规模经济、不完全竞争与国际贸易	课程目标 2、3	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	4
关税与非关税壁垒	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	4
贸易保护的依据	课程目标 3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
经济一体化与关税同盟理论	课程目标 2、3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
国际收支	课程目标 1、2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	3
外汇与外汇市场	课程目标 1、2	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	3
合计			32

(二) 课程内容

第一章 国际贸易理论的微观基础

【学习目标】

能够复述国际经济学的基本内容和基本理论框架，叙述国际经济学理论发展的过程，明确该课程的基本分析方法和分析工具。

【课程内容】

1. 国际贸易理论的研究对象和研究目的；
2. 国际贸易理论的基本分析方法与模型框架；
3. 帕累托最优；
4. 国际贸易发生的起因。

【重点、难点】

1. 重点：生产可能性边界与供给；消费者偏好与社会无差异曲线。
2. 难点：帕累托最优的推导过程。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

掌握国际贸易理论的基本分析方法，此处需要利用埃奇沃斯盒状图作为分析工具，得出帕累托最优所需满足的条件。进而通过对比封闭和开放条件下的一般均衡，理解价格差异是国际贸易发生的起因。

【复习与思考】

1. 为什么说生产和消费只取决于相对价格？
2. 如果贸易发生在一个大国和一个小国之间，那么贸易后，国际相对价格更接近于哪一个国家在封闭条件下的相对价格水平？

【学习资源】

知识拓展：一般均衡论与福利经济学

第二章 古典贸易理论

【学习目标】

叙述比较利益理论的发展过程，明确重商主义的基本思想及绝对优势理论、比较优势理论、机会成本理论、相互需求理论和提供曲线的基本内容及其评价，尤其要深刻领会用图形说明的机会成本不变条件下的贸易基础和贸易所得。

【课程内容】

1. 亚当斯密的绝对优势理论；
2. 李嘉图的相对优势理论；
3. 古典贸易理论的验证与评价。

【重点、难点】

1. 重点：绝对优势理论和相对优势理论的内容。

2. 难点：过剩供给曲线与过剩需求曲线的推导。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，英国的《谷物法》争论与比较优势理论。

【学习要求】

理解绝对优势理论与相对优势理论的逻辑关系，能够清楚判断两国在贸易中的优势属于哪一种；可以自行画图并通过无差异曲线判断贸易利益。

【复习与思考】

如果一国在某一商品上具有绝对优势，那么也必定具有比较优势吗？

【学习资源】

案例分析：英国的《谷物法》论争

第三章 要素禀赋理论

【学习目标】

明确要素禀赋和要素密集度的含义，理解要素价格均等化理论，复述 H—O 定理和里昂惕夫之谜及其解释。

【课程内容】

1. 要素禀赋理论与 H—O 定理；
2. 要素价格均等化理论的基本内容；
3. 要素积累与国际贸易；
4. 里昂惕夫之谜的主要内容与相关解释。

【重点、难点】

1. 重点：赫克歇尔—俄林理论、要素价格均等化理论以及罗伯津斯基定理的内容。

2. 难点：要素密集度逆转及斯托珀—萨缪尔森定理。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，中美纺织产业的密集型及其逆转。

【学习要求】

能够根据资料判断两国的要素禀赋并确定生产可能性边界曲线；能够画出

两国在封闭和开放条件下的一般均衡图示。

【复习与思考】

1. 如何根据罗伯津斯基定理来解释要素禀赋不同的两个国家生产可能性边界之间的差别？

2. 对小国来说，经济增长后福利如何变化？

【学习资源】

案例分析：中美纺织产业的密集型及其逆转。

第四章 特定要素与国际贸易

【学习目标】

明确特定要素的概念及特定要素模型的相关假设，能够阐述特定要素模型以及国际贸易在短期内是如何影响一国的收入分配的。

【课程内容】

1. 经济学中短期和长期的区别；
2. 特定要素模型的构建；
3. 短期内国际贸易对收入分配的影响是如何通过商品价格变化来进行传递的。

【重点、难点】

1. 重点：特定要素模型的构建。
2. 难点：短期内国际贸易对收入分配的影响是如何通过商品价格变化来进行传递的。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

理解特定要素模型与要素禀赋理论相比，两者分别属于短期分析和长期分析；其次掌握在特定要素模型中，国际贸易对特定要素的报酬和劳动力报酬的影响分别是怎样的。

【复习与思考】

如果短期内资本和劳动都不能自由流动，那么国际贸易对要素实际报酬会产生什么影响。

【学习资源】

拓展视频：贸易战争（一）从重商主义到自由贸易

第五章 需求、技术变化与国际贸易

【学习目标】

复述重叠需求理论和产品周期理论产生的背景，明确产品周期理论中的三个阶段以及重叠需求贸易理论的重要内容。

【课程内容】

1. 重叠需求理论的主要内容；
2. 产品周期理论的主要内容。

【重点、难点】

1. 重点：重叠需求理论和产品的生命周期理论。
2. 难点：重叠需求理论与需求逆转的区别。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

能够根据理论来解释相关的经济学现象，比如为什么美国始终是世界汽车生产和出国大国。

【复习与思考】

1. 试比较重叠需求理论与要素禀赋理论的异同。
2. 试比较产品周期理论与要素禀赋理论的异同。

【学习资源】

拓展视频：贸易战争（二）自由贸易，大旗易主

第六章 规模经济、不完全竞争与国际贸易

【学习目标】

复述新贸易理论产生的国际背景、产业内贸易的衡量方法，明确在规模经济下生产可能性边界的形状变化，能够阐述规模经济与差异产品贸易理论、外部规模经济贸易理论、特别要扎实掌握规模经济与差异产品贸易理论。

【课程内容】

1. 外部规模经济与国际贸易；
2. 不完全竞争（包括垄断竞争与寡头垄断）与国际贸易。

【重点、难点】

1. 重点：差异产品的产业内贸易及垄断竞争市场在开放时的均衡。
2. 难点：双寡头—古诺模型下如何分析国际贸易的均衡状态。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

理解在不存在比较优势的情况下，国际贸易展开的根本原因是规模经济的存在；并且能够根据所学内容尝试推导当一个部门存在外部规模经济，另一部门是规模收益不变，则如果确定其贸易形态问题。

【复习与思考】

比较新贸易理论与比较优势理论之间的异同。

【学习资源】

拓展视频：贸易战争（三）自由贸易，谁主沉浮。

第七章 关税与非关税壁垒

【学习目标】

列举关税的各种分类，阐述关税结构对有效保护率的影响，明确关税、配额、出口补贴等贸易措施的经济效应和福利效应。

【课程内容】

1. 关税、配额、出口补贴的含义及其效应
2. 倾销与反倾销；
3. 其他一些非关税壁垒的种类。

【重点、难点】

1. 重点：关税的价格效应、生产效应、消费效应及贸易条件效应。
2. 难点：出口补贴的贸易条件效应和出口扩大效应的分析与理解。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，美国食糖进口所采取的进口配额保护。

【学习要求】

掌握关税的各种效应，其中重点掌握贸易条件效应；能够画图分析出口补贴对本国福利的影响；理解两种倾销行为的不同动机。

【复习与思考】

1. 关税的主要目的是保护国内生产，但为什么在保护国内生产的同时还会造成消费者福利的损失？
2. 比较征收关税与直接对国内进口替代部门进行生产补贴两种做法的净福利效应。

【学习资源】

1. 案例分析：羊肉关税损害了美国消费者

2. 拓展视频：出口调查：反倾销陷阱

第八章 贸易保护的依据

【学习目标】

复述贸易政策的本质，明确贸易政策之争的根源，能够系统地阐述最佳关税论、李斯特的幼稚产业论以及建立在不完全竞争理论基础上的两种战略性贸易政策主张。

【课程内容】

1. 最佳关税论；
2. 幼稚产业论；
3. 战略性贸易政策：出口补贴和进口保护以促进出口；
4. 贸易政策的政治经济学。

【重点、难点】

1. 重点：幼稚产业的判断标准；关税与生产补贴在保护国内生产中福利效应的区别。
2. 难点：国内消费者和国外出口商负担关税程度的影响因素。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

掌握最佳关税的制定与两个弹性之间的关系，理解自由贸易和贸易保护实行的根本原因，以及贯穿在贸易政策中的政治问题。

【复习与思考】

1. 最佳关税收入的来源有哪些？最佳关税应如何确定？
2. 假设现有三种政策可供选择：进口保护、出口鼓励、进口保护与出口鼓励同时使用，你认为哪一套政策出台的可能性比较大。

【学习资源】

案例分析：贸易条件恶化与拉美的进口替代工业化实践。

第九章 经济一体化与关税同盟理论

【学习目标】

能够举例说明各种经济一体化的模式，明确国际经济一体化组织各种形式的含义和它们之间的相互关系，能够分析国际经济一体化组织的静态效应和动态效应。

【课程内容】

1. 经济一体化的五种形式；
2. 关税同盟理论的静态效应、动态效应及扩大出口效应。

【重点、难点】

1. 重点：经济一体化五种形式的区别与联系。
2. 难点：影响关税同盟福利效应的相关因素。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

能够区分五种经济一体化的组织形式；理解加入关税同盟的利弊的决定因素是来自多方面的，不能单一考虑。

【复习与思考】

1. 比较各种经济一体化形式之间的差异。
2. 共同对外关税的高低对关税同盟的福利效应有什么影响？

【学习资源】

案例分析：1964年北美汽车贸易协定。

第十三章 国际收支

【学习目标】

明确国际收支平衡表的基本概念和基本内容，能够对国际收支平衡表进行分析，阐述国际收支平衡与失衡的相关内容。

【课程内容】

1. 国际收支的概念和统计问题；
2. 国际收支平衡表的主要内容；
3. 国际收支平衡与失衡问题。

【重点、难点】

1. 重点：国际收支平衡表的四个项目所涵盖的内容，以及国际收支失衡问题的本质。

2. 难点：国际收支平衡表的记账方法。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

能够在国际收支平衡表中进行简单的记账；能够理解何为国际收支不平衡，以及导致国际收支失衡的根本原因。

【复习与思考】

1. 为什么说国际收支平衡表总是平衡的？
2. 国际收支总差额的变动对一国宏观经济有何影响？

【学习资源】

拓展视频：贸易战争（四）全球化的阴谋与爱情

第十一章 外汇与外汇市场

【学习目标】

列举世界主要的几种外汇市场；明确外汇与汇率的含义；能够对套算汇率进行计算；可以阐述外汇市场及其职能及外汇管制。

【课程内容】

1. 外汇与汇率，套算汇率的计算；
2. 外汇市场及外汇市场交易。

【重点、难点】

1. 重点：汇率的标价方法，套算汇率的计算，外汇市场中所涉及的交易类型。
2. 难点：套期保值的具体应用。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

计算套算汇率，能够通过外汇市场的远期交易理解并运用套期保值及投机行为。

【复习与思考】

1. 即期外汇市场上的交易包括哪些情况？
2. 远期外汇市场上的套期保值和投机交易有何区别？

【学习资源】

拓展视频：贸易战争（五）多极化的时代变局

五、实践教学安排

建议学生进行课外实践安排。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）占课程考核 30%，包括课堂参与、平时作业及课堂总结。

期末考核占课程考核 70%，采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 70% 应用能力: 30%	过程性考核、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识: 70% 应用能力: 30%	过程性考核、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识: 70% 应用能力: 30%	过程性考核、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

(2) 平时作业：学生平时作业提交 2 次，根据完成情况及完成质量给予评价。

(3) 课堂总结：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成部分作业要求。书写基本端正，对问题分析较全面。	作业内容相对完整，能基本完成作业要求，书写端正，但缺乏对问题进行分析。	作业内容较不完整，未能完成全部作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
3	课堂总结	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
国际经济学（第四版）	李坤望、张兵等	高等教育出版社	2017.2	否	

九、主要参考书目

- [1]姚志永. 国际经济学. 北京：中国金融出版社，2000
- [2]保罗·克鲁格曼，茅瑞斯·奥伯斯法尔德著，丁凯等译. 国际经济学（第十版）. 北京：中国人民大学出版社，2016
- [3]佟家栋等. 国际经济学（修订版）. 天津：南开大学出版社，2000

十、课程学习建议

学生要通过合作、互动的方式完成案例分析与讨论，密切结合今年来国际经济领域和我国的对外经济关系中出现的新现象、新理论和新实践，实现理论与实践融会贯通，从而提高分析问题和解决问题的能力；另外，可以多都多看关于贸易战争的科普视频或书籍来拓宽知识面，加强自我学习能力。

《发展经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	发展经济学 Development Economics		
课程编码	231310120B	适用专业	经济学
先修课程	宏观经济学	修读学期	五
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32）		
执笔人	马浩	审核人	田丽芳

二、课程简介

发展经济学是探讨一个较为落后的国家在向经济发达状况发展转变过程中的一般趋势与规律的科学，即是发展中国家的经济学。换言之，发展经济学是研究发展中国家经济社会结构转型过程、经济发展趋势、结构变化内在规律和发展因素各种内在关系的科学。它主要研究经济发展的一般条件和特殊国情，揭示经济发展的一般规律和趋势，并从发展中国家的实际出发，探索经济发展道路，参与选择和制定发展战略和政策。

发展经济学通过对经济增长与发展的关系、发展面临的障碍、发展模式、产业结构、人力资源、政策制度配置、体制改革、部门经济等方面的分析研究，使学生掌握经济发展的基本规律和途径，与其他相关课程知识相结合，以指导相关课程的学习理解，并为将来的实际工作打下了较宽实的基础。

发展经济学有助于人们了解发展中国家经济发展的一般规律，把握经济发展的必然趋势，并从发展中国家的实际出发，探索经济发展道路，为制定科学的发展思路、发展战略和发展政策提供理论依据，为思考、分析和解决诸多相关的发展问题提供思路。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：通过对经济发展发展趋势的研究，能够用于认识和分析中国等发展中国家经济发展过程中的一些历史、现实和政策等问题。【毕业要求 2】

课程目标 2：学生系统地掌握相关的理论、知识和技能；吸取发展中国家发展经济的经验和教训；联系中国实际，批判地吸收西方经济发展理论的合理成分，将发展经济学的相关理论运用到我国经济发展实践，提高分析和解决我国经济发展中存在问题的能力【毕业要求 3】

课程目标 3：学生掌握有关基本概念和基本理论，理解经济增长与经济发展的区别与联系；理解资本、人力、科技、资源等因素与经济发展的关系。【毕业要求 8】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	国际视野	8.1 了解国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 绪论	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第二章 发展经济学的形成与发展	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	2
第三章 经济增长理论	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第四章 发展中国的经济增长	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第五章 资本形成与经济发展	课程目标 1	讲授、案例、讨论、比较	2
第六章 人力资源与经济发展	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第七章 自然资源与经济发展	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、分析	2
第八章 技术进步与经济发展	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第九章 发展中国的二元经济结构	课程目标 3	讲授、案例、讨论、答疑	4
第十章 农村发展	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2

第十一章 工业化与城市化	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第十二章 平衡增长与不平衡增长战略	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第十三章 内向型发展战略与外向型发展战略	课程目标 2	讲授、案例	2
第十四章 增长与分配战略	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论	2
第十五章 制度与经济发展	课程目标 2	讲授、案例	1
第十六章 市场与政府	课程目标 3	讲授、案例	1
合计			32

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

通过对本章学习，了解西方世界的兴起过程，掌握第三世界国家的共同特征以及对发展中国家的分类，理解经济发展的含义。

【课程内容】

1. 第三世界的现状
2. 经济发展的含义与度量
3. 现代经济增长

【重点、难点】

1. 重点：发展中国家及其特征，经济发展的含义与度量，增长与发展的区别和联系。
2. 难点：增长与发展的区别和联系

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

掌握衡量发展的指标，了解千年发展目标

【复习与思考】

1. 发展中国家有哪些共同特征？
2. 经济发展的含义是什么？经济发展与经济增长是什么关系？
3. 为什么用经济增长指标不能全面衡量经济发展的水平？

第二章 发展经济学的形成与发展

【学习目标】

通过本章的学习，掌握斯密、李嘉图、马尔萨斯、马克思以及熊彼特的早期经济发展的思想，理解当代经济发展理论中结构主义与新古典主义的基本主张

【课程内容】

1. 从古典学派到马克思
2. “静态的插曲”
3. 熊彼特的经济发展理论

【重点、难点】

1. 重点：斯密、马克思的经济发展思想，经济发展的结构主义思路、新古典主义思路等及其评价，发展经济学形成阶段。
2. 难点：克思的经济发展思想，经济发展的结构主义思路、新古典主义思路等及其评价

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

学生掌握发展经济学产生与发展的三个阶段以及各阶段的特点，了解发展经济学的特点，初步了解发展经济学在中国的传播及作用。

【复习与思考】

1. 发展经济学的形成和发展经历了哪些阶段？
2. 概述各个阶段的主要流派和观点。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第三章 经济增长理论

【学习目标】

通过对本章的学习，理解经济增长的含义，了解影响经济增长的因素以及经济增长方式的类型，掌握哈罗德-多马模型和索洛模型。

【课程内容】

1. 经济增长及其影响因素
2. 经济增长模型
3. 经济增长的阶段性的

【重点、难点】

1. 重点：哈罗德-多马模型；索洛模型；罗斯托的经济增长 6 阶段论；波特的经济增长 4 阶段论。

2. 难点：索洛模型

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

学生了解新增长理论，了解经济波动理论，掌握罗斯托的经济增长 6 阶段论与波特的经济增长 4 阶段论。

【复习与思考】

1. 概述主要增长模型及其所揭示的基本理论观点。
2. 怎样理解罗斯托的经济增长阶段论？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第四章 发展中国家的经济增长

【学习目标】

通过对本章的学习，了解 19 世纪以后世界经济增长的特征以及 20 世纪后半叶发展中国家的发展状况，掌握影响发展中国家经济增长的因素。

【课程内容】

1. 发展中国家的增长实绩
2. 影响发展中国家增长实绩的因素
3. 生产率与增长核算
4. 中国的经济增长

【重点、难点】

1. 重点：影响发展中国家经济增长实绩的因素；全要素生产率；丹尼森对美、日、西欧等国的经济增长核算研究。
2. 难点：丹尼森对美、日、西欧等国的经济增长核算研究。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

理解全要素生产率概念的含义，掌握丹尼森对各国增长核算的研究对我国

的启示，了解我国经济增长因素以及增长方式的转变。

【复习与思考】

1. 结合实际谈谈哪些因素影响发展中国家经济增长的实绩。
2. 什么是全要素生产率？它有什么作用？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第五章 资本形成与经济发展

【学习目标】

通过对本章的学习，了解资本在发展中国家经济增长中的作用；掌握“大推进”理论、“临界最小努力”理论、罗斯托的“起飞”理论，理解资本形成对经济发展的作用。

【课程内容】

1. 资本与经济发展
2. 资本形成的来源

【重点、难点】

1. 重点：资本匮乏与贫困；西方学者的资本形成理论；初始资本与资本形成；储蓄与资本形成；金融深化与经济发展。
2. 难点：西方学者的资本形成理论；储蓄与资本形成；金融深化与经济发展。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

理解资本形成的主要途径，着重掌握金融深化的相关内容。

【复习与思考】

1. 如何理解资本与经济发展的关系？
2. 你对西方学者的各种资本形成理论有何评价？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第六章 人力资源与经济发展

【学习目标】

通过对本章的学习，了解人口变动趋势、人口增长与经济增长之间的关系；掌握人力资本的概念以及教育对人力资本的作用。

【课程内容】

人口增长及其变动规律

教育与人力资本

就业与劳动力充分利用

中国的人口、人力资本投资和就业问题

【重点、难点】

1. 重点：人口转变理论；人口增长与经济发展；人力资本的含义及形成；教育与人力资本的形成；关于发展中国家失业的理论探讨。

2. 难点：人口转变理论；教育与人力资本的形成；关于发展中国家失业的理论探讨。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

学会分析发展中国家的人力资本战略；了解发展中国家人口增长形成的就业压力，能理解发展中国家的人口政策。

【复习与思考】

请解释为什么发展中国家的初等教育的收益率要高于高等教育？为什么发展中国家将教育资金主要用于社会收益率较低的高等教育上？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第七章 自然资源与经济发展

【学习目标】

通过对本章的学习，了解自然资源的定义以及分类；了解环境污染问题的产生；掌握增长极限论的提出以及主要观点，并得出可持续发展的重要性。

【课程内容】

1. 自然资源与环境

2. 从增长的极限到可持续发展

3. 中国的可持续发展战略

【重点、难点】

1. 重点：经济发展与环境保护；增长极限论；可持续发展的定义及原则；可持续发展指标及其构建；中国的可持续发展战略及如何构建和谐社会。

2. 难点：增长极限论；可持续发展指标及其构建。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

结合理论和资料了解我国的可持续发展战略的制定及其长远意义。

【复习与思考】

1. 自然资源与环境与经济的关系是什么？

2. 增长极限论的根本缺陷是什么？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第八章 技术进步与经济发展

【学习目标】

通过对本章的学习，了解技术进步的定义，掌握不同角度的分类；了解技术进步对于经济发展的作用。

【课程内容】

1. 技术进步与经济增长

2. 技术引进

【重点、难点】

1. 重点：技术进步的含义；技术进步与经济发展；技术选择与技术引进；技术引进与中国经济发展。

2. 难点：技术进步的类型；技术选择与技术引进。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

掌握技术引进的方法和种类，并分析技术引进对于我国的适用性以及我国的技术引进政策。

【复习与思考】

技术进步分为几种类型？这种区分有什么意义？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第九章 发展中国家的二元经济结构

【学习目标】

通过对本章的学习，掌握刘易斯模型，了解对刘易斯模型的批评，理解费景汉-拉尼斯模型、乔根森模型和迈因特模型。

【课程内容】

1. 刘易斯模型
2. 二元经济理论的发展
3. 二元结构与中国的经济发展

【重点、难点】

1. 重点：对刘易斯模型的批评
2. 难点：刘易斯模型

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

了解二元结构与中国的经济发展

【复习与思考】

中国二元结构的基本特征是什么？结合实际谈谈中国怎样才能从二元经济到一元现代经济的转变？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十章 农村发展

【学习目标】

通过对本章的学习，掌握农业在经济发展中的作用，以及传统农业的特征。

【课程内容】

1. 农业与经济发展

2. 农村非农产业与经济发展
3. 改革与中国农村经济的发展
4. 中国新农村建设

【重点、难点】

1. 重点：农村非农产业的发展与经济发展；中国新农村建设。
2. 难点：改造传统农业的思路。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

掌握传统农业的改造，理解农村非农产业与经济发展的关系，了解中国农村经济的发展及新农村建设。

【复习与思考】

概述农村非农产业的发展与经济发展的关系

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十一章 工业化与城市化

【学习目标】

通过对本章的学习，掌握工业化的含义及其模式，工业化与经济增长的关系，发展中国家的工业水平；工业化与城市化的关系，托达罗模型。

【课程内容】

1. 工业化与经济发展
2. 城市化
3. 中国的工业化与城市化

【重点、难点】

1. 重点：工业化与经济发展；工业化的模式
2. 难点：托达罗模型

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

了解中国的工业化道路与城市化进程

【复习与思考】

1. 概述工业化与城市化的关系。
2. 简述托达罗模型的主要内容。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十二章 平衡增长与不平衡增长战略

【学习目标】

通过对本章的学习，掌握平衡增长理论与不平衡增长理论的基本理论；掌握区域经济理论中关于“发展极”、“回波效应”、“扩散效应”和倒“U”理论的概念。

【课程内容】

1. 平衡增长与不平衡增长论
2. 区域经济的平衡增长与不平衡增长

【重点、难点】

1. 重点：不平衡增长战略；“发展极”理论以及“发展极”的影响；中国区域发展；不平衡的历史和自然地理因素。
2. 难点：“回波效应”与“扩散效应”理论。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

了解发展中国家区域经济发展的相关内容；理解我国区域经济发展的特点以及制定的发展战略。

【复习与思考】

1. 简述发展极理论和威廉姆森的倒U形理论
2. 西方发展经济学中的区域经济发展理论对我们制定区域经济发展战略和政策有何借鉴意义？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十三章 内向型发展战略与外向型发展战略

【学习目标】

通过对本章的学习，了解发展中国家制定发展战略的国际经济大背景，了解国际经济新秩序与国际经济旧秩序之间的不同以及发展中国家所进行的不懈斗争；掌握贸易和外资对经济发展的作用；内向型发展战略和外向型发展战略的各自侧重点以及不同的影响，能够对两者进行对比分析。

【课程内容】

1. 发展的国际环境
2. 内向型发展战略
3. 外向型发展战略
4. 中国的对外开放战略

【重点、难点】

1. 重点：进口替代战略；出口替代战略；外向型发展战略的利弊
2. 难点：两缺口模型

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

掌握进口替代和出口替代的概念，并能分析各自对经济发展的影响；了解我国对外开放的历程以及现状。

【复习与思考】

1. 内向型发展战略的主要局限性是什么？
2. 试分析外向发展战略的经济发展实绩优于内向发展战略的原因。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十四章 增长与分配战略

【学习目标】

通过对本章的学习，掌握库兹涅茨的倒“U”型假说，并理解学界对此理论的各种观点。掌握先增长后分配、先分配后增长、边增长边分配战略以及满足基本需要战略的各自特点和适用条件。

【课程内容】

1. 增长与分配理论
2. 增长与分配战略

3. 中国的增长与分配战略

【重点、难点】

1. 重点：先增长后分配战略；先分配后增长战略；边增长边分配战略；满足基本需要战略。

2. 难点：倒“U”理论

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

查阅中国产业结构政策的相关资料，结合理论探讨我国的分配政策以及未来的政策趋向。

【复习与思考】

处理好增长与分配的关系对于经济发展有什么意义？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十五章 制度与经济发展

【学习目标】

通过对本章的学习，了解专业化和分工概念、分类及收益，了解交易的概念，掌握分工与交易之间的关系，了解交易的收益与成本，掌握制度、制度变迁的概念。

【课程内容】

1. 专业化与分工
2. 交易与交易成本
3. 制度对经济发展的影响

【重点、难点】

1. 重点：交易成本；制度变迁的过程及其路径依赖性；产权的定义、分类及产生原因；科斯定理。

2. 难点：科斯定理

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

理解并掌握科斯定理与制度变迁的路径依赖性。

【复习与思考】

概述制度变迁与经济发展之间的关系。

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第十六章 市场与政府

【学习目标】

通过对本章的学习，了解市场的概念、市场的优点及市场成长与经济发展的关系，理解市场失效的定义及原因。

【课程内容】

1. 市场与经济发展
2. 市场的局限性
3. 政府的作用
4. 中国的市场化改革与政府职能转变

【重点、难点】

1. 重点：政府干预；政府失效的原因及表现
2. 难点：市场失效的概念及产生原因；

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

了解发展中国家市场状况，掌握政府的作用及形式，理解政府失效的原因及形式。了解我国市场化改革与政府职能转变。

【复习与思考】

政府在经济发展中有哪些作用？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

五、实践教学安排

1. 每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课

程内容解释时事事件；

2. 学生以小组为单位，完成案例等小组作业，培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、平时作业、知识归纳。

期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	导论；发展经济学的形成与发展；经济增长理论；发展中国家的经济增长；资本形成与经济发展；人力资源与经济发展；自然资源与经济发展。30%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、期末考试
课程目标 2	发展中国家的二元经济结构；农村发展；工业化与城市化；平衡增长与不平衡增长战略；内向型发展战略与外向型发展战略。50%	课堂讨论、课堂问答、随堂测试、课后作业、小组实践、期末考试
课程目标 3	增长与分配战略；技术进步与经济发展；制度与经济发展；市场与政府。20%	课堂讨论、课堂展示、课堂问答、随堂测试、课后作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂参与×50%+平时作业×20%×知识归纳×30%）×30%+期末考试成绩×70%

2. 平时成绩评定

- （1）课堂参与：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。
- （2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。
- （3）知识归纳：学生主动记录学习过程，体现独立思考的痕迹。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59

		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，有自己的看法。	上课较认真，讨论较积极，发言较积极，有时能提出自己的看法。	积极参与讨论、互动有一定自主性，自己的看法不多。	上课不太认真，主动讨论不积极，发言被动，基本没有自己的看法。	听课很不认真，不讨论，发言完全没有自己的看法。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
4	期末考试	优 (90-100分)	良 (90-100分)	中 (90-100分)	及格 (90-100分)	不及格 (90-100分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
发展经济学	马春文、张东辉	高等教育出版社	2005.8	是	

九、主要参考书目

- [1]谭崇台.发展经济学概论[M].武汉:武汉大学出版社,2003
- [2](美)吉利斯,波金斯等著.发展经济学[M].北京:中国人民大学出版社,1999
- [3]谭崇台.发展经济学的新发展[M].武汉:武汉大学出版社,1999
- [4]于宏平.发展经济学[M].大连:东北财经大学出版社,1999
- [5]齐良书.发展经济学[M].北京:中国发展出版社,2002
- [6]张培刚.新发展经济学.郑州:河南人民出版社,1999
- [7](美)托达罗.经济发展(第六版).北京:中国经济出版社,1999
- [8]郭熙保.发展经济学经典论著选.北京:中国经济出版社,1998

十、课程学习建议

1. 课前，完成学习任务单的阅读，及导入问题的回答，并在笔记本记录。

2. 课中，认真听取老师授课，积极参与讨论，完善笔记。
3. 课后，积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下，积极阅读老师推荐的课外读物。

《农业经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	农业经济学 Agricultural Economics		
课程编码	231310121B	适用专业	经济学
先修课程	政治经济学 西方经济学	修读学期	四
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	张黎明	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业选修课程。该课程既有特定的理论和方法体系，通过本课程的学习，使经济学专业学生熟悉经济学理论在农业部门的应用，把握农业经济活动规律。课程从农业的地位、农业组织制度、农业发展、农业的要素、农业市场进行安排。本课程讲授农业经济的基础理论和基本知识，在阐明农业发展规律的基础上，要求学生能运用所学知识分析并解决一些实际问题。

三、课程目标

（一）课程目标

通过学习该课程，明确农业经济的基础理论和基本知识，熟悉我国农业经济的基本情况、农业和农村发展趋势及改革现状、农业和农村经济发展的难点热点问题。全面熟悉党和政府关于发展我国农业经济的路线、方针、政策的理论依据、内容、实践意义和绩效；初步具备分析、解决农业经济问题的能力。

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：全面熟悉党和政府关于发展我国农业经济的路线、方针、政策的理论依据、内容、实践意义和绩效。【毕业要求 1】

课程目标 2：明晰农业经济的基础理论和基本知识，熟悉我国农业经济的基本情况、农业和农村发展趋势及改革现状、农业和农村经济发展的难点热点问题。【毕业要求 3】

课程目标 3：在把握农业发展规律的基础上，运用所学知识分析解决一些实际问题。【毕业要求 4】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2	毕业要求 3: 学科知识	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	讲授、举例、练习	2
第二章 农业的地位和作用	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第三章 农业组织制度	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第四章 农业家庭经营	课程目标 3	讲授、举例、练习	4
第五章 农业合作经济	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第六章 农业产业化经营	课程目标 3	讲授、举例、练习	2
第七章 现代农业与农业现代化	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第八章 农业产业结构与布局	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第九章 农业支持与保护	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十章 农业劳动力资源	课程目标 2	讲授、举例、练习	4
第十一章 农业中的资金	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十二章 农业中科技进步	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十三章 农产品需求与供给	课程目标 2	讲授、举例、练习	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

1. 明晰农业经济学产生和发展
2. 总结现代农业经济学的发展趋势
3. 把握农业经济学的研究对象和研究内容

【课程内容】

1. 农业经济学的产生和发展

2. 农业经济学的研究对象与内容

【重点、难点】

1. 重点：农业经济学的研究对象和内容
2. 难点：农业经济学的研究对象和内容

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

1. 现代农业经济学的发展趋势
2. 农业经济学的研究对象和研究内容

【学习资源】

学习通

第二章 农业的地位和作用

【学习目标】

1. 把握农业及农业特点
2. 复述农业对经济的贡献的表现
3. 把握农业在国民经济中的基础性地位
4. 熟悉农业的多功能性表现
5. 把握农业份额下降的规律，运用相关理论分析农业份额下降规律的形成机制

【课程内容】

1. 农业的概念和特点
2. 农业的地位和作用
3. 当代中国社会主义市场经济有序运行的市场组织和市场规则

【重点、难点】

1. 重点：农业的特点
2. 难点：农业份额下降规律的形成机制

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

1. 农业及农业特点
2. 运用相关理论分析农业份额下降规律的形成机制

【学习资源】

学习通

第三章 农业组织制度

【学习目标】

1. 熟悉制度的定义、类型、经济制度的功能
2. 掌握我国土地制度的概念及特点
3. 熟悉新中国成立以来我国农业微观制度经历的形式

【课程内容】

1. 制度理论概述
2. 中国的农地制度
3. 中国农业组织制度的演变

【重点、难点】

1. 重点：我国的土地所有制度及使用制度
2. 难点：我国的土地所有制度及使用制度

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

新中国成立以来我国农业微观制度经历的形式

【学习资源】

学习通

第四章 农业家庭经营

【学习目标】

1. 把握有关农业生产组织的理论
2. 明确农业家庭经营的概念、产生发展及实施农业家庭的必然性
3. 总结当前我国农业家庭经营体制存在的问题以及完善的措施
4. 明确农业规模经营的定义、实现形式
5. 总结农业规模经营实行的必要性及推进措施

【课程内容】

1. 有关农业生产组织的理论

2. 农业家庭的必然性

【重点、难点】

1. 重点：实行农业家庭经营的必然性

2. 难点：实行农业家庭经营的必然性

【教学方法】

1. 讲授

2. 举例

3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

当前我国农业家庭经营体制存在的问题及完善的措施

【学习资源】

学习通

第五章 农业合作经济

【学习目标】

1. 熟悉合作思想的产生与发展

2. 明确农业合作经济的定义、特点及作用

3. 熟悉我国农业合作的类型及国外农业合作社的发展趋势

4. 了解发展农业合作社的原因及推进我国农业合作社发展的措施

【课程内容】

1. 合作思想的产生与发展

2. 农业合作社的原则与特点

【重点、难点】

1. 重点：发展农业合作社的原因

2. 难点：发展农业合作社的原因

【教学方法】

1. 讲授

2. 举例

3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

发展农业合作社的原因及推进我国农业合作社发展的措施

【学习资源】

学习通

第六章 农业产业化经营

【学习目标】

1. 明确农业产业化经营的定义、特点及实现形式
2. 把握农业产业化经营的动因及作用
3. 熟悉农业产业化经营经历的发展趋势
4. 把握农业产业化经营的运行机制，进而提出推进我国农业产业化经营的措施

【课程内容】

1. 农业产业化经营的作用
2. 农业产业化经营的利益机制

【重点、难点】

1. 重点：农业产业化经营的动因
2. 难点：农业产业化经营的运行机制

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

农业产业化经营的动因及作用

【学习资源】

学习通

第七章 现代农业与农业现代化

【学习目标】

1. 熟悉农业发展阶段，传统农业与现代农业的特点
2. 把握现代农业的基本特征和农业现代化的概念及内容
3. 熟悉我国农业现代化的进程、总体目标、评价指标，分析我国农业现代化道路目前存在的困难和任务

【课程内容】

1. 现代农业的特征
2. 农业现代化的概念及内容
3. 我国农业现代化的进程、总体目标、评价指标
4. 我国农业现代化道路目前存在的困难和任务

【重点、难点】

1. 重点：农业现代化的概念及内容
2. 难点：农业现代化的概念及内容

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

我国农业现代化道路目前存在的困难和任务

【学习资源】

学习通

第八章 农业产业结构与布局

【学习目标】

1. 明确农业产业结构的概念、特点及衡量指标
2. 把握农业结构的决定因素和演进趋势
3. 总结我国农业产业结构变化的特点和调整我国农业产业结构的原因、调整方向及原则
4. 把握农业生产布局相关理论，了解优化农业产业布局的举措

【课程内容】

1. 农业产业结构概述
2. 农业生产布局
3. 农业结构的决定因素和演进趋势
4. 我国农业产业结构变化的特点和调整

【重点、难点】

1. 重点：农业生产布局的概念及内容
2. 难点：我国农业产业结构变化的特点

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

我国农业产业结构变化的特点和调整

【学习资源】

学习通

第九章 农业支持与保护

【学习目标】

1. 明确农业支持保护的涵义及依据
2. 熟悉农业支持保护政策的分类以及农业支持保护政策的演变趋势
3. 把握农业保险的必要性、农业保险的模式，熟悉我国推进农业保险的举措。

【课程内容】

1. 农业支持保护的依据
2. 农业保险

【重点、难点】

1. 重点：农业支持保护的依据
2. 难点：农业保险的模式

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

农业支持保护政策的分类

【学习资源】

学习通

第十章 农业劳动力资源

【学习目标】

1. 明确农业劳动力资源的概念、特点、特殊性及其我国农业劳动力的资源状况
2. 总结我国农业劳动利用率和农业劳动生产率的意义和途径
3. 明晰农业劳动力转移的一般规律
4. 把握农业劳动力转移的理论和模型，能够分析我国农业剩余劳动力形成的原因以及继续转移我国农业剩余劳动力的途径

【课程内容】

1. 农业劳动力资源概述
2. 农业劳动力转移理论

【重点、难点】

1. 重点：农业劳动力转型的理论
2. 难点：农业劳动利用率和农业劳动生产率

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

分析我国农业剩余劳动力形成的原因

【学习资源】

学习通

第十一章 农业中的资金

【学习目标】

1. 明确农业资金的定义、分类及来源
2. 把握农业资金对农业发展的作用
3. 总结农业信贷资金的分类
4. 熟悉我国目前农村金融机构的状况
5. 了解加速农业资金周转速度的途径

【课程内容】

1. 农业资金概述
2. 财政农业资金
3. 农业信贷资金

【重点、难点】

1. 重点：农业资金的运动规律
2. 难点：农业资金的运动规律

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

加速农业资金周转速度的途径

【学习资源】

学习通

第十二章 农业科技进步

【学习目标】

1. 明确农业科技进步的内容和特点
2. 把握农业技术创新假说理论，借鉴国际农业技术创新模式，分析我国农业技术的发展方向和措施

【课程内容】

1. 农业科技进步概念
2. 农业技术创新

【重点、难点】

1. 重点：农业技术创新假说相关理论
2. 难点：农业技术创新假说相关理论

【教学方法】

1. 讲授
2. 举例
3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

我国农业技术的发展方向和措施

【学习资源】

学习通

第十三章 农产品需求与供给

【学习目标】

1. 明确农产品的需求与供给、弹性及影响农产品需求供给弹性因素
2. 理解农产品价格支持和补贴政策效应

【课程内容】

1. 农产品需求
2. 农产品供求
3. 农产品供求均衡

【重点、难点】

1. 重点：农产品市场供求均衡的应用
2. 难点：农产品市场供求均衡的应用

【教学方法】

1. 讲授

2. 举例

3. 练习

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

基于蛛网模型分析某种农产品的价格

【学习资源】

学习通

五、实践教学安排

本课程会通过课堂讨论、课下上网查询的方式将上课的理论知识消化吸收。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业等。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	我国农业经济的基本情况、农业和农村发展趋势及改革现状：20%	课堂提问、课堂笔记、期末考试
课程目标 2	农业组织制度、农业发展、农业的要素、农业市场：60%	课堂提问、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 3	分析农业和农村经济发展的难点热点问题：20%	课堂讨论，课堂笔记、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末考试×70%

平时成绩=课堂表现×50%+平时作业×50%

2. 平时成绩评定

（1）课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力

（2）作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
农业经济学（第4版）	李秉龙、薛兴利	中国农业大学出版社	2021年	否	

九、主要参考书目

- [1]孔祥智，马九杰，朱信凯. 农业经济学. 北京：中国人民大学出版社，2023
- [2]傅新红. 农业经济学. 北京：高等教育出版社，2016

十、课程学习建议

建议可以参考学习通有关网课。

《国际贸易理论与实务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	国际贸易理论与实务 International trade theory and practice		
课程编码	231310122B	适用专业	经济学
先修课程	宏观经济学	修读学期	五
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 28 ， 实践学时 4 ）		
执笔人	田小伟	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程理论性与实用性并重。我国对外经济贸易快速发展，越来越多的国内企业参与到国际经济贸易之中，因此，经济学专业的学生应该学习和掌握国际贸易方面的基本知识与理论。本课程分两部分，第一部分介绍了国际贸易的主要理论、各国的对外贸易政策；第二部分介绍了国际货物交易的具体做法和贸易惯例。通过本课程的学习，使学生既懂国际贸易理论与政策，又能熟练掌握国际货物贸易的实务操作。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：总结国际贸易的相关概念和主要理论，明确自由贸易与保护贸易之争，探索区域经济一体化的意义。

课程目标 2：总结关税措施、非关税措施、出口鼓励措施。

课程目标 3：明确国际贸易惯例的作用，总结常用贸易术语、国际贸易运输业务、货款结算业务、保险业务、交易磋商业务、国际贸易争议的处理方式，总结常见的国际贸易方式。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	2 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	4 应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 3	8 国际视野	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	课堂讲解	2
第二章 国际贸易理论	课程目标 1	课堂讲解	2
第三章 对外贸易政策	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	2
第四章 关税措施	课程目标 1、2	课堂讲解	2
第五章 非关税措施	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	2
第六章 促进进出口的措施	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	2
第七章 区域经济一体化	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	2
第八章 国际贸易术语	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第九章 国际货物运输	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十章 国际货物运输保险	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十一章 国际贸易货款的结算	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十二章 国际贸易争议的处理	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十三章 国际货物交易的磋商过程	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十四章 国际贸易方式	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
实践 1	课程目标 3	分组模拟交易	2
实践 2	课程目标 3	分组模拟货款结算	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 导论

【学习目标】

1. 总结国际贸易的发展过程
2. 明确基本的国际贸易概念

【课程内容】

1. 国际贸易的产生与发展
2. 国际贸易的基本概念：

【重点、难点】

1. 重点：对外贸易量、专门贸易体系、贸易差额、对外贸易依存度等基本概念

2. 难点：国境与关境的区别

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

什么是对外贸易依存度？它要说明什么问题？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 国际贸易理论

【学习目标】

1. 总结绝对成本论、比较成本论、幼稚工业保护论、要素禀赋论等主要的国际贸易理论；

2. 探索里昂惕夫悖论产生的原因。

【课程内容】

1. 重商主义
2. 绝对成本论与比较成本论
3. 李斯特的幼稚工业保护论
4. 要素禀赋论
5. 里昂惕夫悖论

【重点、难点】

1. 重点：绝对成本论、比较成本论、幼稚工业保护论、要素禀赋论；

2. 难点：里昂惕夫悖论及解释。

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 人力资本论是如何解释里昂惕夫悖论的？
2. 新古典贸易理论与古典贸易理论的最大区别是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 对外贸易政策

【学习目标】

1. 明确保护贸易与自由贸易的含义；
2. 了解世界主要国家对外贸易政策的历史演变。

【课程内容】

1. 保护贸易政策与自由贸易政策
2. 世界主要国家对外贸易政策的演变

【重点、难点】

1. 重点：各国对外贸易政策的历史演变
2. 难点：二战后发达国家对外贸易政策的阶段性特征

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 列举你所知道的贸易保护措施
2. 各国调整外贸政策的根本动因是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 关税措施

【学习目标】

1. 总结关税的种类、海关通关制度；
2. 明确关税的作用
3. 复述环节税的征收

【课程内容】

1. 关税概述
2. 关税的种类
3. 关税的计征方式
4. 海关税则与通关制度

【重点、难点】

1. 重点：普税制，进口环节税的征收，海关通关制度
2. 难点：完税价格的计算

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 征收进口关税会产生哪些经济效应？
2. 从量税的特点是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 非关税措施

【学习目标】

1. 总结非关税措施的种类；
2. 复述非关税壁垒兴起的背景；
3. 明确非关税措施的特征。

【课程内容】

1. 非关税措施概述
2. 非关税措施的主要种类
3. 非关税壁垒对国际贸易的影响
4. 中国的非关税措施

【重点、难点】

1. 重点：配额制、外汇管制、专断的海关估价制、技术性贸易壁垒
2. 难点：海关估价制

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 技术性贸易壁垒的特点是什么？
2. 海关估价有哪几种方法？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 出口鼓励措施

【学习目标】

1. 总结出口补贴、商品倾销、倾销的认定
2. 明确外汇倾销起作用的条件
3. 复述出口信贷的两种做法

【课程内容】

1. 出口信贷
2. 出口补贴
3. 商品倾销
4. 外汇倾销

【重点、难点】

1. 重点：出口信贷、商品倾销、出口补贴
2. 难点：商品倾销的认定

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 本国货币贬值为什么会引起国内通货膨胀？
2. 如何认定进口商品存在倾销行为？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 区域经济一体化

【学习目标】

1. 总结区域经济一体化的六种形式
2. 复述区域经济一体化对国际贸易的影响
3. 探索关税同盟的经济效应

【课程内容】

1. 区域经济一体化的概念、发展与形式关税的种类
2. 世界主要区域经济一体化组织
3. 区域经济一体化对国际贸易的影响
4. 区域经济一体化理论简介
5. 中国与区域经济一体化

【重点、难点】

1. 重点：区域经济一体化的形式，区域经济一体化对国际贸易的影响，关税同盟的经济效应

2. 难点：关税同盟的经济效应

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 为什么自由贸易区是当前最主要的区域经济一体化组织形式？
2. 关税同盟中，贸易创造效果是怎么产生的？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 国际贸易术语

【学习目标】

1. 总结国际贸易惯例的性质及作用
2. 明确贸易术语在国际贸易中的作用
3. 复述常用的三个贸易术语：FOB、CFR 和 CIF

【课程内容】

1. 国际贸易惯例
2. 贸易术语的含义、种类与作用
3. 常用的三个贸易术语：FOB、CFR 和 CIF

【重点、难点】

1. 重点：贸易术语的作用；常用的三个贸易术语：FOB、CFR 和 CIF
2. 难点：CIF 术语的风险划分；象征性交货

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. CFR 术语使用过程中应特别注意哪些细节？
2. 为什么有的发展中国家政府会鼓励企业在出口时选用 CIF 术语？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 国际货物运输

【学习目标】

1. 总结国际货物运输的主要形式及其特点
2. 明确合同装运条款的内容
3. 复述海运提单的性质、种类和作用

【课程内容】

1. 海洋运输方式
2. 其他运输方式
3. 运输单据
4. 装运条款

【重点、难点】

1. 重点：海洋运输的主要方式及其特点、海运提单的性质与作用、运费的计算。
2. 难点：运费的计算

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 清洁提单的含义是什么？
2. 班轮运输的特点是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十章 国际货物运输保险

【学习目标】

1. 总结海上风险的种类、货运保险所保障的损失与费用
2. 复述海运货物保险中三种基本险的运用
3. 明确单独海损和共同海损的含义

【课程内容】

1. 保险的基本原则
2. 海上货物运输保险承保的风险与损失
3. 我国海运货物保险的险别

4. 我国陆运、空运与邮包货物运输保险

5. 进出口货物运输保险实务

【重点、难点】

1. 重点：海上风险的种类，货运保险所保障的损失与费用，三种基本险，单独海损和共同海损。

2. 难点：平安险的保障范围。

【教学方法】

1. 课堂讲解

2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 如何区分单独海损与共同海损？

2. 什么是推定全损？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十一章 国际贸易货款结算

【学习目标】

1. 总结汇票、本票、支票三种结算工具

2. 探索国际保理业务、银行保函业务

3. 总结汇付、托收、信用证三种支付方式

【课程内容】

1. 票据

2. 汇付与托收

3. 信用证

4. 银行保函与国际保理业务

5. 各种支付方式的选用

【重点、难点】

1. 重点：汇付、托收与信用证三种支付方式，三种结算工具，支付方式的选用。

2. 难点：信用证业务，国际保理业务

【教学方法】

1. 课堂讲解

2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 托收业务的特点是什么？
2. 信用证业务中，银行审核单据的原则是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十二章 国际贸易争议的处理

【学习目标】

1. 总结商检和索赔的重要性
2. 明确不可抗力的要素和具体规定
3. 总结仲裁的含义、仲裁与诉讼的区别

【课程内容】

1. 国际贸易中的商品检验
2. 争议与索赔
3. 不可抗力
4. 国际贸易仲裁

【重点、难点】

1. 重点：国际贸易中的商品检验，不可抗力，国际贸易仲裁
2. 难点：仲裁与诉讼的区别

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 为什么仲裁是国际贸易争议最常见的处理方式？
2. 仲裁协议的作用是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十三章 国际货物交易的磋商过程

【学习目标】

1. 明确询盘的含义
2. 复述还盘的含义、性质

3. 复述发盘与接受的含义

【课程内容】

1. 国际货物买卖合同概述
2. 国际货物买卖合同的磋商过程：询盘、发盘、还盘和接受
3. 国际货物买卖合同的成立

【重点、难点】

重点：询盘、发盘、还盘和接受四个环节，有条件接受，迟到接受

难点：发盘的撤回与撤销，迟到接受的有效性

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 什么是有条件接受？
2. 还盘的性质是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十四章 国际贸易方式

【学习目标】

1. 总结经销、代理、寄售、招投标与拍卖
2. 明确加工贸易的特征及意义
3. 复述补偿贸易的含义及种类

【课程内容】

1. 经销、代理和寄售
2. 招投标与拍卖
3. 加工贸易
4. 对等贸易

【重点、难点】

1. 重点：经销、代理、寄售，加工贸易，补偿贸易
2. 难点：进料加工与来料加工的区别

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 补偿贸易中，什么是间接补偿？
2. 寄售的优缺点是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

1. 分组模拟国际货物交易的磋商过程：询盘、发盘、还盘和接收；
2. 分组模拟国际货物交易的货款结算：信用证方式。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与（40%）、平时作业（40%）、知识归纳（20%）。平时成绩占总成绩的 50%。

期末考核采用写论文形式，末考成绩占总成绩的 50%。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	国际贸易理论，30%	过程性考核+期末考核
课程目标 2	对外贸易政策措施，20%	过程性考核+期末考核
课程目标 3	国际贸易实务，50%	过程性考核+期末考核

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=末考成绩×0.5+平时成绩×0.5

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

（2）作业完成情况：学生平时作业提交 2 次，根据完成情况及完成质量给予评价。

(3) 知识归纳：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 平时成绩评分标准

评价项目	评分标准				
	85-100	70-85	70 以下	60-70	0-60
	优良	中等	一般	及格	不及格
课堂参与	主动讨论，发言积极，能正确回答问题，有独立见解。	发言较积极，回答问题基本正确。	发言不积极，回答问题多有错误。	发言不积极，回答问题多有错误。有旷课情况。	课堂上很少发言。有旷课情况。
作业完成情况	字迹工整，内容完整而充分。	内容简略，字迹一般。	内容不完整，字迹不工整。	内容不完整，有错误，字迹不整。	内容不完整，有错误，字迹潦草，不能按时交作业。
知识归纳	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范。	内容残缺，字迹潦草。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
国际贸易理论与实务	冷柏军，张玮	中国人民大学出版社	2022年7月	否	

九、主要参考书目

[1]冷柏军. 国际贸易实务. 北京：中国人民大学出版社，2012

[2]张玮. 国际贸易原理. 北京：中国人民大学出版社，2013

十、课程学习建议

课前预习，认真上课，课后复习。多看一些国际贸易方面的新闻，学会运用所学知识分析新闻事件，做到理论联系实际。

《市场营销学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	市场营销学 Marketing		
课程编码	231310123B	适用专业	经济学
先修课程	管理学原理	修读学期	三
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 28 ， 实践学时 4 ）		
执笔人	白瑜	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业选修课程，旨在培养能够适应社会主义市场经济发展需要的应用型专业人才。课程聚焦市场营销活动及其规律性，并在经济学、行为科学、管理理论以及现代科技基础上，解决企业营销活动问题的科学学科。研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动及其计划、组织、执行、控制的应用科学，其研究对象是以满足顾客需求为中心的企业营销活动过程及其规律，具有综合性的特点。

本课程可以帮助学生明白营销道德基本规范应是公平、自愿、诚实和信用。企业及营销人员必须遵循营销基本规范，在满足消费者需求、保证消费者利益的基础上，通过正当的营销活动谋求企业利润，坚决杜绝以不正当手段损害消费者利益来谋求企业自身利益的行为，也为创建更加公平、合理的营商环境做出贡献。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生牢固树立以顾客需求为中心的营销思想，并以此为出发点，运用市场营销知识和方法进行营销分析，找到解决问题的方法和手段。

课程目标 2：学生能够运用市场营销的基本原理和基本方法，在营销实践

中简单分析企业的经营活动，帮助企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。

课程目标 3：学生明白营销道德基本规范应是公平、自愿、诚实和信用。学生能够将积极的市场营销思想运用于学习及生活实际，具有团队合作意识和不断创新意识。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2：学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 4：应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 3：创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 市场营销导论	课程目标 1	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
第二章 市场营销战略规划	课程目标 1	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
第三章 营销环境分析	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
第四章 消费者市场及购买行为分析	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
第五章 目标市场营销	课程目标 3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
第六章 产品策略	课程目标 3	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	6
第七章 定价策略	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
第八章 分销策略	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
第九章 促销策略	课程目标 2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	2
合计			32

（二）课程内容

第一章 市场营销导论

【学习目标】

1. 描述市场和市场营销的含义。归纳市场营销观念的发展与演变。
2. 总结市场、市场营销、生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会市场营销观念的核心思想。
3. 总结顾客让渡价值内容与实际运用。

【课程内容】

1. 市场营销概述
2. 市场营销观念
3. 顾客让渡价值

【重点、难点】

1. 重点：市场的涵义、五种营销观念的核心思想及发展。
2. 难点：顾客让渡价值。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述市场和市场营销的含义，归纳市场营销观念的发展与演变。总结市场、市场营销、生产观念、产品观念、推销观念、市场营销观念、社会市场营销观念的核心思想。总结顾客让渡价值内容与实际运用。

【复习与思考】

1. 谈谈你对市场营销的认识。计划一下本学期要如何学习这门课程？
2. 查阅各种营销观念的实例。

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015

第二章 市场营销战略规划

【学习目标】

1. 描述企业战略的概念与特征。归纳企业战略的重要性。
2. 总结波士顿咨询集团法和通用电气公司法两种评价现有业务的方法。
3. 总结密集性增长、一体化增长、多角化增长三种开拓业务的方法。

【课程内容】

1. 市场营销战略及特征

2. 市场营销战略规划

【重点、难点】

1. 重点：两种评价现有业务的方法，三种开拓新业务的方法。

2. 难点：两种评价现有业务的方法，三种开拓新业务的方法。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述企业战略的概念与特征。归纳企业战略的重要性。总结波士顿咨询集团法和通用电气公司法两种评价现有业务的方法。总结密集性增长、一体化增长、多角化增长三种开拓业务的方法。

【复习与思考】

1. 分析企业总体战略和营销战略之间的关系。

2. 结合具体实例说明企业是如何开展营销活动的。

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

第三章 营销环境分析

【学习目标】

1. 描述市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。归纳企业和市场营销环境的关系。

2. 总结宏观、微观营销环境构成要素。总结市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。总结企业对环境影响的对策。

【课程内容】

1. 市场营销环境

2. 宏观环境

3. 微观环境

【重点、难点】

1. 重点：市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。宏观、微观营销环境构成要素。企业对环境影响的对策。

2. 难点：市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。企业对环

境影响的对策。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述市场营销环境、宏观环境、微观环境的含义。归纳企业和市场营销环境的关系。总结宏观、微观营销环境构成要素。总结市场营销宏观环境和微观环境对市场营销活动的影响。总结企业对环境影响的对策。

【复习与思考】

1. 竞争者和消费者对企业营销产生怎样的影响？
2. 你认为肯德基在中国市场有哪些机会和哪些威胁？

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015

第四章 消费者市场及购买行为分析

【学习目标】

1. 描述消费者市场的主要特点。
2. 归纳购买者黑箱主要关系。
3. 总结影响消费者购买行为的因素。
4. 总结消费者购买决策过程。

【课程内容】

1. 消费者市场
2. 影响消费者购买行为的因素
3. 消费者购买决策过程

【重点、难点】

1. 重点：影响消费者购买行为的因素；消费者购买决策过程。
2. 难点：影响消费者购买行为的因素；消费者购买决策过程。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述消费者购买决策过程的主要步骤。归纳购买者黑箱主要关系。总结影响消费者购买行为的因素。总结消费者购买决策过程。

【复习与思考】

1. 消费者的购买行为受哪些因素影响？
2. 消费者购买行为模式如何实际运用？

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版, 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

第五章 目标市场营销

【学习目标】

1. 描述市场细分的含义与意义。
2. 归纳消费者市场细分的依据。
3. 总结种目标市场营销策略的含义及其优缺点。总结市场定位的策略。

【课程内容】

1. 市场细分
2. 目标市场选择
3. 市场定位

【重点、难点】

1. 重点：市场细分方法。目标市场选择策略的含义及其优缺点。市场定位方法。
2. 难点：市场细分方法。目标市场选择策略的含义及其优缺点。市场定位方法。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述市场细分的含义与意义。归纳消费者市场细分的依据。总结种目标市场营销策略的含义及其优缺点。总结市场定位的策略。

【复习与思考】

1. 为什么目标营销能够提高营销的精确性？
2. 请分析瑞幸咖啡及星巴克咖啡不同的市场定位及目标顾客。

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

第六章 产品策略

【学习目标】

1. 总结产品整体概念及其重要意义。
2. 描述产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。
3. 总结产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。
4. 归纳品牌策略内容。

【课程内容】

1. 产品整体概念
2. 产品组合
3. 产品生命周期
4. 品牌策略

【重点、难点】

1. 重点: 产品整体概念及其重要意义。产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。
2. 难点: 产品整体概念及其意义。市场生命周期特征和企业对策。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段, 丰富教学资源, 保证讲课进度的同时, 注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学, 结合实际进行相关知识的讲解, 从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习, 应总结产品整体概念及其重要意义。描述产品组合及产品组合的广度、深度和相互关联性的含义。总结产品生命周期的概念、各阶段的特征及企业对策。归纳品牌策略内容。

【复习与思考】

1. 产品整体概念对企业意义何在? 如何在实际中应用?
2. 产品生命周期各阶段有哪些市场特征?

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

第七章 定价策略

【学习目标】

1. 描述企业定价的影响因素及定价的程序。
2. 总结成本导向定价法、竞争导向定价法、需求导向定价法三种定价方法。
3. 总结撇脂定价策略、渗透定价策略、折扣定价策略、心理定价策略四种定价策略。

【课程内容】

1. 影响产品定价的因素
2. 定价方法
3. 定价策略

【重点、难点】

重点：三种定价方法、四种定价策略。

重点：三种定价方法、四种定价策略。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述企业定价的影响因素及定价的程序。总结成本导向定价法、竞争导向定价法、需求导向定价法三种定价方法。总结撇脂定价策略、渗透定价策略、折扣定价策略、心理定价策略四种定价策略。

【复习与思考】

1. 企业定价的基本方法有哪些？
2. 举例说明四种定价策略的实际应用。

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社. 2015

第八章 分销策略

【学习目标】

1. 描述分销渠道的概念和特征。
2. 归纳影响分销渠道抉择的因素。
3. 总结分销渠道、批发商、零售商的概念。
4. 总结分销渠道的四种结构类型。

【课程内容】

1. 分销渠道概述
2. 分销渠道策略
3. 批发商和零售商

【重点、难点】

1. 重点：分销渠道的概念和特征。影响分销渠道抉择的因素。批发商的概念、作用、主要类型。零售商的概念、作用、主要类型。
2. 难点：分销渠道的概念和特征。影响分销渠道抉择的因素。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应描述分销渠道的概念和特征。归纳影响分销渠道抉择的因素。总结分销渠道、批发商、零售商的概念。总结分销渠道的四种结构类型。

【复习与思考】

1. 谈谈你对分销渠道的认识。直播带货属于什么样的分销渠道？
2. 娃哈哈分销渠道成功的原因是什么？

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

第九章 促销策略

【学习目标】

1. 归纳促销的含义及促销组合的四种方式。
2. 总结促销、广告、公共关系、人员推销、营业推广的方式。

【课程内容】

1. 促销组合
2. 广告策略
3. 人员推销
4. 销售促进
5. 公共关系

【重点、难点】

1. 重点：促销、广告、公共关系、人员推销、营业推广的方式。

2. 难点：促销、广告、公共关系、人员推销、营业推广的方式。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的总结程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

通过本章的学习，应归纳促销的含义及促销组合的四种方式。总结促销、广告、公共关系、人员推销、营业推广的方式。

【复习与思考】

1. 谈谈你对人员推销的归纳。

2. 分析直播带货成功的原因。

【学习资源】

菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版, 全新版). 北京: 中国人民大学出版社. 2015

五、实践教学安排

本课程设有实践环节：1. 组队针对某一课题进行实际调研完成调研报告，并进行成果展示；2. 选择喜欢的品牌进行分析并成果展示。通过该实践环节，提升学生的实践运用能力，培养其团队意识和良好的协作能力；此外，提升学生灵活运用知识的能力，培养其自学能力和自我管理。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、品牌分析、期末考核。

过程性考核（平时成绩）占课程考核30%，包括课堂表现（30%）、平时作业（30%）、实践报告（40%）。

品牌分析占课程考核20%。

期末考核占课程考核50%，采用考查形式，卷面成绩低于50分者，课程考核视为不及格。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识：65% 熟练应用专业知识的能力：35%	平时作业、期末考试

课程目标 2	基本概念和基本知识：65% 熟练应用专业知识的能力：35%	平时作业、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：20% 熟练应用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：30% 创新精神：10%	品牌分析、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+品牌分析×20%+期末成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交 2 次及完成质量。

(3) 实践报告：以小组合作形式完成实践报告 1 次，能收集资料并进行分析、解决实际问题，能按时提交，格式规范、结构完整、有独到见解。

3. 品牌分析

详见品牌分析评分标准。

4. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成部分作业要求。书写基本端正，对问题分析较全面。	作业内容相对完整，能基本完成作业要求，书写端正，但缺乏对问题进行分析。	作业内容较不完整，未能完成全部作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
3	实践报告	小组合作完成调研内容，团队成员分工合理。内容正确，格式规范，结构合理，字体统一，能有独到的见解。	小组合作完成调研内容，团队成员分工合理。内容基本完整，格式相对规范，结构较为合理，字体统一，有一定的见解。	能体现小组合作过程，能基本完成调研报告。但呈现内容较不完整，结构逻辑欠缺，字体格式欠规范，有一定的结论。	调研报告内容不太完整，结构缺乏逻辑，格式、字体不统一，稍显凌乱，且缺乏调研报告结论。	未能按时提交调研报告，或者没有达到调研报告要求。

4	品牌分析	较深入分析品牌名称、LOGO、品牌策略，有一定见解，能清晰汇报自己思路和见解，PPT认真。	认真分析品牌名称、LOGO、品牌策略，有一定思路，能较清晰汇报自己思路和见解，PPT较认真。	能分析品牌名称、LOGO、品牌策略，有一定见解，能够汇报自己思路和见解，PPT较认真。	分析品牌名称、LOGO、品牌策略，PPT较简单。	不能进行品牌分析，不能提交汇报PPT。
---	------	---	--	---	--------------------------	---------------------

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
市场营销学	郭国庆、陈凯	中国人民大学出版社	2022.3	否	

九、主要参考书目

[1]纪宝成，吕一林. 市场营销学教程（第6版）. 北京：中国人民大学出版社，2017

[2]吴健安. 市场营销学原理. 北京：高等教育出版社，2000

[3]吕一林，陶小波. 市场营销学北京：中国人民大学出版社，2019

[4]菲利普·科特勒. 市场营销原理与实践(第16版. 全新版). 北京：中国人民大学出版社，2015

十、课程学习建议

1. 加强实践。市场营销是一门实践性很强的学科，学生应该主动参与实际的营销活动，例如组织市场调研、设计营销方案等。这样能够更加深入归纳市场营销的理论知识，并提升实际操作能力。建议到业务一线去看看，描述消费者的直观反馈，和产品研发运营多交流，甚至上手做点他们做的事。多关注行业趋势和市场动态。

2. 注重案例分析。通过分析真实的市场案例，学生可以更好地描述市场营销的实践中的问题和挑战，从而培养解决问题的能力。同时，案例分析也能够帮助学生将理论知识与实际应用相结合，加深对市场营销原理的归纳。

3. 学生应积极参加大创及互联网+等学科竞赛，在竞赛中把学到的营销知识用于解决实际问题，从而提高自己的运用能力。

《经济管理数据分析》课程大纲

一、课程信息

课程名称	经济管理数据分析 Economic Management Data Analysis		
课程编码	231310919B	适用专业	经济学
先修课程	管理学原理、统计学	修读学期	六
课程类别	专业选修课	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	杨枚	审核人	田丽芳

二、课程简介

经济管理数据分析是经济学专业的选修课程。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。本课程系统地介绍统计学的基本思想、基本方法在经济管理领域中的应用。通过本门课程的学习，学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，同时熟练掌握利用 SPSS 软件进行统计分析的操作，从而提高学生对实际问题的分析能力和自己动手解决实际问题的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：熟练运用 SPSS 软件进行经济管理数据分析，独立完成 SPSS 基本使用操作、数据基本分析和专业数据分析三个基本模块的操作。

课程目标 2：进一步加深对统计学思想和方法的理解，熟练掌握相关统计分析方法的优点、不足及其适用的场景，能够针对数据合理选择分析方法并进行实际分析操作。

课程目标 3：能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，

结合专业在定性分析的基础上做好定量分析，以适应经济管理领域相关问题实证研究、科学决策的需要。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 4【应用能力】	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。
课程目标 3	毕业要求 5【信息素养】	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、实验项目设置与要求

(一) 实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	SPSS 数据文件的建立与管理	2	演示性	1	必做	课程目标 1
2	数据预处理的 SPSS 应用	4	演示性	1	必做	课程目标 1
3	数据整理的 SPSS 应用	2	验证性	1	必做	课程目标 1、2
4	数据特征的 SPSS 测定	2	验证性	1	必做	课程目标 1、2
5	抽样估计的 SPSS 应用	2	验证性	1	必做	课程目标 1、2
6	统计图形的 SPSS 绘制	4	验证性	1	必做	课程目标 1、2
7	相关与回归分析的 SPSS 应用	5	验证性	1	必做	课程目标 1、2、3
8	营销数据分析的 SPSS 应用	4	验证性	1	必做	课程目标 1、2、3
9	人力资源管理数据分析的 SPSS 应用	5	验证性	1	必做	课程目标 1、2、3
10	经济数据分析的 SPSS 应用	2	验证性	1	必做	课程目标 1、2、3

(二) 实验项目

1. SPSS 数据文件的建立与管理

【实验目的】

熟悉和掌握 SPSS 数据文件的结构和特点，并能建立、编辑和管理 SPSS 数据文件，为进一步数据分析做好准备。

【实验原理】

SPSS 数据文件编辑和管理方法

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) SPSS 数据文件的建立 (2) SPSS 数据文件的编辑与管理

【实验安排】

教师介绍 SPSS 软件的基本操作方法，结合教材案例介绍 SPSS 数据文件建立、编辑和管理的基本内容和方法并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

2. 数据预处理的 SPSS 应用

【实验目的】

能够利用 SPSS 的“数据”菜单命令进行数据的排序与加权、转置与、合并与重组和分类汇总等数据的加工整理操作。

【实验原理】

数据预处理方法

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 数据文件的处理 (2) 变量的处理

【实验安排】

教师结合教材案例利用 SPSS 中的“数据”菜单和“转换”菜单提供的一些专用功能完成数据的预处理过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

3. 数据整理的 SPSS 应用

【实验目的】

熟练掌握利用 SPSS 中的“转换”和“分析”菜单完成不同类型数据的加工整理。

【实验原理】

数据整理的基本方法

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件。

【内容提要】

(1) 品质数据整理 (2) 数值型数据整理

【实验安排】

教师结合教材案例，利用 SPSS 中的“转换”和“分析”菜单分别完成品质数据和数值型数据整理的一般方法和过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

4. 数据特征的 SPSS 测定

【实验目的】

熟练掌握使用 SPSS 软件进行描述性统计分析的基本方法和操作技巧，并能对 SPSS 输出的描述性统计量给出合理的解释。

【实验原理】

描述性统计分析

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件。

【内容提要】

(1) 计算描述统计量 (2) 探索性分析 (3) 相对数分析

【实验安排】

教师结合教材案例利用 SPSS 中的“描述统计”菜单完成数据的“描述”、“探索”、“比率”等分析过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

5. 抽样估计的 SPSS 应用

【实验目的】

能利用 SPSS 提供的功能完成数据的抽样和参数估计。

【实验原理】

抽样方法和技术：点估计和区间估计

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 抽取样本 (2) 点估计 (3) 区间估计

【实验安排】

教师结合教材案例完成 SPSS 完成抽取随机样本、总体参数的点估计和区间估计的基本过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

6. 统计图形的 SPSS 绘制

【实验目的】

熟练掌握常用统计图形的 SPSS 绘制方法和操作技巧，并能灵活选用各种统计图形表现实际问题中的数据特征。

【实验原理】

各种统计图的特点；适用范围

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件。

【内容提要】

(1) 条形图及其制作 (2) 饼图及其制作 (3) 直方图及其制作 (4) 散点图及其制作 (5) 线形图及其制作 (6) 箱线图及其制作 (7) 人口金字塔图及其制作

【实验安排】

教师结合教材案例利用 SPSS 软件完成绘制常用条形图、饼图、直方图等图形的基本过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

【实验报告要求】

结合教材案例及练习题，利用 SPSS 软件完成不同统计图绘制的基本操作，并对实验结果进行分析，记录实验过程和步骤，写出此次实验的体会与疑问。

7. 相关与回归分析的 SPSS 应用

【实验目的】

加深对相关与回归分析方法的理解，并在此基础上熟练掌握使用 SPSS 软件进行相关与回归分析的基本方法和操作步骤。

【实验原理】

相关分析；回归分析

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 相关分析 (2) 一元线性回归分析 (2) 多元线性回归分析

【实验安排】

教师结合教材案例运用 SPSS 软件完成绘制散点图，计算相关系数、一元线

性回归分析、多元线性回归分析的基本过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

【实验报告要求】

结合教材案例及练习题，利用 SPSS 软件完成数据相关与回归分析的基本操作，并对实验结果进行分析，记录实验过程和步骤，写出此次实验的体会与疑问。

8. 营销数据分析的 SPSS 应用

【实验目的】

能利用 SPSS 软件对市场营销管理中的重点内容进行综合性的深层次分析。

【实验原理】

聚类分析；回归分析

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 客户分析 (2) 市场需求与预测分析

【实验安排】

教师介绍客户分类、市场需求与预测的基本方法，并结合教材案例利用 SPSS 软件完成客户分类、市场需求预测与分析的过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

【实验报告要求】

结合教材案例及练习题，利用 SPSS 软件完成市场营销数据分析与预测的基本操作，并对实验结果进行分析，记录实验过程和步骤，写出此次实验的体会与疑问。

9. 人力资源管理数据分析的 SPSS 应用

【实验目的】

能利用 SPSS 软件对人力资源管理中的重点内容进行综合性的深层次分析。

【实验原理】

频率分析；因子分析

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 员工构成分析 (2) 员工满意度分析

【实验安排】

教师介绍员工构成分析、员工满意度分析的基本方法，并结合教材案例利用 SPSS 软件完成员工构成分析、员工满意度分析的过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

【实验报告要求】

结合教材案例及练习题，利用 SPSS 软件完成员工构成分析、员工招聘资料分析的基本操作，并对实验结果进行分析，记录实验过程和步骤，写出此次实验的体会与疑问。

10. 经济数据分析的 SPSS 应用

【实验目的】

能运用 SPSS 软件对宏观经济数据的变动趋势和影响因素等进行综合性的深层次分析。

【实验原理】

长期趋势分析；回归分析

【主要试剂及仪器设备】

个人电脑，SPSS 软件

【内容提要】

(1) 居民消费发展趋势 (2) 居民消费影响因素分析

【实验安排】

教师介绍产品长期趋势分析和回归分析的基本方法，并结合教材案例利用 SPSS 软件完成居民消费发展趋势分析、居民消费影响因素分析的过程并进行操作演示，学生上机操作练习。

【教学方法与手段】

在教师指导下、以学生自我训练为主的实验教学法，多媒体技术

【实验报告要求】

结合教材案例及练习题，利用 SPSS 软件完成居民消费发展趋势分析、居民消费影响因素分析的基本操作，并对实验结果进行分析，记录实验过程和步骤，写出此次实验的体会与疑问。

五、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括作业、课堂表现、课堂参与、技能等。

期末考核采用开卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 60% 实际应用能力: 40%	作业、课堂表现、课堂参与、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识: 30% 实际应用能力: 50% 自主学习意识: 20%	作业、课堂参与、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识: 30% 分析解决问题能力: 40% 自主学习意识: 30%	作业、期末考试

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+技能×20%+期末成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20%): 不迟到早退, 不无故旷课, 主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题的能力。

(2) 课堂参与 (20%): 从实验预习、实验操作、实验结果与分析几个方面进行综合考核。

(3) 作业 (60%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 技能 (实验报告)

评分细则依照实验报告评分标准。

4. 期末成绩评定

参照《经济管理数据分析》期末考查试题参考答案与评分细则。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能做一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。

2	课堂参与	实验前对上课内容进行认真地预习;实验过程中能够根据实验目的按照实验步骤进行操作,积极配合指导教师,各环节实行较好;很好地掌握了实验技术、方法与原理;自觉对实验结果进行总结,认真反思,实践能力大为加强。	实验前对上课内容进行较为认真地预习;实验过程中基本能够根据实验目的按照实验步骤进行操作,能够较好地配合指导教师,各环节实行正常;较好地掌握了实验技术、方法与原理;能够对实验结果进行总结和反思,使实践能力得以加强。	实验前有预习,对上课内容有初步的了解;实验过程中不太了解实验目的,基本能按照实验步骤进行操作,各环节实行基本正常,基本掌握实验技术、方法与原理,能独立完成实验任务;对实验结果有总结和反思,但实践能力仍然不能得以提高。	实验前对上课内容基本没有了解,实验过程中基本不能按照实验步骤进行操作,但在指导教师的指导下,基本完成实验任务;对实验技术、方法与原理不熟悉;对实验结果有简单的总结和反思。	实验前没有预习,对上课内容完全不了解;实验过程中完全不了解实验目的,不懂实验原理及步骤;完全不能进行实验操作,实践能力很差,仍然不对实验果进行总结、反思。
3	作业	作业内容完整,独立或合作完成全部作业要求。书写端正,对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写端正,但对问题分析较全面。	作业内容完整,独立或全部完成作业要求,书写端正,没有对问题进行分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写较凌乱,没有对问题进行分析。	作业内容不完整,没有达到作业要求。
4	实验报告	实验数据真实、明确,选取恰当并标清数据来源;实验内容完整,重点突出,逻辑结构严谨、格式规范,工作量饱满。	实验数据真实,明确,选取恰当,但未标清数据来源;实验内容较完整,重点突出,逻辑结构严谨、文字表达流畅、格式较规范,工作量饱满。	实验数据真实、较完整,未标清数据来源;实验内容较完整,重点突出,逻辑结构较严谨、文字表达较流畅、格式基本符合要求;工作量较饱满。	实验数据真实、不完整,未标清数据来源;实验内容较完整,重点不突出,逻辑结构较严谨、文字表达较流畅、存在一定格式问题;工作量较饱满。	缺少必要的实验数据;实验内容不完整,逻辑结构混乱、文字表达基本流畅、格式不规范;工作量不足。

七、教学参考资源（含课程思政资源）

（一）主要参考书目

- [1]薛薇. 统计分析与 SPSS 的应用（第五版）. 北京：中国人民大学出版社，2017
- [2]李洪成. SPSS 数据分析实用教程（第 2 版）. 北京：人民邮电出版社，2019

（二）与实验课程相关主要网站

中国大学 MOOC(慕课)_优质在线课程学习平台

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
经济管理数据分析	吴培乐	科学出版社	2017.1	否	

九、课程学习建议

1. 建议学生课前认真预习实验项目，课中积极上机操作，勤思考，多动手，课后及时总结。
2. 建议同学们之间多交流，在每一章节结束后回顾该章节与其他章节的关系，形成知识的整体框架，加深学习效果。
3. 建议课后学习时间不少于课程讲授时长。

《ERP 沙盘模拟实验》课程大纲

一、课程信息

课程名称	ERP 沙盘模拟实验 ERP Sand Table Simulation Experiment		
课程编码	231310918B	适用专业	经济学
先修课程	会计学、管理学原理	修读学期	三
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
设置类别	独立设课	课程学分	1
课程学时	32	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
执笔人	高嘉莉	审核人	田丽芳

二、课程简介

该课程是经管类专业的实验课程，沙盘模拟实验课程，是一门生动有趣的实训操作课程，通过该课程的学习，能直观地将所学到的理论知识运用在沙盘盘面上进行实战操作，完全突出学习实验中的积极性、主动性和自主性，并能意识到信息化、数字化的作用。整理将所学的会计、财务、市场生产、管理学等多门学科知识融合在一起，进行综合性的模拟体验。通过ERP沙盘模拟实训，将所学知识总结贯通起来，提升实操能力，把握资金在公司内如何流动，合理分配资金，生产如何规划等能力，描述企业内各部门工作内容、流程和相互关系，进一步认识、区别企业的管理方法、手段与途经，为把握现代企业的整体架构，进入社会、参与管理工作打下良好基础。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标 1：认识ERP沙盘，区别企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任；根据沙盘运营规则和流程，养成爱岗敬业的良好职业道德。

课程目标 2：将所学的学科知识运用到具体的个案或方案中来，合理进行模拟企业运营，并结合企业物流与信息流的运作方式，能快速、准确地编制与财务报表。

课程目标 3：初步具有分析问题与解决问题的能力，能针对不同情况下出现的问题迅速地作出决策，并协同其他成员共同完成的能力。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度,自觉抵制各种违法行为。社会责任感强,具有高尚的职业道德和良好的社会公德,忠于职守,遵守行业规范。
课程目标 2	应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作,协助进行经济管理活动。
课程目标 3	团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力,能够与团队成员和谐相处,协作共事,有效的沟通与合作。

四、实验项目设置与要求

(一) 实验项目与课程目标的关系

序号	实验项目	实验学时	实验类型	分组要求	开出要求	支撑课程目标
1	ERP 沙盘模拟概述	4	验证	3-4 人	必做	课程目标 1、2、3
2	ERP 沙盘运营规则	6	验证	3-4 人	必做	课程目标 1、2、3
3	ERP 沙盘模拟运营	16	验证	3-4 人	必做	课程目标 1、2、3
4	运营分析评价	6	验证	3-4 人	必做	课程目标 1、2、3

(二) 实验项目

实验 1. ERP沙盘模拟概述

【实验目的】

总结ERP沙盘的起源与意义;归纳ERP沙盘的主要内容。描述企业的初始设定情况;区别企业内部职能部门的划分以及各部门职员的责任,

【主要试剂及仪器设备】

计算机,用友沙盘软件

【内容提要】

ERP沙盘模拟的意义,ERP的核心理念,制造型企业经营涉及的因素,财务管理资金流控制,企业经营的本质,组织职能,ERP沙盘盘面。

从模拟沙盘来看企业信息化的发展,看我国智能技术,智能制造的发展,努力学习,科技强国。

【实验安排】

描述ERP沙盘的起源与意义,定义ERP的相关概念。学生分组进行讨论,深入思考ERP的理论意义和实践意义。教师讲解模拟企业中的各部门、各角色及角色职能情况,学生分组进行各岗位的实验流程操作,切实比较每一个岗位的主要职能以及在沙盘运营过程中的每个岗位的特点。

【教学方法与手段】

1. 实验课教学，要注重实验过程，通过实验教学使学生巩固理论知识、锻炼实操能力学习操作技能、培养团队协作能力和严谨细致的工作作风。

2. 强化讨论式教学，加强师生互动，给学生更多的发言权，鼓励学生大胆发表意见，部分实验做完后，组织学生对实验结果、内容、方法及相关内容进行现场讨论，指导教师适当提出问题，引导学生主动思考，以培养学生对实验结果的分析能力。

【实验报告要求】

实验报告旨在介绍如何使用用友沙盘模拟进行实验，并详细记录实验数据、参数、流程、注意点及结论等信息。本报告将分为以下部分：实验目的、实验角色与分工、实验过程（详细）、分析结果和结论。

实验 2. ERP沙盘运营规则

【实验目的】

分析沙盘活动的基本规则，并解释ERP沙盘模拟活动规则。通过本模块的学习，能描述企业经营流程，尽可能的提炼流程当中所涉及的业务操作，能够独立完成相关流程。

【主要试剂及仪器设备】

计算机，用友沙盘软件

【内容提要】

主要规则有，生产中心和生产线安装、生产周期、维修费、折旧费，资金融资策略，市场开拓，ISO资格认证，产品研发及生产，原来采购，投放广告费规则，订单获得等。

市场运营过程中遵循一定的市场规律，在市场竞争中，学生遵纪守法，按规则办事，遵守职业道德。

【实验安排】

分析市场规则，销售会议与订单争取，制定广告方案，市场开拓和产品研发，厂房购买、出售与租赁，生产线购买、调整与维护，产品技术投资与资格认证，产品加工，原材料订购与入库操作，筹资方式。学生分组运营，比较每一个规则运营的具体情况。

【教学方法与手段】

1. 实验课教学，要注重实验过程，通过实验教学使学生巩固理论知识、锻炼实操能力学习操作技能、培养团队协作能力和严谨细致的工作作风。

2. 强化讨论式教学，加强师生互动，给学生更多的发言权，鼓励学生大胆发表意见，部分实验做完后，组织学生对实验结果、内容、方法及相关内容进

行现场讨论，指导教师适当提出问题，引导学生主动思考，以培养学生对实验结果的分析能力。

【实验报告要求】

实验报告旨在介绍如何使用用友沙盘模拟进行实验，并详细记录实验数据、参数、流程、注意点及结论等信息。本报告将分为以下部分：实验目的、实验角色与分工、实验过程（详细）、分析结果和结论。

实验 3. ERP沙盘模拟运营

【实验目的】

根据ERP沙盘规则进行模拟运营，根据小组运营实际情况进行经营流程记录，同时整理订单登记表、产品核算统计表、综合管理费用明细表、损益表以及资产负债表的编制。

【主要试剂及仪器设备】

计算机，用友沙盘软件

【内容提要】

根据沙盘规则进行运营，主要分年初、四季、年末以及特殊情况的操作。

实践过程要树立精益求精，创新进取精神，把握诚信经营，公平竞争，增强集体意识和团队合作。

【实验安排】

通过分析规则即市场及产品数据，分析产品市场占有率，模拟公司的资金筹资模式，制定生产计划，控制生产成本。小组模拟运用结束编制费用表，资产负债表，利润表。学生分组具体实践运营整个流程，能进行业务数据计算，报表填制。

【教学方法与手段】

1. 实验课教学，要注重实验过程，通过实验教学使学生巩固理论知识、锻炼实操能力学习操作技能、培养团队协作能力和严谨细致的工作作风。

2. 强化讨论式教学，加强师生互动，给学生更多的发言权，鼓励学生大胆发表意见，部分实验做完后，组织学生对实验结果、内容、方法及相关内容进行现场讨论，指导教师适当提出问题，引导学生主动思考，以培养学生对实验结果的分析能力。

【实验报告要求】

实验报告旨在介绍如何使用用友沙盘模拟进行实验，并详细记录实验数据、参数、流程、注意点及结论等信息。本报告将分为以下部分：实验目的、实验角色与分工、实验过程（详细）、分析结果和结论。

实验 4. 运营分析评价

【实验目的】

学生根据企业六年经营状况和财务报表进行经营分析；用实验报告的形式总结成功之处和存在问题，未来应该如何改进。

【主要试剂及仪器设备】

计算机，用友沙盘软件

【内容提要】

进行小组运营总结分析评价。正确填制报表，按实际情况不做假账，树立正确的价值观。培养创新意识，服务意识，责任意识，合作精神，企业持续发展的社会责任感。

【实验安排】

教师分析和总结经营过程，例如模拟企业产品组合，贷款分析，广告投入及订单获取分析，战略目标分析，资产回报率等，分析经营过程中成功之处和存在问题。学生小组讨论分析，写出沙盘模拟总结报告。

【教学方法与手段】

1. 实验课教学，要注重实验过程，通过实验教学使学生巩固理论知识、锻炼实操能力学习操作技能、培养团队协作能力和严谨细致的工作作风。

2. 强化讨论式教学，加强师生互动，给学生更多的发言权，鼓励学生大胆发表意见，部分实验做完后，组织学生对实验结果、内容、方法及相关内容进行现场讨论，指导教师适当提出问题，引导学生主动思考，以培养学生对实验结果的分析能力。

【实验报告要求】

实验报告旨在介绍如何使用用友沙盘模拟进行实验，并详细记录实验数据、参数、流程、注意点及结论等信息。本报告将分为以下部分：实验目的、实验角色与分工、实验过程（详细）、分析结果和结论。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、实训报告等。

期末考核采用考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：50% 职业素养与信念：50%	课堂测试、课堂讨论、 课堂表现、期末考试

课程目标 2	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：25% 职业素养与信念：5%	课堂测试、课堂讨论、 实践表现、团队合作、 课堂表现、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：25% 职业素养与信念：5%	课堂测试、课堂讨论、 团队合作、实践表现、 课堂表现、期末考试

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=期末考试×50%+平时成绩×30%+技能×20%

2. 平时成绩评定

平时成绩满分 100，占总成绩 30%，各项分别如下：

(1) 课堂参与占平时成绩中的 30 分，根据学生上课情况、参与实训等酌情给分。

(2) 课堂表现占平时成绩中的 40 分，根据小组实训，进行案例分析的参与度，准确度，认真程度，教师按情况酌情给分。

(3) 平时作业占平时成绩中 30 分，根据作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 技能评定

技能满分 100 分，占总成绩的 20%，学生收集资料能力、研究设计能力、解决实际问题能力和合作能力。根据学生收集资料能力，完整性、准确性、拓展性综合评价。

4. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。

2	课堂参与	能独立完成全部课堂要求。对相关问题有一定详细透彻具体的分析。	能独立或合作完成课堂要求。但对相关问题分析较全面。	能独立或合作完成课堂要求，没有对问题进行一定具体分析。	能独立或合作完成作业要求。没有对问题进行分析。	课堂要求内容没有完成，没有对问题进行分析。
3	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
4	技能	实训报告内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对实验过程有详细透彻的分析。	实训报告内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对实践过程问题分析较全面。	实训报告内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，实训报告没有对实验问题进行分析。	实训报告内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，实训报告没有对实验问题进行分析。	实训报告内容不完整，没有达到相应的要求。

七、教学参考资源（含课程思政资源）

- [1]刘勇. ERP沙盘模拟实训教程. 北京：经济管理出版社，2018
- [2]王新玲, 柯明, 耿锡润. ERP沙盘模拟学习指导书. 北京：电子工业出版社，2010
- [3]用友公司. 企业经营决策ERP沙盘模拟对抗. 北京：用友公司，2004
- [4]刘平. 用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册. 大连：东北财经大学出版社，2017

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
商战实践平台指导教程	何晓岚、金晖	清华大学出版社	2018年12月	否	

九、课程学习建议

建议对教学资源涉及的案例结合知识点进行深入讨论以加深知识点的获得。

《市场商情调查与预测》课程大纲

一、课程信息

课程名称	市场调商情查与预测 Market Research and Business Forecasts		
课程编码	231310124B	适用专业	经济学
先修课程	统计学、市场营销学	修读学期	六
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	边莉	审核人	田丽芳

二、课程简介

通过科学的市场调查与预测，掌握准确的市场信息，已经成为企业提高决策能力和管理水平，提升整体竞争力的关键。本课程是经济学专业的学科专业课程，是经济管理类学生提高专业能力和综合素养的一门专业选修课。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：能够运用市场调查与商情预测的原理和方法获得并分析数据，养成具有不断探究、不断创新的科学精神，培养学生应用本课程原理、方法分析和解决各种问题的思维方法和基本能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 2：能够复述市场调查与市场预测的基本知识，具备运用相关知识进行个案分析的能力；熟悉市场调查与预测的计划、市场调查与预测报告的基本内容，基本格式要求及写作要求；能够对调查资料和数据进行整理和分析，得出结论；市场预测的内容和程序，具备对市场进行预测的能力，并能够提出合理化建议。【毕业要 5.1】

课程目标 3：能通过对学习内容中疑难问题的分析和解决，培养学生用联

系的、全面的、发展的观点分析问题和解决问题，攻坚克难，正确对待人生发展中的顺境与逆境，处理好人生发展中的各种矛盾，培养健康向上的人生态度。

【毕业要求 6.1】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 2	信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。
课程目标 3	沟通表达	6.1 熟练掌握沟通和协作的基本原理与方法，能够结合经济管理业务的特点，创造性运用沟通和谈判的原理与方法。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 市场调查与预测概述	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第二章 市场调查与预测计划和报告	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	2
第三章 市场调查的方法	课程目标 1	讲授、案例、讨论	8
第四章 抽样设计	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第五章 调查问卷	课程目标 1	讲授、案例、讨论、比较	2
第六章 测量与量表	课程目标 3	讲授、案例、讨论	2
第七章 调查数据资料整理与分析	课程目标 1	讲授、案例、讨论、分析	10
第八章 市场预测	课程目标 3	讲授、案例、讨论	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 市场调查与预测概述

【学习目标】

1. 说明市场调查与市场预测的含义和内容。通过市场调研与市场预测来把握经济发展或未来市场变化的有关动态，为科学决策提供依据。
2. 复述市场需求预测、市场供给预测、竞争发展趋势预测、产品销售情况预测。
3. 思考市场调查与市场预测的联系与区别。
4. 说明市场调查与预测主体的类型。指出开展市场调查与预测应该遵守的伦

理道德规范。

【课程内容】

1. 市场调查与市场预测的含义及内容；市场调查与市场预测的作用、类型及演进；市场调查与市场预测的关系；雀巢速溶咖啡的市场调查；

2. 市场调查与预测的主体；预测主体的构成；市场调查与预测的道德；不确定性带来的问题。

【重点、难点】

1. 重点：市场调查与市场预测的作用、类型及演进；市场调查与预测的主体。

2. 难点：市场调查与市场预测的关系；市场调查与预测的道德。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 企业选择市场调查与预测专业机构时应该注意哪些问题？

2. 调查与预测实施者与公众之间会存在哪些道德问题？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库

2. 学习通本课程自建题库

第二章 市场调查与预测计划和报告

【学习目标】

1. 说明市场调查与预测的科学基础。描述市场调查与预测的具体内容。

2. 说明市场调查与预测的设计过程。说出市场调查与预测的主题设计和样本设计。

3. 描述撰写市场调查与预测报告。指出写作市场调查与预测报告时需要注意的问题。

【课程内容】

1. 市场调查与预测的学科基础及工作流程；市场调查与预测方案的设计；威海市居民投资状况调查计划书；

2. 市场调查与预测报告的作用和特点；市场调查与预测报告的结构与内容；

市场调查与预测报告撰写：大学生手机消费状况的市场调查报告。

【重点、难点】

1. 重点：市场调查与预测的学科基础及工作流程；市场调查报告的结构与内容；市场预测报告的结构与内容。

2. 难点：市场调查与预测方案的设计；市场调查报告的撰写；市场预测报告的撰写。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 市场调查与预测报告有什么作用？
2. 撰写市场调查与预测报告应坚持哪些原则？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第三章 市场调查方法

【学习目标】

1. 指出文案调查收集市场营销信息的特点。说明文案调查的原则与程序。

2. 思考实地调查的方法。描述德尔菲法的执行步骤。说明网络调查法的主要特点及主要网络调查法的方式。

3. 说明小组座谈法的特点及小组座谈法筹划实施的主要阶段。

【课程内容】

1. 文案调查的功能；文案调查的资料来源；文案调查的工作原则；文案调查的工作程序。

2. 实地调查；观察法；访问法；实验法；小组座谈法；德尔菲法；网络调查。

【重点、难点】

1. 重点：文案调查的功能；实验法；小组座谈法。
2. 难点：文案调查的工程序；德尔菲法。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 文案调查搜集信息的方式和方法有哪些？
2. 网络调查可用于哪些方面的研究？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第四章 抽样设计

【学习目标】

1. 说明抽样设计的工作步骤。比较抽样误差与非抽样误差的含义。
2. 描述概率抽样与非概率抽样的具体方法选择。说明样本量的确定。

【课程内容】

抽样设计的含义及过程；抽样的类型；抽样方式的选择与样本量的确定；概率抽样方法之间的选择。

【重点、难点】

1. 重点：抽样方式的选择与样本量的确定。
2. 难点：概率抽样方法之间的选择。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 配额抽样和判断抽样有什么区别和联系？
2. 概率抽样中。样本量是如何确定的？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第五章 调查问卷

【学习目标】

1. 说明调查问卷设计的步骤。描述调查问卷的基本格式。
2. 思考设计调查问卷需要注意的问题。说出调查问卷的优缺点。

【课程内容】

调查问卷的作用与类型；调查问卷的设计步骤与格式；调查问卷的设计要领；大学生网络定制购物的市场调查问卷。

【重点、难点】

1. 重点：调查问卷的设计步骤与格式。
2. 难点：调查问卷的设计要领。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 根据问卷的提出的方法不同，调查问卷可以分为哪些类型？
2. 调查问卷具有哪些优缺点？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第六章 测量与量表

【学习目标】

1. 说明消费者主观感受量化的方法。描述市场调查中常用的量表。
2. 思考量表的类型。说明各种量表的设计方法。

【课程内容】

测量与量表概述；市场调查中的常用量表；量表的评价。

【重点、难点】

1. 重点：市场调查中的常用量表。
2. 难点：量表的评价。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 一个测量通常应具备哪几个要素？
2. 信度评价的主要方法有哪些？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第七章 数据资料整理与分析

【学习目标】

1. 指出调查数据加工处理的特点和缺陷。能够在实际工作中，弥补这些缺陷。
2. 描述原始资料加工开发的具体方法。次级资料加工整理的程序和方法。
3. 说明数据资料的动态分析。描述统计推断的基础。
4. 思考聚类分析的统计原理。

【课程内容】

1. 数据资料整理的意义和标准；数据资料处理的程序和处理方法；市场调查资料的显示；数据资料分析概述；数据资料的交叉列表分析与概括技术；
2. 数据资料的综合指标分析与动态分析；统计推断；参数估计；假设检验；聚类分析；判别分析；主成分分析和因子分析。

【重点、难点】

1. 重点：数据资料处理的程序和处理方法；数据资料的交叉列表分析与概括技术。参数估计。
2. 难点：市场调查资料的显示；数据资料的综合指标分析与动态分析。统计推断；聚类分析

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 原始资料的审核办法是什么？
2. 市场调查数据资料分析的意义是什么？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第八章 市场预测

【学习目标】

1. 说明市场预测的内容与方法。描述市场预测的程序。指出市场预测误差产生的原因。
2. 说明意见综合预测方法的类型。描述因素分析预测法。

【课程内容】

1. 市场预测的内容，市场预测的方法；市场预测的程序，市场预测误差；市场定性预测法；
2. 意见综合预测法；因素分析预测法；对比类推法；耐用消费品市场需求趋势定性预测分析。

【重点、难点】

1. 重点：市场预测的内容嗯嗯；因素分析预测法。
2. 难点：市场预测的程序；市场预测误差；对比类推法。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 市场预测包括哪些内容？
2. 市场预测的误差及产生的原因是什么？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

五、实践教学安排

序号	实践项目名称	学时	支撑 课程目标	支撑的毕业要求指标 点
1	市场调查与预测计划	2	课程目标 1	4. 1
2	调查问卷	2	课程目标 2	5. 1
3	数据资料整理	6	课程目标 3	6. 1
4	数据资料分析	6	课程目标 3	6. 1

实践 1 市场调查与预测计划

【实践目的】

熟悉市场调查与预测项目策划报告的写作过程。

【实践原理】

市场调查与预测方案设计理论。

【实践仪器】

手机

【实践安排】

教师组织学生每 4 人一组，每个小组选择一个调查项目，小组进行讨论，设计调查方案，然后进行分工，完成该项目的策划方案。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的；写出经小组讨论得出的市场调查与预测方案。

实践 2 调查问卷

【实践目的】

选择一个调查项目

【实践原理】

调查问卷设计理论

【实践仪器】

手机、电脑。

【实践安排】

教师组织学生每 4 人一组，以小组设计调查问卷，领导学生从各个角度对调查问卷进行分析。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的；提交调查问卷。在课后，小组用自己设计的调查问卷。进行调查。并对回收的调查问卷进行分析。

实践 3 数据资料整理

【实践目的】

在互联网上，查找具有分析价值的经济数据资料，然后应用所学的方法。进行数据资料整理。

【实践原理】

数据资料整理技术。

【实践仪器】

手机、电脑。

【实践安排】教师组织学生每 4 人一组，以小组为单位。搜索具有分析价值的经济数据资料然后进行数据资料整理。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的，提交数据资料整理报告。

实践 4 数据资料分析

【实践目的】

通过对数据资料的分析，熟悉数据资料分析的方法。

【实践原理】

数据资料分析技术。

【实践仪器】

手机、电脑。

【实践安排】

教师组织学生每 4 人一组，由老师指定数据资料。然后对数据资料进行分析。

【实践场所】

教室。

【实践报告要求】

简述实践目的，阐述阐释数据资料分析所应用的方法。提交分析结果。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业、课堂作业。

期末考核采用论文形式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识：40% 识别问题、分析问题与解决问题的能力：30% 熟练应用专业知识的能力：30%	课堂讨论、线上作业、期末考试
课程目标2	基本概念和基本知识：30% 熟练应用专业知识的能力：30% 市场调查的能力：30% 职业素养与信念：10%	课堂讨论、线上作业、实践表现、期末考试
课程目标3	基本概念和基本知识：30% 熟练应用专业知识的能力：40% 综合数据资料分析技术：20% 职业素养与信念：10%	课堂讨论、线上作业、实践表现、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=[课堂参与（总 30 分）+平时作业（总 40 分）+知识归纳（总 30 分）]*30%+期末考核*50%+实践技能*20%。

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：到课次数。

（2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己

的思考。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

4. 实践技能评定

教师安排实践所撰写的实践报告。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
市场调查与预测	王德章	高等教育出版社	2013年9月	否	

九、主要参考书目

- [1] 马连福. 现代市场调查与预测. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2005
- [2] 丹尼克等. 市场调研精要. 北京: 电子工业出版社, 2010
- [3] 简明. 市场预测与管理决策. 北京: 中国人民大学出版社, 2003

《经济法》课程大纲

一、课程信息

课程名称	经济法 Economic law		
课程编码	231310125B	适用专业	经济学
先修课程	无	修读学期	六
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	卫淑霞	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业一门重要的专业选修课程，具有较强的理论性与应用性。通过本课程的学习，学生可以解释、描述经济法的基础知识，能够根据对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，做到知法，懂法，守法，以便在工作中能够熟练运用各种法律制度，提高其依法经营与依法管理的能力，同时也为学习其他专业课程奠定法律基础，学生通过本课程的学习，可以助力其成长为具有较强职业能力的复合型管理人才。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：具有较高的法律素养，能够辨识、运用经济实践中所需的经济法律规范，形成严谨、务实、诚信的职业品质及良好的职业道德。（毕业要求 1.3）

课程目标 2：形成完整的经济法知识体系，具有较高的法律解读能力、认知能力，能判断行为的合法与否，获得有效规范主体行为，维护主体权利的法律知识；具有必要的法律分析能力，能以基本的法律逻辑和知识要点正确分析典型案例，初步获得解决具体法律事务、寻求有效解决涉法问题的途径的能力和 方法。（毕业要求 2.3）

课程目标 3：学会查阅最新法律资料与政策，能根据政策变化时时更新知识，学会自主学习。（毕业要求 9.1）

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 3	毕业要求 9: 持续发展	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 经济法基本原理	课程目标 1、2、3	课堂讲授、多媒体教学	3
第二章 基本民事法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
第三章 公司法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	12
第四章 合同法律制度	课程目标 1、2、3	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	11
合计			32

（二）课程内容

第一章 经济法基本原理

【学习目标】

1. 能描述法律的基本概念与调整对象、中国特色社会主义法治理论；
2. 说明与阐释经济法的特征与市场经济的法律调整与经济法律制度；
3. 确认与推断法律关系。

【课程内容】

1. 法律的基本概念
2. 法律关系；
3. 习近平法治思想引领全面依法治国基本方略。

【重点、难点】

1. 重点：法律渊源；法律关系的概念与特征；法律关系的种类；法律关系的基本构成，法律关系的变动原因。

2. 难点：法律关系的基本构成；法律关系的变动原因

【教学方法】

1. 理论知识获取与习得：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理、及民事法律制度的概念、特征、作用等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、等媒介，获得较为完整的理论知识。

2. 案例分析：结合民事法律行为制度相关问题，以各种形式进行课堂案例教学，通过运用本章所学法律知识对案情所涉法律问题的判断、分析与处理，增进学生对理论知识的消化，提高学生运用经济法律规范解决诉争法律问题的能力。

【学习要求】

1. 课前对所学内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，做好笔记；

3. 课后补充课堂笔记、认真做课后练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何理解经济法的概念？

2. 法律关系的构成要素是什么？

3. 推进全面依法治国的总抓手是？

【学习资源】

1. 《中华人民共和国民法典》

2. 《经济法》中国注册会计师协会编. 北京：中国财经出版社，2023年（本教材年年更新）

3. 线上教学资源：超星学习通学银在线课程，南京审计大学《经济法》

4. 试题库：超星学习通平台教师所建题库

第二章 基本民事法律制度

【学习目标】

1. 阐释民事法律的一般理论，民事法律行为概念以及民事法律行为的分类；

2. 复述与应用诉讼的基本原则、制度；

3. 识别与区分民事行为、代理、诉讼管辖、诉讼时效的有关知识并进行实际应用。

【课程内容】

1. 民事法律行为制度；

2. 代理制度；

3. 诉讼时效制度。

【重点、难点】

1. 重点：意思表示、代理的基本制度、诉讼管辖、诉讼时效期间。

2. 难点：意思表示、代理、诉讼时效期间。

【教学方法】

1. 理论知识获取与习得：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理、及民事法律制度的概念、特征、作用等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、等媒介，获得较为完整的理论知识。

2. 案例分析：以各种形式进行课堂案例教学，通过运用本章所学法律知识对案情所涉法律问题的判断、分析与处理，增进学生对理论知识的消化，提高学生运用经济法律规范解决诉争法律问题的能力。

【学习要求】

1. 课前对所学内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，做好笔记；

3. 课后补充课堂笔记、认真做课后练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 民事法律行为的辨识。

2. 民事法律行为的效力状态分别是什么？

3. 诉讼时效制度的中止和中断？

【学习资源】

1. 《中华人民共和国民法典》

2. 《经济法》中国注册会计师协会编. 北京：中国财经出版社，2023年（本教材年年更新）

3. 线上教学资源：超星学习通学银在线课程，南京审计大学《经济法》

4. 试题库：超星学习通平台教师所建题库

第三章 公司法律制度

【学习目标】

1. 描述公司法律制度的基本内容；

2. 熟悉公司债券、公司财务与会计制度、公司合并与分立制度、公司的解散与清算等制度；

3. 能描述与阐释有限责任公司的组织机构、股份有限公司的组织机构、股份有限公司股份的发行和转让、公司董事、监事、高级管理人员的资格及义务等内容；

4. 描述公司的概念与特征、公司的主要种类，对有限责任公司和股份有限

公司的设立制度、注册资本、组织机构、股权及股份的转让制度等内容进行实际应用与实施，树立财富创造与社会责任相统一的现代公司意识。

【课程内容】

1. 公司法律制度概述
2. 股份有限公司
3. 有限责任公司
4. 公司董事、监事、高级管理人员
5. 公司的财务会计
6. 公司合并、分立与减资
7. 公司解散和清算

【重点、难点】

1. 重点：公司的概念与特征，公司的主要种类，有限责任公司和股份有限公司的设立制度，组织机构，股权与股份的转让，利润的分配等。

2. 难点：有限责任公司与股份有限公司的组织机构的职权与会议制度；股东诉讼

【教学方法】

1. 理论知识获取与习得：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理、及民事法律制度的概念、特征、作用等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、等媒介，获得较为完整的理论知识。

2. 案例分析：以各种形式进行课堂案例教学，通过运用本章所学法律知识对案情所涉法律问题的判断、分析与处理，增进学生对理论知识的消化，提高学生运用经济法律规范解决诉争法律问题的能力。

【学习要求】

1. 课前对所学内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，做好笔记；
3. 课后补充课堂笔记、认真做课后练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 简述公司的概念与特征
2. 有限责任公司和股份有限公司有什么区别？
3. 比较股票和债券的区别？

【学习资源】

1. 《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国公司法》
2. 《经济法》中国注册会计师协会编. 北京：中国财经出版社，2023年（本教材年年更新）

3. 线上教学资源：超星学习通学银在线课程，南京审计大学《经济法》
4. 试题库：超星学习通平台教师所建题库

第四章 合同法律制度

【学习目标】

1. 熟悉与描述合同总则的基本内容；
2. 说明与阐释合同的概念和特征、种类、合同法的概念、适用范围、基本原则等内容；
3. 识别与区分要约与承诺、合同的履行规则、合同担保的基本理论和违约责任等法律规定，能用所学知识解决实践当中较为复杂的合同争议。

【课程内容】

1. 合同的基本理论
2. 合同的订立
3. 合同的效力
4. 合同的履行
5. 合同的担保
6. 合同的变更与转让
7. 合同的终止
8. 违约责任

【重点、难点】

1. 重点：合同法基本原则，合同的订立，合同的效力，合同履行的基本规则，违约责任，合同的担保。
2. 难点：合同成立的时间和地点，双务合同履行中的抗辩权，合同保全，合同的担保。

【教学方法】

1. 理论知识获取与习得：对课程涉及的理论观点、知识体系、基本原理、及民事法律制度的概念、特征、作用等理论性较强的内容进行课堂讲授，结合板书、PPT、等媒介，获得较为完整的理论知识。
2. 案例分析：以各种形式进行课堂案例教学，通过运用本章所学法律知识对案情所涉法律问题的判断、分析与处理，增进学生对理论知识的消化，提高学生运用经济法律规范解决诉争法律问题的能力。

【学习要求】

1. 课前对所学内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，做好笔记；
3. 课后补充课堂笔记、认真做课后练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何理解合同履行的基本规则？
2. 我国《合同法》规定的订立合同的方式是什么？
3. 简述合同生效的条件？

【学习资源】

1. 《中华人民共和国民法典》
2. 《经济法》中国注册会计师协会编. 北京：中国财经出版社，2023年（本教材年年更新）
3. 线上教学资源：超星学习通学银在线课程，南京审计大学《经济法》
4. 试题库：超星学习通平台教师所建题库

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时
2. 实践方式：灵活实践方式，即主要通过日常教学及生活中相关经济法案例进行观察、思考并归纳总结。
3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中进行案例教学，通过对案例的分析思考与计算帮助学生将所学知识应用于实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核包括课堂参与、线上任务点、课后作业。期末考核采用开卷考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：70% 职业素养与信念：30%	课堂参与、线上任务点、课后作业、期末考查
课程目标 2	基本概念和基本知识：60% 熟练运用专业知识的能力：40%	课堂参与、线上任务点、课后作业、期末考查
课程目标 3	基本概念和基本知识：60% 熟练运用专业知识的能力：40%	课堂参与、线上任务点、课后作业、期末考查

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=课堂参与×20%+线上任务点×10%+线上作业×20%+期末考核×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：到课率、课堂小练习、讨论，创造性地提出问题、解决问题的能力。

(2) 线上任务点：任务完成即可得满分，不完成得0分。

(3) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，积极发言，能准确完成课堂小练习并对所依据法理表述清楚。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。能准确完成课堂小练习但对所依据法理表述不太清楚。	上课能做一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。能准确完成课堂小练习但对所依据法理理解不到位。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。无法完成课堂小练习。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	线上作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。格式规范，对问题有详细透彻地分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。格式规范，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，格式规范，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。格式规范，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
《经济法学》	《经济法学》编写组	高等教育出版社	2022.8	是	

九、主要参考书目

[1]中国注册会计师协会编. 经济法. 北京：中国财经出版社，2023（每年更新）

[2]王利明等. 民法学（第六版）. 北京：法律出版社，2019

[3]公司法原理与案例教程. 北京：中国人民大学出版社，2010

[4]王利明，房绍坤，王轶. 合同法. 北京：中国人民大学出版社，2009

十、课程学习建议

《经济法》是经济学专业一门重要的专业选修课，具有很强的应用与实践性，结合本课程的特点，给出以下学习建议：

1. 明确学习目标，课前做好预习，带着问题进入课堂，保证课堂效果。
2. 具体课程内容的学习上，关注经济法基础理论，提高融会贯通的学习能力。
3. 获取实践经验，在学习理论知识的同时，重视对具体案例的理解。
4. 形成最基本的法律理念，养成良好法律思维方式，培养利用法律知识解决具体问题的综合能力。
5. 找寻帮助资源，在学习过程中遇到问题时，可以在网上搜索解决方案或利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《晋商文化专题》课程大纲

一、课程信息

课程名称	晋商文化专题 Special Topics on Shanxi Merchants Culture		
课程编码	231310126B	适用专业	经济学
先修课程	中国经济史	修读学期	六
课程类别	专业选修课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 24，实践学时 8）		
执笔人	裴晓勇	审核人	田丽芳

二、课程简介

《晋商文化专题》全面系统、多层次、多角度地研究了明清晋商兴衰成败的历史进程。本课程注重史料的收集与整理，在分析的基础上提出了新理论、新观点，结合我国特殊的文化环境，综合运用了产权经济学、契约经济学、交易成本经济学等新制度经济学分析方法对晋商与官府的关系进行了全面阐释，在总结晋商兴衰成败的经验和教训的同时，分析、预测了现代经济的发展动向，并且在晋商股份制、资本运营、信用制度等方面也有了较大的突破。学习本课程对于发扬我国优秀传统文化，推动社会主义市场经济的发展具有一定的现实借鉴意义。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：树立全球环境经济一体化的核心理念，为进一步学习相关课程打下必要的理论基础。【毕业要求 8.1】

课程目标 2：在总结晋商兴衰成败的经验和教训的基础上，能够分析、预测现代企业的发展状况，并且在现代企业股份制改革、资本运营、信用制度等方面提出科学合理的建议。【毕业要求 2.2】

课程目标 3：发扬晋商文化，推动社会主义市场经济的发展与现代企业制

度的建立。【毕业要求 4.2】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 8: 国际视野	8.1 了解国际动态, 关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性, 了解跨文化交流与沟通的重要性。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作, 协助进行经济管理活动。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 晋商的崛起	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第二章 晋商的发展与兴衰	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第三章 山西典当商	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第四章 山西近代工业与晋商的发展变化	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第五章 晋商横向比较	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第六章 晋商的经营管理与制度创新	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第七章 晋商社团、历史作用及衰落原因	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第八章 晋商与官府、社会的关系	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 晋商的崛起

【学习目标】

1. 解释盐商、铜商、茶商、票商、粮布商产生的历史背景、原因和意义。
2. 陈述掌握晋商票号产生的原因及条件。
3. 能够根据盐商、铜商、茶商、票商、粮布商发展的历程总结出其对当今中国商人的启示。

【课程内容】

1. 盐商
2. 铜商
3. 茶商
4. 票商
5. 粮布商

【重点、难点】

1. 重点：开中法的演变及内商和边商的分化，铜商的兴衰及原因，茶商崛起的原因，关于票号起源的几种不同观点，票号产生的原因及条件。
2. 难点：恰克图贸易几次闭关的原因，茶商对外贸易动机分析。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 《恰克图条约》中关于贸易的规定有哪些。
 - (2) 《恰克图条约》对国内商品生产和流通的贡献。
 - (3) 票号产生的原因及条件。
3. 案例教学
 - (1) 茶商与恰克图贸易。
 - (2) 盐商势力的拓展。
 - (3) 日升昌票号的产生。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 《恰克图条约》签订的历史背景及内容。
2. 晋商是如何垄断恰克图贸易的。
3. 布商的活动概况。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 晋商的发展与兴衰

【学习目标】

1. 解释晋商快速发展的原因，晋商金融资本的形成历程。
2. 陈述票号繁荣的特点，东口与西口产生的历史背景与特点，晋商活动的

范围。

3. 能够根据票号的发展历程分析当前银行未来的发展。

【课程内容】

1. 晋商长足发展的原因
2. 晋商的发展与兴衰状况
3. 太原和东西两口的经济作用
4. 晋商家族与任务

【重点、难点】

1. 重点：晋商发展的经济原因，山西票号发展的特点，太原和东西两口的经济作用。

2. 难点：晋商金融资本的形成历程，票号与商业的关系，数据说明晋商的发展。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 晋商发展的经济原因。
 - (2) 东口与西口的产生。
 - (3) 介绍说明晋中比较有名的票号。
3. 案例教学
 - (1) 晋商行会的产生。
 - (2) 日升昌等6家票号分号分布统计。
 - (3) 商帮家族。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 晋商发展的思想观念原因是什么。
2. 太原在晋商发展史上的特点。
3. 票号与当今银行在业务上有哪些差异。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 山西典当商

【学习目标】

1. 解释当铺的内涵和类型。
2. 陈述西典发展的原因、西典在政府财政上的意义、西典在金融调节方面的作用。
3. 能够根据山西省典当发展的历史，分析山西典当业衰落的原因以及对当前我国金融业的启示。

【课程内容】

1. 当铺概述
2. 山西典当商的发展
3. 山西典当业对政府财政金融的作用及启示
4. 山西典当业与社会各阶层的关系
5. 清末山西典当商的衰落

【重点、难点】

1. 重点：当铺的内涵和类型、西典发展的原因、西典在政府财政上的意义、西典在金融调节方面的作用。
2. 难点：典当的起源西典的历史启示、山西典当业与社会各阶层的关系、西典的历史局限性。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 典当的发展概况。
 - (2) 西典的衰落状况。
 - (3) 典当行内部管理机制存在的问题及解决措施。
3. 案例教学
 - (1) 西典的衰落状况与原因。
 - (2) 清代山西发典生息基金的情况。
 - (3) 清代各省当铺纳税统计情况。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 当铺的类型有哪些。
2. 典当作为一种民事行为，包含哪些内容。
3. 西典在金融调节方面的作用。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 山西近代工业与晋商的发展变化

【学习目标】

1. 解释保矿运动与保晋公司产生的原因和作用。
2. 陈述绅商的历史地位及作用、传统商人的发展变化。
3. 能够根据近代商人的转型分析传统商人与近代商人的区别。

【课程内容】

1. 近代工业的发轫
2. 保矿运动
3. 保晋公司
4. 近代商人的转型

【重点、难点】

1. 重点：山西近代工业产生的原因及条件，金融、商业资本与近代工业的初创。
2. 难点：19世纪末山西近代工业快速发展的原因，保矿运动的原因。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 绅士的内涵和特征。
 - (2) 传统商人是如何向近代转变的。
 - (3) 山西近代工业为什么起步缓慢。
3. 案例教学
 - (1) 山西商业资本对近代工业发展的作用。
 - (2) 保晋公司四个发展阶段。
 - (3) 官、绅、商阶层的社会流动。
 - (4) 太原火柴局和双福火彩公司。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 山西近代工业产生的原因及条件。
2. 传统商人的特点。

3. 洋务运动是如何影响山西近代工业发展的。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 晋商横向比较

【学习目标】

1. 解释徽商、陕商与晋商的差异及其主要特征。
2. 陈述洞庭商帮、江右商帮、山东商帮与晋商的差异及主要特征。
3. 能够根据各地商人与晋商的异同总结出晋商的特点。

【课程内容】

1. 晋商与国内其他商帮的共同特征
2. 晋商与徽商、陕商
3. 晋商与洞庭、江右、山东商帮
4. 晋商与广东、福建、宁波商帮
5. 晋商与欧美商人

【重点、难点】

1. 重点：晋商与国内其他商帮的共同特征、徽商与晋商的差异及其主要特征、陕商与晋商的差异及其主要特征。
2. 难点：洞庭商帮与晋商的差异及其主要特征、江右商帮与晋商的差异及主要特征、山东商帮与晋商的差异及主要特征。

【教学方法】

1. 课堂讲授
 - (1) 明清盐制对晋商、徽商、陕商的影响。
 - (2) 沿海三大商帮的形成与特点。
 - (3) 欧美商人的精神特质与晋商理念。
2. 课堂讨论
 - (1) 近代官商结合的经济根源。
 - (2) 茶叶贸易对晋商、徽商、陕商的影响。
 - (3) 三大商帮不同于晋商的特点。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 晋商与国内其他商帮的共同特征是什么。
2. 钱庄与票号的差异。
3. 沿海三大商帮与买办商人的关系。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 晋商的经营管理与制度创新

【学习目标】

1. 解释晋商的经营管理特点、晋商对各级人员的激励机制。
2. 陈述晋商家族式资本运营制度变迁的过程、变动因素。
3. 能够根据晋商股份制的优点及弊端提出当前股份制企业发展建议、掌握晋商的商业信用和金融信用特点。

【课程内容】

1. 晋商的经营管理
2. 晋商经营机制的分析和启示
3. 早期晋商资本运营中的制度创新
4. 晋商股份制及其创新
5. 晋商信用体系及对当前信用建设的启示

【重点、难点】

1. 重点：晋商的经营管理特点、晋商对经理人员的选用原则、晋商信用体系建设、晋商的商业信用和金融信用特点。
2. 难点：晋商家族式的资本运营、晋商股份制的优点及弊端。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 晋商对经理人员的选用原则。
 - (2) 晋商家族式的资本运营。
 - (3) 晋商股份制的优点及弊端。
3. 案例教学
 - (1) 晋商的激励机制。
 - (2) 晋商资本运营中的制度变迁轨迹。
 - (3) 晋商股份制及其种类。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，

并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 晋商对普通员工的激励机制。
2. 晋商资本运营制度的变动因素。
3. 晋商股份制发展的制约因素。
4. 晋商信用对现代金融信用建设的启示有哪些。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 晋商社团、历史作用及衰落原因

【学习目标】

- 1 解释会馆及其在商业活动中的作用。
2. 叙述晋商精神及其历史作用。
3. 能够根据晋商的衰落分析其内部管理原因。

【课程内容】

1. 晋商社团
2. 晋商的精神品质和历史作用
3. 晋商的衰落及原因

【重点、难点】

1. 重点：会馆及其在商业活动中的作用、晋商精神的表现。
2. 难点：公所的产生及其与会馆的异同、晋商衰落的原因、晋商消费性支出的原因及启示。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 公所、商会及其特征。
 - (2) 晋商如何促进了社会分工和农副产品的商品化。
 - (3) 晋商经营上存在哪些问题导致其衰落。
3. 案例教学
 - (1) 1961 年的晋商会馆名录。
 - (2) 晋商精神。
 - (3) 清政府是压榨晋商的方式。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题，

并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 商会的发展及其与会馆、公所的同异。
2. 晋商精神是什么。
3. 晋商的历史作用是什么。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 晋商与官府、社会的关系

【学习目标】

1. 解释晋商结托封建政府和各级官吏的原因。
2. 陈述晋商与工业、经济民俗、社会民俗的关系。
3. 能够根据晋商的发展与衰落历程分析其与官府的关系。

【课程内容】

1. 晋商与官府结合的经济动因
2. 官商结合对晋商发展的影响
3. 晋商与工业
4. 晋商与民俗
5. 晋商与传统文化

【重点、难点】

1. 重点：晋商结托封建政府和各级官吏的原因，晋商与工业、经济民俗、社会民俗的关系。
2. 难点：特殊的合约锁定关系、节约交易成本的动机、晋商与官吏关系的模型、晋商在商业活动中经济绩效。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 晋商结托政府官吏的手段。
 - (2) 晋商通过官商结合是如何增加风险的。
 - (3) 晋商与封建手工业发展的关系。
3. 案例教学
 - (1) 封建税收对晋商交易的影响。
 - (2) 晋商衰落的原因和过程。
 - (3) 山西票号向保晋公司投资概况。
 - (4) 晋商与社会民俗。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、金融学、管理学等课程的相关知识点。
2. 在学习本课程之前,要求学生能联想自己在生活中遇到的晋商发展问题,并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 晋商特定的产权结构是什么。
2. 近代山西人口变动的原因及特点。
3. 传统文化对晋商的双重作用。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

本课程设有 8 个实践学时,主要通过小组团队开展。在条件允许的情况下可以到晋中市常家庄园、王家大院、乔家大院、三多堂实地考察,搜集相关数据了解晋商的发展、崛起、衰落,通过分析产生的原因,最后得出科学有效的结论。通过该实践环节,提升学生的实践运用能力,培养其团队意识和良好的协作能力。此外,提升学生灵活运用知识的能力,培养其自学能力,并进一步树立建立社会主义现代化企业制度的目标。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为期末考核占 50%,过程性考核占 30%,实践技能 20%。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂参与、平时作业、知识归纳。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识: 40% 熟练应用专业知识的能力: 60%	平时作业、期末考试、实践技能
课程目标2	基本概念和基本知识: 40% 熟练应用专业知识的能力: 60%	平时作业、期末考试、实践技能
课程目标3	基本概念和基本知识: 30% 熟练应用专业知识的能力: 40% 综合应用企业管理理论能力: 30%	平时作业、期末考试、实践技能

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=[课堂参与（总 30 分）+平时作业（总 40 分）+知识归纳（总 30 分）]*30%+期末考核*50%+实践技能*20%。

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：到课次数。

(2) 平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己的思考。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

4. 实践技能评定

教师安排实践所撰写的实践报告。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
中国晋商研究	刘建生	山西人民出版社	2006 年 3 月	否	

九、主要参考书目

- [1]张正明, 孙丽萍, 白雪. 晋商研究. 人民出版社, 2006
- [2]刘建生. 晋商五百年商界翘楚. 山西教育出版社, 2014
- [3]朱彤. 细数晋商成与败. 京华出版社. 2006
- [4]于反. 晋商之魂: 200年乔家老店的昌盛秘诀, 地震出版社, 2006
- [5]刘建生. 晋商五百年保晋风云. 山西教育出版社, 2013

十、课程学习建议

《晋商文化专题》课程学习的关键在于明确学习目标、勤于练习、实践应用和持续学习。重要的是要将所学理论知识付诸实践, 不断寻求反馈并制定行动计划, 以持之以恒地提高自己的分析能力, 只有通过实际应用和反思才能不断改进, 这将有助于学生在职业生涯中取得成功。

《环境经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	环境经济学 Environmental Economics		
课程编码	231310101C	适用专业	经济学
先修课程	政治经济学、西方经济学	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	张黎鸣	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业本科生开设的一门专业模块课。通过系统地介绍环境经济学的基本理论、基本方法和基本政策，使学生认识环境问题产生的经济根源，认识人类经济发展与环境保护既相互制约又相互依存的辩证关系，树立正确的环境资源价值观和可持续发展观。通过教学使学生掌握对实现可持续发展具有指导意义和实践操作性的有关环境经济学的理论、政策和方法，培养学生保护环境、服务社会的价值观。

三、课程目标

（一）课程目标

本课程的目标是系统的理解并掌握支付意愿、消费者剩余、外部性、帕累托效率、物质平衡、自然资源的最优配置等经济学基本概念和理论。自然资源核算以及资源环境价值评估的相关方法和环境经济政策的相关内容，形成正确的资源环境经济价值观，为毕业后从事环境保护及相关专业工作奠定必要的理论基础。

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：树立社会主义核心价值观，做坚定的“环保先行者”，为中国的“绿水青山”以及实现伟大的“中国梦”做出自己应有的贡献。【毕业要求 1】

课程目标 2：理解支付意愿、消费者剩余、外部性、帕累托效率、物质平

衡、自然资源的最优配置等基本的概念和理论。熟悉自然资源核算以及资源环境价值评估的相关方法和环境经济政策的相关内容，形成正确的资源环境经济价值观。【毕业要求 2】

课程目标 3：系统掌握本课程的基本方法与技巧，明确学习目标，制定学习计划，并提高研究创新能力，运用所学的环境经济学理论对环境问题进行调查、分析、研究。【毕业要求 4】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1：品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人责任感和奉献精神。
课程目标 2	毕业要求 2：学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 4：应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	讲授、举例、练习	2
第二章 环境经济学的产生与发展	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第三章 市场失灵	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第四章 分析污染问题的思路	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第五章 环境影响的经济评价	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第六章 削减工业污染的政策手段	课程目标 2	讲授、举例、练习	4
第七章 削减非点源污染的政策手段	课程目标 3	讲授、举例、练习	2
第八章 市场、公众和企业的作用	课程目标 3	讲授、举例、练习	2
第九章 经济系统的扩张	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十章 环境管制对经济的影响	课程目标 2	讲授、举例、练习	4
第十一章 环境经济核算	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十二章 跨界环境问题	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
第十三章 中国的环境管理体系	课程目标 3	讲授、举例、练习	2
第十四章 绿色增长	课程目标 2	讲授、举例、练习	2
合计			32

（二）课程内容

第一章 导论

【学习目标】

- 1.复述环境对人类的主要功能
- 2.分析不同经济发展时期环境系统和经济系统的关系特点
- 3.探索环境问题的主要分类及含义

【课程内容】

- 1.环境及其功能
- 2.农业经济时期的环境—经济关系
- 3.工业经济时期的环境—经济关系
- 4.后工业经济时期的环境—经济关系
- 5.环境问题的分类

【重点、难点】

- 1.重点：环境与经济的关系
- 2.难点：环境与经济的关系

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

分析全球气候变化的成因、发展趋势及其对社会经济的影响。

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第二章 环境经济学的产生与发展

【学习目标】

- 1.复述西方早期的环境经济思想
- 2.知晓分析环境问题的主要经济学工具
- 3.复述环境经济学的产生背景
- 4.明确环境经济学的主要研究领域
- 5.探索环境经济学在中国的发展情况

【课程内容】

- 1.西方早期环境经济思想
- 2.外部成本分析
- 3.边际分析工具
- 4.环境经济学的产生背景

5.环境经济学的研究内容

6.环境经济学的特点

7.环境经济学在中国

【重点、难点】

1.重点：分析环境问题的主要经济学工具、环境经济学的产生背景

2.难点：分析环境问题的主要经济学工具

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解与案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

为什么环境经济学主张“弱人类中心论”？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第三章 市场失灵

【学习目标】

1.复盘几种主要的市场失灵现象：外部性、公共物品、不确定性和人类的短视

2.从微观层面分析环境问题产生的原因

【课程内容】

1.外部性

2.公共物品

3.不确定性和短视

4.政府失灵

【重点、难点】

1.重点：外部性；公共物品

2.难点：外部性；公共物品

【教学方法】

1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2.课中，理论讲解与案例分析相结合；

3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.市场失灵的原因有哪些？选择其中一个进行分析并提出对策建议。
- 2.举例说明短视如何影响到人们对环境问题的认识和应对。

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第四章 分析污染问题的思路

【学习目标】

- 1.能够使用边际方法分析最优污染问题
- 2.能够使用边际方法分析污染削减成本的分担问题
- 3.能够在污染分析中应用物质平衡方法
- 4.明确环境经济学的主要研究领域
- 5.探索清洁生产、生态工业、循环经济的内涵和实现思路

【课程内容】

- 1.污染分析的现实基础
- 2.最优污染水平的边际分析
- 3.最优污染水平的动态变化
- 4.污染削减成本的负担
- 5.人类经济系统的物质平衡
- 6.在污染管理中应用物质平衡原理

【重点、难点】

- 1.重点：最优污染水平的边际分析；污染削减成本的负担
- 2.难点：最优污染水平的边际分析

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.什么是最优污染水平？为什么一般来说最优污染水平不是0？什么情况下最优污染水平为0？
- 2.人口增长、技术进步会对最优污染水平产生什么影响？
- 3.如果一个地区有多家污染源，在不同污染源中平均分配削减任务是有经济效率的吗？
- 4.试简述实施清洁生产的主要措施。
- 5.什么是循环经济？如何发展循环经济？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》
第五章 环境影响的经济评价

【学习目标】

- 1.知晓衡量环境质量变化对福利影响的主要方法
- 2.明确评估环境质量变化价值的主要手段
- 3.认识不同评估手段的适用性和局限性

【课程内容】

- 1.环境价值的社会选择
- 2.环境变化对福利的影响
- 3.环境变化的价值评估

【重点、难点】

- 1.重点：环境变化对福利的影响
- 2.难点：环境变化对福利的影响

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.衡量福利变化有哪些常见的方法？
- 2.资源环境价值评价的方法有哪些？
- 3.意愿调查法的偏差来源主要有哪些？
- 4.什么是市场实验法？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》
第六章 削减工业污染的政策手段

【学习目标】

- 1.知晓几种常见的削减工业污染的政策手段：命令—控制手段、庇古税、补贴、排污权交易、押金—退款制
- 2.复述不同政策手段的适用范围，辩证地认识现实中的各种污染削减手段的优缺点

【课程内容】

- 1.命令—控制手段

- 2.排污税（费）
- 3.补贴
- 4.排污权交易
- 5.押金—退款制
- 6.减污政策的比较
- 7.减污政策的执行

【重点、难点】

- 1.重点：排污税（费）；排污权交易
- 2.难点：排污权交易

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.命令—控制手段在管控工业污染源时有什么优缺点？
- 2.我国的排污权交易制度还面临哪些困难和不足？
- 3.选择减污手段的主要标准有哪些？
- 4.从惩罚激励的角度分析为何有时污染企业会“知法犯法”、“屡教不改”？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第七章 削减非点源污染的政策手段

【学习目标】

- 1.知晓流动污染的特点
- 2.明确削减流动污染的手段
- 3.知晓面源污染的特点
- 4.明确削减面源污染的手段

【课程内容】

- 1.流动污染的特点
- 2.削减流动污染的手段
- 3.面源污染的特点
- 4.削减面源污染的手段

【重点、难点】

- 1.重点：削减流动污染的手段；削减面源污染的手段

2.难点：削减流动污染的手段；削减面源污染的手段

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.常用的控制流动污染的政策工具有哪些？
- 2.常用的控制面源污染的政策工具有哪些？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》
第八章 市场、公众和企业的作用

【学习目标】

- 1.明确市场力量对改善环境的作用
- 2.明确公众对改善环境的作用
- 3.理解企业为何会“自愿”承担环境责任
- 4.认识到支持环境保护和污染削减的支柱是多方面的

【课程内容】

- 1.市场力量对改善环境的作用
- 2.公众参与对改善环境的作用
- 3.企业“自愿”承担环境责任

【重点、难点】

- 1.重点：市场在促进企业削减污染方面的作用
- 2.难点：市场在促进企业削减污染方面的作用

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

试分析环境信息公开对企业污染削减的作用机理。

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》
第九章 经济系统的扩张

【学习目标】

- 1.复述人口增长对环境的影响
- 2.复述经济增长对环境的影响
- 3.复述经济全球化对环境的影响
- 3.能够解释“增长的极限”
- 4.知悉“稳态经济”思想

【课程内容】

- 1.人口增长对环境的影响
- 2.经济增长对环境的影响
- 3.经济全球化对环境的影响
- 4.增长的极限
- 5.稳态经济

【重点、难点】

- 1.重点：IPAT 模型；环境库兹涅茨曲线（Environmental Kuznets Curve, EKC）假说；国际贸易对中国环境的影响
- 2.难点：环境库兹涅茨曲线（Environmental Kuznets Curve, EKC）假说

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.国际贸易从哪些方面对环境产生影响？
- 2.经济全球化是否加剧了生态环境的退化？
- 3.什么是“污染避难所”假说？
- 4.增长是否有极限？是否应该是有极限的？为什么？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》
第十章 环境管制对经济增长的影响

【学习目标】

- 1.复盘环境管制对经济学增长的影响路径及分析方法
- 2.复盘环境管制对贸易和投资的影响路径及分析方法
- 3.复盘环境管制对企业竞争力的影响路径及分析方法
- 4.熟练运用将环境因素纳入投入—产出表进行分析的方法

【课程内容】

- 1.环境投资
- 2.环境管制对经济学增长的影响
- 3.环境管制对贸易和投资的影响
- 4.环境—经济影响的分析模型
- 5.环境管制对企业竞争力的影响

【重点、难点】

- 1.重点：环境管制对经济学增长、环境—经济影响的分析模型
- 2.难点：环境—经济影响的分析模型

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.什么是环境比较优势？
- 2.什么是绿色贸易壁垒？
- 3.简述“波特假说”的主要内容。

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第十一章 环境经济核算

【学习目标】

- 1.认识到传统经济核算方式的不足
- 2.知悉环境与经济综合核算体系（SEEA）的核算框架
- 3.探索中国进行环境经济核算的尝试历程和面临的困难

【课程内容】

- 1.环境经济核算思想
- 2.SEEA 核算体系
- 3.国外的环境经济核算实践
- 4.中国的环境经济核算

【重点、难点】

1.重点：环境经济核算思想；环境与经济综合核算体系（SEEA）的核算框架

- 2.难点：环境与经济综合核算体系（SEEA）的核算框架

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

联合国 SEEA 的核算思路是什么？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第十二章 跨界环境问题

【学习目标】

- 1.通晓跨界外部性的特点
- 2.明确全球气候变化研究的科学背景
- 3.复述全球气候合作的进展、成果和困境
- 4.通晓全球治理的含义
- 5.熟知生态补偿原理

【课程内容】

- 1.跨界外部性
- 2.温室效应与气候变化
- 3.气候变化问题的研究和谈判
- 4.全球环境治理
- 5.生态补偿

【重点、难点】

- 1.重点：跨界外部性；生态补偿
- 2.难点：生态补偿

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.IPCC 分析气候变化的综合框架是什么？
- 2.削减温室气体排放中的“三个灵活机制”是什么？
- 3.什么是生态补偿机制？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第十三章 中国的环境管理体系

【学习目标】

- 1.熟知中国环境管理体系的发展历程
- 2.厘清中国环境管理体系的框架
- 3.知悉中国环境管理体系的不足

【课程内容】

- 1.中国环境管理体系的发展
- 2.中国环境管理体系的框架
- 3.中国参加的国际环境公约
- 4.我国环境管理体系的不足

【重点、难点】

- 1.重点：中国环境管理体系的框架
- 2.难点：中国环境管理体系的框架

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.我国环境管理的指导思想是什么？
- 2.简述“新五项”环境管理制度。
- 3.我国环境管理体系的不足有哪些？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

第十四章 绿色增长

【学习目标】

- 1.知悉传统增长模式的不足
- 2.通晓可持续发展的含义
- 3.复述向绿色增长转变的政策支持体系

【课程内容】

- 1.传统增长模式
- 2.可持续发展
- 3.向绿色增长模式转变的政策支持

【重点、难点】

- 1.重点：可持续发展的含义

2.难点：可持续发展的含义

【教学方法】

- 1.课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
- 2.课中，理论讲解与案例分析相结合；
- 3.课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】认真记笔记，在学习过程中独立思考。

【复习与思考】

- 1.简述“增长”和“发展”这两个概念的异同。
- 2.学术界对可持续性有哪些定义？
- 3.可以从哪些方面建立向绿色增长转变的政策支持体系？

【学习资源】

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《环境经济学》

五、实践教学安排

本课程会通过课堂讨论、课下上网查询的方式将上课的理论知识消化吸收。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核两种方式。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂表现、平时作业。

期末考核采用闭卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	经济学的基础知识：15%	课堂提问、课堂笔记、期末考试
课程目标 2	环境经济学的基本理论和基本政策：60%	课堂提问、课堂笔记、平时作业、期末考试
课程目标 3	运用理论知识分析现实环境经济问题：25%	课堂讨论，课堂笔记、平时作业、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末考试×70%

平时成绩=课堂表现×50%+平时作业×50%

2. 平时成绩评定

- (1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力
- (2) 作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
环境经济学	侯伟丽	北京大学出版社	2016年	否	

九、主要参考书目

[1] (英) 罗杰·珀曼等. 自然资源与环境经济学[M]. 北京: 中国经济出版社, 2002

[2] (美) 埃班·古德斯坦人口, 斯蒂芬·波拉斯基. 环境经济学[M]. 北京: 中国人民大学出版社. 2019

十、课程学习建议

建议可以参考学习通有关网课。

《生态经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	生态经济学 Ecological Economics		
课程编码	231310102C	适用专业	经济学
先修课程	微观经济学、宏观经济学	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	田小伟	审核人	田丽芳

二、课程简介

《生态经济学》从经济学角度研究生态系统和经济系统。主要研究内容有：生态—经济系统的结构、功能和目标；经济平衡与生态平衡之间的关系及其内在规律；经济的再生产与自然的再生产之间的关系和规律；人类在生态—经济系统中的各种经济活动同时带来的经济效益和生态效益的相互关系；人口、资源、能源、生态环境、城乡建设等问题之间的内在联系；防止环境污染，恢复生态平衡的投资来源及效果评价等。通过对本课程的学习，使学生能够从生态角度观察各类经济问题，同时也能从经济视角观察各类生态问题，从而能分析并解决生态保护与经济发展之间的冲突问题。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：总结生态产业链理论、生态经济效益理论、GEP 理论、GEEP 理论、生态生产理论、生态经济市场理论。

课程目标 2：明确生态伦理、生态正义、生态消费、生态价值等概念，探索生态产品的价值实现路径。

课程目标 3：探索绿色金融、绿色财政制度、绿色产权制度。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识, 能够对跨学科的知识进行整合, 初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力, 能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 5: 信息素养	5.2 能够运用恰当的现代信息技术工具, 运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题, 并能提出具有可操作性的应对策略。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 引论	课程目标 1、2	课堂讲解	2
第二章 生态经济系统理论	课程目标 1、2	课堂讲解、案例分析	4
第三章 生态产业理论	课程目标 1	课堂讲解、案例分析	4
第四章 生态生产理论	课程目标 1	课堂讲解	2
第五章 生态产品理论	课程目标 1	课堂讲解、案例分析	4
第六章 生态消费理论	课程目标 2	课堂讲解	4
第七章 生态经济价值理论	课程目标 2	课堂讲解	4
第八章 生态经济核算理论	课程目标 1	课堂讲解、案例分析	4
第九章 绿色科技的创新与推广	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十章 生态经济制度理论	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 引论

【学习目标】

1. 明确生态经济学的定义与学科群
2. 总结生态经济学的分析方法
3. 总结生态经济人假设、生态产业链规律

【课程内容】

1. 生态经济学的研究对象
2. 生态经济学的分析方法
3. 生态经济学的基本范畴
4. 生态经济学的主要规律

【重点、难点】

1. 重点: 生态经济学的分析方法, 生态经济学的学科群, 生态经济学的主

要规律

2. 难点：经纪人假设，生态产业链规律

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 经济人假设与生态经济人假设的区别有哪些？

2. 举例说明生态经济问题。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 生态经济系统理论

【学习目标】

1. 明确生态经济系统的特性

2. 总结生态经济系统的基本矛盾

3. 探索生态经济协调发展的规律

【课程内容】

1. 生态系统分析

2. 经济系统分析

3. 生态经济系统分析

4. 生态经济协调发展规律

【重点、难点】

1. 重点：生态经济系统的内在联系，经济系统与生态系统的区别与联系，生态经济系统的基本矛盾，生态经济协调发展的规律

2. 难点：生态经济系统的基本矛盾，生态经济协调发展的规律

【教学方法】

1. 课堂讲解

2. 案例分析与课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 生态经济系统的内在联系是什么？

2. 经济系统与生态系统的差异性表现在哪些方面？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 生态产业理论

【学习目标】

1. 总结生态产业的基本类型、生态产业的发展趋势
2. 明确生态产业链的有序性
3. 总结生态产业链规律

【课程内容】

1. 生态产业概述
2. 生态产业的生态学分析
3. 生态产业的系统经济学分析
4. 生态产业链规律

【重点、难点】

1. 重点：生态产业的系统经济学分析，生态产业园区，生态产业链规律
2. 难点：生态产业链的系统分析，生态产业链规律

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

课前预习，课堂上认真听讲、做好笔记

【复习与思考】

1. 如何培育生态产品第四产业？
2. 建立生态产业园区是怎样节约交易费用的？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 生态生产理论

【学习目标】

1. 总结生态生产的特征、分类
2. 复述生态效率理论、生态公平理论、生态正义理论、生态安全理论
3. 探索生态生产的实现路径

【课程内容】

1. 生态生产概述
2. 生态生产的理论基础
3. 生态生产的实现路径
4. 生态生产的保障体系

【重点、难点】

1. 重点：生态生产的理论基础，生态生产的实现路径与保障体系
2. 难点：产业生态化与循环经济

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

课前预习，课堂积极参与讨论

【复习与思考】

1. 产业生态化的主要障碍有哪些？
2. 什么是绿色生产、循环生产？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 生态产品理论

【学习目标】

1. 明确生态产品的特征与分类
2. 探索生态产品价值实现的路径
3. 总结生态产品价值实现的保障体系

【课程内容】

1. 生态产品概述
2. 生态产品供求均衡分析
3. 生态产品的价值实现
4. 生态产品价值实现的保障体系

【重点、难点】

1. 重点：生态产品价值实现的路径，生态产品价值实现的保障体系
2. 难点：生态产品价值实现的路径选择

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 生态产品有何特征？
2. 结合实际案例分析生态产品价值的实现路径？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 生态消费理论

【学习目标】

1. 总结生态需要的类型
2. 明确生态消费的内涵
3. 探索生态消费行为模式

【课程内容】

1. 生态需要与生态需求
2. 生态需求的经济解析
3. 生态消费行为模式

【重点、难点】

1. 重点：生态需求的经济解析，生态消费观念，生态消费行为模式
2. 难点：生态消费行为模式

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 简述生态需求递增规律？
2. 你所认为的生态消费行为有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 生态经济价值理论

【学习目标】

1. 明确生态价值的含义与特征
2. 复述生态资本理论
3. 总结生态价值的评估方法

【课程内容】

1. 生态价值的理论基础
2. 生态价值的评估方法
3. 生态资本理论

【重点、难点】

1. 重点：生态价值的评估方法，生态资本理论
2. 难点：机会成本法，影子工程法

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 生态资源、生态资产和生态资本三者的联系与区别是什么？
2. 浅析生态资本在经济发展中的作用。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 生态经济核算理论

【学习目标】

1. 明确生态效益与经济效益的关系
2. 总结生态经济效益指标体系
3. 复述绿色 GDP 理论、GEP 理论与 GEEP 理论

【课程内容】

1. 生态经济效益理论
2. 绿色 GDP 理论
3. 生态系统生产总值理论（GEP）
4. 经济-生态生产总值理论（GEEP）

【重点、难点】

1. 重点：绿色 GDP 理论、GEP 理论、GEEP 理论
2. 难点：GEP 的核算方法

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 如何平衡生态效益与经济效益之间的关系？
2. GEP 的核算主要包括哪几个方面？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 绿色科技的创新与推广

【学习目标】

1. 总结低碳科技创新的类型和环保科技创新的类型
2. 明确循环经济的原则
3. 探索绿色科技推广中的政府职能

【课程内容】

1. 绿色科技创新的基础理论
2. 循环科技创新、低碳科技创新、环保科技创新
3. 绿色科技推广机制
4. 绿色科技推广中的政府职能
5. 绿色科技推广中的企业追求
6. 绿色科技推广中的公众参与

【重点、难点】

1. 重点：循环科技创新、低碳科技创新、环保科技创新，绿色科技推广中的政府职能，绿色科技推广中的企业追求
2. 难点：绿色科技推广中的政府职能

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 政府在绿色科技推广中的手段有哪些？
2. 公众参与在绿色科技推广中有哪些作用？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十章 生态经济制度理论

【学习目标】

1. 明确生态经济制度的替代性与互补性
2. 总结绿色发展的正外部性问题
3. 探索绿色产权制度改革的总体思路

【课程内容】

1. 生态文明制度与生态经济制度
2. 生态经济制度建设中存在的突出问题
3. 绿色发展的财政政策工具
4. 促进绿色发展的财政制度创新机理

5. 绿色产权制度的理论基础
6. 绿色产权制度改革的策略选择

【重点、难点】

1. 重点：生态文明制度与生态经济制度，绿色发展的财政政策工具，绿色产权制度改革的策略选择

2. 难点：绿色发展的财政政策工具，绿色产权制度改革的策略选择

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 绿色财政制度有哪些类型？
2. 如何降低绿色产权市场的交易成本？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

1. 案例分析：选取国内外典型生态经济案例，如生态农业、循环经济园区、生态城市等，进行深入剖析，引导学生理解其背后的生态经济学原理。组织学生进行小组讨论，针对案例进行深入探讨，激发学生的思维火花。（6 学时）

2. 实地调研：组织学生前往生态农场、环保企业、自然保护区等地进行实地考察，了解生态经济实践的具体操作和成效。（6 学时）

3. 项目研究：鼓励学生结合所学理论，自拟或参与教师科研项目，进行生态经济方面的实证研究，如资源利用效率评估、生态环境影响评价等。（4 学时）

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与（40%）、平时作业（40%）、知识归纳（20%）。平时成绩占总成绩的 30%。

期末考核采用开卷考试，末考成绩占总成绩的 70%。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
------	--------------	------

课程目标 1	生态产业链理论、生态经济效益理论、GEP理论、GEEP理论、生态生产理论、生态经济市场理论, 40%	过程性考核+期末考核
课程目标 2	生态伦理、生态正义、生态消费、生态价值, 生态产品的价值实现路径, 40%	过程性考核+期末考核
课程目标 3	绿色金融、绿色财政制度、绿色产权制度, 20%	过程性考核+期末考核

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=末考成绩×0.7+平时成绩×0.3

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：课堂上主动参与课堂练习、讨论，积极回答课堂提问。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交 2 次，根据完成情况及完成质量给予评价。

(3) 知识归纳：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 平时成绩评分标准

评价项目	评分标准				
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
	优	良	中	及格	不及格
课堂参与	认真听课，积极参与课堂讨论，能正确回答问题。没有旷课与请假。	上课较认真，课堂互动较积极，但回答问题有错误。没有旷课和请假。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。偶有请假。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。有旷课和请假。	听课很不认真，不互动也不发言。有旷课和请假。
作业完成情况	准确完整，书写端正，对问题有详细透彻的分析。	基本完整，书写基本端正，对问题分析较全面。	相对完整，书写基本端正，但缺乏对问题的全面分析。	作业不完整，书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
知识归纳	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
生态经济学 (第三版)	沈满洪	中国环境出版集团	2022年7月	否	

九、主要参考书目

[1]赵玲.生态经济学,北京:中国经济出版社,2013

[2]马传栋.生态经济学,北京:中国社会科学出版社,2016

十、课程学习建议

课前预习,认真上课,课后复习。多关注现实生态经济问题,学会运用所学知识分析实际问题,做到理论联系实际。

《能源经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	能源经济学 Energy Economics		
课程编码	231310103C	适用专业	经济学
先修课程	环境经济学、生态经济	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	田丽芳	审核人	李张琼

二、课程简介

《能源经济学》课程是经济学专业的专业模块课程，属于应用经济学范畴，它所研究的是能源和经济增长、社会发展的关系、能源资源的合理利用、能源的供需平衡、能源价格和税收、投资和筹资、能源效率与节能、能源贸易等问题，是为了培养学生对能源经济学的基本理论知识和应用能力方面设置的一门课程。通过讲授与讨论，使学生能比较系统的掌握能源经济学基本理论知识，具备能源市场分析、能源供需预测等能源经济分析方面的能力，使学生对涉及能源经济有关的实际问题具备初步的分析能力，同时在科学思想能力方面获得应有的训练和素养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：掌握能源经济学的基本理论、基本知识和基本方法，了解能源经济理论的国内外最新动态和研究前沿领域。

课程目标 2：了解能源稀缺和环境污染对地球带来的影响，从而能够从日常生活着手，具备保护环境、节约能源、提高能源利用效率的意识。

课程目标 3：熟悉能源经济理论的经典文献和研究方法，培养和提高正确分析和解决经济问题的能力，以便毕业后能比较好的适应实际工作的需要。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1、2	毕业要求 2: 学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识,能够对跨学科的知识进行整合,初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 3	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力,能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
能源的基础知识	课程目标 1、2	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	4
可耗竭资源理论	课程目标 1、2	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	2
能源与经济发展	课程目标 1、2、3	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	4
能源的需求与供给	课程目标 1、2	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	6
能源价格及其传导机制	课程目标 1、2	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	4
石油市场	课程目标 1、2、3	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	3
电力市场	课程目标 1、2、3	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	3
能源效率概述	课程目标 1、2、3	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	4
能源战略、能源政策、能源安全	课程目标 1、2、3	讲授法、问答法、启发式、讨论式、案例分析	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 能源的基础知识

【学习目标】

定义能源的概念、分类;描述能源经济学的研究对象、研究方法;归纳能源经济学的发源与兴起。

【课程内容】

1. 能源的概念与分类
2. 什么是能源经济学

3. 能源经济学的形成与发展
4. 能源经济学的研究目的和主要内容

【重点、难点】

1. 重点：什么是能源经济学。
2. 难点：能源经济学的研究方法。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；
3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

认识能源的类型、能源经济学的形成和发展。

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第二章 可耗竭资源理论

【学习目标】

定义能源价格约束条件；学习并归纳市场和市场失灵定价方法。

【课程内容】

1. 理解可耗竭资源的概念、特点，领会资源配置对于稀缺性资源的重要性
2. 学习并掌握霍特林法则
3. 理解并掌握不同资源开采的边际成本和资源间替代情况下的霍特林法则的应用。

【重点、难点】

1. 重点：霍特林法则。
2. 难点：霍特林法则的应用。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

霍特林法则.

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第三章 能源与经济发展

【学习目标】

描述能源与经济增长的关系；归纳要素替代系数的测算以及技术进步类型的划分方法；定义能源经济的常用测度指标。

【课程内容】

1. 能源与经济发展的关系
2. 能源替代理论
3. 能源-经济常用测度指标
4. 能源与电力消费弹性系数

【重点、难点】

1. 重点：能源与经济增长的关系。
2. 难点：能源-经济常用测度指标。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；

2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 能源与经济发展的关系
2. 世界能源史上发生过几次大的需求结构调整？其主要推动因素是什么？

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第四章 能源需求与能源供给

【学习目标】

定义能源供给与需求的含义；描述能源供给与需求的影响因素；归纳能源供给与需求的预测方法。

【课程内容】

1. 能源需求
2. 能源需求的主要影响因素
3. 能源需求预测方法
4. 能源供给
5. 能源供给的主要影响因素
6. 能源供给预测方法

【重点、难点】

1. 重点：能源需求和能源供给。
2. 难点：能源需求和能源供给的影响因素。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；
3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 我国当前的能源需求有什么特点？未来可能的发展趋势如何？
2. 你认为能源供给的主要影响因素有哪些？它们如何影响能源供给？

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第五章 能源价格及其传导机制

【学习目标】

充分认识能源资源优化配置的基本目标、原则和约束条件；定义供求理论和价值理论；描述边际机会成本模型和价格上限规制模型。描述能源价格的形成机制的构成内容；分析能源价格变动对AD-AS的影响及对经济运行的影响和传导路径。分析能源价格对物价水平的作用机理和传导路径；理解能源价格对能源强度

的影响及传导机制。

【课程内容】

1. 能源定价问题简介
2. 能源价格理论
3. 能源价格形成机制
4. 能源价格影响经济运行的机制
5. 能源价格对物价水平的影响
6. 能源价格对能源强度的影响及传导机制

【重点、难点】

1. 重点：能源价格理论。
2. 难点：能源价格对能源强度的影响。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；

2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

能源价格的构成要素有哪些？

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第六章 石油市场

【学习目标】

定义世界石油市场结构及价格的演变发展趋势；归纳国际石油价格的影响因素；分析国际石油价格波动对宏观经济的影响。

【课程内容】

1. 世界石油市场结构及价格的演变和发展趋势
2. 国际石油价格的影响因素及调控机制
3. 国际石油价格波动对宏观经济的影响
4. 对影响原油期货价格形成因素的实证分析

【重点、难点】

1. 重点：国际石油价格的影响因素。
2. 难点：国际石油价格波动对宏观经济的影响。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；
3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

OPEC的主要行为特征是什么？你如何看待OPEC在国际石油市场中的作用？

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第七章 电力市场

【学习目标】

定义电力市场的基本概念和内涵；分析电力市场机制、电价形成机制、煤电价格形成机制和电价的市場功能；描述影响电价的因素。

【课程内容】

1. 电力市场的基本概念
2. 电力市场的机制和电价的市場功能
3. 电价形成机制
4. 影响电价的因素
5. 煤电价格的形式机制
6. 电力市场模式
7. 我国电价改革及政策措施
8. 电力的重要性

【重点、难点】

1. 重点：电力市场的基本概念和内涵。
2. 难点：影响电价的因素。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；

2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

如何理解电力市场自然垄断的属性？

你认为能源市场费均衡产生的主要原因是什么？为什么？

【学习资源】 <http://i.chaoxing.com>

第八章 能源效率概述

【学习目标】

定义能源效率的内涵；归纳能源效率的测算方法；分析能源效率的影响因素。

【课程内容】

1. 能源效率的定义和测算指标
2. 能源效率的测算方法
3. 能源效率的影响因素
4. 中国能源效率分析

【重点、难点】

1. 重点：能源效率的定义。
2. 难点：能源效率的测算方法。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；

2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

能源效率的影响因素有哪些？

【学习资源】<http://i.chaoxing.com>

第九章 能源战略、能源政策和能源安全

【学习目标】

识别能源战略的取向和特点，理解能源战略和能源的立法关系；定义能源政策的目标、基本点和原则；分析能源安全的内涵以及主要能源经济政策；描述可再生能源配额制及绿色证书交易机制的概念。

【课程内容】

1. 能源战略和能源立法
2. 能源政策的定位和目标
3. 能源安全
4. 主要国家能源战略和能源政策
5. 能源经济政策
6. 可再生能源配额制及绿色证书交易机制

【重点、难点】

1. 重点：能源战略、能源政策、能源安全内涵。
2. 难点：可再生能源配额制和绿色证书交易机制。

【教学方法】

1. 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习积极性；
2. 贯彻精讲的原则，突出重点，简化推导，图文并茂，重在基本概念、基本理论的理解；
3. 贯彻理论和实践相结合的原则，讲述中辅以一定量的习题讨论课。

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

主要国家能源战略和能源政策。

【学习资源】<http://i.chaoxing.com>

五、实践教学安排

本课程设有 16 个实践学时，主要通过小组团队开展。采用理论与实践相结合，采用案例分析、启发式、讨论式等教学手段，充分利用多媒体等现代化教学工具，使学生深入了解能源经济领域的实际运作，掌握能源市场分析、能源政策评估等技能，提高学生解决实际问题的能力和创新思维。

实践教学内容:

1. 能源企业实地考察: 安排学生参观当地的能源生产企业(如发电厂、石油化工企业等)、能源配送企业(如电网公司、燃气公司等), 了解能源生产、运输、配送的全过程。邀请企业管理人员进行讲解, 介绍企业的运营模式、市场竞争状况、面临的挑战及应对策略。

2. 能源市场调研: 学生分组对当地能源市场进行调研, 包括能源价格走势、能源需求与供给状况、能源消费结构等方面。撰写调研报告, 分析能源市场的特点和发展趋势, 并提出相应的政策建议。

3. 能源政策分析: 选取当前热点能源政策问题, 如可再生能源补贴政策、碳排放交易制度等, 组织学生进行分析讨论。要求学生查阅相关文献资料, 运用所学的能源经济学理论和方法, 评估政策的效果和影响。

4. 能源项目评估: 提供实际的能源项目案例, 让学生进行项目可行性分析、经济效益评估和环境影响评价。学生以小组为单位进行汇报, 展示项目评估结果和建议。

六、考核方式

(一) 考核方式

本课程为考试课, 课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂参与、技能、平时作业。课堂参与比重占平时成绩的 35%; 作业占平时成绩的 45%; 技能占平时成绩的 20%。

期末考核采用开卷考查。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标 1	能源经济基本概念和基本知识: 70%	课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 2	应用能力: 20%	课堂表现、平时作业、期末考试
课程目标 3	应用能力: 10%	课堂表现、平时作业、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

(2) 作业完成情况：学生平时作业提交 3 次，根据平时作业提交次数及完成质量给予评价。

(3) 技能：能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理，从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	技能	知识归纳内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	知识归纳内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	知识归纳内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	知识归纳内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
能源经济学	周东	北京大学出版社	2015年6月	否	

九、主要参考书目

- [1] 魏一鸣，焦建玲，廖华. 能源经济学[M]. 北京：科学出版社，2018
- [2] 黄素逸，龙妍. 能源经济学[M]. 北京：中国电力出版社，2010
- [3] 林伯强. 现代能源经济学[M]. 北京：中国财政经济出版社，2007

十、课程学习建议

1. 上课听讲与自学相结合，充分利用各种网络教学资源自学。本课程的部分内容与其他课程存在交叉重复，为了避免与前序和后续课程重复讲授，对于已经学习过的内容以自学为主，对后续学习的重复内容作适当讲授。

2. 按时完成每一节课的随堂练习，以提高对能源经济的基本概念、基本原理、基本方法的理解，而且这些也是给出平时成绩的主要依据。

3. 贯彻理论和实践相结合的原则，给学生出一定量的思考题，要求积极参与课堂提问、讨论，以培养起学生对现代能源经济理论的兴趣和经济学思维。

4. 本课程的理论性较强，学生在学习中要重点把握每一个主题的经济学思想，在此基础上，适应其内在的严谨逻辑，培养良好的经济学思维习惯，并熟悉经济学常用的几种表述语言（如几何图形、数理等）。

5. 另外，关注经济时事热点、参与社会实践、培养思考的习惯也是提升理解、分析与应用能力的重要途径。

引导学生大量阅读与经济相关的课外资料，关注国内外重大能源经济问题，关注专家对能源经济政策的解读，开阔视野，加深对能源经济学基本理论、基本原理的理解。

《环境经济与政策》课程大纲

一、课程信息

课程名称	环境经济与政策 Environmental Economy and Policy		
课程编码	231310104C	适用专业	经济学
先修课程	环境经济学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	裴晓勇	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程。它从理论、政策、体制三个角度对环境经济进行了分析，集中荟萃了行业内环境经济与政策领域方面的研究成果，既可对该领域的研究工作有所启发，也可以为环境管理者的政策创新提供思路。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：树立全球环境经济一体化的核心理念，为进一步学习相关课程打下必要的理论基础。【毕业要求 8.1】

课程目标 2：能够运用所学的环境经济学的基本概念、基本理论、操作流程、形成原理、控制措施等知识分析国家保护环境政策的制定与调整。【毕业要求 2.3】

课程目标 3：学会观察和分析国内、国际发生的有关外部性、环境产权、公共选择与信息公开、环境费用效益分析、排污收费、排污权交易等问题，能够综合应用环境经济理论与政策解决现实中能源消耗、环境恶化等状况。【毕业要求 5.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
------	---------	------------

课程目标 1	毕业要求 8: 国际视野	8.1 了解国际动态, 关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性, 了解跨文化交流与沟通的重要性。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识, 能够对跨学科的知识进行整合, 初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 3	毕业要求 5: 信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识, 掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧, 拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 环境经济与政策概述	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	2
第二章 外部性理论	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第三章 环境产权理论	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第四章 公共选择、政府管制与信息公开	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	2
第五章 环境费用效益分析	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
第六章 环境经济政策概述	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第七章 排污收费	课程目标 3	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第八章 环境税	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学、案例教学、视频教学	4
第九章 排污权交易	课程目标 2	课堂讲授、多媒体教学、案例教学	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 环境经济与政策概述

【学习目标】

1. 解释环境经济学的产生和发展、环境经济学的理论基础、环境经济学的主要研究领域。

2. 陈述环境政策的基本概念、环境政策应遵循的基本原则、环境政策的特点、环境政策的分类。

3. 能够根据中国当前的实际情况分析中国的环境经济和政策。

【课程内容】

1. 环境经济学概述
2. 环境政策概述
3. 中国的环境经济和政策

【重点、难点】

1. 重点：传统经济学与环境经济学的比较。环境政策的基本概念、环境政策应遵循的基本原则。中国的环境政策。

2. 难点：环境经济学的研究对象和研究方法、污染控制手段的选择依据。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 中国环境经济学学科发展的回顾与展望。
 - (2) 中国现有环境政策分类。
 - (3) 中国保护环境的具体措施有哪些。
3. 案例教学
 - (1) 美国未来资源研究所（RFF）。
 - (2) 世界八大环境公害事件。
 - (3) 即将到来的太空船地球经济学。
 - (4) 加利福尼亚的区域清洁空气激励市场。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识。

2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 环境经济学的理论基础。
2. 环境政策应遵循的基本原则和特点。
3. 中国现有环境政策的分类有哪些。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 外部性理论

【学习目标】

1. 解释外部性定义、外部性内涵。

2. 判断外部性的类型、外部性对策与纠正。
3. 能够根据生活中的实际情况分析其外部性，并提出解决措施。

【课程内容】

1. 外部性的定义与内涵
2. 外部性的类型
3. 外部性与资源配置
4. 外部性对策与纠正

【重点、难点】

1. 重点：外部经济和外部不经济的原理。
2. 难点：货币外部性和技术外部性、代内外部性和代际外部性、外部性影响的时空范围、单向外部性和交互外部性、庇古手段和科斯手段。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 生活中有哪些外部性的案例。
 - (2) 庇古手段和科斯手段的比较与应用。
3. 案例教学
 - (1) 对外部性概念的批判。
 - (2) 典型国家对庇古税的实践。
 - (3) 美国电力行业排污权交易。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识
点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 外部性的定义和内涵。
2. 外部不经济的纠正措施有哪些。
3. 外部性的分类有哪几种。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 环境产权理论

【学习目标】

1. 解释产权的定义与内涵、产权的几种常见形式。

2. 陈述环境产权对资源的优化配置作用机制、排污权交易。

【课程内容】

1. 产权与环境产权
2. 环境产权配置
3. 环境产权理论的实践

【重点、难点】

1. 重点：科斯定理、市场交易与环境资源的合理定价、环境税、生态（环境）补偿。
2. 难点：不同尺度上的环境产权主客体、产权谈判模型。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 举例说明排污权交易。
 - (2) 外部性和环境资源配置的关系。
 - (3) 科斯三个定理的区别。
3. 案例教学
 - (1) 黑河分水制度。
 - (2) 东阳水权交易。
 - (3) 清洁生产机制下的碳排放权交易。
 - (4) 国内外实施生态（环境）补偿的部分案例。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识
- 点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 什么是科斯定理。
2. 什么是生态（环境）补偿。
3. 举例说明产权谈判模型。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 公共选择、政府管制与信息公开

【学习目标】

1. 解释公共选择的定义及研究范围、公共选择的研究方法、公共选择理论

的溯源和存在理由、投票规则、利益集团、政府失灵。

2. 陈述政府管制的概念、产生、对象，政府管制理论，环境管制的必要性、手段。

3. 能够根据实际情况分析中国环境管制体制。

【课程内容】

1. 公共选择

2. 政府管制

3. 信息公开

【重点、难点】

1. 重点：公共选择的研究方法、投票规则、政府失灵的定义、原因和表现、中国环境管制体制，环境信息公开的定义。

2. 难点：不同投票规则的成本比较、现代政府管制理论、环境信息公开的法理基础和经济学基础。

【教学方法】

1. 课堂讲授

2. 课堂讨论

(1) 举例说明纠正政府失灵的措施。

(2) 现实中环境管制手段有哪些。

(3) 环境信息公开的国内外实践。

3. 案例教学

(1) 中国环境保护部机构设置与职能。

(2) 美国有毒化学品排放信息库和 33/50 计划。

(3) 日本的环境信息公开制度。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。

2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 政府社会性管制体制。

2. 我国各地区环境信息公开现状。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 环境费用效益分析

【学习目标】

1. 解释环境资源的价值构成、新古典经济学对环境经济价值的评估、环境费用效益分析、如何识别项目的费用和效益。
2. 对比环境费用效益分析方法。
3. 能够根据实际情况分析、选择直接市场评价法。

【课程内容】

1. 环境费用效益分析的理论基础
2. 环境费用效益分析方法
3. 直接市场评价法
4. 间接市场评价法
5. 陈述偏好法

【重点、难点】

1. 重点：环境费用效益分析的基本步骤、如何识别项目的费用和效益、直接市场评价法存在的问题和局限性。
2. 难点：环境费用效益分析、对费用和效益贴现及计算现值、剂量-反应法、生产效应法、机会成本法、内涵资产定价法、防护支出法与重置成本法、投标博弈法、比较博弈法。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 环境经济评价方法分类。
 - (2) 选择不同评价方法的依据。
 - (3) 直接市场评价法与间接市场评价法的适用范围。
 - (4) 陈述偏好法的适用。
3. 案例教学
 - (1) 疾病成本法和人力资本法的适用案例。
 - (2) 某企业生产效益法的技术步骤案例分析。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 旅行费用法的技术步骤是什么。

2. 主要的价值评估技术选择。
3. 直接市场评价法存在的问题有哪些。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 环境经济政策概述

【学习目标】

1. 解释物质平衡理论基本模型、价值平衡和最优环境管理对策。
2. 陈述运用模型分析污染者付费原则、举例环境经济政策的一般形式。
3. 能够根据实际情况说明中国环境经济政策的执行情况、实施环境经济政策的必然性。

【课程内容】

1. 有效率的污染水平
2. 污染者付费原则
3. 环境经济政策的一般形式
4. 环境经济政策的基本功能
5. 环境经济政策的类型
6. 环境经济政策的实施前提与影响因素
7. 中国环境经济政策简介

【重点、难点】

1. 重点：物质平衡理论基本模型、价值平衡和最优环境管理对策、环境经济政策的类型、影响环境经济政策实施的因素。

2. 难点：物质平衡理论基本模型、价值平衡和最优环境管理对策、中国的环境经济政策体系。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 举例说明影响环境经济政策实施的因素。
 - (2) 联系实际举例中国环境经济政策。
 - (3) 举例说明环境经济政策的类型。
3. 案例教学
 - (1) 污染者付费原则在中国的发展历程。
 - (2) 碳交易市场。
 - (3) 排污收费聚敛环保资金的能力。
 - (4) 排污权拍卖。

(5) 中国环境信息系统建设工作进展。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。

2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 环境经济政策的实施条件是什么。
2. 正在执行的环境经济政策。
3. 实施环境经济政策的必然性。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 排污收费

【学习目标】

1. 能够运用庇古示意图说明排污费与污染治理成本。
2. 排污费与排污标准的比较。
3. 能够根据数据分析排污收费执行效果。

【课程内容】

1. 排污费与污染治理成本
2. 排污收费的经济效应
3. 国外排污收费的实践
4. 中国的排污收费制度
5. 改进中国排污收费的思考

【重点、难点】

1. 重点：排污费与排污标准的比较。
2. 难点：排污费与排污标准的比较、降低监督实行环境标准的费用、排污收费执行效果分析。

【教学方法】

1. 课堂讲授。
2. 课堂讨论
 - (1) 中国排污收费制度的特点。
 - (2) 排污收费制度实施现状。
 - (3) 中国排污收费制度中存在的问题。
3. 案例教学

- (1) 伦敦的生活垃圾收费。
- (2) 中国排污收费执行情况。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。
2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 改革中国排污收费制度的建议有哪些。
2. 如何细化完善征收管理办法。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 环境税

【学习目标】

1. 解释环境税的基本概念。
2. 陈述环境税专款专用在中国适用的必要条件。
3. 能够根据当前中国环境税实施情况分析中国环境的变化。

【课程内容】

1. 基本概念
2. 环境税效应
3. 国外环境税实践进展
4. 中国设立环境税的思考

【重点、难点】

1. 重点：环境税的基本概念、环境税的税负分配效应、环境税的累退效应。
2. 难点：环境税税制的设计原则、环境税的累退效应。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 中国设立环境税的环境情况。
 - (2) 环境税在中国的实施情况。
3. 案例教学
 - (1) 国际碳税进展。
 - (2) OECD国家环境税“双重红利”实践。
 - (3) 欧洲各国环境税改革实施情况。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。

2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 中国设立环境税的必要性和必要条件是什么。
2. 中国环境税税制设计的原则。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 排污权交易

【学习目标】

1. 解释排污权交易的基本原理、宏观效应、微观效应。
2. 陈述排污权交易的主要思想、特点与实施条件。
3. 能够根据中国的实际情况说明排污权交易的演变历史。

【课程内容】

1. 排污权交易的基本原理
2. 排污权交易的宏微观效益
3. 排污权交易的特点和实施条件
4. 国内外排污权交易的实践
5. 中国的排污权交易
6. 改进中国排污权交易的思考

【重点、难点】

1. 重点：排污权交易的实施条件、排污权交易的总量控制目标。
2. 难点：排污权交易的微观效应模型。

【教学方法】

1. 课堂讲授
2. 课堂讨论
 - (1) 中国的排污权交易存在哪些问题。
 - (2) 排污权交易的实施条件是什么。
3. 案例教学
 - (1) 美国排污权交易的演变历程。
 - (2) 各国优化排污权交易后的变化有哪些。
 - (3) 我国排污权交易的实践。

【学习要求】

1. 学生首先应熟练掌握微观经济学、宏观经济学、环境经济学的相关知识点。

2. 在学习本课程之前，要求学生能联想自己在生活中遇到的环境经济学与政策问题，并提出自己的想法和观点。

【复习与思考】

1. 改进中国排污权交易的措施有什么。

2. 优化中国排污权交易的原则是什么。

3. 政府如何加强排污权交易的管理。

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

本课程设有 16 个实践学时，主要通过小组团队开展。在条件允许的情况下可以到市、县、乡搜集相关数据了解其外部性、环境产权、环境费用效益、排污收费、排污权交易等指标，通过分析这些指标的科学性与合理性，最后得出该区域环境政策是否科学、有效的结论。通过该实践环节，提升学生的实践运用能力，培养其团队意识和良好的协作能力；此外，提升学生灵活运用知识的能力，培养其自学能力和自我管理。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为期末考核占 50%，过程性考核占 30%，实践技能 20%。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、平时作业、知识归纳。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识：40% 熟练应用专业知识的能力：60%	平时作业、期末考试、实践技能
课程目标2	基本概念和基本知识：40% 熟练应用专业知识的能力：30% 分析国家环境政策的能力：30%	平时作业、期末考试、实践技能
课程目标3	基本概念和基本知识：40% 综合应用环境经济学理论能力：60%	平时作业、期末考试、实践技能

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=[课堂参与(总30分)+平时作业(总40分)+知识归纳(总30分)]*30%+期末考核*50%+实践技能*20%。

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与：到课次数。

(2) 平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己的思考。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

4. 实践技能评定

教师安排实践所撰写的实践报告。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6, 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5, 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4, 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
环境经济与政策: 理论及应用	马中	中国环境出版社	2010年12月	否	

九、主要参考书目

[1] (美) 汤姆·泰坦伯格. 高岚, 李怡译. 环境经济学与政策(第5版). 北京: 人民邮电出版社, 2011

[2] 约翰·C·伯格斯特罗姆. 资源经济学(第三版). 北京: 中国人民大学出版社, 2015

[3] 张洪梅. 绿色经济发展机制与政策. 北京: 中国环境出版社, 2017

[4] 刘伟. 环境规制政策与经济可持续发展研究. 北京: 经济科学出版社, 2017

十、课程学习建议

环境经济与政策课程学习的关键在于明确学习目标、勤于练习、实践应用和持续学习。重要的是要将所学理论知识付诸实践, 不断寻求反馈并制定行动计划, 以持之以恒地提高自己的分析能力, 只有通过实际应用和反思才能不断改进, 这将有助于学生在职业生涯中取得成功。

《山西资源型经济转型专题》课程大纲

一、课程信息

课程名称	山西资源型经济转型专题 Special Topics on Resource-based Economic Transformation in Shanxi		
课程编码	231310105C	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学、环境经济学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	边莉	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程，是经济管理类学生奠定经济学专业知识、提高专业职业能力和素养的一门课程。帮助学生深刻认识资源经济和社会发展之间的内在关系和规律，使学生能够运用资源经济学的相关理论和政策工具解决实际工作中所涉及到的有关资源利用，保护配置以及经营管理等方面的问题，对山西资源型经济转型有基本的认识。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生能够应用资源经济学的基本理论和方法，并用可持续发展理论来构建传统资源经济学的观点和理论体系。意在拓宽学生的专业知识面。培养具有向经济学相关领域扩展渗透能力，具有现代可持续发展经济观，富有整体性，创造性思维的智能性经济学，复合型人才。

课程目标 2：具有较强的自主学习能力。多角度实践反思能力。具有多学

科视角的研究创新能力。能快速学习经济发展中出现的新理念，知识与方法。把握经济发展的前沿动态，能基于经济和科技发展的最新动态，主动开展经济管理模式创新。

课程目标 3：分析国际动态，关注当前国际局势和不同国家、地区的发展现状及挑战。分析国际资源型经济转型的动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，了解跨文化交流与沟通的重要性。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 山西资源型经济转型历程	课程目标 1	讲授、案例、讨论	4
第二章 人口理论的经济学思想	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	3
第三章 人口要素与可持续发展	课程目标 2	讲授、案例、讨论	3
第四章 经济发展范式演进的考证	课程目标 3	讲授、案例、讨论	3
第五章 “资源诅咒”理论	课程目标 2	讲授、案例、讨论、比较	3
第六章 经济增长与自然资源可持续利用	课程目标 2	讲授、案例、讨论	3
第七章 非再生资源与可再生资源可持续利用	课程目标 2	讲授、案例、讨论、分析	4
第八章 循环经济与资源可持续利用	课程目标 3	讲授、案例、讨论	4
第九章 资源风险管理与可持续发展	课程目标 2	讲授、案例、讨论	3
第十章 区域和全球可持续发展	课程目标 3	讲授、案例、讨论	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 山西资源型经济转型历程

【学习目标】

1. 描述山西省是我国重要的能源基地和老工业基地的地位。
2. 复述山西省对我国能源经济发展的重大贡献。
3. 说明山西省资源型经济转型历程。
4. 指出山西省资源型经济转型面临的问题。

【课程内容】

1. 山西煤炭资源；山西煤炭生产；山西资源型经济；
2. 山西资源型经济转型历程。

【重点、难点】

1. 重点：山西煤炭生产
2. 难点：山西资源型经济转型

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 简述山西省资源型经济转型的历程。
2. 思考目前山西省资源型经济转型存在的问题。

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第二章 人口理论的经济学思想

【学习目标】

1. 说明马尔萨斯和马寅初的人口理论思想，分析两种思想的关系以及带给我们的启示。
2. 描述山西人口数量、质量，年龄结构的基本情况。

【课程内容】

1. 马尔萨斯人口思想；马寅初人口思想；两种人口思想的历史价值；
2. 山西人口的基本情况。

【重点、难点】

1. 重点：两种人口思想的历史价值。
2. 难点：马寅初人口思想。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 阐述马尔萨斯的人口理论思想。
2. 阐述马寅初的人口理论思想。

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第三章 人口要素与可持续发展

【学习目标】

1. 从国内外现状和经济学角度分析人口数量问题，分析人口质量的重要性及其影响因素。
2. 指出人口素质逆淘汰问题，研究人口质量的测度。
3. 描述人口老龄化最新研究动态，对人口老龄化问题从经济学角度进行剖析，并提出解决措施。
4. 分析人口迁移的研究成果，并对人口迁移带来的一系列效应。

【课程内容】

1. 人口数量与质量；人口结构；人口老龄化；人口波动—人口迁移；
2. 山西人口要素与持续发展。

【重点、难点】

1. 重点：人口数量；人口质量。
2. 难点：人口老龄化。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 人口资本的提升是当前人力资源开发的核心，谈谈你对农村剩余劳动力人力资本提升的看法。

2. 人口迁移是经济发展的结果。谈谈在城市化，城镇化进程中我国人口迁移的特征的趋势。？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第四章 经济发展范式演进的考证

【学习目标】

1. 指出资源的稀缺性是经济问题研究的关键。
2. 说明资源合理配置的两种方式（计划经济和市场经济）以及他们之间的关系。

【课程内容】

1. 效率经济；资源合理配置；经济增长与经济发展；
2. 经济发展范式的演进；传统发展的范式；先污染后治理发展范式；循环经济发展模式；低碳经济发展模式。

【重点、难点】

1. 重点：稀缺性；资源合理配置。
2. 难点：先污染后治理发展方式；循环经济发展模式。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 经济发展范式的演进历程是什么？你如何看待从循环经济到低碳经济的迈进？

2. 低碳经济的内涵是什么？结合自身，谈谈你在践行低碳方面有哪些做法？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第五章 “资源诅咒”理论

【学习目标】

1. 指出资源诅咒这种现象产生的原因以及传导机制。
2. 描述资源诅咒理论的发展阶段。
3. 分析摆脱资源诅咒的方法，避免资源诅咒的政策。

【课程内容】

1. “资源诅咒”的概念；“资源诅咒”理论的发展及演变；
2. “资源诅咒”的摆脱；“资源诅咒”的避免及政策建议。

【重点、难点】

1. 重点：“资源诅咒”理论的发展及演变。
2. 难点：“资源诅咒”的摆脱。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 说明资源诅咒的传导机制。
2. 如何应用市场的力量调节资源诅咒。

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第六章 经济增长与自然资源可持续利用

【学习目标】

1. 说明自然资源与经济增长的关系，描述古典经济增长理论关于增长要素的

研究，现代经济增长理论关于自然资源的研究。

2. 描述可持续发展理论，分析自然资源可持续利用的实现途径。

【课程内容】

1. 经济增长理论；古典经济增长理论关于增长要素的研究；现代经济增长理论关于自然资源的研究；

2. 可持续发展的产生背景；可持续发展理论关于资源环境的观点；资源可持续利用的实现途径。

【重点、难点】

1. 重点：可持续发展理论关于资源环境的观点。

2. 难点：资源可持续利用的实现途径。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1 自然资源可持续利用的含义？

2 自然资源可持续利用的途径有哪些？

【学习资源】

学习通本课程自建资源库

第七章 非再生资源与可再生资源的可持续利用

【学习目标】

1. 说明非再生资源的基本特征，分析保障非再生资源可持续利用的经济政策手段。

2. 说明可再生资源的分类和基本特征。探索可再生资源的可持续利用。

【课程内容】

1. 非再生资源的概念；非再生资源的特征；保障非再生资源可持续利用的经济政策手段；

2. 可再生资源的概念；可再生资源的分类；可再生资源的基本特征；可再生资源的可持续利用。

【重点、难点】

重点：非再生资源的特征；可再生资源的特征。

难点：保障非再生资源可持续利用的经济政策手段；可再生资源的可持续利用。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 什么是非再生资源？请给出一个例子。
2. 保障非再生资源可持续利用的政策是什么？
3. 什么是可再生资源？它可分为几类？
4. 我国森林资源现状，问题和对策？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第八章 循环经济与资源可持续利用

【学习目标】

1. 说明循环经济的理论基础。
2. 区别农业循环经济、物业循环经济、服务业循环经济；说明循环型社会。
3. 分析固体废物减量化与资源化的措施，探索循环经济的政策制度体系。

【课程内容】

1. 循环经济的理论基础；农业循环经济；工业循环经济；服务业循环经济；
2. 循环型社会；固体废物减量化与资源化；循环经济的政策制度体系。

【重点、难点】

1. 重点：循环经济的政策制度体系。
2. 难点：农业循环经济；工业循环经济。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 发展循环经济的意义是什么？
2. 实施循环经济需要哪些支撑体系？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

第九章 资源风险管理与可持续发展

【学习目标】

1. 说明资源风险管理的概念和过程。
2. 描述成本收益分析的三种方法。
3. 说明可持续发展的内涵，操作方法以及中国的资源可持续发展战略。

【课程内容】

1. 风险管理与资源风险管理；成本收益分析；
2. 可持续发展。

【重点、难点】

1. 重点：资源风险管理
2. 难点：成本收益分析

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 资源风险管理的做法有哪些？
2. 谈谈你对成本收益分析法的理解。

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库

2. 学习通本课程自建题库

第十章 区域和全球可持续发展

【学习目标】

1. 说明区域经济可持续发展的概念特征，发展模式，发展战略及发展对策。
2. 分析中国、日本、美国、欧盟的可持续发展情况。

【课程内容】

1. 区域可持续发展理论体系的建立；典型区域可持续发展；
2. 全球化、要素流动与可持续发展；全球可持续发展实现路径。

【重点、难点】

1. 重点：区域可持续发展理论体系的建立。
2. 难点：全球可持续发展实现路径。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用理论学习与案例分析相结合；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 区域可持续发展的模式有哪些？如何进行测定？
2. 全球可持续发展的难点。都有哪些？当前国际上是如何克服的？

【学习资源】

1. 学习通本课程自建资源库
2. 学习通本课程自建题库

五、实践教学安排

本课程设有 16 个实践学时，主要通过小组团队开展。在条件允许的情况下可以到山西煤炭资源型城市进行走访调查，了解煤炭资源型城市的人口基本情况、煤炭资源开采生产情况、煤矿区的环境问题及解决措施；煤炭资源型城市发展循环经济的基本情况。通过该实践环节，提升学生的实践运用能力，培养其团队意识和良好的协作能力。此外，提升学生灵活运用知识的能力，培养其自学能力，并山西省资源型经济成功转型贡献力量。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核占 50%、期末考核占 50%。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂答题讨论、线上作业、课堂作业。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识：40% 识别问题、分析问题与解决问题的能力：30% 熟练应用专业知识的能力：30%	课堂讨论、线上作业、期末考试
课程目标2	基本概念和基本知识：30% 熟练应用专业知识的能力：30% 分析山西省资源型经济转型发展的能力：30% 职业素养与信念：10%	课堂讨论、线上作业、实践表现、期末考试
课程目标3	基本概念和基本知识：30% 熟练应用专业知识的能力：40% 综合应用经济理论分析能力：20% 职业素养与信念：10%	课堂讨论、线上作业、实践表现、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=[课堂参与（总 30 分）+平时作业（总 40 分）+知识归纳（总 30 分）]*30%+期末考核*50%+实践技能*20%。

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：到课次数。

（2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）知识归纳：课堂笔记内容完整，字迹端正，有重难点标注，以及自己的思考。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

4. 实践技能评定

教师安排实践所撰写的实践报告。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6, 上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	缺勤 1/5, 上课能作一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	缺勤 1/4, 上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	缺勤 1/4 以上, 听课很不认真, 不互动也不发言。
2	作业完成情况	作业内容完整, 独立或合作完成全部作业要求。书写端正, 对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写端正, 但对问题分析较全面。	作业内容完整, 独立或全部完成作业要求, 书写端正, 没有对问题进行分析。	作业内容完整, 独立或合作完成作业要求。书写较凌乱, 没有对问题进行分析。	作业内容不完整, 没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整, 对课堂内容记录简洁明了; 准确度高, 总结性强; 内容形式新颖, 具有较高的创新性, 对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整, 对课堂内容记录简洁明了; 准确度高, 总结性强; 内容形式新颖, 具有一般的创新性, 对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整, 对课堂内容记录较全面; 准确度一般, 总结性一般; 内容形式无新颖, 创新性较少。	字迹一般, 能记录课堂大致内容; 准确度一般, 总结性一般; 内容形式无创新性。	字迹潦草, 条理混杂, 逻辑不清晰, 难以阅读; 对课堂内容记录鱼龙混杂; 准确度较差, 没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
人口、资源与环境经济学	王文军	清华大学出版社	2013 年 10 月	否	

九、主要参考书目

- [1] 过建春. 自然资源与环境经济学. 北京: 中国林业出版社, 2007
- [2] 王文军. 人口、资源与环境经济学. 北京: 清华大学出版社, 2013
- [3] 林伯强. 能源经济学. 北京: 中国财政经济出版社, 2007
- [4] 高鸿业. 西方经济学. 北京: 中国人民大学出版社, 2009
- [5] 曲向荣, 李辉. 循环经济. 北京: 机械工业出版社, 2012

《证券投资学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	证券投资学 Security Investments		
课程编码	231310106C	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学、金融学	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	侯蕴慧	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是一门研究投资运行规律的科学，是建立在经济学和管理学理论基础之上，与金融学、统计学、工程等学科密切结合的一门综合性、基础性、实践性的独立学科，是实现财经类人才培养目标的必经环节。《证券投资学》课程注重探讨投资的本质、投资与宏观经济运行之间的逻辑关系、资本市场的功能和体制、投资的经典理论、金融资产配置和管理、金融衍生品的定价和管理、投资业绩评估等专业知识。通过这些知识的学习，《证券投资学》课程将致力于提高学生综合分析投资问题和解决投资问题的能力，并加强创新能力的培养。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：阐释证券投资的基础知识、基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，与经济学各学科门类知识进行整合分析，把握证券市场运行状态与规律。【毕业要求 2.3】

课程目标 2：指出证券投资理论前沿和实务发展现状，能够把握证券市场发展的趋势，培养学生投资理财的基本能力，能独立完成投资决策。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：能够应用证券投资学课程涉及的基本原理、方法对证券领域出现的问题进行独立判断、分析和研究，分析证券市场运行过程和运行规则，提出相应对策和建议，并形成解决方案。【毕业要求 5.1】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	应用能力	4.1 识记经济管理的重要性，能够初步阐释经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 3	信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 证券投资学概述	课程目标 1	讲授法、讨论法、案例分析法	2
第二章 股票	课程目标 1	讲授法、讨论法、案例分析法	2
第三章 债券	课程目标 1	讲授法、讨论法、案例分析法	2
第四章 基金	课程目标 1	讲授法、讨论法、情景演示法	4
第五章 金融衍生工具	课程目标 1	讲授法、讨论法、案例分析法、实践法	4
第六章 证券市场概述	课程目标 2	讲授法、情景演示法	2
第七章 证券发行市场	课程目标 2	讲授法、案例分析法	3
第八章 证券交易市场	课程目标 2	讲授法、情景演示法、案例分析法	3
第九章 证券价格与价格指数	课程目标 3	讲授法、讨论法、案例分析法	2
第十章 证券投资的基本分析	课程目标 3	案例分析法、讨论法、练习法	4
第十一章 证券投资的技术分析	课程目标 3	情景演示法、实训教学法	4
合计			32

（二）课程内容

第一章 证券投资学概述

【学习目标】

1. 描述证券投资的定义和特征、作用等基本知识。
2. 识记投资与证券投资的概念及相关知识，有价证券、证券投资的行为。
3. 辨别投资的分类和各种形式，知晓投资的发展历史。

【课程内容】

1. 证券投资学学科性质介绍
2. 投资行为的特征
3. 投资的分类和形式
4. 学习证券投资学的意义

【重点、难点】

1. 重点：识记证券、证券投资环境、证券投资行为和过程的基本概念。
2. 难点：辨别投资和投机的区别；投资的战略

【教学方法】

1. 问题导入课程。引出问题“我们为什么要学习投资？”“同学们听过哪些投资品种？”
2. 启发式讲授法。讲解投资市场的多样投资行为，投资与投机的区别。
3. 案例法。通过对现实生活的举例介绍投资特点及对大学生的作用。
4. 讨论法。讨论生活中人们在使用投资这个词的例子，分析投资有哪些共同的特点，从而引出投资的概念。

【学习要求】

知晓市场中的投资行为，培养良好的投资心态和正确的投资价值观。

【复习与思考】

1. 投资与投机的区别
2. 怎样树立良好的投资心态？
3. 正确的投资过程有什么意义？
4. 什么是证券投资？试述证券投资与实物投资的区别、联系。

【学习资源】

1. 登录中国证券监督管理委员会网站
<http://www.csrc.gov.cn/pub/newsite/sjtj/>
2. 登录上交所、深交所、北交所官方网站查看交易规则。

第二章 股票

【学习目标】

1. 阐释股票的含义、特征和票面要素，阐释普通股和优先股的权利及义务。
2. 识记我国现行的股票类型。
3. 描述我国目前的股权结构，我国股份公司及其分类。识记股份公司的组

织机构、变更。

【课程内容】

1. 股票的概念、特征及票面要素
2. 股票的基本分类
3. 我国现行的股票分类

【重点、难点】

1. 重点：阐释普通股股东权利、行权的条件和方式。
2. 难点：熟知我国现行的股票分类。

【教学方法】

1. 随堂测试。通过测试的统计结果描述理论知识学情，根据不同班级学情制定不同的教学重点。

2. 课堂讨论。通过课堂讨论描述学生学情及思考的方式，及时阐释学生逻辑思维与课程是否相符。

3. 启发式教学法。教师在指导学生解题时采用多种方法启发其思维，引导他们发现问题并解决问题。

【学习要求】

知晓市场中的股票投资行为，培养良好的投资心态和正确的投资价值观。

【复习与思考】

1. 普通股股东权利有哪些？
2. 优先认股权行权的方式？
3. 什么是蓝筹股？
4. 我国现行的股票分类有哪些？
5. 什么是 ST 股？有什么风险？

【学习资源】

1. 登录深圳证券交易所网站通过“股东大会网络投票系统平台”描述股东参与上市公司决策的相关内容。

2. 登录上海证券交易所官网查看优先股发行概况。

3. 登录学习通参与随堂练习。

4. 同花顺软件进行情景教学。

第三章 债券

【学习目标】

1. 阐述债券的含义及特征，分析债券与股票的主要区别，阐明债券的分类情况。

2. 指出债券投资工具的本质特征。

3. 辨别债券的各种分类。
4. 解释债券与股票的区别、联系。

【课程内容】

1. 债券的含义和特征
2. 债券的分类
3. 我国现行债券分类

【重点、难点】

1. 重点：债券的含义与特征，辨别债券的各种分类。
2. 难点：我国现有的债券品种。

【教学方法】

1. 课堂讲授。启发式课堂讲授债券的理论内容。
2. 案例分析。对我国现行的债券品种进行案例分析，描述我国债券的特性。
3. 课堂讨论。对我国特种债券的发行目的进行讨论，描述国债发行的目的。

【学习要求】

学会分辨市场中不同的债券及风险，阐释债券投资工具的本质特征，描述我国债券市场的发行历程，提高对债券工具的认识。

【复习与思考】

1. 什么是债券？有哪些基本特征？
2. 什么是实物债券、记账式债券、凭证式债券？
3. 简述我国交易所发行债券的种类？

【学习资源】

1. 中华人民共和国中央人民政府网站文件公报栏查看《关于印发〈储蓄国债（电子式）管理办法〉的通知》
2. 登录上海证券交易所官网查看债券品种及交易数据。
3. 在中国债券信息网可下载发改委主管的公开发行产品（一般企业债、专项债、项目收益债等）的整套项目的发行资料、存续期文件等。

第四章 基金

【学习目标】

1. 描述投资基金同股票、债券的关系。
2. 知晓中外投资基金的发展历程，投资基金的投资运作制度、规定等内容。
3. 阐释投资基金的含义、性质及特征，投资基金的主要分类，

【课程内容】

1. 证券投资基金概述
2. 证券投资基金的种类

3. 我国特殊类型的基金种类
4. 证券投资基金的投资运作与管理

【重点、难点】

1. 重点：投资基金的含义、性质及特征。我国基金的现状和发展情况。
2. 难点：我国特殊类型的投资基金的概念、特征及风险。

【教学方法】

1. 课堂讲授。讲授基金的基础理论知识。
2. 课堂讨论。我国特殊类型的基金发行有什么目的？
3. 情景演示。用基金交易软件查看当日交易行情，查看基金发行公告书，描述不同基金类型的风险特点。

【学习要求】

学会分辨市场中不同的基金种类及风险，并描述如何正确选择基金。描述目前我国基金市场存在的问题，树立正确的投资观念，培养金融理财素养。

【复习与思考】

1. 简述开放式基金和封闭式基金的区别。
2. 什么是货币基金？它有什么特点？
3. 什么是指数基金？它有什么优势
4. LOF 和 ETF 的异同点？
5. 简述我国特殊类型的基金分类？

【学习资源】

1. 天天基金网查看各种类型的基金。
2. 在微信、支付宝、天天基金 APP 查看基金发行情况。
3. 同花顺软件进行情景教学。
4. 登录学习通进行资料阅读。

第五章 金融衍生工具

【学习目标】

1. 识记金融期货、期权、权证、可转换证券的含义及特征，分析各种金融衍生工具的经济功能，
2. 描述金融期货与期权的主要区别，考察各种金融衍生工具产生的历史背景。
3. 阐释各类金融衍生工具的含义及本质特征，识记其经济功能，知晓金融期货与期权的主要区别，阐释股指期货的交易特点。

【课程内容】

1. 金融期货概念、交易规则、金融期货的分类

2. 金融期权概念及分类
3. 可转换债券合约要素
4. 权证分类、与期权的区别

【重点、难点】

1. 重点：期货、期权及可转换证券的特征及经济功能。
2. 难点：金融衍生工具的交易合约。

【教学方法】

1. 课堂讲授法。运用启发式教学讲授基本理论知识。
2. 案例分析。通过交易所合约，查看各种衍生品的合约要素，并知晓合约交易规则。
3. 实际操作演练。结合所学知识和实际操作情景进行模拟操作演练。
4. 讨论交流。结合老师授课和学生发言，针对相关问题展开研讨。

【学习要求】

能够正确识别并判断，从而防范金融衍生品市场的风险。具备能够进行期货、期权交易的基本能力。

【复习与思考】

1. 金融现货交易与金融期货交易的区别是什么？
2. 金融期货的基本特征是什么？
3. 期货交易最主要的功能是什么？
4. 什么是期权合约？在标准化的期权合约中，一般都包括哪些内容？
5. 说明期权买卖双方盈亏特点。
6. 期权和权证的区别。
7. 简述权利金和保证金区别。
8. 怎么区分认沽期权和认购期权。

【学习资源】

1. 登录中金所网站进一步描述沪深 300 股指期货等上市品种的交易规则等内容。
2. 登录三大商品期货交易所查询商品期货合约公告，知悉商品合约内容。
3. 登录上海证券交易所网址描述期权相关的知识。
4. 可以通过东方财富，通达信，文华财经，大智慧，同花顺，期权论坛，方正证券等 app 描述期权相关行情知识。

第六章 证券市场概述

【学习目标】

1. 描述证券市场的功能、分类及发展趋势，分析发行市场和交易市场的关

系。

2. 阐释证券市场的含义、功能，描述证券市场发展的概况和参与主体及中介机构，知晓证券市场的发展趋势。

【课程内容】

1. 证券发行人
2. 证券投资者
3. 中介机构
4. 自律型组织
5. 证券监管机构
6. 世界著名的证券交易所

【重点、难点】

1. 重点：证券市场的功能及发展趋势
2. 难点：证券市场参与者在市场中扮演的角色及其职责。

【教学方法】

1. 课堂讲授法。讲授证券市场功能及发展趋势，市场参与者在市场中的职责。

2. 情景演示法。观看纪录片《财富与梦想：中国股市 1990-2010》，描述我国证券市场的变迁。

【学习要求】

知晓我国证券市场的发展历史，知晓证券市场风险，树立理性的投资观念。学习基本理论与基本知识，识记并辨别证券交易过程。培养独立分析问题、解决问题的能力。提高思维能力与实践应用水平。巩固基础知识和基本技能。加强专业技能训练。全面提高综合素质。

【复习与思考】

1. 证券市场有哪些功能？
2. 证券市场产生的动因是什么？如何推动经济发展的？
3. 证券市场的参与者有哪些？
4. 中国证券市场经历了哪几个阶段？

【学习资源】

1. 登录纽约证券交易所官网 The New York Stock Exchange | NYSE 查看网站内容

2. 登录上交所、深交所官网查看市场行情

3. 登录中国证券监督管理委员会网站描述证券中介“合法机构名录”“业务资格”和“人员资格”等相关内容。

第七章 证券发行市场

【学习目标】

1. 列举股票发行的目的及方式。
2. 阐释股票增值发行的主要方式，知晓股票发行价格的确定及影响因素。
2. 描述股票的发行程序、债券的发行条件及发行方式，
3. 描述债券信用评级的意义，内容及方法。

【课程内容】

1. 股票发行的目的
2. 上市地点选择
3. 新股定价方法
4. 新股发行流程

【重点、难点】

1. 重点：股票的发行程序。增资发行方式。
2. 难点：IPO 发行的程序及投资者参与条件。

【教学方法】

1. 课堂讲授。讲授课程基础理论知识。
2. 案例分析法。以阿里巴巴为例分析上市地点选择，以上市公司发行公告书为例讲解股票定价方法。

【学习要求】

阐释证券法律法规、股市常识、上市公司信息披露制度以及有关风险防范方面的基本知识。并能够运用所学到的知识去发现市场机会。

【复习与思考】

1. 股票发行的目的是什么？
2. 股票增值发行的主要方式由哪些？
3. 股票发行价格的种类及定价方法？
4. 荷兰式招标和美式招标有何不同？

【学习资源】

1. 登录中国证券监督管理委员会网站描述首次公开发行、配股、非公开发行和增发等的相关规定。
2. 查看上市公司 IPO 发行公告书及募集公告书。

第八章 证券交易市场

【学习目标】

1. 列举证券上市的要求，证券交易所及创业板、科创板的功能、本质及交易规则。

2. 知晓场外交易市场的发展现状、特点及第三市场、第四市场。
3. 阐释证券交易所的交易规则与原理，识记交易所的功能与作用，熟知设立证券上市标准的意义，知晓证券交易市场的发展趋势。

【课程内容】

1. 证券交易所
2. 证券交易流程
3. 股票交易费用
4. 场外交易市场

【重点、难点】

1. 重点：股票的交易规则及原理。场外交易市场规则
2. 难点：股票竞价原理、竞价交易原则

【教学方法】

1. 课堂讲授法。讲授课程基本理论知识。
2. 案例分析法。以集合竞价和连续竞价为例，通过习题描述交易原则。
3. 情景演示法。学生用同花顺模拟交易软件进行交易，交易中熟知交易原则和流程。

【学习要求】

参与股票模拟交易，熟练阐释交易及其交易技巧。描述证券市场交易过程中可能遇到的各种风险及相关规定。辨别我国证券法规政策并阐释相应的法律法规及业务操作规范。具备良好的职业道德和职业操守。具有较高的专业素质。能力突出、知识面宽。反应迅速、应变能力强。灵活适应工作需要。

【复习与思考】

1. 证券交易的优先原则是什么？
2. 主板市场、创业板及科创板的功能定位有什么区别？
3. 什么是竞价？竞价有哪些方式？集合竞价如何产生开盘价。
4. 场外交易市场的类型有哪些？
5. 什么是做市商？
6. 三板市场的功能。

【学习资源】

1. 登录中国证券监督管理委员会网站查阅证监会对《上海证券交易所会员管理规则》《深圳证券交易所会员管理规则》的批复，描述上海证券交易所和深圳证券交易所各自的会员管理规则及管理权限。

2. 登录上海证券交易所和深圳证券交易所网站进一步描述这两个证券交易所的具体交易规则。

3. 登录深圳证券交易所网站描述关于创业板市场股票发行、上市交易等方面的更多信息。

第九章 证券价格与价格指数

【学习目标】

1. 描述股票价格的本质及表现形式，熟知股票除权后的基准价格，
2. 计算代表股票市场一定标准的价格水平和变动情况的股票价格指数的编制原理及方法，
3. 识记股票价格的本质及各种表现形式，阐释股票除权后基准价格的计算方法，知晓股票价格指数的作用和计算方法。

【课程内容】

1. 证券价格
2. 股票价格指数
3. 世界主要股票价格指数
4. 中国主要股票价格指数

【重点、难点】

1. 重点：阐释除权除息计算方法；学会计算基准价格；熟知股票价格指数编制方法
2. 难点：除权除息的原理。

【教学方法】

1. 案例分析法。以市场股票价格调整为案例，引出本节课内容。
2. 讨论法。上市公司分红对股东是利好还是利空？
3. 练习法。线上平台进行作业答题。

【学习要求】

识记股票价格本质及表现形式，阐释股票除权后基准价格的计算方法，知晓股票价格指数的作用及计算方法，描述中外著名的股票价格指数。

【复习与思考】

1. 股票价值的确定形式主要有几种？
2. 什么是股票价格指数？有哪些计算方法？
3. 什么是除权除息？基准价格的计算方法。

【学习资源】

1. 登录中证指数有限公司网站描述更多指数的编制情况。
2. 登录巨潮指数网和易方达指数基金网描述更多指数编制机构、指数行业发展现状及指数化投资的发展情况。

第十章 证券投资的基本分析

【学习目标】

1. 熟知宏观经济状况、行业状况、公司状况等因素影响证券价格的基本原理和方法。

2. 知晓基本分析的内涵，阐释基本分析的方法，提升自身综合分析和判断能力。

【课程内容】

1. 宏观经济因素分析
2. 中观行业因素分析
3. 微观公司因素分析

【重点、难点】

1. 重点：基本分析的内容及分析方法。
2. 难点：影响证券价格的因素及与证券价格的关系。

【教学方法】

1. 案例分析法。以我国近期时事新闻为案例，分析对我国证券市场的影响。
2. 课堂讨论法。对案例的识记以及在具体问题上进行具体分析。
3. 练习法。运用所学理论和知识解决实际中遇到的相关问题。

【学习要求】

通过理论知识的学习知晓宏观经济分析的作用、内涵，阐释分析方法，阐释信息收集方式，辨别证券市场风险大小。

【复习与思考】

1. 简述基本分析的主要内容。
2. 为什么说宏观经济因素是影响证券市场价格变动最重要的因素？
3. 行业生命周期各阶段的特征主要有哪些？
4. 货币政策的变动对证券价格有何影响？
5. 试述股市周期与经济周期的关系。
6. 述影响行业兴衰的因素。
7. 如何通过财务报表对公司投资价值进行分析？

【学习资源】

1. 登录中国货币网查看货币净投放和净回笼情况、央票发行情况、公开市场操作情况：<http://www.chinamoney.com.cn/fe/channne/5491>。

2. 可登录 wind 咨询，利用 wind 咨询开发的一系列专业分析软件与用工工具，可以获取到及时、准确的财经数据、信息和各种分析结果。

3. 可登录各大财经网站查看我国宏观经济相关政策发布及实施。

第十一章 证券投资的技术分析

【学习目标】

1. 对常用的技术分析方法进行简要介绍，使学生描述技术分析的三大假设及分析要素，技术分析的理论，主要技术指标。

2. 阐释我国沪深交易所实时行情盘口语言指标等。

【课程内容】

1. 技术分析法概述

2. K 线及 MA 均线

3. MACD 指标

4. 中国证劵交易实时行情技术分析指标

【重点、难点】

1. 重点：主要的技术指标 K 线、MA 均线、MACD。

2. 难点：沪深交易所实时行情盘口语言指标。

【教学方法】

1. 情景演示法。

2. 实训教学法。

【学习要求】

通过理论知识的学习知晓宏观经济分析的作用、内涵，阐释分析方法，阐释信息收集方式，辨别证劵市场风险大小。

【复习与思考】

1. K 线的基本种类有哪些？

2. 怎样利用股票价格移动平均线进行趋势判断？

3. 支撑线和压力线的作用是什么？如何判断和分析支撑线和压力线？

4. 什么是 MACD？如何利用 MACD 进行分析？

【学习资源】

1. 可以下载免费行情软件，观察大盘和个股的行情走势，通过参与这几个网站的模拟炒股大赛，提高自己的理论和实践相结合的应用能力。

2. 登录和讯网证劵投资学院公开课进入聊天室，在线学习炒股技术。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核占 30%、期末考核占 70%。

过程性考核方式（平时成绩）包括课堂参与、线上任务点、线上作业、课实践报告。

期末考核采用闭卷考试。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 60% 职业素养与信念: 40%	课堂参与、线上作业、期末考核
课程目标 2	时事新闻: 50% 行业职业素养: 50%	课堂参与、线上任务点、期末考核
课程目标 3	基本概念和基本知识: 100%	线上作业、期末考核、实践报告

六、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=课堂参与×12%+线上任务点×6%+线上作业×9%+实践报告×3%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与: 学生主动参与课堂练习、讨论, 创造性地提出问题、解决问题的能力。

(2) 线上任务点: 任务全部完成即可得满分, 一个不完成扣 5 分, 所有不完成为 0 分。

(3) 作业完成情况: 学生平时作业提交次数及完成质量。

(4) 实践报告: 学生收集资料能力、研究设计能力、解决实际问题能力和合作研究能力。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课, 积极互动, 主动讨论, 发言积极。	上课较认真, 互动较积极, 发言次数较多。	上课能做一点笔记, 互动有一定自主性, 能够发言。	上课不太认真, 有互动但不多, 很少发言。	听课很不认真, 不互动也不发言。

2	作业完成情况	作业内容完整,独立或合作完成全部作业要求。书写端正,对问题有详细透彻地分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写端正,但对问题分析较全面。	作业内容完整,独立或全部完成作业要求,书写端正,没有对问题进行分析。	作业内容完整,独立或合作完成作业要求。书写较凌乱,没有对问题进行分析。	作业内容不完整,没有达到作业要求。
3	实践报告	能运用基本分析法和技术分析完整分析所选股票,内容逻辑清晰,总结性强,紧贴时事,对近期市场或者股票近一年走势有独到见解。有较多的课外分析内容。	能运用基本分析法和技术分析完整分析所选股票,内容逻辑清晰,总结性强,紧贴时事,对近期市场或者股票近一年走势有独到见解。课外分析内容较少。	能运用基本分析法和技术分析分析所选股票,内容逻辑较清晰,总结性一般,时事分析不贴切,对近期市场或者股票近一年走势有独到见解。无课外分析内容。	能运用基本分析法分析,技术分析分析内容不全面,内容逻辑一般,总结性一般,时事分析不贴切,对近期市场或者股票近一年走势有独到见解。无课外分析内容。	不能运用基本分析法和技术分析分析所选股票,内容逻辑不清晰,无总结;无时事分析,对近期市场或者股票近一年走势无独到见解。无课外分析内容。

七、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
投资学	王玉霞	东北财经大学出版社	2024年	否	

八、主要参考书目

- [1] 滋维·博迪. 证券投资学. 北京: 机械工业出版社, 2017
- [2] 中国证券业协会. 证券投资分析. 北京: 中国金融出版社, 2010
- [3] 吴晓求. 证券投资学. 北京: 中国人民大学出版社, 2021
- [4] 邢天才, 王玉霞. 证券投资学. 大连: 东北财经大学出版社, 2022
- [5] 高青松. 证券投资学. 北京: 清华大学出版社, 2023

九、课程学习建议

证券投资学是一门实践性很强的学科,需要大量实践来验证其有效性。因此,要想学好证券投资学就必须不断地磨炼自己的意志,提高自身的综合素质,使之适应社会发展的需求,成为一个合格的高素质人才。证券投资学课程要求学生必须完成以下任务:

1. 阐释相关基础知识与技能;
2. 辨别并识记投资理论及方法;
3. 具备相应的投资决策能力和风险控制能力;
4. 描述国际资本流动状况及其特点等情况,为投资者提供必要的信息;
5. 通过阅读有关书籍或资料,在此基础上进行实际操作训练。

《公司金融》课程大纲

一、课程信息

课程名称	公司金融 Corporate Finance		
课程编码	231310107C	适用专业	经济学
先修课程	金融学、资本市场	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	郁少婷	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程之一，主要是研究以公司形式为主的企业如何运行、如何获取资金（融资决策）、如何分配资本（投资或称资本预算决策）等，以实现企业存在的目的。设置该课程的作用在于使学生能全面的掌握公司金融的资金运动过程，包括投资决策、融资决策、营运资金的管理等，为学生今后从事经济管理工作以及升学深造打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：提高基础学科能力，熟知公司金融的基本理论与方法，了解企业经济业务活动，熟悉企业资金的运动规律，了解提高资金运用效果的方法。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：能够立足现代公司理论和金融学基础知识，学会使用多种途径查找并整理企业资料，并对案例企业的筹资情况、股利政策等进行探析，主动发现并分析企业经营中面临的问题，并利用所学知识尝试提出创新性改进建议。【毕业要求 3：创新能力】

课程目标 3：能够初步具备对现实公司金融行为和财务现象进行分析的能力，

能够利用分析工具，处理常规的公司金融投融资决策问题，为日后学生从事相关工作和更深层次的研究打下良好基础，能具备适应社会发展主动获取和更新专业知识的基本素养。【毕业要求 4：应用能力】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 3【创新能力】	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 4【应用能力】	4.2 能够在各类工商企业、各类金融机构开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作，协助进行经济管理活动。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 公司金融学导论	课程目标 1	课堂讲授、多媒体教学	2
第二章 货币时间价值	课程目标 1、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	6
第三章 投资决策方法和应用	课程目标 1、2、3	课堂讲授、案例教学、课堂讨论、多媒体教学	8
第四章 风险、资本成本与资本结构	课程目标 1、2、3	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	6
第五章 股利与股利政策	课程目标 1、2	课堂讲授、案例教学、多媒体教学	4
第六章 营运资本管理与短期融资	课程目标 1、2、3	课堂讲授、课堂讨论、多媒体教学	6
合计			32

（二）课程内容

第一章 公司金融学导论

【学习目标】

通过本章学习，明确公司金融学科的研究内容，了解企业的组织形式、理解公司的目标，掌握两种主要目标——股东价值最大化和利益相关者价值最大化的争议，了解公司金融理论的发展历史与前沿。

【课程内容】

本章是公司金融导论，围绕什么是公司金融、企业的组织形式、财务管理目

标等问题展开，为本课程的讲解奠定了一个基本框架。主要内容围绕以下问题展开：

1. 如何掌握财务管理决策的基本类型与财务经理的职责；
2. 如何掌握企业组织的不同形式及其财务含义；
3. 如何掌握财务管理的目标；
4. 如何理解所有者与管理者之间的利益冲突；
5. 如何理解企业所处的金融环境。

【重点、难点】

1. 重点：了解企业组织形式、公司目标。
2. 难点：股东价值最大化和利益相关者价值最大化的争议。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

通过本章学习，了解公司金融学科的内容，并熟悉企业的组织形式、理解公司的目标，此外能掌握两种主要目标——股东价值最大化和利益相关者价值最大化的争议是什么。

【复习与思考】

1. 请简述企业的组织形式，思考不同组织形式的优缺点。可结合教材中提到的美国投资银行高盛从合伙向上市公司转型的案例进行分析，也可以自己找一个类似案例分析。

2. 公司金融学的主要内容为何可以概括为治理、融资、估值三大问题？试着寻找其他问题，看是否可以纳入三大问题框架中。

【学习资源】

1. 知识拓展：个人业主制企业与一人公司的区别。
2. 案例分析：阿里巴巴的合伙人制度治理模式。

第二章 货币时间价值

【学习目标】

货币的时间价值是学习公司金融的价值观念之一，通过本章的学习，能够掌握终值和现值的概念及计算方法，了解单利与复利计息的差异，掌握年百分比利率和实际年利率的概念及计算方法，掌握永续年金、年金、增长型永续年金和增长年金的概念及其计算方法，明确净现值的内涵。

【课程内容】

本章主要介绍了现金流现值与终值的计算方法，系统介绍了各类年金的计算

方法。主要内容围绕以下问题展开：

1. 如何掌握现金流的现值与终值计算方法；
2. 如何掌握投资收益率的计算方法；
3. 如何掌握年金现值和年金终值的计算方法。

【重点、难点】

1. 重点：年金模型的概念及计算方法、年百分比利率和实际年利率的计算。
2. 难点：年金模型的概念及计算方法、实际年利率的计算。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，案例曼哈顿岛值多少钱的分析与讨论。

【学习要求】

通过本章学习，能掌握终值和现值的概念，并能准确计算；此外，在明确净现值内涵的基础上，掌握年百分比利率和实际年利率的概念及计算方法，掌握永续年金、年金、增长型永续年金和增长年金的概念及其计算方法，并能够灵活应用。

【复习与思考】

1. 你想要买一辆新车，你现在有大约 50 000 元，但买车需要 80 000 元。如果银行存款利率是 5%，今天你必须存多少钱才能够在 2 年后买一辆新车呢？你有足够的钱吗？假定汽车的价格保持不变。

2. 连续复利计息意味着什么？

【学习资源】

1. 案例分析：“发薪日贷款”的利率是多少？
2. 案例分析：曼哈顿岛值多少钱？

第三章 投资决策方法和应用

【学习目标】

投资决策问题是公司金融研究的主要内容之一，通过本章学习，能够掌握净现值、内含报酬率、平均会计回报率、获利指数、项目回收期 and 贴现的项目回收期等决策指标在资本预算中的运用，并了解其优缺点，并学会用净现值选择生命周期相同或者不同的互斥项目，理解增量现金流、沉没成本和机会成本的概念，掌握使用敏感性分析、情景分析和盈亏平衡分析等方法应对项目的不确定性。

【课程内容】

本章主要介绍了多种主要的投资评价方法，系统介绍了各投资决策指标在资

本预算中的运用，并介绍其优缺点，以及内部收益率方法应用过程中可能面临的问题，并且对各种投资评价方法进行了比较分析。主要内容围绕以下问题展开：

1. 如何掌握回收期法和折现回收期法的计算，理解这两种方法的不足；
2. 如何掌握内部收益率和盈利指数的计算，理解两种方法的优点与不足；
3. 如何掌握净现值法的计算，理解为什么它是最好的标准。

【重点、难点】

1. 重点：投资决策指标的应用、投资项目决策方法、敏感性分析、增量现金流的概念。

2. 难点：投资决策指标的应用、投资项目决策方法。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，华为公司开发新型的平板电脑的案例分析与讨论。

【学习要求】

通过本章学习，对学生的学习要求如下：

1. 能应用净现值、内含报酬率、平均会计回报率、获利指数、项目回收期和贴现的项目回收期等决策指标进行资本预算；
2. 能应用净现值选择生命周期不同的互斥项目；
3. 使用敏感性分析、情景分析和盈亏平衡分析等方法应对项目的不确定性。

【复习与思考】

1. 请讨论：华为公司开发新型的平板电脑涉及哪些自由现金流，如何确定与项目有关的现金流呢？

2. 一个为期 5 年的投资项目，初始投资是 400 万元，第 1 年的现金收入为 100 万元，第 2 年为 110 万元，第 3 年为 120 万元，第 4 年为 130 万元，第 5 年为 140 万元。假如该项目的必要报酬率是 10%，按照内含报酬率法则，请问是否应该投资该项目。

【学习资源】

案例分析：年轻科创企业融资决策分析——以寒武纪为例。

第四章 风险、资本成本与资本结构

【学习目标】

1. 风险与收益的关系是学习公司金融的又一价值观念，通过本章学习，能够理解风险的概念及风险的衡量方法，理解风险与收益的关系，掌握资本资产定价

模型。

2. 最优资本结构的决策是公司金融讨论的主要问题之一，通过本章的学习，能够掌握个别资本成本计算方法，熟悉加权平均资本成本的计算方法及其在资本预算中的运用，理解财务杠杆效应，掌握资本结构的概念及最优资本结构的决策方法。

【课程内容】

阐述公司加权平均资本成本的估算。了解公司的资本构成，以及各资本项成本的估算方式。了解如何制定公司的预算。教学主要内容如下：

1. 风险的概念及风险的衡量方法；
2. 介绍债务成本、权益成本的估算方法，并讲授 WACC 的定义及估算方法；
3. 公司预算过程和方法；
4. 财务杠杆的计算方法，以及对企业盈利的影响。

【重点、难点】

1. 重点：风险的衡量方法、资本资产定价模型、个别资本成本的计算、加权资本成本的计算、财务杠杆的计算、最优资本结构的决策方法。
2. 难点：资本资产定价模型的应用、财务杠杆的计算。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

学生应了解从融资结构的角度，公司的资产等于权益和债务之和。从资产自身的结构来看，我们也可以把资产当作不同项目的投资组合。投资组合是由每一个构成证券的比重形成的一个集合。一个投资组合的收益率是构成证券的收益率的线性组合，其期望等于构成证券期望回报率的加权平均，其方差由构成证券的方差和它们相互间的协方差相加得到。财务杠杆的引入使股东承担的系统风险升高，增加了权益的资本成本。

【复习与思考】

1. 简要介绍投资组合理论的主要观点。
2. 搜集恒瑞医药 2017-2022 年的利润表主要数据，应用 CAPM 模型，确定其股权资本成本。

【学习资源】

1. 拓展知识：回归分析的实际操作。
2. 拓展知识：期望、方差和协方差的运算规则。

第五章 股利与股利政策

【学习目标】

股利与股利政策是公司金融研究的重点问题之一，通过本章的学习，能够了解现金股利的发放程序以及股利政策对公司价值的影响，理解影响股利政策的因素，掌握公司股利政策的各种选项及其利弊，掌握股票股利、拆股与股票回购的区别。

【课程内容】

本章重点讲解公司股利政策，并在考虑税收等其他现实影响因素的情况下，从公司和股票投资者角度考虑各种股利支付政策的差异，基于案例分析详细解释股利政策无关论。教学主要内容如下：

1. 掌握公司股利的不同类型及股利发放的标准程序；
2. 掌握股利与股票回购对投资者的影响差异；
3. 掌握基于公司现实因素的考量，公司对股利政策的偏好；
4. 了解公司各种股利政策可能给股票投资者传递的信息。

【重点、难点】

1. 重点：股利政策的类型及利弊、股票股利、拆股与股票回购的区别。
2. 难点：股利政策的相关计算。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。例如，通过对案例浦东发展银行、万科 A 回购方案的分析与讨论，增强学生的实际应用能力。

【学习要求】

学生应了解公司在确定实际股利政策时，要考虑许多因素，包括法律和契约的约束、公司的投资机会、公司偿债能力、融资的资本成本等。公司具体的股利政策可以分为剩余股利政策、固定股利支付率政策、固定股利额政策和固定股利与额外股利相结合的政策等。

【复习与思考】

查阅我国《公司法》关于股票回购的规定，简述股票回购的方式及意义。

【学习资源】

1. 万科 A（000002）回购方案的税收分析；
2. 拓展知识：二鸟在林，不如一鸟在手，巴菲特 2001 年 2 月 28 日致股东的信。

第六章 营运资本管理与短期融资

【学习目标】

通过本章的学习，能够了解营运资本的构成及营运资本管理的意义，掌握信用与应收账款管理的步骤和内容，了解监控应付账款的方法，理解存货管理的基本目标，掌握现金管理的步骤及现金收支管理的方法，掌握短期融资的主要方式。

【课程内容】

1. 营运资本管理基本概念；
2. 净营运资本、经营周期的计算；
3. 短期财务管理的策略。

【重点、难点】

1. 重点：营运资本的概念、信用决策、存货管理、现金决策、短期融资方式。
2. 难点：信用决策、存货管理。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

学生应了解营运资本管理基本概念，流动资产与流动负债被称为营运资本。并熟练掌握净营运资本、经营周期的计算，并了解短期财务管理的策略有哪些，并学会灵活运用。了解货币市场证券一般都是短期的，并且具有较低的违约风险和很高的可交易性。

【复习与思考】

假设公司按照“3/15，净40”的销售条件从供应商处采购商品，如果公司选择放弃折扣，并在第40天付款，商业信用的实际年成本率是多少？如果不打算利用折扣，并在第50天付款，则实际年成本率是多少？

【学习资源】

1. 拓展资料：中美企业信用与应收账款管理差异对比；
2. 拓展资料：电子商务对企业现金管理的影响。

五、实践教学安排

序号	实践项目名称	学时	类型	要求	支撑课程目标	支撑的毕业要求指标点
1	货币时间价值在 Excel 中的金融计算	4	验证性	必做	课程目标 1	毕业要求 2
2	投资组合相关计算与 CAPM 应用	4	验证性	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、3、4

3	资本运算相关函数与敏感性分析	4	验证性	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、3、4
4	资本结构影响因素分析	4	验证性	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、3、4

实践 1. 货币时间价值在 Excel 中的金融计算

【实践目的】

掌握复利终值与现值以及年金终值与现值在 Excel 中的计算与应用。

【实践原理】

表格法、PV 函数法、PMT 函数法等。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师指导学生应用实验数据填充表格完成现金流折现计算、住房贷款还款额计算。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的，记录实验项目步骤和结论，写出实践感悟和疑问。

实践 2. 投资组合相关计算与 CAPM 应用

【实践目的】

理解资产组合收益率和风险的计算方法，熟练掌握收益率与风险的计算程序。

【实践原理】

股票投资以及投资组合收益率与风险，资本资产定价模型。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师指导学生分别应用实验数据计算单支股票、两资产股票、多资产股票的期望收益、方差、标准差，总结组合相关系数与投资组合分担风险的关系，体会组合投资分散风险的作用。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的，记录实验项目内容和步骤，巩固资产组合收益率与风险的计算方法，写出关于组合投资分散风险的心得体会。

实践 3. 资本运算相关函数与敏感性分析

【实践目的】

熟悉 excel 中有关资本运算的财务函数应用和敏感性分析。

【实践原理】

IRR、MIRR、NPV 等函数，绘制散点图。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师指导学生应用实验数据练习财务函数，对主要经济指标进行敏感性分析，从中找出敏感因素，并确定其影响程度。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的，记录实验项目内容和步骤，并针对敏感的不确定因素提出合理建议。

实践 4. 资本结构影响因素分析

【实践目的】

熟练运用 excel 软件进行资本结构的相关计算。

【实践原理】

回归分析模型。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师指导学生在数据整理筛选后，通过 excel 回归分析。对结论进行解释。

【实践场所】

教室

【实践报告要求】

简述实践目的，记录实验项目内容和步骤，分析回归结论，指出各因素的预测是否都通过了检验，找出主要的影响因素。

六、考核方式

（一）成绩评定

成绩评定方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）占课程考核 30%，包括课堂参与（20%）、平时作业（40%）、案例分析报告（40%）。期末考核占课程考核 70%，采用开卷考试形式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 100%	课堂参与、平时作业、期末考核
课程目标 2	应用专业知识的能力: 30% 团队合作与沟通能力: 30% 自主创新能力: 40%	课堂参与、案例分析报告、期末考核
课程目标 3	基本概念和基本知识: 60% 应用专业知识的能力: 40%	平时作业、案例分析报告、期末考核

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×30%+期末成绩×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与 (20%): 学生上课情况、课堂提问情况、课堂讨论情况。

(2) 作业完成情况 (40%): 学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 案例分析报告 (40%): 以小组合作形式完成案例分析报告, 能按时提交, 格式规范、内容完整、能熟练运用所学知识, 有良好的写作能力和互助能力。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

1. 期末考核

依据该课程《期末考查试题参考答案与评分细则》执行。

2. 课堂参与评分标准

课程目标	评分标准				
	33-40	25-32	17-24	9-16	0-8
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2	上课过程中能够认真听讲, 并积极互动, 能准确地回答出提问的基本概念、基本理论; 在课堂讨论中能够有自己的独特观	上课过程中能够认真听讲, 课堂中积极互动, 能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论; 在课堂讨论过程中能够积极参	上课过程中较认真听讲, 课堂中回答问题次数不多, 但能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论; 能够参	能够按时来上课, 但课堂中基本不回答问题; 对基本概念、基本理论的回答不很准确; 在课堂讨论中基本不发表	上课经常迟到, 多次缺勤, 课堂不回答问题或者回答不出提问的基本概念、基本理论; 在课堂讨论中基本不发表个人观

点。	与。	与课堂讨论。	个人观点。	点。
----	----	--------	-------	----

3. 平时作业评分标准

课程目标	评分标准				
	33-40	25-32	17-24	9-16	0-8
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、3	平时作业均能按时完成；完整性好，态度很认真，书写工整，思路很清楚，准确率达到90%以上。	平时作业均能按时完成；完整性较好，态度认真，书写较工整，思路清楚，准确率达到80%以上。	平时作业均能按时完成；基本完整，态度较为认真，书写基本工整，思路基本清楚，准确率达到70%以上。	平时作业未能全部完成；内容完整性差或不能及时完成，书写不工整，思路不清晰，准确率较低。	平时作业未能按时完成；或内容完整性差；或不能及时完成，书写凌乱、潦草，思路混乱，准确率低。

4. 案例分析报告评分标准

课程目标	评分标准				
	18-20	17-16	15-14	13-12	0-11
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 2、3	团队合作完成案例分析内容，团队成员分工合理。内容正确，格式规范，结构合理，字体统一，能有独到的见解。	团队合作完成案例分析内容，团队成员分工合理。内容基本完整，格式相对规范，结构较为合理，字体统一，有一定的见解。	能体现团队合作过程，能基本完成案例分析报告。但呈现内容较不完整，结构逻辑欠缺，字体格式欠规范，有一定的结论。	案例分析报告内容不太完整，结构缺乏逻辑，格式、字体不统一，稍显凌乱，且缺乏结论。	未能按时提交案例分析报告，或者没有达到报告要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
公司金融	李曜等	中国人民大学出版社	2022. 3	否	

九、主要参考书目

- [1]朱叶. 公司金融. 上海: 复旦大学出版社, 2021
- [2]潜力, 胡军, 王青. 公司金融. 北京: 中国人民大学出版社, 2021
- [3]江萍, 李莉, 郑晓佳. 公司金融. 北京: 中国人民大学出版社, 2023

十、课程学习建议

本课程学习的关键在于明确学习目标、勤于练习、实践应用和持续学习。重要的是要将所学知识付诸实践，不断寻求反馈并制定行动计划，以持之以恒地提高自己的分析能力，只有通过实际应用和反思才能不断改进，这将有助于学生在职业生涯中取得成功。

《保险业务实务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	保险业务实务 Practice of Insurance Business		
课程编码	231310108C	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	赵瀚穹	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是是经济学专业的专业模块课程。通过本课程的教学，使学生对保险的基本知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识。学生也能够运用所掌握的现代保险思想的基本原理与工具，分析与解读社会经济运行及日常生活中的保险问题。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：正确理解风险与保险之间的辩证关系，为以后系统学习和理解保险学、金融学、投资学等课程打下良好的基础。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：能够运用所学的财产保险、人身保险、责任保险、信用证保险、再保险等理论知识，分析现实经济运行中的保险产品和保险制度。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：学会比较国内外保险制度和保险政策的不同，分析保险公司提供的不同保险产品各自的特点，分析我国现行的社会保险制度与商业保险的优势互补，熟悉我国目前关于保险合同的具体规定，明确保险活动的基本原则以及财

产保险、人身保险的特殊规定，能够综合应用保险学理论解决现实中的保险实务问题。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 4：积极培养学生独立学习、独立思考和独立分析的能力，使学生能够利用现代保险学的理论知识和分析方法开展基础的保险业务实务。【毕业要求 6：沟通表达】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2：学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 2：学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 4：应用能力	4.1 具备在各类工商企业开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作的能力；具备在各类金融机构开展相应专业工作的能力；具备在政府机关和事业单位协助进行经济管理活动的能力。
课程目标 4	毕业要求 6：沟通表达	6.2 具备与不同客户交流沟通的基本技能和交流技巧；理解团队协作和管理能力提升的重要性。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
风险与保险	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4
保险的起源、发展与作用	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	2
保险的基本原则	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	6
保险合同	课程目标 1、2、3	研究性教学、课堂讲授、课堂讨论	6
财产保险	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4
人身保险	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授	4
责任保险	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂	4

		讲授	
信用保证保险	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 风险与保险

【学习目标】

1. 区别风险与风险管理的内涵及特征，阐明风险的基本特征。
2. 背诵保险的基本概念和保险的分类。
3. 分析风险管理的手段与保险之间的关系。

【课程内容】

1. 风险与风险管理
2. 保险概述
3. 保险的分类
4. 风险管理与保险

【重点、难点】

1. 重点：保险的基本分类
2. 难点：风险管理与保险

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 常见的风险控制手段有哪些？
2. 保险产生的背景与风险有什么关联？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第二章 保险的起源、发展与作用

【学习目标】

1. 区别保险的起源过程， 辨明保险的发展历程。
2. 分析保险的职能和对社会发展所起的作用。
3. 记忆保险在发展过程中所具有的新特点。

【课程内容】

1. 保险的起源与发展
2. 保险的职能与作用

【重点、难点】

1. 重点： 保险的起源与发展
2. 难点： 保险的职能与作用

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问， 积极思考， 对重难点知识做好笔记， 理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习， 巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 保险的起源历程是怎样的？
2. 保险对于社会的主要功能是什么？

【学习资源】

参考书目： 马宜斐， 段文军. 保险原理与实务. 北京： 中国人民大学出版社，
2019

线上教学资源： 超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库： 超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第三章 保险的基本原则

【学习目标】

1. 记忆保险活动中的四项基本原则及派生的两项基本原则。
2. 明确可保利益原则和最大诚信原则的具体内容和要求。
3. 记忆近因原则、损失补偿原则及其派生原则的内容和要求。

【课程内容】

1. 最大诚信原则
2. 可保利益原则

3. 近因原则
4. 损失补偿原则
5. 损失补偿原则的派生原则

【重点、难点】

1. 重点：最大诚信原则
2. 难点：可保利益原则

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 最大诚信原则相比起一般的诚信原则有什么更高的要求？
2. 近因原则中的近因应该如何判断？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，
2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第四章 保险合同

【学习目标】

1. 区别保险合同的形势与特征，明确保险合同的主体、客体和内容。
2. 记忆保险合同的订立、生效与履行。
3. 分析保险合同的变更与终止、保险合同的争议处理。

【课程内容】

1. 保险合同的特征与形式
2. 保险合同的主体、客体与内容
3. 保险合同的订立、生效与履行
4. 保险合同的变更与终止
5. 保险合同的争议处理

【重点、难点】

1. 重点：保险合同的主体、客体与内容
2. 难点：保险合同的争议处理

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 保险合同的主体主要包括哪些？
2. 保险合同的争议事项如何处理？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第五章 财产保险

【学习目标】

1. 记忆财产保险的概念、特征及发展历史。
2. 区别财产保险的主要险种及各自的特点。
3. 分析火灾保险、运输工具保险、货物运输保险、工程保险的具体条款。

【课程内容】

1. 财产保险概述
2. 火灾保险
3. 运输工具保险
4. 货物运输保险
5. 工程保险

【重点、难点】

1. 重点：财产保险的内涵及特征
2. 难点：火灾保险、运输工具保险

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 财产保险的主要特点有哪些？

2. 火灾保险除了火灾之外还有哪些保险责任？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，
2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第六章 人身保险

【学习目标】

1. 记忆人身保险的概念、内涵及特征。

2. 区别人身保险的主要险种及其各自的特点。

3. 分析人寿保险、意外伤害保险、健康保险的具体内容和条款。

【课程内容】

1. 人身保险概述

2. 人寿保险

3. 意外伤害保险

4. 健康保险

【重点、难点】

1. 重点：人身保险的概念、内涵及特征

2. 难点：人寿保险的基本条款

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 人身保险和财产保险相比具有哪些特点？
2. 保险活动中的哪些原则不适用于人身保险？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第七章 责任保险

【学习目标】

1. 记忆责任保险的概念、内涵及特征。
2. 区别责任保险的主要险种及其各自的特点。
3. 分析公众责任保险、产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险的具体内容和条款。

【课程内容】

1. 责任保险概述
2. 公众责任保险
3. 产品责任保险
4. 雇主责任保险
5. 职业责任保险

【重点、难点】

1. 重点：责任保险的概念、内涵及特征
2. 难点：公众责任保险的基本条款

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 责任保险具有哪些特点？

2. 公众责任保险主要适用于哪些被保险人？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，
2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

第八章 信用保证保险

【学习目标】

1. 记忆信用保证保险的概念、内涵及特征。
2. 区别信用保险和保证保险及其各自的特点。
3. 分析信用保险、保证保险的具体内容和条款。

【课程内容】

1. 信用保证保险概述
2. 信用保险
3. 保证保险

【重点、难点】

1. 重点：信用保证保险的概念、内涵及特征
2. 难点：信用保险的基本条款

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，理解透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 信用保险和保证保险的区别是什么？
2. 信用保险和保证保险主要适用于哪些被保险人？

【学习资源】

参考书目：马宜斐，段文军. 保险原理与实务. 北京：中国人民大学出版社，
2019

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《保险业务实务》

五、实践教学安排

本课程共计安排 16 课时的实践教学环节，这些实践学时将融入课程的第 5 至第 8 章节中，结合教学内容共设计 4 个实践活动，每个实践活动 4 学时。

实践活动 1 财产保险典型案例分析

【实践目的】

通过分析财产保险的典型案例，进一步深化对财产保险相关知识的理解，能够对财产保险的概念、特点、主要险种进行分析评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的理赔原理，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

实践活动 2 人身保险典型案例分析

【实践目的】

通过分析人身保险的典型案例，进一步深化对人身保险相关知识的理解，能够对人身保险的概念、特点、主要险种进行分析评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的理赔原理，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

实践活动 3 责任保险典型案例分析

【实践目的】

通过分析责任保险的典型案例，进一步深化对责任保险相关知识的理解，能够对责任保险的概念、特点、主要险种进行分析评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的理赔原理，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

实践活动 4 信用保证保险典型案例分析

【实践目的】

通过分析信用保证保险的典型案例，进一步深化对信用保证保险相关知识的理解，能够对信用保证保险的概念、特点、主要险种进行分析评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的理赔原理，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、技能考核、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂表现、平时作业、知识归纳。期末考核采用考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、 技能考核、期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、 技能考核、期末考试
课程目标 3	理论联系实际的能力：50% 运用分析工具的能力：50%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、 技能考核、期末考试
课程目标 4	基本概念、基础知识：80% 理论联系实际能力：10% 创新能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、 技能考核、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+技能考核×20%+期末考核×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，以及学生对于课堂的参与情况。

(2) 平时作业：学生对课堂所学知识的理解及运用情况。

(3) 知识归纳：学生对教学内容进行记录，并能够有所归纳总结。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

4. 技能考核评定

参照学生在实践学时中的表现进行给分。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6, 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5, 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4, 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。
4	技能	内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对实验过程有详细透彻的分析。	内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对实践过程问题分析较全面。	内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，实训报告没有对实验问题进行分析。	内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，实训报告没有对实验问题进行分析。	内容不完整，没有达到相应的要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
保险原理与实务	马宜斐、段文军	中国人民大学出版社	2019年	否	

九、主要参考书目

[1]李民,刘连生.保险原理与实务(第四版).北京:中国人民大学出版社,2019

[2]孙祁祥.保险学.北京:北京大学出版社,2017

[3]王绪瑾.保险学.北京:高等教育出版社,2017

十、课程学习建议

《保险业务实务》是经济学专业的一门重要的专业模块课,具有很强的实践性。结合本课程的特点,给出以下学习建议:

- 1.明确学习目标,课前做好预习,带着问题进入课堂,保证课堂效果。
- 2.在课程内容的学习上,结合现实的保险业务实务事例对基本概念和基础理论进行深入理解和掌握。
- 3.掌握保险业务实务的基本分析方法。要熟练掌握并运用保险业务实务的基本工具和手段,解决经济运行当中的实际保险业务实务问题,要能够学以致用,而不是简单地停留在书本知识上。
- 4.找寻学习资源,在学习过程中遇到问题时,可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《商业银行业务与经营》课程大纲

一、课程信息

课程名称	商业银行业务与经营 Business and Operation of Commercial Banks		
课程编码	231310109C	适用专业	经济学
先修课程	金融学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	田小伟	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程，是为培养学生商业银行业务基础知识而设置的。该课程是一门融合中外现代商业银行经营管理理论与实务的学科，它以市场经济作为研究基础和条件，探讨在市场经济中现代商业银行经营的理论、系统地掌握现代商业银行经营管理的基本理论和基本方法，了解现代商业银行的主要业务，培养和提高学生分析和解决问题的能力，使学生能够更好地适应金融工作的需要。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：领会商业银行资本金的概念与作用、资本金的类型，熟悉掌握资本充足率的计算。

课程目标 2：认识商业银行从业人员职业素养与职业道德的重要性，树立爱岗敬业精神。

课程目标 3：总结商业银行的现金管理、负债管理、资产管理、贷款业务、中间业务和证券投资业务。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 6: 沟通表达	6.2 具备与不同客户交流沟通的基本技能和交流技巧;理解团队协作和管理能力提升的重要性。
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4.1 理解经济管理的重要性,能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 商业银行导论	课程目标 1、2	课堂讲解	2
第二章 商业银行的资本管理	课程目标 2、3	课堂讲解、案例分析	4
第三章 商业银行的负债管理	课程目标 1、2、3	课堂讲解、案例分析	2
第四章 商业银行的现金资产管理	课程目标 3	课堂讲解	4
第五章 贷款政策与管理	课程目标 2、3	课堂讲解、案例分析	2
第六章 企业贷款	课程目标 2、3	课堂讲解	2
第七章 个人贷款	课程目标 2、3	课堂讲解	2
第八章 商业银行的证券投资 管理	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第九章 商业银行资产负债管理	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十章 商业银行中间业务	课程目标 1、2、3	课堂讲解、案例分析	4
第十一章 电子银行业务及其 发展	课程目标 3	课堂讲解	2
第十二章 商业银行的并购管理	课程目标 3	课堂讲解、案例分析	2
第十三章 现代商业银行的发展 趋势	课程目标 2、3	课堂讲解	2
总计			32

(二) 课程内容

第一章 商业银行导论

【学习目标】

1. 总结商业银行的起源与发展
2. 明确商业银行的性质和作用
3. 复述商业银行经营的风险性、盈利性和安全性

【课程内容】

1. 商业银行的起源与发展
2. 商业银行的性质和作用
3. 商业银行的组织结构
4. 政府对银行业的监管

【重点、难点】

1. 重点：商业银行的性质与作用、政府对银行业的监管
2. 难点：商业银行的经营中，风险性、盈利性和安全性三者的关系

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 如何认识现代商业银行的作用？
2. 政府对商业银行的监管理由是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第二章 商业银行的资本管理

【学习目标】

1. 明确银行资本的作用、来源与构成
2. 总结资本充足与银行稳健经营的关系，掌握资本充足率的测定方法
3. 复述《巴塞尔协议》对商业银行资本的分类

【课程内容】

1. 银行资本的性质与作用
2. 银行资本的构成
3. 资本充足与银行稳健经营
4. 资本的筹集与管理

【重点、难点】

1. 重点：资本充足率与银行稳健经营的关系、资本充足率的计算
2. 难点：最佳资本规模

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 商业银行资本对商业银行的经营有什么意义？
2. 资本充足是否意味着商业银行在稳健经营？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第三章 商业银行的负债管理

【学习目标】

1. 总结我国商业银行存款创新、非存款资金的来源
2. 探索商业银行各类成本分析方法
3. 复述存款的种类及其构成、存款的定价、商业银行成本负债的管理

【课程内容】

1. 存款的种类的构成
2. 存款的定价
3. 非存款负债的来源
4. 商业银行负债成本管理
5. 我国商业银行的负债结构分析

【重点、难点】

1. 重点：商业银行的负债结构
2. 难点：存款的定价

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

课前预习，课堂上认真听讲、做好笔记

【复习与思考】

1. 我国商业银行与西方国家的商业银行在负债结构上有什么不同？
2. 为什么商业银行的非存款负债呈现递增趋势？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第四章 商业银行现金资产管理

【学习目标】

1. 明确商业银行现金资产管理的目的和原则
2. 复述银行流动性需求预测的意义和流动性需求管理的衡量
3. 总结存款准备金需求量管理、商业银行现金资产与流动性需求

【课程内容】

1. 商业银行现金资产管理的目的和原则
2. 存款准备金管理
3. 商业银行的现金资产与流动性需求
4. 银行流动性需求预测
5. 流动性需求与来源的协调管理

【重点、难点】

1. 重点：存款准备金管理、银行流动性需求预测
2. 难点：银行流动性需求预测

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

课前预习，课堂积极参与讨论

【复习与思考】

1. 现金资产包括哪些形式？商业银行保留各种现金资产的目的是什么？
2. 商业银行如何预测流动性需求？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第五章 贷款政策与管理

【学习目标】

1. 复述我国商业银行信贷资产管理的现状
2. 明确问题贷款的处理程序
3. 总结贷款审查的原则和意义、贷款 5 级分类的主要特征

【课程内容】

1. 贷款的种类及组合
2. 贷款的政策与程序
3. 贷款审查
4. 贷款的质量评价
5. 问题贷款的发现和处理
6. 我国商业银行信贷资产管理现状

【重点、难点】

1. 重点：问题贷款的发现与处理、贷款 5 级分类的主要特征
2. 难点：问题贷款的发现与处理

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 如何评价贷款的质量？
2. 商业银行的问题贷款是这样产生的？应如何处置？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第六章 企业贷款

【学习目标】

1. 复述银行贷款管理过程
2. 明确企业贷款的种类和定价方法
3. 总结借款企业的信用分析

【课程内容】

1. 企业贷款的种类
2. 对企业借款理由的分析
3. 借款企业的信用分析
4. 企业贷款的定价

【重点、难点】

1. 重点：企业贷款的种类和定价方法、借款企业的信用分析
2. 难点：借款企业的信用分析

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 对借款企业的财务分析包括哪些内容？
2. 借款企业的现金流量分析如何进行？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第七章 个人贷款

【学习目标】

1. 明确个人贷款对商业银行的意义

2. 总结个人贷款的种类和特点

3. 探索个人信用评估方法

【课程内容】

1. 个人贷款概述

2. 个人贷款信用评估

3. 个人信贷定价

4. 个人贷款的发展

【重点、难点】

1. 重点：个人贷款的种类和特点、个人信用的评估方法

2. 难点：个人信用的评估

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 个人住房贷款的的风险管理主要包括哪些？

2. 个人财务分析的主要内容和方法是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第八章 商业银行的证券投资管理

【学习目标】

1. 复述商业银行证券投资的一般策略

2. 明确分业经营和混业经营

3. 总结商业银行证券投资的功能、投资种类，探索商业银行证券投资的收益与风险

【课程内容】

1. 商业银行证券投资概述

2. 商业银行证券投资的收益与风险

3. 商业银行证券投资的一般策略

4. 银行业与证券业的分离与融合

【重点、难点】

1. 重点：商业银行证券投资的收益与风险

2. 难点：银行业与证券业的分离与融合

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 商业银行为什么要开展证券投资业务？
2. 商业银行进行证券投资面临哪些风险？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第九章 商业银行资产负债管理

【学习目标】

1. 明确利率风险及其类型
2. 总结资产负债管理理论的发展
3. 探索利率敏感性缺口的管理

【课程内容】

1. 商业银行资产负债管理理论与发展
2. 利率风险及其类型
3. 利率敏感性缺口管理
4. 持续期缺口的管理与衡量
5. 应用金融衍生工具管理利率风险

【重点、难点】

1. 重点：利率敏感性缺口的管理
2. 难点：金融衍生工具

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 商业银行如何利用利率敏感性缺口来增加盈利？
2. 商业银行怎样测量利率风险？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十章 商业银行中间业务

【学习目标】

1. 总结中间业务的含义、类型和特点
2. 探索中间业务的意义

【课程内容】

1. 中间业务概述
2. 无风险/低风险类中间业务
3. 不含期权期货性质风险类中间业务
4. 含期权期货性质风险类中间业务
5. 租赁类中间业务

【重点、难点】

1. 重点：商业银行中间业务的意义、中间业务的类型
2. 难点：含期权期货性质风险类中间业务

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与课堂讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 承诺类中间业务中，承诺费如何计算？
2. 咨询顾问类中间业务有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十一章 电子商业银行业务及其发展

【学习目标】

1. 明确各类电子银行业务的内容和特点
2. 探索电子银行业务对商业银行的影响

【课程内容】

1. 电子银行业务对商业银行的影响
2. 商业银行电子银行业务类型及对比
3. 中国电子银行业与欧美国家的对比
4. 电子银行业务的风险管理

【重点、难点】

1. 重点：商业银行电子银行业务类型及对比
2. 难点：电子银行业务的风险管理。

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 在互联网金融创新的背景下，商业银行的电子银行业务发展面临哪些机遇和挑战？

2. 电子银行业务的风险来源和种类有哪些？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十二章 商业银行的并购管理

【学习目标】

1. 总结我国银行并购的现状
2. 明确商业银行并购的动机
3. 探索商业银行并购的价值评估

【课程内容】

1. 商业银行的并购动机
2. 商业银行并购的价值评估
3. 商业银行大规模并购的效应
4. 我国银行并购的现状与发展

【重点、难点】

1. 重点：商业银行并购的价值评估、并购动机和并购效应
2. 难点：商业银行并购的价值评估

【教学方法】

1. 课堂讲解
2. 案例分析与讨论

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 怎样看待国际银行业近年来发生的大规模并购行为？
2. 对我国未来银行业的并购趋势，你有什么想法？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

第十三章 现代商业银行的发展趋势

【学习目标】

1. 总结现代银行面临的挑战
2. 明确银行经营和监管的发展趋势
3. 探索现代支付体系的发展趋势

【课程内容】

1. 现代商业银行面临的挑战
2. 现代支付体系的发展趋势
3. 银行经营的发展趋势
4. 银行监管的发展趋势

【重点、难点】

1. 重点：现代商业银行面临的挑战、商业银行经营的发展趋势
2. 难点：金融证券化带给商业银行的挑战

【教学方法】

课堂讲解

【学习要求】

积极参与课堂讨论

【复习与思考】

1. 如何理解金融证券化带给商业银行的挑战？
2. 现代支付体系的发展趋势是什么？

【学习资源】

代课教师在学习通上的试题库、视频资料等。

五、实践教学安排

1. 案例分析：教师提供或学生自行搜集商业银行业务与经营的案例，进行分析和讨论，包括案例的背景、问题所在、解决方案和效果评估等。（4 学时）
2. 模拟操作：利用模拟银行系统进行实践操作，如模拟银行业务处理、资金调拨、贷款审批等，让学生亲身体验商业银行业务的实际操作过程。（4 学时）
3. 实地考察：组织学生参观银行网点或银行内部运营，了解银行的实际工作环境和业务流程。（4 学时）
4. 项目实践：鼓励学生参与商业银行业务相关的项目实践，如协助银行进行市场调查、客户分析、理财规划等，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。（2 学时）
5. 讲座与分享：邀请银行工作人员或行业专家进行讲座，分享商业银行业务与经营的最新动态、成功经验或问题挑战，拓宽学生的知识面和行业视野。（2 学时）

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)包括课堂参与(40%)、平时作业(40%)、知识归纳(20%)。平时成绩占总成绩的50%。

期末考核采用论文形式,末考成绩占总成绩的50%。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标1	资本金的作用、类型、筹集方式以及资本充足率的计算,30%	过程性考核+期末考核
课程目标2	商业银行的操作风险,20%	过程性考核+期末考核
课程目标3	负债管理、现金管理、资产管理、中间业务、贷款业务、证券投资业务,50%	过程性考核+期末考核

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=末考成绩×0.5+平时成绩×0.5

2. 平时成绩评定

(1) 课堂参与:课堂上主动参与课堂练习、讨论,积极回答课堂提问。

(2) 作业完成情况:学生平时作业提交2次,根据完成情况及完成质量给予评价。

(3) 知识归纳:能够将课堂内容完整、有条理地进行梳理,从内容的完整性、书写的态度及是否具有总结思考等拓展性等给予评价。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 平时成绩评分标准

评价项目	评分标准				
	90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
	优	良	中	及格	不及格

课堂参与	认真听课，积极参与课堂讨论，能正确回答问题。没有旷课与请假	上课较认真，课堂互动较积极，但回答问题有错误。没有旷课和请假。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。偶有请假。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。有旷课和请假。	听课很不认真，不互动也不发言。有旷课和请假。
作业完成情况	准确完整，书写端正，对问题有详细透彻的分析。	基本完整，书写基本端正，对问题分析较全面。	相对完整，书写基本端正，但缺乏对问题的全面分析。	作业不完整，书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求；或者未按时提交作业。
知识归纳	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。	内容完整、准确，书写美观，条理清晰，能够将所讲授的内容进行归纳总结。	内容基本完整，书写一般，格式比较规范，能够将主要内容进行记录总结。	内容不够完整，书写格式不规范，字迹潦草。	没有相关记录

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
商业银行业务与经营	庄毓敏	中国人民大学出版社	2019年3月	否	

九、主要参考书目

- [1]黄达. 货币银行学, 北京: 中国人民大学出版社, 2000
- [2]周载群, 庄毓敏. 现代商业银行财务分析与决策, 北京: 中国财政经济出版社, 1998

十、课程学习建议

课前预习，认真上课，课后复习。多看一些商业银行方面的新闻，学会运用所学知识分析新闻事件，做到理论联系实际。

《互联网金融》课程大纲

一、课程信息

课程名称	互联网金融 Internet Finance		
课程编码	231310110C	适用专业	经济学
先修课程	金融学、商业银行业务与经营、证券投资学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	李张琼	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程,是为培养适应社会主义市场经济发展需要的应用型的专业人才服务的,是研究在“互联网+”环境下各种新形态和金融业务的各种新变化,及其在经济发展和金融发展过程中的地位和作用的科学,是一门应用学科,具有综合性的特点。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习,学生可以达到以下目标:

课程目标 1: 能够获得互联网金融的基本理论知识,如发展历程、目前取得的成就、中外发展对比等。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的理想信念。戒骄戒躁、摒除功利私心,勇于承担对国家、人民、家庭的责任【毕业要求 1.3】

课程目标 2: 能够在案例中获得互联网金融七大业态的相关知识,具备“互联网+”意识,并在实际操作中了解业务流程等。能够模仿案例进行一些简单金融产品的设计。培养学生养成积累创意的习惯,不忘社会主义核心价值观,勇于

创新、敢于创业，将为家乡乃至全国谋福利作为自己毕生的事业。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：进一步完善金融职业模块的知识体系，拥有从事金融行业的基本科学素养，以及诚信为民的普惠金融人文素养。【毕业要求 5.1】

课程目标 4：能够站在洞悉原理的高度上，明白监督的重要性，理解目前关于互联网金融的法律法规的目的、意义、原理等。通过对互联网金融众多的“暴雷”案例的学习与讨论，培养学生实事求是、不忘普惠金融初心、勇于承担的诚信精神【毕业要求 8.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 3	信息素养	5.1 能够运用恰当的现代信息技术工具，运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题，并能提出具有可操作性的应对策略。
课程目标 4	国际视野	8.2 了解不同国家和文化背景下的经济管理模式、政策和实践，在涉外经济活动中能进行简单的交流。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 导论	课程目标 1	讲授、案例、讨论	2
第二章 互联网金融支付	课程目标 2、3、4	讲授、案例、讨论、答疑	4
第三章 网络借贷	课程目标 2、3、4	讲授、案例、讨论	4
第四章 众筹	课程目标 2、3、4	讲授、案例、讨论	6
第五章 互联网基金和保险	课程目标 2、3、4	讲授、案例、讨论、比较	4
第六章 互联网信托和互联网消费金融	课程目标 2、3、4	讲授、案例、讨论	6
第七章 金融科技	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、分析	2
第八章 互联网金融和监管	课程目标 4	讲授、案例、讨论	4
合计			32

（二）课程内容

第一章 导论

【学习目标】

1. 能够了解分析互联网金融的基本思路与途径,结合互联网金融的创新思维模式去思考。

2. 具备自主学习,用历史的眼光看待问题的独立思考的能力。具备互联网精神,不忘金融应具备的克制谨慎。

【课程内容】

通过对本章内容的学习,要求学习者了解互联网金融的发展现状和未来趋势。理解互联网精神与金融要素的结合方式。掌握互联网金融产业的基本运作模式。

【重点、难点】

1. 重点: 互联网精神及其与金融发展的融合,互联网金融产业的基本运作模式。

2. 难点: 互联网精神的表现及其与金融要素的结合。

【教学方法】

1. 课前,学习通发放学习任务单及导入问题;

2. 课中,采用对分课堂授课;

3. 课后,学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前,学习通阅读学习任务单,观看导入视频并回答导入问题;

2. 课中,按学习任务单步骤进行听课;

3. 课后,学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 中国互联网金融兴起的背景是什么?从技术角度和现实角度来分析?

2. 简述在淘宝网购物时,使用信用卡快捷支付在手续费和支付限额方面的一般规则。

【学习资源】

1. 发现中国之崛起的互联网时代(2015)

2. 潜流:金融科技的力量(2019)

3. 金融科技助力于金融行业转型升级(2020)

第二章 互联网金融支付

【学习目标】

1. 能够利用第三方支付的方法,能够根据所学知识规避第三方支付存在的风险。

2. 具备乐观向上的心理素质,较强的开拓创新精神,能在与互联网金融支付进行基本交流的基础上,养成控制风险的行业经营习惯。

【课程内容】

通过对本章内容的学习，使学习者了解支付手段的演变历程，了解互联网金融发展条件下移动支付和第三方支付的实现方式。理解移动支付和第三方支付相关业务的运作流程，理解移动支付和第三方支付的发展对传统金融的影响。掌握移动支付和第三方支付产业的业态与发展格局。

【重点、难点】

1. 重点：移动支付、第三方支付业务及其对传统金融的影响，移动支付产业的业态与发展格局，第三方支付企业的经营管理。

2. 难点：移动支付业务及其对传统金融的影响，移动支付产业的业态与发展格局，第三方支付企业的经营管理。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 通常互联网金融支付包含哪几种类型？电子银行支付有哪些形式？
2. 中国的非金融机构支付服务一般提供那些货币资金转移服务？

【学习资源】

1. 互联网+支付大战
2. 互联网金融与支付创新（上、下）

第三章 网络借贷

【学习目标】

1. 能够分析 P2P 网贷的运营模式，掌握 P2P 网贷风险管控的方法。能够分析并应对网络借贷的风险。

2. 具备乐观向上的心理素质，具备严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。保持独立思考的能力，养成投资理财、控制风险的行业经营习惯

【课程内容】

具备乐观向上的心理素质，具备严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。保持独立思考的能力，养成投资理财、控制风险的行业经营习惯。

【重点、难点】

1. 重点：P2P 及网络小额贷款企业的经营理念和运作模式，P2P 及网络小额贷款企业的业务管理和风险监控。

2. 难点：P2P 及网络小额贷款企业的风险监控。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 欧美 P2P 网络借贷风控原理有哪些。

2. P2P 网络借贷的特点有哪些。

【学习资源】

1. 网络小额贷款监管制度的构建

2. 银保监会：将对网络小额贷款进行分级管理

3. 学习通本课程自建题库

第四章 众筹

【学习目标】

1. 能够掌握众筹的实际操作方法。能够掌握众筹项目的运作流程。

2. 具备与众筹融资的基本交流，培养务实求真、严谨认真的良好习惯，培养团队意识和良好的团队合作精神。

【课程内容】

了解互联网众筹的主要形式。掌握互联网众筹的基本模式和经营管理方法。掌握现有互联网众筹的风险防范机制。掌握实施互联网众筹的方法。

【重点、难点】

1. 重点：互联网众筹企业的经营管理，互联网众筹的风险防控，互联网众筹方案的设计与实施。

2. 难点：互联网众筹的风险防控，互联网众筹方案的设计与实施。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 众筹模式和非法集资有什么区别？如何鉴定。
2. 股权众筹的特征有哪些？它相对于商品众筹有何异同？

【学习资源】

1. 2019年中国众筹行业发展概况及市场趋势分析
2. 众筹及其监管制度
3. 学习通本课程自建题库

第五章 互联网基金与保险

【学习目标】

1. 能够结合所学知识进行互联网基金的投资。能够规避互联网基金存在的风险。
2. 具备与基金业、保险业进行基本交流，培养务实求真、严谨认真的良好习惯，培养团队意识和良好的团队合作精神。养成投资理财、控制风险的行业经营习惯。

【课程内容】

掌握互联网基金与保险的相关内涵、发展情况、产业链、主要商业模式、风险防范及发展趋势。掌握互联网基金、互联网保险对传统基金、保险行业的影响。

【重点、难点】

1. 重点：互联网基金和保险与传统基金、保险的优劣及影响，互联网基金和保险的盈利模式、销售、风险防控。
2. 难点：互联网基金和保险产品的开发原理，以及产品的设计开发。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 互联网货币基金有哪些特有的风险？
2. 请你选择一个有独立基金销售牌照的平台和一个第三方基金销售平台，分别简要介绍两者的产品和服务、产品特色，对比其异同，说明你的选择及其原因。

【学习资源】

1. 互联网货币基金对商业银行经营的影响研究
2. 基于 DEA 模型的我国互联网货币基金绩效的实证研究
3. 中国互联网发展基金会“互联网+”让脱贫攻坚如虎添翼

第六章 互联网信托和互联网消费金融

【学习目标】

1. 能够结合所学知识独立实施互联网消费金融活动。能够有效规避互联网消费金融的风险。
2. 由金融创新塑造较强的自学能力以及开拓创新的精神，使学生树立为消除发展不平衡，不断创新的信念。树立团队意识和良好的团队合作精神。

【课程内容】

掌握互联网信托和互联网消费金融的相关概念，区分互联网信托、互联网消费金融与传统信托、消费金融，了解我国互联网信托的主要模式，以及它与国外信托的区别，掌握互联网消费金融的主要模式，以及互联网信托与互联网消费金融的发展趋势。

【重点、难点】

1. 重点：互联网信托、互联网消费金融与传统信托、消费金融的区别，相似概念的区分，以及主要模式。
2. 难点：国内外相似概念的区分，及主要模式。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 中国的信托有什么特点？
2. 选择一家你熟悉的持有消费金融牌照的互联网消费金融机构网站，简要介绍其产品和服务、消费者特点以及销售模式？

【学习资源】

1. 行业报告：消费金融科技驱动洞察报告
2. 整顿风暴中的 P2P 何去何从
3. 学习通本课程自建题库

第七章 金融科技

【学习目标】

1. 能够掌握金融科技的相关应用。能够分析并解决互联网征信问题。
2. 培养严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德，在互联网精神指导下，养成投资理财、控制风险的行业经营习惯。

【课程内容】

了解大数据、云技术、区块链、数字货币等相关概念，及它们在金融领域的应用，了解它们能为金融领域带来哪些创新。

【重点、难点】

1. 重点：目前大数据、云技术、区块链、数字货币等技术手段在金融领域的应用。
2. 难点：了解大数据、云技术、区块链、数字货币等手段的运作原理。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 简述云计算在金融领域的三大服务类型。
2. 简述中国银联云平台的主要成果。

【学习资源】

1. <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%91%E9%87%91%E8%9E%8D>
2. <https://cloud.tencent.com/solution/finance>
3. 学习通本课程自建题库

第八章 互联网金融的监管

【学习目标】

1. 能够结合所学知识分析并解决互联网金融监管的相关问题。

2. 养成务实求真、严谨认真的良好习惯，投资理财、控制风险的行业经营习惯。

【课程内容】

理解互联网金融监管的必要性。理解互联网金融面临的主要风险及其成因，了解我国相关的法律法规。了解我国和欧美国家互联网金融监管体系的区别。明确我国互联网金融监管体制构建方向。

【重点、难点】

1. 重点：我国目前的监管格局的形成，互联网金融监管的必要性，以及监管体制的构建方向。

2. 难点：了解互联网金融所面临的各种风险，以及防范措施。理解我国互联网金融监管与欧美国家互联网金融监管差异的原因。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 选择一家你熟悉的网络借贷平台，简要分析其是否符合《关于做好 P2P 网络借贷风险专项整治整改验收工作的通知》中的要求。

2. 根据《关于加大通过互联网开展资产管理业务整治力度及开展验收工作的通知》，分析你所熟悉的理财平台是否合规？

【学习资源】

1. 《互联网金融信息披露个体网络借贷》团体标准
2. 非银行支付机构风险专项整治工作实施方案
3. 关于促进互联网金融健康发展的指导意见等

五、实践教学安排

1. 每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课程内容解释时事事件；

2. 组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、课堂表现、平时作业、知识归纳。

期末考核采用开放式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	导论。10%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 2	互联网金融支付；网络借贷；众筹；互联网基金和保险；互联网信托和互联网消费金融；金融科技。30%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 3	互联网金融支付；网络借贷；众筹；互联网基金和保险；互联网信托和互联网消费金融；金融科技。30%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 4	互联网金融支付；网络借贷；众筹；互联网基金和保险；互联网信托和互联网消费金融；互联网金融的监管。30%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂参与×30%+平时作业×30%+知识归纳×40%）×50%+期末考试
成绩×50%

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：日常考勤及学习通学习任务的完成情况，学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）知识归纳：学生主动记录学习过程，体现独立思考的痕迹。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59

		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	日常考勤及学习通任务完成数量达 90%以上；认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，有自己的看法	日常考勤及学习通任务完成数量达 80%以上；上课较认真，讨论较积极，发言较积极，有时能提出自己的看法。	日常考勤及学习通任务完成数量达 70%以上；积极参与讨论、互动有一定自主性，自己的看法不多。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以上；上课不太认真，主动讨论不积极，发言被动，基本没有自己的看法。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以下；听课很不认真，不讨论，发言完全没有自己的看法。
3	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
4	知识归纳	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
5	期末考试	优 (90-100分)	良 (90-100分)	中 (90-100分)	及格 (90-100分)	不及格 (90-100分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
互联网金融(第二版)	周光友	北京大学出版社	2022年6月	否	

九、主要参考书目

- [1]郭福春. 互联网金融教学案例集. 北京: 中国金融出版社, 2018
- [2]周光友. 互联网金融(第三版). 北京: 北京大学出版社, 2022
- [3]何平平, 马倚虹, 范思媛. 大数据金融与征信(第2版). 北京: 清华大学出版社, 2022
- [4]何平平, 车云月, 陈晓艳. 消费金融与供应链金融. 北京: 清华大学出版社, 2017
- [5]李建军, 郭豫媚. 互联网金融(第二版). 北京: 高等教育出版社, 2022

十、课程学习建议

1. 课前, 完成学习任务单的阅读, 及导入问题的回答, 并在笔记本记录。
2. 课中, 认真听取老师授课, 积极参与讨论, 完善笔记本亮考帮的内容。

3. 课后，积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下，积极阅读老师推荐的课外读物。

《数字经济学》课程大纲

一、课程信息

课程名称	数字经济学 Digital Economics		
课程编码	231310111C	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	2	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 32，实践学时 0）		
执笔人	赵瀚穹	审核人	田丽芳

二、课程简介

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。区分数字经济的发展过程、现状、趋势，有助于青年学子将人生理想与国家发展紧密联系起来，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而奋斗。本课程立足于中国数字经济发展现状和产业实践前沿动态，系统介绍数字经济领域的基本理论、关键问题和研究进展。课程的主要内容包括：导论、数字经济的内涵与发展、数字经济的特征、数字经济的技术基础、数字经济的理论基础、数字经济的交易机制、数字经济的市场结构、数字产业化、产业数字化、数据价值化、数字化治理、数字贸易、数字金融、数字经济的价值核算、数字经济发展的影响、数字经济发展中的问题与应对。本课程以课堂讲授为主，同时结合同学们的课堂讨论。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：培养学生热爱祖国、热爱人民的思想品德，自觉在日常学习和工作中拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中自觉践行社会主义核心价值观。

【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：分析数字经济学的专业知识与分析工具，能够实际分析现实经济运行中的数字经济问题。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 3：分析以团队的方式，对社会经济运行中的现实数字经济问题进行分析的能力，并能够从数字经济学的角度提出解决问题的具体方式和措施。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 4：能够运用所学的数字经济学的相关知识，创造性地解决社会生活中的实际问题，分析一些创新性的数字经济分析工具，从实证的角度进行剖析。

【毕业要求 5：信息素养】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2：学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 4：应用能力	4.1 具备在各类工商企业开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作的能力；具备在各类金融机构开展相应专业工作的能力；具备在政府机关和事业单位协助进行经济管理活动的的能力。
课程目标 3	毕业要求 4：应用能力	4.1 具备在各类工商企业开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作的能力；具备在各类金融机构开展相应专业工作的能力；具备在政府机关和事业单位协助进行经济管理活动的的能力。
课程目标 4	毕业要求 5：信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
绪论	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4
消费者搜寻模式	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	6
网络效应	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4
声誉效应	课程目标 1、2、3	研究性教学、课堂讲授、课堂讨论	6

明星效应	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	6
长尾效应	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授	6
合计			32

(二) 课程内容

第一章 绪论

【学习目标】

1. 区分数字技术产生的背景及发展历程，明晰数字经济在当代经济发展中的重要性。

2. 分析数字经济的常见分类及统计方式，从统计的角度更好明晰数字经济。

3. 分析数字经济学的基本分析理论、框架和逻辑思维。

【课程内容】

1. 数字技术

2. 数字经济分类和统计

3. 数字经济学

【重点、难点】

1. 重点：数字经济的常见分类和统计方式

2. 难点：数字经济学的基本分析理论

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何明晰数字经济在当代社会经济运行中的重要性？

2. 数字经济学有哪些常见的分析框架和模型？

【学习资源】

参考书目：王永进. 数字经济学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

第二章 消费者搜寻模式

【学习目标】

1. 区分数字经济学领域当中经典的消费者搜寻理论模型,能够结合实例进行运用。

2. 分析信息清算所模型的基本前提、内容及相应原理。

3. 分析搜寻成本与市场结构之间的关系。

【课程内容】

1. 经典“搜寻理论模型”

2. 信息清算所模型

3. 搜寻成本与市场结构

【重点、难点】

1. 重点: 搜寻理论模型

2. 难点: 搜寻成本与市场结构之间的关系

【教学方法】

1. 课前导学(布置课前学习任务)

2. 课中探究(提问回顾、重点讲解、课中总结)

3. 课后拓展(布置作业)

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习;

2. 课堂上勤于发问,积极思考,对重难点知识做好笔记,明晰透彻;

3. 课后补充课堂笔记、做练习,巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何正确明晰搜寻理论模型在数字经济学中的应用?

2. 市场结构如何影响搜寻成本?

【学习资源】

参考书目:王永进.数字经济学.北京:高等教育出版社.2023

线上教学资源:超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

试题库:超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

第三章 网络效应

【学习目标】

1. 区分网络效应的具体定义及特征,明晰其在数字经济学中的重要影响。

2. 明晰网络效应与需求函数之间的关系,分析网络产品的市场结构与市场绩效之间的关系。

3. 分析标准与兼容策略的应用场景。

【课程内容】

1. 网络效应的定义和特征

2. 网络效应与需求函数
3. 网络产品的市场结构与市场绩效
4. 标准与兼容策略

【重点、难点】

1. 重点：网络效应与需求函数
2. 难点：网络产品的市场结构

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 网络产品的市场结构有哪些特点？
2. 网络效应如何影响需求函数？

【学习资源】

参考书目：王永进. 数字经济学. 北京：高等教育出版社. 2023
线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》
试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

第四章 声誉效应

【学习目标】

1. 区分声誉理论及其在数字经济学中的具体应用、沿革历史。
2. 明晰互联网时代声誉效应如何发挥具体作用。
3. 分析声誉机制在数字经济时代的具体应用实践。

【课程内容】

1. 声誉理论
2. 互联网与声誉机制

【重点、难点】

1. 重点：声誉理论
2. 难点：互联网背景下的声誉机制

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 声誉理论在数字经济学中具体可以如何应用？
2. 互联网时代下声誉机制如何发挥具体作用？

【学习资源】

参考书目：王永进. 数字经济学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

第五章 明星效应

【学习目标】

1. 区分明星效应的形成机制及其在数字经济学中的具体应用。
2. 明晰明星效应对宏观经济学的影响及其具体传导机制。
3. 分析明星效应在现代经济运行中的实际作用效果。

【课程内容】

1. 明星效应的形成机制
2. 明星效应对宏观经济的影响

【重点、难点】

1. 重点：明星效应的具体内涵
2. 难点：明星效应对宏观经济的实际影响

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 明星效应的具体作用原理是什么？

2. 明星效应对于数字经济的发展有什么具体影响？

【学习资源】

参考书目：王永进. 数字经济学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

第六章 长尾效应

【学习目标】

1. 区分长尾效应的具体内容及作用机理。
2. 分析长尾效应对数字经济的促进作用。
3. 分析长尾效应在实际经济案例中的具体应用方法。

【课程内容】

1. 电商与长尾效应
2. 长尾效应的福利效应测度

【重点、难点】

1. 重点：电商与长尾效应的关系
2. 难点：长尾效应的福利效应具体测度方法

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 应该从哪些方面对长尾效应的福利效应进行测度？
2. 长尾效应的具体发展方向有哪些？

【学习资源】

参考书目：王永进. 数字经济学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字经济学》

五、实践教学安排

1. 实践教学学时：0 学时
2. 实践方式：灵活实践方式，即主要通过如何更好运用数字经济学的相关知识对实际问题进行评价思考并归纳总结。
3. 实践能力展示：课堂展示，即在课堂教学过程中启发学生理论结合实践。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂表现、平时作业、知识归纳。期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、 期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、 期末考试
课程目标 3	理论联系实际的能力：50% 运用分析工具的能力：50%	课堂表现、平时作业、知识归纳、 期末考试
课程目标 4	基本概念、基础知识：80% 理论联系实际能力：10% 创新能力：10%	课堂表现、平时作业、知识归纳、 期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6，上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5，上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4，上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。

2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

(二) 评分标准

1. 课堂表现 40 分。根据学生在课堂上的参与度、参加小组讨论的积极性和表现、课堂提问的答题情况以及随堂测试情况酌情给分。如出现缺席课堂、缺席小组讨论、缺席随堂测试等情况，相应扣除分数。

2. 平时作业 40 分。具体评价标准为：分两次，每次总分 20 分。评价依据为：允许不同的作业有一定程度的相似，但不能全部相同，如果有部分相同，酌情扣分。作业要内容基本完整，格式规范、字体统一、不能随意拼凑，并有自己的明晰和见解，作业内容根据答题情况给出分数。不交作业，成绩为 0 分。

3. 知识归纳 20 分。具体评价标准为：其中，完整性 10 分：内容基本完整，字迹清晰；准确性 5 分：内容准确、严谨；拓展性 5 分：学生在记录的基础上有一定的总结、思考等拓展性内容。没有知识归纳，成绩为 0 分。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
数字经济学	王永进	高等教育出版社	2023年	否	

九、主要参考书目

[1]孙毅. 数字经济学. 北京：机械工业出版社，2021

[2]戎珂，周迪. 数字经济学. 北京：清华大学出版社，2023

[3]杨波，杨亚西. 数字经济学：理论与应用. 北京：社会科学文献出版社，2023

十、课程学习建议

《数字经济学》是经济学专业的一门重要的专业模块课,具有很强的实践性。结合本课程的特点,给出以下学习建议:

1. 明确学习目标,课前做好预习,带着问题进入课堂,保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上,结合现实的数字经济事例对基本概念和基础理论进行深入明晰和分析。
3. 分析数字经济学的基本分析方法。要熟练分析并运用数字经济学的基本工具和手段,解决经济运行当中的实际数字经济问题,要能够学以致用,而不是简单地停留在书本知识上。
4. 找寻学习资源,在学习过程中遇到问题时,可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《数字营销》课程大纲

一、课程信息

课程名称	数字营销 Digital Marketing		
课程编码	231310112C	适用专业	经济学
先修课程	西方经济学	修读学期	五
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 考试 <input type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	赵瀚穹	审核人	田丽芳

二、课程简介

在数字经济时代，传统企业实现数字化时，必须把数字营销作为一个重要的方面来关注，变革原本能不能满足需要的营销思想、模式和策略，实现新的营销方式。与数字管理、生产制造一道，数字营销作为一个热点，将成为数字企业的三个重要组成部分之一。一般来说，在充分竞争的市场上企业只能得到正常利润，如果想得到超额利润，那就必须创新。创新是对生产要素进行新的组合，从经济学的意义上讲，它不仅包括技术创新，也包括了营销创新。其中，数字印尼高校就是创新的典型事物。数字营销不仅仅是一种技术手段的革命，而且包含了更深层的观念革命。它是目标营销、直接营销、分散营销、客户导向营销、双向互动营销、远程或全球营销、虚拟营销、无纸化交易、客户参与式营销的综合。数字营销赋予了营销组合以新的内涵，其功能主要有信息交换、网上购买、网上出版、电子货币、网上广告、企业公关等，是数字经济时代企业的主要营销方式和发展趋势。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：熟练分析沟通与协作的基本原理与方法，能够结合数字营销管理业务的特点，创造性运用沟通和谈判的原理与方法。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：分析在数字营销中与不同客户交流沟通的基本技能和交流技巧，明晰团队协作和管理能力提升的重要性。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 3：培养在数字营销过程中的团队精神、组织能力和管理能力，践行经济管理者的职业标准和角色定位，具有良好的文化素质和精神品格。【毕业要求 4：应用能力】

课程目标 4：能够运用所学的数字营销的相关知识，创造性地解决社会生活中的实际问题，分析一些创新性的数字营销分析工具，从实证的角度进行剖析。【毕业要求 5：信息素养】

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.2 熟悉经济学科下主要分支学科的基本理论知识及其应用领域。对中国特色社会主义市场经济理论、经济史、经济运行与发展理论、对外开放理论以及金融、财政等理论有较为深入的认识。
课程目标 3	毕业要求 4: 应用能力	4.1 具备在各类工商企业开展投融资策划与管理、市场调查与商业分析、经济预测与决策等经济管理工作的能力；具备在各类金融机构开展相应专业工作的能力；具备在政府机关和事业单位协助进行经济管理活动的的能力。
课程目标 4	毕业要求 5: 信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
数字化与数字化营销	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4
数字营销环境分析	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	6
数字营销中的消费者旅程分析	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	4

数字营销洞察系统	课程目标 1、2、3	研究性教学、课堂讲授、课堂讨论	6
数字营销组合策略	课程目标 1、2、3	启发式教学、研究性教学、课堂讲授	6
大数据营销	课程目标 1、2、3、4	课堂讨论、研究性教学、课堂讲授	6
合计			32

（二）课程内容

第一章 数字化与数字化营销

【学习目标】

1. 区分数字化过程的特点及发展进程，区分数字化进程对市场营销提出的新要求。

2. 分析数字营销的具体内涵及发展特点。

3. 分析从传统营销到数字营销的发展进程，把握其中的发展趋势。

【课程内容】

1. 数字化与市场营销

2. 数字营销的内涵

3. 从传统营销到数字营销

【重点、难点】

1. 重点：数字化与市场营销之间的关系

2. 难点：传统营销与数字营销的异同点

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）

2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；

2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 在数字化的过程中，市场营销发生了怎样的变化？

2. 如何利用数字营销更好地与传统营销相结合？

【学习资源】

参考书目：王永贵，项典典. 数字营销——新时代市场营销学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

第二章 数字营销环境分析

【学习目标】

1. 区分数字营销所面临的宏观环境,分析对数字营销宏观环境进行分析的方法。
2. 区分数字营销所面临的中观环境,分析对数字营销中观环境进行分析的方法。
3. 区分数字营销所面临的微观环境,分析对数字营销微观环境进行分析的方法。

【课程内容】

1. 数字营销宏观环境分析
2. 数字营销中观环境分析
3. 数字营销微观环境分析

【重点、难点】

1. 重点: 数字营销宏观环境分析
2. 难点: 数字营销微观环境分析

【教学方法】

1. 课前导学(布置课前学习任务)
2. 课中探究(提问回顾、重点讲解、课中总结)
3. 课后拓展(布置作业)

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习;
2. 课堂上勤于发问,积极思考,对重难点知识做好笔记,明晰透彻;
3. 课后补充课堂笔记、做练习,巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何从数字营销的角度对宏观环境进行分析?
2. 如何从数字营销的角度对微观环境进行分析?

【学习资源】

参考书目:王永贵,项典典.数字营销——新时代市场营销学.北京:高等教育出版社.2023

线上教学资源:超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库:超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

第三章 数字营销中的消费者旅程分析

【学习目标】

1. 明晰数字化时代中的消费者所表现出来的新特征。
2. 明晰数字化时代中的消费者旅程所具有的基本步骤及流程图。

3. 分析数字化时代的消费者旅程绘制方法及特点表现。

【课程内容】

1. 明晰数字化时代中的消费者
2. 数字化时代的消费者旅程
3. 数字化时代的消费者旅程绘制

【重点、难点】

1. 重点：数字化时代中的消费者特征
2. 难点：数字化时代的消费者旅程绘制

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 数字化时代的消费者主要具备哪些特征？
2. 如何对数字化时代的消费者旅程进行绘制？

【学习资源】

参考书目：王永贵，项典典. 数字营销——新时代市场营销学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

第四章 数字营销洞察系统

【学习目标】

1. 区分营销信息系统和数字营销洞察系统之间的关系，明确其中的作用机理。
2. 明晰数字营销洞察的基本流程及其作用机理。
3. 分析数字营销洞察的基本工具。

【课程内容】

1. 从营销信息系统到数字营销洞察系统
2. 数字营销洞察的流程、工具

【重点、难点】

1. 重点：营销信息系统与数字营销洞察系统的关系

2. 难点：数字营销洞察的工具

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 如何从营销信息系统过渡到数字营销洞察系统？
2. 数字营销洞察的主要工具有哪些？

【学习资源】

参考书目：王永贵，项典典. 数字营销——新时代市场营销学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

第五章 数字营销组合策略

【学习目标】

1. 区分数字营销中的产品策略和定价策略具体有哪些，以及各自的应用场景。
2. 明晰数字营销中的渠道策略和促销策略，及各自的优点和缺点。
3. 分析数字营销组合策略及其演变发展的具体进程。

【课程内容】

1. 数字营销中的产品策略
2. 数字营销中的定价策略
3. 数字营销中的渠道策略
4. 数字营销中的促销策略
5. 数字营销组合策略及其演变

【重点、难点】

1. 重点：数字营销的促销策略
2. 难点：数字营销组合策略及其演变

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）

3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；
3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 数字营销中常见的产品策略有哪些？
2. 数字营销中常见的组合策略有哪些？

【学习资源】

参考书目：王永贵，项典典. 数字营销——新时代市场营销学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

第六章 大数据营销

【学习目标】

1. 区分大数据的具体内涵及发展历史，以及其所带来的营销启示。
2. 分析大数据营销的具体内涵和特征，以及其与传统营销的区别。
3. 分析大数据营销的具体实施流程，以及在大数据营销中应该注意的基本事项。

【课程内容】

1. 大数据及其营销启示
2. 大数据营销的内涵和特征
3. 大数据营销的实施流程
4. 大数据营销中的注意事项

【重点、难点】

1. 重点：大数据营销的实施流程
2. 难点：大数据营销中的注意事项

【教学方法】

1. 课前导学（布置课前学习任务）
2. 课中探究（提问回顾、重点讲解、课中总结）
3. 课后拓展（布置作业）

【学习要求】

1. 课前对课程内容进行预习；
2. 课堂上勤于发问，积极思考，对重难点知识做好笔记，明晰透彻；

3. 课后补充课堂笔记、做练习，巩固加深课上所学内容。

【复习与思考】

1. 大数据营销中应该注意哪些具体问题？
2. 大数据营销与传统营销的区别主要有哪些？

【学习资源】

参考书目：王永贵，项典典. 数字营销——新时代市场营销学. 北京：高等教育出版社. 2023

线上教学资源：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

试题库：超星学习通平台教师所建课程《数字营销》

五、实践教学安排

本课程共计安排 16 课时的实践教学环节，这些实践学时将融入课程的第 2 至第 5 章节中，结合教学内容共设计 4 个实践活动，每个实践活动 4 学时。

实践活动 1 数字营销环境分析案例

【实践目的】

通过数字营销环境分析案例，进一步深化对数字营销环境分析相关知识的明晰，能够对数字营销环境所涉及到的主要方面评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的数字营销环境，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

实践活动 2 制作数字营销中的消费者调查问卷

【实践目的】

分析数字营销中的消费者需求，运用问卷调查的方式得到消费者的真实想法。

【实践教学设计】

采用案例分析法，让学生分析调查问卷的结构、问卷项目的设计、设计问题项目的注意事项、调查问卷设计的注意事项等，学生运用所学知识设计完成一份完整的调查问卷。课堂上进行调查问卷的成果展示，并进行互相点评和教师点评，促进学生之间的交流和学习。鼓励学生根据反馈进行反思和改进，形成持续学习的习惯。

实践活动 3 数字营销系统分析案例

【实践目的】

通过数字营销系统分析案例，进一步深化对数字营销系统相关知识的明晰，能够对数字营销系统所涉及到的主要方面评价。小组讨论形成结果后，制作 ppt 登台阐述，同时提高学生的语言表达能力。

【实践教学设计】

以小组为单位，每个小组选择一个典型的案例，分析其的数字营销系统，运用所学知识进行综合讨论。形成结果后，每个小组制作一个 ppt，小组成员全部都需要参与，最终派出代表上台展示，与老师和同学之间进行互动交流，并随后修改自己小组的报告完成定稿。

实践活动 4 撰写一份数字营销策略报告。

【实践目的】

本次实践活动的目的是通过实际操作，使学生深入明晰数字营销的基本原理和研究方法。同时，培养学生搜集资料和整理研究的能力，分析从多角度进行资料研究、提炼观点和表达观点的技巧。

【实践教学设计】

学生分组讨论并总结数字营销策略的基本原则，学生运用所学的研究方法，选择一个具体的研究主题，进行研究实践，撰写报告。并与同学交流分享。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核相结合的方式。

过程性考核包括课堂表现、平时作业、知识归纳。期末考核采用开卷考试。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳期末考试
课程目标 2	基本概念、基础知识：70% 理论联系实际的能力：20% 运用分析工具的能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、期末考试
课程目标 3	理论联系实际的能力：50% 运用分析工具的能力：50%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、期末考试
课程目标 4	基本概念、基础知识：80% 理论联系实际能力：10% 创新能力：10%	课堂表现、平时成绩、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=过程性考核成绩×30%+期末考核×70%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现：学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力，以及学生对于课堂的参与情况。

(2) 平时作业：学生对课堂所学知识的明晰及运用情况。

(3) 知识归纳：学生对教学内容进行记录，并能够有所归纳总结。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂参与	考勤全到。认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	缺勤 1/6, 上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	缺勤 1/5, 上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	缺勤 1/4, 上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	缺勤 1/4 以上，听课很不认真，不互动也不发言。
2	平时作业	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有较高的创新性，对笔记创新内容有自己的观点。	字迹工整，对课堂内容记录简洁明了；准确度高，总结性强；内容形式新颖，具有一般的创新性，对笔记创新内容自己的观点较少。	字迹较工整，对课堂内容记录较全面；准确度一般，总结性一般；内容形式无新颖，创新性较少。	字迹一般，能记录课堂大致内容；准确度一般，总结性一般；内容形式无创新性。	字迹潦草，条理混杂，逻辑不清晰，难以阅读；对课堂内容记录鱼龙混杂；准确度较差，没有总结。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
数字营销——新时代市场营销学	王永贵、项典典	高等教育出版社	2023年	否	

九、主要参考书目

- [1]阳翼. 数字营销. 第三版. 北京: 中国人民大学出版社, 2022
- [2]戴夫·查菲. 数字营销: 战略、实施与实践. 第七版. 北京: 清华大学出版社, 2022
- [3]李永平, 董彦峰, 黄海平. 数字营销. 北京: 清华大学出版社, 2021

十、课程学习建议

《数字营销》是经济学专业的一门重要的专业模块课, 具有很强的实践性。结合本课程的特点, 给出以下学习建议:

1. 明确学习目标, 课前做好预习, 带着问题进入课堂, 保证课堂效果。
2. 在课程内容的学习上, 结合现实的数字营销事例对基本概念和基础理论进行深入明晰和分析。
3. 分析数字营销的基本分析方法。要熟练分析并运用数字营销的基本工具和手段, 解决经济运行当中的实际数字营销问题, 要能够学以致用, 而不是简单地停留在书本知识上。
4. 找寻学习资源, 在学习过程中遇到问题时, 可以利用网络平台学习资源等方式解决问题。

《电子商务》课程大纲

一、课程信息

课程名称	电子商务 Electronic Commerce		
课程编码	231310113C	适用专业	经济学
先修课程	管理学原理、市场营销学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	学时（理论学时 16 ， 实践学时 16 ）		
执笔人	高嘉莉	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程，是理论与实践相融合的综合性课程。本课程总结了电子商务各个方面，包括电子商务概述，网络技术基础和运作体系，电子商务的商业模式，电子商务安全，电子支付，网络营销，电子商务法律规范，物流与供应链管理，电子商务新业态发展与运用。通过本课程的学习，紧紧围绕电子商务的实践活动，归纳整理电子商务的基础性知识，对电子商务涉及的技术及商务问题有清晰的认识，为今后的实践应用打下扎实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：概述电子商务相关基本理论，区分电子商务基本模式，对电子商务活动相关的法律有一定的认识。

课程目标 2：分析电子商业与管理，进行电子商务系统建设，能描述电子商务供应链管理，电子商务安全，电子商务支付系统，电子商务物流。

课程目标 3：描述电子商务新业态，移动商务，跨境电子商务和农村电子商务等，运用电子商务的相关知识，能够进行进行一定的电子商务推广与运管能力，具有团队协作、艰苦奋斗、诚实守信的商务精神。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 3	信息素养	5.2 能够运用恰当的现代信息技术工具，运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题，并能提出具有可操作性的应对策略。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 电子商务概述	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
第二章 网络市场与电子商务商业模式	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
第三章 电子商业与管理	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	4
第四章 网络营销与管理	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	4
第五章 B2B 电子商务与供应链管理	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
第六章 电子商务新业态	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	4
第七章 电子商务系统建设	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
第八章 电子商务安全技术	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	4
第九章 电子商务支付系统	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
第十章 电子商务物流管理	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	4
第十一章 电子商务法律与政策	课程目标 1、2、3	目标教学、案例教学	2
合计			32

(二) 课程内容

第一章 电子商务概述

【学习目标】

1. 描述商务和商务活动的内涵，辨别传统商务及其局限性。
2. 描述EDI的产生与运作原理，识别ICDT模型的含义。
3. 整理电子商务的定义、交易过程、分类和主体框架。国内外电子商务的发展概况。

【课程内容】

1. 传统商务及EDI
2. 因特网及其应用

3. 电子商务的定义及其分类

4. 国内外电子商务的发展状况。关注社会发展，实施国家大数据战略，加快建设数字中国数字经济的意义。

【重点、难点】

1. 重点：EDI的运作原理，ICDT模型的含义，电子商务主体框架。
2. 难点：ICDT模型的含义。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

商务和商务活动的内涵，传统商务及其局限性。解释EDI的产生与运作原理，描述ICDT模型的含义。说明电子商务的定义、交易过程、分类和主体框架。国内外电子商务的发展概况。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第二章 网络市场与电子商务商业模式

【学习目标】

1. 明确电子商务商业模式的各个要素，描述网络时代电子商务的经济特征，说明电子目录、搜索引擎和购物车的作用。
2. 能够概括B2B电子商务的主要模式及其特点，能够概括B2C电子商务的主要模式及其特点，能够概括C2C电子商务的主要模式及其特点。
3. 说明网络市场的要素和类型，分析网络市场的演变、功能及其影响。

【课程内容】

1. 网络市场
2. 网络店铺与商城
3. 商业模式及其要素
4. 电子商务的商业模式。《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》

【重点、难点】

1. 重点：电子商务商业模式的要素，B2B电子商务的主要模式及其特点。
2. 难点：B2B电子商务的主要模式及其特点。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

描述电子商务商业模式的各个要素，说明网络时代电子商务的经济特征，电子目录、搜索引擎和购物车的作用。能够概括B2B电子商务的主要模式及其特点，能够概括B2C电子商务的主要模式及其特点，能够概括C2C电子商务的主要模式及其特点。说明网络市场的要素和类型，分析网络市场的演变、功能及其影响。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第三章 电子商业与管理

【学习目标】

1. 识别电子商业产生和发展的原因，描述电子零售的类型。
2. 描述电子商店的结构和功能，说明电子商店经营的核心要素，电子商店的日常运营管理。
3. 陈述在线金融、在线旅游以及在线招聘的含义与特点。

【课程内容】

1. 电子商业的产生与形式
2. 电子商店的结构与功能
3. 电子商店的经营管理
4. 电子商店的日常运营管理
5. 在线服务业。遵纪守法、诚信经营。

【重点、难点】

1. 重点：电子商店的结构和功能，电子商店经营的核心要素。
2. 难点：电子商店经营的核心要素。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

分析电子商业产生和发展的原因，说明电子零售的类型，电子商店的结构和功能，识别电子商店经营的核心要素，电子商店的日常运营管理，说明在线金融、在线旅游以及在线招聘的含义与特点。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第四章 网络营销与管理

【学习目标】

1. 分网上消费者行为特征，分类描述常用的网络营销方法。
2. 分类常用的网络营销技术与工具，整理网络市场调研的基本方法与步骤。
3. 描述网络营销绩效评估方法。

【课程内容】

1. 网络营销的理论基础
2. 网络广告
3. 搜索引擎营销
4. 电子邮件营销与许可营销
5. 微博营销
6. 微信营销
7. 直播营销
8. 大数据营销
9. 网络市场调研
10. 网络营销绩效评估

【重点、难点】

1. 重点：常用的网络营销方法，技术与工具，网络市场调研的基本方法与步骤。

2. 难点：常用的网络营销技术与工具。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

分析网上消费者行为特征，描述常用的网络营销方法，整理常用的网络营销技术与工具，网络市场调研的基本方法与步骤，选择网络营销绩效评估方法。

【复习与思考】

1. 课后习题

2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》

2. 学习通内容

第五章 B2B 电子商务与供应链管理

【学习目标】

1. 描述第三方B2B电子商务平台含义，第三方B2B平台的运行模式。

2. 描述企业B2B电子商务平台含义，企业B2B平台的运行模式。

3. 描述供应链及供应链管理的含义，协同商务的含义。

【课程内容】

1. B2B电子商务及其价值

2. 第三方B2B电子商务平台

3. 企业B2B电子商务平台

4. 供应链管理与协同商务。通过案例介绍，京东，唯品会，拼多多等，挖掘这些电商平台的创业历程，发展，培养科学思维与创新意识，敢于挑战，树立正确的人生观和价值观。

【重点、难点】

1. 重点：B2B电子商务平台的运行模式，供应链及供应链管理的含义。

2. 难点：供应链及供应链管理的含义。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备

相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

描述第三方B2B电子商务平台含义,第三方B2B电子商务平台的运行模式,说明企业B2B电子商务平台含义,企业B2B电子商务平台的运行模式。描述供应链及供应链管理的含义,协同商务的含义。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第六章 电子商务新业态

【学习目标】

1. 陈述移动商务的含义,说明移动商务的模式,移动商务的应用,
2. 陈述社交商务的定义,说明社交商务的模式,社交商务的应用,
3. 陈述跨境电子商务的定义及分类,说明跨境电子商务的商业模式,总结我国跨境电子商务的发展现状及问题。
4. 掌握农村电子商务发展。

【课程内容】

1. 移动商务
2. 社交商务
3. 跨境电子商务。“一带一路”跨境电商发展。
4. 农村电子商务

【重点、难点】

1. 重点: 跨境电子商务的商业模式,跨境电子商务的发展现状。
2. 难点: 跨境电子商务的商业模式。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段,丰富教学资源,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学,结合组织实际,进行相关知识的讲解,从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

陈述移动商务的含义及属性,总结移动商务的模式,移动商务的应用。说明社交商务的定义,总结社交商务的模式,社交商务的应用。陈述跨境电子商务的

定义及分类,说明跨境电子商务的商业模式,总结我国跨境电子商务的发展现状及问题,农村电子商务发展。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第七章 电子商务系统建设

【学习目标】

1. 陈述电子商务网站的商业目标、系统功能和信息需求,电子商务网站的要素,自建电子商务系统的方法。
2. 描述在第三方平台上开店的流程。

【课程内容】

1. 电子商务系统设计架构
2. 电子商务系统的建设过程
3. 电子商务系统环境建设
4. 电子商务系统的移动端平台
5. 第三方平台开店

【重点、难点】

1. 重点: 电子商务网站的商业目标、系统功能和信息需求。
2. 难点: 电子商务系统的建设过程。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段,丰富教学资源,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学,结合组织实际,进行相关知识的讲解,从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

说明电子商务网站的商业目标、系统功能和信息需求,电子商务网站的要素,自建电子商务系统的方法。描述在第三方平台上开店的流程。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第八章 电子商务安全技术

【学习目标】

1. 分析电子商务面临的主要安全威胁，说明电子商务对安全的基本要求，解释电子商务中常用的安全技术，防火墙的功能和工作原理。
- 2 描述电子商务中常用的加密技术，定义电子商务的认证体系，SSL协议和SET协议的流程和工作原理。
3. 说明移动商务安全的相关内容，电子商务安全的管理制度及策略。

【课程内容】

1. 电子商务的安全问题
2. 防火墙技术
3. 数据加密技术
4. 认证技术
5. 安全技术协议
6. 移动商务安全
7. 电子商务安全管理制度和管理策略。网络安全，要自我保护。

【重点、难点】

1. 重点：电子商务中常用的安全技术，电子商务中常用的加密技术，电子商务的认证体系，SSL协议和SET协议的流程和工作原理。
2. 难点：电子商务中常用的加密技术。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

识别电子商务面临的主要安全威胁，总结电子商务对安全的基本要求，电子商务中常用的安全技术，解释防火墙的功能和工作原理。区别电子商务中常用的加密技术，描述电子商务的认证体系，说明SSL协议和SET协议的流程和工作原理。说明移动商务安全的相关内容，解释电子商务安全的管理制度及策略。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第九章 电子商务支付系统

【学习目标】

1. 说明网上支付系统的基本组成，网上支付系统的种类。
2. 陈述网上支付系统的基本功能，信用卡、电子转账、电子现金网上支付方式的业务流程。
3. 解释第三方支付方式，移动支付、跨境电子支付的相关概念，描述主要电子商务模式的支付流程。

【课程内容】

1. 网上支付系统
2. 传统与网上支付方式
3. 第三方支付方式
4. 移动支付。电子交易和支付时，增强法律意识。
5. 跨境电子支付

【重点、难点】

1. 重点：网上支付系统的基本组成，第三方支付方式，跨境电子支付。
2. 难点：第三方支付方式，跨境电子支付。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

说明网上支付系统的基本组成，网上支付系统的种类。描述网上支付系统的基本功能，信用卡网上支付方式的业务流程，电子转账网上支付方式的业务流程，电子现金网上支付方式的业务流程。解释第三方支付方式，移动支付、跨境电子支付的相关概念，描述主要电子商务模式的支付流程。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》

2. 学习通内容

第十章 电子商务物流管理

【学习目标】

1. 陈述电子商务物流的特点悉电子商务订单实施过程。
2. 识别主要的电子商务物流模式，主要电子商务模式的物流解决方案。
3. 识别分类主要的物流技术。

【课程内容】

1. 电子商务物流概述
2. 电子商务物流的实现技术
3. 典型电子商务物流的解决方案
4. 物流信息技术

【重点、难点】

1. 重点：电子商务物流模式，电子商务模式的物流解决方案，主要的物流技术。
2. 难点：电子商务物流模式，电子商务模式的物流解决方案。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

说明电子商务物流的特点，电子商务订单实施过程。识别主要的电子商务物流模式，识别主要电子商务模式的物流解决方案。主要的物流技术。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

第十一章 电子商务法律与政策

【学习目标】

1. 陈述电子商务法律和政策含义，电子商务法的任务与特征。
2. 说明电子商务的相关法律问题，基本法律制度、立法现状。
3. 区别电子商务争议解决方法，遵守电子商务的相关政策。

【课程内容】

1. 电子商务法概述
2. 电子商务中的法律问题
3. 电子商务争议的解决
4. 电子商务政策概述。遵守电商法律法规，行使自己的权利，履行自己的义务。

【重点、难点】

1. 重点：电子商务的相关法律问题，
2. 难点：电子商务争议解决方法。

【教学方法】

1. 采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
2. 采用案例式教学，结合组织实际，进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

陈述电子商务法律和政策含义，电子商务法的任务与特征。说明电子商务的相关法律问题，遵守电子商务的基本法律制度、立法现状，电子商务争议解决方法，遵守电子商务的相关政策。

【复习与思考】

1. 课后习题
2. 案例练习

【学习资源】

1. 大学慕课《电子商务》
2. 学习通内容

五、实践教学安排

学生通过社会调查与资料收集整理，分小组进行成果展示与汇报来提升学生的实践运用能力。主要内容有如下几方面：

1. 电子商务商业模式的具体实际应用。
2. 网络营销实际案例的应用分析。
3. 电子商务新业态的具体应用。
4. 电子商务的安全与支付。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核和期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括、课堂表现、平时作业、实践环节等。

期末考核采用考查方式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识：30% 职业素养与信念：70%	课堂测试、课堂讨论、课堂表现、期末考试
课程目标 2	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：25% 职业素养与信念：5%	课堂测试、课堂讨论、实践表现、团队合作、课堂表现、期末考试
课程目标 3	基本概念和基本知识：30% 熟练运用专业知识的能力：40% 团队合作与沟通能力：25% 职业素养与信念：5%	课堂测试、课堂讨论、团队合作、实践表现、课堂表现、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=期末考试×50%+平时成绩×30%+技能×20%

2. 平时成绩评定

平时成绩满分 100，占总成绩 30%，各项分别如下：

（1）课堂参与占平时成绩中的 30 分，根据学生上课情况、听课情况、是否积极发言等酌情给分。

（2）课堂表现占平时成绩中的 30 分，根据课堂的讨论答题情况，案例分析的参与度，准确度，认真程度，教师按情况酌情给分。

（3）平时作业占平时成绩中 40 分，根据作业完成情况：学生平时作业提交次数及完成质量酌情给分。

3. 技能评定

技能（实践环节）满分 100 分，占总成绩的 20%，学生收集资料能力、研究设计能力、解决实际问题能力和合作能力。根据学生收集资料能力，完整性、准确性、拓展性综合评价。

4. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多。	上课能作一点笔记，互动有一定自主性，能够发言。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	课堂参与	能独立完成全部课堂要求。对相关问题有一定详细透彻具体的分析。	能独立或合作完成课堂要求。但对相关问题分析较全面。	能独立或合作完成课堂要求，没有对问题进行一定具体分析。	能独立或合作完成作业要求。没有对问题进行分析。	课堂要求内容没有完成，没有对问题进行分析。
3	作业完成情况	作业内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
4	技能	内容完整，独立或合作完成全部作业要求。书写端正，对实验过程有详细透彻的分析。	内容完整，独立或合作完成作业要求。书写端正，但对实践过程问题分析较全面。	内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，实训报告没有对实验问题进行分析。	内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，实训报告没有对实验问题进行分析。	内容不完整，没有达到相应的要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
电子商务概论	邵兵家	高等教育出版	2019年	否	

九、主要参考书目

- [1]白东蕊,岳云康. 电子商务概论(第4版). 北京:人民邮电出版社,2019
- [2]宋文官. 电子商务概论(第4版). 北京:清华大学出版社,2017
- [3]覃征. 电子商务概论(第6版). 北京:高等教育出版社,2019

十、课程学习建议

建议学生对教学资源涉及的案例结合知识点进行深入讨论以加深知识点的理解。

《Python 基础》课程大纲

一、课程信息

课程名称	Python 基础 Python Basics		
课程编码	231310114C	适用专业	经济学
先修课程	统计学	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	郁少婷	审核人	田丽芳

二、课程简介

《Python 基础》主要介绍数据分析的统计方法及其应用。教学内容主要包括：数据分析概述、数据处理、数据的描述性分析方法、推断分析的基本方法、相关与回归分析、时间序列分析等内容。学习本课程前，要求学生已经初步掌握统计学等基本知识。每周教学时间为 2 课时，以课堂讲授和课后练习为主。使用中文教材（参见后文的推荐教材目录），并在讲授过程中结合 Python 软件实现计算与分析。作业以书后练习题为主。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：系统地掌握各种经典机器学习方法，理解各种方法所包含的理论精髓，掌握各种机器学习方法的不同特点、应用条件及适用场合。通过对本课程内容的系统学习，学生应能掌握运用 Python 编程语言对数据进行分析处理，具体包括数据处理、数据的描述性分析方法、推断分析的基本方法、相关与回归分析、时间序列分析等，掌握跨学科知识，对接社会人才需求。【毕业要求 2：学科知识】

课程目标 2：使用 Python 完成基于机器学习的数据分析和建模，学会使用 Python 软件分析数据并合理解释软件输出的结果，锻炼运用机器学习方法分析

和解决实际问题的能力。计算机编程语言非常简练和严谨，有自身的逻辑，学生必须非常耐心细致。学生将通过不断地实战演练，全面了解企业的经营活动，亲自完成信息收集和处理，逻辑严密性和悟性得到重点培养，并能实现知识的融会贯通，达成理论与实践相互促进的良性循环，在此过程中学生识别问题、分析问题与解决问题的能力也将不断得到强化。【毕业要求 5：信息素养】

课程目标 3：树立高尚的职业道德和社会责任感，培养创新思维、严谨态度和团队协作意识。

通过课程设计和教学活动，在教学中强调思政融入，学生的职业道德和伦理道德将得到重点培养。在实际应用中，Python 编程可能会涉及到数据保密、隐私保护、信息安全等问题，通过在课程中探讨这些问题，学生更易树立起正确的职业道德和价值观念，将 Python 编程技能合理应用于未来的工作中，使之更好地服务于社会和人民。

Python 编程有助于工作更加高效和准确地开展，学生可以依此开启新的职业发展道路，一定程度上提高自己的计算机应用能力和创新思维，为其未来职业发展打下良好的基础。

通过深刻领悟 Python 编程语言的严谨性特征，学生可以将遵循规则的意识延伸至工作和社会生活中；通过对人工智能未来发展的展望，学生将更关注人工智能开发中的伦理问题；通过了解 Python 的兼容性，学生会领悟有容乃大的道理，教导学生应与自己、与他人和谐相处，共建和谐社会；通过实验过程中的探索与试错，养成自主学习和终身学习的良好意识。【毕业要求 9：持续发展】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 2	毕业要求 5【信息素养】	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。
课程目标 3	毕业要求 9【持续发展】	9.1 能认识到自主学习和终身学习的重要性，并养成持续学习能力。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 数据分析与 Python	课程目标 2、3	理论讲授、课堂讨论	2

语言			
第二章 Python 数据处理	课程目标 1、2	理论讲授、在线练习	4
第三章 数据可视化分析	课程目标 1、2、3	理论讲授、课堂讨论	6
第四章 数据的描述分析	课程目标 1、2、3	理论讲授、案例演练	4
第五章 推断分析基本方法	课程目标 1、2、3	理论讲授、在线练习	6
第六章 相关与回归分析	课程目标 1、2、3	理论讲授、案例实战演练	6
第七章 时间序列分析	课程目标 2、3	理论讲授、在线学习、案例 实战演练	4
合计			32

(二) 课程内容

第一章 数据分析与 Python 语言

【学习目标】

通过本章学习，能够理解变量和数据的概念，掌握数据分类；了解数据来源和概率抽样方法；掌握 Python 语言的初步使用方法。

【课程内容】

首章介绍数据分析的基本问题以及 Python 的初步使用方法。

【重点、难点】

重点：数据分析概述；数据及其来源；Python 的初步使用。

难点：Python 的初步使用。

【教学方法】

采用理论讲授和课堂讨论的手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

通过本章学习，能了解类别变量（数据）与数值变量（数据）的概念，正确下载并安装 Python，并进行 Python 的初步使用练习。

【复习与思考】

结合实际问题复习数据分析的基本概念。思考数据分析方法在反映我国社会主义建设成就中的作用。结合数据来源和渠道，强调数据来源渠道的正当性以避免虚假数据，避免收集危害社会安全的非正当来源数据。

【学习资源】

教材内容+知识拓展

第二章 Python 数据处理

【学习目标】

通过本章的学习，能够掌握 Python 语言的数据类型及其处理方法；掌握数据抽样、筛选和生成随机数的方法；用 Python 语言生成频数分布表。

【课程内容】

介绍 Python 数据处理的有关内容,包括 Python 的基本数据结构和操作方法、数据抽样和筛选方法、数据频数分布表的生成方法等。

【重点、难点】

重点: Python 的基本数据结构;数值抽样和筛选。

难点:数值抽样和筛选;生成频数分布表。

【教学方法】

采用理论讲授和在线练习相结合的形式,提高学生的课堂参与程度。

【学习要求】

通过本章学习,能了解数据的审核与验证、排序与筛选,掌握类别数据的频数分布表和数值数据的分组。

【复习与思考】

强调数据处理要本着实事求是的态度,避免为达到个人私利而有意加工和处理数据。数据分组的应用要反映社会正能量。

【学习资源】

教材内容+课后习题

第三章 数据可视化分析

【学习目标】

掌握 Python 语言绘图的基本知识;掌握各可视化图形的应用场合;使用 Python 绘制各种图形;利用图形分析数据并能对结果进行合理解释。

【课程内容】

介绍数据可视化分析方法,包括 Python 绘图基础、类别数据可视化、数值数据可视化、时间序列可视化等。

【重点、难点】

重点: Python 绘图基础;类别数据可视化;数值数据可视化;时间序列可视化。

难点:类别数据可视化;数值数据可视化;时间序列可视化;合理使用图表。

【教学方法】

采用理论讲授和课堂讨论的手段,丰富教学资源,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

【学习要求】

通过本章学习,能够了解分布特征的可视化、变量关系的可视化、样本相似性的可视化、时间序列可视化,并掌握 Python 函数的应用。

【复习与思考】

数据可视化是利用图形展示数据的有效方法。在可视化分析中,要能够结合

各类统计图表展示我国宏观经济数据，展示科学研究成果和人民生活的变化，展示中国特色社会主义建设的成就利用数据分布、变量间关系和样本相似性的图形，反映我国社会经济发展的公平性特征，反映社会和经济变量之间的协调性特征，反映我国各地经济和社会发展均衡性特征图形的使用要科学合理，避免图形的不合理使用歪曲数据。

【学习资源】

教材内容+课后案例分析

第四章 数据的描述分析

【学习目标】

掌握各描述统计量的特点和应用场合；使用 Python 函数计算各描述统计量；利用各统计量分析数据并能对结果进行合理解释。

【课程内容】

介绍数据的描述性分析方法，包括数据水平的描述、数据差异的描述、分布形状的描述等。

【重点、难点】

重点：各描述统计量的计算；Python 的综合描述函数。

难点：各描述统计量的计算；Python 的综合描述函数。

【教学方法】

采用理论讲授和案例教学的手段，结合理论与实际，进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

应了解各描述统计量特定和应用场合，并利用 Python 计算各描述统计量。

【复习与思考】

数据的描述性分析主要是利用各种统计量来概括数据的特征。描述性分析中，要根据各统计量的特点和应用条件进行合理使用和分析。描述性分析要结合我国的宏观经济和社会数据，分析社会和经济发展的成就和公平与合理程度，避免以偏概全等不恰当应用。

【学习资源】

教材内容+课后案例分析

第五章 推断分析基本方法

【学习目标】

了解概率和概率分布的有关概念，掌握正态分布和 t 分布概率和分位数的计算；深入理解统计量分布在推断分析中的作用，理解样本均值的分布与中心极限定理；使用 Python 计算分布的概率和分位数；掌握总体均值和总体比例的区间

估计方法；掌握总体均值和总体比例的假设检验方法；使用 Python 进行估计和检验。

【课程内容】

推断分析基本方法，包括推断的理论基础、参数估计和假设检验等。

【重点、难点】

重点：推断的理论基础；参数估计；假设检验。

难点：推断的理论基础；参数估计；假设检验。

【教学方法】

采用理论讲授和在线练习相结合的形式，提高学生的课堂参与程度。

【学习要求】

应掌握常用的统计分布、样本统计量的分布、参数估计的原理与方法以及假设检验的原理与方法，并进行 Python 模拟分析。

【复习与思考】

利用概率分布知识，结合实际学习概率在社会科学和自然科学领域的应用；结合中心极限定理，深入理解坚持党的领导和走中国特色社会主义道路的必然性；利用参数估计和假设检验原理，针对具体问题能提出合理的假设，并对决策结果做出合理解释，避免主观或乱用 P 值，应将 P 值的使用与树立正确的价值观相结合。

【学习资源】

教材内容+课后习题

第六章 相关与回归分析

【学习目标】

理解相关分析在回归建模中的作用；正确解读相关系数；了解回归模型与回归方程的含有；理解最小平方方法的原理，掌握回归建模的思路与方法；用 Python 进行线性回归分析，并对结果进行合理解读。

【课程内容】

相关与回归分析方法，包括相关分析和一元线性回归建模方法等。

【重点、难点】

重点：一元线性回归建模；模型评估和检验；回归预测和残差分析。

难点：回归预测和残差分析。

【教学方法】

采用理论讲授和案例教学的手段，结合理论与实际，进行相关知识的讲解，从而使具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

了解变量间关系的分析，利用 Python 进行回归分析，一元线性回归建模，并用回归方程进行预测和残差分析。

【复习与思考】

相关与回归分析是根据数据建模来分析变量间关系的方法。学习时应注意利用宏观经济和社会数据说明回归分析的具体应用。分析变量的选择避免主观臆断，注意变量关系的科学性和合理性。利用相关和回归分析结果，客观与合理地解释社会经济现象之间的关系。

【学习资源】

教材内容+课后案例分析

第七章 时间序列分析

【学习目标】

掌握各种增长率的计算方法和应用场合；了解时间序列的成分；掌握指数平滑法预测和趋势预测的方法和应用；理解时间序列平滑的用途；使用 Python 进行预测使用 R 进行预测。

【课程内容】

时间序列分析方法，包括增长率分析、平滑预测和趋势预测等。

【重点、难点】

重点：增长率分析；简单平滑法预测；趋势预测。

难点：时间序列的成分和预测方法；时间序列平滑。

【教学方法】

采用多媒体教学手段，丰富教学资源，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。同时采用案例式教学，结合实际进行相关知识的讲解，从而使学生具备相关知识和方法的实际应用能力。

【学习要求】

了解增长率和年化增长率分析、时间序列的成分和预测方法、平滑法预测、线性与非线性趋势预测方法，并运用 Python 进行预测。

【复习与思考】

时间序列是社会经济数据的常见形式。学习时间序列应重点结合我国的宏观经济和社会数据、企业经营管理数据学习时间序列方向和预测方法的具体应用。进行时间序列分析应选择反映中国特色社会主义建设成就的数据，分析我国社会经济发展的成就，分析未来的发展方向和趋势。

【学习资源】

教材内容+课后习题+课后案例分析

五、实践教学安排

序号	实践项目名称	学时	类型	要求	支撑课程目标	支撑的毕业要求指标点
1	数据分析与 Python 语言	1	演示	必做	课程目标 2、3	毕业要求 5、9
2	Python 数据处理	2	综合	必做	课程目标 1、2	毕业要求 2、5
3	数据可视化分析	3	综合	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、5、9
4	数据的描述分析	2	综合	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、5、9
5	推断分析基本方法	3	综合	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、5、9
6	相关与回归分析	3	综合	必做	课程目标 1、2、3	毕业要求 2、5、9
7	时间序列分析	2	综合	必做	课程目标 2、3	毕业要求 5、9

实践 1. 数据分析与 Python 语言

【实践目的】

理解变量和数据的概念，掌握数据分类；了解数据来源和概率抽样方法；掌握 Python 语言的初步使用方法。

【实践原理】

数据分析概述；数据及其来源；Python 的初步使用

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解本章简要讲述类别变量（数据）与数值变量（数据）的概念；指导学生 Python 的下载、安装；安排学生进行 Python 的初步使用练习。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

记录实践步骤，写出实践的体会与疑问。

实践 2. Python 数据处理

【实践目的】

掌握 Python 语言的数据类型及其处理方法；掌握数据抽样、筛选和生成随机数的方法；用 Python 语言生成频数分布表。

【实践原理】

Python 的基本数据结构；数组、序列和数据框；数值抽样和筛选；生成频数分布表。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师在本章主要讲述数据的审核与验证、排序与筛选，演示类别数据的频数分布表和数值数据的分组。学生对照讲解用 Python 生成数据的频数分布表，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，写出实践的体会与疑问。

实践 3. 数据可视化分析

【实践目的】

掌握 Python 语言绘图的基本知识；掌握各可视化图形的应用场合；使用 Python 绘制各种图形；利用图形分析数据并能对结果进行合理解释。

【实践原理】

Python 绘图基础；类别数据可视化；数值数据可视化；时间序列可视化；合理使用图表。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解分布特征的可视化、变量关系的可视化、样本相似性的可视化、时间序列可视化，并演示 Python 函数的应用。学生对照讲解进行操作，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，整理实践数据及结果；写出实践的体会与疑问。

实践 4. 数据的描述分析

【实践目的】

掌握各描述统计量的特点和应用场合；使用 Python 函数计算各描述统计量；利用各统计量分析数据并能对结果进行合理解释。

【实践原理】

数据水平的描述；数据差异的描述；分布形状的描述；Python 的综合描述函数。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解各描述统计量特定和应用场合，并演示用 Python 计算各描述统计量；学生对照讲解进行操作，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，整理实践数据及结果；写出实践的体会与疑问。

实践 5. 推断分析基本方法

【实践目的】

了解概率和概率分布的有关概念，掌握正态分布和 t 分布概率和分位数的计算；深入理解统计量分布在推断分析中的作用，理解样本均值的分布与中心极限定理；使用 Python 计算分布的概率和分位数；掌握总体均值和总体比例的区间估计方法；掌握总体均值和总体比例的假设检验方法；使用 Python 进行估计和检验。

【实践原理】

推断的理论基础；参数估计；假设检验

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解常用的统计分布、样本统计量的分布、参数估计的原理与方法以及假设检验的原理与方法，并进行 Python 模拟分析；学生对照讲解进行操作，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，整理实践数据及结果；写出实践的体会与疑问。

实践 6. 相关与回归分析

【实践目的】

理解相关分析在回归建模中的作用；正确解读相关系数；了解回归模型与回归方程的含有；理解最小平方方法的原理，掌握回归建模的思路与方法；用 Python

进行线性回归分析，并对结果进行合理解读。

【实践原理】

变量间关系的分析；一元线性回归建模；模型评估和检验；回归预测和残差分析。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解变量间关系的分析，演示用 Python 进行回归分析，一元线性回归建模，并用回归方程进行预测和残差分析。学生对照讲解进行操作，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，整理实践数据及结果；写出实践的体会与疑问。

实践 7. 时间序列分析

【实践目的】

掌握各种增长率的计算方法和应用场合；了解时间序列的成分；掌握指数平滑法预测和趋势预测的方法和应用；理解时间序列平滑的用途；使用 Python 进行预测使用 R 进行预测。

【实践原理】

增长率分析；时间序列的成分和预测方法；简单平滑法预测；趋势预测；时间序列平滑。

【实践仪器】

电脑

【实践安排】

教师讲解增长率和年化增长率分析、时间序列的成分和预测方法、平滑法预测、线性与非线性趋势预测方法，并演示用 Python 进行预测；学生对照讲解进行操作，并形成实践结果、记录实践数据。

【实践场所】

经济计量分析实践室。

【实践报告要求】

简述实践原理，记录实践步骤，整理实践数据及结果；写出实践的体会与疑问。

六、考核方式

(一) 成绩评定

成绩评定方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式(平时成绩)占课程考核50%，包括课堂表现(20%)、平时作业(40%)、实验记录(40%)。期末考核占课程考核50%，采用考查形式。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标1	掌握Python语言的数据类型及其处理方法(20%);掌握各可视化图形的绘制方法与应用场合(20%);掌握各描述统计量的特点和应用场合(30%),掌握总体均值和总体比例的区间估计方法和假设检验方法(30%)	课堂表现,平时作业,实验记录,期末考核
课程目标2	利用图形分析数据并能对结果进行合理解释(25%);利用各统计量分析数据并能对结果进行合理解释(25%);使用Python进行估计和检验(25%);用Python进行线性回归分析,并对结果进行合理解读(25%)	课堂表现,平时作业,实验记录,期末考核
课程目标3	强调数据来源渠道的正当性以避免虚假数据(40%);分析变量的选择避免主观臆断,注意变量关系的科学性和合理性(30%);思考运用至毕业论文的实证思路和内容(30%)	期末考核,实验记录

七、成绩评定

(一) 评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%

2. 平时成绩评定

(1) 课堂表现(20%):学生上课情况、课堂提问情况、课堂讨论情况。

(2) 作业完成情况(40%):学生平时作业提交次数及完成质量。

(3) 实验记录(40%):记录能按时提交,格式规范、内容完整、能熟练运用所学知识,有良好的总结提炼能力。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

(二) 评分标准

1. 期末考核

依据该课程《期末考查试题参考答案与评分细则》执行。

2. 课堂表现评分标准

课程目标	评分标准
------	------

	33-40	25-32	17-24	9-16	0-8
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2	上课过程中能够认真听讲，并积极互动，能准确地回答出提问的的基本概念、基本理论；在课堂讨论中能够有自己的独特观点	上课过程中能够认真听讲，课堂中积极互动，能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论；在课堂讨论过程中能够积极参与。	上课过程中较认真听讲，课堂中回答问题次数不多，但能较准确地回答出提问的基本概念、基本理论；能够参与课堂讨论。	能够按时来上课，但课堂中基本不回答问题；对基本概念、基本理论的回答不很准确；在课堂讨论中基本不发表个人观点。	上课经常迟到，多次缺勤，课堂不回答问题或者回答不出提问的基本概念、基本理论；在课堂讨论中基本不发表个人观点。

3. 平时作业评分标准

课程目标	评分标准				
	33-40	25-32	17-24	9-16	0-8
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2	平时作业均能按时完成；完整性好，态度很认真，书写工整，思路很清楚，准确率达到90%以上。	平时作业均能按时完成；完整性较好，态度认真，书写较工整，思路清楚，准确率达到80%以上。	平时作业均能按时完成；基本完整，态度较为认真，书写基本工整，思路基本清楚，准确率达到70%以上。	平时作业未能全部完成；内容完整性差或不能及时完成，书写不工整，思路不清晰，准确率较低。	平时作业未能按时完成；或内容完整性差；或不能及时完成，书写凌乱、潦草，思路混乱，准确率低。

4. 实验记录评分标准

课程目标	评分标准				
	18-20	17-16	15-14	13-12	0-11
	优	良	中	及格	不及格
课程目标 1、2、3	内容正确，格式规范，结构合理，字体统一，能有独到的见解。	内容基本完整，格式相对规范，结构较为合理，字体统一，有一定的见解。	内容较不完整，结构逻辑欠缺，字体格式欠规范，有一定的结论。	内容不太完整，结构缺乏逻辑，格式、字体不统一，稍显凌乱，且缺乏结论。	未能按时提交实验记录，或者没有达到记录要求。

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
数据分析基础—Python 实现	贾俊平	中国人民大学出版社	2022.07	否	

九、主要参考书目

- [1]贾俊平. 统计学—Python 语实现. 北京: 高等教育出版社, 2021
- [2]吴喜之. Python: 统计人的视角. 北京: 中国人民大学出版社, 2018
- [3]明日科技, 高春艳, 刘志铭. Python 数据分析: 从入门到精通. 长春: 吉林大学出版社, 2020
- [4]姜雪松, 邹静. Python 数据分析. 北京: 清华大学出版社, 2020

十、课程学习建议

1. 课前预习

《Python 基础》是一门经济管理与计算机结合的跨学科融合课程, 旨在培养学生实际操作的能力, 需要花费大量时间和精力进行演练, 因此学生应在课前认真预习, 为上课做好准备。

2. 课堂积极参与

在课堂上应紧跟老师节奏, 与老师同步演练代码, 课堂演练中遇到问题应及时查找原因, 向同学和老师请教。

3. 课后总结与反思

学而不思则罔, 思而不学则殆。对于所学的知识, 学生应及时进行总结与反思, 在每一次课结束后需对该次课的知识点进行归纳和总结, 并对自己获取知识、解构知识的思维方式进行反思, 由于本课程与计算机编程语言相结合、需学生多进行实际操作才能熟能生巧。

《区块链金融实训》课程大纲

一、课程信息

课程名称	区块链金融实训 Blockchain Finance Practical Training		
课程编码	231310115C	适用专业	经济学
先修课程	金融学、数字经济学、Python 基础	修读学期	六
课程类别	专业模块课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修
课程学分	1.5	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	32 学时（理论学时 16，实践学时 16）		
执笔人	李张琼	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业模块课程，它结合了区块链技术的最新发展和金融行业的实际需求。本课程旨在为学生提供一个深入了解和实践区块链技术在金融领域应用的平台，通过理论学习与实际操作相结合的方式，培养学生的创新思维和解决复杂金融问题的能力。

课程内容涵盖了区块链技术的基本原理、数字货币、智能合约、供应链金融等多个方面，并特别强调了区块链技术在金融领域的创新应用和风险管理。学生将有机会参与到实际的区块链金融项目中，从项目设计到实施，全方位体验区块链技术的实际应用。

通过本课程的学习，学生不仅能够辨识区块链技术的核心概念和应用框架，还能够对区块链金融的发展趋势、风险识别与监管政策有更深入的理解。此外，课程还帮助学生培养团队合作精神和项目管理能力，为将来在金融科技领域的职业发展打下坚实的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生将深入理解并遵守金融科技领域的法律法规，培养强烈的社会责任感和高尚的职业道德。强调区块链技术在金融应用中的合规性，帮助学生识别和抵制违法行为，忠于职守，维护行业规范。【毕业要求 1.3】

课程目标 2：学生将记忆经济管理的基础知识，理解金融决策的重要性，并能够运用管理决策方法解决实际问题。同时学习如何将区块链技术与金融管理相结合，提高经营效率和决策质量，培养初步的经济管理能力。【毕业要求 4.1】

课程目标 3：学生将能够熟练运用现代信息技术工具，特别是大数据分析手段，进行组织经营决策问题的分析。学生利用区块链技术收集和分析数据，提出具有可操作性的策略，以提高决策的准确性和效率。【毕业要求 5.2】

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	应用能力	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。
课程目标 3	信息素养	5.2 能够运用恰当的现代信息技术工具，运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题，并能提出具有可操作性的应对策略。

四、课程内容

（一）课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
第一章 区块链技术基础	课程目标 2	讲授、案例、讨论	2
第二章 区块链与数字货币	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、答疑	4
第三章 智能合约与金融应用	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、答疑	4
第四章 供应链金融与区块链	课程目标 2、3	讲授、案例、讨论、答疑	6
第五章 区块链金融的风险与监管	课程目标 1	讲授、案例、讨论、比较	4
第六章 区块链金融项目设计与实现	课程目标 2	讲授、案例、讨论、答疑	6
合计			32

（二）课程内容

第一章 区块链技术基础

【学习目标】

1. 辨识区块链的基本概念、核心技术及其在金融领域的重要性。
2. 识记区块链的基本架构和工作原理。

【课程内容】

1. 区块链的定义、起源和发展历程。
2. 分布式账本技术、加密算法和共识机制。
3. 区块链的分类：公有链、私有链和联盟链。

【重点、难点】

1. 重点：区块链的核心技术和其对金融行业的影响；不同类型区块链的特点和应用场景。
2. 难点：理解加密算法在保障区块链安全中的作用；共识机制的工作原理及其在不同区块链网络中的实现。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 区块链技术与传统数据库技术相比有哪些优势和局限？
2. 如何理解区块链的不可篡改性和透明性？

【学习资源】

1. 《区块链技术指南》
2. 相关区块链技术白皮书和学术论文

第二章 数字货币与加密货币

【学习目标】

1. 识别数字货币的分类、特性及其在金融领域的应用。
2. 识记加密货币的交易机制和市场动态。

【课程内容】

1. 数字货币和加密货币的定义及其区别。
2. 加密货币的发行机制、交易流程和市场监管。

3. 加密货币交易所的运作和风险管理。

【重点、难点】

1. 重点：加密货币的主要类型及其技术基础；加密货币市场的法律和监管框架。

2. 难点：加密货币价格波动的原因分析；加密货币交易中的安全性和风险控制。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；

2. 课中，采用对分课堂授课；

3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；

2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；

3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何评估一种加密货币的投资价值？

2. 加密货币在跨境支付中的应用及其潜在影响是什么？

【学习资源】

1. 加密货币市场分析报告。

2. 知名加密货币的白皮书和案例研究。

第三章 智能合约与自动化金融

【学习目标】

1. 识记智能合约的工作原理及其在自动化金融中的应用。

2. 学习编写和部署智能合约的方法。

【课程内容】

1. 智能合约的定义、特性和构建模块。

2. 智能合约在金融产品和服务中的应用案例。

3. 智能合约的安全问题和风险管理。

【重点、难点】

1. 重点：智能合约的编写语言和开发工具；智能合约在金融自动化中的创新应用。

2. 难点：智能合约编程的逻辑结构和执行流程；智能合约的安全性分析和漏洞防范。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何设计一个智能合约来自动化贷款支付流程？
2. 智能合约在金融领域应用的潜在风险有哪些？

【学习资源】

1. 智能合约开发教程和在线课程。
2. 金融领域智能合约应用的案例分析

第四章 区块链在供应链金融中的应用

【学习目标】

1. 识记供应链金融的基本概念和区块链技术在其中的作用。
2. 学习如何利用区块链技术优化供应链金融流程。

【课程内容】

1. 供应链金融的工作原理和市场现状。
2. 区块链技术在供应链金融中的应用案例。
3. 区块链在提高供应链透明度和效率中的作用。

【重点、难点】

1. 重点：供应链金融中的痛点和区块链解决方案；区块链技术在供应链金融中的风险和挑战。

2. 难点：供应链金融流程中区块链技术的集成和实施；跨组织协作中的数据共享和隐私保护。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何利用区块链技术解决供应链中的信息不对称问题？
2. 区块链在供应链金融中实施的挑战有哪些？

【学习资源】

1. 供应链金融的行业报告和案例研究。
2. 区块链在供应链管理中的技术论文。

第五章 区块链金融的风险与监管

【学习目标】

1. 辨识区块链金融的风险类型和监管框架。
2. 学习如何在合规框架内进行区块链金融活动。

【课程内容】

1. 区块链金融的风险识别和管理策略。
2. 不同国家和地区对区块链金融的监管政策。
3. 区块链金融合规操作的实践和案例。

【重点、难点】

1. 重点：区块链金融的法律和合规风险；监管科技（RegTech）在区块链金融中的应用。
2. 难点：国际监管环境的差异性和合规挑战；监管政策对区块链金融创新的影响。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何平衡区块链金融的创新与合规要求？
2. 监管科技在提高区块链金融合规性中的作用是什么？

【学习资源】

1. 区块链金融监管政策的官方文件和分析报告。
2. 区块链金融合规操作的实践指南和案例研究。

第六章 区块链金融项目设计与实现

【学习目标】

1. 识别并记忆区块链金融项目的设计思路和实现方法。
2. 培养解决实际金融问题的综合能力。

【课程内容】

1. 区块链金融项目的设计流程和方法论。
2. 区块链金融项目开发的工具和平台。
3. 区块链金融项目的案例分析和最佳实践。

【重点、难点】

1. 重点：项目规划、需求分析和解决方案设计；区块链金融项目的开发、测试和部署。
2. 难点：跨学科团队协作和项目管理；区块链金融项目的实际应用和市场适应性。

【教学方法】

1. 课前，学习通发放学习任务单及导入问题；
2. 课中，采用对分课堂授课；
3. 课后，学习通布置讨论、复习题。

【学习要求】

1. 课前，学习通阅读学习任务单，观看导入视频并回答导入问题；
2. 课中，按学习任务单步骤进行听课；
3. 课后，学习通上完成讨论、复习题。

【复习与思考】

1. 如何评估一个区块链金融项目的成功可能性？
2. 在设计区块链金融项目时，如何考虑用户需求和市场趋势？

【学习资源】

1. 区块链金融项目设计和开发的专业书籍。
2. 成功和失败的区块链金融项目案例分析。

五、实践教学安排

1. 每节课课前，安排与课程内容相关的导入视频或资料，引导学生结合课程内容解释时事事件；
2. 组织学生以小组为单位，完成案例等小组作业，以培养学生团队及创新精神。

六、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式分为过程性考核、期末考核。

过程性考核方式（平时成绩）包括考勤、课堂表现、平时作业、课堂笔记。

期末考核采用开放式。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例（%）	考核方式
课程目标 1	区块链金融的风险与监管。20%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试
课程目标 2	区块链技术基础；区块链与数字货币；智能合约与金融应用；供应链金融与区块链；区块链金融项目设计与实现。50%	课堂参与、平时作业、知识归纳、小组实践、期末考试
课程目标 3	区块链与数字货币；智能合约与金融应用；供应链金融与区块链。30%	课堂参与、平时作业、知识归纳、期末考试

七、成绩评定

（一）评定方式

1. 总成绩评定

总成绩=（课堂参与×30%+平时作业×30%×课堂笔记×40%）×50%+期末考试成绩×50%

2. 平时成绩评定

（1）课堂参与：日常考勤及学习通学习任务的完成情况，学生主动参与课堂练习、讨论，创造性地提出问题的能力。

（2）平时作业：学生平时作业提交次数及完成质量。

（3）知识归纳：学生主动记录学习过程，体现独立思考的痕迹。

3. 期末成绩评定

详见期末试题评分标准。

（二）评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格

1	课堂参与	日常考勤及学习通任务完成数量达 90%以上；认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，有自己的看法。	日常考勤及学习通任务完成数量达 80%以上；上课较认真，讨论较积极，发言较积极，有时能提出自己的看法。	日常考勤及学习通任务完成数量达 70%以上；积极参与讨论、互动有一定自主性，自己的看法不多。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以上；上课不太认真，主动讨论不积极，发言被动，基本没有自己的看法。	日常考勤及学习通任务完成数量达 60%以下；听课很不认真，不讨论，发言完全没有自己的看法。
2	平时作业	作业内容完整，独立完成全部作业要求。书写端正，对问题有详细透彻的分析。	作业内容完整，独立完成作业要求。书写端正，但对问题分析较全面。	作业内容完整，独立或全部完成作业要求，书写端正，没有对问题进行分析。	作业内容完整，独立或合作完成作业要求。书写较凌乱，没有对问题进行分析。	作业内容不完整，没有达到作业要求。
3	知识归纳	内容完整且条理，书写整齐，自主学习意识强。	内容完整且条理，书写较为整齐，有自主学习意识。	内容较为完整条理，书写比较整齐，自主学习意识一般。	内容相对完整，书写一般，比较缺乏自主学习意识。	内容无序，书写凌乱，无自主学习意识。
4	期末考试	优 (90-100分)	良 (90-100分)	中 (90-100分)	及格 (90-100分)	不及格 (90-100分)

八、选用教材

教材名称	编者	出版社	出版时间	是否马工程教材	备注
无					

九、主要参考书目

- [1]杨保华, 陈昌. 区块链原理、设计与应用. 北京: 机械工业出版社, 2019
- [2]张寿明. 区块链: 技术与金融应用. 上海: 上海财经大学出版社, 2019
- [3]Brian P. Mirfin. 加密货币: 比特币与数字货币技术. 北京: 电子工业出版社, 2018
- [4]黄益平, 王靖一. 金融科技: 人工智能、区块链与数字货币. 北京: 中信出版社, 2020
- [5]黄丽娟, 刘昌用. 区块链金融: 技术驱动与应用创新. 北京: 中国人民大学出版社, 2021

十、课程学习建议

1. 课前，完成学习任务单的阅读，及导入问题的回答，并在笔记本记录。
2. 课中，认真听取老师授课，积极参与讨论，完善笔记本亮考帮的内容。
3. 课后，积极完成随堂练习、讨论话题、复习题等内容。
4. 主动观看老师推荐资源。
5. 学有余力的情况下，积极阅读老师推荐的课外读物。

《学年论文》课程大纲

一、课程信息

课程名称	学年论文 term paper		
课程编码	231310101D	适用专业	经济学
先修课程	政治经济学、西方经济学	修读学期	1-6
课程类别	实践环节	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	3	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	6周		
执笔人	田丽芳	审核人	李张琼

二、课程简介

学年论文是教学计划中的一个重要的实践性环节，是本科学生在学习了全部基础课和一部分专业课，并初步掌握了相关专业基本理论、基本知识和基本技能的基础上进行的，是研究与写作训练的一种有效形式。

学年论文主要是培养学生的科学思想、科学态度，掌握科学方法，使学生具备初步学术研究能力而开设的一门实践课。要求学生结合已学的有关经济理论、数量分析方法及计算机方面的知识来分析、讨论、解决某一个现实的经济学方面的问题。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标 1：具备运用经济学专业知识分析和解决问题的能力。具备写作和语言表达能力，能够清晰地、具有逻辑性的表述相关问题，掌握学术论文专业表达。

课程目标 2：有创新创业素质，具有一定的创造性思维，对经济问题、经济现象有创新性理解。

课程目标 3：加强学生对经济问题的感性认识，巩固已经获得的理论知识，同时培养学生将所学知识运用于实践的意识 and 能力。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2【学科知识】	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法，能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接，初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 3【创新能力】	3.1 理解创新的内涵和基本要素，熟悉创新的基本步骤，掌握创新的基本方法。
课程目标 3	毕业要求 4【应用能力】	4.1 理解经济管理的重要性，能够初步掌握经济管理中涉及的经营与管理决策方法。

四、写作内容及进度安排

（一）写作内容

紧密围绕经济学专业而开展综合训练，学生可根据自己的兴趣选题，写作中，要求学生能综合运用所学过的基础课、专业基础课和专业课的基本理论和方法，分析相关专业中的一个具体问题，以巩固、深化和掌握所学过的理论知识与技能。

通过该过程使学生学会使用数据资源库来进行资料的查找，确定合理的研究方案并撰写成文，要求书写规范、文字通顺、图表清晰、数据完整、结论明确。

（二）学年论文进度安排

学年论文安排在 1-6 学期进行，共 6 周。工作分为动员、准备、写作 3 个阶段。

1. 首先拟定学年论文参考选题，并进行学年论文动员。

2. 进行学年论文的准备工作的。学生在案头调研基础上，结合学年论文参考选题，提出初步的选题范围，由学生与指导教师充分联系与讨论后确定论文选题后，即可开始论文的写作。选题应坚持以下原则：

- (1) 符合培养目标规定的基本训练要求；
- (2) 理论联系实际；
- (3) 使所学知识得到比较全面的应用；
- (4) 选题不宜过大，具有与培养目标相适应的水平；
- (5) 工作量适当，应能在规定时间内完成。

3. 学生在教师指导下搜集、整理有关资料，了解与选题有关的实际问题，完成学年论文初稿。初稿交指导教师提出意见后，应立即进行修改，直至定稿。装订好的学年论文应于指定的时间交由指导教师评阅打分。

五、考核方式

（一）考核方式

课程考核方式为学年论文。学年论文由指导教师评阅打分(分数为100分制),不进行答辩,并认真填写学年论文评阅表,分专业班级整理后于指定的时间交到教研室,再由教研室汇总交给院教学秘书记录分数并存档。

（二）考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标1	基本概念和基本知识:10%	学年论文
课程目标2	专业核心知识能力:80%	学年论文
课程目标3	信息能力:10%	学年论文

六、成绩评定标准与方式

学年论文期末成绩总成绩采用五级制:优秀(90~100分)、良好(80~89分)、中等(70~79分)、及格(60~69分)、不及格(60分以下)。

具体标准如下:

优:态度认真,按期圆满完成、观点明确、表达通畅、逻辑严密、层次清楚、格式规范、有独立能力。

良:态度认真,按期完成、观点基本明确、表达较通畅、逻辑较严密、层次清楚、格式基本规范、基本具有独立能力。

中:态度认真,基本完成、观点清楚并能运用资料、层次一般、格式基本规范、有一定能力。

及格:态度基本认真,基本完成任务、观点清楚并能运用资料但论述有局部错误或表达不够清楚、逻辑不严密、格式基本规范。

不及格:态度不认真,未按时完成任务、观点不清楚、表达不清楚、逻辑不严密、格式不规范,不具备分析与解决问题能力。

七、实践方式与组织

无

八、实践要求

学年论文的特点与基本要求如下：

1. 在学年论文写作中，要求学生学会学术论文写作的基本方法，诸如调查研究方法，著作和工具书查阅与使用，论文资料收集、整理与运用，论文写作的程序与规范等。

2. 学年论文写作中，要求学生能综合运用所学过的基础课、专业基础课和专业课的基本理论和方法，分析相关专业中的一个具体问题，以巩固、深化和掌握所学过的理论知识与技能。

3. 学年论文的写作中，要求学生树立正确的的方法论，培养实事求是、严肃认真、扎实严谨的学风。

4. 学生选题后应认真准备，搜集资料，进行写作，对所选题目应有较为系统全面的阐述，并应做到理论联系实际，逻辑清楚、文理通顺，字数以 3000 字左右为宜。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN 号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

[1]张天桥. 毕业论文(设计)信息检索与写作指南. 北京：国防工业出版社，2012

[2]徐运保. 本科经济管理专业毕业论文撰写指南. 北京：中航出版传媒有限责任公司

《经济学课程设计》课程大纲

一、课程信息

课程名称	经济学课程设计 Curriculum design		
课程编码	231310102D	适用专业	经济学
先修课程	管理学、市场营销	修读学期	五
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	2周		
执笔人	白瑜	审核人	田丽芳

二、课程简介

本课程是经济学专业的专业实践课程，是完成本专业人才培养的重要组成部分。通过为期两周的学习和实践，学生需要以小组合作的形式，运用所学知识完成商业计划书写作，并且在两次路演的过程中不断调整商业计划书并展示成果。通过这样的形式使学生对所学的专业知识加深印象，并且能具备相应的沟通、组织、协调和管理能力及市场开拓能力。学生能将专业与实际接轨，适应实际经济社会，从而更好地将所学的专业知识运用到工作中去。

三、课程目标

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生可以达到以下目标：

课程目标 1：学生对专业知识加深认识，能够使用经济学专业知识分析实际问题。对相关从业有一定的认识，对参加工作有一定的心理准备。

课程目标 2：学生了解经济管理发展新动态，理解经济社会发展新现象与新问题，具有不断创新意识。

课程目标 3：学生具备初步的沟通、组织、协调和管理能力及市场开拓能力。将专业与实际接轨，逐步认识并认真体会，从而更好地将所学的专业知识运用到工作中去。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 2: 学科知识	2.1 掌握经济学科的知识体系、思想与方法, 能够将经济学专业知识与经济社会发展相衔接, 初步具备识别问题、分析问题与解决问题的能力。
课程目标 2	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力, 能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 3	毕业要求 6: 沟通表达	6.2 具备与不同客户交流沟通的基本技能和交流技巧; 理解团队协作和管理能力提升的重要性。

四、课程内容

(一) 课程内容与课程目标的关系

课程内容	支撑的课程目标	教学方法	学时安排
1	课程目标 1	课堂讲授、案例教学	0.5 天
2	课程目标 2、3	课堂讲授、案例教学	0.5 天
3	课程目标 2、3	案例教学	4 天
4	课程目标 2、3	案例教学	5 天
5	课程目标 2、3	案例教学	2 天
6	课程目标 2、3	案例教学	2 天
合计			2 周

(二) 课程内容

课程内容	课程子任务
1. 课程设计认知	1.1 课程动员
	1.2 认知课程设计
	1.3 课程设计具体任务分解
2. 商业计划书及范例介绍	2.1 什么是商业计划书
	2.2 商业计划书的主要内容
	2.3 商业计划书成功案例
3. 市场调研与资料收集	3.1 确定分组情况
	3.2 确定各组课题
	3.3 课题任务分解并确定各成员任务
	3.4 各成员根据分解任务完成调研及资料收集
4. 商业计划书写作	4.1 小组成员任务分解
	4.2 分工完成商业计划书
	4.3 商业计划书各部分的完成汇总
	4.4 商业计划书中存在问题分析讨论
5. 第一次路演及商业计划书修改	5.1 第一次路演
	5.2 商业计划书修改
6. 第二次路演及商业计划书修改	6.1 第二次路演
	6.2 商业计划书修改

五、达成教学活动目标的途径和措施

1. 通过课程设计及典型案例讲解让学生了解如何进行课程设计,如何将小组的想法和创意变为设计方案。

2. 提供丰富的商业计划书模板及配套 PPT,帮助学生高效完成商业计划书写作并进行展示。

3. 通过具体任务分解和细化,保证每个同学都有具体任务,最终保证任务完成。

六、考核方式

(一) 考核方式

课程考核方式分为商业计划书、课堂表现、学习态度。

商业计划书占课程考核 60%

课堂表现占课程考核 30%

学习态度占课程考核 10%

课程结束后,由指导教师根据学生在课程期间的表现、学习态度、商业计划书撰写情况等进行综合评判,给出总成绩。具体为:

总成绩=商业计划书(60%)+课堂表现(30%)+学习态度(10%);

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例(%)	考核方式
课程目标 1	基本概念和基本知识: 65% 熟练应用专业知识的能力: 35%	课堂表现、商业计划书
课程目标 2	基本概念和基本知识: 65% 熟练应用专业知识的能力: 35%	课堂表现、商业计划书
课程目标 3	基本概念和基本知识: 20% 熟练应用专业知识的能力: 40% 团队合作与沟通能力: 30% 创新精神: 10%	课堂表现、商业计划书

七、成绩评定

(一) 评定方式

总成绩=商业计划书×60%+课堂表现×30%+学习态度×10%

(1) 商业计划书:以小组合作形式完成商业计划书 1 次,能收集资料并进行分析、解决实际问题,能按时提交,格式规范、结构完整、有独到见解。

(2) 课堂表现:课堂上主动参与课堂练习、讨论,积极回答课堂提问,积极参与路演汇报。

(3) 学习态度：学习态度可以用到课情况来体现。

(二) 评分标准

序号	评价项目	评分标准				
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
		优	良	中	及格	不及格
1	课堂表现	认真听课，积极互动，主动讨论，发言积极，路演中表现积极。	上课较认真，互动较积极，发言次数较多，路演中表现良好。	上课能适当做好笔记，互动有一定自主性，能够发言，积极参与路演。	上课不太认真，有互动但不多，很少发言，能够参与路演。	听课很不认真，不互动也不发言。
2	商业计划书	小组合作完成商业计划书，团队成员分工合理。内容正确，格式规范，结构合理，字体统一，能有独到的见解。	小组合作完成商业计划书，团队成员分工合理。内容基本完整，格式相对规范，结构较为合理，字体统一，有一定的见解。	能体现小组合作过程，能基本完成商业计划书。但呈现内容较不完整，结构逻辑欠缺，字体格式欠规范，有一定的结论。	商业计划书内容不太完整，结构缺乏逻辑，格式、字体不统一，稍显凌乱，且缺乏调研报告结论。	未能按时提交商业计划书，或者没有达到基本要求。

八、选用教材

慕课电子教学资源可提供相应知识点讲解，无需专门指定教材。

九、主要参考书目

[1]李丹丹，李立臧. 大学生互联网+创新创业优秀案例选辑. 北京：中国经济出版社. 2023

[2]钟之静. “互联网+”大学生创新创业大赛蓝皮书. 广州：暨南大学出版社. 2020

[3]黄华. 如何赢得创新创业大赛. 北京：化学工业出版社. 2019

《专业实习》课程大纲

一、课程信息

课程名称	专业实习 Profession Internship		
课程编码	231310103D	适用专业	经济学
先修课程	微观经济学、宏观经济学	修读学期	六
课程类别	专业实践课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	1	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	2周		
执笔人	李冰西	审核人	田丽芳

二、课程简介

专业实习是经济学专业人才培养方案专业实践环节中的一个重要内容，是本专业学生必须经历的一项重要的实践教学环节和学习任务。专业实习是学生在特定的专业课程进行完课堂教学和校内实训之后，进入相应的工作岗位，直接参与实务操作的实践环节。主要的实习任务是：

1. 培养学生初步的分析解决专业实际问题的能力和调查研究能力。
2. 熟悉本专业工作人员的工作职责和工作程序，初步获得将课堂所学应用到实践岗位的能力。

三、课程目标

（一）课程目标

通过经济学专业见习，使学生具备以下能力：

课程目标 1：明确专业知识在企业中的前沿应用，并发现企业经营过程中经济学应用及发展趋势。

课程目标 2：通过经济学专业相关模块的实习操作，进一步构建专业知识体系，培养专业素养。

课程目标 3：结合给定的具体案例，能够应用经济学专业知识解决案例中的实际问题，具备解决实际问题的能力。

课程目标 4：在实习中，与小组成员分工协作，完成企业整体经济学专业实

习，具备团队沟通与协作能力，具备团队精神。

(二) 课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标1	毕业要求1：品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标2	毕业要求6：沟通表达	6.2 具备与不同客户沟通交流的基本技能和交流技巧；理解团队协作和管理能力提升的重要性。
课程目标3	毕业要求7：团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。
课程目标4	毕业要求7：团队合作	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，能够营造学习型、成长性团队文化，重视团队成员的成长与发展，优化团队工作流程和分工协作，明确团队目标和考核指标，有效激发团队成员的积极性和创造力，合理处理团队内部冲突。

四、实习内容及进度安排

(一) 实习内容

1. 实习动员

激发学生实践学习的兴趣，通过案例分析了解实训内容及逻辑。

2. 企业认知

了解目标公司的行业地位、发展历史、企业文化、公司的发展战略等基本情况。

理解公司组织结构和各部门职责。

熟悉公司的业务内容、业务操作流程与制度规范。

3. 全岗体验

了解银行、证券、保险等金融公司的会计业务、信贷业务、中间业务、审计业务、经营知识，了解贸易类公司经营知识、进出口业务等，了解业务品种及相关关系。

理解国家在这些行业的监管部门及法律法规。

熟悉各业务流程及风险点。

4. 专业训练

了解理财业务、贷款品种、保险险种、基金业务等业务流程及风险点，了解贸易类企业业务流程及风险点。

理解遵守合规的重要性，理解团队协同的重要性和有效分工的方法，理解实

践中中风险防控的必要性。

熟悉金融行业服务基本礼仪，掌握多数据源情况下的高效数据处理方法、工具，掌握尽职调查流程、方法及报告书写，掌握贸易类行业进出口流程的处理思路和方法，把握风险控制的关键点，掌握人行、证保监会等监管部门的相关法律法规，能够对部分进行实务操作。

5. 业务问题解决

了解业务部门问题与经济学体系之间的关系。

理解推动业务发展的关键点。

熟悉解决业务问题的思路与方法，掌握头脑风暴研讨方法，掌握通过数据分析开展业务问题分析、诊断的方法，掌握客户沟通技巧与方法，掌握解决业务问题的工具，掌握方案汇报的技巧与方法。

6. 实习总结

通过实训过程回顾，加深对公司业务中经济学应用的理解。通过实训成果排名展示，使学生认识自己的优势与劣势。通过实训总结撰写，使学生掌握工作总结的格式和内容。

(二) 进度安排及对支撑课程目标

序号	主要内容	学时分配	支撑课程目标
1	实训动员	0.5天	课程目标1
2	企业认知	0.5天	课程目标3
3	全岗体验	3天	课程目标1、2、4
4	专业训练	3天	课程目标1、2、3、4
5	业务问题解决	2.5天	课程目标1、3
6	实习总结	0.5天	课程目标1

五、考核方式

(一) 考核方式

实习结束后，由实习指导教师根据学生在实习期间的表现、完成实习任务情况、实习报告撰写情况等进行综合评判，给出实习成绩。总成绩采用百分制，其中撰写专业实习报告成绩占60%，平时作业占20%，出勤成绩占20%。

成绩评定分为优秀、良好、合格、及格和不及格五种。

凡有以下情况之一者，视为实习不及格：

1. 实习期间表现差，没有达到实习大纲的基本要求，不按时提交实习日志和

实习总结或实习作业不认真且有明显错误。

2. 因病因事缺席累计时间达实习规定时间三分之一及以上者。
3. 无故累计缺勤两天以上者。
4. 在实习期间有严重违反校纪校规的，并造成严重后果或恶劣影响者。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	态度+出勤 (20%)	考查
课程目标 2	平时作业 (20%)	考查
课程目标 3、4	撰写实习报告 (60%)	考查

六、成绩评定标准与方式

1. 平时作业评价方法与标准:

- ①不交作业，成绩为 0 分，百分制计分；
- ②完整性：20 分，作业内容基本完整，没有故意的少题、漏题；
- ③认真程度：20 分，格式规范，代码层次清晰，字体统一，不是随意拼凑；
- ④正确性：40 分，根据作答情况给出分数；
- ⑤重复率：20 分，允许不同的作业有一定程度的相似，但不能全部相同。

如果有部分完全相同，酌情扣分。

2. 考勤全勤记为 100 分，缺勤一次减 $100/n$ 分（ n 为考勤次数，一学期不少于 4 次）；

3. 实习报告成绩评定:

- ①不交报告，成绩为 0 分，百分制计分；
- ②完整性：20 分，报告内容基本完整，记录了实习全过程；
- ③认真程度：20 分，格式规范，代码层次清晰，字体统一，不是随意拼凑；
- ④思考性：40 分，能够对整个实习过程中的优点与不足进行合理分析，对实习过程有一定反思；

⑤重复率：20 分，允许实习报告有一定程度的相似，但不能全部相同。如果有部分完全相同，酌情扣分。

评价方式及所占比例	评价内容及标准	对课程目标的支撑	实施方式
评价方式 1 20%	基本概念掌握程度	课程目标1	课前测试

评价方式 2 20%	发现问题，解决问题的方案正确性， 提出不同的解决问题方案。	课程目标2、3	实习报告
评价方式 3 60%	作业完成度	课程目标1、2、3、4	实习报告

七、实习方式与组织

实习由系里进行统一安排，聘请本专业专任教师为指导老师，具体指导学生的实习活动。

实习方式：

1. 理论学习。
2. 观看视频。
3. 实践操作。
4. 同学交流，小组讨论。
5. 老师辅导。

八、实习要求

1. 对学生的要求

(1) 自觉遵守实习单位的规章制度，在实习中做到勤学、勤练、勤问，尽最大可能增加实际工作的经验和信息量，为即将从事的工作奠定良好的基础。

(2) 保守秘密，服从实习单位管理人员的安排，不能随意抄调业务数据资料，遵守实习单位的各项规章制度，不外传实习单位的业务信息。

(3) 虚心向实习单位带班老师请教，尊重领导；注意精神文明建设，讲究文明礼貌，爱护公物，同时与实习单位搞好团结。

(4) 实习学生必须按期到达实习地点，按期返校。到达实习地点后，应及时将到达日期和实习进度计划向学校毕业实习指导教师汇报。

2. 对指导教师的要求

(1) 校内指导教师应做好实习期间对学生的指导、管理和考核工作。

(2) 明确学生每日的出勤状况。

(3) 严格按照标准对实习报告进行评分。

3. 对实习单位和场所的要求

(1) 根据实习计划和学生自身条件，提出具体实习安排方案，将实习学生安排到设定的岗位上学习和锻炼，并尽快反馈给指导教师，沟通确定后执行。

(2) 安排专业技能人员、管理人员参与实习指导工作，对学生实习工作情况、

遵守纪律等情况进行监督管理，并对学生实习期间表现做出鉴定。

(3)对实习学生在工作场所之内的人身安全、财产安全予以保障，对学生的人格尊严和法定权利予以尊重。不得鼓励、指使、逼迫、放任学生从事任何违法活动，以及其他与学生身份不符合或与实习工作不相关的活动。

(4)记录实习学生考勤情况并每天及时通知指导教师。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

[1]萨缪尔森. 经济学(第19版). 北京: 商务印书馆, 2013

[2]斯蒂芬·罗宾斯. 管理学(第11版). 北京: 中国人民大学出版社, 2012

[3]赵威. 经济法(第8版). 北京: 中国人民大学出版社, 2021

《毕业实习》课程大纲

一、课程信息

课程名称	毕业实习 Graduation Internship		
课程编码	231310104D	适用专业	经济学
先修课程	经济学专业所有专业课程	修读学期	七
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	9	考核方式	<input type="checkbox"/> 考试 <input checked="" type="checkbox"/> 考查
课程学时	18 周		
执笔人	李冰西	审核人	田丽芳

二、课程简介

毕业实习是与课堂教学完全不同的教学方法，在教学计划中，毕业实习是课堂教学的补充，生产实习区别于课堂教学。课堂教学中，教师讲授，学生领会，而毕业实习则是在教师指导下由学生自己在社会中实践。将实习单位的实际需要与学生的学业结合起来，检验学生在知识、能力和素养三方面与实际工作需求的契合程度。通过毕业实习，加深学生对所学专业 and 就业市场的理解和认识，对自身素质和能力进行审视和定位，实现向职业人士的转化，为今后的工作积累实践经验。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标1：使学生在专业学习以后进一步对所学知识的认识，且对相关从业有一定的认识和对以后参加工作有一定的心里准备。

课程目标2：使学生将所学的专业理论知识运用与实践，在实践中结合理论加深对其认识和总结，再次学习，将专业与实际接轨，逐步认识，体会，从而更好地将所学运用到工作中去。

课程目标3：巩固和运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，拓展多渠道获取知识，获得工作的充分与全面锻炼，培养工作上的独立思考以及与人合作的能力。

课程目标4：在实习中，与小组成员分工协作，完成企业整体经济学专业实习，具备团队沟通与协作能力，具备团队精神。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1：品德修养	1.3 遵守国家各项法律法规及各部门的各种规章制度，自觉抵制各种违法行为。社会责任感强，具有高尚的职业道德和良好的社会公德，忠于职守，遵守行业规范。
课程目标 2	毕业要求 6：沟通表达	6.2 具备与不同客户沟通交流的基本技能和交流技巧；理解团队协作和管理能力提升的重要性。
课程目标 3	毕业要求 7：团队合作	7.1 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，有效的沟通与合作。
课程目标 4	毕业要求 7：团队合作	7.2 能在团队中理解自己的定位，独立完成工作，能够营造学习型、成长性团队文化，重视团队成员的成长与发展，优化团队工作流程和分工协作，明确团队目标和考核指标，有效激发团队成员的积极性和创造力，合理处理团队内部冲突。

四、实习内容及进度安排

（一）实习内容

1. 了解所处行业及行业规范。在相关企业实习，了解所在企业所处的行业、以及企业会计行业规范。在银行、证券公司和金融公司实习，了解所在行业基本信息，及相应的行业规范，以便对该行业有一定的认识并对以后实习工作有一定的心里准备。

2. 了解所处企业及该企业的规章制度。在实习中需对所处企业、银行、证券公司、金融公司有基本的了解，并对该企业的规章制度进行了解，以便在实习过程中知悉工作的注意事项。

3. 学习企业各项业务流程。在实习单位实习老师的带领下，学习所处企业的各项业务流程，加深所需理论知识的认识和总结。

4. 运用所学理论知识结合前期实习进行相应的实践。巩固和运用所学的基础理论、专业知识和基本技能，拓展多渠道获取知识，获得工作的充分与全面锻炼。

（二）进度安排

实习由系带队教师和签订实习合同单位同商量安排进行。实习期间的政治学习和党团活动安排在各实习单位进行。在可能的情况下，适当参加企业科室方面的会议。

聘请企业技术人员为实习指导教师，具体指导学生的实习活动。在实习指导教师的指导下，除完成规定的实习任务外，如有可能可参加企业各种业务活动。

序号	主要内容	学时分配	支撑 课程目标
1	了解所处行业及行业规范	14 天左右	课程目标 1
2	了解所处企业及企业制度	14 天左右	课程目标 1
3	学习企业各项业务流程	49 天左右	课程目标 2、3
4	运用所学理论知识结合前期实习进行实践	49 天左右	课程目标 2、3、4

五、考核方式

(一) 考核方式

实习单位和学校双方的指导教师根据学生在毕业实习中的表现、完成任务的数量和质量、实习报告的总结和反思记录给予相应的评语和成绩。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	品德修养, 30%	实习单位和学校双方的指导教师评分、实习手册内容评分
课程目标 2	沟通表达, 20%	实习单位和学校双方的指导教师评分、实习手册内容评分
课程目标 3、4	团队合作, 50%	实习单位指导教师评分、实习手册内容评分

六、成绩评定标准与方式

1. 出勤全勤记为20分，缺勤一次减5分，实习期间考勤不少于三次，三次以上缺勤视为实习无效。

2. 实习表现以实习积极性和主动性为考核重点，各占10分。

3. 实习报告的格式、内容为考核重点，成绩共分五档，一档90-100分，二档80-90分，三档70-80分，四档60-70分，五档60分以下，无负分。

一档：格式正确，内容完整，逻辑清晰，语言符合规范，总结有自我思考见解。

二档：格式正确，内容完整，逻辑较清晰，语言符合规范，较有特色。

三档：格式正确，内容较完整，有一定逻辑层次，无明显语言错误，实习总结较有特色。

四档：格式基本正确，有主干内容，有一定逻辑性，无明显逻辑错误。

五档：格式不正确，无实习实质内容，无逻辑，存在明显语言错误，抄袭计

零分。

评价方式及所占比例	评价内容及标准	对课程目标的支撑	实施方式
评价方式1 20%	出勤	课程目标1	考查
评价方式2 20%	平时作业	课程目标2、3	考查
评价方式3 60%	撰写报告	课程目标1、2、3	实习报告

七、实习方式与组织

实习由系指导教师和签订实习合作协议单位方商量安排进行。实习期间的政治学习和党团活动安排在各实习单位进行。在可能的情况下，适当参加企业科室方面的会议。

聘请企业专业技能人员为实习单位指导教师，具体指导学生的实习活动，制定具体的实习任务和完成标准，提高学生的硬技能和软技能。

八、实习要求

根据经济学专业培养目标，每位同学在银行业、证券公司及相应的企业当中选择一个行业进行实习，实习中要求每位学生在实习基地老师指导下学习并参与各种工作流程，并至少独立进行一个部门的具体工作，并撰写实习日志与实习报告。

1. 对学生的要求

(1) 自觉遵守实习单位的规章制度，在实习中做到勤学、勤练、勤问，尽最大可能增加实际工作的经验和信息量，为即将从事的工作奠定良好的基础。

(2) 保守秘密，服从实习单位管理人员的安排，不能随意抄调业务数据资料，遵守实习单位的各项规章制度，不外传实习单位的业务信息。

(3) 虚心向实习单位带班老师请教，尊重领导；注意精神文明建设，讲究文明礼貌，爱护公物，同时与实习单位搞好团结。

(4) 实习学生必须按期到达实习地点，按期返校。到达实习地点后，应及时将到达日期和实习进度计划向学校毕业实习指导教师汇报。

2. 对指导教师的要求

(1) 校内指导教师应做好实习期间对学生的指导、管理和考核工作。

(2) 明确学生每日的出勤状况。

(3)严格按照标准对实习报告进行评分。

3. 对实习单位和场所的要求

(1)根据实习计划和学生自身条件，提出具体实习安排方案，将实习学生安排到设定的岗位上学习和锻炼，并尽快反馈给指导教师，沟通确定后执行。

(2)安排专业技能人员、管理人员参与实习指导工作，对学生实习工作情况、遵守纪律等情况进行监督管理，并对学生实习期间表现做出鉴定。

(3)对实习学生在工作场所之内的人身安全、财产安全予以保障，对学生的人格尊严和法定权利予以尊重。不得鼓励、指使、逼迫、放任学生从事任何违法活动，以及其他与学生身份不符合或与实习工作不相关的活动。

(4)记录实习学生考勤情况并每天及时通知指导教师。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

[1]苏文平. 职业生涯规划与就业创业指导(第2版). 北京: 中国人民大学出版社, 2020

[2]大卫R. 亨德森. 决策的智慧. 北京: 机械工业出版社, 2015

《毕业论文（设计）》课程大纲

一、课程信息

课程名称	毕业论文（设计） Graduation thesis (design)		
课程编码	231310105D	适用专业	经济学
先修课程	所有专业课程	修读学期	7-8
课程类别	专业实践	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修
课程学分	6	考核方式	答辩
课程学时	12 周		
执笔人	李冰西	审核人	田丽芳

二、课程简介

毕业论文（设计）是高等学校学生在完成专业教学计划的学习后，全面检验学生综合运用经济学理论知识，分析和解决问题能力的重要教学环节，培养学生独立地综合运用所学基础知识、专业知识和基本技能的能力。通过撰写毕业论文，培养学生严肃认真的科学态度、严谨的学风和独立的工作能力，形成正确的世界观，掌握科学的方法论。通过这一较为完整的实践教学过程，充分发挥学生的主动性和创造性。

通过毕业论文（设计）题目的选择、资料的查询、研究方案的制定、外文资料的翻译、具体研究的过程、研究成果的总结、论文的撰写和答辩中的语言表达等教学过程，全面提高学生的理论水平和工作素质，培养学生的独立工作能力，培养学生从事科学研究和应用研究的基本能力，提高学生发现、分析、解决实际问题的能力，培养学生创新和实践能力，为其今后的工作和继续学习打下良好的基础。

三、课程目标

（一）课程目标

课程目标 1：具有创新创业素质，具有一定的创造性思维，对经济问题、经济现象有创新性理解。

课程目标 2：具备写作和语言表达能力，能够清晰地、具有逻辑性的表述相关研究，掌握学术论文专业表达。

课程目标 3：具备运用经济学专业知识分析和解决问题的能力。

课程目标 4：具备利用创造性思维开展研究和创新创业的能力。

（二）课程目标与毕业要求的关系

课程目标	支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点
课程目标 1	毕业要求 1: 品德修养	1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，在经济管理工作中能自觉践行社会主义核心价值观。形成积极向上的人生观、价值观，养成对国家、民族、社会和他人的责任感和奉献精神。
课程目标 2	毕业要求 2: 学科知识	2.3 能够融合经济学与政治学、管理学、社会学等跨学科理论知识，能够对跨学科的知识进行整合，初步具备跨学科问题的分析能力与解决能力。
课程目标 3	毕业要求 3: 创新能力	3.2 具有多学科视角的研究创新能力，能够对当前关系国计民生与经济社会可持续发展的现象与问题进行跨学科、多角度的创新性探索与解析。
课程目标 4	毕业要求 5: 信息素养	5.1 掌握基本的计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索知识等工具性知识，掌握经济学的定量和定性分析方法的基本原理和技巧，拥有从事数据搜集、整理和分析能力。

四、毕业论文（设计）的选题

1. 专业性原则

毕业论文的选题应符合经济学专业的培养目标和素质教育要求，体现学科特点。围绕本专业研究方向和领域进行选题，选题要结合指导教师的专业研究方向，最好能与指导教师的科研项目相关，鼓励跨学科应用型研究选题。

2. 可行性原则

论文的选题应难易适度，大小适中，可控性较大。选题的广度、深度、工作量应符合学生综合训练的要求，使学生经过努力能够在规定的时间内取得阶段性成果，并使学生在原有的水平和能力上有较大的提高。

3. 实践性原则

毕业论文选题要结合生产与社会实践选题，增强学生参加研究的真实感、责任感。实践性论文题目的数量应不少于总人数的 50%。以现实社会中各种经济现象和应用案例为研究对象，或对现存社会经济热点问题利用经济学研究方法 with 理论进行研究，要特别重视时效性与实时性，避免出现陈旧性题目与错误命题，或者学生在实习过程中或参加社会实践活动过程中，对发现的与经济相关业务活动有关的问题进行的研究。

4. 创新性原则

毕业论文的选题要有助于培养学生的独立工作能力和创新能力。学生选题应

当以前人的研究活动为基础，并有所提高，有所发展。毕业设计论文的创新性，要以选题时的创新意识为前提，学生选题应以经济学领域的最新问题与热点问题为背景，力求选题在理论与实践应用领域有一定的新意。

5. 真做与独立完成原则

毕业论文选题应选择与生产、教学、科研实际相结合的课题，坚持“真题真做”。经济学专业学生的毕业论文要尽可能多地反映经济中的现实问题、热点问题，有一定的新颖性和学术性。在毕业论文工作中，要提倡诚信，坚决抵制和杜绝抄袭的行为。毕业论文应一人一题，并由相关学生个人独立完成。

五、毕业论文（设计）的指导

指导教师一般应由中级职称以上有经验的教师担任。需要时，助教可以协助指导，有显著成绩的助教(或研究生毕业的助教)可以独立担任指导教师。其具体任务为：

1. 认真作好毕业论文指导的准备工作。应了解专业培养目标，课程设置及学生情况，熟悉课题内容，对设计的重点、难点和可能出现的问题做到心中有数。在此基础上指导学生完成毕业论文的选题、开题和开题报告的写作工作。

2. 指导学生拟定毕业论文计划，指导学生开展调查研究、收集阅读有关的参考书和技术资料，帮助学生补充必须的知识，同时重视培养学生的独立工作和创新能力。

3. 指导教师应对每个学生给予具体的写作指导，及时发现和解决学生在毕业论文中出现的问题。在初稿、二稿等稿件修改过程中，给出具体的指导意见，并按时填写《晋中学院本科毕业论文（设计）评阅记录表》。

4. 毕业论文定稿后，指导教师应填写《晋中学院本科毕业论文（设计）定稿说明》，以此为依据提交检测查重。

5. 在正式答辩之前，指导教师应对学生的毕业论文进行全面细致的审阅，避免出现重大失误，经审阅后应给出评语，定出成绩，并指导学生准备答辩。

6. 教书育人，对学生进行思想及职业道德教育、安全教育。

六、毕业论文（设计）撰写

学生应独立撰写毕业论文（设计），毕业论文（设计）一般由以下几个部分内容：

1. 标题：标题应鲜明、准确、精练地直接概括所进行的研究实践的主要内容和结果，正标题一般不超过 20 个字，如需有副标题，副标题一般不超过 28 个字。

2. 封面：封面按照学校统一格式填写。
3. 目录：目录要利用 word 的自动生成功能生成，列到二级标题即可。
4. 摘要：中文字数为 300-500 字左右。内容应包括研究背景、研究目的、研究方法、研究过程、研究成果和结论。要突出本论文的创造性成果，语言力求精炼。关键词(3-5 个)。
5. 英文摘要：要严格按照中文摘要的意思翻译，要求语句通顺，表达准确，无语法错误；要两端对齐；采用 Times New Roman 字体。
6. 正文：论文应层次分明、数据可靠、文字简炼、说明透彻、推理严谨、立论正确，要按照提出问题、分析问题、解决问题的基本思路撰写，并且所列问题要有实践证据支撑，避免使用非学术性词语，论文中如出现一个非通用性的新名词、新术语或新概念，需随即解释清楚。论文书写层次要清楚，标题要重点突出，简明扼要。
7. 参考文献：须是学生本人真正阅读过，以本专业经典著作与近期发表的期刊类文献为主，且要与论文工作直接有关，原则上要求有 3 篇以上外文参考文献，参考文献至少 15 篇以上。其中中文期刊最好为核心刊物，外文文献要能被主流数据库检索。
8. 附录：对某些需要在毕业论文中反映出来，但又不宜于在论文主体中详述的内容，可以放在附录中讲述。在论文主体中谈到有关内容时注明参看附录。附录的内容要有独立的完整性。毕业论文可以有多个附录，按顺序予以编号，每个附录分别有各自的题目。

七、考核方式

(一) 考核方式

考核通过答辩进行。

设立若干个专业答辩小组，答辩小组由 3-5 人组成，设组长 1 人，秘书 1 人。各答辩小组具体负责学生的毕业论文（设计）答辩工作。

1. 凡本系应届本科毕业生，必须进行毕业论文(设计)答辩；不进行答辩者，不予评定论文(设计)成绩。

2. 答辩小组成员由经济学专业 3 名教师组成，答辩组教师必须具有讲师以上职称，答辩小组设秘书一名。

3. 学生答辩内容包括选题目的、意义、论文(设计)的主要观点及主要创新点，以及对答辩教师所提问题的回答等。

4. 答辩小组要认真负责，仔细听取学生的汇报和答辩，对其研究内容要进行

提问和质疑。

5. 答辩小组成员要对学生的答辩情况进行评议，并投票表决该论文(设计)是否通过答辩。

6. 投票表决完成后，由答辩小组组长或秘书根据记录和表决情况起草答辩评语，并向小组成员宣读，经答辩小组认可后认真填写《晋中学院本科毕业论文(设计)评审答辩表》。

(二) 考核方式与课程目标的关系

课程目标	考核内容及所占比例 (%)	考核方式
课程目标 1	具有一定的创造性思维 (25%)	答辩
课程目标 2	具备写作和语言表达能力 (25%)	答辩
课程目标 3	具备分析和解决问题的能力 (25%)	答辩
课程目标 4	具备创新创业的能力 (25%)	答辩

八、成绩评定标准与方式

毕业设计总成绩由指导教师、评阅人和答辩小组三方评价成绩构成，满分分别为 30 分、20 分和 50 分。总成绩采用五级制：优秀（90~100 分）、良好（80~89 分）、中等（70~79 分）、及格（60~69 分）、不及格（60 分以下）。

指导教师、评阅人、答辩小组侧重评价内容、对应课程目标和目标能力点、占分值等见表 1 至表 3，各方将评价成绩填入成绩评定表。

表 1：指导教师评分表

指导教师评价项目与分值(占 30%)	论文完成情况 (20 分)	论文经过三次以上的修改最终形成定稿，完成了所选题目的写作。学生态度认真，对指导教师的意见响应积极。
	文献检索与运用 (10 分)	能进行文献资料搜索，阅读较多的相关资料。
	选题 (20 分)	符合专业培养目标，难易适度，能紧密结合社会实际，体现新颖性与综合性。
	专业前沿性 (10 分)	对经济学专业领域前沿问题分析，通过毕业论文写作，进一步分析经济学专业前沿问题。
	知识应用能力 (30 分)	通过毕业论文写作，应用经济学专业知识解决实际问题的能力。
	规范性与创新点 (10 分)	论文符合规范化要求，语言准确，结构严谨，论述层次清晰，论点鲜明。论文有独到见解，富有新意或对问题有较深刻的分析，体现出一定的学术水平或应用价值。

表 2: 评阅教师评分表

评阅教师评价项目与分值(占20%)	学生综合分析能力(40分)	学生具备能从社会、健康、安全、法律、文化、环境等多角度全面分析专业领域相关问题的能力。
	论文完整性与规范性(30分)	论文内容完整、条理、有逻辑性,文字表达准确、图表规范。
	英文能力(10分)	能够进行阅读、翻译英文文献,且英文摘要书写流畅、无语病。
	论文设计(20分)	通过对实践环节的相关问题的分析,提出问题、发现问题并解决问题。

表 3: 答辩小组评分表

答辩小组评价项目与分值(占50%)	论文格式与数据分析(15分)	论文格式符合规范,行文流畅。运用相关知识,能够进行相关数据分析,为论文写作提供支持。
	选题与正确运用专业知识(15分)	符合专业培养目标,难易适度,能紧密结合社会实际,运用专业知识解决实际问题。
	论文创新性(10分)	论文有独到见解,富有新意,对问题有一定的分析,体现一定学术水平。
	解决实际问题(30分)	通过经济问题在实践中的应用,使得学生具有全面分析专业领域相关问题、解决问题的能力。
	回答问题能力(30分)	回答问题准确,全面,语句流畅,仪态自然。基本概念清晰,有理论根据,能够体现出专业水平。

九、教材、参考书目及其他学习资源

1. 选用教材

教材名称	ISBN号	编者	出版社	出版时间	是否为马工程教材
无					

2. 主要参考书目

- [1] 萨缪尔森. 经济学(第19版). 北京: 商务印书馆, 2013
- [2] 斯蒂芬·罗宾斯. 管理学(第11版). 北京: 中国人民大学出版社, 2012
- [3] 杰弗里·M伍德里奇. 计量经济学导论: 现代观点(第6版). 北京: 中国人民大学出版社, 2018

3. 其它学习资源

中国统计年鉴

网址: <http://www.stats.gov.cn/>

中国经济信息网 (China Economic Information Network)

网址: <https://www.cei.cn/>

沃顿商学院研究数据服务(Wharton Research Data Services)

网址: <https://wrds-web.wharton.upenn.edu>