

晋中学院

2023—2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十二月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 办学方向与办学定位	3
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 生源质量	5
(四) 学生规模	6
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费	9
(四) 办学条件	10
(五) 信息化建设	11
三、本科教学建设与改革	12
(一) 专业与课程建设	12
(二) 课堂教学与实践教学	14
(三) 教学改革	17
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位	18
(二) 人才培养特色	18
(三) 专业课程体系	19
(四) 学风建设工作	19
五、质量保障体系	20
(一) 人才培养中心地位落实情况	20
(二) 实施全覆盖常态化监控	20
(三) 不断加强质量监控队伍建设	20
(四) 坚持开展本科生评教工作	21
(五) 积极推进专业认证	21

(六) 状态数据管理和信息公开	21
六、学习效果	21
(一) 学生学习满意度	21
(二) 毕业与就业	22
(三) 社会评价	22
七、教学工作的特色和经验	23
(一) 推进应用转型建设取得新成效	23
(二) 创新大思政视野下非遗育人模式	23
八、需要解决的问题	24
(一) 专业发展不够均衡，内涵建设需进一步加强	24
(二) 专任教师总量偏少，教师队伍结构还需进一步优化	25
(三) 质量保障存在弱项，质量文化建设还需进一步加强	25
九、支撑数据	26

学校概况

晋中学院前身是 1958 年建校的晋中师范专科学校，2004 年经教育部批准，在原晋中师范高等专科学校、晋中教育学院、晋中职工大学三校合并基础上，建立省属全日制本科院校。学校为山西省首批应用型本科高校建设单位、硕士学位授权立项建设单位。学校坚持“明德博学，经世创新，服务社会，引领发展”的理念，恪守“明德、博学、经世、创新”的校训，涵育了“和衷共济、自强不息、求真务实、开拓创新”的精神，致力于深化教育教学改革，为国家和社会发展培育了一批又一批的优秀人才。本学年，学校全面加强本科教学内涵建设，全力推进人才培养系统性改革、创新性变革，更好为地方经济社会发展提供人才智力支撑。

办学条件：学校占地面积 58.8 万 m²，建筑面积 39.4 万 m²，教学仪器设备总价值 1.82 亿余元，省级实验教学中心 6 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，图书馆藏书 143 万余册，纸质期刊 593 种，电子图书 277 万余册。校园网覆盖所有教学、办公、生活场所。

师资队伍：现有教职工 1010 余人，其中教授、副教授 330 余人，博士研究生 248 人，享受国务院政府特殊津贴 1 人，省学术技术带头人 3 人，省高校中青年拔尖创新人才 2 人，省宣传文化系统“四个一批”人才 2 人，“三晋英才”14 人，省级教学名师 8 人，省劳动模范 2 人，省立德树人好老师 1 人，省模范教师 3 人，拥有一批知名学者和中青年学术带头人及骨干教师。从北京大学、清华大学等重点大学聘请 50 多名知名学者为兼职教授、客座教授，其中国家杰青、长江特聘教授、国家级重点学科负责人、万人计划领军人才等 5 人。

学科专业：现有教学单位 23 个，招生专业 46 个，涵盖 8 个学科门类，其中，国家特色专业建设点 1 个，教育部综合改革试点专业 1 个，省级一流本科专业建设点 8 个。面向全国 24 个省（自治区、直辖市）招生，全日制本科学学生近 20000 名。

科学研究：学校获批 2 个省重点扶持学科、1 个省“1331 工程”优势特色学科；建有复合调味品技术创新中心、新型多功能玻璃技术创新中心、高端液压件精密制造工程研究中心、轻质材料改性应用协同创新中心、晋中文化生态研究中心人文科学研究基地等 5 个省级科研平台；获批晋绣、左权民间音乐舞蹈、太谷秧歌、晋商大院建筑“三雕”装饰艺术、形（心）意拳、毽球等 6 个省级优秀传统文化艺术教育基地；获批 1 个省“1331 工程”重点创新团队，1 个省科技创新人才团队。获国家社科基金项目、自然科学基金项目 12 项，近五年发表高水平科研论文共 686 篇，其中 SCI 253 篇、EI 40 篇、CSSCI 64 篇、SSCI 15 篇、中文核心 311 篇、A&HCI 3 篇，著作 202 部。

对外合作：学校不断拓展开放办学之路，加强国际交流合作，与芬兰坦佩雷大学、英国赫特福德大学、加拿大希尔克学院、美国加利福尼亚理工大学等 23 所国外大学和研究机构签订合作及联合办学协议，与瑞典布莱京理工学院、北京科技大学共同创建中欧文旅元宇宙联合研究中心，与北京科技大学、坦桑尼亚国家运输研究所、布莱京理工学院、中远海运科技（北京）有限公司创建绿色智能交通联合实验室。

办学成效：学校致力于深化教育教学改革，提高应用型人才培养质量，获批 2 项教育部高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目，完成 1 项山西省首批教育评价改革试点项目；获 18 项省级高等教育教学成果，其中特等奖 2 项、一等奖 4 项；获批 2 个省级示范性现代产业学院；获批“十四五”教育强国工程、首批 1 个省级产教融合实训基地；认定 14 门省级一流本科课程；获批 29 项教育部产学合作协同育人项目，立项 303 项省级本科教学改革创新项目。

应用型人才培养质量不断提升。近三年，获国家级学科竞赛奖 93 项、省部级 516 项。大学生创新创业训练计划项目国家级 100 项、省级 285 项，“互联网+”大学生创新创业大赛省级奖项 186 项。学生以第一作者/通讯作者发表 30 篇论文，获批 1 项国家发明专利，参与科研项目授权专利 25 项。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神、习近平总书记关于教育的重要论述、习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，制订实施《晋中学院第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，贯彻落实“1359”发展思路和要求，不断提升办学治校育人发展水平和服务山西、晋中发展贡献度，努力实现“有特色、高水平、应用型大学”建设目标！

一、本科教育基本情况

（一）办学方向与办学定位

1.办学方向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，以“四新”建设为引领，立足学校办学定位，按照学校“1359”发展思路和要求，对接地方经济社会发展需求，持续推动应用型人才培养体系建设，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”，全面深化教育教学改革，加强专业内涵建设，坚持五育并举、协同育人，全面提升人才培养质量，努力培养德智体美劳全面发展的理论知识坚实、实践能力强、综合素质高、社会责任感和创新能力强的德智体美劳全面发展的应用型人才。

2.办学定位

办学理念：明德经世，博学创新，服务社会，引领发展。

发展定位：有特色、高水平、应用型大学。

办学类型定位：应用型。

办学层次定位：以应用型本科教育为主，积极开展研究生教育。

服务面向定位：立足晋中，服务山西，为国家和地方经济社会发展提供人才支撑和智力支持。

（二）本科专业设置情况

学校现设中文系、马克思主义学院（筹）、教育科学与技术系、外语系、数学系、物理与电子工程系、化学化工系、生物科学与技术系、信息技术与工程系、机械系、材料科学与工程系、旅游管理系、经济管理系、文化产业系、音乐系、体育系和美术系等 17 个全日制本科教学单位，公共外语教学部、公共计算机教学部、公共体育教学部 3 个公共教学单位。

近年来，学校按照“做优新师范、做特新文科、做强新工科”的发展思路，面向区域发展重大需求，针对性、系统性、前瞻性做好布局调整和优化专业结构，建好建强区域发展急需的专业，停招特色不明显、学科优势不突出、社会需求不高的专业，力争服务地方更加有力，专业特色更加鲜明。学校现有在校生的本科专业 51 个，2024 年招生专业 46 个，涵盖 8 个学科门类，25 个专业类。

表 1 专业布局概览

学科门类	经济学	法学	教育学	文学	理学	工学	管理学	艺术学	总计
所含专业数	1	1	5	6	8	16	6	8	51
招生专业	1	1	4	5	7	14	6	8	46

表2 专业设置一览表

学科门类(8)	专业类(25)	现有专业(51)	所属教学单位
02 经济学	0201 经济学类	020101 经济学	经济管理系
03 法学	0305 马克思主义理论类	030503 思想政治教育	马克思主义学院(筹)
04 教育学	0401 教育学类	040106 学前教育	教育科学与技术系
		040107 小学教育	
04 教育学	0402 体育学类	040201 体育教育	体育系
		040204K 武术与民族传统体育	
		040207T 休闲体育	
05 文学	0501 中国语言文学类	050101 汉语言文学	中文系
		050103 汉语国际教育	
	0502 外国语言文学类	050201 英语	外语系
		050261 翻译	
	0503 新闻传播学类	050301 新闻学	中文系
		050306T 网络与新媒体	
07 理学	0701 数学类	070101 数学与应用数学	数学系
		070102 信息与计算科学	
	0702 物理学类	070201 物理学	物理与电子工程系
	0703 化学类	070301 化学	化学化工系
		070302 应用化学	
	0710 生物科学类	071001 生物科学	生物科学与技术系
		071002 生物技术	
	0711 心理学类	071102 应用心理学	教育科学与技术系
08 工学	0802 机械类	080202 机械设计制造及其自动化	机械系
		080203 材料成型及控制工程	材料科学与工程系
		080204 机械电子工程	机械系
		080208 汽车服务工程	
		080209T 机械工艺技术	
	0804 材料类	080408 复合材料与工程	材料科学与工程系
		080412T 功能材料	
	0807 电子信息类	080702 电子科学与技术	物理与电子工程系
	0808 自动化类	080801 自动化	机械系
		080802T 轨道交通信号与控制	
	0809 计算机类	080901 计算机科学与技术	信息技术与工程系
080903 网络工程			

学科门类 (8)	专业类 (25)	现有专业 (51)	所属教学单位
08 工学		080905 物联网工程	
		080910T 数据科学与大数据技术	数学系
	0825 环境科学与工程类	082501 环境科学与工程	化学化工系
	0827 食品科学与工程类	082701 食品科学与工程	生物科学与技术系
12 管理学	1202 工商管理类	120204 财务管理	经济管理系
		120206 人力资源管理	
		120210 文化产业管理	文化产业系
	1209 旅游管理类	120901K 旅游管理	
		120902 酒店管理	
		120903 会展经济与管理	
13 艺术学	1301 艺术学理论类	130103T 非物质文化遗产保护	文化产业系
	1302 音乐与舞蹈学类	130201 音乐表演	音乐系
		130202 音乐学	
		130205 舞蹈学	
	1304 美术学类	130401 美术学	美术系
		130405T 书法学	
	1305 设计学类	130502 视觉传达设计	
		130503 环境设计	

(三) 生源质量

晋中学院招生工作坚持公平、公正、公开、透明原则，晋中学院统筹考虑各地考生人数、生源质量和各专业就业情况等因素，确定 2024 年分省分专业招生计划，为优秀的高中生提供成长通道。

2024 年，学校面向山西、天津、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等 24 个省（市、自治区）招生，共录取 5024 人，实际报到 4974 人，包括普通本科、专升本、武术单招等，实际报到率 99%。生源质量稳步提升，均一次性录取结束，在山西省本科 2A 批次文史类的投档线 466 分，超省控线 20 分，最低分位次较 2023 年提升了 2593 位；理工类投档线 446 分，超省控线 28 分，最低分位次较 2023 年提升了 2818 位；本科 2B 批次文史类的投档线 453 分，超省控线 7 分，最低分位次较 2023 年提升了 2470 位；理工类投档线 430 分，超省控线 12 分，最低分位次较 2023 年提升了 2956 位。

（四）学生规模

学校按照“控制规模、优化结构、提升质量”的工作思路，本科生规模保持适度增长，全校现有全日制普通本科生 19895 人，夜大、函授学生数 1286 人，折合学生总数为 20024 人，生师比为 20.6:1。

普通本科生在各学科门类的分布情况为：工学专业学生 6232 人，理学专业学生 2630 人，文学专业学生 2996 人，经济学专业学生 407 人，管理学专业学生 2543 人，艺术学专业学生 2213 人，教育学专业学生 2064 人，法学专业学生 810 人，与学校应用型办学定位契合。全校本科生中，师范类专业学生占比 38.85%，非师范类专业学生占比 61.15%。

本科生在各学科门类的分布情况

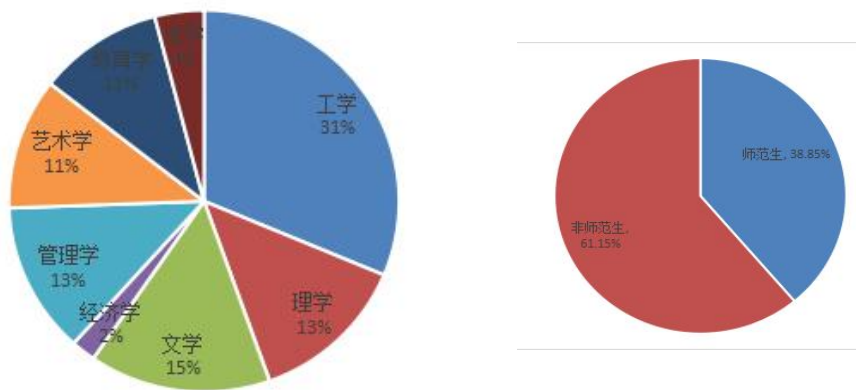


图 1 本科生在各学科门类的分布情况

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 学校师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 769 人，外聘教师 406 人，折合教师数 972 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.53:1。专任教师中，“双师型”教师 353 人，占专任教师的比例为 45.9%；其中具有硕博学位教师占比 88.69%，高级职称教师占比 40.18%；45 岁以下教师占比 72.7%。学校实施《“十四五”人才队伍建设专项规划》《高层次人才柔性引进管理办法》《教职工攻读学历学位管理办法》，加大人才引进力度，优化人才队伍学历、职称、年龄、学缘结构，本学年较 2022—2023 学年专任教师学位、职称、年龄结构更加合理（见表 3）

2023 年 9 月至今，公开招聘硕士研究生 15 人，博士研究生 43 人，柔性引进高层次人才 1 人。

表3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		769	/	406	/
职称	正高级	48	6.24	60	14.78
	其中教授	48	6.24	43	10.59
	副高级	261	33.94	130	32.02
	其中副教授	256	33.29	66	16.26
	中级	359	46.68	185	45.57
	其中讲师	351	45.64	62	15.27
	初级	95	12.35	4	0.99
	其中助教	94	12.22	1	0.25
	未评级	6	0.78	27	6.65
最高学位	博士	221	28.74	65	16.01
	硕士	461	59.95	91	22.41
	学士	61	7.93	178	43.84
	无学位	26	3.38	72	17.73
年龄	35岁及以下	165	21.46	36	8.87
	36-45岁	394	51.24	154	37.93
	46-55岁	164	21.33	133	32.76
	56岁及以上	46	5.98	83	20.44

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图2、图3、图4。

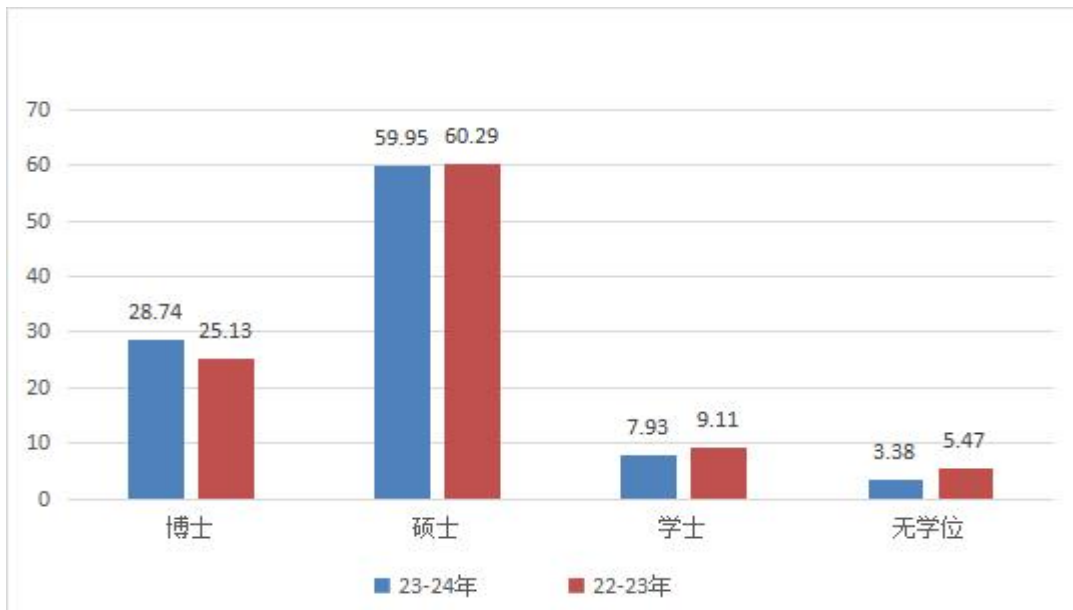


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

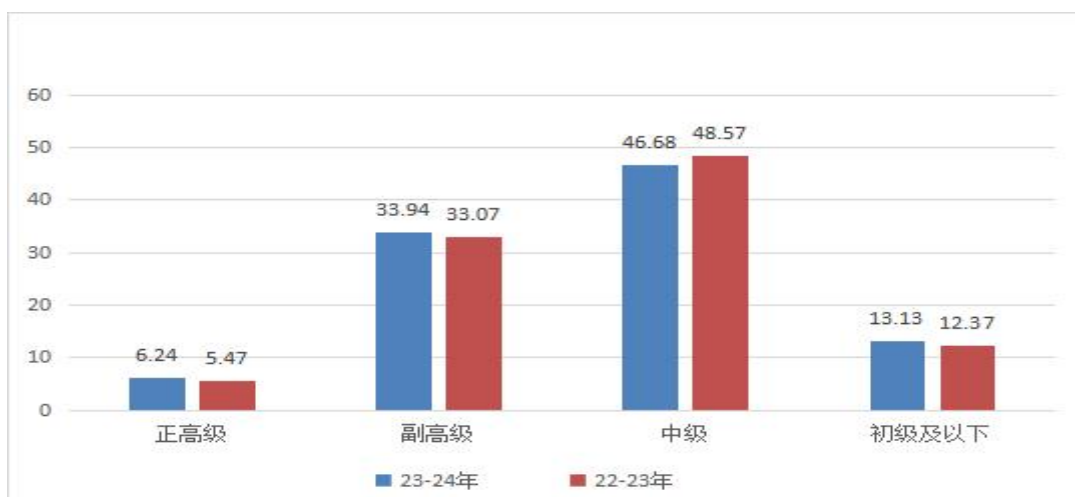


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

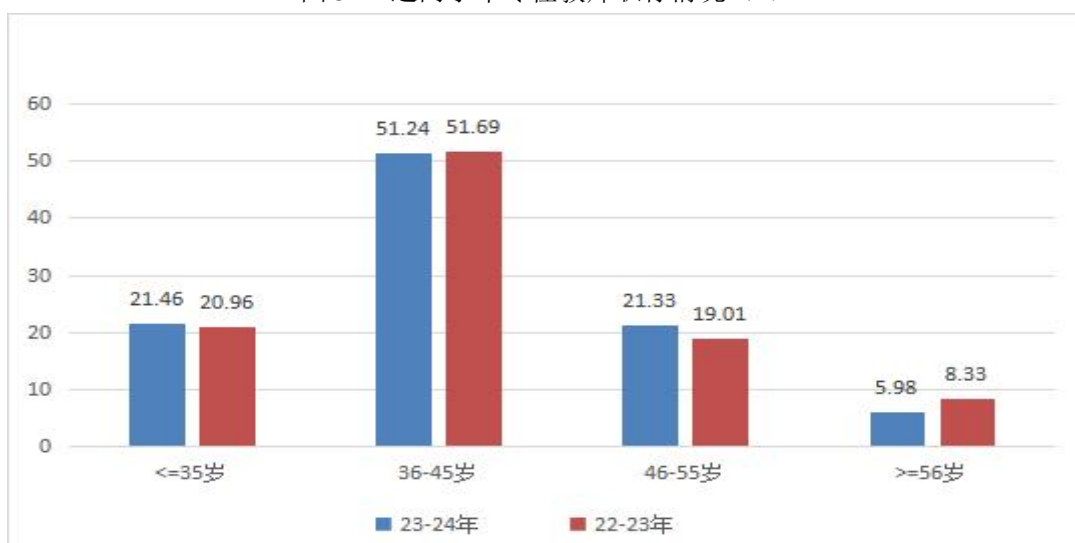


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

2.弘扬教育家精神

学校坚持教育家精神培育涵养，融入教师培养、发展全过程，贯穿教师课堂教学、科学研究、社会实践各环节，以教育家精神强师铸魂。广泛传播并深入学习“人民教育家”、模范教师、教书育人楷模的先进事迹。将教师入职宣誓、教师节表彰、“三育人”表彰、师德承诺和荣退等与加强教师队伍建设紧密结合，引导教师自觉遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》，争当“四有”好老师，争做“四个”引路人。发挥典型示范引领作用。通过评选“师德楷模”“最美教师”，结合“师德师风建设专栏”的“大先生”专区，挖掘展示先进事迹，充分发挥典型示范引领作用。2024年出台《师德楷模、教学标兵、优秀青年教师评选办法》，评选2名师德楷模、3名教学标兵、3名优秀青年教师。

3.教师发展与服务

强化教师培训体系。积极构建多层次教师发展校本培训体系，“三位一体”，强化新入职教师培养；固本强基，强化青年教师教学基本功培训；以训促改，强化中青年骨干教师培训；注重示范引领，开展教学能手培优活动；主动服务，开

展教学管理人员等专项培训；以点带面，积极推进系本培训。开设“鸿鹄学堂”“雏燕学园”“雄鹰计划”“精工研磨营”，逐步形成阶梯、渐进式培养方式，打造优秀教学人才梯队。开展新入职教师岗前培训、校本研修专题培训，青年教师培训，教研室、专业负责人培训，常态化组织“一流课程建设”“课程思政”“教学创新”“教学科研能力提升”等系列培训。本学年共有教师 3362 人次参加各类培训，分别有 702 名、599 名教师参加寒、暑假教师研修；740 人次参加 OBE 教育理念的教育教学能力提升培训；270 人次参加高校中青年教师“七项七篇”课堂教学能力进阶高级研修班；232 人次参加“名师之道”直播讲堂人工智能助力教育教学系列讲座；193 人次参加新时期教师数字化教学创新能力提升及应用专题研修等。

强化信息应用能力。学校建立教师在线学习平台，供全校教师自主学习培训；建设智慧教学网络系统，教师开展线上、线下混合式课程建设、翻转课堂等。

强化教学组织活动。学校组织开展各类教学技能大赛、课程思政教学设计大赛等，各基层教学组织定期围绕教育教学研究开展教研活动，教师育人水平的提升。我校教师在山西省普通高等学校课程思政教学设计大赛中，2023 年获二等奖 1 项、三等奖 2 项，2024 年获三等奖 2 项；在第四届全国高校教师教学创新大赛中，2024 年获山西赛区二等奖 1 项，三等奖 2 项；在山西省高校青年教师教学竞赛中，2024 年获优秀奖 3 项。

（二）本科主讲教师情况

正高级职称教师承担的课程门数为 229，占总课程门数的 10.76%；课程门次数为 489，占开课总门次的 6.93%。其中教授职称教师承担的课程门数为 219，占总课程门数的 10.29%；课程门次数为 474，占开课总门次的 6.72%。

副高级承担的课程门数为 812，占总课程门数的 38.14%；课程门次数为 2523，占开课总门次的 35.75%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 770，占总课程门数的 36.17%；课程门次数为 2419，占开课总门次的 34.28%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 56 人，主讲本科课程的教授比例为 96.55%。

（三）教学经费

学校为推进高水平应用型本科教育教学建设，持续加大对教育教学经费的投入，合理统筹规划经费开支内容，科学进行经费分配，在有效保障教学经费持续增长的同时，加大了对重点教育教学改革项目的专项支持，从经费上落实了本科教育的中心地位。

2023 年，学校教学经费支出总计 6847.34 万元，学校年度教学改革与建设专项经费 2181.4 万元。教学日常运行支出共 3922.743 万元，教学日常支出占经常

性预算内教育事业费拨款与本专科学费收入之和的比例为 13.24%；教学改革支出 46.26 万元，专业建设支出 1871.56 万元，实践教学支出 714.13 万元，生均实践教学经费 358.95 元。生均本科教学日常运行支出 1959.02 元，超过教育部 1200 元/生的指标要求。教学科研仪器设备总值 18703.98 万元，当年新增值 1319.91 万元，当年新增所占比例 7.59%；生均教学科研仪器设备值 9300 元，超过了教育部生均教学科研仪器设备值 3000-5000 元的要求。

制定《学生奖励办法》《学生奖学金实施细则》《国家奖学金评定办法》《国家励志奖学金评定办法》《国家助学金评定办法》《勤工助学管理办法》《学生临时困难补助管理办法》等文件，进一步规范奖助学金发放。本学年，政府奖助学金金额为 1751.83 万元，资助学生 9497 人次；社会奖、助学金 47.2 万元，资助学生 118 人次；学校奖学金 65 万元，资助学生 464 人次；勤工助学金 56.78 万元，资助学生 1198 人次；临时困难补助 41.25 万元，资助学生 319 人次。

（四）办学条件

学校教学行政用房总面积 218205 平方米；教学科研及辅助用房总面积 177199.87 平方米，行政用房面积 41004.91 平方米，生均教学行政用房面积 10.97 平方米；教室面积 73155.97 平方米，智慧教室 4 个，总面积 338 平方米，实验室、实习场所面积 45707.22 平方米；体育馆面积 19032 平方米，运动场面积 61138.77 平方米，会堂 2862.51 平方米，基本满足学校师生教学生活需求。生均面积详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	587970.26	29.55
建筑面积	389960.43	19.60
教学行政用房面积	218204.78	10.97
实验、实习场所面积	45707.22	2.30
体育馆面积	19032.0	0.96
运动场面积	61138.77	3.07

现有实验教学中心 15 个，其中省级实验教学示范中心 6 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，工程训练中心 1 个。实验室及实习基地可以满足师范类与非师范类专业学生的实验及实习实训要求。

表 5 省级实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心

序号	中心名称	类型	年承担校内外实验项目数	年接受校内学生人时数
1	化学化工实验教学中心	实验教学示范中心	71	37280

序号	中心名称	类型	年承担校内外实验项目数	年接受校内学生人时数
2	英语语言教学实验示范中心	实验教学示范中心	9	297265
3	物理实验教学示范中心	实验教学示范中心	124	103890
4	计算机实验教学示范中心	实验教学示范中心	214	59650
5	生物科学与技术实验中心	实验教学示范中心	289	136922
6	新闻实验教学中心	实验教学示范中心	78	31944
7	化工基础虚拟仿真实验教学中心	虚拟仿真实验教学中心	85	33450

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 29555.34m²，阅览室座位数 2004 个。图书馆拥有纸质图书 143.31 万册，当年新增 97309 册，生均纸质图书 71.57 册；拥有电子期刊 71.02 万册，学位论文 1054.30 万册，音视频 106524.3 小时。2023 年图书流通量达到 18.67 万本册，电子资源访问量 1702.04 万次，当年电子资源下载量 289.75 万篇次。图书馆的育人功能不断升级，成为阅读文化传播和信息素养培养的基地。本学年，组织“共享书香·助力成长”第六届阅读推广活动；在山西省高校大学生书评大赛中，获一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 8 项，优秀奖 36 项，学校获优秀组织奖。

（五）信息化建设

学校高度重视并强化信息化平台支撑能力，聚焦建设集网络、存储、计算和安全于一体的校园虚拟化平台，形成了以校园网络设施为基础，以数据资源建设为重点，以信息门户为窗口的智慧校园建设新架构，为学校信息化建设打下坚实基础。

增加了移动化服务平台。通过智能手机或平板电脑，帮助教师查教学任务、查课表、查上课班级学生名册、查监考安排、成绩录入等；帮助学生查课表、查考试、查成绩、等级考试报名、选课、评教等；实现了线上听课看课，为教师提供了更加便捷的互相学习的机会；建设了远程巡评课系统，实现随时随地全覆盖线上巡评课，根据评价体系自动生成评课记录、多系列排名等，并提供智能查询与报表生成，强化了线上课堂教学质量监控功能，提升了教务管理工作效率；引进国家级精品在线开放课程 78 门、省部级 45 门，自建省部级精品在线开放课程 1 门、MOOC 74 门，更好的共享优质教学资源。

上线成绩自助打印系统。通过自助打印系统，实现了学生自助打印档案成绩单、学籍证明、毕业生证明等，为学生提供了轻松便捷体贴的服务。

开通喜鹊 APP 外网访问服务。协同网络信息中心和青果软件集团有限公司规避了学生网上选课时出现的高并发问题及统一信息门户访问上限问题，解决了学生网上选课效率低下的难题，实现了 8000 人同时在线高效流畅无卡顿网上选

课。

建设了教育资源库及案例系统。该系统为全校师生提供了包含教学与研究为一体的教学文案、教学案例、职业考试资源。满足教师对优质教学资源的需求，有助于推动教研工作的开展；强化师范生的教学与教研实践能力，提升了学生信息化素养；同时也为非师范生提供了教资考试所需的学习资源，增加其获取教师资格证的能力。

三、本科教学建设与改革

（一）专业与课程建设

1.专业建设

学校制定实施《专业设置与建设管理办法》，根据学校发展规划及专业建设相关要求，制定专业建设规划，加强专业内涵建设，优化专业建设机制，全面构建“学生中心、产出导向、持续改进”的专业建设体系。学校现有本科专业 51 个，2024 年招生专业 46 个，其中省级一流专业建设点 8 个。专业负责人 51 人，其中具有高级职称的 48 人，所占比例为 94.12%，具有博士学位的 29 人，所占比例为 56.86%。

调整优化专业结构。加强顶层设置，学校制定实施《专业设置调整优化改革方案》按照“控制规模、优化结构、提升质量”的工作思路，建立专业动态优化调整机制、招生-就业-专业人才培养联动机制、专业预警机制，逐步形成专业结构合理、专业特色鲜明、优化调整机制完善的本科专业发展格局。本学年，新增功能材料、非物质文化遗产保护、休闲体育 3 个专业；撤销能源经济、历史学、行政管理 3 个专业；停招汽车服务工程、小学教育 2 个专业；申报新增会计学、制药工程 2 个新专业。

强化一流专业建设。实施专业建设质量提升行动，以“四新”建设为引领，推进“五位一体”专业综合改革，打造本科专业发展新范式。重点建设 16 个校级一流专业，周期三年，每年专项支持建设经费 320 万元，为打造国家级、省级一流专业奠定基础。

创新人才培养模式。主动适应新技术、新业态、新产业发展需求，推进“新工科”“新文科”“新师范”人才培养模式改革。以特色专业镇建设需求为牵引，政企行校多元协同，共建融入“人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业”等功能于一体的现代产业学院。重点建好现代玻璃产业学院、纺机液压现代产业学院 2 个省级产业学院和现代旅游产业学院、晋派调味品产业学院、数字经济产业学院等 3 个校级产业学院，推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，培养地方经济社会发展急需人才。

开展微专业建设。制定实施《微专业管理办法（试行）》，通过灵活系统的人才培养，使学生能够高效掌握某一工作领域的核心技能，具备较强的行业从业能力，从而打通专业教育与职业需求的“最后一公里”。在中文系卓越创新班试点建设的基础上，学校全面推进微专业建设工作。

2.课程建设

制定实施《课程建设与管理办法》，将课程建设与专业内涵建设、课堂教学改革、高质量教材建设等紧密结合，将通识教育、专业教育、创新创业教育融汇贯通，将前沿知识、科研成果转化为课程内容，切实提升育人效果。引进 78 门国家级精品在线开放课程，47 门省部级精品在线开放课程；MOOC 课程 74 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1921 门、6804 门次。

表 6 课程规模一览表（单位：门次）

课程类别	课程门次数	30 人及以下课程		31-60 人课程		61-90 人课程		90 人以上课程	
		门次	占比	门次	占比	门次	占比	门次	占比
公共选修课	71	22	30.99	9	12.68	5	7.04	35	49.3
公共必修课	1631	20	1.23	526	32.25	455	27.9	630	38.63
专业课	5102	1892	37.08	2508	49.16	301	5.9	401	7.86

全力提升课程建设质量。实施课程建设质量提升行动，对接一流课程建设标准，围绕课程设计、教学方法、全过程评价等关键要素整体提升课程质量；以整体知识观和强调能力培养的价值观为指导，开展课程改革，着力打造一批高阶性、创新性、有挑战度的一流课程。2023 年遴选 16 门一流课程进行重点支持，建设周期 3 年，每年投入 44 万元。2024 年获批 16 门省级一流课程建设项目。

扎实推进课程思政建设。学校始终贯彻落实立德树人的根本任务。将习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑作为首要任务扎实推进。本学年，所有专业开设了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，上课人数 4800 人；师范类专业开设了《习近平总书记教育重要论述讲义》，上课人数为 1826 人。

积极构建“思政课程+课程思政”的协同育人体系。制定实施《全面推进“大思政课”建设工作方案》，改革创新主渠道教学，善用社会大课堂，用好大资源平台，组建大思政育人队伍，实现全方位育人。建设晋中学院思政平台，编印《课程思政典型案例汇编》《课程思政教学研究论文汇编》，举办课程思政建设工作坊，举办第五届晋中学院课程思政教学设计大赛，立项建设课程思政教改项目 15 项，立项校级课程思政示范课 10 项，获省级课程思政教学设计大赛二等奖 1

项，三等奖 3 项。

加强现代信息技术赋能课程建设。学校不断强化信息化平台建设，鼓励和支持教师在网络平台进行课程建设，实现教案、大纲、课件、习题、教学文件及参考资料等教学资源网上开放，实施线上线下混合教学模式改革，推进课程与信息技术融合。本学年，在国家中小学智慧教育平台上线 1 门课程，在山西省高等教育智慧教育平台上线 12 门课程。持续丰富课程资源，采用 150 门超星泛雅网络教学平台课程、59 门智慧树课程、4 门晋课联盟课程。

3.教材建设

健全教材管理体制。制定实施《“十四五”教材建设规划（2021-2025 年）》《教材工作委员会章程》《教材管理办法》等制度，成立教材工作委员会，加强党对教材工作的全面领导，建立党委统一领导、分级负责的教材管理体制，形成系统完备的规章和科学规范的机制，严把教材政治关、质量关和学术关。

学校教材“凡选必审”。在教育部、省教育厅组织的教材专项排查工作中未出现负面问题。所有哲学社会科学教材均严格执行《关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》要求，马工程教材应选必选，对应课程应开尽开，教材使用率和课程覆盖率达 100%。学校制定《应用型教材建设与管理办法》，鼓励教师编写应用型教材。

（二）课堂教学与实践教学

1.课堂教学

将课堂教学改革作为提升人才培养质量的突破口，制定实施《课堂教学质量提升工作方案》，统筹推进教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用一体化改革，实现教学模式从注重知识传授的“以教为中心”到“知识+思维+能力”并重的“以学为中心”教学模式的转变。实施《课程考核管理办法》，坚持课程考核“以学生为中心”的理念，强化过程性考核，聚焦学生学习效果，重视课程目标达成评价，坚持教学反思，实现持续改进。

2.实践教学

加强实践教学建设。制定实施《实验教学管理规定》《实习管理办法》，规范实验教学管理，提高实验教学质量，深化实验教学改革，构建既注重基本技能训练，又着眼于能力培养，充分吸收科技发展和教学改革的最新成果的实验课程教学体系。本学年，开设实验的专业课程共计 323 门，其中独立设置的专业实验课程 82 门。建有省部级实验教学示范中心 6 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个。学校与地方政府、行业企业共建产教融合实习基地，建设 518 个实践教学基地，本学年共接纳学生 7242 人次。与行业企业共建实验教学中心 1 个，共建省级文化旅游产教融合实训基地，共建晋中学院实验学校。



图 5 晋中学院实验学校揭牌仪式



图 6 我校与孝义市教育局签署师范生教育实习基地协议

强化毕业论文管理。修订实施《本科毕业论文（设计）管理规定》，明确毕业论文（设计）质量标准 and 规范性要求。建设毕业论文管理系统，对毕业论文（设计）的选题、开题、指导记录、中期检查、查重检测、成绩录入等工作，进行全过程监督管理，强化对毕业要求达成的支撑。毕业论文（设计）选题面向应用，以实验、实习、工程实践和社会调查等为基础的毕业论文（设计）占比为 97.1%，积极推行“双导师”制，吸引企业、行业优秀人才参与我校毕业论文（设计）指导工作。严把毕业出口关，通过开展毕业论文（设计）查重、抽检、督导专项检查、撰写质量分析报告等方式实现毕业论文（设计）全过程质量监控的闭环运行。

开展多样实践活动。结合学科专业优势资源，持续推进“一系一品”校园文化品牌活动项目化建设，打造三级校园文化活动体系。开展中国华服日、国学发展论坛、草地音乐节、校园辩论赛、校园歌手大赛、非遗青年说等大学生参与度高、实践性强的校园文化活动。开展“三下乡”“一起云支教”等社会实践活动，常态化组织大学生向社区和青年之家报到。成立“指尖年华”“教育关爱实践”等校级团队，其余学生以院系组队与分散实践方式完成寒暑期社会实践，全校参与率达 100%。多次获国家级、省级“三下乡”社会实践活动优秀单位、优秀团队和优秀个人等荣誉。



图 7 文体活动

表 7 学生社团情况

社团类别	思想政治类	学术科技类	文化体育类	志愿公益类	创新创业类	总数
社团个数	4	3	41	4	2	54
参与人数	931	563	9832	3561	326	15213

深化创新创业教育。学校围绕应用型人才培养目标，将创新创业教育贯通人才培养全过程，加强创新创业教育与专业教育、第一课堂与第二课堂的有机融合。面向全体学生开设《创新创业理论》公共必修课，开设创新创业类通识教育选修课，将创新创业纳入第二课堂。指导学生参加大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛，实现学生创新意识、创新思维、创新创业能力的提升。学校有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 12 人，创新创业兼职导师 304 人，共有 6890 人次参加各级各类创新创业实践活动。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 25 个（其中创新 19 个，创业 6 个），省部级大学生创新创业训练项目 68 个（其中创新 46 个，创业 22 个）。2023 年“互联网+”大学生创新创业大赛，获省级银奖 1 项、铜奖 1 项，优秀奖 1 项；2024 年中国国际大学生创新大赛山西赛区金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 16 项。

表 8 2024 年中国国际大学生创新大赛山西赛区比赛获奖名单

序号	项目	赛道	指导教师	获奖情况
1	“空调”玻璃——节能的践行者	主赛道	姚振华，赵亚丽，杜超，高军强，卫晓琴	金奖

序号	项目	赛道	指导教师	获奖情况
2	自洁光玻—疏水自清洁玻璃	主赛道	赵亚丽, 李克训, 王娜	金奖
3	辣在田野上—履带式辣椒收割机	主赛道	张晋辉, 刘刚, 姚振华, 姚羿, 王艳, 常亚楠, 王秀, 赵亚仙, 郭晋丽, 刘佳	银奖
4	晋显风华—酒晋话年华, 美酒进萌宠	主赛道	姚振华, 赵然, 栗晓燕	银奖
5	海中仙子—仿生机械水母	主赛道	雷霄宇, 张晋辉	铜奖
6	水清若空“鸟”计划	主赛道	许倩, 张晋辉, 雷文平, 王艳	铜奖
7	收发并蓄—乒乓搭档	主赛道	常亚楠, 张晋辉, 刘刚, 郭晋丽, 马俊宏	铜奖
8	偏心轮式辣椒采摘机	主赛道	杜晓斌, 杜勇, 李少斌, 解继红, 刘慧玲	铜奖
9	一叶入梦	主赛道	郭晋丽, 马俊宏, 姚振华, 张晋辉, 张政委	铜奖
10	单行可调式莴笋收获机	主赛道	李少斌, 田子怡, 解继红, 杜勇, 刘慧玲, 杜晓斌	铜奖
11	蔚海方舟—油污清洁卫士	主赛道	杜超	铜奖
12	靛“光”火“实”—古老工艺传承	主赛道	张德平, 姚振华, 宋峰, 李伯琼, 李春林	铜奖
13	晋地红色印象	主赛道	栗晓燕, 王秀芳	铜奖
14	萝卜先锋—胡萝卜收割机	主赛道	王艳, 张晋辉, 马晓丽	铜奖
15	水域鹰眼多驱波动式水下机器人	主赛道	王秀, 张晋辉, 刘刚, 郭晋丽, 马俊宏	铜奖
16	韭菜收割捆绑一体机	主赛道	张晋辉, 张德平	铜奖
17	家庭智能卫士	主赛道	杜超, 李勇, 高佳琦	铜奖
18	藕境智控—藕务一体机	主赛道	张晋辉, 姚振华, 姚羿, 刘刚, 王艳, 王秀, 常亚楠, 赵亚仙, 郭晋丽, 赵然	铜奖
19	多功能移栽机	主赛道	田子怡, 张晋辉, 刘刚, 赵亚仙, 姚振华, 马俊宏	铜奖
20	可降解强修复能力镁植入物助力骨修复	主赛道	李春林, 李伯琼, 王秀	铜奖

（三）教学改革

学校有组织开展教学改革研究，统筹开展教育教学理论研究与实践改革探索，加大专项改革支持力度，推进标志性教学成果培育、孵化。教师主持建设的省部级教学研究与改革项目，2023年49项，2024年34项；省部级教学研究与改革项目（思想政治理论课项目）2023年6项，2024年3项；2023年，获省部级教学成果奖一等奖2项，二等奖3项。

围绕“四新”建设推进教学改革。为更好地服务区域经济社会发展，学校加快

新工科建设步伐，围绕专业集群，在材料化工、食品生物、智能控制、机械制造等专业领域布局，重点建设了现代玻璃产业学院、纺机液压现在产业学院、晋派调味品产业学院，对接区域新技术、新产业、新业态、新模式。

为挖掘山西省丰富的历史文化资源，彰显学校非遗办学特色，学校加强新文科建设。围绕非物质文化遗产保护，增设非物质文化遗产保护专业；建设形（心）意拳、左权民间音乐、太谷秧歌、晋商大院建筑“三雕”装饰艺术、晋绣、毽球6个省级优秀传统文化传承基地。面向省级全域旅游示范区发展需求，对接山西文旅集团共建现代文旅产业学院。适应数字化、信息化区域发展新需求，网络与新媒体专业突出新媒体与山西民俗文化传播融合的专业特色；经济管理系与新科技企业合作共建经济产业学院等。

为适应地方基础教育高质量发展对教师队伍的新要求，学校遵循教育规律和教师成长规律，提升师范生培养质量。以师范专业认证为重要抓手，按照专业认证标准拓展专业发展新路径，推进人才培养模式改革，构建高质量的专业课程体系；依托教师教育协同创新中心，共建教育实践基地。

探索智慧课堂教学改革。学校推动教学信息化改革，建立网络智慧教学系统，开展互联网、大数据、虚拟仿真等现代技术在教学中的应用，探索网络化、数字化、个性化的教育；改革传统的教与学形态，构建翻转课堂、混合式教学等教学模式，立项17项省级信息化教学改革创新项目，推进人工智能赋能课堂教学实践，推荐“人工智能+高等教育”典型应用场景案例。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位

专业发展紧扣“有特色、高水平、应用型大学”办学定位，面向“立足晋中，服务山西，为国家和地方经济社会发展提供人才支撑和智力支持”的服务定位，主动开展专业人才培养需求调研，适应并服务区域经济社会发展、市场需求。以加强专业建设为着力点“培养德智体美劳全面发展的理论知识坚实、实践能力强、综合素质高、社会责任感和创新能力强的应用型人才”；以一流本科专业建设为引领，加快专业结构调整步伐和加大专业内涵建设力度，持续推进人才培养质量提升。

（二）人才培养特色

专业建设呈现应用特色。学校以产业学院建设为抓手，促进校企深度合作，产教深度融合，突出专业应用型特色。复合材料与工程、应用化学、视觉传达设计三个专业与祁县玻璃器皿重点专业镇对接，共建省级现代玻璃产业学院；机械设计制造及其自动化专业与榆次纺机液压专业镇对接，共建省级纺机液压现在产

业学院；食品科学与工程专业与地方特色食品企业对接，共建校级晋派调味品产业学院；旅游管理类专业与山西省文旅集团对接，共建校级现代文旅产业学院；经济学、财务管理、人力资源管理三个专业与用友网络股份有限公司、新道科技股份有限公司对接，共建校级数字经济产业学院；思想政治教育、汉语言文学、学前教育等 11 个师范专业依托教师教育协同创新中心，与晋中市中小学共建教育实习基地。

专业育人呈现非遗特色。学校以“非遗教育”为牵引，充分利用山西与晋中地方文化资源，构建“六位一体”非遗育人模式。增设非物质文化遗产保护专业，体育教育、武术与民族传统体育、音乐学、美术学、汉语言文学等专业开设非遗系列课程，实现非遗进专业、进课堂。依托晋中文化生态研究中心、山西省优秀传统文化基地，把丰富多样的非遗课程资源和专业教学融合，将非遗元素融入时代新人培养体系。让学生更多接触和了解山西非物质文化遗产，充分发挥非遗育人的积极作用。

（三）专业课程体系

全面落实专业育人要求。全面落实“三全育人”要求，将思想政治教育融入教育教学、人才培养全过程，实现思政课程、课程思政、实践育人和科研育人的有机融合，开好“形势与政策”“四史”等思想政治理论课程，不断增强思政课的思想性、理论性、亲和力和针对性。统筹推进课程思政建设，将课程思政要求明确列入课程目标，强化课程思政专题培训，全面提升教师课程思政教学能力。强化“以体育人”，大学体育 2-4 学期，每学期 24 学时的课外活动，开展毽球校级联赛和“万人千队”毽球校园文化活动；设置美育教研室，规定学生毕业须修满 2 学分公共艺术课程；开设《劳动教育》课程，落实 32 学时要求，设置劳动教育周，开展形式多样的劳动技能训练。

持续完善专业课程体系。按照 2023 年培养方案修订意见，各专业根据 OBE 理念，聚焦毕业要求达成，优化“价值观、能力和素质”为导向的专业课程体系。师范类专业紧密围绕基础教育需求和学校人才培养目标定位要求，聚焦“一践行三学会”毕业要求达成，构建了“通识教育课程+学科专业课程+教师教育课程+实践教学”的课程体系。非师范类专业按照“通识教育课程+学科专业课程+职业教育课程+实践环节”，构建完善课程体系。

（四）学风建设工作

制定《关于进一步加强学风建设的实施方案（修订）》，实施《学生日常管理细则》《普通全日制本科学生学籍管理规定》《本科生考研奖励办法（试行）》等制度，构筑完善学风建设机制，强化学生践行“知行合一，严谨求实”的优良学

风。全面推进学风建设，加强党建引领学风，充分发挥党员的模范带头作用和学生干部的示范引领作用；以新生入学教育、“开学第一课”等加强思想教育强化学风；加强以教风带学风，提升授课质量；加强管理育人提升学风，完善学风建设奖惩机制；加强服务育人保障学风，解决学生“急难愁盼”问题；加强活动育人助推学风，调动学生学习的自觉性和主动性。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校党委始终将立德树人作为办学治校的根本任务，牢记为党育人、为国育才的初心使命，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制变革，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，不断推进全员全过程全方位育人，矢志培养更多杰出人才。

一是人才培养工作列为学校召开党委常委会、院长办公会重要议题。本学年共召开党委常委会 30 次，院长办公会 22 次，涉及的教育教学议题涵盖落实国家、省关于高等教育最新要求、专业认证、课程建设、教育教学改革、实习实训、虚拟仿真实验室、创新创业教育、学生发展与就业等内容，为学校人才培养做出顶层设计、提供制度保障。学校年度工作报告中，人才培养工作牢牢占据中心地位。

二是严格落实校领导听讲思政课要求，党委书记带头进课堂、抓建设、联系思政教师，每次开学听的第一节课必是思政课；班子其他成员也都认真落实要求，共同促进推动思政课建设。校党委、行政领导多次赴马克思主义学院（筹）调研。本学年，校领导听课 92 学时。

（二）实施全覆盖常态化监控

建立健全“校—院系—基层教学组织”三级质量保障机制，学校是教学质量保障的评估主体，各教学单位是教学质量保障的责任主体，基层教学组织是教学质量保障的工作主体，初步形成了人才培养工作的全方位保障、全过程管理、全员参与和常态化监控机制。

（三）不断加强质量监控队伍建设

加强教学督导委员队伍建设。学校现有校级教学督导委员 15 人，院系级教学督导委员 159 人，教学各环节质量监控规范化开展，常规开展学期初、学期中、学期末的教学检查；专项开展了试卷、本科毕业论文（设计）、实践教学工作、课程大纲和教案、实习基地、教学档案等教学检查；听课 2926 学时，实现教师全覆盖。

加强学生信息员队伍建设。学校为进一步加强教学工作的信息反馈和教学质

量监控评价，及时了解教师教学与学习情况，掌握教学运行动态，充分发挥学生在教学及教学管理活动中的参与作用和自我管理、自我教育的主体作用，建立了学生信息员队伍。目前学生教学信息员 348 名，17 名院系学生教学信息站站长，在培育良好教风、学风中起到了重要作用。

（四）坚持开展学生评教工作

本学年，我校共 265937 人次参与本科学生评教。其中本学年第一学期，18798 名学生对 808 位教师、1209 门课程进行了评价，第二学期 14634 名学生对 821 位教师、935 门课程进行了评价，为教师提供客观的课堂教学情况反馈和分析教学效果依据，对于教师找短板、补短板、提升课堂教学质量起到了积极的推动作用。

（五）积极推进专业认证

学校建立以评估、认证为主导，包括政府及行业主管部门、社会公众（学生家长、毕业生、用人单位）、社会舆论与新闻媒体、社会中介机构等方面的学校教学工作监控体系，推动学校合理配置各种资源，保障人才培养与社会需求相契合。积极推动专业认证工作，本学年，思想政治教育、生物科学专业通过了教育部师范类专业二级认证，化学、学前教育、汉语言文学、音乐学四个专业完成了师范专业二级认证现场考查；启动了机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术两个省级一流专业工程教育认证工作，带动工学类专业建设质量整体提升。

（六）状态数据管理和信息公开

学校严格按照上级要求填报普通高等学校本科教学基本状态数据、撰写本科年度教学质量报告。注重通过学校教学基本状态数据的收集整理和填报，充分了解学校本科教学的基本状况，对比国家办学条件基本指标和本科教学基本状态数据的核心指标，查问题、找差距，为办学条件的改善、教学改革和建设提供决策依据。学校按照要求在校园网主页“信息公开”栏将学校本科教学质量基本信息和提高本科教学质量所做的各项工作予以公开，主动接受社会监督。

六、学习效果

（一）学生学习满意度

学校通过对学生学习满意度的调查和分析，了解学生的学习需求和期望，发现教学和管理中存在的问题和不足，从而有针对性地制定改进措施和发展规划，提升学校的教学质量和管理水平，能够更好地满足学生的学习需求和发展期望，推动学校的持续健康发展。问卷调查显示：我校学生对学校的总体满意度 83% 以上，学生表示任课教师师德师风及精神面貌良好，重视立德树人，注重发挥课程育人

的作用，认真履行教师职责、关心爱护学生。

教学方法比较符合“以学为中心”的理念，注重学生的参与度，教学内容、形式、质量和效果均获得学生高度认可，教学改革取得了成效。学生对思政课程的总体满意度达到 86%；67%的学生参与过课堂展示、81%的学生参与过随堂提问和测试、75%的学生参与过小组合作完成的课程作业，学生对落实体美劳总体满意度达到 86%；学生对国际交流活动、社团活动、创新创业活动、社会实践活动与校园文化活动的满意度均达到 84%以上；学生对实践教学的整体满意度达到 82%以上；97%的学生表示接受过学校、院系、辅导员、任课教师、成长导师、学业网站等对自己学业的指导和帮助；学生对本校心理健康教育/咨询、职业生涯规划 and 就业创业指导的满意度在 83%以上；对教学设备、实验实训条件、图书资源、网络资源等条件保障的满意度在 83%以上。相关建设工作得到认可，为学生提供了较为优质的在校学习体验。

（二）毕业与就业

2024 年全校本科毕业生共 5249 人，本科生毕业率达到 99.81%；学位授予率为 99.96%，初次毕业去向落实率为 88.77%（其中，境内升学占比 9.35%，出国出境占比 0.29%）。毕业生就业行业主要集中在教育、文化、体育、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业、科学研究和技术服务业、住宿和餐饮业、公共管理、社会保障业、电力和供应业、环境和公共设施管理业；就业单位以国有企业、机关、事业单位、民营企业为主。80.47%毕业生选择在山西省内就业，主要集中在太原市和晋中市，服务地方经济发展，省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、陕西省、山东省、江苏省、浙江省、新疆省、天津市、广东省等地。

在就业工作方面，学校全方位加强组织引导、服务与保障等工作。制定实施《加强就业工作人员队伍建设方案》，配齐配足专职就业工作人员；通过就业微信公众号、就业信息网、院系官网、公众号等平台持续宣传报道促就业行动开展情况；加大促就业相关政策措施、典型案例、先进事迹等宣传力度，努力营造全社会共同支持我校毕业生就业的良好氛围；大力开拓市场化社会化就业渠道，用足用好国家政策性岗位吸纳作用，加强高质量就业指导服务体系建设，持续开展重点群体就业帮扶，进一步完善就业统计与评价反馈机制。

（三）社会评价

毕业生对母校的满意度及推荐度，对所学课程、任课教师、课堂教学和实践教学的评价度尤为重要，对于学校在优化专业结构、提升人才培养质量等方面，具有重要的参考价值。本校2024届毕业生对母校的满意度为84.49%，毕业生对母

校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

用人单位对毕业生的评价能够较真实地反映毕业生的质量,对于学校人才培养模式的改进和优化具有积极意义。大部分用人单位对我校学生都给予了高度评价,用人单位业务主管对本校毕业生在实际工作中发挥的作用的评价为4.52(5分制),职业发展潜力的评价为4.55,整体满意度的评价为4.68。用人单位招聘经理对本校毕业生的整体满意度评价为4.52。

七、教学工作的特色和经验

(一) 推进应用转型建设取得新成效

评估强化内涵建设。学校高度重视新一轮审核评估,起步早、筹划细、动作快、推进实。印发实施了本科教育教学审核评估工作方案,成立评估组织机构,推进自评自建,加强评估宣传,强化督导检查,形成自评报告,完成模拟评估、专家线上与入校评估,顺利通过审核评估,达到“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的目的。学校将这次本科教育教学工作审核评估作为学校发展新起点,坚持内涵发展、特色发展,高要求整改、高标准建设,努力推动学校本科教育教学工作和整体办学水平迈上一个新台阶。

多元协同育人促转型。学校以山西省实施高等教育百亿工程为契机,创新管理方式,充分发挥政产学研等多方办学主体作用,加强产业、教育、科技资源的统筹和协调,打造比较优势,努力蹚出一条示范引领的可持续、内涵式应用型本科高校高质量发展之路。一是以现代产业学院建设为抓手,探索政企行校多元协同育人模式。在复合材料与工程、应用化学、视觉传达设计三个专业与祁县玻璃器皿重点专业镇对接,共建省级现代玻璃产业学院的基础上,2024年,机械设计制造及其自动化专业与榆次纺机液压专业镇对接,共建省级纺机液压现代产业学院。二是以应用导向人才培养为模式,提升产教融合质量。学校加强产教融合,推动教学改革,教育部产学合作协同育人项目立项9项。

(二) 创新大思政视野下非遗育人模式

学校秉承“立足地方、突出特色、注重应用、服务社会”的理念,提出“研究·传承·创新·育人”的非遗文化协同育人观念。一是强化顶层设计。积极探索大思政视野下“学、研、赛、创、践、传”六位一体非遗育人模式。二是坚持成果导向。以OBE理念为基础,以铸魂育人为目标,将非遗教育融入课程建设、教研科研、文化活动、学科竞赛、创新创业、社会实践等人才培养全过程,打造出“知识育人”“文化育人”“实践育人”三模块合力、多单位协同的“非遗育人”模式。三是加强多方协同,积极推动非遗文化进校园、进专业、进课堂。以研为基础,依托省级人文社科重点研究基地——晋中文化生态研究中心,建立了非遗实体与数字博物

馆，形成丰富的教学资源库，将非遗元素融入时代新人培养体系。以赛为内驱、以创为动能、以践为手段，与 20 多家企业签订合作协议系统研究挖掘“非遗”资源，承担 150 项地方非遗文化保护研究项目，开展晋中市非物质文化遗产项目评审和晋中市文化系统非物质文化遗产转向培训。我校非遗工作先后被《光明日报》《中国教育报》《人民网》《中国文化报》《山西青年报》《晋中日报》等媒体报道。



图 8 非遗博物馆

八、需要解决的问题

（一）专业发展不够均衡，内涵建设需进一步加强

学校专业集群布局与地方产业发展需求的契合度还需进一步提高，部分专业优势不突出、特色不鲜明。专业建设发展交叉融合不够，支撑产业发展不强。微专业建设处于起步阶段，其他促进复合人才培养的抓手不多，措施力度不够。专业知识结构优化调整相对滞后，与企业共建教育资源，机制没有建立。

改进措施：一是立足学校办学定位，广泛深入开展人才需求调研和分析，进一步强化专业建设的顶层设计和科学规划，明确专业准入与退出条件，建立科学、合理、可操作的专业动态调整的指标体系，完善“招生-培养-就业”联动反馈机制。二是以产业学院建设为抓手，对接区域产业发展需求，推进相关专业交叉融合，更好满足行业企业对人才培养的需求。三是充分发挥办学优势，整体设计主辅修专业和微专业，鼓励学有余力的学生在学习本专业课程的同时，根据兴趣修读辅修专业、微专业，促进复合型人才培养，增强学生的适应能力和竞争能力。四是加强对二级学院专业设置和调整的引导与激励，提升专业结构调整优化执行力和调整成效，紧紧围绕应用型人才培养的“应用”和“实践”要求，强化应用型课程体系构建，加强校企共建产教融合课程、产教融合实践基地、共同指导毕业论文（设计）、共同编写应用型教材等，完善产教融合机制。

（二）专任教师总量偏少，教师队伍结构还需进一步优化

学校专任教师总量不足，生师比较高，不能很好满足规模扩张后质量提升的需求。师资队伍结构不尽合理，各学科专业教师队伍发展不均衡，部分专业教师数量偏少，部分专业教师队伍学历、职称偏低。实验教学队伍亟待加强。

改进措施：一是多措并举实施人才强校战略，积极争取经费、编制和岗位等办学资源，吸引人才、留住人才，提升专任教师数量。二是改善年龄结构，加大中青年骨干教师引进力度，实施青年教师培养计划，帮助青年教师快速成长，激发青年教师的工作热情和创造力。三是加大师资薄弱专业人才支持力度，进入计划、事业编制资源向生师比偏高的专业倾斜，适当提高该类师资的人才引进待遇。四是加大实验教学队伍建设力度，制定专门政策，改善实验教学人员数量与职称结构，满足应用型人才培养需求。

（三）质量保障存在弱项，质量文化建设还需进一步加强

质量保障结构不够完善，质量管理专职队伍薄弱，质量保障流程不顺畅，协同工作机制有待完善。面向产出评价与持续改进机制有待进一步健全，课程质量评价 OBE 理念体现不足。质量文化建设有力举措有待加强，师生共同追求质量文化的氛围没有完全形成。

改进措施：一是健全教学质量保障组织架构，完善质量保障协同工作机制和教学督导工作机制，加强多部门联动，学校、院系、教研室三级质量保障体系的运行，完善全链条、多维度质量评价机制。二是加强教学质量保障队伍建设，完善督导聘用管理办法，在充实数量、提升队伍学历、职称层次的同时，着力加强教务管理和督导队伍的业务培训，增强质量管理的意识和能力。三是依托信息化技术手段，创新教学质量监测方式，健全校内教学质量监控机制和常态化评估制度。四是进一步完善面向产出的培养目标达成评价、毕业要求达成评价、课程目标达成评价与持续改进机制，切实贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”新理念。五是加强教学院系质量监控体系建设，深入分析人才培养过程中的薄弱环节，提高评价结果的有效性，实现“评价-反馈-改进”的循环闭合，不断提高人才培养质量。六是加强质量文化建设顶层设计，引导全校师生积极参与质量文化建设，将自觉、自省、自律、自查、自纠的“五自”质量文化内化于心、外化于行，以质量文化建设推动学校高素质人才培养，助力学校高质量发展。

九、支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2.教师数量及结构。

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		769	/	406	/
职称	正高级	48	6.24	60	14.78
	其中教授	48	6.24	43	10.59
	副高级	261	33.94	130	32.02
	其中副教授	256	33.29	66	16.26
	中级	359	46.68	185	45.57
	其中讲师	351	45.64	62	15.27
	初级	95	12.35	4	0.99
	其中助教	94	12.22	1	0.25
	未评级	6	0.78	27	6.65
最高学位	博士	221	28.74	65	16.01
	硕士	461	59.95	91	22.41
	学士	61	7.93	178	43.84
	无学位	26	3.38	72	17.73
年龄	35岁及以下	165	21.46	36	8.87
	36-45岁	394	51.24	154	37.93
	46-55岁	164	21.33	133	32.76
	56岁及以上	46	5.98	83	20.44

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050101	汉语言文学	37	32.95	6	17	1
050301	新闻学	9	35.00	1	3	0
050103	汉语国际教育	0	--	0	0	0
050306T	网络与新媒体	7	47.00	3	2	0
040107	小学教育	6	50.83	1	1	0
040106	学前教育	17	32.65	4	9	3
071102	应用心理学	8	45.63	3	4	2
050201	英语	50	17.30	4	20	0
050261	翻译	8	33.50	2	3	0
130202	音乐学	41	12.51	0	35	9
130201	音乐表演	17	5.88	1	9	0
130205	舞蹈学	17	10.94	3	7	0
080202	机械设计制造及其自动化	17	38.24	2	9	0
080801	自动化	9	40.11	1	2	0
080209T	机械工艺技术	2	37.50	0	1	0
080802T	轨道交通信号与控制	8	40.63	3	5	0
080208	汽车服务工程	7	33.29	2	2	0
080204	机械电子工程	8	39.88	2	5	0
120901K	旅游管理	16	25.31	7	6	1
120902	酒店管理	11	28.55	1	2	0
120903	会展经济与管理	8	31.75	1	4	0
130401	美术学	24	20.46	0	11	0
130502	视觉传达设计	17	23.35	2	11	2
130503	环境设计	11	21.82	1	3	1
130405T	书法学	8	26.13	0	1	0
070101	数学与应用数学	26	31.04	3	2	0
070102	信息与计算科学	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	41.10	2	2	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
070201	物理学	17	27.71	8	8	1
080702	电子科学与技术	8	49.88	1	7	0
070301	化学	23	21.48	7	15	2
070302	应用化学	9	43.11	3	8	1
082501	环境科学与工程	9	29.78	3	6	1
071001	生物科学	21	23.43	7	17	0
071002	生物技术	13	29.00	5	6	1
082701	食品科学与工程	10	35.50	6	7	4
080901	计算机科学与技术	13	43.00	3	6	2
080903	网络工程	9	45.67	0	7	1
080905	物联网工程	8	43.25	3	4	0
040207T	休闲体育	5	16.00	0	4	0
040201	体育教育	41	24.46	2	24	1
040204K	武术与民族传统体育	6	20.17	0	5	0
020101	经济学	17	23.94	2	6	2
120204	财务管理	24	37.96	5	13	1
120206	人力资源管理	15	24.73	5	6	3
080412T	功能材料	3	25.33	2	1	1
080408	复合材料与工程	13	26.69	5	6	2
080203	材料成型及控制工程	9	37.00	2	4	5
130103T	非物质文化遗产保护	6	12.83	2	2	0
120210	文化产业管理	8	35.88	3	4	0
030503	思想政治教育	50	16.20	9	11	3

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050101	汉语言文学	37	1	100.00	12	24	11	20	6
050301	新闻学	9	0	--	2	7	2	6	1
050103	汉语国际教育	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050306T	网络与新媒体	7	0	--	1	6	3	4	0
040107	小学教育	6	0	--	2	4	2	3	1
040106	学前教育	17	1	100.00	8	7	5	10	2
071102	应用心理学	8	0	--	2	6	3	5	0
050201	英语	50	0	--	18	32	4	45	1
050261	翻译	8	0	--	2	6	1	7	0
130202	音乐学	41	3	100.00	16	22	3	33	5
130201	音乐表演	17	0	--	3	14	0	9	8
130205	舞蹈学	17	0	--	0	17	0	11	6
080202	机械设计制造及其自动化	17	1	100.00	10	6	10	6	1
080801	自动化	9	0	--	2	7	2	6	1
080209T	机械工艺技术	2	0	--	0	1	1	1	0
080802T	轨道交通信号与控制	8	0	--	1	7	2	6	0
080208	汽车服务工程	7	0	--	3	4	2	5	0
080204	机械电子工程	8	0	--	2	6	2	3	3
120901K	旅游管理	16	0	--	3	13	6	10	0
120902	酒店管理	11	0	--	1	10	1	10	0
120903	会展经济与管理	8	0	--	0	8	0	8	0
130401	美术学	24	2	100.00	9	13	2	18	4
130502	视觉传达设计	17	0	--	8	9	1	14	2
130503	环境设计	11	1	100.00	3	7	3	8	0
130405T	书法学	8	0	--	0	8	1	4	3
070101	数学与应用数学	26	3	100.00	10	13	7	18	1
070102	信息与计算科学	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	1	100.00	3	6	3	7	0
070201	物理学	17	0	--	10	7	12	3	2
080702	电子科学与技术	8	0	--	6	2	7	1	0
070301	化学	23	6	83.00	7	10	16	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
070302	应用化学	9	1	100.00	4	4	7	2	0
082501	环境科学与工程	9	1	100.00	6	2	8	1	0
071001	生物科学	21	6	100.00	6	9	17	3	1
071002	生物技术	13	1	100.00	6	6	9	3	1
082701	食品科学与工程	10	2	100.00	5	3	8	2	0
080901	计算机科学与技术	13	2	100.00	6	5	3	7	3
080903	网络工程	9	3	100.00	2	4	0	8	1
080905	物联网工程	8	0	--	4	4	1	7	0
040207T	休闲体育	5	0	--	4	1	0	4	1
040201	体育教育	41	3	100.00	25	13	6	28	7
040204K	武术与民族传统体育	6	1	100.00	1	4	1	5	0
020101	经济学	17	0	--	5	12	4	13	0
120204	财务管理	24	1	100.00	4	17	1	20	3
120206	人力资源管理	15	0	--	1	14	6	9	0
080412T	功能材料	3	1	100.00	0	2	3	0	0
080408	复合材料与工程	13	2	100.00	7	4	13	0	0
080203	材料成型及控制工程	9	0	--	7	2	9	0	0
130103T	非物质文化遗产保护	6	1	100.00	1	4	2	4	0
120210	文化产业管理	8	2	100.00	2	4	4	4	0
030503	思想政治教育	50	2	100.00	10	38	6	34	10

(3) 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
51	46	应用心理学,机械电子工程,食品科学与工程,休闲体育,功能材料,材料成型及控制工程,非物质文化遗产保护	小学教育,汽车服务工程

4.全校整体生师比 20.6, 各专业生师比见附表 2

5.生均教学科研仪器设备值(元) 9340.78

6.当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1319.91

7.生均图书(册) 71.57

8.电子图书(册) 2771112

9.生均教学行政用房(平方米) 10.97, 生均实验室面积(平方米) 1.17

10.生均本科教学日常运行支出(元) 1959.02

11.本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 2924.6

12.生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 332.62

13.生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 26.33

14.全校开设课程总门数 2129

注:学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数,跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15.实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计见附表 5)

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接 收学生 数
020101	经济学	29.0	14.5	2.0	28.25	3	4	10
030503	思想政治教育	23.0	16.3	2.0	25.03	0	81	150
040106	学前教育	23.0	33.0	2.0	35.9	0	40	228

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
040107	小学教育	27.0	11.8	2.0	27.32	0	36	77
040201	体育教育	23.0	64.5	2.0	55.38	2	98	137
040204K	武术与民族传统体育	28.0	47.2	2.0	49.47	3	7	24
040207T	休闲体育	28.0	48.3	2.0	49.87	1	0	0
050101	汉语言文学	23.0	28.3	2.0	34.2	0	127	265
050103	汉语国际教育	27.0	17.6	2.0	27.88	0	4	47
050201	英语	23.0	33.2	2.0	36.97	1	104	175
050261	翻译	26.0	44.6	2.0	45.55	2	3	73
050301	新闻学	27.0	33.9	2.0	39.8	0	3	44
050306T	网络与新媒体	27.0	38.7	2.0	43.8	0	9	55
070101	数学与应用数学	29.0	15.0	2.0	26.04	0	101	161
070102	信息与计算科学	30.0	13.1	2.0	25.96	0	1	80
070201	物理学	23.0	19.5	2.0	25.15	6	43	77
070301	化学	32.0	24.5	2.0	33.63	0	47	68
070302	应用化学	27.0	21.5	2.0	31.09	0	12	162
071001	生物科学	25.0	24.0	2.0	29.34	4	48	501
071002	生物技术	27.0	21.0	2.0	29.09	2	5	27
071102	应用心理学	26.0	26.5	2.0	34.31	2	8	235
080202	机械设计制造及其自动化	33.0	18.0	2.0	31.48	0	2	100
080203	材料成型及控制工程	29.5	18.5	2.0	30.19	4	13	136
080204	机械电子工程	29.5	18.8	2.0	29.81	11	2	40
080208	汽车服务工程	31.0	18.0	2.0	30.63	10	2	231
080209T	机械工艺技术	41.0	21.0	2.0	36.36	0	2	0
080408	复合材料与工程	27.0	17.5	2.0	27.81	2	10	120
080412T	功能材料	27.0	18.0	2.0	28.66	0	0	0
080702	电子科学与技术	28.0	17.0	2.0	27.78	5	11	57

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080801	自动化	29.5	18.0	2.0	29.69	0	2	70
080802T	轨道交通信号 与控制	31.0	17.0	2.0	30.0	8	2	100
080901	计算机科学与 技术	31.0	17.5	2.0	31.09	5	4	297
080903	网络工程	30.0	18.0	2.0	30.77	3	4	208
080905	物联网工程	30.0	17.5	2.0	30.45	6	2	151
080910T	数据科学与大 数据技术	35.0	15.5	2.0	31.37	0	4	90
082501	环境科学与工 程	27.0	17.5	2.0	28.71	0	14	175
082701	食品科学与工 程	30.0	17.5	2.0	29.32	3	5	915
120204	财务管理	29.0	14.0	2.0	27.74	4	7	23
120206	人力资源管理	25.0	13.5	2.0	24.84	2	6	26
120210	文化产业管理	29.0	10.4	2.0	25.58	0	3	0
120901K	旅游管理	26.0	15.5	2.0	27.48	0	2	28
120902	酒店管理	26.0	18.0	2.0	29.33	0	2	14
120903	会展经济与管 理	26.0	17.6	2.0	29.66	0	1	9
130103T	非物质文化遗 产保护	29.0	10.0	2.0	25.83	0	1	0
130201	音乐表演	35.5	19.0	2.0	33.64	2	5	0
130202	音乐学	30.0	29.0	2.0	35.54	3	100	235
130205	舞蹈学	31.0	36.0	2.0	44.37	0	6	31
130401	美术学	27.0	55.8	2.0	49.58	0	79	621
130405T	书法学	26.0	58.0	2.0	53.85	0	30	249
130502	视觉传达设计	28.5	53.5	2.0	51.57	0	29	429
130503	环境设计	28.0	59.9	2.0	58.6	0	29	291
全校校均	/	28.21	25.3 4	2.00	33.98	1.24	10	142

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计见附件6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2362.00	80.69	19.31	56.27	43.73	150.00	77.67	22.33
130502	视觉传达设计	2226.00	89.94	10.06	58.18	41.82	159.00	86.16	13.84
130405T	书法学	2256.00	78.72	21.28	55.45	44.55	156.00	77.24	22.76
130401	美术学	2432.00	82.89	17.11	59.54	40.46	167.00	79.64	20.36
130205	舞蹈学	2416.00	81.46	18.54	52.90	47.10	151.00	76.16	23.84
130202	音乐学	2463.00	81.81	18.19	64.47	35.53	166.00	76.51	23.49
130201	音乐表演	2147.00	82.11	17.89	70.10	29.90	162.00	80.25	19.75
130103T	非物质文化遗产保护	2084.00	75.82	24.18	81.33	18.67	151.00	73.84	26.16
120903	会展经济与管理	2067.00	76.00	24.00	82.44	17.56	147.00	73.81	26.19
120902	酒店管理	2211.00	66.71	33.29	78.52	21.48	150.00	68.00	32.00
120901K	旅游管理	2269.00	66.86	33.14	79.42	20.58	151.00	69.54	30.46
120210	文化产业管理	2131.00	79.73	20.27	84.33	15.67	154.00	77.27	22.73
120206	人力资源管理	2307.00	81.97	18.03	82.88	17.12	155.00	80.65	19.35
120204	财务管理	2211.00	79.01	20.99	81.41	18.59	155.00	78.06	21.94
082701	食品科学与工程	2401.00	81.01	18.99	78.13	21.87	162.00	78.70	21.30
082501	环境科学与工程	2356.00	85.06	14.94	75.42	24.58	155.00	80.65	19.35
080910T	数据科学与大数据技术	2257.00	78.02	21.98	80.95	19.05	161.00	77.95	22.05
080905	物联网工程	2165.00	82.26	17.74	82.73	17.27	156.00	79.49	20.51
080903	网络工程	2189.00	81.36	18.64	81.45	18.55	156.00	79.17	20.83
080901	计算机科学与技术	2157.00	81.46	18.54	82.29	17.71	156.00	78.85	21.15
080802T	轨道交通信号与控制	2209.00	86.60	13.40	82.89	17.11	160.00	83.44	16.56

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080801	自动化	2233.00	84.24	15.76	82.53	17.47	160.00	81.25	18.75
080702	电子科学与技术	2407.00	76.98	23.02	79.39	20.61	162.00	75.31	24.69
080412T	功能材料	2270.00	85.90	14.10	81.37	18.63	157.00	82.17	17.83
080408	复合材料与工程	2355.00	86.24	13.76	80.81	19.19	160.00	83.13	16.88
080209T	机械工艺技术	2175.00	86.76	13.24	82.76	17.24	170.50	84.75	15.25
080208	汽车服务工程	2201.00	84.01	15.99	84.10	15.90	160.00	81.25	18.75
080204	机械电子工程	2245.00	85.75	14.25	82.36	17.64	162.00	82.72	17.28
080203	材料成型及控制工程	2197.00	83.98	16.02	82.79	17.21	159.00	81.13	18.87
080202	机械设计制造及其自动化	2201.00	86.92	13.08	83.92	16.08	162.00	83.95	16.05
071102	应用心理学	2152.00	79.18	20.82	79.41	20.59	153.00	76.47	23.53
071002	生物技术	2487.00	74.59	25.41	76.56	23.44	165.00	71.82	28.18
071001	生物科学	2678.00	81.18	18.82	70.87	29.13	167.00	79.34	20.66
070302	应用化学	2417.00	86.76	13.24	72.36	27.64	156.00	82.05	17.95
070301	化学	2584.00	86.38	13.62	71.21	28.17	168.00	83.33	16.67
070201	物理学	2600.00	85.85	14.15	79.08	20.92	169.00	81.66	18.34
070102	信息与计算科学	2575.00	74.29	25.71	82.72	17.28	166.00	71.69	28.31
070101	数学与应用数学	2445.00	82.33	17.67	82.04	17.96	169.00	80.47	19.53
050306T	网络与新媒体	2076.00	72.25	27.75	66.62	33.38	150.00	70.67	29.33
050301	新闻学	2124.00	69.87	30.13	70.95	29.05	153.00	68.63	31.37
050261	翻译	2174.00	79.02	20.98	67.16	32.84	155.00	76.45	23.55
050201	英语	2223.00	84.17	15.83	74.18	25.82	152.00	80.26	19.74
050103	汉语国际教育	2503.00	77.07	22.93	76.15	23.85	160.00	73.75	26.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050101	汉语言文学	2261.00	83.72	16.28	76.65	23.35	150.00	79.33	20.67
040207T	休闲体育	2300.00	69.39	30.61	54.96	45.04	153.00	72.22	27.78
040204K	武术与民族传统体育	2064.00	76.74	23.26	64.24	35.76	152.00	75.00	25.00
040201	体育教育	2504.00	70.61	29.39	60.06	39.94	158.00	70.89	29.11
040107	小学教育	1950.00	79.85	20.15	85.49	14.51	142.00	77.11	22.89
040106	学前教育	2288.00	80.42	19.58	73.21	26.79	156.00	76.92	23.08
030503	思想政治教育	2321.00	76.56	23.44	87.68	12.32	157.00	73.25	26.75
020101	经济学	2192.00	81.02	18.98	84.17	15.83	154.00	80.19	19.81
全校校均	/	2284.67	80.26	19.74	75.28	24.71	157.60	77.92	22.08

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）96.55%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）见附表7。

附表7 教授讲授本科课程总门数、门次数的比例情况

类别	总人数	其中授课人数	课程类型	授课人数	百分比 注 ² (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门) 注 ³	百分比 (%)
教授	58	56	公共必修课	12	20.69	65	0.92	23	1.08
			公共选修课	3	5.17	6	0.09	3	0.14
			专业课	51	87.93	306	4.34	163	7.66

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.34%。见附表8

附表8 各专业教授讲授本科专业课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	授课教授数	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
050101	汉语言文学	3	46	5	10.87	181	6	3.31
050301	新闻学	0	38	0	0	58	0	0
050103	汉语国际教育	0	0	0	0	0	0	0
050306T	网络与新媒体	0	35	0	0	61	0	0
040107	小学教育	1	48	1	2.1	76	2	2.63
040106	学前教育	3	53	5	9.43	108	8	7.4
071102	应用心理学	0	46	0	0	89	0	0
050201	英语	1	39	1	2.56	232	2	0.86
050261	翻译	0	43	0	0	93	0	0
130202	音乐学	3	84	16	19.05	870	24	2.76
130201	音乐表演	2	34	3	8.82	169	3	1.78
130205	舞蹈学	0	68	0	0	96	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	3	29	4	13.79	105	7	6.67
080801	自动化	1	24	1	4.17	64	2	3.13
080209T	机械工艺技术	0	10	0	0	19	0	0
080802T	轨道交通信号与控制	1	22	1	4.55	62	2	3.23
080208	汽车服务工程	1	27	1	3.7	62	2	3.23
080204	机械电子工程	2	28	3	10.71	68	4	5.88
120901K	旅游管理	1	55	1	1.81	102	1	0.98
120902	酒店管理	0	55	0	0	85	0	0
120903	会展经济与管理	0	33	0	0	53	0	0
130401	美术学	2	57	10	17.54	129	12	9.3
130502	视觉传达设计	0	55	0	0	102	0	0
130503	环境设计	2	36	2	5.55	55	3	5.45
130405T	书法学	0	33	0	0	58	0	0
070101	数学与应用数学	2	36	3	8.33	80	5	6.25
070102	信息与计算科学	0	2	0	0	4	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	1	22	2	9.09	51	4	7.84
070201	物理学	0	34	0	0	83	0	0

专业代码	专业名称	授课教授数	专业课时数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
080702	电子科学与技术	1	31	1	3.22	56	2	3.57
070301	化学	8	27	21	77.78	101	33	32.67
070302	应用化学	4	25	11	88	87	15	17.24
082501	环境科学与工程	4	33	10	30.3	74	15	20.27
071001	生物科学	8	43	16	37.21	162	47	29.01
071002	生物技术	5	45	8	17.78	145	24	16.55
082701	食品科学与工程	4	47	7	14.89	118	12	10.17
080901	计算机科学与技术	4	31	5	16.13	71	6	8.45
080903	网络工程	3	20	5	25	50	7	14
080905	物联网工程	2	19	4	21.05	45	5	11.11
040207T	休闲体育	1	10	1	10	19	2	10.53
040201	体育教育	3	60	7	11.67	316	12	3.8
040204K	武术与民族传统体育	2	38	8	21.05	50	8	16
020101	经济学	0	34	0	0	63	0	0
120204	财务管理	1	51	2	3.92	171	4	2.34
120206	人力资源管理	0	41	0	0	80	0	0
080412T	功能材料	1	3	1	33.33	8	1	12.5
080408	复合材料与工程	4	35	7	20	69	9	8.69
080203	材料成型及控制工程	3	27	4	14.81	50	6	12
130103T	非物质文化遗产保护	2	7	4	57.14	7	4	57.14
120210	文化产业管理	3	36	5	13.89	49	6	12.24
030503	思想政治教育	2	39	3	7.69	96	3	3.13

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况见附表 5。

20.应届本科生毕业率 99.81%，分专业本科生毕业率见附表 9。

附表 9 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	103	103	100.00
030503	思想政治教育	222	222	100.00
040106	学前教育	235	235	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040107	小学教育	109	109	100.00
040201	体育教育	304	304	100.00
040204K	武术与民族传统体育	27	26	96.30
050101	汉语言文学	160	160	100.00
050103	汉语国际教育	95	95	100.00
050201	英语	255	255	100.00
050261	翻译	72	72	100.00
050301	新闻学	102	102	100.00
050306T	网络与新媒体	87	87	100.00
070101	数学与应用数学	196	196	100.00
070102	信息与计算科学	100	100	100.00
070201	物理学	102	102	100.00
070301	化学	102	102	100.00
070302	应用化学	69	69	100.00
071001	生物科学	160	160	100.00
071002	生物技术	89	88	98.88
071102	应用心理学	86	86	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	157	157	100.00
080203	材料成型及控制工程	68	68	100.00
080204	机械电子工程	77	77	100.00
080208	汽车服务工程	63	62	98.41
080209T	机械工艺技术	71	71	100.00
080408	复合材料与工程	76	76	100.00
080702	电子科学与技术	77	76	98.70
080801	自动化	82	82	100.00
080802T	轨道交通信号与控制	76	76	100.00
080901	计算机科学与技术	106	106	100.00
080903	网络工程	101	101	100.00
080905	物联网工程	107	107	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	83	83	100.00
082501	环境科学与工程	78	78	100.00
082701	食品科学与工程	70	70	100.00
120204	财务管理	166	165	99.40
120206	人力资源管理	92	91	98.91

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	42	42	100.00
120901K	旅游管理	117	117	100.00
120902	酒店管理	121	120	99.17
120903	会展经济与管理	37	37	100.00
130202	音乐学	188	188	100.00
130205	舞蹈学	91	91	100.00
130401	美术学	184	182	98.91
130405T	书法学	68	68	100.00
130502	视觉传达设计	114	114	100.00
130503	环境设计	62	61	98.39
全校整体	/	5249	5239	99.81

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.96%，分专业本科生学位授予率见附表 10。

附表 10 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	103	103	100.00
030503	思想政治教育	222	222	100.00
040106	学前教育	235	235	100.00
040107	小学教育	109	109	100.00
040201	体育教育	304	304	100.00
040204K	武术与民族传统体育	26	26	100.00
050101	汉语言文学	160	160	100.00
050103	汉语国际教育	95	95	100.00
050201	英语	255	255	100.00
050261	翻译	72	72	100.00
050301	新闻学	102	102	100.00
050306T	网络与新媒体	87	87	100.00
070101	数学与应用数学	196	196	100.00
070102	信息与计算科学	100	100	100.00
070201	物理学	102	102	100.00
070301	化学	102	102	100.00
070302	应用化学	69	69	100.00
071001	生物科学	160	160	100.00
071002	生物技术	88	88	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
071102	应用心理学	86	86	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	157	156	99.36
080203	材料成型及控制工程	68	68	100.00
080204	机械电子工程	77	77	100.00
080208	汽车服务工程	62	62	100.00
080209T	机械工艺技术	71	71	100.00
080408	复合材料与工程	76	76	100.00
080702	电子科学与技术	76	76	100.00
080801	自动化	82	81	98.78
080802T	轨道交通信号与控制	76	76	100.00
080901	计算机科学与技术	106	106	100.00
080903	网络工程	101	101	100.00
080905	物联网工程	107	107	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	83	83	100.00
082501	环境科学与工程	78	78	100.00
082701	食品科学与工程	70	70	100.00
120204	财务管理	165	165	100.00
120206	人力资源管理	91	91	100.00
120210	文化产业管理	42	42	100.00
120901K	旅游管理	117	117	100.00
120902	酒店管理	120	120	100.00
120903	会展经济与管理	37	37	100.00
130202	音乐学	188	188	100.00
130205	舞蹈学	91	91	100.00
130401	美术学	182	182	100.00
130405T	书法学	68	68	100.00
130502	视觉传达设计	114	114	100.00
130503	环境设计	61	61	100.00
全校整体	/	5239	5237	99.96

22. 应届本科毕业生初次就业率 80.68%，分专业毕业生就业率见附表 11

附表 11 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	103	76	73.79
030503	思想政治教育	222	189	85.14
040106	学前教育	235	203	86.38
040107	小学教育	109	91	83.49
040201	体育教育	304	247	81.25
040204K	武术与民族传统体育	26	23	88.46
050101	汉语言文学	160	125	78.13
050103	汉语国际教育	95	76	80.00
050201	英语	255	202	79.22
050261	翻译	72	60	83.33
050301	新闻学	102	84	82.35
050306T	网络与新媒体	87	70	80.46
070101	数学与应用数学	196	160	81.63
070102	信息与计算科学	100	83	83.00
070201	物理学	102	88	86.27
070301	化学	102	78	76.47
070302	应用化学	69	61	88.41
071001	生物科学	160	117	73.13
071002	生物技术	88	70	79.55
071102	应用心理学	86	76	88.37
080202	机械设计制造及其自动化	157	125	79.62
080203	材料成型及控制工程	68	55	80.88
080204	机械电子工程	77	57	74.03
080208	汽车服务工程	62	47	75.81
080209T	机械工艺技术	71	48	67.61
080408	复合材料与工程	76	69	90.79
080702	电子科学与技术	76	59	77.63
080801	自动化	82	65	79.27
080802T	轨道交通信号与控制	76	49	64.47
080901	计算机科学与技术	106	82	77.36
080903	网络工程	101	79	78.22
080905	物联网工程	107	77	71.96
080910T	数据科学与大数据技术	83	77	92.77

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
082501	环境科学与工程	78	74	94.87
082701	食品科学与工程	70	62	88.57
120204	财务管理	165	130	78.79
120206	人力资源管理	91	78	85.71
120210	文化产业管理	42	34	80.95
120901K	旅游管理	117	89	76.07
120902	酒店管理	120	95	79.17
120903	会展经济与管理	37	33	89.19
130202	音乐学	188	150	79.79
130205	舞蹈学	91	77	84.62
130401	美术学	182	155	85.16
130405T	书法学	68	48	70.59
130502	视觉传达设计	114	84	73.68
130503	环境设计	61	50	81.97
全校整体	/	5239	4227	80.68

23.体质测试达标率 90.68%，分专业体质测试合格率见附表 12。

附表 12 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	361	327	90.58
030503	思想政治教育	766	701	91.51
040106	学前教育	601	571	95.01
040107	小学教育	407	381	93.61
050101	汉语言文学	1007	916	90.96
050103	汉语国际教育	96	83	86.46
050201	英语	889	832	93.59
050261	翻译	271	249	91.88
050301	新闻学	327	290	88.69
050306T	网络与新媒体	321	275	85.67
070101	数学与应用数学	726	686	94.49
070102	信息与计算科学	96	85	88.54
070201	物理学	424	385	90.80
070301	化学	429	399	93.01

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
070302	应用化学	350	320	91.43
071001	生物科学	651	586	90.02
071002	生物技术	462	398	86.15
071102	应用心理学	352	300	85.23
080202	机械设计制造及其自动化	619	548	88.53
080203	材料成型及控制工程	317	280	88.33
080208	汽车服务工程	303	275	90.76
080209T	机械工艺技术	145	128	88.28
080408	复合材料与工程	330	300	90.91
080412T	功能材料	36	34	94.44
080702	电子科学与技术	363	342	94.21
080801	自动化	334	302	90.42
080802T	轨道交通信号与控制	331	290	87.61
080901	计算机科学与技术	484	435	89.88
080903	网络工程	384	355	92.45
080905	物联网工程	372	313	84.14
080910T	数据科学与大数据技术	367	339	92.37
082501	环境科学与工程	320	270	84.38
082701	食品科学与工程	391	356	91.05
120204	财务管理	733	689	94.00
120206	人力资源管理	350	307	87.71
120210	文化产业管理	245	224	91.43
120901K	旅游管理	436	402	92.20
120902	酒店管理	357	323	90.48
120903	会展经济与管理	266	244	91.73
130103T	非物质文化遗产保护	38	32	84.21
130201	音乐表演	68	62	91.18
130202	音乐学	432	397	91.90
130205	舞蹈学	213	208	97.65
130401	美术学	494	444	89.88
130405T	书法学	213	189	88.73
130502	视觉传达设计	395	344	87.09

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	231	200	86.58
全校整体	/	18103	16416	90.68

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

毕业生对母校的满意度为 84.49%，对所学专业（学科）培养目标与社会人才现实需求的总体吻合度为 73.80%，对所学课程的受益度为 72.73%，对教师教学科研水平的总体满意度为 82.35%，各项满意度均处于较高水平。（数据来源：教育部学生服务与素质发展中心 教育部教育质量评估中心）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

用人单位对毕业生的综合评价为 4.58，对毕业生政治思想与职业修养的评价为 4.53，对职业能力的水平评价为 4.43，对专业知识专业技能水平的评价为 4.48，对综合能力的满意度评价为 4.68。（以上数据按照 5 点评分的均值计算。数据来源：教育部学生服务与素质发展中心、教育部教育质量评估中心）